

- 2026년 3분기 인바운드 관광 동향 - 일본 DMO 제도 개편과 지역관광 경영체계 분석

'26. 9월 / 한국관광공사 후쿠오카지사

① 배경 및 목적

- 가. 일본은 지역경제 활성화 및 지속가능한 관광지역 조성을 위해 DMO를 지역 관광경영의 핵심 조직으로 육성, 2026년 9월 기준 전국 322개 DMO 등록
- 나. 최근 DMO의 양적 확대에서 경영역량 중심의 질적 고도화로 정책 방향을 전환, 2025~2026년 제도개편을 통해 경영전략 · 성과관리 · 전문인력 · 안정재원 확보 기능 강화
- 다. 또한 제5차 관광입국추진기본계획(2026~2030)에서 관광의 지속가능한 발전과 관광지 · 관광산업의 경쟁력 강화를 주요 방향으로 제시, DMO 중심의 관광지역 경영체계 고도화 추진
- 라. 이에 일본 DMO의 최근 제도개편 및 주요 운영사례를 분석하여 관광진흥에서 관광지 경영으로의 정책 변화와 지속가능한 지역 관광 경영체계 구축을 위한 시사점 도출

② 일본 DMO 정책 변화 및 제도개편

- 가. (정책전환) 일본은 DMO의 양적 확대에서 벗어나 지역에 실질적으로 필요한 고품질 DMO 육성 및 관광지 경영 고도화로 정책방향 전환
 - 2026년 9월 기준 전국 322개 등록 DMO 운영, 지역의 '버는 힘(稼ぐ力)'을 창출하는 관광지역 경영의 사령탑으로 역할 강화

<일본 DMO 정책 주요 연혁>

시기	주요 내용
2015년	'일본판 DMO' 등록제도 창설, 관광지역 조성의 핵심조직 육성 시작
2020년	등록 가이드라인 개정, 등록요건 엄격화 및 3년 주기 갱신·등록취소 제도 도입

2022년	DMO 자주자원 개발 가이드북 발간, 관광목적자원·수익사업 등 자원 다각화 방안 제시
2023년	선구적 DMO 3개 법인 선정, 우수 경영모델 확산 추진
2025년	등록제도 전면 재검토, 관광지 경영전략·성과관리·조직·안정자원 등 경영기능 강화
2026년	제5차 관광입국추진기본계획(2026~2030) 시행 및 DMO 제도 추가 보완, 지속가능한 관광지 경영체계 고도화

- 나. (제도개편) 2025년 3월 DMO 등록 가이드라인을 대폭 개정하고 같은 해 10월부터 시행, 2026년에도 일부 개정을 통해 제도 지속 보완
- 인바운드 확대에 따른 오버투어리즘·지방유객 등 새로운 관광과제에 대응하고 DMO의 역할 명확화 및 활동의 질적 향상 추진

<DMO 등록제도 주요 개편 전·후>

구분	기존	변경
경영전략	데이터 수집·분석을 통한 전략 수립 및 KPI-PDCA 운영	관광지 경영전략 수립 의무화, 마케팅뿐 아니라 지역 전체의 매니지먼트 요소 강화
성과관리	관광객 수·소비액·만족도 등 KPI 설정·관리	KGI 신설 및 필수 KPI 개편·확대, 경제·사회적 성과까지 관리 강화
조직체계	CMO·CFO 등 책임자 배치 및 전문인력 확보	상근직원 3명 이상 배치, 의사결정기구 등 거버넌스 강화
자원관리	안정적·다양한 운영자원 확보 및 자체자원 확보 노력	‘안정자원 확보율’ KPI 도입 및 자원계획 수립 의무화
등록갱신	3년 주기 갱신제 운영	갱신 시 활동성과 정량·정성 평가 및 지정연수 이수 요건 추가
등록심사	제출서류를 중심으로 등록요건 심사	면담심사 도입 및 약 1년에 걸친 심사체제로 강화
등록구분	광역연계·지역연계·지역 DMO 등 관광권역 중심 구분	광역연계형·도도부현형·지역형으로 재편, 도도부현 단위의 광역조정 및 지역 DMO 지원기능 명확화

