

2025~2026 FIT 방한트렌드 조사

한국관광공사 중국지역센터(베이징지사)

□ 추진목적

- 중국인 개별관광객(FIT)의 방한동기·행태·정보경로 등 세부특성 및 중국 아웃바운드 트렌드에 대한 체계적 파악

□ 조사개요

- 추진기간
 - ('26.1.30~'26.2.13) 설문조사 실시
 - ('26.2.14~'26.5.20) 유효표본 정리, 조사결과 분석 및 결과물 도출
- 조사대상: 중국 개별관광객(18세 이상)
 - ① 2025년 방한 경험자, ② 2026년 방한 경험자 또는 계획자
- 조사방법: 항공/여행 이력 확인가능한 온라인 플랫폼(非常准, 航旅纵横), 각종 여행관련 커뮤니티 등 설문지 배포를 통한 온라인 자기기입식 설문조사
- 유효표본: 17,047건

구분	유효표본(건)
2025년 방한 경험자	10,877 (100%)
2026년 방한 경험/예정자	6,170 (100%)
합계	17,047

□ 주요 조사결과 [한글 번역 · 정리]

① 2025년 방한 경험자

- 방한 행태
 - 방한 횟수는 1회 방문(50.91%)이 가장 많았으며, 2회(27.97%), 3회 이상(13.33%) 순으로 나타남.

- 방한 시기는 겨울/여름방학(36.21%), 법정 공휴일(30.20%), 주말 단기여행(24.74%) 비중이 높음.
- 여행 준비기간은 출발일로부터 2주~1개월 전(31.46%)이 가장 많음.
- 동반 형태는 친구·동료(44.42%), 혼자(22.81%), 가족(19.31%) 순임.
- 방한 동기 및 정보취득(중복응답)
 - 주요 방한 동기는 K뷰티·스타일링 체험(49.46%), 쇼핑(40.46%), 미식(34.55%), K-POP 체험(32.16%) 순임.
 - 방한 정보는 샤옹홍슈(51.95%), 더우인(46.45%), 빌리빌리(41.40%)를 통해 주로 획득함.
- 항공 이용 특성
 - 중국 항공사 이용이 41.65%로 가장 높았으며, 한·중 항공사 혼합 이용(29.82%), 한국 항공사 이용(28.53%) 순임.
 - 항공편 선택 시 가장 중요한 요소는 항공권 가격, 정시운항 준수 여부, 항공편 시간대의 적합성 등 으로 나타남.
- 여행관련 상품 구매 특성(중복응답)
 - 항공권 예약은 취날(58.35%), 시트립(48.90%) 이용 비중이 높음.
 - 숙박 예약은 씨트립(62.15%)이 압도적으로 높았으며, 취날(41.24%)이 뒤를 이음.
 - 숙박 형태는 비즈니스 호텔(54.3%), 5성급 호텔(45.2%), 게스트하우스(39.2%) 순임.
 - 1일(이상) 투어 예약은 씨트립(65.10%), 취날(58.04%), 페이지(37.45%)의 비중이 높음
 - 체험상품과 교통상품 역시 씨트립 이용률(43.37%, 59.97%)이 가장 높음.
- 여행 특성
 - 평균 체류기간은 4일(30.6%), 3일(28.0%), 5일(26.2%) 순으로 나타남.
 - 방문지역은 서울 비중이 가장 높고, 제주, 부산, 인천, 강원 등이

뒤를 이음.(중복응답)

○ 소비 특성

- 총 여행경비는 3,001~5,000위안(35.5%) 구간 선택자가 가장 많음.
- 식음료는 501~1,000위안, 쇼핑은 1,001~2,000위안, 체험은 301~600위안 소비가 가장 많음.
- 의료관광 소비는 2,001~5,000위안(49.1%) 구간 비중이 가장 높음.

