



월간 관광봇 (VoT, Voice of Traveler)

1330 관광통역안내 데이터 분석 결과



이 달의 핵심 키워드



의료 관광

병원·통역·예약 관련 문의가 지속되고, 피부과·시술 관심이 높아지며 의료관광 이용정보 수요 확대



보령 머드축제

보령 머드 축제 개최와 함께 공연일정, 체험, 교통 문의가 집중되며 축제 방문이동정보 수요 확대



날씨

폭염·장마·태풍 등 기상 변화로 지역 날씨, 예보, 일정 문의가 증가하며 여행안전대체코스 정보 수요 확대



캠핑

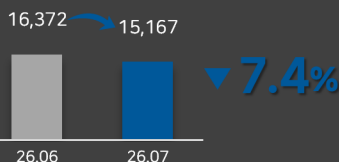
여름을 맞아 캠핑 추천 장소·예약 운영 여부 문의가 증가하며 캠핑장 이용·안전정보 수요 확대



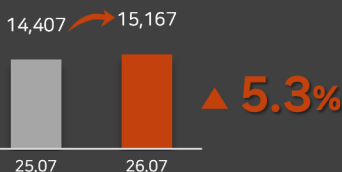
배달 주문

외국인의 배달앱 이용, 결제, 통역, 숙소 배달 이용 관련 문의가 이어지며 배달서비스 이용정보 수요 확대

전월 대비 문의 증감률

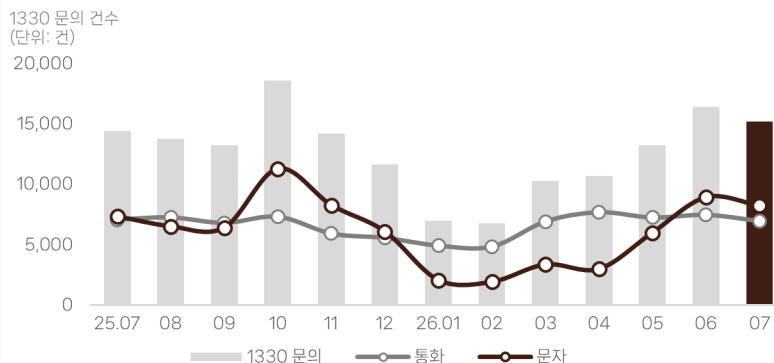


전년 동월 대비 문의 증감률

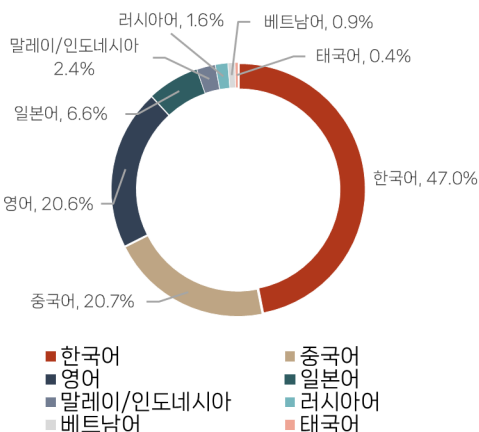


* KOTIS 상담내역 상세 기준

1330 문의 데이터 추이 (최근 13개월)



