- 11월 관광시장동향(토론토지사)

# 캐나다 현지 시티투어 관광동향

## □ 개요

○ 캐나다 관광산업은 국내외 관광수요 회복과 관광지출 증가에 힘입어 성장세를 보이고 있다. 캐나다 통계청에 따르면 2025년 국내외 관광객의 관광지출액은 약 1,405억 달러(CAD)로 전년 대비 2.8% 증가했으며, 관광산업 GDP 역시 2.5% 성장한 것으로 나타났다.

○ 최근 여행객들은 도시의 역사·문화·음식 등 지역 고유의 콘텐츠를 경험하는 여행에 관심을 보이고 있다. 2026년 캐나다 여행 트렌드 조사에서도 해외여행 계획 시 도시 탐방을 고려한 응답이 58%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 역사 유적·기념물 방문(49%), 미식관광(42%)이 뒤를 이었다. 이러한 관광수요 변화에 따라 주요 도시의 관광명소와 지역 체험을 연결하는 시티투어 상품이 다양한 형태로 운영되고 있다.

## □ 캐나다 국내외 관광객의 시장 특성

| 구분 | 캐나다 국내 관광객 | 해외 관광객 |
|---|---|---|
| 주요 여행목적 | 휴식, 가족여행, 자연관광 | 도시 탐방, 명소 방문, 문화체험 |
| 관광 형태 | 개별·자유여행, 자가 이동 | 자유여행, 패키지, 현지 투어 |
| 선호 콘텐츠 | 자연, 지역시장, 음식, 축제 | 랜드마크, 역사, 문화 미식 |
| 관광 기간 | 근거리 당일·단기 여행 및 장기 여행 | 여러 도시를 연결하는 일정 |
| 시티투어 수요 | 지역 체험과 편리한 이동 | 짧은 시간 내 주요 관광지 탐방 |
| 상품 구매 요인 | 가격, 편의성, 가족 구성 | 접근성, 언어, 예약 편의, 콘텐츠 |

## □ 캐나다 현지 시티투어 시장 트렌드

### ○ 랜드마크 중심에서 도시 전체를 경험하는 관광으로 변화

- 과거에는 CN타워, 스탠리파크, 올드퀘벡 등 유명 관광지 방문이 중심이었다면, 최근에는 관광명소와 주변 지역의 문화·상업·생활 공간을 함께 경험하는 방식이 중요해지고 있다.

### ○ 자유여행 확대와 자유 승하차형 시티투어 선호

- 개별 자유여행객의 관광 수요에 대응할 수 있는 자유 승하차형 (Hop-On Hop-OFF) 버스가 주요 관광도시 중심으로 활용되고 있다.
- 특히, 대중교통 이용이나 개별 이동이 익숙하지 않은 해외관광객에게 시티투어 버스는 도시 내 주요 명소를 편리하게 방문할 수 있는 관광수단으로 활용되고 있다.

### ○ 역사·문화·미식 등 테마형, 자연·도시 결합형 관광 확대

- 지역의 역사·음식·문화 등을 이해하고 직접 경험하는 여행을 추구하는 경향이 증가하고 있으며, 밴쿠버, 캘거리 등 도시관광과 주변 자연관광을 연계할 수 있는 도시 중심으로 자연·도시 결합형 관광 수요가 확대하고 있다.

### ○ 온라인 예약, 모바일 티켓 및 다국어 오디오 가이드 활용

- 온라인 사전 예약과 모바일 티켓, 실시간 위치 확인 등 디지털 서비스를 활용한 관광상품 이용도 보편화되고 있다.
- 관광객은 여행 전 상품을 비교·예약하고 현지에서는 모바일을 통해 이동 정보를 확인하는 등 여행 전후 과정에서 디지털 기반 서비스를 적극적으로 활용하고 있다.

### ○ 관광콘텐츠 연계를 통한 체험형 상품 확대

- 시티투어는 관광버스를 이용한 주요 명소 순회뿐 아니라 도보, 자전거, 음식, 역사문화 탐방 및 수상관광 등 다양한 형태로 운영되고 있다. 몬트리올의 역사·문화유산 및 미식 투어, 캘거리의 지역 역사 중심 도보 투어, 오타와의 수륙양용 관광 등 도시별 특성과 관광자원을 반영한 차별화된 상품이 나타나고 있다.