○ 경쟁 목적지

- 한국을 대신할 여행지로는 일본(40.65%), 태국(25.93%), 싱가포르(10.43%), 말레이시아(9.26%) 순으로 조사됨.
- 경쟁 목적지를 선택하는 이유는 우수한 서비스 경험(46.44%), 높은 가성비(44.81%), 새로운 여행지 경험(43.30%) 하기 위함으로 나타남.
(중복응답)

○ 개선 필요사항(중복응답)

- 한국 여행 시 불편사항은 결제 불편(49.90%), 지도서비스 이용 불편(46.27%), 언어소통의 어려움(44.28%), 교통편 복잡(41.45%) 순으로 나타남.

○ 향후 방한 의향

- 향후 1~2년 내 재방문 의향은 35.13%로 나타났으며, 전반적으로 재방문 의향이 높은 편임.

② 2026년 방한 경험자 또는 계획자

○ 여행 준비 현황(중복응답)

- 현재 여행정보 수집 단계 응답자가 57.57%로 가장 많았으며,
- 비자 발급 완료(53.84%), 출발일 확정(48.10%) 단계의 응답자도 높은 비중을 차지함.

○ 여행 계획

- 방한 시기는 겨울/여름방학(35.24%), 법정 공휴일(30.70%), 주말 단기여행(21.80%) 중심으로 계획됨.

- 여행 준비기간은 출발예정일로부터 1주~2주 전 응답(33.63%)이 가장 많음.
- 동반자는 친구·동료(40.16%), 연인·배우자(28.98%), 혼자(16.03%) 순으로 조사됨.
- **방한 동기 및 정보채널**(중복응답)
 - 방한 동기는 쇼핑(58.10%), K뷰티·스타일링 체험(46.35%), K-POP 체험(44.04%), 미식(21.39%) 순으로 나타남.
 - 정보취득 채널은 샤오홍슈(55.56%), 빌리빌리(44.46%), 더우인(41.52%) 순임.
- **항공 및 여행관련 상품 구매 특성**(중복응답)
 - 중국 항공사 이용 의향이 51.23%로 가장 높음.
 - 항공편 선택 시에는 출·도착 시간 적합성(69.12%), 정시 준수율(62.93%), 항공권 가격(53.81%)을 중요하게 고려함.
 - 항공권, 숙박, 일일투어, 체험, 교통 예약 플랫폼은 대부분 씨트립 이용 의향이 가장 높음.
- **숙박 및 체류**(중복응답)
 - 숙박은 비즈니스 호텔(60.16%), 이색숙소(펜션, 한옥, 에이비엔비 등)(51.43%), 5성급 호텔(40.86%) 순으로 선호함.
 - 체류기간은 4일(35.83%), 3일(35.77%)이 가장 많아 단기여행 수요가 중심을 이룸.
- **소비 계획**
 - 총 여행경비는 3,001~5,000위안 수준 응답자가 가장 많음.
 - 식음료 501~1,000위안, 쇼핑 1,001~2,000위안, 체험 300위안 이하, 의료 2,001~5,000위안 구간 선택 응답자가 가장 많음.
- **방문 희망지역**(중복응답)
 - 제주 방문 의향이 가장 높으며, 서울, 부산, 인천 등에 대한 관심도 높게 나타남.
- **방한 시 우려사항**(중복응답)
 - 결제 불편(63.13%), 교통편 복잡(58.61%), 지도서비스 이용 불편

(56.08%), 언어소통의 어려움(22.69%)이 주요 우려사항으로 조사됨.

○ 경쟁 목적지

- 한국을 대신할 여행지로는 일본(42.90%), 태국(26.32%), 싱가포르(8.70%), 말레이시아(8.64%) 순으로 조사됨.
- 경쟁 목적지를 선택하는 이유는 높은 가성비(50.65%), 비자 및 입국 편의성(41.15%), 우수한 서비스(30.57%)로 나타남.(중복응답)

붙임: 설문문항(중국어). 끝.

