중국 관광업계 동향(26년 11월 1차)

□ 중국 정부 정책

○ **중국 국가발전개혁위원회 등 5개 부처: <소비 인프라 건설 강화 및 소비·투자 선순환 촉진에 관한 지도 의견> 공동 발표**

- 중국 국가발전개혁위원회 등 5개 부처는 소비 활성화 및 소비·투자 선순환 촉진을 위해 <소비 인프라 건설 강화 및 소비·투자 선순환 촉진에 관한 지도 의견>을 공동 발표하였으며, 주요 문화·관광 관련 내용은 ▲관광지 부대 인프라 및 공공서비스 시설 개선을 통한 관광 편의성·쾌적성 제고 ▲미술관·극장·영화관 등 문화시설 내 소비시설 확충 및 소비 업태 다변화 장려 ▲지역별 특성을 반영한 관광·체류시설 개선 및 관광·체류 목적지 육성 ▲상업거리·복합상업시설·관광지·문화관광 소비 집적구역 내 주차시설 확충 ▲주요 관광·상업시설 부설 주차장 내 대용량 충전시설 구축 지원 등

□ 통계 분석 및 예측

○ **주요 OTA, 추계·동계 및 27년 춘절 연휴 관련 동향 발표**

- (취날) 10.28. 기준 '가을방학' 관련 키워드 검색량 전월 대비 2.2배 증가. 11월 호텔 예약량은 전년 동기 대비 50%, 항공권 예약량은 20% 증가.11월 이후 '스키', '빙설' 등 키워드 검색량 전월 대비 1.2배 증가, 주요 지역 스키장 인근 호텔 예약량 전월 대비 50% 이상 증가
- (메이퇀) 11.6.~11.12. 기간 '가족 친화형 호텔(親子酒店)' 검색량 전월 동기 대비 39% 증가. 11.14.~11.15. 체크인 기준 가족형 객실 예약량은 전년 동기 대비 67%, 동 기간 출발하는 12세 이하 아동 항공권 예약량은 149% 증가
- (통청) 11.5. 기준 2027년 춘절 연휴기간 항공권·호텔 검색량

전월 대비 189% 증가. 춘절 연휴 시작 일주일 전 출발하는 항공권 예약량은 61% 증가

□ 경쟁국/지역 · 기타 동향

○ **(인도네시아) 2026년 9월 입국 외국인 관광객 중 중국인 비중 10.76% 기록**

- 인도네시아 중앙통계청(BPS) 발표 의거 2026년 1~9월 누적 외국인 관광객은 1,201만 명으로 전년 동기 대비 5% 증가. 9월 입국 외국인 관광객은 143만 명으로 전년 동기 대비 2.31% 증가했으며, 국적별 비중은 말레이시아(16.76%), 호주(12.43%), 중국(10.76%) 순

○ **(브라질) 2026년 1~9월 중국인 관광객 전년 동기 대비 78.02% 증가**

- 브라질 국가관광청 발표 의거 2026년 1~9월 중국인 관광객은 전년 동기 대비 78.02% 증가. 9월 중국인 관광객은 22,496명으로 전년 동기 대비 105.9% 증가

○ **(중국 철도 12306) 국제선 항공권 예약 서비스 정식 출시**

- 중국 철도 12306은 11.13 부로 국제선 항공권 예약 서비스를 정식 출시하였으며, 항공편 운항정보 조회부터 온라인 좌석 선택, 전자영수증 발급 신청까지 통합 항공여행 서비스 제공 개시