



월간 관광봇 (VoT, Voice of Traveler)

1330 관광통역안내 데이터 분석 결과



이 달의 핵심 키워드

가족여행

가족여행문의가 증가하며 가족 동반 체험관광, 나들이와 관광자 축제·교통·숙박 등 관광정보 수요 확대

안동

안동국제탈춤축제 개최를 앞두고 문의가 증가하며 축제 일정·교통·관광지 등 안동 문의 수요 확대

렌터카

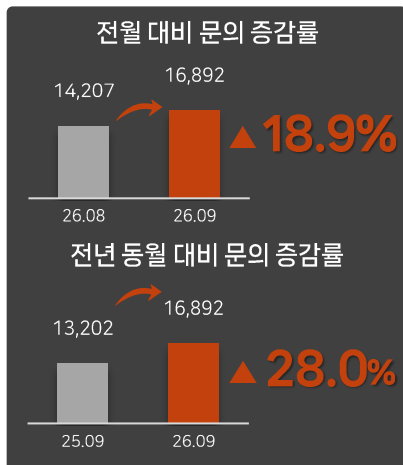
외국인관광객의 개별 이동수요가 늘며 렌터카 예약·이용정보·보험·반납 등 렌터카 이용정보 수요 확대

섬관광

섬관광문의가 늘며 섬방문을 위한 배편·예약·결항 등 이동정보 수요 확대

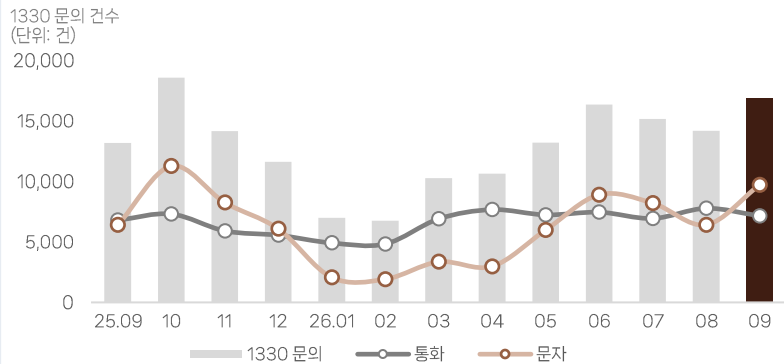
쇼핑

쇼핑관련문의가 늘며 영수증 발급·택스리펀드 등 구매 후 이용정보 수요 확대

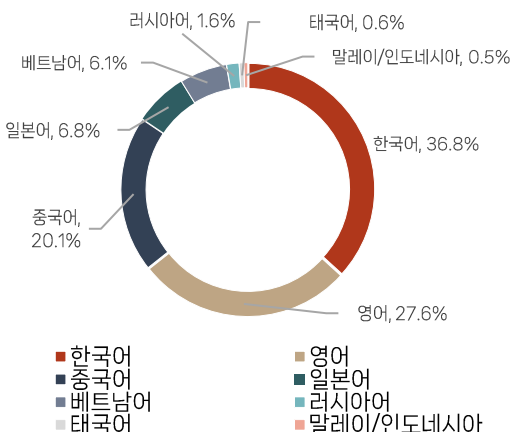


* KOTIS 상담내역 상계 기준

1330 문의 데이터 추이 (최근 13개월)



주요 언어권 비중



주요 문의 유형

* 주요 문의 유형은 당월과 전월, 전년동월의 세부 문의 유형의 비중을 비교함



핵심 키워드 심층 분석 ①

가족 여행



1330 문의 건수

전월 대비
▲111.0%
전년 동월 대비
▲857.7%

249건

소셜 언급량

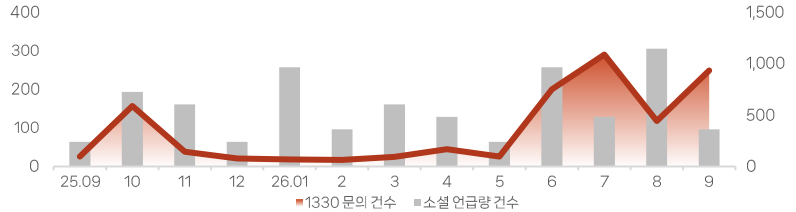
전월 대비
▼68.4%
전년 동월 대비
▲50.8%

362건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

코스예약 숙박케이블카 행사
문화 활동 방문 장소 추천 체험

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	행사	106	6	숙박	26
2	문화 활동	55	7	코스	25
3	체험	46	8	케이블카	23
4	방문	43	9	프로그램	20
5	장소 추천	27	10	예약	15



