

2026년 8월 싱가포르 관광 동향 보고

2026년 8월 / 싱가포르지사

□ 주요 관광 통계

- (싱가포르 인바운드) 2026년 7월 : 163만 명 (전년 7월 대비 2.9%↓)
 - (평균 체류일) 3.38일(전년 7월 대비 3.1%↓)
 - * 2026년 7월 방문객 수 상위 3개국
 - : 1위 중국(43만 명), 2위 인도네시아(19.5만 명), 3위 호주(12.1만 명)...10위 한국(4.6만 명)
 - * 전년 7월 대비 방문객 증가율 상위 3개국
 - : 1위 대만(7.5%↑), 2위 중국(3.7%↑), 인도(3.1%↑)
 - * 출처: 싱가포르 통계청(stan.stb.gov.sg)
- (싱가포르 아웃바운드) 2026년 7월 : 68만 명 (전년 7월 대비 1%↑)
 - * 항공 이용 54만 명(전년 7월 대비 0.1%↓), 해상 이용 14만 명(전년 7월 대비 5.9%↑)
 - * 국가별 목적지 확인 불가, 2026년 7월 방한 싱가포르인 약 1.6만 명(전체 방한 국가 중 방문객 수 16위)
 - * 출처: 싱가포르 통계청(tablebuilder.singstat.gov.sg), 한국관광데이터랩(datalab.visitkorea.or.kr)

□ 주요 관광동향 및 정책

- 싱가포르 최대 여행박람회 ‘NATAS Holidays 2026’ 개최(8. 21.~8. 23.)
 - 싱가포르 최대 아웃바운드 여행박람회인 ‘NATAS Holidays 2026’*가 8월 21일부터 23일까지 싱가포르 엑스포에서 개최되었으며, 총 14개국 관광청 (전년 대비 40%↑) 및 100여 개 전시업체가 참가
 - * NATAS(싱가포르여행업협회) 박람회는 연간 2회(봄·가을), 매회 평균 10만 명 이상이 방문하는 현지 최대 규모의 소비자 대상 아웃바운드 여행박람회
 - 여행사·관광청·항공사·크루즈사·금융사 등 유관 업계가 참여하여 하반기 및 연말 성수기를 겨냥한 맞춤형 여행 패키지, 얼리버드 할인, 현장 금융 혜택 등 제공



○ 싱가포르관광청-그랩, 방문객 소비 분산 공동 캠페인 전개(8~10월)

- 싱가포르관광청(STB)과 그랩*은 도심에 집중된 방문객 소비를 지역 상권·야간 시간대로 확산하기 위한 공동 캠페인을 8월부터 10월까지 전개하며, 그랩트래블패스에 △외곽 관광지구·문화지구(카통주치앗·만다이·센토사), △심야(클라크키·보트키, 19~04시) 교통 바우처를 탑재해 방문객의 외곽 지역 및 야간 시간대 체류·소비 확대 유도

* 그랩(Grab)은 차량 호출·배달·전자결제 등을 제공하는 싱가포르 IT 기업으로, 동남아 8개국 900여 개 도시에 진출한 슈퍼 앱

- 이번 캠페인은 싱가포르관광청과 그랩이 '25년 체결한 양해각서(MOU) 일환으로, 양 기관은 공동 마케팅 등 다양한 분야에서 협력

○ 싱가포르관광청-아고다, 파트너십 3년 확대 갱신(8. 14.)

- 싱가포르관광청(STB)은 글로벌 여행 플랫폼 아고다*와 파트너십을 3년 연장·확대하며, △공동 마케팅, △데이터 전략·인사이트, △산업 트렌드 선도 및 혁신, △AI 기반 여행 추천 기술 협력 등 4대 축을 중심으로 방문객 수요 창출과 관광 디지털 전환 가속화

* 아고다(Agoda)는 부킹홀딩스 산하의 글로벌 온라인 여행 플랫폼(OTA)으로, 싱가포르에 본사를 두고 있음

- 이번 협약은 싱가포르관광청의 Tourism 2040 비전과 연계하여, 기술 혁신을 통한 관광 산업 역량 강화 및 디지털 전환 가속화에 기여할 전망

○ 싱가포르 MICE 산업, 지속가능성·AI 기술·글로벌 연계 중심 경쟁력 고도화

- 싱가포르관광청(STB)과 싱가포르전시컨벤션협회(SACEOS)*는 7월 29일부터 31일까지 ‘싱가포르 MICE 포럼(SMF) 2026’을 개최하고, 국제지속가능관광위원회(GSTC) 기준에 부합하도록 탄소 배출 감축 및 측정 기준을 대폭 강화한 ‘MICE 지속가능성 이행계획(로드맵) 2.0’을 발표하여 친환경 MICE 목적지로서의 위상 강화