- 다. (유형별 역할) 관리범위에 따라 DMO를 3개 유형으로 구분하고 역할 명확화
- 2025년 제도개편을 통해 DMO를 광역연계형·도도부현형·지역형으로 재편하고, 관리범위와 지역관광체계 내 역할에 따라 기능 차별화

구분	관리범위	주요 역할	등록 수
광역연계형	복수 도도부현에 걸친 광역권	광역 관광전략·데이터 분석, 인재육성, 인바운드 상품유통·프로모션 등 광역단위 연계·지원	10개
도도부현형	원칙적으로 도도부현 전역	도도부현 단위 전략·데이터 관리, 지역 DMO 지원·조정, 인접지역 연계 등 도도부현 단위 조정·지원	38개
지역형	시정촌 또는 복수 시정촌 등 지역 관광권	관광자원·수용환경 관리, 상품개발·마케팅, 지역사업자 연계 등 현장 중심 관광지 경영	274개

라. (정책연계) 2026년 3월 제5차 관광입국추진기본계획(2026~2030)을 수립,

관광을 지역경제 및 일본경제의 발전을 견인하는 전략산업으로 규정

- 관광의 지속적 발전, 소비액 확대, 지방유객 촉진 등을 주요 정책 방향으로 설정하고 관광의 양적 성장뿐 아니라 지역경제 기여 및 지속가능성 중시
- DMO의 전문인력·재원 등 경영기반을 강화하고, 지역 내 다양한 주체와의 연계를 통한 관광지 경영 고도화

마. (종합) 최근 제도개편은 새로운 기능을 일괄 도입하기보다 기존

DMO 체계를 관광지 경영관점에서 재정비하고 등록·갱신제도와 연계하여 실효성을 강화한 것이 특징

- DMO의 역할을 관광홍보·사업수행 중심에서 전략 수립-조직 운영-재원 확보-성과관리를 종합하는 관광지 경영조직으로 확대

[3] DMO의 관광지 경영기능 고도화

가. (전략·성과관리) 데이터 기반 관광지 경영 및 성과관리 강화

- 관광객·숙박·소비 등 지역 관광데이터를 지속적으로 수집·분석하고, 지역의 현황과 과제를 반영한 중장기 관광지 경영전략 수립
- 관광객 수 등 양적 지표뿐 아니라 관광소비·수요분산·주민 만족도·관광종사자 소득 등으로 성과관리 범위를 확대, 관광이 지역경제와 사회에 미치는 효과를 종합적으로 관리
- 특히 여행소비액을 핵심 성과목표로 설정하고 주민 만족도·관광종사자 임금 등을 함께 관리하여, 관광객 유치실적뿐 아니라

관광이 지역에 창출하는 경제·사회적 가치까지 평가

- 데이터 분석과 성과평가 결과를 차년도 전략·사업에 반영하는 PDCA형 관광지 경영체계 강화

데이터 분석→경영전략 수립→KGI-KPI 설정→사업 실행→성과평가→전략 개선

<DMO 유형별 주요 관광지 경영 성과지표>

관리영역	주요 KGI-KPI	광역연계형	도도부현형	지역형
관광소비	여행소비액(KGI)	○	○	○
	1인당 여행소비액	○	○	○
관광수요	총 숙박자 수	○	○	○
	월별 방문객 수 평준화율	-	○	○
관광객	방문객 만족도	○	○	○
지역사회	지속가능한 관광에 대한 주민 만족도	-	-	○
지역경제	관광종사자 평균급여액	-	○	○

