

2026
외래관광객조사

3분기 잠정치 보고서

한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서

일러두기

1. 본 보고서는 2026년 3분기 외래관광객조사 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서의 모든 결과는 가중치를 적용한 결과임
3. 본 보고서에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

   〔-〕: 해당 숫자가 없음 / 〔0〕, 〔0.0〕: 단위 미만
4. 2026년 3분기 결과와 전년도인 2025년 결과 비교를 목적으로 작성한 보고서임
5. 본 보고서의 결과는 2026년 3분기 잠정치 결과이며,
   2026년 연간 조사 결과는 조사가 완료된 후 별도의 자료로 공표됨
6. 본 보고서와 관련한 문의사항은 문화체육관광부 국제관광과,
   한국문화관광연구원 데이터전략실로 연락주시기 바랍니다.

   - 문화체육관광부 : Tel. 044-203-2833, Fax. 044-203-3479
   - 한국문화관광연구원 : Tel. 02-2669-8902, Fax. 02-2669-9880

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서

Contents



제1장. 조사 개요

1. 조사 목적 ····· 1
2. 조사 주기 및 기간 ····· 1
3. 조사 기관 ····· 1
4. 조사 대상 및 방법 ····· 1
5. 조사 항목 ····· 1

제2장. 조사 결과

1. 주요 결과

1) 재방문율 ····· 4
2) 방한 목적 ····· 6
3) 체재 기간 ····· 10
4) 시도별 방문율 ····· 12
5) 방한 지출 경비 ····· 13
6) 방한 여행 전반적 만족도 ····· 16

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서

Contents



2. 방한 행태

1) 여행 전

가. 한국 선택 이유

(1) 한국여행 관심 계기 ····· 19
(2) 방문을 고려한 아시아 국가 ····· 20
(3) 아시아 국가 방문을 고려한 계기 ····· 23
(4) 방한 고려 관광 활동 ····· 25
(5) 방한 고려 관광 인프라 ····· 27

나. 여행 정보 검색

(1) 여행 전 한국 정보 접촉 경로 ····· 29
(2) 부족했던 한국 관련 정보 ····· 31
(3) 항공권, 여행상품 예약 시기 ····· 33
(4) 개별 예약 항목 ····· 35

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서

Contents



2) 여행 중

가. 여행 형태

(1) 여행 형태 ····· 37
(2) 단기투어상품 경험 ····· 39
(3) 여행 동반자 유형 ····· 40
(4) 여행 동반자 수 ····· 42

나. 여행 활동

(1) 여행 참여 활동 ····· 43
(2) 만족한 여행 활동 ····· 45
(3) 가장 좋았던 방문지 ····· 47
(4) 주요 숙박 시설 ····· 48
(5) 쇼핑 품목 ····· 50
(6) 쇼핑 장소 ····· 52

3) 여행 후

(1) 재방문 의향 ····· 54
(2) 타인 추천 의사 ····· 55

1

조사 개요

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

1. 조사 목적

- 본 조사는 외래관광객 유치 증대 및 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료를 생산하는 데에 그 목적이 있음
- 이를 위해 방한 과정 전반의 행태 및 소비 실태와 만족도 등을 조사하여 외래관광객의 여행 성향을 파악하고, 그 추세를 분석하고자 함

2. 조사 주기 및 기간

- 조사 주기 : 월별 단위 조사
- 조사 대상 기간 : 2026년 1월 ~ 12월(매월 조사 진행)
  - 1분기 : 2026년 1월 ~ 3월
  - 2분기 : 2026년 4월 ~ 6월
  - 3분기 : 2026년 7월 ~ 9월

3. 조사 기관

- 조사 주관 기간 : 문화체육관광부
- 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- 조사 대행 기관 : ㈜케이스탯리서치

4. 조사 대상 및 방법

- 조사 대상 : 한국을 방문한 후 출국하는 외국 국적 여행객 (만 15세 미만, 91일 이상 체류 여행객 제외)
- 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 현장 대면 문답식 또는 자기기입식 방법

5. 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 전	**한국 선택 이유**	여행 중	**여행 형태**
	- 주요 목적		- 방한 횟수, 해외여행 횟수
	- 한국여행 관심 계기		- 여행 형태
	- 방문을 고려한 아시아 국가		- 단기투어상품 이용 여부
	- 방문 고려한 아시아 국가 계기		- 여행 동반자 유형, 동반자 수
	- 방한 전후 방문 국가		**여행 활동**
	- 방한 고려 관광 활동		- 여행 참여 활동
	- 방한 고려 관광 인프라		- 만족한 여행 활동
	여행 정보 검색		- 가장 좋았던 방문지
	- 여행 전 한국 정보 접촉 경로		- 체류일 수
	- 부족했던 한국 관련 정보		- 방문 시도 및 이용 숙박 시설
	- 항공권, 여행상품 예약 시기		- 이용 교통수단
	- 개별 예약 항목		- 지출 경비 (항목별 경비)
			- 쇼핑 품목 및 장소
여행 후	- 전반적 만족도		
	- 항목별 만족도		
	- 재방문 의향		
	- 추천 의향		

2

조사 결과

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

1

주요 결과

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

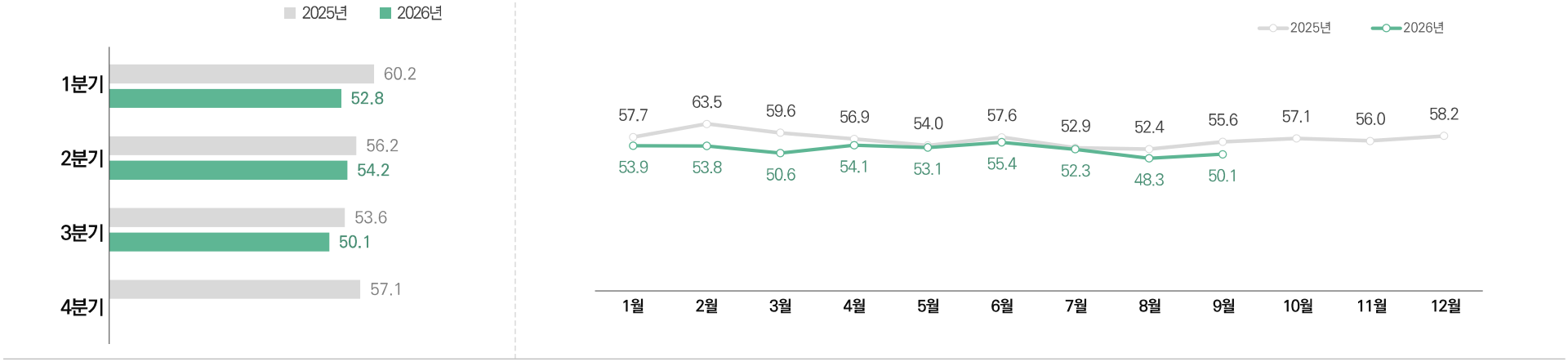
1. 재방문율

1) 분기 및 월별 결과 분석

- 2026년 3분기의 재방문율은 50.1%로 1분기(52.8%)와 2분기(54.2%) 대비 낮게 나타남
- 2025년과 비교하면, 모든 분기에서 재방문율이 감소하였음

[그림 2-1] 분기 및 월별 재방문율

(단위 : %)



[표 2-1] 분기 및 월별 재방문율

(단위 : %, %p)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년(A)	56.6	60.2	56.2	53.6	57.1	57.7	63.5	59.6	56.9	54.0	57.6	52.9	52.4	55.6	57.1	56.0	58.2
2026년(B)		52.8	54.2	50.1		53.9	53.8	50.6	54.1	53.1	55.4	52.3	48.3	50.1			
GAP(B-A)		-7.5	-2.0	-3.5		-3.8	-9.8	-9.0	-2.8	-0.9	-2.2	-0.6	-4.1	-5.5			

2) 국적별 결과 분석

- 2026년 3분기 재방문율은 태국이 82.0%로 가장 높게 나타났고, 그다음으로 일본(73.2%)이 높음
- 대부분의 국가에서 전년 동분기 대비 재방문율이 감소한 가운데, 몽골(46.0% → 57.2%), 미국(36.0% → 42.1%), 베트남(28.8% → 33.5%) 등은 증가함

[표 2-2] 국적별 재방문율

(단위 : %, %p)

구분	전체	국적별																			
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2025년 3분기(A)	53.6	48.6	76.8	52.9	36.0	72.3	80.7	28.8	55.3	47.6	66.5	42.7	50.5	52.7	40.6	36.8	38.0	46.0	26.9	36.1	51.6	29.2
2026년 3분기(B)	50.1	43.7	73.2	48.7	42.1	69.6	82.0	33.5	51.6	41.5	60.5	35.9	47.6	44.4	33.2	35.6	31.9	57.2	34.7	27.2	47.8	28.1
GAP(B-A)	-3.5	-5.0	-3.7	-4.2	6.1	-2.7	1.3	4.7	-3.7	-6.1	-6.0	-6.8	-2.9	-8.2	-7.5	-1.2	-6.1	11.2	7.8	-8.8	-3.8	-1.1

3) 특성별 결과 분석

- 특성별 재방문율을 보면, 2025년 3분기 대비 15~19세(34.9% → 25.5%), '교육' 목적(62.8% → 48.8%)에서 크게 감소함

[표 2-3] 특성별 재방문율

(단위 : %, %p)

구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/휴식	친구/친지 방문	사업/전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2025년 3분기(A)	53.6	53.3	53.8	34.9	46.1	56.1	62.4	58.9	58.6	48.0	65.1	74.1	62.8	55.9	69.4	28.6
2026년 3분기(B)	50.1	51.7	49.2	25.5	42.5	51.7	60.1	57.5	54.2	45.0	63.7	71.1	48.8	52.4	68.5	21.2
GAP(B-A)	-3.5	-1.6	-4.6	-9.4	-3.6	-4.5	-2.4	-1.4	-4.4	-3.0	-1.4	-3.0	-14.0	-3.5	-0.9	-7.4

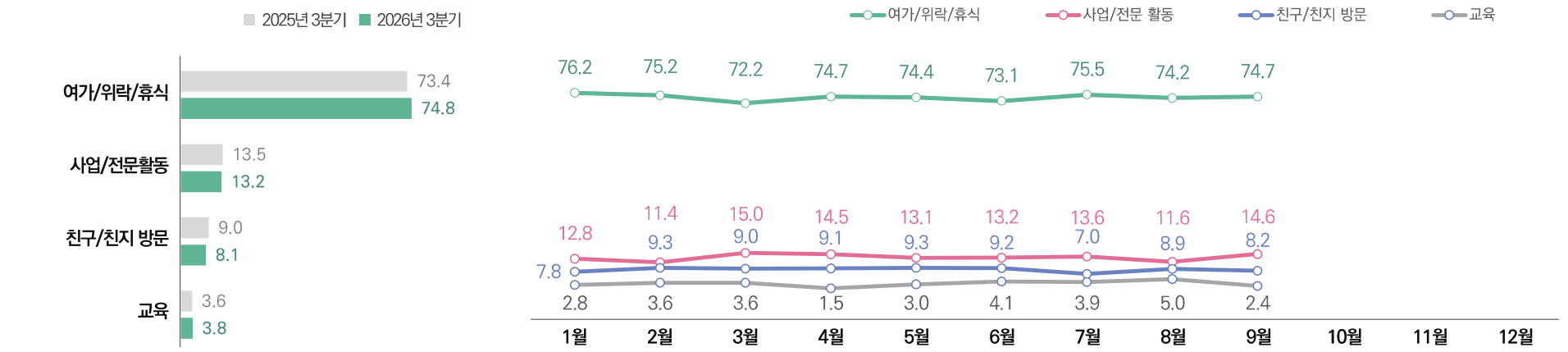
2. 방한 목적

1) 분기 및 월별 결과 분석

- 3분기 한국에 방문한 목적은 '여가/위락/휴식'(74.8%), '사업/전문활동'(13.2%), '친구/친지 방문'(8.1%), '교육'(3.8%) 순으로 나타남
- 2025년 3분기와 유사한 수준으로 나타남

[그림 2-2] 방한 목적

(단위 : %)



[표 2-4] 분기 및 월별 방한 목적

(단위 : %, %p)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
여가/위락/휴식	2025년	70.9	66.9	70.7	73.4	71.6	67.8	62.1	69.7	70.6	69.6	71.8	76.2	72.9	71.3	72.0	70.8	71.8
	2026년		74.5	74.1	74.8		76.2	75.2	72.2	74.7	74.4	73.1	75.5	74.2	74.7			
	GAP(B-A)		7.6	3.4	1.3		8.4	13.1	2.6	4.1	4.8	1.3	-0.8	1.3	3.4			
사업/전문활동	2025년	15.2	16.5	15.1	13.5	15.8	17.5	16.2	16.0	15.2	16.0	14.2	11.9	12.8	15.9	15.5	16.3	15.5
	2026년		13.1	13.7	13.2		12.8	11.4	15.0	14.5	13.1	13.2	13.6	11.6	14.6			
	GAP(B-A)		-3.5	-1.5	-0.3		-4.7	-4.9	-1.1	-0.7	-2.8	-1.0	1.8	-1.2	-1.3			
친구/친지방문	2025년	10.1	12.1	10.1	9.0	9.7	10.0	16.6	10.4	11.2	10.1	8.9	7.8	9.8	9.4	10.7	9.9	8.5
	2026년		8.7	9.2	8.1		7.8	9.3	9.0	9.1	9.3	9.2	7.0	8.9	8.2			
	GAP(B-A)		-3.4	-0.9	-1.0		-2.1	-7.3	-1.5	-2.1	-0.9	0.4	-0.8	-0.9	-1.2			
교육	2025년	3.4	4.0	3.8	3.6	2.5	4.3	4.6	3.4	2.4	4.0	5.1	3.6	4.0	3.3	1.5	2.6	3.4
	2026년		3.4	2.9	3.8		2.8	3.6	3.6	1.5	3.0	4.1	3.9	5.0	2.4			
	GAP(B-A)		-0.7	-0.9	0.1		-1.4	-1.0	0.1	-0.9	-1.0	-0.9	0.3	1.0	-0.9			

2) 국적별 결과 분석

- '여가/위락/휴식' 목적으로 방한하는 외래객은 대만(89.4%), 중국(81.8%), 일본(81.3%), 홍콩(79.5%) 등에서 높은 것으로 나타남
- '여가/위락/휴식' 증가 폭이 태국(51.8% → 68.5%), 영국(51.1% → 59.1%), 프랑스(63.6% → 70.6%), 몽골(36.2% → 43.2%)에서 상대적으로 높음