주요 언어권 비중



주요 문의 유형

* 주요 문의 유형은 당월과 전월, 전년동월의 세부 문의 유형의 비중을 비교함





핵심 키워드 심층 분석 ①

의료 관광

1330 문의 건수

전월 대비
▼ 5.5%
전년 동월 대비
▲ 32.2%

345건

소셜 언급량

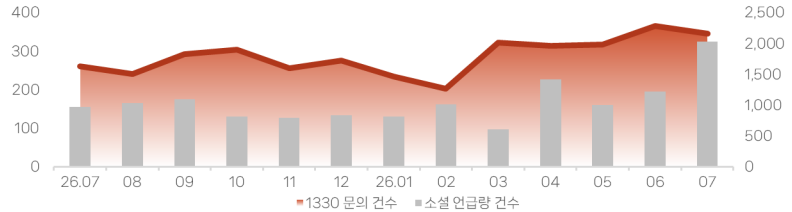
전월 대비
▲ 66.7%
전년 동월 대비
▲ 108.3%

2,024건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

시술 통역 부산 병원
약국 병원 상담 서울 예약 여부
인근 병원

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	병원	466	6	예약 여부	44
2	통역	373	7	부산	39
3	서울	78	8	피부과	35
4	약국	71	9	인근 병원	34
5	병원 상담	63	10	시술	30



소셜 데이터 연관어

성형 수술 지방 흡입
리프팅 병원 추천
시술 및 치료 피부과 상담 예약
강남

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	성형 수술	12,341	6	지방 흡입	3,716
2	뷰티	11,530	7	리프팅	3,253
3	피부과	6,870	8	병원 추천	2,586
4	시술 및 치료	5,065	9	가격	2,473
5	상담 예약	4,871	10	강남	1,967

2026년 7월 기준, 의료 관광 관련 1330 문의는 345건으로 전월 대비 5.5% 감소했으나, 전년 동월 대비 32.2% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서 의료 관광 관련 언급은 2,024건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 32.8%, 중국어 31.6%, 한국어 16.2%, 일본어 10.7% 순으로 나타남. 1330 연관어는 병원, 통역, 서울, 약국, 병원 상담, 예약 여부 등이 중심을 이루며, 외국인 관광객의 의료기관 위치 확인과 통역 지원, 상담·예약 등 실제 의료서비스 이용 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 성형수술, 뷰티, 피부과, 시술 및 치료, 상담 예약, 지방 흡입, 리프팅, 병원 추천, 가격 등이 주요 키워드로 나타나, 미용·성형 시술 정보와 병원 추천·가격 비교, 상담 예약 관련 정보가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 의료기관 이용을 위한 위치·통역·예약 상담 채널로, 소셜은 시술 정보 탐색과 병원 추천·가격 비교 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

외국인 의료기관 이용 사전정보 제공 체계 개선

VISITKOREA 내 Medical & Wellness Korea에 의료기관별 외국어 상담 가능 언어, 예약방법, 상담 연락처를 구체적으로 안내. 병원·통역·예약 관련 주요 문의를 방문 전에 확인할 수 있도록 해 의료기관 이용 불편 완화

K-뷰티 연계 의료관광 상품 확대

의료관광 융복합 상품개발을 통해 피부·미용 등 K-뷰티 체험·쇼핑과 웰니스 회복 프로그램을 연계. 개발 상품은 코리아뷰티페스티벌과 글로벌 OTA 판촉을 통한 홍보로 K-뷰티 관심을 실제 의료관광 수요와 체류·소비 확대로 연결

핵심 키워드 심층 분석 ②

보령 머드 축제



1330 문의 건수

전월 대비
▼ 9.2%
전년 동월 대비
▲ 2,000.0%

168건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 316.7%
전년 동월 대비
▼ 37.5%

361건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

200

150

100

50

0

26.07 08 09 10 11 12 26.01 02 03 04 05 06 07

■ 1330 문의 건수 ■ 소셜 언급량 건수

소셜 언급량 건수
(단위: 건)

800

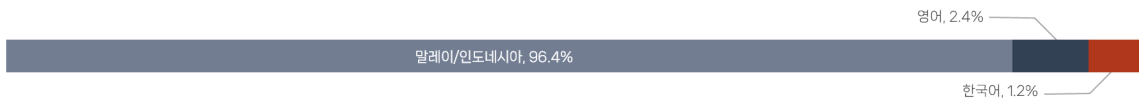
600

400

200

0

1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

볼거리 추천

머드 체험 축제 기간 버스불꽃 쇼공연 택시 대중교통 요금 대천해수욕장

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	볼거리 추천	169	6	머드 체험	70
2	버스	98	7	택시	63
3	공연	95	8	대중교통	59
4	불꽃 쇼	87	9	요금	33
5	축제 기간	81	10	대천해수욕장	22