소셜 데이터 연관어

먹거리 쇼핑 서울 숙박
여행 계획 부산 제주 추천 관광 명소 자녀

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	숙박	330	6	쇼핑	209
2	서울	304	7	추천	181
3	먹거리	288	8	제주	133
4	부산	287	9	여행 계획	129
5	자녀	243	10	관광 명소	86

2026년 9월 기준, 가족 여행 관련 1330 문의는 249건으로 전월 대비 111.0%, 전년 동월 대비 857.7% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터의 가족 여행 언급은 362건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 85.2%, 영어 8.4%, 중국어 3.2% 순으로 나타남. 1330 연관어는 행사, 문화 활동, 체험, 방문, 장소 추천, 숙박, 코스, 케이블카, 프로그램, 예약 등을 중심으로, 가족 단위 활동과 방문 장소·여행 준비 관련 문의가 나타남. 소셜에서는 숙박, 서울, 먹거리, 부산, 자녀, 쇼핑, 추천, 제주, 여행 계획, 관광 명소 등이 주요 키워드로 나타나, 자녀 동반 여행을 위한 지역별 숙박·먹거리·관광 정보가 언급되는 양상을 보임. 즉 1330은 가족 여행을 위한 장소·활동·예약 정보 확인 채널로, 소셜은 지역별 숙박·먹거리·관광 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

'봄/가을 여행가는 달' 연계 가족친화 지역여행 상품 발굴·홍보

한국관광공사 '봄/가을 여행가는 달' 캠페인과 연계하여 가족친화 지역여행 상품을 발굴·홍보하여, 가족 단위 관광객의 지역 방문과 체험 상품 이용 확대

핵심 키워드 심층 분석 ②

안동



1330 문의 건수

전월 대비
▲24.6%
전년 동월 대비
▲20.6%

76건

소셜 언급량

전월 대비
▼21.1%
전년 동월 대비
▼28.5%

258건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수

(단위: 건)

100

50

0

25.09

10

11

12

26.01

2

3

4

5

6

7

8

9

1330 문의 건수

소셜 언급량 건수

소셜 언급량 건수

(단위: 건)

400

300

200

100

0

1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

선유줄볼놀이가는 방법 교통
예약 축제 월영교 운영 기간
티켓마감 안동 하회마을

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	교통	67	6	가는 방법	21
2	축제	52	7	운영 기간	13
3	예약	34	8	월영교	13
4	티켓	29	9	선유줄볼놀이	13
5	안동 하회마을	27	10	마감	9



소셜 데이터 연관어

전통 문화 먹거리
숙박 서울
탈춤축제 한옥 포토스팟
체험 교통하회마을

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	전통 문화	88	6	하회마을	41
2	서울	57	7	포토스팟	30
3	탈춤축제	49	8	숙박	26
4	교통	47	9	체험	22
5	먹거리	44	10	한옥	20

2026년 9월 기준, 안동 관련 1330 문의는 76건으로 전월 대비 24.6%, 전년 동월 대비 20.6% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터의 안동 언급은 258건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 47.4%, 영어 22.4%, 일본어 18.4%, 중국어 10.5% 순으로 나타남. 1330 연관어는 교통, 축제, 예약, 티켓, 안동 하회마을, 가는 방법, 운영 기간, 월영교, 선유줄볼놀이, 마감 등을 중심으로, 안동 방문을 위한 이동 방법과 축제관광지 이용 관련 문의가 나타남. 소셜에서는 전통 문화, 서울, 탈춤축제, 교통, 먹거리, 하회마을, 포토스팟, 숙박, 체험, 한옥 등이 주요 키워드로 나타나, 안동의 전통문화와 축제관광지를 연계한 여행 정보가 언급되는 양상을 보임. 즉 1330은 안동 방문을 위한 교통예약운영 정보 확인 채널로, 소셜은 전통문화와 지역별 관광체험 정보를 탐색공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

안동 관광자원 활용 체류형 여행상품 발굴

'대한민국구석구석' 내 하회마을, 월영교, 선유줄볼놀이 등 주요 관광정보를 바탕으로 전통음식, 문화체험, 한옥숙박을 연계한 체류형 여행상품을 발굴하여 지역체류 및 관광소비 확대

해외지사 SNS 연계 안동 축제 정보 소개 및 홍보

안동국제탈춤페스티벌 등 글로벌 대표 축제의 행사일정, 예약·티켓 구매방법, 프로그램 운영시간, 교통정보를 해외지사 SNS를 통해 집중 홍보해 외국인 관광객의 축제 정보 접근성과 방문 편의 제고

핵심 키워드 심층 분석 ③

렌터카



1330 문의 건수

전월 대비
▲15.6%
전년 동월 대비
▲15.6%

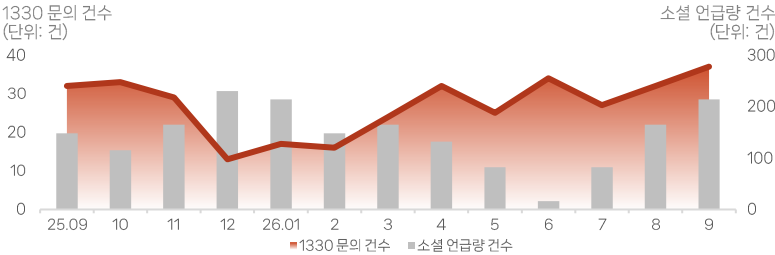
37건

소셜 언급량

전월 대비
▲30.0%
전년 동월 대비
▲44.4%

214건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

오토바이 예약 업체
통역 제주 사고 서울
공항 보험 속초

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	업체	35	6	제주	9
2	통역	26	7	속초	8
3	예약	13	8	공항	7
4	서울	12	9	오토바이	6
5	사고	11	10	보험	6



소셜 데이터 연관어

이용 요금 서울 공항
예약 교통 제주
이용 방법 추천 여행 일정이용 시간

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	공항	271	6	여행 일정	69
2	제주	145	7	서울	65
3	교통	126	8	이용 방법	62
4	이용 시간	81	9	이용 요금	53
5	추천	78	10	예약	50

2026년 9월 기준, 렌터카 관련 1330 문의는 37건으로 전월 대비 15.6%, 전년 동월 대비 15.6% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터의 렌터카 언급은 214건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 54.1%, 중국어 21.6%, 한국어·일본어 각각 10.8%, 러시아어 2.7% 순으로 나타남. 1330 연관어는 업체, 통역, 예약, 서울, 사고, 제주, 속초, 공항, 오토바이, 보험 등을 중심으로, 렌터카 업체·예약과 통역·사고·보험 관련 문의가 나타남. 소셜에서는 공항, 제주, 교통, 이용 시간, 추천, 여행 일정, 서울, 이용 방법, 이용 요금, 예약 등이 주요 키워드로 나타나, 공항과 주요 여행지역의 렌터카 이용 조건 및 여행 일정 관련 정보가 언급되는 양상을 보임. 즉 1330은 렌터카 예약과 이용 중 필요한 지원 정보를 확인하는 채널로, 소셜은 여행 동선에 맞는 렌터카 이용 방법·시간·요금을 탐색·공유하는 채널로 기능함



분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

외래객 대상 렌터카 이용·안전정보 통합 제공

VISITKOREA 내 외래객 렌터카 이용시 필요한 면허요건, 이용조건, 요금, 보험, 차량 인수반납 방법 등을 통합 안내하고, 보험 보장범위 및 사고 발생시 연락처 처리 절차·긴급 대응 방법 등을 체크리스트로 제공하여 렌터카 이용 편의 및 안전성 제고

핵심 키워드 심층 분석 ④

섬 관광



1330 문의 건수

전월 대비
▲86.4%
전년 동월대비
▲30.2%

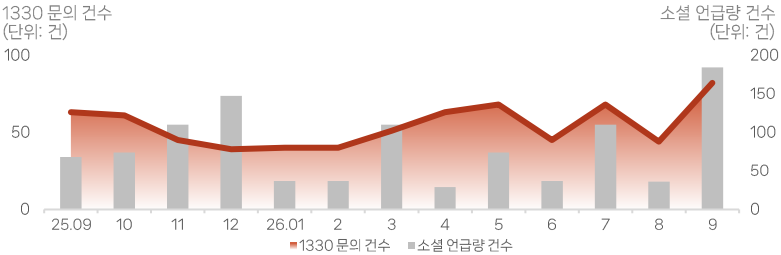
82건

소셜 언급량

전월 대비
▲411.1%
전년 동월 대비
▲170.6%

184건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

운항 여부 배편
제주 우도 통영 예약 소요 시간 남이섬

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	운항 여부	79	6	남이섬	27
2	배편	72	7	우도	20
3	예약	58	8	통영	19
4	소요 시간	48	9	추천	19
5	항만	48	10	제주	15



소셜 데이터 연관어

자연 풍경 기념품 관광 명소
카페 먹거리 반려동물 숙박 해안

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	자연 풍경	159	6	기념품	86
2	관광 정보	140	7	관광 명소	85
3	교통	119	8	해안	83
4	반려동물	102	9	숙박	80
5	먹거리	92	10	카페	59

2026년 9월 기준, 섬 관광 관련 1330 문의는 82건으로 전월 대비 86.4%, 전년 동월 대비 30.2% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터의 섬 관광 언급은 184건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 51.9%, 영어 29.6%, 중국어 16.0%, 일본어·태국어 각각 1.2% 순으로 나타남. 1330 연관어는 운항 여부, 배편, 예약, 소요 시간, 항만, 남이섬, 우도, 통영, 추천, 제주 등을 중심으로, 섬 방문을 위한 선박 운항·예약과 이동시간 관련 문의가 나타남. 소셜에서는 자연 풍경, 관광 정보, 교통, 반려동물, 먹거리, 기념품, 관광 명소, 해안, 숙박, 카페 등이 주요 키워드로 나타나, 섬의 자연경관과 숙박·먹거리 등 여행 정보가 함께 언급되는 양상을 보임. 즉 1330은 섬 방문을 위한 배편·운항·예약 정보 확인 채널로, 소셜은 자연경관과 섬에서의 관광·체류 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

대한민국 구석구석 내 섬 여행 콘텐츠 강화

'대한민국 구석구석' 내 섬별 배편·운항 정보, 소요시간, 숙박, 먹거리, 자연명소 등 여행 콘텐츠를 강화하여 관광객의 여행 준비 편의를 높이고, 숙박·체험·지역소비를 포함한 체류형 섬 관광 활성화



핵심 키워드 심층 분석 ⑤

쇼핑

1330 문의 건수

전월 대비
▲19.5%
전년 동월 대비
▲43.9%

331건

소셜 언급량

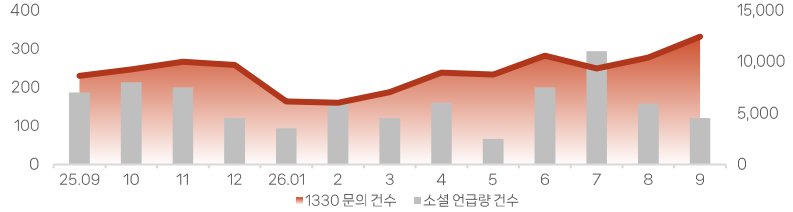
전월 대비
▼23.7%
전년 동월 대비
▼35.7%

4,503건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

홍대명동추천
통역기념품서울
쇼핑몰시장화장품간식

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	서울	278	6	명동	90
2	통역	186	7	쇼핑몰	84
3	화장품	125	8	추천	79
4	기념품	122	9	시장	66
5	간식	113	10	홍대	66



소셜 데이터 연관어

강남시장올리브영**명동**
성수동대문약국결제패션의류

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	명동	1,612	6	성수	940
2	시장	1,134	7	올리브영	884
3	강남	1,127	8	동대문	667
4	결제	1,081	9	화장품	646
5	약국	1,079	10	패션 의류	540

2026년 9월 기준, 쇼핑 관련 1330 문의는 331건으로 전월 대비 19.5%, 전년 동월 대비 43.9% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터의 쇼핑 언급은 4,503건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 46.2%, 영어 19.6%, 베트남어 18.7%, 일본어 7.0% 순으로 나타남. 1330 연관어는 서울, 통역, 화장품, 기념품, 간식, 명동, 쇼핑몰, 추천, 시장, 홍대 등을 중심으로, 쇼핑 장소·품목 추천과 통역 관련 문의가 나타남. 소셜에서는 명동, 시장, 강남, 결제, 약국, 성수, 올리브영, 동대문, 화장품, 패션 의류 등이 주요 키워드로 나타나, 주요 쇼핑지역과 화장품·의류 등 구매 품목 및 결제 관련 정보가 언급되는 양상을 보임. 즉 1330은 쇼핑 장소·품목과 통역 지원 정보를 확인하는 채널로, 소셜은 지역별 쇼핑 명소와 상품·구매 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

지역별 K-쇼핑 콘텐츠 확대

VISITKOREA 내 명동·강남·성수·동대문 등 주요 쇼핑지역의 화장품·패션·간식·의약품 등 대표 쇼핑 품목과 추천매장 정보를 테마별로 확대하여 외래객 쇼핑 편의제고