[표 2-5] 국적별 방한 목적

(단위 : %, %p)

구분		전체	국적별																			
			중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
여가/위락/휴식	2025년 3분기(A)	73.4	80.4	77.3	88.9	50.3	86.1	51.8	68.3	70.3	58.0	77.2	57.6	41.8	59.6	53.0	65.0	51.1	36.2	57.8	63.6	18.9	63.0
	2026년 3분기(B)	74.8	81.8	81.3	89.4	45.1	79.5	68.5	59.8	73.3	55.7	76.1	57.3	45.7	64.7	58.0	62.2	59.1	43.2	49.9	70.6	18.6	58.3
	GAP(B-A)	1.3	1.4	4.0	0.5	-5.2	-6.5	16.7	-8.6	3.0	-2.3	-1.2	-0.3	3.8	5.1	5.1	-2.8	8.0	6.9	-7.9	7.0	-0.3	-4.6
사업/전문활동	2025년 3분기(A)	13.5	7.6	11.1	6.7	29.1	5.9	17.3	14.0	22.4	26.7	15.1	26.4	34.9	27.3	22.6	22.1	25.2	23.1	28.8	11.1	68.4	21.7
	2026년 3분기(B)	13.2	7.9	9.6	5.1	30.3	12.5	11.6	17.8	17.3	29.3	19.1	22.2	30.9	25.0	18.8	23.5	26.5	25.5	34.0	18.3	61.0	23.9
	GAP(B-A)	-0.3	0.3	-1.5	-1.6	1.2	6.7	-5.6	3.9	-5.1	2.6	4.0	-4.1	-4.0	-2.3	-3.7	1.4	1.3	2.4	5.2	7.2	-7.3	2.2
친구/친지방문	2025년 3분기(A)	9.0	5.9	10.4	2.6	15.6	7.1	23.2	13.8	3.9	12.6	6.2	9.8	13.1	3.8	20.5	10.1	20.5	20.2	9.0	20.6	10.1	11.9
	2026년 3분기(B)	8.1	5.8	8.1	3.5	17.8	4.6	14.8	13.0	1.6	8.5	1.3	14.3	10.2	5.7	19.8	12.6	12.7	19.4	14.0	8.4	9.7	12.4
	GAP(B-A)	-1.0	-0.1	-2.3	0.8	2.3	-2.5	-8.4	-0.9	-2.3	-4.1	-4.9	4.5	-2.9	1.9	-0.7	2.5	-7.8	-0.8	5.0	-12.2	-0.4	0.5
교육	2025년 3분기(A)	3.6	5.5	1.1	1.7	4.7	1.0	7.8	3.9	3.4	2.7	1.4	5.0	6.6	7.3	3.3	2.2	2.4	18.4	4.5	4.7	2.7	3.1
	2026년 3분기(B)	3.8	4.3	1.0	2.0	6.5	2.6	5.1	9.5	7.1	6.5	3.5	3.5	12.5	3.9	3.3	0.6	1.7	10.4	1.4	2.7	9.9	5.4
	GAP(B-A)	0.1	-1.2	-0.2	0.3	1.7	1.7	-2.7	5.6	3.7	3.8	2.1	-1.4	5.9	-3.4	-0.1	-1.6	-0.7	-8.0	-3.1	-2.0	7.3	2.3

3) 특성별 결과 분석

- ‘여가/위락/휴식’은 여성이 83.5%로 남성(59.8%)보다 높고, 2025년 3분기 대비 소폭 증가(81.2% → 83.5%)함
- 연령별로 보면, ‘여가/위락/휴식’이 20대에서 가장 크게 증가함(78.6% → 81.7%)

[표 2-6] 특성별 방한 목적

(단위 : %, %p)

구분		전체	성별		연령별						방한횟수별				여행형태별		
			남	여	15-19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	1회	2회	3회	4회 이상	개별여행	에어텔	단체여행
여가/위락/휴식	2025년 3분기(A)	73.4	60.4	81.2	82.7	78.6	70.8	66.9	71.1	73.6	82.3	75.5	57.2	60.9	68.5	92.4	92.2
	2026년 3분기(B)	74.8	59.8	83.5	79.9	81.7	72.3	68.8	69.1	75.2	82.5	76.3	66.7	58.4	70.2	93.1	90.3
	GAP(B-A)	1.3	-0.7	2.3	-2.8	3.1	1.5	1.9	-2.0	1.6	0.2	0.8	9.5	-2.5	1.6	0.6	-1.9
사업/전문활동	2025년 3분기(A)	13.5	27.7	5.1	0.6	4.7	18.7	23.7	17.9	11.0	7.6	12.0	20.2	24.0	16.1	2.8	4.0
	20256년 3분기(B)	13.2	27.3	5.0	0.8	5.6	17.3	20.8	20.1	6.0	7.7	12.4	19.4	24.5	15.8	3.6	4.0
	GAP(B-A)	-0.3	-0.3	-0.1	0.2	0.9	-1.4	-2.9	2.2	-5.0	0.1	0.4	-0.8	0.5	-0.3	0.8	0.0
친구/친지방문	2025년 3분기(A)	9.0	8.1	9.6	3.5	10.0	7.0	8.0	10.1	14.3	6.8	10.8	14.3	9.6	10.8	4.7	0.4
	2026년 3분기(B)	8.1	7.9	8.2	7.5	5.9	7.1	8.9	9.9	18.6	5.9	7.7	9.4	13.1	9.9	3.3	0.1
	GAP(B-A)	-1.0	-0.2	-1.4	4.0	-4.2	0.1	0.8	-0.2	4.3	-0.9	-3.1	-4.9	3.5	-1.0	-1.3	-0.3
교육	2025년 3분기(A)	3.6	3.4	3.8	12.9	6.6	2.6	1.1	0.5	0.4	2.9	1.6	7.1	5.3	4.2	0.1	2.1
	2026년 3분기(B)	3.8	5.0	3.1	11.0	6.8	2.9	1.4	0.8	0.1	3.9	3.5	4.2	3.6	4.0	0.0	5.5
	GAP(B-A)	0.1	1.6	-0.7	-1.9	0.2	0.3	0.3	0.3	-0.3	1.0	1.9	-2.9	-1.7	-0.3	-0.1	3.4

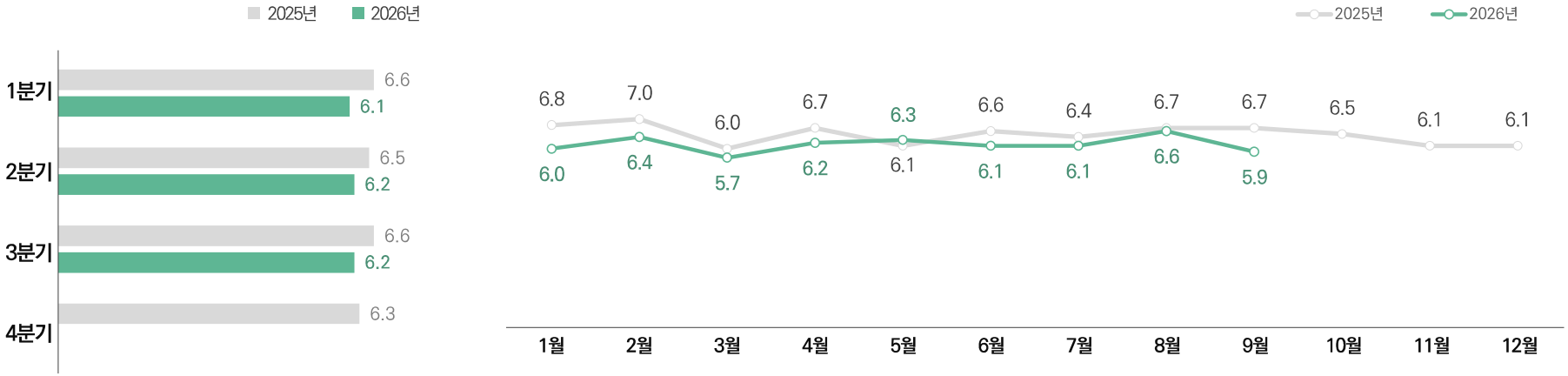
3. 체재 기간

1) 분기 및 월별 결과 분석

- 2026년 3분기 체재 기간은 평균 6.2일로 나타났으며, 전반적으로 2025년 대비 낮게 나타남

[그림 2-3] 체재 기간

(단위 : 일)



[표 2-7] 분기 및 월별 체재 기간

(단위 : 일)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년(A)	6.5	6.6	6.5	6.6	6.3	6.8	7.0	6.0	6.7	6.1	6.6	6.4	6.7	6.7	6.5	6.1	6.1
2026년(B)	·	6.1	6.2	6.2	·	6.0	6.4	5.7	6.2	6.3	6.1	6.1	6.6	5.9	·	·	·
GAP(B-A)	·	-0.5	-0.3	-0.4	·	-0.8	-0.6	-0.3	-0.5	0.1	-0.4	-0.3	-0.1	-0.8	·	·	·

주) 61일 이상 체류자는 제외하여 산출함

2) 국적별 결과 분석

- 국적별로 보면, 독일(10.5일 → 11.4일), 베트남(6.2일 → 7.0일) 등에서 전년 동분기 대비 체재기간이 증가한 것으로 나타남

[표 2-8] 국적별 체재 기간

(단위 : 일)

구분	전체	국적별																			
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2025년 3분기(A)	6.6	6.5	4.0	5.5	9.0	5.8	5.7	6.2	7.9	7.6	7.3	8.4	10.2	7.4	9.4	9.6	9.7	11.8	10.5	13.0	9.2	10.3
2026년 3분기(B)	6.2	5.7	3.8	5.1	9.1	5.3	4.7	7.0	7.3	6.3	7.0	8.7	10.5	7.3	9.6	8.6	9.9	10.1	11.4	10.3	8.5	11.0
GAP(B-A)	-0.4	-0.8	-0.2	-0.4	0.1	-0.5	-1.0	0.7	-0.6	-1.2	-0.3	0.3	0.3	-0.1	0.2	-1.0	0.2	-1.7	0.9	-2.7	-0.7	0.7

3) 특성별 결과 분석

- 연령별로 보면, 60대 이상의 체재기간이 평균 5.2일에서 5.6일로 증가하였음

[표 2-9] 특성별 체재 기간

(단위 : 일)

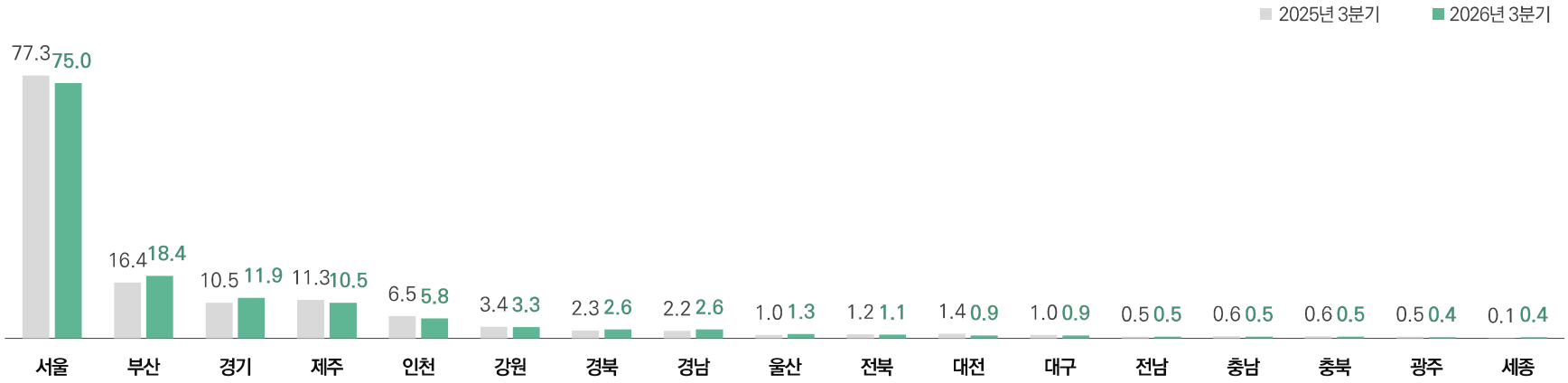
구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/휴식	친구/친지 방문	사업/전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2025년 3분기(A)	6.6	6.9	6.4	8.0	7.1	6.5	6.2	6.2	5.2	5.7	9.3	6.7	20.6	6.8	5.9	6.8
2026년 3분기(B)	6.2	6.3	6.1	8.5	6.5	6.0	5.7	5.9	5.6	5.3	9.8	6.1	17.9	6.4	6.0	6.0
GAP(B-A)	-0.4	-0.6	-0.3	0.4	-0.6	-0.5	-0.5	-0.3	0.5	-0.3	0.6	-0.5	-2.6	-0.4	0.1	-0.8

4. 시도별 방문율

- 2026년 3분기 외래관광객이 방문한 지역은 '서울'(75.0%)이 가장 높고, '부산'(18.4%), '경기'(11.9%), '제주'(10.5%) 등의 순으로 나타남
- 2025년 3분기와 비교하면, '서울'은 감소(77.3% → 75.0%)하고, '부산'은 증가(16.4% → 18.4%)함

[그림 2-4] 시도별 방문율

(중복응답, 단위 : %)



[표 2-10] 분기별 시도별 방문율

(단위 : %, %p)

구분	서울	부산	경기	제주	인천	강원	경북	경남	울산	전북	대전	대구	전남	충남	충북	광주	세종
2025년 3분기(A)	77.3	16.4	10.5	11.3	6.5	3.4	2.3	2.2	1.0	1.2	1.4	1.0	0.5	0.6	0.6	0.5	0.1
2026년 3분기(B)	75.0	18.4	11.9	10.5	5.8	3.3	2.6	2.6	1.3	1.1	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
GAP(B-A)	-2.3	2.0	1.4	-0.8	-0.6	-0.1	0.4	0.4	0.3	-0.1	-0.4	-0.2	0.1	-0.1	-0.2	-0.1	0.3

5. 방한 여행 지출 경비

1) 분기 및 월별 결과 분석 – 1인 기준

- 2026년 3분기 1인 지출 경비는 US$1,750.6(국제교통비 포함)로 나타났으며, 2025년 3분기 대비 감소(US$1,811.4 → US$1,750.6)함
- 한편, 국제교통비를 제외한 1인 지출 경비는 US$1,285.6(전년 동기 US$1,348.2)임