붙임

설문문항 [2025년 방한자 대상, 2026년 방한(예정)자 대상]

韩国旅游发展局-2025年已访韩自由行游客调查问卷

第一部分：用户基础画像

1. 您的性别 [单选题] *

☐ 男

☐ 女

2. 您的年龄 [单选题] *

☐ 18-24岁

☐ 25-29岁

☐ 30-34岁

☐ 35-39岁

☐ 40-49岁

☐ 50岁以上

3. 您目前居住的省市/市区 [填空题] *

4. 您目前从事的职业 [单选题] *

☐ 学生（大学、研究生等）

☐ 企业职工（普通员工、管理人员等）

☐ 自由职业者（自媒体等）

☐ 公职人员 / 事业单位员工（公务员、老师、医生等）

☐ 个体经营者 / 创业者

☐ 退休人员

☐ 待业

☐ 其他 _____

5. 您的月收入 [单选题] *

☐ 3000元及以下

☐ 3001-6000元

☐ 6001-10000元

☐ 10001-20000元

☐ 20001元及以上

第二部分：行前决策与预定

6. 您近5年内去过几次韩国 [单选题] *

- ☐ 1次 ☐ 2次
- ☐ 3次 ☐ 4次
- ☐ 5次及5次以上

7. 您最近一次访韩旅行，是在哪个节点？ [单选题] *

- ☐ 法定大小长假期间（如春节、五一、十一国庆等黄金周）
- ☐ 寒假 / 暑假期间（主要集中在 1-2月 或 7-8月）
- ☐ 错峰出行
- ☐ 周末 + 短期请假

8. 您选择[q7]去韩国，从想法到最终出发，规划周期是多久？ [单选题] *

- ☐ 1周以内 ☐ 1周以上-2周以内
- ☐ 2周以上-1个月以内 ☐ 1个月以上-2个月以内
- ☐ 2个月以上

9. 您选择[q7]访韩时，主要同行人员是？ [单选题] *

- ☐ 独自一人
- ☐ 朋友（同事/同学）
- ☐ 伴侣（情侣/配偶）
- ☐ 家庭（子女/父母/亲属）

10. 促使您决定[q7]去韩国旅游的最主要驱动力是？ [多选题] *

- ☐ 美食体验
- ☐ 购物
- ☐ 美学体验（如色彩测试、美妆美发、医美等）
- ☐ K-POP体验（演唱会、粉丝活动）
- ☐ 体育活动（电竞、马拉松等）
- ☐ 自然风光游览

☐时尚潮流

☐教育（考试和研修）

☐传统文化

☐探亲访友

☐其他 _____

11. 您选择[q7]访韩时，获取实用旅游信息的渠道有哪些？[多选题] *

☐哔哩哔哩（B 站）

☐抖音

☐亲友

☐美团，大众点评

☐门户网站（百度、新浪、搜狐等）

☐微博

☐微信（朋友圈、公众号等）

☐小红书

☐线上旅行平台（携程、去哪儿、飞猪、同程等）

☐韩游网、奋斗在韩国

☐韩国政府机构官方平台（韩国文化院、韩国旅游发展局官方账号等）

☐旅游社交分享社区（马蜂窝、穷游）

12. 您选择[q7]访韩时，预订机票使用的平台是？[多选题] *

☐Agoda

☐Booking官网

☐出行信息服务平台（飞常准/航旅纵横等）

☐抖音

☐淘宝/飞猪

☐航空公司官网/APP

☐京东

☐旅行社

☐马蜂窝

☐美团

☐去哪儿

☐同程旅行

☐途牛

☐天巡

☐携程

☐小红书

☐闲鱼

☐智行

☐其他 _____

13. 您选择[q7]访韩时，乘坐的航班所属于？[单选题] *

- ☐ 中国航空公司（国航、南航等）
- ☐ 韩国航空公司（大韩、韩亚等）
- ☐ 分别乘坐中国和韩国航空公司

14. 您此次选择乘坐[q13]的主要原因是？[多选题] *

- ☐ 时间合适
- ☐ 机票便宜
- ☐ 航班准点率高
- ☐ 常旅客计划（里程积累、会员升级、积分体系）有吸引力
- ☐ 机舱设施新且舒适（如座椅间距、个人娱乐系统）
- ☐ 品牌声誉好，信任度高
- ☐ 其他 _____

