

「2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회」 공모요강

- 데이터랩으로 Local Growth, Real Biz Solution! -

1

경진대회 개요

☐ 추진목적

- ‘한국관광 데이터랩’ 데이터를 활용한 관광 문제 해결 및 성과 창출 사례를 제시하는 ‘데이터 활용 경연의 장’을 마련
- 관광데이터 활용 우수사례 전파를 통해 관광업계 데이터 활용 문화 확산

☐ 주최/주관 : 문화체육관광부 / 한국관광공사

☐ 접수기간 : 2026. 8. 4.(화)~9. 30.(수) 14:00(한국시간)

☐ 참가자격 : 한국관광 데이터랩을 이용하는 누구나

☐ 대회주제 : ‘한국관광 데이터랩’ 데이터를 활용한 성과 창출 사례

* 관광 이외 분야 데이터를 융복합해 성과를 창출한 사례 포함

☐ 시상규모 : 문화체육관광부 장관상 1점, 한국관광공사 사장상 18점 【총 상금 2,000만원】

☐ 심사방법 : 서면심사 ▶ 발표심사* 실시

* 대상, 최우수상, 우수상(서면평가 상위 9명) 대상자에 한 해, 발표 심사 실시하여 최종 순위 및 시상 종류(훈격, 상금) 결정

<시상규모 및 심사방법>

종류	훈격	시상규모 (상금)	비고
대상	문화체육관광부 장관상	1명(팀/기관) (500만원)	서면심사 및 발표심사
최우수상	한국관광공사 사장상	2명(팀/기관) (각 200만원)	
우수상		6명(팀/기관) (각 100만원)	
장려상	한국관광공사 사장상	10명(팀/기관) (각 50만원)	서면심사
총 계		총 19명(팀/기관) (총 2,000만 원)	

□ 추진일정

공모 및 접수	서면심사	발표심사 및 시상식
26.8.4(화)~ 9.30(수) 14:00	10.1(목)~10.8(목)	10.23.(금)
※ 온라인 신청 폼 활용 접수	※ 발표심사 대상자* 자료 제출 등 별도 안내 예정 (10.8 또는 10.12)	※ 발표심사 직후 시상식 진행 (오프라인, 서울 예정) ※ 신청 대표자가 발표/수상 ※ 불참 시 선정 취소

* 발표심사 대상자는 10.12(월)~20(화) 중 발표(PT) 자료 제출 필요

* 위 일정은 업무 추진 사정에 따라 일부 변동 가능

2

경진대회 내용 및 참가방법

□ 참가대상 : 한국관광 데이터랩 이용자 누구나 응모 가능

○ 참가구분은 '개인', '팀(최대 4인)', '기관' 중 1개를 선택해 신청

□ 참가주제 : '한국관광 데이터랩' 데이터를 활용한 성과 창출 사례

* 관광 이외 분야 데이터 융복합을 통해 성과를 창출한 사례도 제출 가능

[데이터를 활용한 성과 창출 사례 예시]