[표 2-11] 분기 및 월별 방한 여행 1인 지출 경비

(단위 : US$)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함	2025년 (A)	1,802.3	1,705.3	1,849.9	1,811.4	1,822.4	1,757.0	1,669.7	1,695.9	1,903.1	1,829.7	1,814.3	1,722.7	1,767.6	1,938.4	1,806.2	1,842.2	1,819.8
	2026년 (B)		1,672.5	1,853.0	1,750.6		1,727.0	1,626.6	1,667.7	1,876.6	1,925.8	1,757.3	1,718.9	1,738.6	1,793.0			
	GAP(B-A)		-32.8	3.1	-60.8		-30.1	-43.1	-28.2	-26.5	96.0	-57.0	-3.8	-29.0	-145.4			
국제교통비 제외	2025년 (A)	1,327.6	1,255.8	1,348.2	1,348.2	1,342.3	1,288.4	1,229.8	1,252.4	1,345.7	1,348.1	1,351.0	1,276.7	1,307.3	1,456.2	1,300.9	1,369.9	1,359.4
	2026년 (B)		1,253.7	1,362.3	1,285.6		1,307.1	1,209.4	1,248.2	1,356.8	1,438.8	1,293.2	1,252.9	1,274.5	1,328.2			
	GAP(B-A)		-2.1	14.1	-62.5		18.7	-20.4	-4.2	11.1	90.7	-57.8	-23.9	-32.8	-128.0			

주) 1인 지출 경비는 사례수 기준 상위 1%와 하위 1%를 가장 가까운 값으로 대체하여 산출함
대체 기준 1%는 상하위 1%에서 지출 경비가 극단치를 보이고 있어 결과의 안정성을 위해 설정하게 됨
이 기준은 분기마다 조사된 지출 경비의 분포에 따라 변경될 수 있음

2) 분기 및 월별 결과 분석 – 1인 1일 기준

- 국제교통비를 포함한 1인 1일 지출 경비는 평균 US$322.7로, 2025년 3분기 대비 다소 증가한 것으로 나타남
- 국제교통비를 제외한 1일 지출 경비는 평균 US$238.4로 나타남

[표 2-12] 분기 및 월별 방한 여행 1인 1일 지출 경비

(단위 : US$)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함	2025년 (A)	321.9	313.6	330.7	315.7	326.2	310.4	300.6	324.9	333.6	340.6	317.5	305.7	303.9	336.9	314.0	336.6	329.0
	2026년 (B)	·	314.9	337.1	322.7	·	323.4	295.0	326.8	336.7	347.6	327.2	311.0	314.5	342.2	·	·	·
	GAP(B-A)	·	1.2	6.4	7.0	·	13.0	-5.6	2.0	3.1	6.9	9.7	5.3	10.6	5.3	·	·	·
국제교통비 제외	2025년 (A)	238.3	228.1	240.6	238.0	244.4	225.5	218.6	236.5	235.9	249.0	237.0	230.1	227.8	255.5	231.5	254.7	248.1
	2026년 (B)	·	239.0	250.0	238.4	·	248.9	221.7	247.2	248.3	262.9	239.1	225.2	233.6	255.6	·	·	·
	GAP(B-A)	·	10.9	9.5	0.4	·	23.4	3.1	10.7	12.4	13.8	2.1	-4.9	5.8	0.0	·	·	·

주) 1일 지출 경비는 61일 이상 체류자를 제외하고, 사례수 기준 상위 1%와 하위 1%를 가장 가까운 값으로 대체하여 산출함
대체 기준 1%는 상하위 1%에서 지출 경비가 극단치를 보이고 있어 결과의 안정성을 위해 설정하게 됨
이 기준은 분기마다 조사된 지출 경비의 분포에 따라 변경될 수 있음

3) 분기 및 월별 결과 분석 – 원화 기준

- 2026년 3분기 1인 지출 경비를 원화로 환산하여 살펴보면,
  국제교통비 포함 평균 2,537,695원, 국제교통비 제외 평균 1,863,096원으로 나타남

[표 2-12] 분기 및 월별 방한 여행 1인 지출 경비 – 원화 기준

(단위 : 원)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함		2,442,259	2,776,996	2,537,695		2,498,400	2,364,273	2,468,188	2,839,325	2,828,948	2,661,460	2,668,646	2,487,614	2,466,243			
국제교통비 제외		1,830,668	2,041,294	1,863,096		1,891,025	1,757,933	1,847,365	2,052,840	2,113,653	1,958,513	1,945,064	1,823,559	1,826,903			

주) 1인 지출경비(USD)에서 매월 첫째 날의 매매기준율을 적용하여 원화 환산함

- 2026년 3분기 1인 1일 지출 경비를 원화로 환산하여 살펴보면,
  국제교통비 포함 평균 467,240원, 국제교통비 제외 평균 344,896원으로 나타남

[표 2-12] 분기 및 월별 방한 여행 1인 1일 지출 경비 – 원화 기준

(단위 : 원)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함		459,941	505,243	467,240		467,886	428,771	483,721	509,490	510,581	495,486	482,856	449,940	470,688			
국제교통비 제외		349,151	374,639	344,896		360,073	322,250	365,900	375,688	386,141	362,148	349,615	334,288	351,555			

주) 1인 1일 지출경비(USD)에서 매월 첫째 날의 매매기준율을 적용하여 원화 환산함

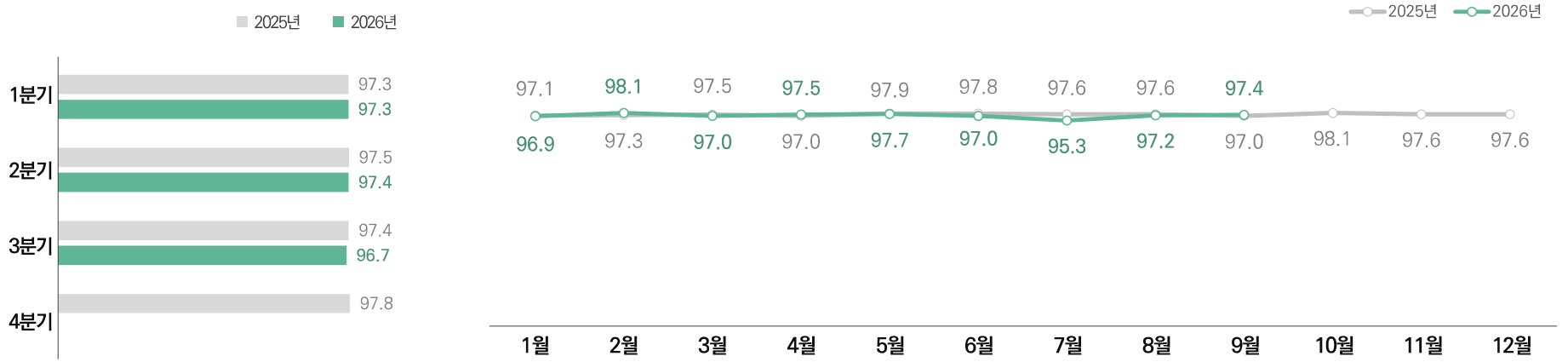
6. 방한 여행 전반적 만족도

1) 분기 및 월별 결과 분석

- 2026년 3분기 방한 여행 전반적 만족도는 96.7%(만족 + 매우 만족)로 나타남

[그림 2-5] 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %)



[표 2-14] 분기 및 월별 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %, %p)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년(A)	97.5	97.3	97.5	97.4	97.8	97.1	97.3	97.5	97.0	97.9	97.8	97.6	97.6	97.0	98.1	97.6	97.6
2026년(B)	·	97.3	97.4	96.7	·	96.9	98.1	97.0	97.5	97.7	97.0	95.3	97.2	97.4	·	·	·
GAP(B-A)	·	0.0	-0.1	-0.7	·	-0.3	0.8	-0.4	0.5	-0.1	-0.7	-2.3	-0.4	0.5	·	·	·

주) 만족도는 '매우 만족' 및 '만족' 비율을 합산한 결과임

2) 국적별 결과 분석

- 전반적 만족도는 모든 국가에서 95% 내외로 높게 나타남

[표 2-15] 국적별 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %, %p)

구분	전체	국적별																			
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2025년 3분기(A)	97.4	96.6	96.1	97.4	99.0	98.9	98.5	99.4	98.8	97.3	98.1	99.7	99.5	99.0	98.9	97.5	98.6	100.0	97.5	98.8	99.1	99.1
2026년 3분기(B)	97.1	97.4	95.0	98.2	98.2	97.6	99.9	97.9	97.1	96.8	98.4	97.3	96.6	97.5	98.8	98.1	98.7	96.5	98.0	96.8	95.8	97.4
GAP(B-A)	-0.3	0.8	-1.1	0.8	-0.8	-1.3	1.4	-1.5	-1.6	-0.4	0.3	-2.3	-2.9	-1.6	-0.1	0.6	0.1	-3.5	0.4	-2.0	-3.4	-1.6

3) 특성별 결과 분석

- 특성별로 보면, 15~19세 외래객의 만족도가 2025년 3분기 대비 증가(96.0% → 98.9%)함

[표 2-16] 특성별 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %, %p)

구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/휴식	친구/친지 방문	사업/전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2025년 3분기(A)	97.4	96.2	98.1	96.0	98.2	96.3	97.1	97.7	97.6	97.9	98.5	93.6	98.6	97.7	97.6	98.6
2026년 3분기(B)	97.1	95.7	98.0	98.9	98.1	96.8	96.1	96.2	97.8	97.8	98.8	91.9	99.4	97.8	97.8	98.1
GAP(B-A)	-0.3	-0.5	-0.1	2.8	-0.1	0.5	-1.0	-1.5	0.2	-0.1	0.3	-1.7	0.9	0.1	0.2	-0.4

2

방한 행태

2026 외래관광객조사 3분기 잠정치 보고서



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

1. 여행 전

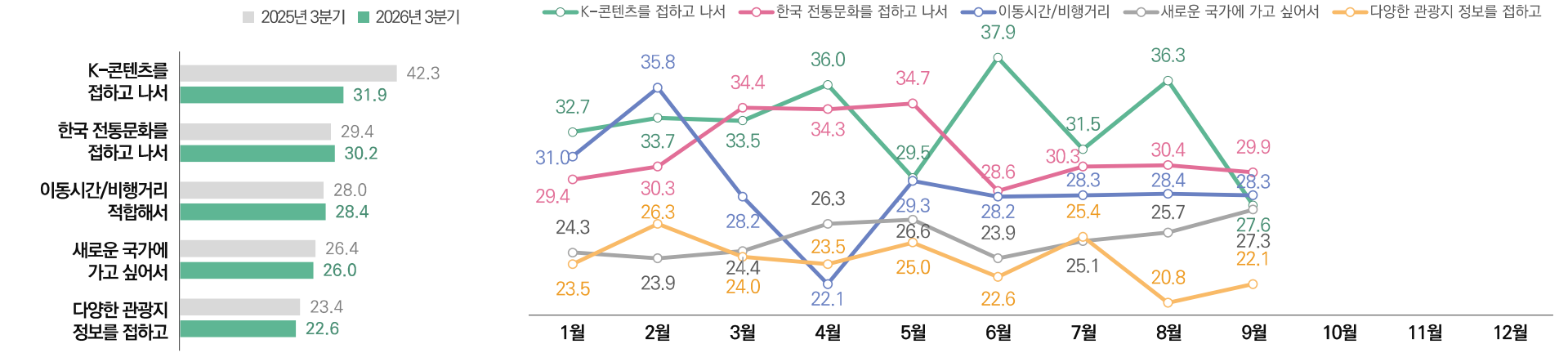
가. 한국 선택 이유

1) 한국여행 관심 계기

- 한국여행에 관심을 가지게 된 계기는 'K-콘텐츠를 접하고 나서'(31.9%), '한국 전통문화를 접하고 나서'(30.2%), '이동거리 및 비행시간이 적합해서'(28.4%) 등의 순으로 나타남
- 'K-콘텐츠를 접하고 나서'는 2025년 3분기보다 크게 감소(42.3% → 31.9%)함

[그림 3-1] 한국여행 관심 계기

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



주) 2026년 조사부터 '한류 콘텐츠를 접하고 나서' 항목이 'K-콘텐츠를 접하고 나서'로 변경됨

[표 3-1] 한국여행 관심 계기

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

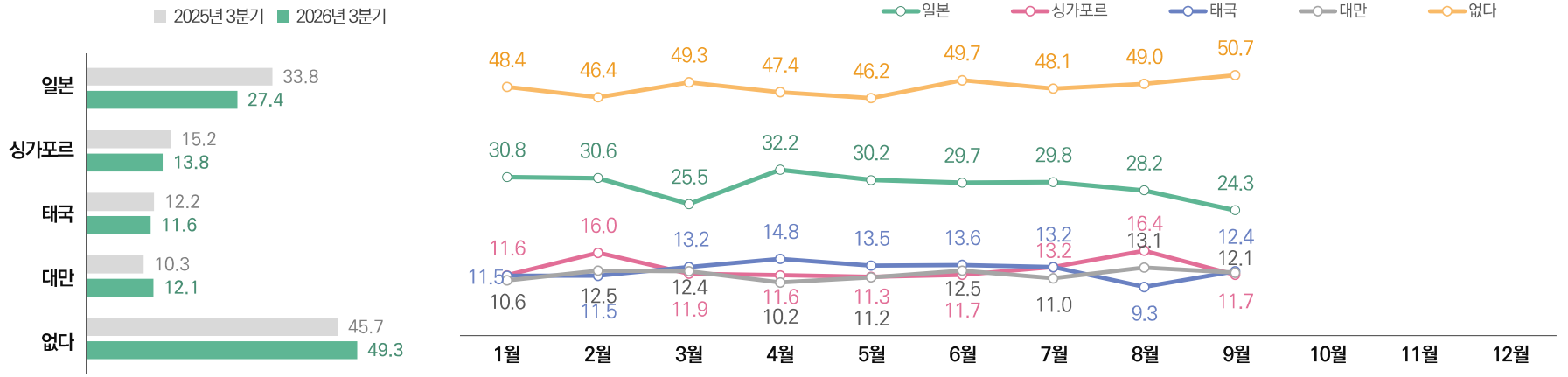
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
K-콘텐츠를 접하고 나서	2025년	40.1	41.9	38.1	42.3	38.2	42.4	38.9	43.6	38.1	37.3	38.9	44.1	44.2	38.6	40.8	36.8	36.7
	2026년	.	33.3	34.5	31.9	.	32.7	33.7	33.5	36.0	29.5	37.9	31.5	36.3	27.6	.	.	.
한국 전통문화를 접하고 나서	2025년	32.1	31.6	34.7	29.4	32.7	29.2	31.4	33.2	33.8	36.4	34.0	28.2	30.4	29.6	30.8	36.0	31.4
	2026년	.	331.4	32.5	30.2	.	29.4	30.3	34.4	34.3	34.7	28.6	30.3	30.4	29.9	.	.	.
이동거리/ 비행시간이 적합해서	2025년	26.9	25.8	24.2	28.0	29.2	28.2	25.1	24.7	23.4	24.7	24.6	29.2	26.1	28.8	27.3	29.4	31.1
	2026년	.	31.8	26.5	28.4	.	31.0	35.8	28.2	22.1	29.3	28.2	28.3	28.4	28.3	.	.	.
새로운 국가에 가고 싶어서	2025년	25.7	22.6	28.8	26.4	24.5	23.5	20.3	23.6	29.6	28.4	28.3	24.6	27.0	27.5	23.9	26.0	23.6
	2026년	.	24.2	25.6	26.0	.	24.3	23.9	24.4	26.3	26.6	23.9	25.1	25.7	27.3	.	.	.
다양한 관광지 정보를 접하고	2025년	21.4	17.6	21.4	23.4	22.4	17.3	17.4	17.9	21.3	20.8	22.1	22.5	24.5	23.1	20.9	20.3	26.2
	2026년		24.6	23.7	22.6	.	23.5	26.3	24.0	23.5	25.0	22.6	25.4	20.8	22.1			