※ ○: 필수 설정 지표. 갱신등록 시 경제파급효과(KGI) 및 매니지먼트·마케팅 관련 자체 KPI 추가

나. (조직·인력) 전문경영인력 육성 및 민관 거버넌스 강화

- 관광지 경영 범위가 마케팅에서 재무·데이터 분석·사업개발·조직 관리 등으로 확대됨에 따라 분야별 전문인력 확보 및 조직의 경영 역량 강화
- CMO·CFO 등 중핵·실무인력뿐 아니라 경영층까지 교육대상을 확대하고 전문교육 이수를 등록갱신과 연계하여 지속적인 인재 육성 추진
 - 중핵·실무인력은 갱신등록 전까지 DMO당 3명 이상 지정연수 이수, 이사장·CEO 등 경영층도 별도 지정연수를 통해 경영역량 강화
- 지자체·관광사업자·교통·상공업 등 다양한 지역주체가 전략 수립과 실행에 참여하도록 민관 거버넌스 및 이해관계자 간 합의·조정 기능 강화
 - DMO가 개별 사업을 직접 수행하는 데 그치지 않고 지역 내

다양한 주체를 연결하여 공동의 관광지 경영전략을 추진하는
조정자 역할 수행

다. (재원·사업) 안정적 재원 확보 및 수익구조 다각화

- 중장기 관광지 경영을 지속하기 위해 단년도 행정예산·보조사업에 편중되지 않는 **안정적이고 예측 가능한 재원구조 구축**
- 숙박세·입탕세 등 관광목적재원과 공공재원, 회비, 자체사업 수익 등을 조합하여 **지역 특성에 맞는 복수의 재원 포트폴리오 구축**

재원 유형	주요 내용
관광목적재원	숙박세·입탕세·수익자부담금 등
공공부문 재원	지자체 위탁사업·공공시설 관리수탁 등
민간·회원재원	회비·기부금 등
자체사업 수익	여행업·예약사업·상품판매·시설운영 등

※ 일본 관광청은 2022년 「DMO 자주재원 개발수법 가이드북」을 통해 지역 여건에 따른 다양한 재원확보 방식을 제시

- 2025년 제도개편에서는 ‘**안정재원 확보율**’을 DMO 조직경영의 **관련 KPI로 설정**, 재원 확보 자체를 조직의 지속가능성을 평가하는 경영성으로 관리
 - 직원 만족도·안정재원 확보율 등을 조직경영 KPI로 관리하고, 사업계획과 재원계획을 연계하여 **전략 실행에 필요한 재정기반의 지속가능성 강화**
- 지역별 관광규모와 산업구조가 상이한 만큼 특정 재원에 일률적으로 의존하기보다 **공공·민간·자체재원을 조합한 지역 맞춤형 재원구조 구축 중시**

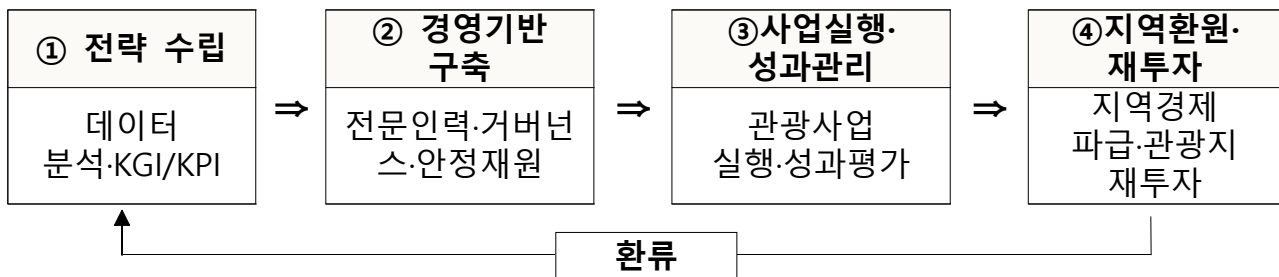
라. (종합) DMO 중심의 지속가능한 관광지 경영체계 구축

- DMO의 경영기능을 전략·성과관리, 조직·인력, 재원·사업의 세 축으로 **고도화**하고 각 기능을 연계하여, 개별 관광사업 중심에서 **지역 전체를 하나의 경영단위로 관리하는 체계 구축**
- 관광객 유치 및 사업실적 중심의 성과관리에서 벗어나 **관광소비·지역경제 파급·주민 만족·관광종사자 소득 등 지역 전체의**

