

2026년 9월 태국 관광시장 동향

'26. 9. 30(수) / 한국관광공사 방콕지사

□ 태국 관광시장 동향

- 태국 방문 외래객, 9월 19일 누적 2,218만 명으로 전년 동기 대비 3.67% 감소
 - 2026년 1월 1일~9월 19일 태국을 방문한 외래객은 2,218만 명으로 전년 동기 대비 3.67% 감소했으며, 외래객 관광수입은 1조 828억 2,100만 바트(약 44조 원)를 기록함. 주요 시장별로는 중국 372만 8,585명, 말레이시아 283만 1,654명, 인도 164만 441명, 러시아 123만 256명, 한국 81만 1,246명 순으로 집계됨
 - 최근에는 단거리 시장을 중심으로 입국 회복세가 나타나는 가운데, 말레이시아는 'Malaysia Day' 연휴 영향으로 전주 대비 29.12% 증가하였고, 일본은 실버 위크(9.19~23) 연휴 전후 여행수요 확대로 55.36% 증가하였음. 반면 장거리 시장은 10월 하이시즌 진입을 앞둔 비수기 영향으로 다소 주춤한 모습
- 국제유가 상승 영향으로 4분기 태국 생활비 부담 증가 전망
 - 태국 랑싯대학교 경제학부의 태국 가구 생활비지수(Thailand Household Cost of Living Index: CLI) 발표에 따르면, 태국 가계의 생활비 부담은 3분기 일시적으로 낮아졌으나, 4분기 태국 생활비지수는 전분기 대비 약 0.8% 상승한 111.8을 기록할 것으로 예상되며, 중동지역의 갈등 재확산에 따른 국제 원유 가격 상승이 국내 소매 유가 인상으로 이어지는 것이 주요 요인으로 분석됨
 - 유가 상승 영향으로 교통·이동 관련 비용이 가계 추가 부담의 49.3%로 가장 큰 비중을 차지할 것으로 전망됨. 가구당 월평균 추가 생활비 부담액은 2,787.5바트(약 11.3만 원) 수준으로 추산되며, 생활비 상승이 여행예산 편성 및 여행지출에도 부담 요인으로 작용할 가능성이 있음. 특히 소득·소비계층별 여행 소비여력의 격차가 확대될 수 있어 향후 소비심리와 해외여행 수요 및 가격 민감도 변화를 지속적으로 모니터링 필요
- 태국 경제성장 전망 상향에도 산업·기업 간 격차 확대 우려
 - 태국 상공업·은행 합동상임위원회(JSCCIB)는 2026년 태국 경제성장률 전망치를 기존 1.6~2.0%에서 2.1~2.5%로 상향 조정함. 수출 및 민간투자가 예상보다 높은 증가세를 보임에 따라 수출 증가율 전망치도 기존 8~10%에서 12~16%로 상향함

- 다만, 수출과 투자 확대에 따른 국내경제 성장의 파급효과가 약화되면서 전통 산업과 중소기업이 성장의 혜택에서 소외될 가능성이 커지고 있다고 지적함. 특히 생산에 필요한 부품과 원자재를 해외에서 조달하는 비중이 높아 수출과 투자가 늘어나더라도 그 효과가 국내 산업과 경제 전반으로 충분히 확산되지 못하고, 신규 투자사업의 고용 창출 효과도 과거 투자 확대기에 비해 감소전망

□ 정부정책 동향

○ 태국 정부, 대규모 국내여행 지원사업 시행 시기 2027년 4월로 연기 검토

- 태국 정부는 경기 부양 및 내수 활성화를 위해 약 40억 바트(약 1,626억 원) 규모의 'Thai Tiew Thai Plus' 사업을 추진 중임. 당초 2026년 말 시행 방안이 논의됐으나, 연말·연초 성수기보다 비수기에 예산을 투입하는 것이 여행 의사결정을 유도하고 추가 관광소비를 창출하는 데 보다 효과적일 것이라는 의견이 제기됨에 따라 시행 시기를 2027년 4월로 연기하는 방안을 검토 중이며, 향후 관광업계 의견을 수렴해 최종 시행시기를 결정할 예정
- 현재 검토 중인 지원안은 숙박비를 1박당 실제 지출액 기준 최대 1,500바트(약 6.1만 원), 1인 최대 5박까지 지원하고, 음식·교통 등 관광서비스에 사용할 수 있는 디지털 쿠폰을 주요 관광도시 하루 1,500바트(약 6.1만 원), 지방·2선 관광도시 하루 2,000바트(약 8.1만 원) 수준으로 제공 예정. 태국 정부는 해당 프로그램을 통해 비수기 국내여행 수요를 확대하고 관광소비의 지역 분산 및 지역경제 활성화를 유도할 계획