15. 您选择[q7]访韩时，预订酒店使用的平台是？[多选题] *

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ Agoda | ☐ Airbnb |
| ☐ Booking | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 京东 |
| ☐ 酒店官网 | ☐ 旅行社 |
| ☐ 马蜂窝 | ☐ 美团/大众点评 |
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程旅行 |
| ☐ 途牛 | ☐ 携程 |
| ☐ 小红书 | ☐ 闲鱼 |
| ☐ 其他 _____ | |

16. 您选择[q7]访韩时，住宿类型主要是？[多选题] *

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ 高端酒店 | ☐ 经济酒店 |
| ☐ 特色民宿（韩屋或Airbnb） | ☐ 度假村 |
| ☐ 青年旅社 | ☐ 寺庙 |
| ☐ 亲友家 | ☐ 其他 _____ |

17. 您选择[q7]访韩时，购买日游产品（半日游、1日游、2日游等）使用的平台是？[多选题] *

- ☐ 本次行程未购买1日游产品
- ☐ 6人游

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ☐ 传统旅行社（包括门市） | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 韩游网 |
| ☐ 皇包车 | ☐ 京东 |
| ☐ 客路（Klook） | ☐ 马蜂窝 |
| ☐ 美团/大众点评 | ☐ 穷游 |
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程 |
| ☐ 途牛 | ☐ 小红书 |
| ☐ 携程 | ☐ 智行 |
| ☐ 其他 _____ | |

18. 您选择[q7]访韩时，购买体验类产品（演出、景点门票、医美等）使用的平台是？[多选题] *

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 本次行程未购买体验类产品 | ☐ 6人游 |
| ☐ 传统旅行社（包括门市） | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 韩游网 |
| ☐ 韩国演出购票平台（interpark、yes24等） | ☐ 皇包车 |
| ☐ 京东 | ☐ 客路（Klook） |
| ☐ 马蜂窝 | ☐ 美团、大众点评 |
| ☐ 穷游 | ☐ 去哪儿 |
| ☐ 同程 | ☐ 途牛 |
| ☐ 小红书 | ☐ 线下购买 |
| ☐ 携程 | ☐ 智行 |
| ☐ 其他 _____ | |

19. 您选择[q7]访韩时，购买交通类（包车、接送机、火车票等）产品使用的平台是？[多选题] *

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 本次行程未购买交通类产品 | ☐ 6 人游 |
| ☐ 传统旅行社（包括门市） | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 韩游网 |
| ☐ 皇包车 | ☐ 京东 |
| ☐ 客路（Klook） | ☐ 马蜂窝 |
| ☐ 美团/大众点评 | ☐ 穷游 |
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程 |

- | | |
|-----------------------------------|--|
| ☐ 途牛 | ☐ 微信/支付宝KORAIL小程序 |
| ☐ 小红书 | ☐ 线下购买 |
| ☐ 携程 | ☐ 智行 |
| ☐ 其他 _____ | |

第三部分：行程内容与消费

20. 您选择[q7]访韩时，实际的停留天数是？[单选题] *

- | | |
|-----------------------------|--------------------------|
| ☐ 2天以内 | ☐ 3天 |
| ☐ 4天 | ☐ 5天 |
| ☐ 6天 | ☐ 7天 |
| ☐ 8天及以上 | |

21. 您选择[q7]访韩时,到访的城市是？[多选题] *

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 首尔 | ☐ 仁川 |
| ☐ 京畿道（水原等） | ☐ 济州岛 |
| ☐ 釜山 | ☐ 大邱 |
| ☐ 光州 | ☐ 大田 |
| ☐ 蔚山 | ☐ 世宗 |
| ☐ 江原道（江陵、平昌等） | ☐ 忠清北道（清州等） |
| ☐ 忠清南道（保宁等） | ☐ 全罗北道（如全州等） |
| ☐ 全罗南道（木浦、顺天等） | ☐ 庆尚北道（庆州、安东等） |
| ☐ 庆尚南道（昌原、统营等） | |