소셜 데이터 연관어

K-POP 공연

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	K-POP 공연	230	6	머드 체험	87
2	대천해수욕장	181	7	축제 개막	82
3	축제 관람	115	8	공연 일정	80
4	셔틀버스	113	9	예약 접수	76
5	드론라이트쇼	112	10	여름	45

2026년 7월 기준, 보령 머드 축제 관련 1330 문의는 168건으로 전월 대비 9.2% 감소했으나, 전년 동월 대비 100% 이상 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서 보령 머드 축제 관련 언급은 361건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 말레이-인도네시아어 96.4%, 영어 2.4%, 한국어 1.2% 순으로 나타남. 1330 연관어는 볼거리 추천, 버스, 공연, 불꽃 쇼, 축제 기간, 머드 체험, 택시, 대중교통, 요금 등이 중심을 이루며, 축제 개최에 따라 공연·체험 프로그램과 행사장 이동·교통요금 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 K-POP 공연, 대천해수욕장, 축제 관람, 셔틀버스, 드론라이트쇼, 머드 체험, 공연 일정, 예약 접수 등이 주요 키워드로 나타나, 공연·체험 콘텐츠와 축제 방문 정보 및 경험을 공유하는 모습이 확인됨. 즉 1330은 축제 프로그램과 교통·이용정보 확인 채널로, 소셜은 공연·체험 콘텐츠와 방문 경험을 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

글로벌 축제 연계 보령 관광콘텐츠 상시 운영

머드축제를 중심으로 대천해수욕장·해양체험·지역 먹거리 연계 코스를 일반 관광상품으로 재구성. 체험콘텐츠 상품화·OTA 판촉 지원을 통해 연중 상시 운영 기반 마련

축제 인근 관광지 여행 교통가이드 제공

주요 역·터미널에서 축제 인근 관광지까지의 버스 노선, 승차 위치, 배차·막차시간, 요금·결제방법 등을 정리한 다국어 교통가이드 제작. 관광안내소와 교통거점에 QR로 제공해 외국인 개별여행객의 이동 불편 완화



핵심 키워드 심층 분석 ③

날씨

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 101.3%
전년 동월 대비
▼ 26.0%

151건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 16.7%
전년 동월 대비
▼ 35.1%

892건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수

(단위: 건)

300

200

100

0

소셜 언급량 건수

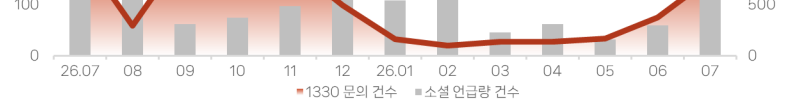
(단위: 건)

1,500

1,000

500

0



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

제주 기상청 예약 가능 여부
우천 서울
태풍 우산 기상 예보 부산 계절

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	기상청	75	6	제주	16
2	서울	70	7	계절	15
3	우산	45	8	예약 가능 여부	14
4	부산	31	9	우천	14
5	기상 예보	26	10	태풍	11



소셜 데이터 연관어

온열질환 수분 섭취
해수욕 태풍 장마 폭염
폭염주의보 지역 날씨 여름
일기예보

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	폭염	959	6	태풍	286
2	장마	701	7	폭염주의보	182
3	지역 날씨	436	8	일기예보	169
4	여름	427	9	수분 섭취	108
5	온열질환	321	10	해수욕	82