■ 데이터 기반 지역 관광 정책 수립

예) 지역 방문자 특성 분석을 통한 축제 기획 및 타깃별 홍보 전략 수립으로 축제 성과 극대화

예) 지역 의료관광 현황 데이터 활용한 SWOT 분석 및 마케팅 전략 수립으로 의료 관광객 증대

☞ [데이터랩] 성/연령별 방문·소비 현황, 축제현황 메뉴, 의료관광 현황 메뉴 등 활용 가능

■ 관광객 경험 및 편의 개선 아이디어 제안

예) 관광객 주요 동선 도출을 통한 교통편의 개선 및 관광지 간 연계 혜택 제공으로 만족도 제고

☞ [데이터랩] 중심-연관 관광지 지도, 유입·유출 지역 데이터 등 활용 가능

■ 신규 관광 서비스 개발

예) 인기 관광지·맛집 추천 웹서비스 또는 모바일 앱 개발을 통한 수익 창출

☞ [데이터랩] 지역별 내비게이션 검색건수, 인기관광지, 소셜미디어 키워드 데이터 등 활용 가능

■ 공공 안전 강화 및 지속 가능한 관광 모델 수립

예) 야간 관광지 치안 강화 및 관광객 밀집 지역 안전 강화를 통한 안전사고 경감

☞ [데이터랩] 야간관광 현황, 관광지 집중률, 관광지 혼잡도 운영관리 매뉴얼 등 활용 가능

■ 지역 경제·관광 활성화

예) 관광객 소비 패턴 분석을 통한 지역 상권 활성화 전략 수립

☞ [데이터랩] 신용카드 관광소비 데이터, 지역화폐 관광소비 추이 데이터 등 활용 가능

■ 데이터 기반 마케팅 최적화 또는 서비스 품질 개선

예) 숨은 성수기 예측을 통한 숙박 및 체류형 관광 프로그램 가격/홍보 마케팅 추진

☞ [데이터랩] 숙박/체류시간 현황, 성/연령별 방문·소비 현황 데이터 등 활용 가능

■ 기타 관광 문제에 대한 해결 방안 제시 등

* (`21년~`25년 수상작 열람 경로) 한국관광 데이터랩 홈페이지(datalab.visitkorea.or.kr)

> [데이터랩 소개] > [한국관광 데이터랩 우수활용 사례]

□ **제출기한 : 2026. 9. 30(수) 14:00까지 * 기한 엄수**

□ **참가방법 : 온라인 신청 폼 통한 참가서류 제출**

- (신청 폼) 공고 게시글 내 링크 혹은 QR 코드 통해 접속 가능
- (참가서류) '데이터랩' 공고 게시글 첨부파일 다운로드 및 작성

□ **참가서류**

구분	제출서류	필수여부	구분
1	참가신청서	필수	서식 1-1(개인·팀), 서식 1-2(기관)
2	개인정보이용동의서		서식2
3	유의사항 확인서		서식3
4	【활용사례 작성양식】		서식4
5	응모작 관련 참고자료 (사진, 실적·성과보고서 등)	선택	-

- 참가신청서는 개인·팀 / 기관용으로 구분되어 해당하는 서식 작성
 - 기관 응모인 경우, 서명은 반드시 기관 대표 직인으로 날인 요망
- 필수 제출서류 일체는 참가신청서에 기재된 신청자 및 공동 참가자 (해당시) 전원 서명 후 PDF 파일로 제출(서식 4의 경우 서명 불요)
- 응모작과 관련된 '실제 업무 활용보고서' 및 '성과보고서' 등의 모든 참고 자료는 Zip파일로 압축해 첨부 요망

□ 문 의 처 : 경진대회 운영사무국

- (연 락 처) gongmo@w-planet.co.kr / 070-5057-2343
- (운영시간) 평일 09:00~18:00

3 시상내용 및 심사방법 · 기준

□ 시상내용

- 대상(장관상) 1점, 최우수상 2점, 우수상 6점, 장려상 10점 등 총 19점을 최종 선정하여 시상
 - 2인 이상 팀의 경우, 부상은 대표자 1인에게만 교부하며 상장은 전원 배부
 - 기관의 경우, 기관 명의 상장 1부 배부
- * 심사 결과 적합한 응모작이 없을 경우, 시상내역을 조정하거나 선정하지 않을 수 있음

종류	훈격	시상규모 (상금)	비고
대상	문화체육관광부 장관상	1명(팀/기관) (500만원)	서면심사 및 발표심사
최우수상	한국관광공사 사장상	2명(팀/기관) (각 200만원)	
우수상		6명(팀/기관) (각 100만원)	
장려상	한국관광공사 사장상	10명(팀/기관) (각 50만원)	서면심사
총 계		총 19명(팀/기관) (총 2,000만 원)	