2) 방문을 고려한 아시아 국가

- 한국 외 방문을 고려한 아시아 국가로는 '일본'이 27.4%로 가장 높았으며, '싱가포르'(13.8%), '태국'(11.6%), '대만'(12.1%) 등의 순임
- 한편, 방문을 고려한 아시아 국가가 '없다'고 응답한 비율은 49.3%로 나타남

[그림 3-2] 방문을 고려한 아시아 국가

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-2] 방문을 고려한 아시아 국가

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

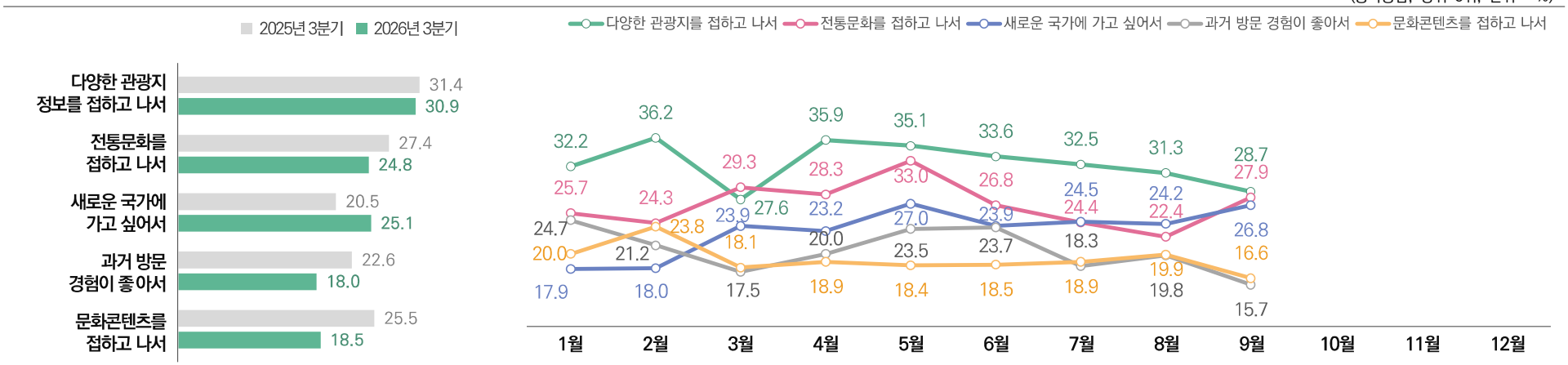
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
일본	2025년	34.0	31.4	36.4	33.8	33.8	36.3	26.6	31.5	40.3	33.7	34.9	36.0	33.7	32.0	34.5	33.0	33.7
	2026년	·	28.9	30.8	27.4	·	30.8	30.6	25.5	32.2	30.2	29.7	29.8	28.2	24.3	·	·	·
싱가포르	2025년	13.8	13.0	13.9	15.2	12.9	13.4	12.0	13.3	14.6	12.7	14.4	16.0	17.3	12.3	13.5	12.9	12.3
	2026년		13.2	11.5	13.8	·	11.6	16.0	11.9	11.6	11.3	11.7	13.2	16.4	11.7			
태국	2025년	13.3	12.5	14.5	12.2	13.8	12.7	11.0	13.4	15.9	12.6	14.9	10.4	12.5	13.8	14.9	13.6	12.7
	2026년		12.1	14.0	11.6	·	11.5	11.5	13.2	14.8	13.5	13.6	13.2	9.3	12.4			
대만	2025년	10.8	10.3	10.7	10.3	11.8	10.0	9.1	11.4	11.4	11.4	9.3	9.1	10.1	11.6	10.9	12.8	11.7
	2026년	·	11.9	11.3	12.1	·	10.6	12.5	12.4	10.2	11.2	12.5	11.0	13.1	12.1	·	·	·
없다	2025년	46.1	49.4	44.8	45.7	45.4	46.1	54.8	47.9	41.7	46.2	46.5	45.0	44.6	47.4	46.3	45.8	44.0
	2026년	·	48.0	47.8	49.3	·	48.4	46.4	49.3	47.4	46.2	49.7	48.1	49.0	50.7	·	·	·

3) 아시아 국가 방문을 고려한 계기

- 한국 외의 아시아 국가를 고려한 이유는 '다양한 관광지 정보를 접하고 나서'(30.9%), '전통문화를 접하고 나서'(24.8%), '새로운 국가에 가고 싶어서'(25.1%), '과거 방문 경험이 좋아서'(18.0%), '문화 콘텐츠를 접하고 나서'(18.5%) 등의 순으로 나타남
- 전년 동분기 대비 '새로운 국가에 가고 싶어서'가 증가(20.5% → 25.1%)함

[그림 3-3] 아시아 국가 방문을 고려한 계기

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-3] 아시아 국가 방문을 고려한 계기

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

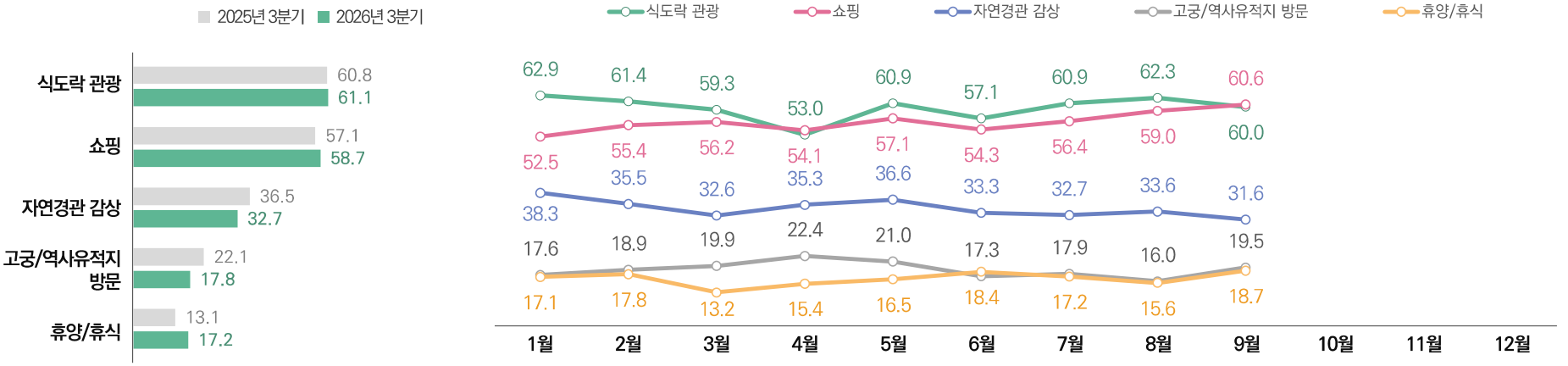
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
다양한 관광지 관련 정보를 접하고 나서	2025년	32.6	33.7	31.5	31.4	34.2	31.8	32.0	36.0	30.3	32.5	31.8	31.9	28.7	33.8	34.5	33.5	34.4
	2026년	.	32.1	34.9	30.9	.	32.2	36.2	27.6	35.9	35.1	33.6	32.5	31.3	28.7	.	.	.
전통문화를 접하고 나서	2025년	27.7	26.0	29.5	27.4	27.6	25.0	26.3	26.6	29.0	28.7	30.8	29.0	26.5	26.7	30.5	28.1	23.9
	2026년	.	26.4	29.4	24.8	.	25.7	24.3	29.3	28.3	33.0	26.8	24.4	22.4	27.9	.	.	.
새로운 국가에 가고 싶어서	2025년	20.7	19.8	22.6	20.5	19.6	20.2	18.2	20.6	23.1	22.8	21.7	20.8	21.0	19.8	19.5	21.6	17.8
	2026년	.	19.9	24.7	25.1	.	17.9	18.0	23.9	23.2	27.0	23.9	24.5	24.2	26.8	.	.	.
과거 방문 경험이 좋아서	2025년	24.9	23.6	24.9	22.6	28.3	25.3	23.2	22.7	26.1	22.9	25.6	20.7	25.7	21.3	27.2	28.3	29.3
	2026년	.	21.1	22.3	18.0	.	24.7	21.2	17.5	20.0	23.5	23.7	18.3	19.8	15.7	.	.	.
문화콘텐츠를 접하고 나서	2025년	24.1	23.2	24.5	25.5	22.8	26.8	24.7	19.8	23.4	27.7	22.6	27.0	24.4	25.1	23.7	23.8	20.7
	2026년	.	20.7	18.6	18.5	.	20.0	23.8	18.1	18.9	18.4	18.5	18.9	19.9	16.6	.	.	.

4) 방한 고려 관광 활동

- 한국에 방문하기 전 고려한 관광 활동은 '식도락 관광'(61.1%), '쇼핑'(58.7%)이 높음
- 다음으로 '자연경관 감상'(32.7%), '고궁/역사 유적지 방문'(17.8%), '휴양/휴식'(17.2%) 등의 순임
- 2025년 3분기와 비교하여 '자연경관 감상'(36.5% → 32.7%) 및 '고궁/역사 유적지 방문'(22.1% → 17.8%)은 감소하고, '휴양/휴식'(13.1% → 17.2%)은 높아짐

[그림 3-4] 방한 고려 관광 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-4] 방한 고려 관광 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

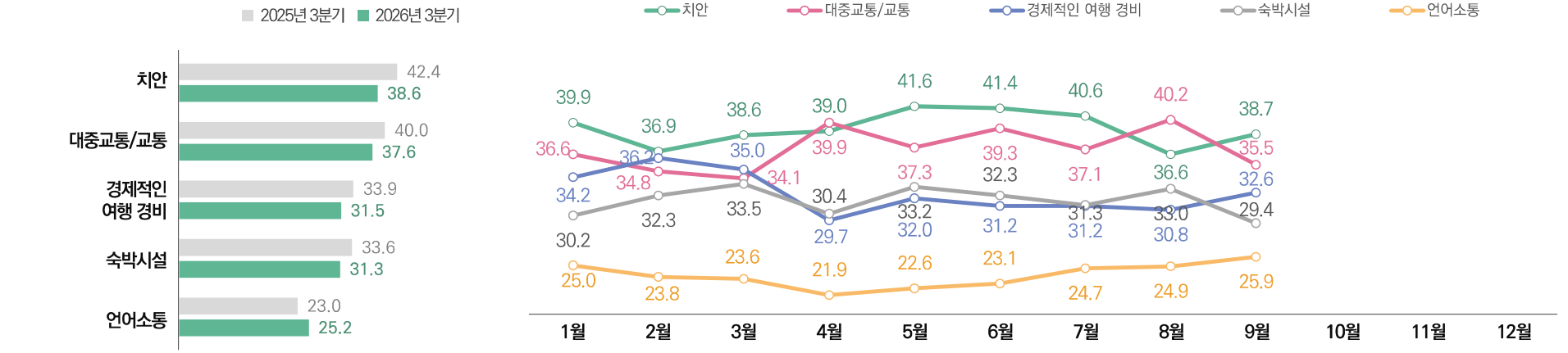
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
식도락 관광	2025년	61.7	61.5	60.7	60.8	63.8	59.6	61.0	63.2	57.8	63.9	60.5	60.1	61.3	61.1	60.0	66.0	66.0
	2026년		61.2	56.9	61.1		62.9	61.4	59.3	53.0	60.9	57.1	60.9	62.3	60.0			
쇼핑	2025년	57.3	56.7	57.5	57.1	57.6	56.6	55.4	57.7	51.4	59.6	61.9	59.8	56.5	55.2	54.3	60.4	58.6
	2026년		54.7	55.1	58.7		52.5	55.4	56.2	54.1	57.1	54.3	56.4	59.0	60.6			
자연경관 감상	2025년	35.6	31.6	34.8	36.5	38.5	31.7	33.9	29.9	36.6	34.3	33.6	33.5	36.8	39.2	36.6	40.5	38.8
	2026년		35.4	35.1	32.7		38.3	35.5	32.6	35.3	36.6	33.3	32.7	33.6	31.6			
고궁/역사 유적지 방문	2025년	21.6	18.6	23.6	22.1	21.5	16.3	18.8	19.9	24.8	23.1	23.0	20.0	24.0	22.1	23.2	23.8	17.4
	2026년		18.8	20.3	17.8		17.6	18.9	19.9	22.4	21.0	17.3	17.9	16.0	19.5			
휴양/휴식	2025년	14.1	14.8	15.5	13.1	13.4	14.4	15.0	15.0	16.6	15.5	14.4	13.2	12.5	13.6	11.2	14.3	14.8
	2026년		16.1	16.8	17.2		17.1	17.8	13.2	15.4	16.5	18.4	17.2	15.6	18.7			

5) 방한 고려 관광 인프라

- 방한 선택 시 고려한 주요 관광인프라는
  '치안'(38.6%), '대중교통/교통'(37.6%), '경제적인 여행 경비'(31.5%), '숙박시설'(31.3%), '언어소통'(25.2%) 등으로 나타남