22. 您选择[q7]访韩时,人均总消费（含机酒购物用餐等）大约是(人民币)？[单选题] *

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ 3000元及以下 | ☐ 3001-5000元 |
| ☐ 5001-10000元 | ☐ 10001-20000元 |
| ☐ 20001-50000元 | ☐ 50001元及以上 |

23. 您选择[q7]访韩时,人均用餐总消费大约是(人民币)？[单选题] *

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ 500元及以下 | ☐ 501-1000元 |
| ☐ 1001-1500元 | ☐ 1501-2000元 |

☐2001-3000元

☐3001元及以上

24. 您选择[q7]访韩时,人均购物总消费大约是(人民币)? [单选题] *

☐本次行程未进行购物的消费

☐500元及以下

☐501-1000元

☐1001-2000元

☐2001-3000元

☐3001-5000元

☐5001-10000元

☐10001-20000元

☐20001元及以上

25. 您选择[q7]访韩时,人均景点/公演门票/租车/一日游等体验类总消费大约是(人民币)? [单选题] *

☐本次行程未进行景点/公演门票/租车/一日游的消费

☐300元及以下

☐301-600元

☐601-1000元

☐1001-1500元

☐1501-2000元

☐2001元及以上

26. 您选择[q7]访韩时,人均医美总消费大约是(人民币)? [单选题] *

☐本次行程未进行医美消费

☐2000元以下

☐2001-5000元

☐5001-10000元

☐10001-20000元

☐20001-50000元

☐50001元及以上

第四部分：体验痛点与竞品对比

27. 您选择[q7]访韩时,您遇到的最大问题是? [多选题] *

☐语言不通：中文标识不够，看不懂菜单和路牌

☐支付麻烦：不能用支付宝/微信，兑换现金不方便

☐交通复杂：搞不懂地铁线路，不会坐公交

☐地图难用：国内导航APP不准，又无法使用韩国导航APP

☐安全问题：治安或被坑宰客

☐签证繁琐：签证不好办

☐ 物价太高：超出预算

☐ 其他 _____

28. 除韩国外，您计划选择的其他出境目的地 [单选题] *

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| ☐ 日本 | ☐ 泰国 |
| ☐ 新加坡 | ☐ 马来西亚 |
| ☐ 印度尼西亚 | ☐ 南美（巴西/智利等） |
| ☐ 亚洲其他国家（越南/蒙古等） | ☐ 中东非（迪拜/埃及/肯尼亚） |
| ☐ 欧洲（法国/意大利/俄罗斯） | ☐ 澳大利亚/新西兰 |
| ☐ 北美（美国/加拿大） | ☐ 其他 _____ |

29. 您上题中选择[q28]的原因是 [多选题] *

- ☐ 性价比更高
- ☐ 风景与体验更丰富/独特
- ☐ 服务体验更友好
- ☐ 语言沟通更顺畅
- ☐ 签证政策/出行更便利
- ☐ 安全感更高
- ☐ 航班更方便
- ☐ 没什么特别原因，就是想换个地方玩

第五部分：满意度与NPS

30. 您是否有再次访韩的计划 [单选题] *

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 有，1年内 | ☐ 有，1-2年内 |
| ☐ 有，2年以上 | ☐ 不确定 |
| ☐ 没有 | |