경제·사회적 성과를 관광지 경영성으로 관리

- 안정적 재원과 전문인력을 기반으로 중장기 전략을 지속적으로 실행하고, 사업성 성과를 재원 확보 및 차기 전략에 반영하는 지속적인 경영·개선체계 강화
- 이를 통해 관광으로 창출된 수익과 효과가 지역사업자·고용 등 지역경제로 파급되고 관광지 개선에 재투자되는 선순환 구조를 지향

<DMO 중심 관광지 경영의 선순환 구조>



4 DMO 유형별 관광지 경영사례

DMO의 관리범위와 역할에 따른 관광지 경영방식의 차이를 분석하기 위해 광역연계형·도도부현형·지역형별 주요 사례를 선정, 광역전략·안정재원·자체수익 등 관광지 경영기능 비교

구분	광역연계형	도도부현형	지역형
사례	세토우치 관광추진기구	후쿠오카현 관광연맹	다나베시 구마노 투어리즘 뷰로
관리범위	복수 도도부현	도도부현 전역	개별 관광지역
주요 경영기능	광역전략·민관연계	안정재원·조직기반	사업화·자체수익
주요 특징	광역 관광권 통합경영	숙박세 활용 경영기반 강화	DMO·DMC 기능 결합

가. 광역연계형 : 세토우치 관광추진기구

- 7개 현을 연계한 광역 관광권 경영체계 구축
 - 효고·오카야마·히로시마·야마구치·도쿠시마·가가와·에히메 등 세토우치 7개 현을 대상으로 광역 관광전략 추진
 - 개별 지역 단위의 관광진흥을 넘어 세토우치 전체를 하나의 관광권으로 설정하여 광역브랜드 구축 및 국내외 관광객 유치, 지역 관광콘텐츠 고도화 추진
 - 2025년 관광청 선구적 DMO로 신규 선정, 지속가능한 지역경영 관점에서 광역 관광지 매니지먼트 기능 고도화 추진
- 관광전략·사업지원·투융자를 연계한 민관협력형 경영체계 운영

- 세토우치 관광추진기구가 정보발신 · PR, 지역 매력도 향상 및 관광인재 육성을 담당하고, 세토우치브랜드코퍼레이션은 컨설팅 · 투융자 및 DMC 기능, DMO Members는 사업자 매칭 등 사업운영 지원 담당
- 관광전략과 프로모션뿐 아니라 지역 관광사업자의 상품개발 · 경영 · 판로확대 등을 연계하여 광역 DMO와 민간조직 간 기능분담 체계 구축
- 지역별 관광사업의 자립 · 사업화를 지원하는 광역 플랫폼 기능 강화
 - 2025년 38개 시정촌을 대상으로 외국인 전문가 평가 등을 거쳐 고부가가치 여행자 대상 49개 관광콘텐츠를 선정하고, 지역별 관광성숙도에 따라 콘텐츠 개발 · 고도화 및 판매 · 판로 확대 지원
 - 지역사업자의 개별 사업을 직접 수행하기보다 DMC · 민간사업자 등과 연계하여 상품화와 유통을 지원하고, 우수사례의 지역 간 확산 추진
- 이에 따라 광역전략 → 지역 · 민간사업자 연계 → 관광사업 사업화 · 유통으로 이어지는 광역 관광권 단위의 경영체계 구축