[그림 3-5] 방한 고려 관광 인프라

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-5] 방한 고려 관광 인프라

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
치안	2025년	40.8	36.3	40.4	42.4	42.8	29.8	42.9	35.9	43.2	41.9	36.0	42.8	41.9	42.6	42.5	43.6	42.3
	2026년	·	38.4	40.7	38.6	·	39.9	36.9	38.6	39.0	41.6	41.4	40.6	36.6	38.7	·	·	·
대중교통/교통	2025년	41.4	42.5	42.4	40.0	41.0	40.5	41.2	44.6	42.7	41.7	42.7	43.6	37.9	38.6	42.3	40.9	39.6
	2026년	·	35.1	38.8	37.6	·	36.6	34.8	34.1	39.9	37.3	39.3	37.1	40.2	35.5	·	·	·
경제적인 여행경비	2025년	33.4	32.9	32.5	33.9	34.1	34.8	32.2	32.2	29.5	33.4	34.8	32.5	37.2	31.9	31.3	37.5	33.7
	2026년	·	35.2	30.9	31.5	·	34.2	36.2	35.0	29.7	32.0	31.2	31.2	30.8	32.6	·	·	·
숙박시설	2025년	34.0	34.7	34.6	33.6	33.3	37.0	35.2	32.8	35.4	34.2	34.0	35.5	33.5	31.9	31.9	35.8	32.3
	2026년	·	32.1	32.0	31.3	·	30.2	32.3	33.5	30.4	33.2	32.3	31.3	33.0	29.4	·	·	·
언어소통	2025년	22.9	25.8	22.4	23.0	21.3	26.6	26.3	25.1	21.1	20.6	25.5	24.3	24.6	20.0	24.3	19.7	19.4
	2026년	·	24.1	22.5	25.2	·	25.0	23.8	23.6	21.9	22.6	23.1	24.7	24.9	25.9	·	·	·

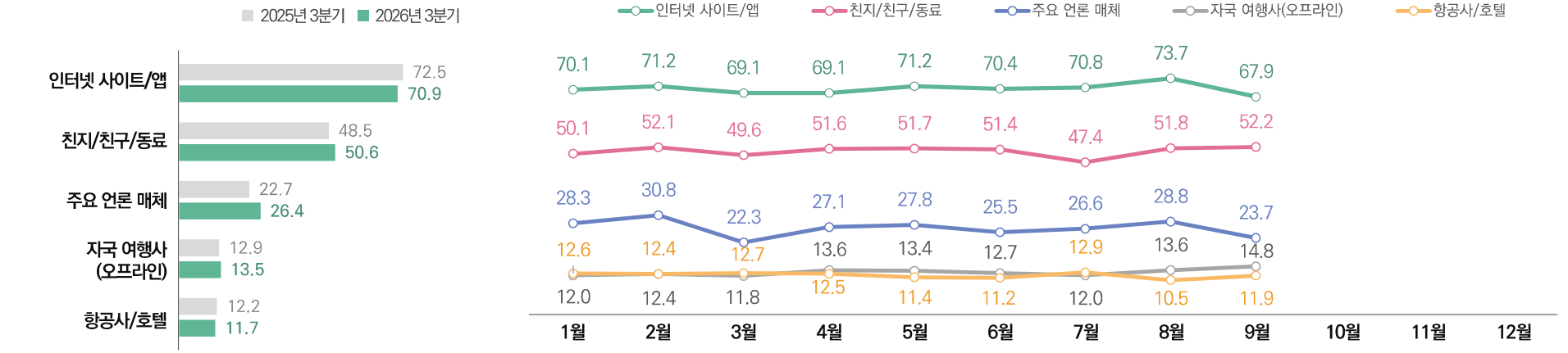
나. 여행 정보 검색

1) 여행 전 한국 정보 접촉 경로

- 여행 준비 단계에서 한국 관련 정보를 얻은 채널은 '인터넷 사이트/앱'(70.9%), '친지, 친구, 동료'(50.6%)가 높게 나타남
- '주요 언론 매체'가 2025년 3분기 대비 증가(22.7% → 26.4%)함

[그림 3-6] 여행 전 한국 정보 접촉 경로

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-6] 여행 전 한국 정보 접촉 경로

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

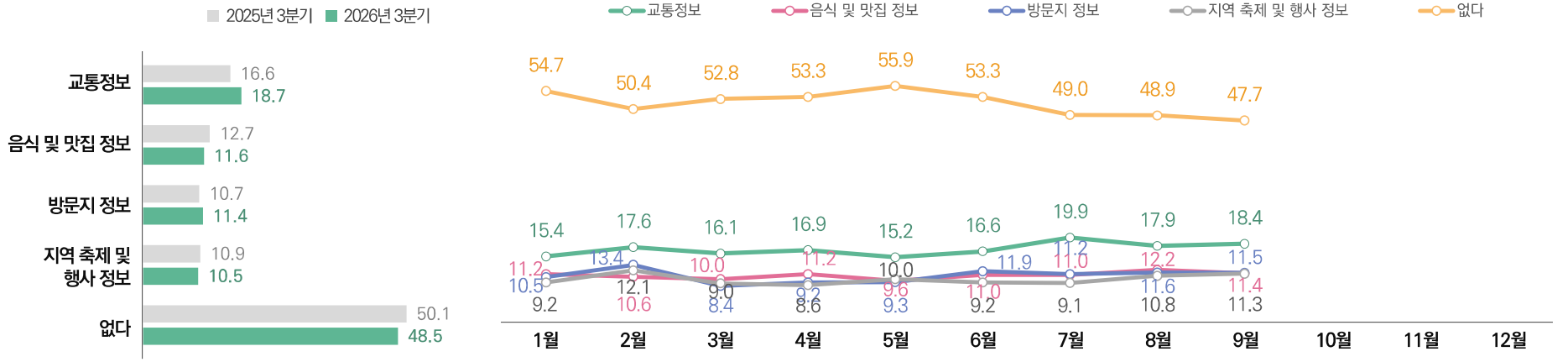
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인터넷 사이트/앱	2025년	71.1	69.9	69.7	72.5	72.0	69.7	68.7	71.0	70.1	68.6	70.4	74.0	73.5	69.9	71.2	71.6	73.4
	2026년	.	70.1	70.2	70.9	.	70.1	71.2	69.1	69.1	71.2	70.4	70.8	73.7	67.9	.	.	.
친지/친구/동료	2025년	50.4	51.3	50.4	48.5	51.7	50.7	54.6	49.4	51.0	48.9	51.4	48.9	47.4	49.3	51.1	53.0	50.9
	2026년	.	50.6	51.5	50.6	.	50.1	52.1	49.6	51.6	51.7	51.4	47.4	51.8	52.2	.	.	.
주요 언론 매체	2025년	23.7	24.3	24.0	22.7	24.1	28.7	22.9	22.3	25.3	22.6	24.1	22.6	22.8	22.5	22.6	24.0	25.9
	2026년	.	27.1	26.8	26.4	.	28.3	30.8	22.3	27.1	27.8	25.5	26.6	28.8	23.7	.	.	.
자국 여행사 (오프라인)	2025년	11.6	9.5	11.8	12.9	11.8	9.6	9.8	9.2	10.3	14.1	11.2	14.1	12.7	12.0	12.1	11.6	11.6
	2026년	.	12.0	13.2	13.5	.	12.0	12.4	11.8	13.6	13.4	12.7	12.0	13.6	14.8	.	.	.
항공사/호텔	2025년	12.5	12.5	12.5	12.2	12.9	12.5	12.9	12.1	13.6	13.3	10.5	13.0	10.8	13.0	13.5	11.7	13.4
	2026년	.	12.6	11.7	11.7	.	12.6	12.4	12.7	12.5	11.4	11.2	12.9	10.5	11.9	.	.	.

2) 부족했던 한국 관련 정보

- 외래관광객이 한국 여행을 준비하면서 부족했던 정보는 '없다'가 48.5%로 절반 가량을 차지함
- 부족했던 정보는 '교통정보'(18.7%), '음식 및 맛집 정보'(11.6%), '방문지 정보'(11.4%), '지역 축제 및 행사 정보'(10.5%) 등의 순임

[그림 3-7] 부족했던 한국 관련 정보

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-7] 부족했던 한국 관련 정보

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

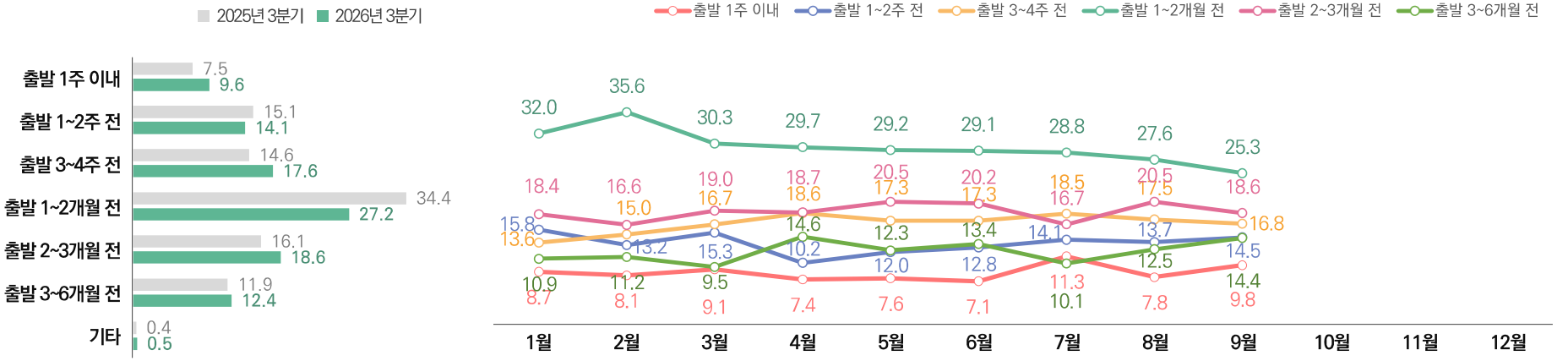
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교통정보	2025년	16.8	16.6	18.1	16.6	16.1	19.1	15.6	15.5	19.7	16.5	18.2	17.3	16.6	15.8	17.6	15.7	14.7
	2026년	·	16.4	16.3	18.7	·	15.4	17.6	16.1	16.9	15.2	16.6	19.9	17.9	18.4	·	·	·
음식 및 맛집 정보	2025년	12.9	13.0	12.8	12.7	13.3	13.9	11.9	13.1	15.0	12.6	10.6	13.4	12.0	12.7	13.0	13.4	13.4
	2026년	·	10.6	10.6	11.6	·	11.2	10.6	10.0	11.2	9.6	11.0	11.0	12.2	11.4	·	·	·
방문지 정보	2025년	10.3	10.4	10.2	10.7	9.7	12.0	10.9	9.0	11.4	10.1	9.2	10.3	11.0	10.8	10.4	8.8	10.1
	2026년	·	10.8	10.1	11.4	·	10.5	13.4	8.4	9.2	9.3	11.9	11.2	11.6	11.5	·	·	·
지역 축제 및 행사 정보	2025년	11.5	11.9	11.9	10.9	11.6	14.3	10.4	11.3	12.6	11.5	11.5	11.0	11.0	10.6	12.1	12.5	10.2
	2026년	·	10.1	9.3	10.5	·	9.2	12.1	9.0	8.6	10.0	9.2	9.1	10.8	11.3	·	·	·
없다	2025년	50.3	49.4	50.6	50.1	50.7	44.5	51.4	51.4	47.7	52.1	52.1	48.0	50.1	52.2	48.9	49.1	54.3
	2026년	·	52.6	54.1	48.5	·	54.7	50.4	52.8	53.3	55.9	53.3	49.0	48.9	47.7	·	·	·

3) 항공권, 여행상품 예약 시기

- 항공권 및 여행상품을 예약한 시기는 '출발 1~2개월 전'이 27.2%로 가장 높음
- 2025년 3분기와 비교하면, '출발 1~2개월 전'이 감소(34.4% → 27.2%)하고 그 외 시기의 예약 비율이 증가함

[그림 3-8] 항공권, 여행상품 예약 시기

(단위 : %)



[표 3-8] 항공권, 여행상품 예약 시기

(단위 : %)

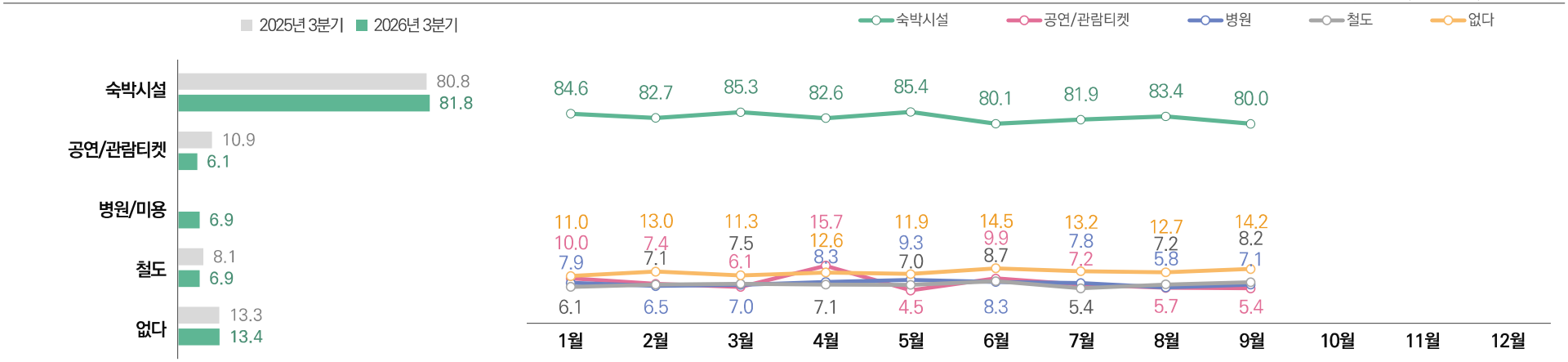
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
출발 1주 이내	2025년	9.0	11.0	10.4	7.5	7.6	9.6	12.2	11.0	10.5	10.7	9.8	8.3	6.8	7.5	7.2	7.2	8.5
	2026년		8.6	7.4	9.6	·	8.7	8.1	9.1	7.4	7.6	7.1	11.3	7.8	9.8			
출발 1~2주 전	2025년	14.6	14.3	15.1	15.1	14.0	14.3	15.5	13.5	14.1	15.1	16.2	13.5	16.8	15.0	15.5	13.1	13.2
	2026년		14.8	11.6	14.1	·	15.8	13.2	15.3	10.2	12.0	12.8	14.1	13.7	14.5			
출발 3~4주 전	2025년	14.3	14.9	14.3	14.6	13.4	16.1	14.1	14.7	15.7	12.9	14.3	12.8	14.9	15.8	13.2	12.8	14.2
	2026년		15.1	17.7	17.6	·	13.6	15.0	16.7	18.6	17.3	17.3	18.5	17.5	16.8			
출발 1~2개월 전	2025년	32.6	31.6	30.1	34.4	33.7	34.1	31.3	30.2	29.0	31.8	29.5	40.4	31.8	31.5	33.6	33.5	34.1
	2026년		32.7	29.3	27.2	·	32.0	35.6	30.3	29.7	29.2	29.1	28.8	27.6	25.3			
출발 2~3개월 전	2025년	16.2	15.1	15.5	16.1	18.0	12.6	15.1	16.7	15.6	15.1	15.7	14.9	17.2	16.2	15.9	19.1	19.2
	2026년		18.0	19.8	18.6	·	18.4	16.6	19.0	18.7	20.5	20.2	16.7	20.5	18.6			
출발 3~6개월 전	2025년	13.0	13.0	14.3	11.9	12.9	13.2	11.6	13.7	14.5	14.2	14.3	10.0	12.1	13.5	14.2	13.9	10.5
	2026년		10.5	13.5	12.4	·	10.9	11.2	9.5	14.6	12.3	13.4	10.1	12.5	14.4			
기타	2025년	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.0	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3
	2026년		0.3	0.6	0.5	·	0.7	0.3	0.1	0.8	1.0	0.1	0.5	0.4	0.6			