2026년 7월 기준, 날씨 관련 1330 문의는 151건으로 전월 대비 101.3% 증가했으나, 전년 동월 대비 26.0% 감소함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서 날씨 관련 언급은 892건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 52.3%, 한국어 19.2%, 중국어 18.5%, 일본어 4.0% 순으로 나타남. 1330의 날씨 연관어는 기상청, 서울, 우산, 부산, 기상예보, 제주, 계절, 예약 가능 여부, 인천, 태풍 등이 중심을 이루며, 여름철 주요 관광지의 날씨 확인과 우산 준비, 태풍 영향 및 기상 상황에 따른 일정·예약 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 폭염, 장마, 지역 날씨, 여름, 온열질환, 태풍, 폭염주의보, 일기예보, 수분 섭취, 해수욕 등이 주요 키워드로 나타나, 폭염·장마 등 기상 변화와 건강관리, 여름철 야외활동 관련 정보가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 지역별 날씨와 여행 일정 확인을 위한 상담 채널로, 소셜은 기상 이슈와 안전·건강 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

날씨별 대체 관광코스 추천

대한민국 구석구석 '여행 국극'을 활용해 폭염·우천 등 기상상황에 따라 주변 실내 관광지, 전시·쇼핑·체험 콘텐츠를 추천. 갑작스러운 날씨 변화로 야외 관광이 어려울 때 대체 코스를 바로 확인할 수 있도록 하여 여행 일정 변경 불편 완화

폭염 대비 관광객 휴식공간 정보 제공

VISITKOREA의 위치 기반 서비스를 통해 주요 관광지 주변의 무더위쉼터, 관광안내소, 냉방 가능한 실내 휴식공간 정보를 제공. 폭염 시 가까운 휴식장소를 쉽게 찾도록 해 온열질환 위험을 줄이고 여름철 관광 안전성 제고



핵심 키워드 심층 분석 ④

캠핑

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 95.3%
전년 동월 대비
▲ 64.7%

84건

소셜 언급량

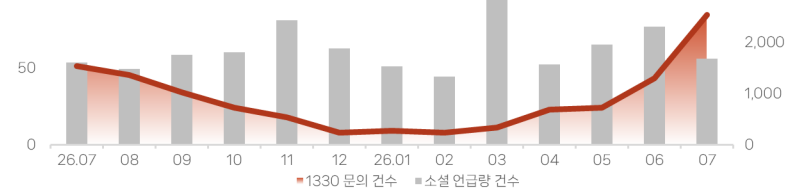
전월 대비
▼ 27.1%
전년 동월 대비
▲ 4.9%

1,675건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)
100

소셜 언급량 건수
(단위: 건)
3,000



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

추천 장소 가능 여부
예약 여부 해수욕장
야영장 캠핑 명소
계절 오토캠핑장
차박 위치 문의

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	추천 장소	85	6	가능 여부	37
2	예약 여부	50	7	계절	25
3	오토캠핑장	49	8	위치 문의	19
4	해수욕장	41	9	캠핑 명소	15
5	차박	40	10	야영장	13



소셜 데이터 연관어

여름 캠핑 장비 텐트 추천
캠핑 음식 가족 여행
차박 글램핑 카라반 자연

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	텐트	801	6	차박	387
2	캠핑 음식	608	7	우천	356
3	자연	540	8	여름	229
4	글램핑	461	9	캠핑 장비	225
5	카라반	416	10	가족 여행	116

2026년 7월 기준, 캠핑 관련 1330 문의는 84건으로 전월 대비 95.3%, 전년 동월 대비 64.7% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서 캠핑 관련 언급은 1,675건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 79.8%, 영어 10.7%, 러시아어 3.6%, 중국어 3.6%, 일본어 2.4% 순으로 나타남. 1330 연관어는 추천 장소, 예약 여부, 오토캠핑장, 해수욕장, 차박, 가능 여부, 캠핑 계절, 위치 문의 등이 중심을 이루며, 여름 휴가철을 맞아 캠핑장 추천과 예약·운영 여부, 해수욕장 인근 캠핑 및 차박 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 텐트, 캠핑 음식, 자연, 글램핑, 카라반, 차박, 추천, 여름, 캠핑 장비, 가족 여행 등이 주요 키워드로 나타나, 캠핑 방식과 먹거리·장비, 가족 단위 야외활동 관련 정보가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 캠핑 장소 탐색과 예약·운영정보 확인 채널로, 소셜은 캠핑 유형과 준비·체험 정보를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