## □ 캐나다 주요 도시·관광지별 시티투어 운영현황

| 도시 | 주요상품 | 운영현황 |
|---|---|---|
| 토론토 | City Sightseeing Toronto Hop-On Hop-Off | - 운영형태: 관광명소를 연결하는 도심 순환노선과 자유승하차 시스템 버스 운영, 다국어 오디오 가이드 제공<br>* 2층 오픈탑 버스, 24시간·48시간 패스<br>* 13개 정류장, 약 2시간 15분 순환, 배차 간격 25~30분<br>- 주요특징: 주요 관광지가 넓게 분산되어 있어 버스 활용도가 높음.<br>- 타깃고객: 첫 방문객, 가족, 단기체류 관광 |
| 밴쿠버 | Big Bus Hop-On Hop-Off / Westcoast Sightseeing | - 운영형태: 정류장별 관광자원 연결, 모바일 오디오 가이드 제공, 도보투어 연계 및 접근성 제고<br>* 2층 오픈탑·관광버스, 24시간·48시간 패스<br>* Red Route, 15개 정류장, 약 75분 순환, 배차간격 30~40분<br>- 주요특징: 도심 관광과 해안·공원 관광을 함께 구성<br>- 타깃고객: 자연과 도시를 함께 즐기는 관광객 |
| 몬트리올 | 도보·음식·자전거투어, 강 크루즈 | - 운영형태: 역사·문화유산 및 지역미식 콘텐츠 중심 체험형 관광, 전문 가이드의 역사 해설 제공<br>- 주요특징: 프랑스 문화와 북미 도시문화의 결합<br>- 타깃고객: 역사·건축·문화에 관심있는 관광객 |
| 퀘벡시티 | Unitours (Le Bus Rough) | UNESCO 세계유산 지역의 역사·건축·문화 스토리텔링을 활용한 관광 노선<br>* 다국어 안내, 구시가지와 주요 문화·역사 관광지 연결 |
| 오타와 | Gray Line Ottawa | 수도의 정치·역사·문화 관광자원을 순환 관광상품으로 구성 |
| | Amphibus | 수륙양용 차량 활용 차별화된 육상·수상 관광경험 제공 |
| 캘거리 | Calgary Walks, Toonie Tours | 도보 중심의 소규모 지역 역사·문화 체험 |
| 나이아가라 폭포 | WEGO | - GO Train(광역철도) 연계 관광객의 기차역 도착부터 주요 관광명소 이동까지 연결하는 관광교통 시스템<br>- 관광객의 접근성과 지역 내 이동 편의성 동시 제고 |

## □ 주요 시사점

○ 캐나다 시티투어 시장은 단순히 주요 관광명소를 순회하는 교통 중심의 관광에서 벗어나 도시의 역사·문화·음식·자연환경을 직접 경험하는 체험 중심의 관광으로 영역을 넓히고 있다. 이에 따라 관광버스뿐 아니라 도보·자전거·수상관광 등 도시별 관광자원에 특화된 상품이 경쟁력을 확보하고 있다.

○ 관광객의 이동 편의성을 높이는 교통 서비스 역시 시티투어의 중요한 요소로 자리 잡고 있다. 토론토와 밴쿠버의 자유승하차형 관광버스, 나이아가라 폭포의 WEGO와 같이 주요 관광명소를 효율적으로 연결하는 순환교통 체계는 개별 관광객이 별도의 이동 계획 없이 여러 관광지를 방문할 수 있도록 지원한다.

○ 향후 캐나다 현지 시티투어 시장에서는 도시별 관광자원의 차별화와 관광객의 이동 편의성을 동시에 고려한 상품 중요도가 더욱 커질 것으로 보인다. 특히, 다국어 안내와 모바일 기반 실시간 정보 제공, 교통-관광명소-체험상품 간 연계는 개별 관광객의 접근성을 높이고 체류시간 및 관광 소비를 확대하는 주요 경쟁 요소가 될 것으로 전망된다.

<출처>

https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-627-m/11-627-m2026027-eng.htm
https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/toronto/Q4_2025_Market_Performance_Report_1_1__8f67cd01-362b-419f-879a-16ff7602556b.pdf?
https://www.destinationvancouver.com/about-us/research-and-insights
https://tourismtoronto.ca/experiences/city-sightseeing-toronto-hop-on-hop-off-bus-tour
https://www.niagaraparks.com/parking-and-transportation/wego-niagara-falls-bus
https://www.mtl.org/en/experience/guided-tours-montreal
https://www.visitcalgary.com/plan-and-stay/itineraries-and-travel-inspiration/top-tours-in-and-around-calgary