4) 개별 예약 항목

- 한국에 오기 전 개별적으로 예약한 항목은 '숙박시설'(81.8%)이 가장 많고, 다음은 '공연/관람티켓'(6.1%), '병원/미용'(6.9%), '철도'(6.9%) 등으로 나타남

[그림 3-9] 개별 예약 항목

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



주) 2026년 조사부터 '병원/미용(건강검진, 피부과, 에스테틱 등)' 항목이 추가됨

[표 3-9] 개별 예약 항목

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
숙박시설	2025년	80.4	78.1	80.0	80.8	82.0	79.7	73.0	80.6	80.0	80.0	80.2	80.6	80.8	80.9	82.3	82.3	81.6
	2026년		84.2	82.7	81.8		84.6	82.7	85.3	82.6	85.4	80.1	81.9	83.4	80.0			
공연/관람 티켓	2025년	9.0	9.2	8.0	10.9	7.7	8.4	8.8	10.1	9.3	6.7	8.0	15.2	11.5	6.4	12.2	4.6	5.9
	2026년		7.8	10.1	6.1		10.0	7.4	6.1	15.7	4.5	9.9	7.2	5.7	5.4			
병원/미용	2025년	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2026년		7.1	8.6	6.9		7.9	6.5	7.0	8.3	9.3	8.3	7.8	5.8	7.1			
철도	2025년	7.5	6.9	7.9	8.1	7.1	8.4	6.2	6.3	8.5	8.4	6.9	7.7	8.6	7.9	8.9	7.5	4.9
	2026년		6.9	7.6	6.9		6.1	7.1	7.5	7.1	7.0	8.7	5.4	7.2	8.2			
없음	2025년	14.1	16.3	13.5	13.3	13.6	13.1	21.5	14.8	13.8	13.5	13.2	13.0	13.1	13.9	12.8	13.0	14.9
	2026년		11.8	13.0	13.4		11.0	13.0	11.3	12.6	11.9	14.5	13.2	12.7	14.2			

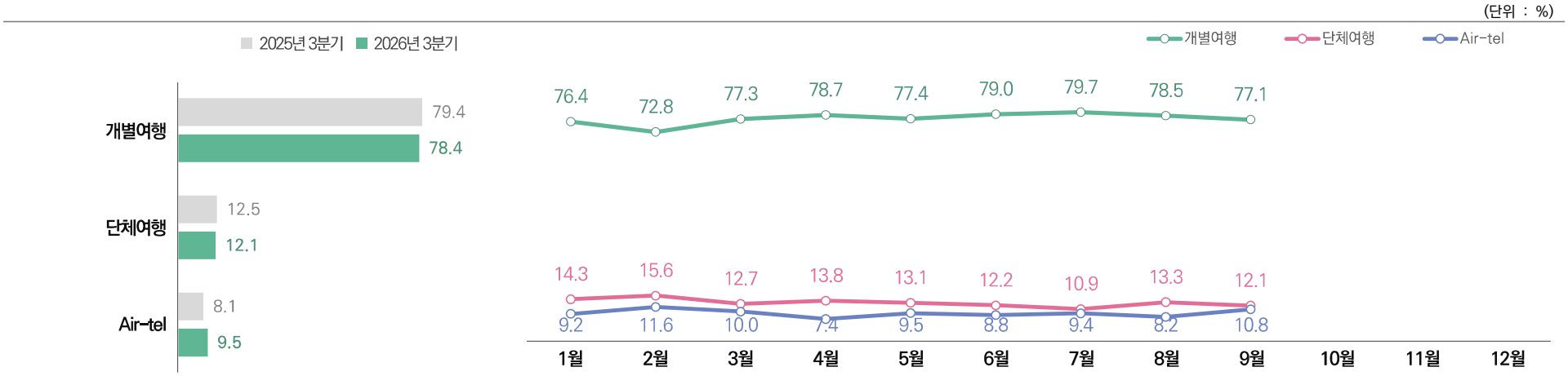
2. 여행 중

가. 여행 형태

1) 여행 형태

- 2026년 3분기 외래관광객의 한국 여행 형태는 '개별여행'이 78.4%로 가장 높고, '단체여행'(12.1%), '에어텔'(9.5%) 순으로 나타남

[그림 3-10] 여행 형태



[표 3-10] 여행 형태

(단위 : %)

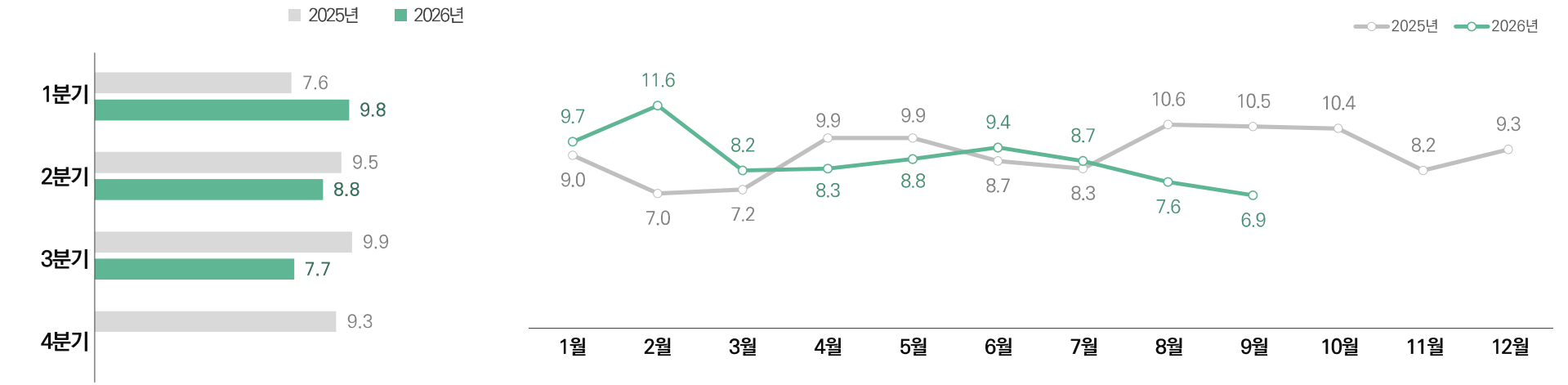
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
개별여행	2025년	80.1	82.9	80.2	79.4	78.8	84.7	83.6	81.1	82.3	78.1	80.2	79.6	79.9	78.6	78.8	76.5	81.0
	2026년		75.5	78.4	78.4		76.4	72.8	77.3	78.7	77.4	79.0	79.7	78.5	77.1			
단체여행	2025년	11.5	8.6	12.4	12.5	12.1	10.0	7.9	8.1	11.1	13.8	12.4	12.5	12.0	12.9	12.4	12.6	11.1
	2026년		14.2	13.1	12.1		14.3	15.6	12.7	13.8	13.1	12.2	10.9	13.3	12.1			
에어텔	2025년	8.3	8.6	7.4	8.1	9.2	5.2	8.5	10.8	6.7	8.1	7.4	7.8	8.1	8.5	8.8	10.9	7.8
	2026년		10.3	8.6	9.5		9.2	11.6	10.0	7.4	9.5	8.8	9.4	8.2	10.8			

2) 단기투어상품 경험

▪ 여행 중 단기투어상품을 경험한 비율은 2026년 3분기 7.7%로 2025년 3분기(9.9%) 대비 낮음

[그림 3-11] 단기투어상품 경험

(단위 : %)



[표 3-11] 단기투어상품 경험

(단위 : %)

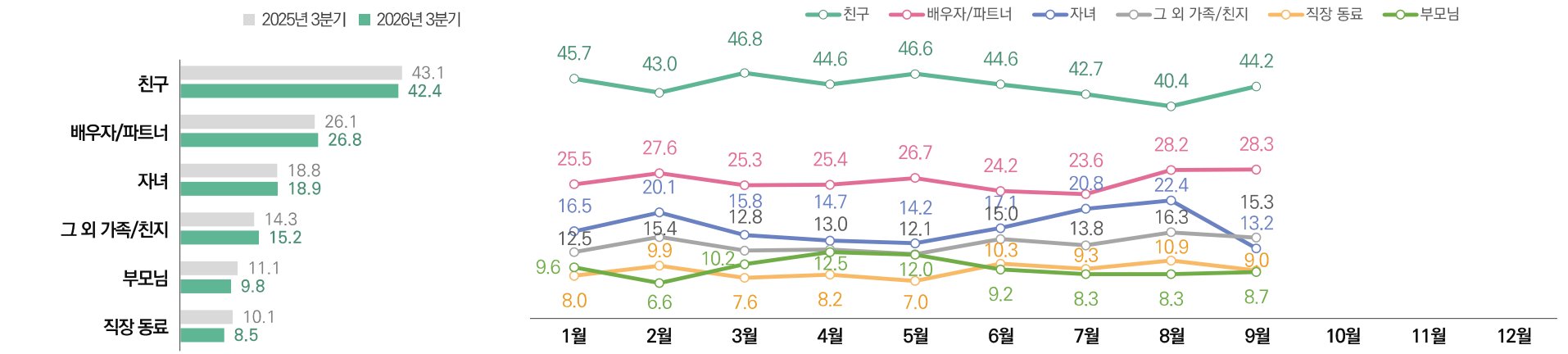
구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년	9.1	7.6	9.5	9.9	9.3	9.0	7.0	7.2	9.9	9.9	8.7	8.3	10.6	10.5	10.4	8.2	9.3
2026년		9.8	8.8	7.7		9.7	11.6	8.2	8.3	8.8	9.4	8.7	7.6	6.9			

3) 여행 동반자 유형

- 방한 여행 동반자는 '친구'가 42.4%로 가장 많고,
  '배우자/파트너'(26.8%), '자녀'(18.9%), '그 외 가족/친지'(15.2%), '부모님'(9.8%), '직장 동료'(8.5%) 순으로 나타남

[그림 3-12] 여행 동반자 유형

(중복응답, 단위 : %)



주) 동반자 유형은 본인을 제외한 비율로 나타냄

[표 3-12] 여행 동반자 유형

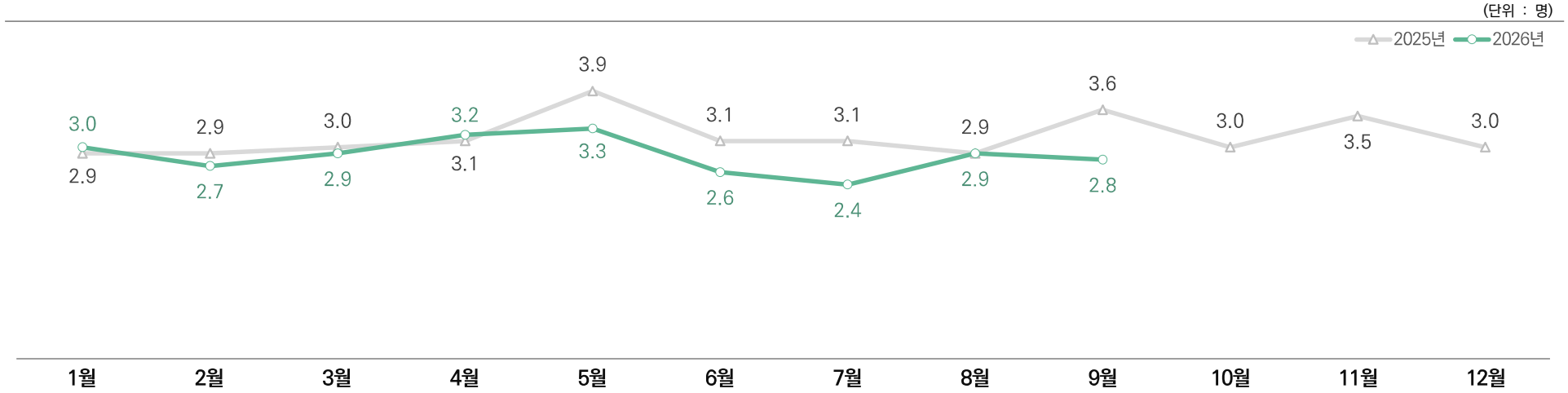
(중복응답, 단위 : %)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
친구	2025년	44.6	46.6	43.6	43.1	45.5	46.3	47.0	46.5	40.9	44.2	45.6	42.6	40.7	46.4	46.1	47.8	42.7
	2026년		45.1	45.2	42.4		45.7	43.0	46.8	44.6	46.6	44.6	42.7	40.4	44.2			
배우자/파트너	2025년	26.8	25.3	28.2	26.1	27.4	27.4	25.1	24.0	31.4	27.4	25.8	25.1	24.5	28.9	29.8	24.5	27.9
	2026년		26.1	25.5	26.8		25.5	27.6	25.3	25.4	26.7	24.2	23.6	28.2	28.3			
자녀	2025년	14.8	12.7	13.6	18.8	13.2	15.6	14.0	9.7	13.9	11.4	15.4	21.8	22.8	11.1	12.8	12.6	14.1
	2026년		17.5	15.3	18.9		16.5	20.1	15.8	14.7	14.2	17.1	20.8	22.4	13.2			
그 외 가족/친지	2025년	13.9	14.6	14.3	14.3	12.5	13.6	14.2	15.5	15.1	15.3	12.3	14.1	16.9	11.7	11.1	14.5	12.0
	2026년		13.6	13.3	15.2		12.5	15.4	12.8	13.0	12.1	15.0	13.8	16.3	15.3			
부모님	2025년	8.9	8.2	9.0	11.1	6.9	9.5	6.6	8.4	8.6	9.3	9.2	12.4	12.0	8.8	6.5	5.9	8.5
	2026년		8.5	8.5	9.8		8.0	9.9	7.6	8.2	7.0	10.3	9.3	10.9	9.0			
직장동료	2025년	11.4	11.7	11.6	10.1	12.4	10.8	12.1	12.1	10.6	13	11.2	8.5	10.1	11.8	12	12.3	12.9
	2026년		8.8	11.2	8.5		9.6	6.6	10.2	12.5	12	9.2	8.3	8.3	8.7			
기타	2025년	0.7	0.9	0.6	0.7	0.8	1.1	0.5	1.0	0.8	0.3	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	1.0
	2026년		0.9	1.1	2.3		0.7	1.3	0.7	1.7	0.9	0.7	2.8	3.5	0.6			