31. 您在此次[q7]访韩的整体满意度 [单选题] *

- 非常不满意 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 非常满意

32. 请阐述您对访韩旅游的整体感受 [填空题] *

优点/缺点/其他意见或建议

韩国旅游发展局-2026年计划访韩自由行游客调查问卷

第一部分：用户基础画像

1. 您的性别 [单选题] *

☐ 男

☐ 女

2. 您的年龄 [单选题] *

☐ 18-24岁

☐ 25-29岁

☐ 30-34岁

☐ 35-39岁

☐ 40-49岁

☐ 50岁以上

3. 您目前所在的城市 [填空题] *

4. 您目前从事的职业 [单选题] *

☐ 学生（大学、研究生）

☐ 企业职员（含普通员工、管理人员）

☐ 自由职业者（含自媒体等）

☐ 公职人员 / 事业单位员工（公务员、老师、医生等）

☐ 个体经营者 / 创业者

☐ 退休人员

☐ 待业

☐ 其他 _____

5. 您的月均收入 [单选题] *

☐ 3000元及以下

☐ 3001-6000元

☐ 6001-10000元

☐ 10001-20000元

☐ 20001元及以上

6. 对于此次赴韩行程，您目前的规划状态为？[多选题] *

☐ 处于收集相关信息的阶段

☐ 已确定出发日期

☐ 行程和预算已基本确定

☐ 已办理签证

☐ 已预订部分机票 / 住宿 / 体验类产品

☐ 其他 _____

第二部分：决策动机与准备进度

7. 您计划在哪个节点前往韩国旅行？[单选题] *

☐ 法定大小长假期间（如春节、五一、十一国庆等黄金周）

☐ 寒假 / 暑假期间（主要集中在 1-2月 或 7-8月）

☐ 错峰出行

☐ 周末 + 短期请假

8. 您选择[q7]去韩国，从想法到最终出发，预计规划周期是多久？[单选题] *

☐ 1周以内

☐ 1周以上-2周以内

☐ 2周以上-1个月以内

☐ 1个月以上-2个月以内

☐ 2个月以上

9. 您计划[q7]访韩的主要同行人员是？[单选题] *

☐ 独自一人

☐ 朋友（同事/同学）

☐ 伴侣（情侣/配偶）

☐ 家庭（子女/父母/亲属）

10. 促使您计划[q7]去韩国旅游的最主要驱动力是？ [多选题] *

- ☐ 美食体验
- ☐ 购物
- ☐ 美学体验（如色彩测试、美妆美发、医美等）
- ☐ K-POP体验（演唱会、粉丝活动）
- ☐ 体育活动（电竞、马拉松等）
- ☐ 自然风光游览
- ☐ 时尚潮流
- ☐ 教育（考试和研修）
- ☐ 传统文化
- ☐ 探亲访友
- ☐ 其他 _____

11. 您在规划[q7]访韩行程时，获取实用的旅游信息并制定攻略的渠道有哪些？ [多选题] *

- ☐ 哔哩哔哩（B 站）
- ☐ 抖音
- ☐ 亲友
- ☐ 美团、大众点评
- ☐ 门户网站（百度、新浪、搜狐等）
- ☐ 微博
- ☐ 微信（朋友圈、公众号等）
- ☐ 小红书
- ☐ 线上旅行平台（携程、去哪儿、飞猪、同程等）
- ☐ 韩游网、奋斗在韩国
- ☐ 韩国政府机构官方平台（韩国文化院、韩国旅游发展局官方账号等）
- ☐ 旅游社交分享社区（马蜂窝、穷游）

12. 您在规划[q7]访韩行程时，预订机票主要使用的平台是？ [多选题] *

- ☐ Agoda
- ☐ Booking 官网
- ☐ 出行信息服务平台（飞常准/航旅纵横等）
- ☐ 抖音

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 航空公司官网/APP |
| ☐ 京东 | ☐ 旅行社 |
| ☐ 马蜂窝 | ☐ 美团 |
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程旅行 |
| ☐ 途牛 | ☐ 天巡 |
| ☐ 携程 | ☐ 小红书 |
| ☐ 闲鱼 | ☐ 智行 |
| ☐ 其他 _____ | |

13. 您在规划[q7]访韩行程时，考虑乘坐的航班所属于？ [单选题] *

- ☐ 中国航空公司（国航、南航等）
- ☐ 韩国航空公司（大韩、韩亚等）
- ☐ 分别乘坐中国和韩国航空公司

14.

