

중국 관광업계 동향(26년 9월 1차)

□ 중국 정부 정책

- 중국 상무부 등 7개 부처 <상품 소비 확대 및 업그레이드 촉진에 관한 시행 의견> 공동 발표
 - 중국 상무부, 국가발전개혁위원회, 공업정보화부, 재정부, 농업농촌부, 문화여유부 및 시장감독관리총국 등 7개 부처는 <상품 소비 확대 및 업그레이드 촉진에 관한 시행 의견>을 공동 발표하였으며(8.31) 그 중 문화·관광 관련 내용은 ▲문화 관광 특화 소비상품을 육성하여 지역 문화 및 관광자원을 활용하여 문화콘텐츠 상품, 관광기념품, 민간수공업품을 개발하고 문화관광 상품의 브랜드화 추진 ▲각 지역이 ‘필수구매(必購必帶)’ 도시 기념품을 개발하도록 지원하며 무형문화유산 관련 제품, 문화 창의 제품이 면세점에 입점하도록 지원 ▲농촌 관광 품질·효율 향상 및 심화, 농촌 관광 중점 마을의 규범화·품질화 발전 추진

□ 통계 분석 및 예측

- 주요 OTA, 2026년 중추절(9.25~9.27) 및 국경절(10.1~10.7) 관련 동향 발표
 - (Airbnb China) 연휴기간 해외여행 검색량 노동절 연휴(5월) 대비 3배 이상 증가, 인기 목적지 검색어 1위 한국
 - (항취중형) 9.25~10.7 기간 출발하는 국제선 항공권 예약량 128만 장 돌파
 - (페이주) 연휴기간 해외여행 부문에서 한국, 태국, 말레이시아와 같은 4시간 거리 내 목적지와 호주, 이탈리아등 장거리 목적지가 동시에 인기 목적지 순위에 오름
 - (통청) ‘중추절’, ‘국경절’ 키워드 검색량 전월 대비 116% 증가, 연휴기간 관광 상품의 30일 이상 사전 예약 수요 전년 동기 대비 20% 이상 증가
 - (투뉴) 연휴기간 인기 해외 목적지 TOP 10 중 한국 4위, 단거리 노선 인기 관광상품 중 TOP 5에 서울-부산 6일 프라이빗투어 포함 등
 - (취날) 연휴기간 인기 도시 호텔 예약량이 전년 동기 대비 약 40% 증가. 3선 및 그 이하 도시의 해외 항공권 예약량 증가율 약 30% 이상

- 중국이민관리국, 1~8월 출입국 인원 4.9억명 발표
 - 26년 1~8월 기간 중국 총 출입국 인원은 4.9억명으로 전년 동기 대비 8.7% 증가. 그 중 중국 본토주민은 2.4억명(전년 동기 대비 +10%), 홍콩·마카오·대만 주민은 1.9억명(전년 동기 대비 +8.9%), 외국인은 0.6억명(전년 동기 대비 +19.5%) 수준. 외국인 입국자 중 무비자 입국인원은 0.2억명으로 전년 동기 대비 26.8% 증가
- 중국민항국, 하계 성수기 수송 기간 민항 누적 여객 수송 15억 명 돌파
 - 중국민항국 데이터 의거 2026.7.1~8.31. 기간 누적 여객 1.51억 명을 수송했으며, 일평균 244.2만 명으로 전년 동기 대비 2.9% 증가
- 중국철도, 하계 성수기 수송 기간 전국 철도 관광열차 699편 누적 운행
 - 중국철도 발표 의거 2026.7.1~8.31. 기간 전국 철도 누적 여객 수송량은 9.54억 명이며, 전국 철도는 관광 열차 누적 699편을 운행함

□ 경쟁국/지역 · 기타 동향

- (태국) 무비자 입국 체류 기간 조정 공고
 - 26.9.15 이후 중국을 포함한 93개국에 대한 일방적 무비자 60일 체류 조건을 폐지하여 태국 무비자 입국시 1회 체류 기간은 최대 30일(매 180일 동안 누적 체류 기간은 90일을 초과할 수 없음)