'고캠핑' 캠핑장 이용정보 강화

전국 등록 야영장 종합정보망 '고캠핑'에 예약방법, 운영기간, 오토캠핑·글램핑·카라반·차박 가능 여부, 주요 편의시설을 공통 항목으로 정리. 유형별 검색을 강화해 추천 장소·예약·운영 여부 등 주요 문의를 방문 전에 해소하고 캠핑장 선택 편의 제고



핵심 키워드 심층 분석 ⑤

배달 주문

1330 문의 건수

전월 대비
▼ 1.2%
전년 동월 대비
▲ 51.4%

56건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 10.2%
전년 동월 대비
▲ 58.5%

549건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

60

40

20

0

26.07

08

09

10

11

12

26.01

02

03

04

05

06

07

1330 문의 건수

소셜 언급량 건수

소셜 언급량 건수
(단위: 건)

600

400

200

0

26.07

08

09

10

11

12

26.01

02

03

04

05

06

07

소셜 언급량 건수

1330 문의 건수

1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

음식 주문 결제
호텔 환불 배달 플랫폼 통역 요청
가능 여부 추천 배달 문화

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	음식 주문	56	6	가능 여부	19
2	배달 플랫폼	27	7	호텔	17
3	결제	22	8	환불	17
4	배달 문화	21	9	추천	13
5	통역 요청	21	10	소요 시간	12



소셜 데이터 연관어

배달 가능 여부 추천 배달 앱 이용 방법 치킨
숙소 배달 주문 과정의 통역 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 배달 앱, 음식 리뷰, 전화번호, 숙소, 치킨, 이용 방법, 배달 가능 여부, 배달 주소 등이 주요 키워드로 나타나, 숙소에서의 배달 이용방법과 주문·결제 정보가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 배달 주문·결제·통역 상담 채널로, 소셜은 배달앱 이용방법과 음식 추천·이용 경험을 공유하는 채널로 기능함

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	배달 앱	241	6	이용 방법	114
2	음식 리뷰	194	7	배달 가능 여부	111
3	전화번호	191	8	추천	96
4	숙소	177	9	배달 주소	94
5	치킨	164	10	결제	88

2026년 7월 기준, 배달 주문 관련 1330 문의는 56건으로 전월 대비 1.2% 감소했으나 전년 동월 대비 51.4% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서 배달 주문 관련 언급은 549건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 51.8%, 한국어 25.0%, 영어 14.3%, 베트남어 3.6%, 일본어 3.6%, 러시아어 1.8% 순으로 나타남. 1330 연관어는 음식 주문, 배달 플랫폼, 결제, 배달 문화, 통역 요청, 가능 여부, 호텔, 환불 등이 중심을 이루며, 외국인 관광객의 배달앱 이용과 결제, 숙소 배달 및 주문 과정의 통역 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 배달 앱, 음식 리뷰, 전화번호, 숙소, 치킨, 이용 방법, 배달 가능 여부, 배달 주소 등이 주요 키워드로 나타나, 숙소에서의 배달 이용방법과 주문·결제 정보가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 배달 주문·결제·통역 상담 채널로, 소셜은 배달앱 이용방법과 음식 추천·이용 경험을 공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

배달 플랫폼 외래객 맞춤형 CS 서비스 구축

배달 플랫폼은 호텔 업계와의 협업을 통해 호텔 연계 배달 서비스 이용 과정(주문, 결제, 배송, 환불 등)에서 발생하는 각종 문의와 불편사항에 대해 다국어 상담을 제공. 이를 통한 외래객 배달 이용 편의성 제고 및 K-푸드 관광 경험 확산