4) 여행 동반자 수

- 2026년 3분기 평균 동반자 수는 2.7명으로 나타남

[그림 3-13] 여행 동반자 수



[표 3-13] 여행 동반자 수

(단위 : 명)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년	3.2	2.9	3.4	3.2	3.2	2.9	2.9	3.0	3.1	3.9	3.1	3.1	2.9	3.6	3.0	3.5	3.0
2026년		2.9	3.0	2.7		3.0	2.7	2.9	3.2	3.3	2.6	2.4	2.9	2.8			

주) 동반자 수는 본인을 제외하여 산출함

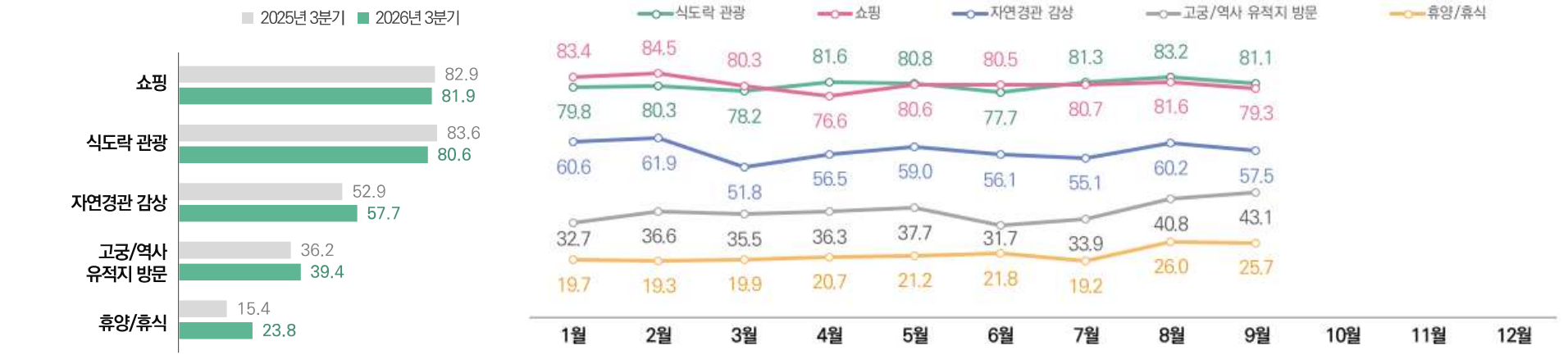
나. 여행 활동

1) 여행 참여 활동

- 외래객이 한국 방문 기간 동안 참여한 활동은 '쇼핑'(81.9%), '식도락 관광'(80.6%)이 높고, 다음으로 '자연경관 감상'(57.7%)이 높음
- 2025년 3분기와 비교하여 '자연경관 감상'(52.9% → 57.7%), '고궁/역사 유적지 방문'(36.2% → 39.4%), '휴양/휴식'(15.4% → 23.8%)이 증가한 것으로 나타남

[그림 3-14] 여행 참여 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-14] 여행 참여 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

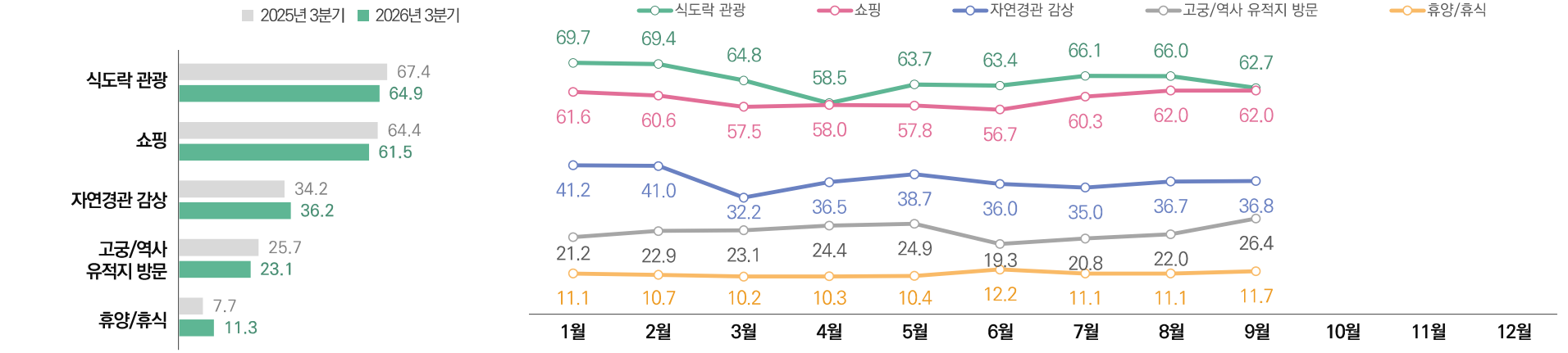
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
쇼핑	2025년	80.3	79.4	79.4	82.9	79.2	78.2	79.4	80.2	78.0	79.2	81.1	83.0	83.8	81.9	80.5	78.4	78.6
	2026년		79.5	80.1	81.9		79.8	80.3	78.2	81.6	80.8	77.7	81.3	83.2	81.1			
식도락 관광	2025년	81.6	80.9	79.9	83.6	81.7	80.5	80.8	81.3	79.2	80.3	80.3	83.6	85.0	82.1	81.4	81.1	82.5
	2026년		82.7	79.2	80.6		83.4	84.5	80.3	76.6	80.6	80.5	80.7	81.6	79.3			
자연경관 감상	2025년	53.3	49.1	52.4	52.9	58.0	46.3	50.7	49.7	55.8	51.5	49.8	52.7	55.1	51.0	54.9	59.4	59.8
	2026년		58.1	57.2	57.7		60.6	61.9	51.8	56.5	59.0	56.1	55.1	60.2	57.5			
고궁/역사 유적지 방문	2025년	35.3	30.9	37.2	36.2	35.8	30.8	29.4	32.1	38.9	36.7	35.8	33.4	38.7	36.3	37.7	36.4	33.2
	2026년		35.0	35.2	39.4		32.7	36.6	35.5	36.3	37.7	31.7	33.9	40.8	43.1			
휴양/휴식	2025년	17.4	16.8	19.9	15.4	17.3	16.6	17.8	16.3	19.2	19.8	20.8	15.7	15.4	15.1	16.6	15.4	20.2
	2026년		19.6	21.2	23.8		19.7	19.3	19.9	20.7	21.2	21.8	19.2	26.0	25.7			

2) 만족한 여행 활동

- 참여한 활동 중 만족한 활동은 '식도락 관광'(64.9%), '쇼핑'(61.5%)이 높고, '자연경관 감상'(36.2%), '고궁/역사 유적지 방문'(23.1%), '휴양/휴식'(11.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-15] 만족한 여행 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-15] 만족한 여행 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

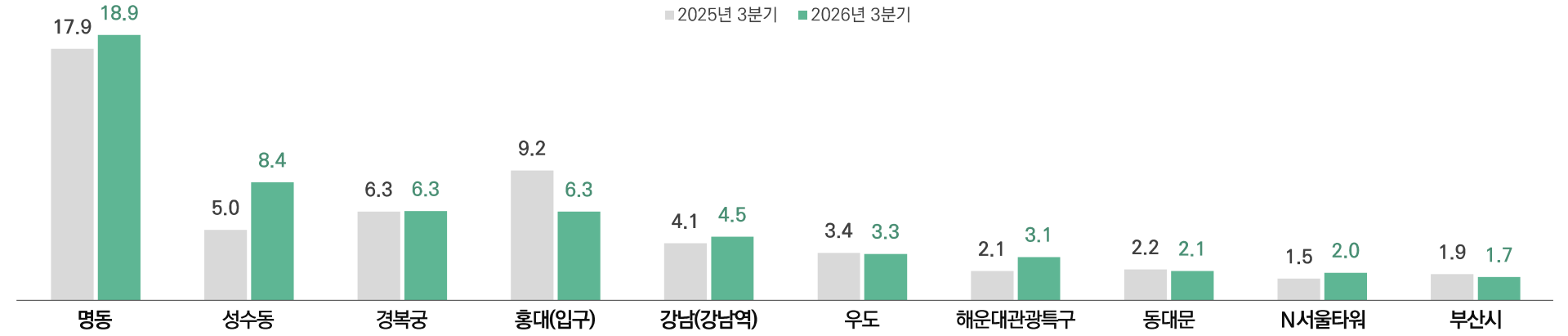
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
식도락 관광	2025년	66.0	66.9	62.8	67.4	66.8	65.4	68.6	66.7	61.1	63.1	64.3	68.8	67.9	65.6	65.2	67.2	68.2
	2026년		67.9	61.8	64.9		69.7	69.4	64.8	58.5	63.7	63.4	66.1	66.0	62.7			
쇼핑	2025년	61.4	62.0	59.4	64.4	59.6	61.1	61.2	63.1	58.1	59.3	60.9	65.6	64.3	63.3	58.4	58.8	61.8
	2026년		59.9	57.5	61.5		61.6	60.6	57.5	58.0	57.8	56.7	60.3	62.0	62.0			
자연경관 감상	2025년	35.8	33.8	35.0	34.2	40.1	31.3	35.6	34.1	38.1	33.4	33.3	32.1	36.4	33.9	37.8	41.2	41.4
	2026년		38.1	37.1	36.2		41.2	41.0	32.2	36.5	38.7	36.0	35.0	36.7	36.8			
고궁/역사 유적지 방문	2025년	24.6	21.3	26.5	25.7	24.2	20.1	20.3	22.9	27.8	26.6	24.9	23.5	26.3	27.3	26.2	25.7	20.4
	2026년		22.4	22.8	23.1		21.2	22.9	23.1	24.4	24.9	19.3	20.8	22.0	26.4			
휴양/휴식	2025년	9.3	9.7	11.0	7.7	9.0	8.6	11.1	9.4	9.5	12.1	11.4	7.6	7.6	8.0	9.2	7.9	9.9
	2026년		10.7	11.0	11.3		11.1	10.7	10.2	10.3	10.4	12.2	11.1	11.1	11.7			

3) 가장 좋았던 방문지

- 한국 여행 중 가장 좋았던 방문지는 '명동'이 18.9%로 가장 많고, '성수동'(8.4%), '경복궁'(6.3%), '홍대(입구)'(6.3%) 등으로 나타남
- 2025년 3분기와 비교하여 '성수동'(5.0% → 8.4%)은 증가하고, '홍대(입구)'는 감소(9.2% → 6.3%)함

[그림 3-16] 가장 좋았던 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)



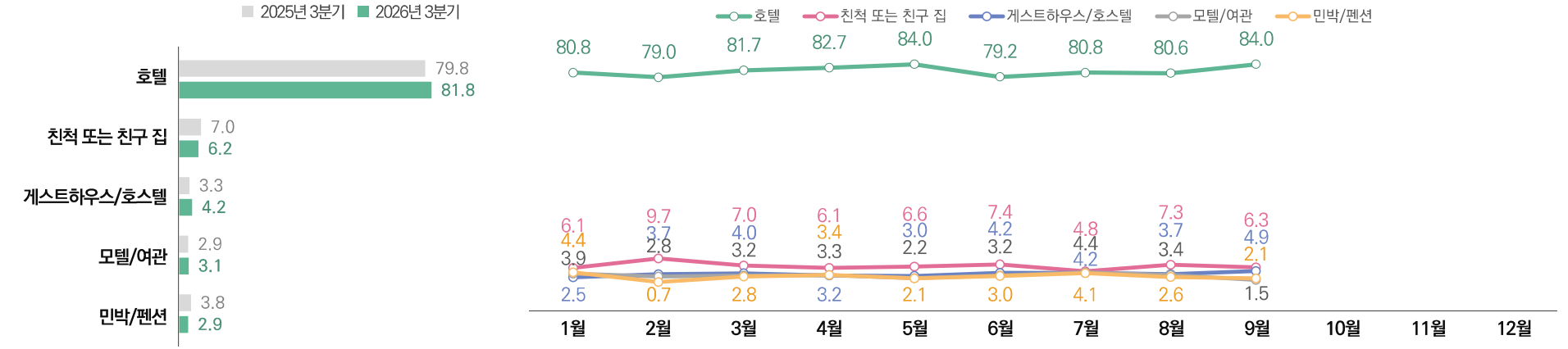
주) 상위 10위 결과를 제시하였으며, 주관식 문항으로 조사한 결과임

4) 주요 숙박 시설

- 이용한 주요 숙박시설은 ‘호텔’이 81.8%로 가장 높고, 그 외 숙박시설은 10% 이내로 나타남

[그림 3-17] 주요 숙박 시설

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-16] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

