# 중국 관광업계 동향(26년 11월 2차)

## □ 중국 정부 정책

### ㅇ 중국 상무부 등 8개 부처: <서비스 무역 발전 제15차 5개년 계획> 공동 발표

- 중국 상무부 등 8개 부처는 <서비스 무역 발전 제15차 5개년 계획>을 공동 발표하였으며, 주요 문화·관광 관련 내용은 ▲외국인 입국 소비 전 과정의 편의화 조치 개선 및 결제·통신·숙박·교통·안내 등 서비스 편의성 제고 ▲외국인 비즈니스 활동 편의 개선 및 국제 전시·회의 서비스 수준 제고 ▲글로벌 영향력을 갖춘 국제 스포츠 대회 및 교류 행사 개최 지원, 스포츠·문화·엔터테인먼트 소비 콘텐츠 다변화 ▲일방적 무비자 대상국의 단계적 확대 및 경유 무비자 정책 지속 개선 ▲관광 분야 국제 홍보 협력 강화, 특화 관광상품 개발 및 의료·웰니스·교육·문화·엔터테인먼트 등 연계 융복합 인바운드 관광 활성화 ▲문화·관광 등 주요 산업 분야의 인공지능(AI) 활용 촉진 ▲접경 지역과 인접 국가 간 연계를 통한 국경 간 운송·관광 및 국제의료 등 특화 서비스 무역 발전 촉진

### ㅇ 중국 상무부, 한중 FTA 2단계 협상 실질적 타결 관련 주요 내용 설명(11.18)

- 중국 상무부 국제사(国际司) 책임자는 기자 문답을 통해 8년 간 진행된 한중 FTA 2단계 협상이 최근 실질적으로 타결 설명함. 주요 협상 내용은 ▲기존 FTA의 투자·서비스 무역·금융 서비스·경제협력 분야 협정 개선을 통한 자유화·편의화 수준 제고 ▲투자·국경 간 서비스 무역·금융 서비스 분야 네거티브 리스트 방식의 시장 개방 약속 ▲전통의학 서비스·문화·온라인 서비스 등 분야별 경제협력 이행 방안 구체화 등이며, 향후 양측은 협정문 세부사항 확정, 번역 및 법률 검토 등을 거쳐 개정 협정의 정식 서명을 추진할 예정으로 설명함

## □ 통계 분석 및 예측

**○ 중국관광차선협회: <중국 자가운전 및 캠핑 관광 발전 보고서(2025—2026)> 발표**

- 중국관광차선협회가 2026년 11월 발표한 보고서에 따르면, 2025년 중국 국내 자가운전 관광객은 연인원 50.9억 명으로 전체 국내 관광객의 78.0%를 차지하며 6년 연속 70% 이상의 비중 유지. 전국 도로 이용 이동 인원은 연인원 612.26억 명이며, 이 중 비영업용 승용차 이용 인원은 497.33억 명으로 전년 대비 4.7% 증가. 현(县) 단위 지역의 자가운전 관광 시장 규모는 2조 위안을 돌파했으며, 관광객은 연인원 40억 명을 초과해 전체 자가운전 관광객의 약 80% 수준 기록

## □ 경쟁국/지역 · 기타 동향

**○ (일본) 2026년 10월 중국 본토 방일 관광객 11개월 연속 감소세**

- 일본정부관광국 발표 의거 2026년 10월 중국 본토 방일 관광객은 37.95만 명으로 전년 동기 대비 47% 감소하며 11개월 연속 감소세 기록

**○ (홍콩) 2026년 1~10월 홍콩 방문객 약 4600만 명 기록**

- 홍콩관광청 발표 의거 2026년 1~10월 홍콩 방문객은 약 4,600만 명으로 전년 동기 대비 12% 증가했으며, 이 중 중국 본토 방문객은 약 3,587만 명으로 14% 증가. 10월 홍콩 방문객은 약 513만 명(전년 동기 대비 +12%)이며, 이 중 중국 본토 방문객은 약 397만 명(+15%) 수준

**○ (필리핀) 필리핀, 중국 국민 14일 무비자 입국 정책 1년 연장**

- 필리핀 외교부는 중국 국민 대상 14일 무비자 입국 정책의 1년 연장을 발표하였으며, 연장된 정책 적용 기간은 2027.1.16.~2028.1.15.