한국관광공사

월간 관광봇
(VoT, Voice of Traveler)

2026년 10월



1330 관광통역안내 데이터 분석 결과

이 달의 핵심 키워드



물품 보관함
물품보관함관련 문의가 증가하며 보관시설 위치·이용시간·요금 및 이용 가능 여부 등 정보 수요확대



현금
결제·인출 및 분실 등 이용 상황에 따른 ATM 위치·이용방법·결제 가능여부 및 분실 대응 관련 정보 수요확대



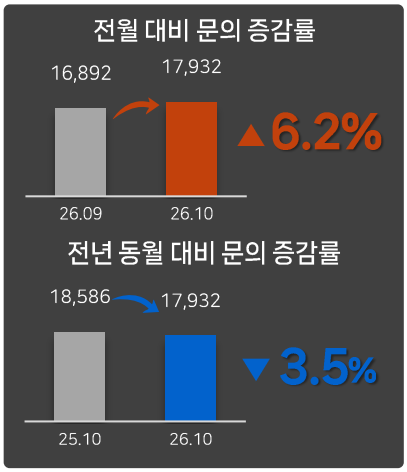
K-투어패스
K-투어패스 시범 운영 이후 문의 증가하며 구매처·교통 할인·관광지 무료입장 등 정보 수요확대



반입 가능 물품
의약품·특정 물품의 국내 반입 가능 여부와 입국 전 확인사항 ·필요서류 등 정보 수요확대

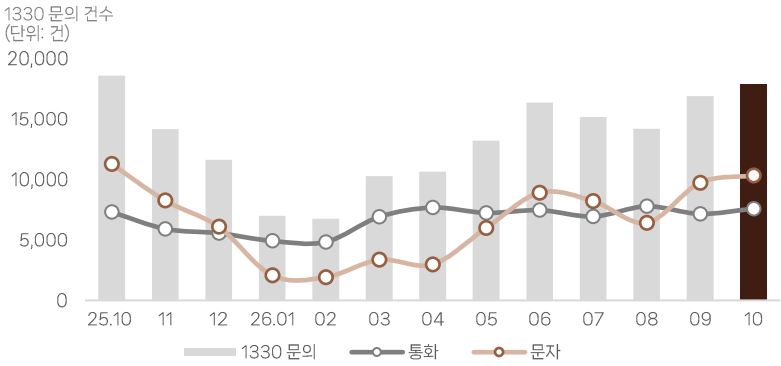


지역 미식축제
순창장류·원주만두·김천김밥축제 등 지역 먹거리 축제의 일정·교통 및 주변 관광지 연계 수요확대

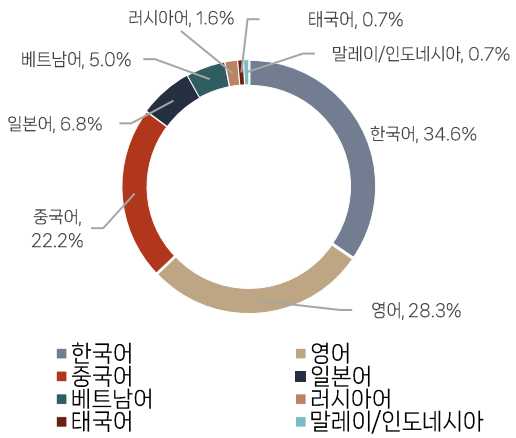


* KOTIS 상담내역 상세 기준

1330 문의 데이터 추이 (최근 13개월)



주요 언어권 비중



주요 문의 유형

* 주요 문의 유형은 당월과 전월, 전년동월의 세부 문의 유형의 비중을 비교함



핵심 키워드 유형 ☐ 다빈도 ☑ 외부 이슈

핵심 키워드 심층 분석 ①

물품 보관함



1330 문의 건수

전월 대비 ▲35.2%
전년 동월대비 ▲59.6%

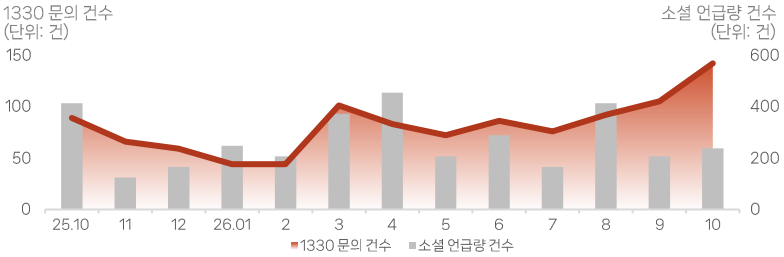
142건

소셜 언급량

전월 대비 ▲14.8%
전년 동월 대비 ▼42.6%

237건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	물품 보관 장소	77	6	가방	25
2	운영 시간	62	7	서울	20
3	방문	56	8	예약	20
4	공항	42	9	경복궁	18
5	운영 여부	33	10	부산	13