□ 심사방법

- (1차) 서면심사: 참가신청서 기반 서면 심사(100점 만점)
 - 최종 선정 대상의 1배수(19명) 내외 선발
 - 상위 1~9위는 발표심사 대상자*로 선정, 10~19위는 장려상 대상자로 선정
 - * (발표심사 대상자) 발표심사 일정, 장소, PT자료 제출 등 추가 안내 예정
 - * (장려상 대상자) 별도의 추가 심사 없이 장려상 수상자로 선정/발표
- (2차) 발표심사: PT 발표 심사(100점 만점)
 - 심사 대상자(9명) PT 심사(오프라인, 15분 / 8분 발표 및 7분 질의응답)
 - * 多(평가자) 대 1(지원자) 심사(신청자 대표가 발표)
 - * 심사 대상자 전원이 PT 발표 참관 가능한 공개 심사 방식으로 운영
- (최종선정) 발표심사 결과(100%)에 의거 순위 및 훈격, 상금 결정
 - * 대상(1), 최우수상(2), 우수상(6) 결정하며 심사 직후 시상식 실시

□ 심사기준

○ 1차 서면심사

심사구분	심사항목	심사내용	배점	비고
서면심사	창의성 및 혁신성	- 접근방식의 독창성과 혁신성	20	* 필수 제출서류 누락 시 평가 대상에서 제외
	데이터 활용도	- 한국관광 데이터랩 활용도 - 데이터 활용/분석 과정의 구체성 및 적합성	30	
	효과성 및 성과 창출도	- 데이터 활용 결과의 효과성 - 실질적/구체적 성과 창출 정도	30	
	사회적·경제적 파급력	- 사회적 문제 해결 기여도 또는 경제적 효과 창출 정도 - 가치 창출 또는 기대효과 정도 - 타 사례로의 확산 가능성	20	
	합 계		100	

○ 2차 발표심사

심사구분	심사항목	심사내용	배점	비고
발표심사	발표 전달력	- 핵심내용 전달력 및 질의에 대한 구체적이고 신뢰성 있는 답변 정도	15	* 서면심사 상위 9명 대상 실시
	창의성 및 혁신성	- 접근방식의 독창성과 혁신성	10	
	데이터 활용도	- 한국관광 데이터랩 활용도 - 데이터 활용/분석 과정의 구체성 및 적합성	30	
	효과성 및 성과 창출도	- 데이터 활용 결과의 효과성 - 실질적/구체적 성과 창출 정도	25	
	사회적·경제적 파급력	- 사회적 문제 해결 기여도 또는 경제적 효과 창출 정도 - 가치 창출 또는 기대효과 정도 - 타 사례로의 확산 가능성	20	
	합 계		100	

4

유의사항

□ 제출서류 관련

- 응모자가 제출한 서류일체는 반환되지 않음
- 작성항목을 미작성 또는 오기재하여 제출한 경우, 응모작의 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
- 마감기한 초과로 발생한 불이익은 공사가 책임지지 않음
- 수상작 선정 이후 실적 증빙자료 등 관련 서류를 수상자에게 요청할 수 있음

□ 심사 및 수상 제외 대상

- 필수서류의 제출이 누락된 경우
- 타 공모전에서 이미 채택된 사례이거나, 그 기본 구상이 매우 유사한 경우
- 타인·타기업이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 저촉되거나 단순히 국내외 사례를 모방 또는 표절한 경우*

* 이때 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 응모자 본인에게 있음

- 제출서류 내용의 허위 작성이 확인된 경우나, 수상 이후라도 심사 제외 대상으로 확인될 시에는 수상이 취소되며, 상장 및 상금은 회수 조치함

□ 발표심사 및 시상식 관련

- 발표심사 대상자(대상, 최우수상, 우수상)는 서면심사 결과 안내 이후 발표심사를 위한 PT 자료를 별도 제출하여야 함

* 발표심사 자료를 제출하지 않거나, 발표심사에 참석하지 않는 경우 수상 제외

- 팀 및 기관 신청인 경우, 신청 대표자가 발표심사에서 발표하여야 함

* 부득이한 경우에 한 해, 공사와 사전 협의 후 공동 참가자가 대리 발표

- 심사 직후 점수 집계를 통해 시상식이 개최될 예정이오니, 발표심사 대상자는 안내에 따라 모두 참석 요망(10.23(금), 서울 예정)