나. 도도부현형 : 후쿠오카현관광연맹

- 숙박세를 기반으로 한 안정적 관광재원 확보
 - 후쿠오카현은 2020년 숙박세를 도입하고 숙박세기금을 설치하여 관광진흥을 위한 안정적 목적재원 확보
 - 숙박세 재원을 관광객 수용환경 정비, 관광자원 매력 향상, 전략적 프로모션 및 관광진흥체제 강화 등에 활용
 - 단년도 보조사업 중심의 재원조달을 넘어 관광객의 숙박에 따라 확보된 세수를 관광환경 및 콘텐츠 개선 등에 재투자하는 구조 구축
- 안정재원을 DMO의 조직 · 전문인력 강화와 연계
 - 숙박세기금을 활용하여 후쿠오카현관광연맹의 전문인력 3명을 증원, 관광지 경영에 필요한 전문조직 역량 강화
 - 지역관광 만들기 전문부서 인력, 데이터 수집 · 분석 전문인력 및

현-DMO 연계강화 인력을 확충하여 사업비뿐 아니라 DMO의 조직·인적 기반에 목적재원 투자

- 현은 관광연맹 조직강화를 통해 안정적이고 전문성 높은 조직 체제에서 지속가능한 관광진흥을 추진하는 것을 사업목적으로 설정

○ 현 단위 관광재원의 지역 환원체계 구축

- 숙박세 재원을 관광연맹의 조직역량 강화뿐 아니라 시정촌 관광 진흥사업 등에 활용, 현 단위에서 확보한 관광재원을 지역 관광 사업으로 환원
- 현-DMO-시정촌 간 연계를 통해 도도부현 차원의 관광전략과 지역단위 관광사업을 연결하고, 숙박세 재원을 관광환경 및 콘텐츠 개선 등에 재투자하는 구조 구축

○ 이에 따라 관광목적세 확보 → DMO 전문조직 강화 → 지역 관광사업 지원·재투자로 이어지는 도도부현 단위의 지속가능한 관광경영 기반 구축

다. 지역형 : 다나베시 구마노 투어리즘 뷰로

○ DMO·DMC 기능을 결합한 지역 관광사업 경영

- 구마노고도 등 지역 관광자원의 보전과 활용을 기반으로 관광 상품을 개발하고, 제2종 여행업 등록을 통해 관광상품의 예약·수배·판매까지 직접 수행
- 관광지 전략수립·마케팅 등 DMO 기능과 상품개발·유통·판매 등 DMC 기능을 연계하여 전략에서 사업실행까지 일원화된 지역 관광경영체계 구축

○ 자체 예약·판매체계를 통한 지역 관광상품 유통

- 숙박·체험·가이드 등 지역사업자의 관광상품을 통합하여 자체 예약시스템을 통해 국내외 관광객에게 직접 판매
- 소규모 지역사업자가 개별적으로 대응하기 어려운 예약·결제 등의 기능을 DMO가 통합 수행하여 관광객과 지역사업자를 직접 연결하는 유통 플랫폼 역할 수행

- 관광사업 수익을 통한 자체재원 확보
 - 2023년도 총수입 약 9.78억 엔 중 수익사업 수입이 약 8.84억 엔으로 높은 비중을 차지, 여행업·예약판매 등을 기반으로 자체사업수익 확보
 - 자체수익을 확보함으로써 공공재원에만 의존하지 않는 재원구조를 구축하고, 관광상품 판매를 통해 발생한 관광소비를 지역 숙박·체험·가이드 등 지역사업자와 연결
- 이에 따라 관광자원 → 상품화 → 유통·판매 → 자체수익 확보 및 지역환원으로 이어지는 지역 단위 관광지 경영모델 구축

<DMO 유형별 관광지 경영사례 비교>

구분	세토우치 관광추진기구	후쿠오카현관광연맹	구마노 투어리즘뷰로
유형	광역연계형	도도부현형	지역형
관리범위	복수 도도부현	도도부현 전역	개별 관광지역
핵심기능	광역전략·지역연계	경영기반·지역지원	사업실행·판매
재원·사업수단	민간조직·투융자 연계	숙박세기금	여행업·예약판매 수익
조직·운영	민관 기능분담	전문인력·조직 강화	DMO·DMC 결합
지역과의 관계	지역 간 연계·사업화 지원	시정촌 관광사업 지원	지역사업자 직접 연계
경영모델	광역연계형	안정재원형	자체수익형