* SACEOS(싱가포르전시컨벤션협회)는 싱가포르 컨벤션·전시·이벤트 산업 협회

- 다국적 행사 전문 기업 피코*는 컨설팅 기업 액센추어*와의 기술 협력을 바탕으로 싱가포르에 ‘MICE 전용 AI 혁신 센터’를 출범하였으며, AI 기반의 행사 기획 및 운영 솔루션을 적극 도입해 비즈니스 행사의 디지털 전환 가속화

* 피코(Pico)는 전시, 컨벤션, 대형 행사 등 다국적 행사 전문 기업

* 액센추어(Accenture)는 기업 경영 솔루션을 제공하는 다국적 경영 컨설팅 기업

○ 싱가포르 전자입국신고서 시스템 개편, 여권 판독 자동입력 및 19개 언어 지원 확대(8. 26.~)

- 싱가포르 이민국(ICA)은 8월 26일부터 전자입국신고서(SGAC)* 시스템을 개편하여, 기존 12개 지원 언어에 인도네시아어, 네덜란드어, 아랍어, 스페인어, 러시아어, 필리핀어, 이탈리아어 등 7개 언어를 추가해 총 19개 언어로 서비스를 확대

* SGAC(SG Arrival Card)는 싱가포르 입국자가 도착 전 의무적으로 제출해야 하는 전자 건강신고서

- 외국인 방문객에게만 제공되던 여권 스캔 자동 입력 기능을 싱가포르 시민권자, 영주권자 및 장기 체류 비자 소지자까지 확대 적용하여 기존의 싱패스* 연동 입력 방식과 함께 편리하게 이용할 수 있도록 개선

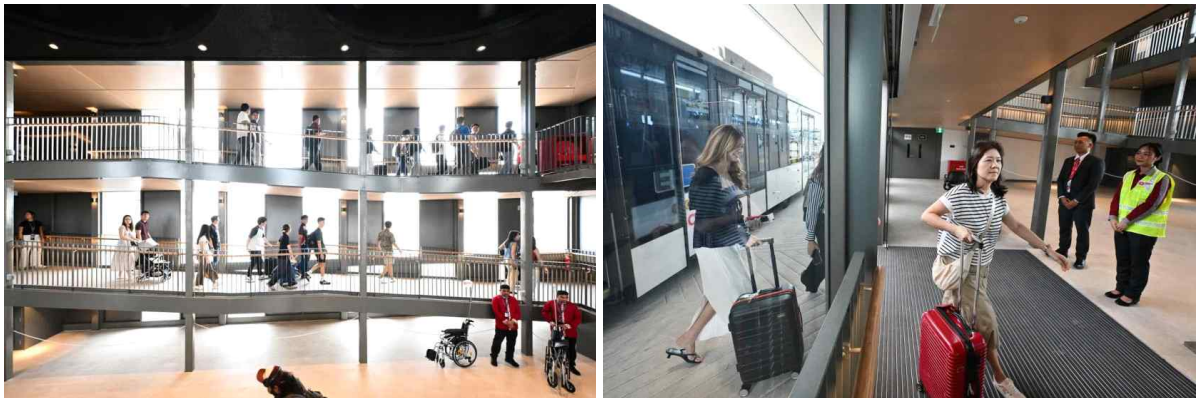
* 싱패스(Singpass)는 싱가포르 공인 디지털 신분증(인증) 시스템

□ 항공 및 기타

○ 창이공항, 첫 위성 탑승구 8월 운영 개시(' 26. 8.~)

- 창이공항그룹(CAG)은 여객의 항공기 탑승 편의를 개선하기 위해 신설한 첫 위성 탑승구*를 8월부터 일부 항공편을 대상으로 시범 운영한다고 발표

* 위성 탑승구는 여객터미널 본관과 분리된 원격 탑승 시설로, 총면적 200㎡ 규모에 보딩브릿지와 완만한 경사로를 갖추어 셔틀버스 이동 후 항공기에 직접 탑승할 수 있도록 설계



○ 싱가포르항공, 일등석 및 스위트 승객 대상 전담 안내 서비스 시범 도입(8. 1.~)

- 싱가포르항공(SIA)은 8월 1일부터 창이공항 제2·3터미널에서 일등석 및 스위트 탑승객을 대상으로 전용 휴게실부터 탑승구까지 동행 안내하는 전담 서비스를 단계적으로 시범 도입했으며, 우선적으로 보안 검색 우대 통과 및 전동 카트 이동 지원을 제공
- 해당 시범 운영은 환승 및 출발 승객을 대상으로 우선 시행되며, 향후 도착 승객과 일등석 탑승 수속 창구까지 확대할 예정으로, 고객 경험을 통해 고급 항공사로서의 브랜드 경쟁력 강화