5

신청 관련 서식

[서식 1-1]

『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 참가신청서
[개인/팀용]

참가 구분	☐ 개인 ☐ 팀(최대 4인)				
응모작 제목					
신청자 인적사항 (개인 및 팀대표)	소속기관			소속부서/직위	
	성명			생년월일(6자리)	
	연락처	휴대전화			
		E-mail			
공동 참가자 인적사항 (해당 시 작성)	연번	소속기관	성명	생년월일(6자리)	
	1				
	2				
	3				

위와 같이 한국관광공사가 주최하는 <2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회>에 참가를 신청하며, 제출하는 모든 내용에 대해 허위 사실이 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

신청자 대표	성명	(서명)
공동 참가자1	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자2	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자3	※ 해당 시 작성	(서명)

한국관광공사 귀중

[서식 2]

『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 참가를 위한 개인정보 수집 · 이용 동의서

공사는 『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 개최 관련 아래와 같이 참가자 개인정보를 수집 · 이용하고자 합니다. 아래의 내용을 꼼꼼하게 읽으신 후 동의 여부를 선택해 주시기 바랍니다.

※ 본 이벤트는 만14세 미만 아동의 개인정보를 수집하지 않습니다.

☐ 개인정보 수집·이용 내역(필수)

수집·이용 항목	수집 · 이용 목적	보유·이용기간
이름, 생년월일(6자리), 휴대폰번호, 이메일주소, 소속기관/부서 및 직위	『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 참가자 식별 및 응모접수 확인 · 당선결과 발표 · 당선작 홈페이지 게시 및 홍보 등	<u>공모전 접수</u> <u>마감일로부터</u> <u>3개월 간</u> <u>(~'26. 12. 31)</u>

※ 귀하는 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우, 『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 참가에 제한을 받을 수 있습니다.

☞ 위와 같이 필수 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까? ☐ 예(동의) ☐ 아니오(비동의)

☐ 개인정보 처리업무 위탁 내역(고지사항)

위탁받는 자(수탁업체)	업무내용
(주)상상메이커	『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 운영 대행

2026년 월 일

신청자 대표	성명	(서명)
공동 참가자1	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자2	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자3	※ 해당 시 작성	(서명)

한국관광공사 귀중

[서식 3]

『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 참가자 유의사항 확인서

- ☐ 다중지원이 금지되며, 동일 작품으로 타 기관 경진대회 또는 공모전 등에 입상하였거나 발표된 논문, 보고서 등의 경우 지원할 수 없으며, 수상 이후에 그 사실이 밝혀질 경우 수상이 취소되거나 상금을 환수할 수 있습니다.
- ☐ 경진대회 응모작에 대한 저작권은 응모자 본인에게 있으나, 응모자는 출품과 동시에 한국관광공사에 별도의 허락 없이도 저작권법상 저작물 이용 허락을 한 것으로 간주됩니다.
- ☐ 한국관광공사는 경진대회 수상작에 한하여 공익 목적으로 온·오프라인 홍보에 활용할 수 있으며, 필요에 따라 수상자와 별도 협의 하에 2차적 저작물로 수정·변형하여 활용할 수 있습니다. 따라서 수상자는 추가적으로 수정·변형이 가능한 원본 파일 제출을 요구 받을 수 있습니다.
- ☐ 한국관광공사에 제출한 응모작은 본인의 순수 창작물로서 제3자의 저작권 침해 등 법적 분쟁의 소지가 없어야 합니다. 추후 응모작과 관련하여 타인의 지식재산권 침해 등 법적 분쟁이 발생할 경우 응모자 본인에게 민·형사상 책임이 있는 것은 물론, 수상 이후라도 그 자격은 취소되고 지급된 상금은 전액 환수조치 됩니다.
- ☐ 발표심사 대상자로 선정될 경우, 지정된 일시에 발표심사에 참여하여야 하며, 미참여 시 수상자에서 탈락합니다.
- ☐ 신청인은 심사결과에 이의를 제기할 수 없으며, 심사결과표 등 심사 관련 자료는 비공개이며, 공모·심사·입상작 발표 일정 등은 변경될 수 있습니다.