○ 태국관광청(TAT), 일본시장 대상 웰니스·항공 연계 방태관광 판촉 강화

- 태국관광청(TAT)은 9월 24~27일 도쿄 빅사이트에서 개최된 Tourism Expo Japan 2026에 참가해 일본시장 대상 유치 활동을 전개함. 태국관은 "Healing is the New Luxury"를 주제로 웰니스·문화·지속가능관광을 중심으로 태국 여행의 매력을 홍보했으며, 마사지와 공예 등 체험형 콘텐츠를 통해 태국 특유의 웰니스 경험과 다양한 관광 콘텐츠를 직접 소개하는 데 중점을 둠
- TAT는 2026년 일본시장 목표를 방태객 105만 명, 관광수입 420~440억 바트(약 1.70~1.78조 원)로 설정했으며, 1월 1일부터 9월 22일까지 일본인 방태객은 74만 2,605명으로 집계됨. 일본인 관광객의 평균 체류기간은 7.74일, 1일 평균 지출액은 5,232.22바트(약 21.2만 원), 1회 여행당 지출액은 약 4만 497바트

(약 163.9만 원) 수준으로 나타남. 엔화 약세와 유류할증료 상승 등 일본인의 해외 여행비용 부담요인이 지속되는 가운데, TAT는 항공사·여행사와의 공동 판촉 및 항공 좌석 공급 확대를 추진하고, 센다이 등 일본 지방공항발 전세기 유치를 병행해 일본인 방태 수요 확대를 위한 접근성 개선을 중점 추진계획

- 태국, 푸켓의 웰니스 부문 수상 계기 캐나다 고부가 관광시장 유치 확대 추진
 - 푸켓이 캐나다 여행객 투표로 진행된 ‘2026 에어캐나다 베케이션(Air Canada Vacations) 트래블러스 톱 픽 어워드’에서 웰니스 부문 1위에 선정되었으며, 태국 정부와 태국관광청(TAT)은 이번 수상 성과를 캐나다 시장 대상 웰니스 관광 홍보에 적극 활용할 방침. 기존 해변 휴양지로서의 이미지에 건강·휴식 목적의 여행 매력을 더해 장거리 고부가 관광객 유치 확대의 계기로 활용하고, Health & Wellness 분야 협력을 확대해 태국을 글로벌 웰니스 목적지로 지속 홍보할 예정. 2026년 1월 1일~9월 21일 캐나다인 방태객은 180,510명으로 전년 동기 대비 2.35% 증가함

□ 기타 동향(태국 아웃바운드 관광시장 동향)

- 태국 해외여행객 렌터카 이용 확대, 한국·제주 자가운전 여행 수요 증가세
 - 글로벌 OTA Trip.com에 따르면 태국인의 해외 렌터카 예약은 전년 대비 78% 증가하며 태국인 해외여행객 사이에서 자가운전 여행 수요가 빠르게 확대되는 추세. 특히 도시뿐 아니라 자연관광지, 외곽지역 등 대중교통 접근성이 상대적으로 낮은 지역을 함께 방문하려는 여행 형태가 확산되고 있는 것으로 분석됨
 - 한편, 해당 OTA 전체 이용자 기준 렌터카 이용 여행 목적국 순위에서는 일본이 1위, 한국이 2위를 기록했으며, 한국 내 렌터카 예약은 전년 대비 148% 증가하고 특히 제주도의 렌터카 예약이 전년 대비 148% 증가하는 등 높은 성장세를 보여줌
 - 해당 OTA 전체 렌터카 예약의 주요 연령층은 25~44세로 나타났으며, 특히 어린 자녀를 동반한 가족여행객이 전체 렌터카 예약의 절반 이상을 차지함. 또한 플랫폼 내 가족 로드트립 관련 콘텐츠가 전년 대비 309% 증가하고, 평균 렌터카 예약 시점도 전년보다 약 1주일 앞당겨지는 등 렌터카 이용이 여행 일정 수립 초기 단계부터 주요 고려요소로 자리 잡는 흐름이 나타남

○ 대만, 연말 태국인 관광객 유치를 위한 현지 판촉 강화

- 대만관광청은 9월 18~20일 방콕에서 Taiwan Travel Fair를 개최하고, 4분기 및 신년 연휴 기간 여행수요를 겨냥한 판촉활동을 전개함. 관광 관련 34개 기관 단체와 68개 업체 등이 참가해 전통문화와 미식 등 현지 소비자 관심도가 높은 콘텐츠를 중심으로 홍보하였으며, 특히 타이베이에 집중된 여행수요를 동부·중부·남부 지역으로 확대하기 위해 철도여행, 지역음식, 문화체험 등 지역별 관광콘텐츠도 함께 소개함
- 2026년 1~7월 태국인의 대만 방문은 전년 동기 대비 약 4% 증가했으며, 기존 증가세를 연말 성수기까지 이어가는 동시에 태국인 관광객의 방문지역을 다변화하려는 움직임으로 분석됨

○ 중국 충칭, 태국어 교통 안내 확대로 태국인 자유 여행객 유치 기반 강화

- 중국 충칭시는 태국인 관광객의 도심 내 이동 편의 제고를 위해 오는 10월부터 주요 지하철역에 기존 중국어 및 영어와 더불어 태국어 안내방송을 도입할 계획임. 해당 조치는 '외국인 관광객 편의 제고 및 국제화 환경 개선을 위한 3개년 프로그램'의 일환으로 시행되며, 24개 주요 지하철역 내 다국어 통역 기기를 설치하는 등 외국인 관광객의 이동 및 의사소통 인프라 개선도 병행 추진 중