※ 사례별 관리범위와 운영방식은 상이하나, 광역연계형은 지역 간 전략·민간연계, 도도부현형은 안정재원을 기반으로 한 조직·지역지원, 지역형은 관광상품의 사업화·판매 등 현장 실행기능을 중심으로 역할 차별화

5 종합분석

- 가. DMO 정책의 중심을 양적 확대에서 관광지 경영역량 강화로 전환
- 일본 DMO 정책은 조직의 양적 확대에서 전략·조직·재원·성과를 종합적으로 관리할 수 있는 경영역량 강화 중심으로 전환
 - 기존 DMO가 수행해 온 전략수립·KPI·전문인력·재원확보 기

능을 관광지 경영 관점에서 구체화하고, 등록·갱신제도와 연계하여 정책의 실효성 강화

- 관광홍보 및 개별사업 수행에서 지역 전체의 전략·조직·자원·성과를 종합적으로 관리하는 관광지 경영조직으로 확대
- 특히 제5차 관광입국추진기본계획에서도 지속가능한 관광지역 조성 과 DMO의 기능 강화를 연계하여 관광을 지역경제 발전을 견인하는 산업으로 육성하는 방향 명확화

나. 관광성과의 범위를 관광객 유치에서 지역가치 창출로 확대

- 관광객 수·숙박객 수 등 관광수요 자체뿐 아니라 관광소비와 지역경제·사회에 미치는 효과를 관광지 경영성으로 관리
- 여행소비액을 핵심 성과목표로 설정하고 관광종사자 임금, 주민 만족도, 경제파급효과 등을 성과관리체계에 반영
- 주민 만족도와 수요 평준화 등을 함께 관리함으로써 관광성장 과 지역사회 수용성·지속가능성 간 균형 중시

다. 안정재원을 관광지 경영의 핵심 기반으로 인식

- 중장기 전략을 지속적으로 실행하기 위해 단년도 보조사업 중심에서 안정적·복수의 재원 확보로 정책적 관심 확대
- 숙박세·입탕세 등 관광목적재원, 공공재원, 회비, 자체사업 수익 등을 조합하여 단일 재원에 의존하지 않는 복수의 재원구조 지향
- 안정재원 확보율을 조직경영 KPI로 관리하는 등 재정적 지속가능성을 DMO의 경영성으로 평가
- 운영사례에서도 세토우치의 민간투자·투융자 연계, 후쿠오카의 숙박세 기반 목적재원, 다나베의 자체사업 수익 등 관리범위와 지역 특성에 따라 다양한 재원모델 활용

라. DMO의 역할을 사업 수행자에서 지역관광 조정·경영자로 확대

- 지자체·관광사업자·교통·상공업 등 다양한 지역주체를 연계하고 공동의 전략을 추진하는 민관 거버넌스 및 이해관계 조정기능 강화
- DMO가 모든 관광사업을 직접 수행하기보다 지역 전체의 관광전략을 수립하고 각 주체의 역할과 사업을 연결하는 플랫폼 역할 확대

- 광역연계형 · 도도부현형 · 지역형으로 역할을 구분하여 광역전략
-도도부현 단위 조정-지역 현장경영 간 기능적 연계체계 구축
- 동시에 CMO · CFO 등 전문인력뿐 아니라 경영층 · 실무인력의 지속적인 교육을 제도화하여 조직의 전문성과 경영 지속성 강화

6 시사점

<한·일 DMO 정책 비교>

구분	한국	일본	시사점
제도방식	공모·육성지원사업 중심	등록·갱신제도	지속적 관리체계 강화
재원구조	국비 지원사업 중심, 단계별 자부담 등	목적재원·사업수익 등 복수재원	중장기 재원구조 구축
성과관리	사업성과 중심	관광지·조직경영 KGI·KPI	관광지 단위 성과관리
유형체계	기초형+권역형	광역연계형·도도부현형· 지역형	유형별 역할분담 강화