☞ 위의 유의사항을 모두 읽었으며, 이에 동의하십니까? ☐ 예(동의) ☐ 아니오(비동의)

2026년 월 일

신청자 대표	성명	(서명)
공동 참가자1	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자2	※ 해당 시 작성	(서명)
공동 참가자3	※ 해당 시 작성	(서명)

한국관광공사 귀중

[서식 4]

『2026 한국관광 데이터랩 활용 경진대회』 작성양식

신청자(대표) 인적사항	소속기관명		부서명	
	성명		직명/직위	
	담당업무			

응모작 제목		예) 방문자 데이터로 개발한 세대별 맞춤 콘텐츠, 방문객 수 200% 신장 이끈다.		
활용 데이터	한국관광 데이터랩 (필수)	예) 지역별 관광 현황(방문자), 인기관광지 현황, 중심-연관 관광지, 캠핑관광 현황 등		
	타분야 데이터 (선택)	예) 교통사고 분석 시스템 사고 통계, 관광객 대상 지자체 설문조사 결과 등		
성과분야 (1개 선택 및 체크 필수)		관광지 안전문제 해결 ☐	마케팅 및 홍보 활성화 ☐	매출·수익 등 경제적 성과 ☐
		전략수립 및 기획 ☐	상품 및 서비스 개발·개선 ☐	앱·웹 등 서비스 개발 ☐
핵심성과 (1-2줄 요약)		예) 데이터랩 지역 방문자 데이터(성/연령 분포 등) 및 자체 설문조사 결과 융합 분석을 통한 세대별 맞춤 관광자원 개발로 지역 방문자 200% 증가		
계량성과		예) 방문객 수 50% 증가(전년동기비), 매출액 50% 상승, 상품 예약 건수 500건 증가, 1인당 평균 소비액 30% 증가, 평균 체류시간 2시간 증가, 페이지 조회수 3배 증가 등		

1)	문제점 또는 현안사항
○ 예) 1) 관내 관광객 밀집지역 안전사고 발생 빈도 전년 대비 20% 증가 2) 비즈니스 타깃 지역 내 MZ 세대 관광객 비중이 높아 맞춤형 상품 개발로 매출 증대 시도 3) 관광객 대상 지자체 설문조사 결과, 지역 내 관광 콘텐츠가 부족하다는 답변 다수	
2)	현안사항 해결을 위한 데이터 활용 방안 * 한국관광 데이터랩 데이터 활용, 혹은 한국관광 데이터랩 데이터와 타 기관/분야 데이터를 융복합해 활용한 사례 제시
○ 예) 1) 데이터랩 지역 방문자 데이터(성/연령 분포 등) 및 자체 설문조사 결과 융합 분석 2) 지역별 인기관광지, 중심-연관 관광지 데이터와 기관 보유 데이터를 활용하여 신규 상품 런칭	

3)	데이터 활용을 통한 사업 개선 및 적용 사례 * 구체적으로 기입
○ 예) 데이터기반 추진전략 수립 및 시범사업 추진 ○ Z세대 타겟 로컬상품 개발	
4)	추진성과 및 기대효과 * 데이터를 직/간접적으로 활용하여 관광현안(문제)을 해결한 성과 혹은 지역/비즈니스 성과 향상 결과 등을 가급적 정량적 성과 위주로 작성
○ 예) 1) 관광객 밀집지역 안전관리 인력 효율적 배치로 관내 연안사고 18.5% 감소 2) MZ세대 중심 액티비티 상품개발 및 판매로 매출액 두 배 이상 증가 3) 로컬 도보투어 프로그램 기획 및 관광지 코스화로 해당 지역 방문객 200% 증가	

* 관련 계획안/결과보고서/실적보고서, 사진 등 첨부(모든 제출자료는 Zip파일로 압축하여 제출)

* 개조식으로 작성, 분량은 **최소 2장~최대 3장** 이내(글씨체 및 크기: 함초롱바탕 11pt, 줄간격 160)