소셜 데이터 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	짐 보관	292	6	이용 위치	93
2	공항	284	7	편리함	85
3	부산	164	8	무료	75
4	호텔	157	9	쇼핑	65
5	서울	148	10	명동	62

2026년 10월 기준, 물품 보관함 관련 **1330 문의는 142건으로 전월 대비 35.2%, 전년 동월 대비 59.6% 증가**함. 같은 기간 한국 여행 관련 **소셜 데이터의 물품 보관함 언급은 237건임**. 언어권별 문의 비중은 **중국어 30.3%, 영어 24.6%, 일본어 23.2%, 한국어 20.4%** 순으로 나타남. **1330 연관어는 물품 보관 장소, 운영 시간, 공항, 운영 여부, 가방, 예약 등을 중심으로, 보관시설의 위치와 운영정보 및 이용 가능 여부에 대한 문의**가 나타남. **소셜에서는 짐 보관, 공항, 부산, 호텔, 서울, 이용 위치, 편리함, 무료, 쇼핑 등이 주요 키워드로 나타나, 여행 중 짐 보관 장소와 이용 편의성에 관한 정보**가 언급됨. 즉 1330은 보관시설의 위치·운영시간·이용 가능 여부를 확인하는 채널로, 소셜은 짐 보관 정보와 이용 편의성을 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

핸즈프리 짐보관 서비스 이용지역 확대

기존 공항·역 중심의 핸즈프리 짐보관 서비스를 명동·경복궁·해운대 등 주요 관광·쇼핑지역으로확대하고, 지역 보관업체와 연계하여 외래객 이동·관광 편의 제고

관광거점별 물품보관 정보 제공

비짓코리아(VK) 내 주요 관광지역 물품보관 정보(위치, 운영시간, 이용요금, 예약 가능 여부, 보관 가능 물품 등) 제공을 통한 외래객 정보 접근성 및 이용 편의 제고

핵심 키워드 유형 ☐ 다빈도 ☑ 외부 이슈

핵심 키워드 심층 분석 ②

현금



1330 문의 건수

전월 대비 ▲39.8%
전년 동월대비 ▲61.8%

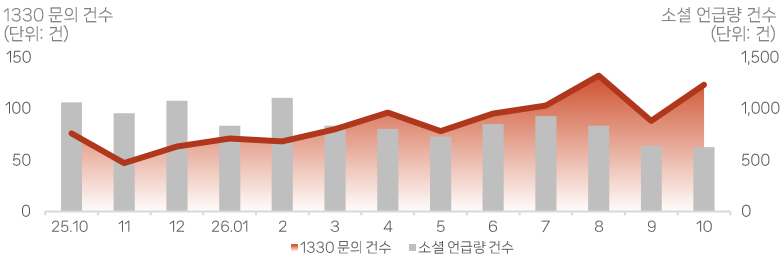
123건

소셜 언급량

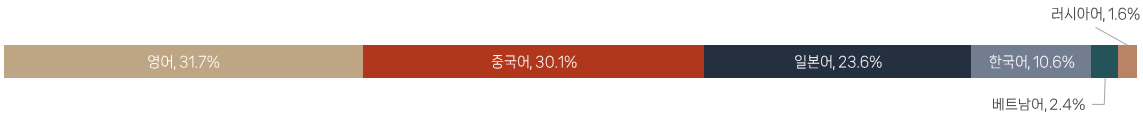
전월 대비 ▼2.1%
전년 동월 대비 ▼41.0%

625건

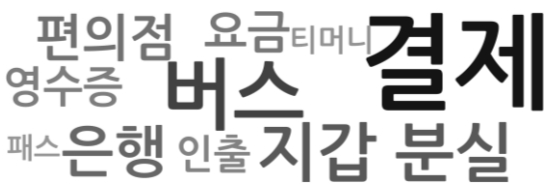
키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	결제	59	6	요금	21
2	버스	58	7	영수증	18
3	지갑 분실	39	8	인출	18
4	은행	29	9	티머니	17
5	편의점	23	10	패스	17

소셜 데이터 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	공항	429	6	쇼핑	232
2	와우패스	380	7	교통	224
3	결제	322	8	시장	213
4	서울	301	9	충전	122
5	부산	253	10	환전	113