○ 스쿠트항공, 싱가포르-중국 구이양 노선 신규 취항(10. 26.~)

- 싱가포르 저비용항공사(LCC) 스쿠트항공은 10월 26일부터 싱가포르-구이양*(중국 구이저우성) 노선에 주 3회 일정으로 신규 취항
- * 구이양은 중국 남서부 구이저우성의 성도로, 인근 황귀수 폭포 등 수려한 자연 경관과 고유한 소수민족 문화를 보유하여 최근 중국 내 신흥 관광지로 부상
- 이번 취항으로 스쿠트항공의 중국 노선망은 총 16개 도시, 주 81회 운항으로 늘어나며, 전 세계 전체 취항지는 86곳으로 확대

○ 로얄캐리비안 크루즈, 싱가포르 모항 운영 2027년까지 연장

- 로얄캐리비안은 당초 6개월 한시적 계절 배치 예정이었던 ‘내비게이터 오브 더 시즈’ * 호의 싱가포르 모항 운영을 ’ 27년 10월까지 연중 상시 체제로 전환한다고 발표
- 이에 따라 △말레이시아(포트클랑, 페낭), △태국(푸켓), △베트남을 잇는 2~5박 단기 일정과 도쿄 출발 싱가포르 도착의 12박 장기 크루즈 일정을 새롭게 편성
- * 내비게이터 오브 더 시즈는 로얄캐리비안의 대형 크루즈선으로, '26년 싱가포르에 최초 배치된 이후 아시아 지역 크루즈 수요 증가에 힘입어 상시 모항 운영으로 격상

※ (출처) The Straits Times 등 싱가포르 현지 언론 종합

(주요 관광 통계)

<https://stan.stb.gov.sg/public/sense/app/877a079c-e05f-4871-8d87-8e6cc1963b02/sheet/3df3802e-2e5b-4c79-950d-d7265c4c07a9/state/analysis>

<https://tablebuilder.singstat.gov.sg>

<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/nat/getForTourForm.do>

(주요 관광동향 및 정책)

- 싱가포르관광청-그랩, 방문객 소비 분산 공동 캠페인 전개(' 26. 8.~10.)

<https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-grab-launch-campaign-to-discover-singapore-s-precincts-and-do-more-after-dark/>

- 싱가포르관광청-아고다, 파트너십 3년 확대 갱신(8. 14.)

<https://www.agoda.com/press/agoda-and-singapore-tourism-board-expand-partnership-to-boost-demand-and-tech-transformation-in-tourism/>

- 싱가포르 최대 여행박람회 NATAS Holidays 2026 개최(8. 21.~23.)

<https://www.natastravelfair.travel/>

<https://www.ttrweekly.com/site/2026/08/natas-presents-a-world-within-reach/>

- 싱가포르 MICE 산업, 지속가능성 · AI 기술 · 글로벌 연계 중심 경쟁력 고도화

<https://www.mti.gov.sg/newsroom/singapore-mice-forum-2026/>

<https://www.ttgmic.com/2026/07/31/singapores-unveils-expanded-sustainability-roadmap>

p-2-0-at-smf-2026/

<https://www.ttgmice.com/2026/08/03/pico-launches-ai-innovation-centre-for-singapores-mice-sector/>

- 싱가포르 아웃바운드 예약 전년比 90% ↑, 제주·서울 등 방한 목적지 고성장

<https://www.ttrweekly.com/site/2026/08/singaporeans-head-for-east-asia-destinations/>

- 싱가포르 전자입국신고서(SGAC) 시스템 개편 여권 판독 자동 입력 및 19개 언어 지원 확대(8. 26.)

<https://www.straitstimes.com/singapore/sg-arrival-card-to-see-refreshed-interface-with-19-language-options-and-passport-scan-autofill?ref=search-results>

(항공 및 기타)

- 창이공항, 첫 위성 탑승구 8월 운영 개시('26. 8.)

<https://www.straitstimes.com/singapore/transport/new-satellite-gate-offers-easier-boarding-alighting-for-travellers-in-changi-airport?ref=search-results>

- 싱가포르항공, 일등석 및 스위트 승객 대상 전담 안내 서비스 시범 도입(8. 1.)

<https://aviationa2z.com/index.php/2026/08/02/singapore-airlines-trials-dedicated-concierge-and-buggy-service/>

- 스쿠트항공, 싱가포르-중국 구이양 노선 신규 취항(10. 26.)

<https://www.ttrweekly.com/site/2026/08/scoot-expands-china-network/>

- 로얄캐리비안 크루즈, 싱가포르 모항 운영 2027년까지 연장

<https://www.ttgasia.com/2026/08/14/royal-caribbean-extends-navigator-of-the-seas-singapore-homeport-through-2027/>