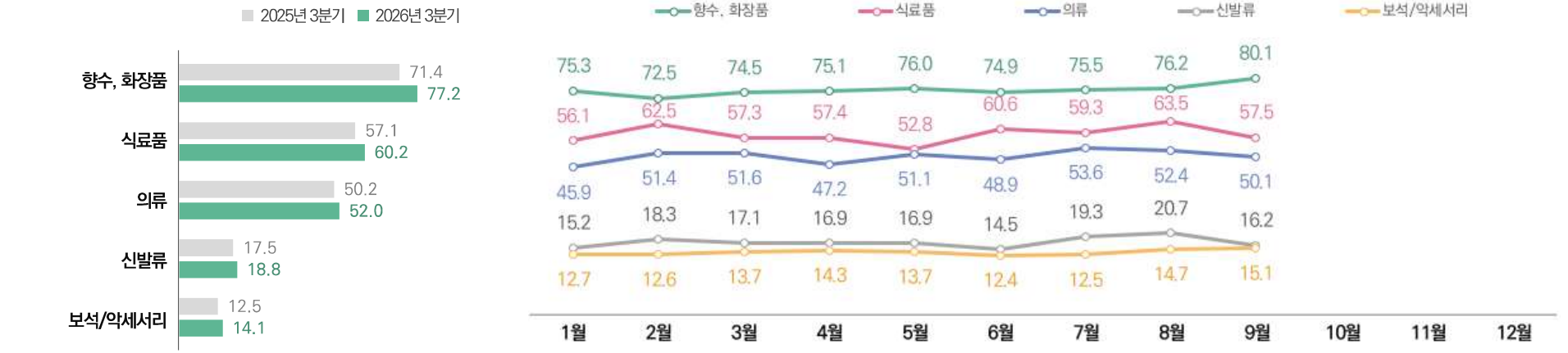
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
호텔	2025년	79.2	78.2	78.2	79.8	80.1	77.8	75.2	80.6	78.9	78.2	77.5	79.5	79.5	80.4	79.5	82.5	78.3
	2026년		80.5	81.9	81.8		80.8	79.0	81.7	82.7	84.0	79.2	80.8	80.6	84.0			
친척 또는 친구 집	2025년	8.2	10.3	7.9	7.0	8.0	7.7	14.4	9.1	9.2	7.3	7.1	6.3	7.8	6.9	8.3	8.0	7.6
	2026년		7.6	6.7	6.2		6.1	9.7	7.0	6.1	6.6	7.4	4.8	7.3	6.3			
게스트 하우스/ 호스텔	2025년	3.5	3.1	4.5	3.3	3.0	3.7	2.9	2.8	4.3	4.0	5.1	3.1	3.9	2.8	3.6	2.7	2.5
	2026년		3.4	3.5	4.2		2.5	3.7	4.0	3.2	3.0	4.2	4.2	3.7	4.9			
모텔/여관	2025년	3.1	2.7	2.8	2.9	3.8	3.1	1.8	3.0	3.5	2.1	2.7	2.0	3.6	3.1	4.2	3.2	3.8
	2026년		3.3	2.9	3.1		3.9	2.8	3.2	3.3	2.2	3.2	4.4	3.4	1.5			
민박/펜션	2025년	3.1	2.6	2.8	3.8	3.1	4.2	2.4	1.7	2.7	3.1	2.5	6.0	3.6	1.8	3.6	2.1	3.5
	2026년		2.6	2.8	2.9		4.4	0.7	2.8	3.4	2.1	3.0	4.1	2.6	2.1			

5) 쇼핑 품목

- 한국에서 쇼핑한 품목은 '향수, 화장품'이 77.2%로 가장 높고, '식료품'(60.2%), '의류'(52.0%) 등의 순으로 나타남
- '향수, 화장품'은 모든 월에 가장 높은 것으로 나타났으며, 전년 3분기 대비 증가(71.4% → 77.2%)함

[그림 3-18] 쇼핑 품목

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-17] 쇼핑 품목

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

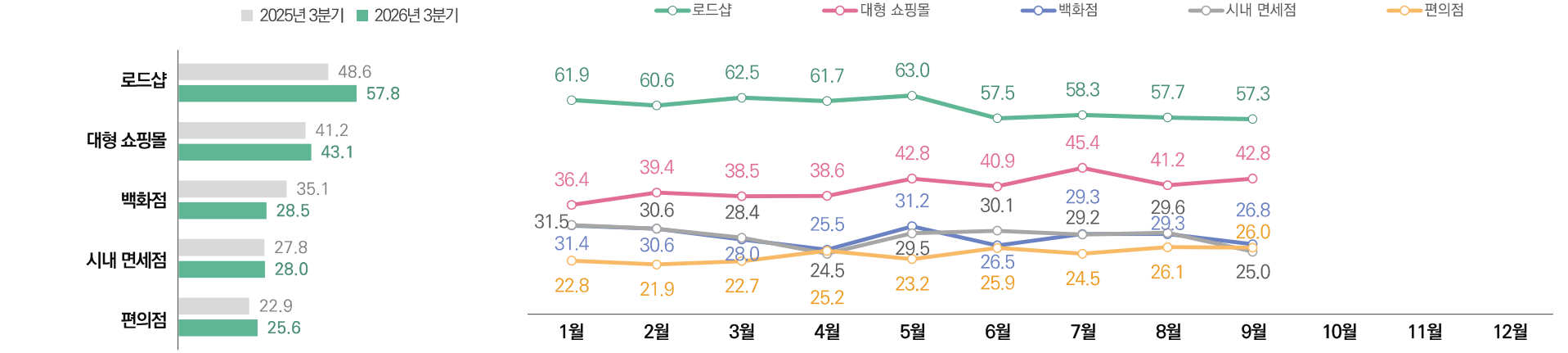
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
향수, 화장품	2025년	71.3	70.9	70.9	71.4	71.8	74.9	67.1	71.0	67.5	72.0	73.3	73.3	67.2	73.9	70.0	71.4	74.2
	2026년		74.1	75.3	77.2		75.3	72.5	74.5	75.1	76.0	74.9	75.5	76.2	80.1			
식료품	2025년	56.2	57.3	54.0	57.1	56.5	57.0	56.1	58.4	55.4	54.3	52.4	54.0	58.6	58.4	55.7	58.7	55.1
	2026년		58.7	56.9	60.2		56.1	62.5	57.3	57.4	52.8	60.6	59.3	63.5	57.5			
의류	2025년	49.7	50.9	50.1	50.2	48.0	53.3	48.9	50.7	48.8	47.0	54.3	54.9	51.5	44.4	48.1	47.5	48.3
	2026년		49.7	49.1	52.0		45.9	51.4	51.6	47.2	51.1	48.9	53.6	52.4	50.1			
신발류	2025년	16.7	16.7	16.8	17.5	15.7	21.1	16.7	13.8	16.1	16.5	17.9	18.9	19.1	14.5	14.8	15.9	16.4
	2026년		16.9	16.1	18.8		15.2	18.3	17.1	16.9	16.9	14.5	19.3	20.7	16.2			
보석/ 악세서리	2025년	13.3	13.6	14.4	12.5	12.8	12.0	11.9	15.8	13.4	14.5	15.3	12.2	13.5	11.7	13.8	12.8	11.5
	2026년		13.0	13.5	14.1		12.7	12.6	13.7	14.3	13.7	12.4	12.5	14.7	15.1			

6) 쇼핑 장소

- 쇼핑 장소는 '로드샵'이 57.8%로 가장 높고, '대형 쇼핑몰'(43.1%), '백화점'(28.5%), '시내 면세점'(28.0%), '편의점'(25.6%) 등의 순임
- 2025년 3분기보다 '로드샵'이 증가(48.6% → 57.8%)하고 '백화점'이 감소(35.1% → 28.5%)함

[그림 3-19] 쇼핑 장소

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



[표 3-18] 쇼핑 장소

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

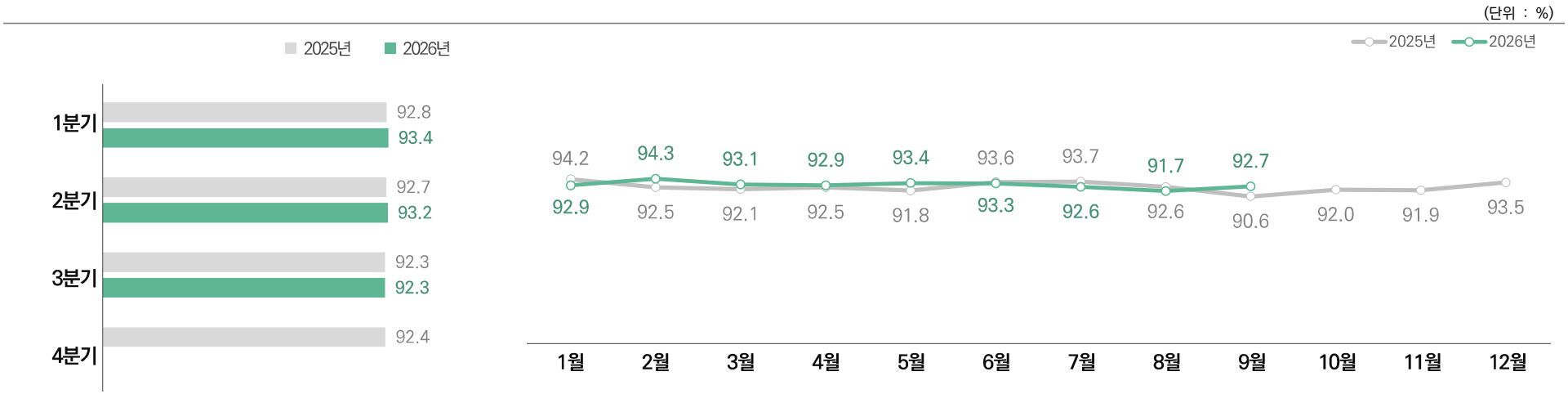
구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
로드샵	2025년	50.9	49.4	47.6	48.6	57.7	48.5	49.8	49.7	45.9	45.3	51.7	47.9	49.0	48.7	55.5	58.8	59.0
	2026년	·	61.7	60.7	57.8	·	61.9	60.6	62.5	61.7	63.0	57.5	58.3	57.7	57.3	·	·	·
대형 쇼핑몰	2025년	39.1	37.5	38.4	41.2	38.7	39.1	35.6	37.8	37.3	39.5	38.5	43.9	42.6	37.2	36.1	38.6	41.5
	2026년	·	38.1	40.7	43.1	·	36.4	39.4	38.5	38.6	42.8	40.9	45.4	41.2	42.8	·	·	·
백화점	2025년	34.5	35.7	35.5	35.1	32.0	37.5	31.7	37.2	33.2	37.2	36.2	37.2	33.4	34.8	32.6	32.9	30.5
	2026년		30.0	27.7	28.5	·	31.4	30.6	28.0	25.5	31.2	26.5	29.3	29.3	26.8			
시내 면세점	2025년	26.6	25.5	27.2	27.8	25.6	30.6	22.8	24.1	28.8	28.5	24.4	29.8	26.9	27.0	24.7	24.7	27.6
	2026년		30.1	28.0	28.0	·	31.5	30.6	28.4	24.5	29.5	30.1	29.2	29.6	25.0			
편의점	2025년	21.1	20.4	20.4	22.9	20.4	21.5	19.6	20.2	20.4	20.3	20.5	18.1	26.0	24.4	22.2	19.1	19.8
	2026년	·	22.5	24.8	25.6	·	22.8	21.9	22.7	25.2	23.2	25.9	24.5	26.1	26.0	·	·	·

3. 여행 후

1) 재방문 의향

- 2026년 3분기 외래관광객의 한국 재방문 의향은 92.3%로 나타남

[그림 3-20] 재방문 의향



[표 3-19] 재방문 의향

(단위 : %)

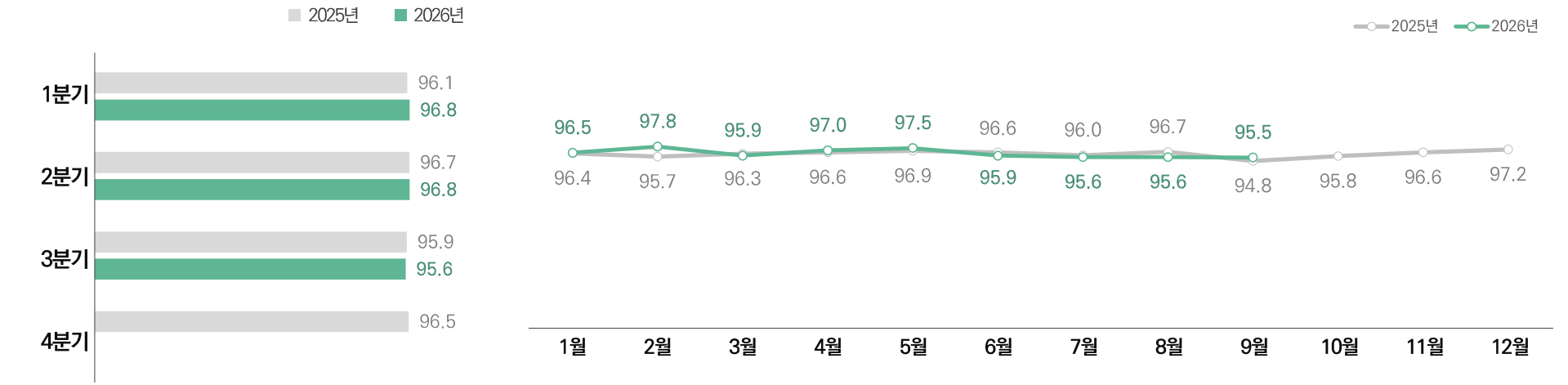
구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년	92.5	92.8	92.7	92.3	92.4	94.2	92.5	92.1	92.5	91.8	93.6	93.7	92.6	90.6	92.0	91.9	93.5
2026년		93.4	93.2	92.3		92.9	94.3	93.1	92.9	93.4	93.3	92.6	91.7	92.7			

주) 재방문 의향은 '그렇다'와 '매우 그렇다' 비율을 합산한 결과임

2) 타인 추천 의사

- 관광지로서 한국을 타인에게 추천할 의향은 2026년 3분기 95.6%로 나타남

[그림 3-21] 타인 추천 의사



[표 3-20] 타인 추천 의사

(단위 : %)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2025년	96.3	96.1	96.7	95.9	96.5	96.4	95.7	96.3	96.6	96.9	96.6	96.0	96.7	94.8	95.8	96.6	97.2
2026년		96.8	96.8	95.6		96.5	97.8	95.9	97.0	97.5	95.9	95.6	95.6	95.5			

주) 타인 추천 의사는 '그렇다'와 '매우 그렇다' 비율을 합산한 결과임



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute