

중국 관광업계 동향[26년 9월 2차]

□ 중국 정부 정책

- 중국 문화여유부 등 10개 부처 <캠핑카 소비 촉진에 관한 조치> 공동 발표
 - 중국 문화여유부 등 10개 부처는 캠핑카·캠핑 등 신흥 업태를 육성하고 캠핑카 소비 잠재력을 확대하기 위해 <캠핑카 소비 촉진에 관한 조치>를 공동 발표하였으며, 주요 내용은 ▲캠핑카 공급 품질 향상 ▲캠핑카 등록·폐차 및 운전자 교육·시험 관리 최적화 ▲캠핑카 통행·주차 여건 개선 ▲캠핑카 캠프장 건설 강화 ▲캠핑카 관광상품 공급 및 관리 서비스 강화 ▲캠핑카 임대 서비스 개선 ▲금융 지원 강화 ▲캠핑카 소비 촉진 활동 시행 ▲안전관리 책임 강화 등

□ 통계 분석 및 예측

- 2026년 중추절 연휴(9.25~9.27) 출입국 인원 670.9만 명 발표
 - (중국국가이민관리국) 중추절 연휴기간 중국의 총 출입국 인원은 670.9만 명으로 일평균 223.6만 명, 전년 동기 대비 16.8% 증가. 9.26의 일일 출입국 인원은 234.2만 명으로 연휴기간 최고치 기록. 그 중 중국 본토주민은 320.6만 명(전년 동기 대비 +5.3%), 홍콩·마카오·대만 주민은 277.5만 명(+27.7%), 외국인은 72.8만 명(+37.7%). 입국 외국인 중 무비자 입국인원은 24.7만 명으로 전년 동기 대비 32.7% 증가
- 2026년 중추절·국경절 연휴기간 민항 여객 3,119만 명·철도 여객 2.84억 명 수송 전망
 - (중국민항국) 중추절·국경절 연휴기간(9.25~10.7) 민항 여객 수송량은 3,119만 명, 일평균 240만 명으로 전년 동기 대비 3.6% 증가 전망. 일일 최대 여객 수송량은 260만 명을 돌파할 것으로 예상. 연휴기간 국제선 항공편 예약량은 전년 동기 대비 22.5% 증가했으며, 태국·말레이시아·베트남·라오스행 항공편은 20%, 영국·독일·스페인 등 장거리 국제선 항공편은 15% 증가
 - (중국국가철도국) 중추절·국경절 전후 기간(9.23~10.8.) 총 16일간 전국 철도 여객 수송량은 2.84억 명에 달할 것으로 전망. 일일 최대 여객 수송량은 2,440만 명을 초과하여 국경절 연휴기간 역대 최고치를 경신할 것으로 예상

○ 주요 OTA, 2026년 중추절·국경절 관련 동향 발표

- (항위중형) 9.14 기준 9.25~10.7. 기간 국내선 항공권 예약량은 858만 장을 초과해 전년 동기 대비 10% 이상 증가. 출국 노선 항공권 예약량은 121만 장 이상으로 전년 동기 대비 약 4% 증가했으며, 입국 노선은 111만 장 이상으로 약 6% 증가. 인기 목적지 TOP 10은 서울, 홍콩, 방콕, 싱가포르, 쿠알라룸푸르, 타이베이, 런던, 모스크바, 하노이, 중국 마카오 순이며, 서울행 항공권 예약량은 전년 동기 대비 50% 이상 증가
- (취남) 9.16. 기준 ‘중추절’, ‘국경절’ 등 키워드 검색량 전월 대비 167% 증가, 국경절 항공권·호텔 예약량 전주 대비 56% 증가
- (메이탄) 2026년 중추절·국경절 연휴기간 항공권 예약량 전년 동기 대비 44% 증가

□ 경쟁국/지역 · 기타 동향

○ (일본) 2026년 8월 방일 외국인 전년 대비 감소

- 일본정부관광국 발표 의거 2026년 8월 방일 외국인은 309.89만 명으로 전년 동기 대비 9.6% 감소 이 중 중국 본토 관광객은 41.8만 명으로 전년 동기 대비 59.0% 감소하며 9개월 연속 감소세 기록

○ (태국) 중추절·국경절 연휴기간 방태 중국인 관광객 약 25만 명

- 태국관광청은 2026.9.25~10.7. 기간 중국인 관광객 약 25만 명이 태국을 방문하여 약 115억 바트의 관광수입을 창출할 것으로 전망