您考虑选择乘坐[q13]的主要原因是？

[多选题] *

- ☐ 时间合适
- ☐ 机票便宜
- ☐ 航班准点率高
- ☐ 常旅客计划（里程积累、会员升级、积分体系）有吸引力
- ☐ 机舱设施新且舒适（如座椅间距、个人娱乐系统）
- ☐ 品牌声誉好，信任度高
- ☐ 其他 _____

15. 您在规划[q7]访韩行程时，预订酒店主要使用的平台是？ [多选题] *

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| ☐ Agoda | ☐ Airbnb |
| ☐ Booking | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 京东 |
| ☐ 酒店官网 | ☐ 旅行社 |
| ☐ 马蜂窝 | ☐ 美团/大众点评 |

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程旅行 |
| ☐ 途牛 | ☐ 携程 |
| ☐ 小红书 | ☐ 闲鱼 |
| ☐ 其他 _____ | |

16. 您在规划[q7]访韩行程时，您更倾向于选择哪种住宿类型？[多选题] *

- | | |
|--|-----------------------------------|
| ☐ 高端酒店 | ☐ 经济酒店 |
| ☐ 特色民宿（韩屋或Airbnb） | ☐ 度假村 |
| ☐ 青年旅社 | ☐ 寺庙 |
| ☐ 亲友家 | ☐ 其他 _____ |

17. 您在规划[q7]访韩行程时，计划购买日游产品（半日游、1日游、2日游等）使用的平台是？[多选题] *

- | | |
|---|------------------------------|
| ☐ 本次行程未计划购买1日游产品 | ☐ 6人游 |
| ☐ 传统旅行社（包括门市） | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 韩游网 |
| ☐ 皇包车 | ☐ 京东 |
| ☐ 客路（Klook） | ☐ 马蜂窝 |
| ☐ 美团/大众点评 | ☐ 穷游 |
| ☐ 去哪儿 | ☐ 同程 |
| ☐ 途牛 | ☐ 小红书 |
| ☐ 携程 | ☐ 智行 |
| ☐ 其他 _____ | |

18. 您在规划[q7]访韩行程时，计划购买体验类产品（演出、景点门票、医美等）使用的平台是？[多选题]

*

- | | |
|---|------------------------------------|
| ☐ 本次行程未计划购买体验类产品 | ☐ 6人游 |
| ☐ 传统旅行社（包括门市） | ☐ 抖音 |
| ☐ 淘宝/飞猪 | ☐ 韩游网 |
| ☐ 韩国演出购票平台（interpark、yes24等） | ☐ 皇包车 |
| ☐ 京东 | ☐ 客路（Klook） |
| ☐ 马蜂窝 | ☐ 美团/大众点评 |
| ☐ 穷游 | ☐ 去哪儿 |
| ☐ 同程 | ☐ 途牛 |

- ☐ 小红书 ☐ 线下购买
- ☐ 携程 ☐ 智行
- ☐ 其他 _____

19. 您在规划[q7]访韩行程时，计划购买交通类（包车、接送机、火车票等）产品使用的平台是？ [多选题]

*

- ☐ 本次行程未计划购买交通类产品 ☐ 6 人游
- ☐ 传统旅行社（包括门市） ☐ 抖音
- ☐ 淘宝/飞猪 ☐ 韩游网
- ☐ 皇包车 ☐ 京东
- ☐ 客路（Klook） ☐ 马蜂窝
- ☐ 美团/大众点评 ☐ 穷游
- ☐ 去哪儿 ☐ 同程
- ☐ 途牛 ☐ 微信/支付宝KORAIL小程序
- ☐ 小红书 ☐ 线下购买
- ☐ 携程 ☐ 智行
- ☐ 其他 _____

