

캐나다 미식관광(Culinary Tourism) 트렌드

□ 개요

- 캐나다에서는 단순히 여행 중 식사를 해결하는 것을 넘어, 음식을 여행의 주요 목적으로 삼는 미식관광에 대한 관심이 지속적으로 증가하고 있다. 과거에는 유명 관광지를 방문한 후 현지 음식을 경험하는 형태가 일반적이었다면, 최근에는 특정 지역의 고유한 음식문화와 미식 경험 자체를 목적으로 여행을 계획하는 미식관광 수요가 증가하고 있다.
- 캐나다는 이민자 기반의 다문화 사회로 다양한 국가의 음식문화가 공존하고 있어, 해외음식과 새로운 식문화에 대한 관심이 높은 시장이다. 여행객들은 단순히 새로운 음식을 맛보는 것을 넘어 음식에 담긴 역사, 지역성, 문화성 배경을 함께 경험하고자 하며, 이러한 변화는 음식이 목적지의 차별성을 보여주는 핵심 관광콘텐츠로 발전하는데 영향을 미치고 있다.

□ 주요 트렌드 분석

○ 로컬 푸드 중심 관광 확대

- 지역 농장에서 생산된 신선한 식재료와 지역 특산물을 선호하는 관광객이 증가하고 있음
- 지역 농가와 레스토랑이 협력하여 제철 식재료를 활용한 메뉴를 제공하는 ‘Farm to Table’ 문화가 확산되며, 지역 식재료의 가치와 신뢰성이 높아짐
- 로컬 푸드 소비는 식재료 운송 과정에서 발생하는 탄소 배출을 줄이고 지역 농가와 소상공인의 소득 증대에 기여하여, 환경보호와

지역경제 활성화를 동시에 실현하는 지속가능한 관광의 대표사례로 평가됨

- 최근 여행객들은 어디에서나 먹을 수 있는 음식보다, 지역 생산자가 제공하는 식재료, 전통 조리법, 음식에 담긴 이야기를 경험하는 것을 선호함

○ 다문화 음식을 활용한 도시형 미식관광 성장

- 세계에서 가장 다양한 문화를 가진 국가 중 하나로, 세계 각국의 음식문화를 쉽게 접할 수 있다는 점이 주요 관광경쟁력이 되고 있음
- 기존의 국제 음식뿐 아니라, 캐나다 원주민 음식 역시 새로운 미식 관광 콘텐츠로 주목받고 있으며 원주민 전통 식재료와 조리방식을 현대적으로 재해석한 레스토랑과 체험 프로그램이 캐나다 고유의 음식 정체성을 관광객에게 전달함
- 토론토의 경우 아시아, 유럽, 중동, 남미 등 세계 각국의 식문화가 공존하며, 여행객들은 하나의 도시 안에서 다양한 식문화를 경험할 수 있음

○ 농장·와이너리 체험 증가

- 미식관광의 범위는 단순히 음식을 소비하는 것을 넘어 음식이 생산되는 과정과 지역의 식문화를 직접 체험하는 형태로 확대되고 있음
- 레스토랑 방문뿐만 아니라 농장 체험, 치즈 및 메이플 시럽 생산 과정 견학, 지역 셰프와 함께하는 쿠킹 클래스 등 참여형 프로그램에 대한 수요가 증가하고 있음
- 체험형 미식관광은 여행객에게 차별화된 경험을 제공하는 동시에 지역 생산자와 관광산업 간의 연계를 강화하고, 지역경제 활성화에도 기여하는 관광콘텐츠로 자리매김하고 있음
- 캐나다 관광청은 미식 경험을 지역 농부, 셰프, 생산자와의 교류를 포함한 문화체험으로 소개하며, 음식 자체가 여행 목적이 될 수 있는

관광자원임을 강조함

□ 주요 시사점

- 캐나다 미식관광은 지역의 스토리와 문화를 함께 전달하는 방향으로 발전하고 있어, 관광콘텐츠 기획 시 음식과 역사·문화·지역 정체성을 결합하는 전략이 중요하다.
- 한국 역시 K-푸드에 대한 글로벌 관심을 활용하여 전통음식, 지역 식재료, 전통시장, 음식 체험 프로그램을 연계한 차별화된 미식관광 상품개발이 필요하다.
- 캐나다 시장에서는 음식이 단순 소비 대상이 아닌 지역문화와 생산 과정을 경험하는 관광콘텐츠로 발전하고 있어, 향후 농촌 체험·친환경 관광·지역 특산품을 연계한 체류형 관광상품 개발이 확대될 것으로 전망된다.

<출처>

<https://www.travelandtourworld.com/news/article/taste-of-canada-food-tourism-thrives-as-travelers-look-for-authentic-local-cuisines-fueling-economic-growth/>

<https://travel.destinationcanada.com/en-us/things-to-do/culinary>

https://publications.gc.ca/collections/collection_2024/dc/lu86-64-1-2017-eng.pdf

https://www.destinationtoronto.com/research/leisure-articles/post/fueling-culinary-tourism/?utm_source=chatgpt.com

<https://guide.michelin.com/ca/en>

<https://www.destinationontario.com/en-ca/corporate/research-and-insights>

https://www.destinationontario.com/en-ca/things-to-do/food-and-drink?page=14&utm_source=chatgpt.com