○ 베트남 다낭, 태국인 관광객 성장세에 따른 항공 연결성 확대 추진

- 2026년 1~7월 베트남 다낭을 방문한 태국인 관광객은 22만 5천 명 이상으로 전년 동기 대비 약 23% 증가 추세. 현재 다낭-방콕 간 항공은 주 48회 왕복 운항중이며, 12월 1일부터 타이항공이 하루 2회 신규 취항을 계획하고 있어 항공 공급 확대와 함께 태국-다낭 간 항공 접근성이 더욱 향상될 전망
- 다낭은 해변 휴양에 골프·미식·웰니스·문화유산 탐방·MICE 등 다양한 관광 콘텐츠를 결합해 관광객의 체류기간 및 재방문 수요 확대 추진 중

□ 지사 의견 및 향후 사업 방향

○ 4분기 성수기 해외여행 수요선점 및 부산·대구 등 지방공항 연계 방한상품 판촉 강화

- 태국 학교 방학과 주요 공휴일·연휴가 집중되는 4분기 성수기 해외여행 수요를 선점하고, 부산·대구 등 지방공항 연계 방한상품의 판매 확대를 위해 태국 주요 도매여행사 및 현지 여행업계와 공동 판촉 추진
- 한국의 가을 단풍·겨울철 눈 체험 등 계절성 콘텐츠와 지역별 관광콘텐츠를 연계한 상품 홍보를 강화하고, 수도권 중심의 방한수요를 지방으로 확대해 지방공항 활성화 및 지역관광 수요 창출 도모

※ [출처] 한국관광 데이터랩 및 태국 관광체육부 홈페이지 통계 자료 참고, 항공사 및
여행사 동향 정보 수집, 태국 관광청 보도자료 및 현지 언론 종합

1. <https://www.nationthailand.com/news/tourism/40071305> (Nation Thailand, 2026-09-21)
2. <https://www.nationthailand.com/business/economy/40071342> (Nation Thailand, 2026-09-22)
3. <https://www.nationthailand.com/business/40070565> (Nation Thailand, 2026-09-02)
4. <https://www.nationthailand.com/news/tourism/40071098> (Nation Thailand, 2026-09-16)
5. <https://www.nationthailand.com/news/tourism/40071431> (Nation Thailand, 2026-09-24)
6. <https://www.tatnews.org/2026/09/tat-showcases-healing-is-the-new-luxury-at-tourism-expo-japan-2026/> (TAT Newsroom, 2026-09-25)
7. <https://www.nationthailand.com/news/tourism/40071462> (Nation Thailand, 2026-09-25)
8. <https://www.nationthailand.com/news/tourism/40070830> (Nation Thailand, 2026-09-09)
9. <https://www.taiwannews.com.tw/en/news/6442651> (Taiwan News, 2026-09-18)
10. <https://www.cna.com.tw/news/ahel/202609180265.aspx> (CNA, 2026-09-18)
11. <https://thethaiger.com/travel/chongqing-metro-thai-announcements-before-october> (The Thaiger, 2026-09-18)
12. <https://www.vietnam.vn/en/xuc-tien-du-lich-da-nang-tai-thi-truong-trong-diem> (Vietnam.vn, 2026-09-24)

붙임

한-태 관광통계 및 항공운항 정보

○ 한-태 관광통계

(태국인 방한규모) '26.8월 기준 19,748명

구 분	'26.5월	'26.6월	'26.7월	'26.8월
태국 → 한국	29,520	22,035	21,318	19,748
(전년 대비)	(0.1%)	(4.0%)	(2.2%)	(4.8%)

(한국인 방태규모) '26.8월 기준 95,066명

구 분	'26.5월	'26.6월	'26.7월	'26.8월
한국 → 태국	63,926	47,169	87,847	95,066
(전년 대비)	(-29.9%)	(-52.1%)	(-32.6%)	(-29.0%)

○ 항공동향

(한-태 항공노선) '26. 9. 24일 기준 주 149편 운항

항공사	주간 운항현황
대한항공	방콕-인천 주 28회 (매일 4편 운항)
	푸켓-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
아시아나항공	방콕-인천 주 14회 (매일 2편 운항)
	푸켓-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
타이항공	방콕-인천 주 21회 (매일 3편 운항)
제주항공	방콕-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
	방콕-부산 주 4회 (월, 목, 금, 일 운항)
	치앙마이-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
진에어	방콕-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
	방콕-부산 주 4회 (일, 수, 목, 토 운항)
	치앙마이-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
티웨이	방콕-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
에어부산	방콕-부산 주 7회 (매일 1편 운항)
	치앙마이-인천 주 4회 (일, 월, 목, 금 운항)
에어프레미아	방콕-인천 주 5회 (일, 월, 화, 목, 금 운항)
이스타항공	치앙마이-인천 주 4회 (일, 수, 목, 토 운항)
	치앙마이-부산 주 2회 (일, 목 운항)
타이 비엳젯	방콕-인천 주 7회 (매일 1편 운항)
총 계	주 149편