2026년 10월 기준, 현금 관련 **1330 문의는 123건으로 전월 대비 39.8%, 전년 동월 대비 61.8% 증가**함. 같은 기간 한국 여행 관련 **소셜 데이터의 현금 언급은 625건임**. 언어권별 문의 비중은 **영어 31.7%, 중국어 30.1%, 일본어 23.6%, 한국어 10.6%** 순으로 나타남. **1330 연관어는 결제, 버스, 지갑 분실, 은행, 편의점, 요금, 영수증, 인출 등을 중심으로, 현금 결제·인출 및 분실 관련 문의**가 나타남. **소셜에서는 공항, 와우패스, 결제, 서울, 부산, 쇼핑, 교통, 시장, 충전, 환전 등이 주요 키워드로 나타나, 여행 중 결제수단과 환전·충전 관련 정보**가 언급됨. 즉 1330은 현금 결제·인출 및 분실 대응 정보를 확인하는 채널로, 소셜은 여행 중 결제수단과 환전·충전 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

주요 관광·교통시설별 이용 가능한 결제수단 안내

주요 교통수단 및 쇼핑·관광시설별 결제 가능 수단(현금, 해외카드, QR결제, 교통카드 등)을 아이콘으로 안내하고, 교통카드 충전 및 현금 필요 여부를 병기하여 외래객 결제 불편 해소

핵심 키워드 유형 ☐ 다빈도 ☑ 외부 이슈

핵심 키워드 심층 분석 ③

K-투어패스



1330 문의 건수

전월 대비 NEW
전년 동월대비 NEW

46건

소셜 언급량

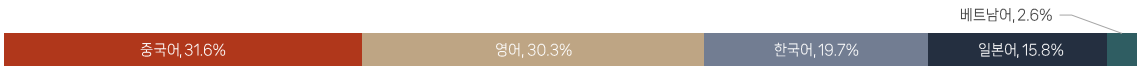
전월 대비 ▲163.2%
전년 동월 대비 NEW

35건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	이용 방법	67	6	구매 방법	30
2	부산	56	7	적용 여부	22
3	버스	39	8	서울	20
4	혜택	32	9	코레일패스	16
5	관광지	30	10	정보 요청	15

소셜 데이터 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	부산	126	6	KTX	40
2	관광	111	7	공항철도	40
3	와우패스	65	8	관광지 입장	32
4	할인	61	9	구매	27
5	편리함	45	10	혜택	25

2026년 10월 기준, K-투어패스 관련 **1330 문의는 46건으로 2026년 10월 신규 키워드로 등장**함. 같은 기간 한국 여행 관련 **소셜 데이터의 K-투어패스 언급은 35건임. 언어권별 문의 비중은 중국어 31.6%, 영어 30.3%, 한국어 19.7%, 일본어 15.8%** 순으로 나타남. **1330 연관어는 이용 방법, 부산, 버스, 혜택, 관광지, 구매 방법, 적용 여부, 코레일패스 등을 중심으로, 패스 구매·이용 방법과 교통 및 관광지 할인 혜택에 대한 문의**가 나타남. **소셜에서는 부산, 관광, 와우패스, 할인, 편리함, KTX, 공항철도, 관광지 입장, 구매 등이 주요 키워드로 나타나, 교통·관광시설 이용과 할인 혜택 관련 정보**가 언급됨. 즉 1330은 K-투어패스의 구매·이용 방법과 적용 혜택을 확인하는 채널로, 소셜은 교통·관광시설 이용 및 할인 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

K-투어패스 제휴지역 확대

K-투어패스 이용 가능 지역 및 제휴 관광·교통시설을 확대하여 외래객의 지역 관광지와 교통수단 이용 편의성을 높이고, 지역 관광소비 활성화 도모

핵심 키워드 유형 ☐ 다빈도 ☑ 외부 이슈

핵심 키워드 심층 분석 ④

반입 가능 물품



1330 문의 건수

전월 대비 ▲113.6%
전년 동월대비 ▲23.7%

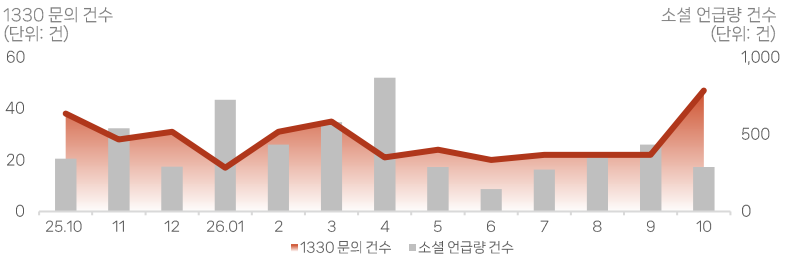
47건

소셜 언급량

전월 대비 ▼33.3%
전년 동월 대비 ▼15.8%

289건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	출입국	40	6	승인	12
2	성분	22	7	제품	11
3	식품	17	8	복용 약품	10
4	공항	17	9	유제품	5
5	가능 여부	13	10	제한	5