第三部分：行程规划与消费预期

20. 您在规划[q7]访韩行程时，预计在韩国停留几天？ [单选题] *

- ☐ 2天以内 ☐ 3天
- ☐ 4天 ☐ 5天
- ☐ 6天 ☐ 7天
- ☐ 8天及以上

21. 您在规划[q7]访韩行程时，您希望到访的城市是？ [多选题] *

- ☐ 首尔 ☐ 仁川
- ☐ 京畿道（水原等） ☐ 济州岛
- ☐ 釜山 ☐ 大邱
- ☐ 光州 ☐ 大田
- ☐ 蔚山 ☐ 世宗

- ☐ 江原道（江陵、平昌等）
☐ 忠清北道（清州等）
☐ 忠清南道（保宁等）
☐ 全罗北道（如全州等）
☐ 全罗南道（木浦、顺天等）
☐ 庆尚北道（庆州、安东等）
☐ 庆尚南道（昌原、统营等）

22. 您在规划[q7]访韩行程时，预估的**人均总预算**（含机酒购物用餐等）大约是人民币？[单选题] *

- ☐ 3000元及以下
☐ 3001-5000元
☐ 5001-10000元
☐ 10001-20000元
☐ 20001-50000元
☐ 50001元及以上

23. 您在规划[q7]访韩行程时，预估的**人均用餐总消费**大约是(人民币)？[单选题] *

- ☐ 500元及以下
☐ 501-1000元
☐ 1001-1500元
☐ 1501-2000元
☐ 2001-3000元
☐ 3001元及以上

24. 您在规划[q7]访韩行程时，预估的**人均购物总消费**大约是(人民币)？[单选题] *

- ☐ 本次行程未规划购物的消费
☐ 500元及以下
☐ 501-1000元
☐ 1001-2000元
☐ 2001-3000元
☐ 3001-5000元
☐ 5001-10000元
☐ 10001-20000元
☐ 20001元及以上

25. 您在规划[q7]访韩行程时，预估的人均景点/公演门票/租车/一日游等**体验类总消费**大约是(人民币)？[单选题] *

- ☐ 本次行程未规划景点/公演门票/租车/一日游的消费
☐ 300元及以下
☐ 301-600元
☐ 601-1000元
☐ 1001-1500元
☐ 1501-2000元
☐ 2001元及以上

26. 您在规划[q7]访韩行程时，预估的**人均医美总消费**大约是(人民币)？[单选题] *

- ☐ 本次行程未规划医美消费
☐ 2000元以下
☐ 2001-5000元
☐ 5001-10000元

☐ 10001-20000元

☐ 20001-50000元

☐ 50001元及以上

第四部分：行前顾虑与服务需求

27. 您对访韩自由行，最担心的问题是？【多选题】*

☐ 语言不通：担心中文标识不够，看不懂菜单和路牌

☐ 支付麻烦：担心不能用支付宝/微信，兑换现金不方便

☐ 交通复杂：担心搞不懂地铁线路，不会坐公交

☐ 地图难用：国内导航APP不准，又无法使用韩国导航APP

☐ 安全问题：担心治安或被坑宰客

☐ 签证繁琐：担心签证不好办或被拒签

☐ 物价太高：担心超出预算

☐ 其他 _____

28. 假如因为某种原因取消了韩国行程，您最可能转而去哪里？【单选题】*

☐ 日本

☐ 泰国

☐ 新加坡

☐ 马来西亚

☐ 印度尼西亚

☐ 南美（巴西/智利等）

☐ 亚洲其他国家（越南/蒙古等）

☐ 中东非（迪拜/埃及/肯尼亚）

☐ 欧洲（法国/意大利/俄罗斯）

☐ 澳大利亚/新西兰

☐ 北美（美国/加拿大）

☐ 其他 _____

29. 您上题中选择[q28]的原因是【多选题】*

☐ 性价比更高

☐ 风景与体验更丰富/独特

☐ 服务体验更友好

☐ 语言沟通更顺畅

☐ 签证政策/出行更便利

☐ 安全感更高

☐ 航班更方便

30. 请阐述您对2026年访韩的期待或建议【填空题】*