가. 지원사업에서 지속적인 관광지 경영체제로 전환

- 공모 · 사업비 지원 중심의 DMO 육성에서 나아가 지원 종료 이후에도 지역관광을 지속적으로 경영할 수 있는 조직 · 관리체계 강화 필요
- 개별 사업성과보다 중장기 전략수립 · 성과관리 · 지역주체 조정 등 관광지 경영역량 중심으로 DMO 기능 고도화

나. 지원 종료 이후를 고려한 지속가능한 재원구조 구축

- 국 · 지방비와 자부담 중심에서 관광목적재원 · 자체사업 · 민간재원 등을 활용한 지역 맞춤형 복수재원 구조로 다각화 필요
- 단순한 자부담 확대보다 DMO 육성단계부터 중장기 재원계획을 경영전략과 연계하여 조직의 지속가능성 강화

다. 권역형 DMO 도입에 따른 기능별 역할분담 구체화

- 2026년 권역형 DMO 도입을 계기로 단순한 사업범위 확대보다 권역 · 기초 DMO 간 기능적 역할분담 및 연계체계 구축 필요
- 권역은 광역전략 · 데이터 · 공동마케팅 등 조정 · 지원기능, 기초 DMO는 지역자원 · 사업자 연계 등 현장 경영기능을 중심으로 차별화

[일본 정부·공공기관 정책 및 제도자료]

- 일본 관광청, 「제5차 관광입국추진기본계획」, 2026.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/news02_00077.html
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인(DMO)의 등록제도에 관한 가이드라인」, 2026.
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/002007005.pdf>
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인의 등록제도에 관한 가이드라인 개정」, 2025
https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics04_00027.html
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인(DMO) 등록 현황」, 2026. 9.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/dmo/ichiran.html
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인(DMO)에 의한 관광지 경영 가이드북」, 2024.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/topics04_00002.html
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인(DMO)에 의한 KGI·KPI 계측 관련 안내서 ver.1.0」, 2025.
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001889407.pdf>
- 일본 관광청, 「관광지역조성법인(DMO)의 자주재원 개발수법 가이드북」, 2022.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/dmo/shiryo.html
- 일본 관광청, 「등록 DMO의 중핵·실무인재 대상 연수」, 2026.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/seisaku_seido/dmo/toroku/update_training.html

[DMO 유형별 운영사례 자료]

- 일본 관광청, 「2025년도 '선구적 DMO' 선정 결과」, 2025.
https://www.mlit.go.jp/kankocho/kobo04_00043.html
- 일본 관광청, 「세토우치 DMO 2025년도 총괄·과제 및 2026년도 방향성」, 2026.
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001990345.pdf>
- 후쿠오카현, 「2024년도 사무사업평가서」, 2024.
<https://www.pref.fukuoka.lg.jp/uploaded/attachment/241297.pdf>
- 일본 관광청, 「선구적 DMO 활동사례 - 다나베시 구마노 투어리즘 뷰로」. 2023
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001994163.pdf>

[한국 DMO 관련자료]

- 문화체육관광부·한국관광공사, 「2026년도 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업자 공모」, 2026.
<https://touraz.kr/announcementList/pssrpView?curPage=2&pssrpSeqEnc=0aZbqttbf0YSt3rG4Mo7ig%3D%3D>
- 한국관광공사, 「지역관광추진조직(DMO) 중장기 육성지원 전략 수립」, 2025.
<https://datalab.visitkorea.or.kr/site/portal/ex/bbs/View.do?bcldx=309130&cbldx=1129>
- 한국관광공사, 「2024년 지역관광추진조직(DMO) 사업 경제적 파급효과 조사분석 결과보고서」, 2025.
<https://datalab.visitkorea.or.kr/site/portal/ex/bbs/View.do?bcldx=309133&cbldx=1129>