소셜 데이터 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	수하물	250	6	배터리	47
2	공항	190	7	면세점	35
3	금지 물품	101	8	출입국	33
4	세관 신고	55	9	화장품	31
5	용기/용량	53	10	기념품	26

2026년 10월 기준, 반입 가능 물품 관련 **1330 문의는 47건으로 전월 대비 113.6%, 전년 동월 대비 23.7% 증가**함. 같은 기간 한국 여행 관련 **소셜 데이터의 반입 가능 물품 언급은 289건임.** 언어권별 문의 비중은 **일본어 38.3%, 영어 23.4%, 중국어와 한국어 각각 12.8%** 순으로 나타남. **1330 연관어는 출입국, 성분, 식품, 공항, 가능 여부, 승인, 복용 약품 등을 중심으로, 물품의 국내 반입 가능 여부와 필요서류 및 제한사항에 대한 문의**가 나타남. **소셜에서는 수하물, 공항, 금지 물품, 세관 신고, 용기·용량, 배터리, 면세점, 화장품 등이 주요 키워드로 나타나, 여행 중 수하물 반입 규정과 세관 신고 관련 정보**가 언급됨. 즉 1330은 물품별 반입 가능 여부와 필요서류를 확인하는 채널로, 소셜은 수하물 규정과 반입 제한·세관 신고 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

비짓코리아(VK) 내 물품 반입 관련 정보 제공

비짓코리아 내 주요 물품(식품·의약품·화장품·배터리 등)별 기내·위탁 반입 기준, 국내 반입 제한 및 세관 신고·필요서류 안내를 통한 외래객 여행 준비 편의 제고

핵심 키워드 유형 ☑ 다빈도 ☐ 외부 이슈

핵심 키워드 심층 분석 ⑤

지역 미식 축제



1330 문의 건수

전월 대비 ▲71.4%
전년 동월대비 ▲500.0%

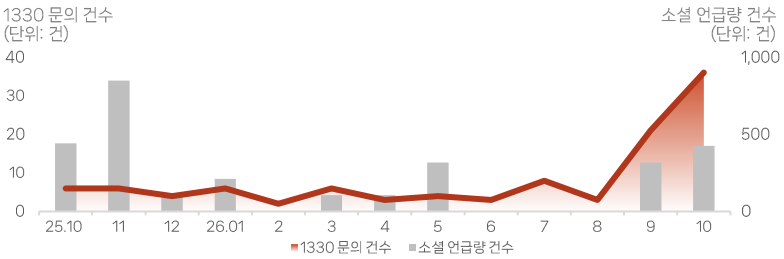
36건

소셜 언급량

전월 대비 ▲33.3%
전년 동월 대비 ▼4.1%

424건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	순창 장류축제	56	6	공연	10
2	버스	28	7	축제 정보	7
3	전주 비빔밥축제	25	8	쇼핑	5
4	이동 방법	12	9	원주 만두축제	4
5	김천 김밥축제	10	10	시장	3

소셜 데이터 연관어



순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	임실N치즈축제	90	6	금산세계인삼축제	34
2	길거리 음식	74	7	광주김치축제	29
3	축제 공연	68	8	순창장류축제	25
4	브이로그	45	9	한국 음식	20
5	체험	36	10	전통	13

2026년 10월 기준, 지역 미식축제 관련 **1330 문의는 36건으로 전월 대비 71.4%, 전년 동월 대비 500.0% 증가**함. 같은 기간 한국 여행 관련 **소셜 데이터의 지역 미식축제 언급은 424건임**. 언어권별 문의 비중은 **한국어 88.9%, 일본어 5.6%, 러시아어와 중국어 각각 2.8%** 순으로 나타남. **1330 연관어는 순창, 버스, 전주, 이동 방법, 김천, 공연 등을 중심으로, 지역 미식축제의 개최 정보와 교통·이동 방법에 대한 문의**가 나타남. **소셜에서는 임실N치즈축제, 길거리 음식, 축제 공연, 브이로그, 체험, 금산세계인삼축제, 광주김치축제 등이 주요 키워드로 나타나, 지역별 먹거리와 축제 체험·공연 관련 정보**가 언급됨. 즉 1330은 축제 개최 정보와 교통편을 확인하는 채널로, 소셜은 지역별 먹거리와 축제 체험 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

'먹거리 알리오' 내 지역 미식축제 정보 제공

한국관광공사가 운영하는 '먹거리 알리오'에 지역 미식축제의 대표 음식, 가격, 판매 위치, 운영시간 및 주변 맛집 정보 등을 제공하고, 축제장 교통편과 이용정보를 함께 안내하여 지역 미식축제 방문 및 참여 활성화 도모