

중국 관광업계 동향(26년 7월 1차)

□ 중국 정부 정책

- 중국문화여유부, 2026년 여름철 45억 위안 문화여유 소비 보조금 지원
 - 중국문화여유부 칭하이성에서 2026년 전국 하계 문화관광 소비시즌(7~8월) 공식 개최(7.8). 소비시즌 기간 각 지방도시에서 3만 회 이상의 문화관광 소비 행사 개최 및 4억 5천만 위안 이상의 소비쿠폰 발행 예정
- 중국상무부 등9개 부처 <자동차애프터마켓 소비 육성 및 확대 조치에 관한 통지> 공동 발표
 - 중국 상무부, 문화여유부, 재정부 등 9개 부처는 자동차 애프터마켓 활성화 및 국민의 다양화된 자동차 소비 수요 충족을 위한 <자동차 애프터마켓 소비 육성 및 확대 조치에 관한 통지>를 발표, 그 중 문화 관광 관련 내용은 ▲지역 문화관광 자원 연계, 관광 명소 도로, 도시 근교 등 지역에 고품질·다기능 캠핑카 캠프장을 조성하고, 전기·수도 공급, 의료 구조 등 부대 서비스를 개선▲ 캠핑카 캠프장 안내 표지판을 최적화하고, 캠핑카 명품 관광 노선 발표 ▲자동차 대회와 지역 특색 자원을 통합하여 ‘대회를 따라 떠나는 여행(跟着赛事去旅行)’ 명품 노선을 조성하고, 소비 시나리오의 다양화 추진

□ 통계 분석 및 예측

- 2026 상반기 중국 출입국 인원 3.69억 명
 - 중국국가이민관리국에 따르면, 2026년 상반기 중국의 출입국 총 3.69억 명으로 전년 동기 대비 10.8% 증가하였으며 그 중 중국 본토 거주자 1.76억 명(전년 대비 10.7%↑), 홍콩·마카오·대만 거주자 1.47억 명(전년 대비 8.1%↑), 외국인은 4,590.6만 명(전년 대비 20.6%↑). 그 중 입국 외국인은 2,291.4만 명으로 전년 동기 대비 20.4% 증가하며 빠른 성장세를 보였음. 이 중 무비자 입국 외국인은 1,781.5만 명으로 전체 입국 외국인의 77.7%를 차지했으며, 전년 동기 대비 30.6% 증가

- 2026 상반기 전국 철도 운송 승객 23.48억 명
 - 중국국가철도공사에 따르면, 2026년 상반기 전국 철도 운송 승객은 23.48억 명으로 전년 동기 대비 5.0% 증가. 5월 1일 전국 철도 운송 승객 수는 2,484.4만 명으로 일일 승객 수송량 역사상 최고치를 기록
- 전국 철도 하계 운송 시즌 7월 1일 시작, 운송 승객 10.1억 명 예상
 - 2026년 7월 1일부터 62일간의 2026년 전국 철도 하계 운송 시즌 시작. 중국국가철도공사에 따르면, 7월 1일부터 8월 31일까지 전국 철도 예상 승객 운송량은 10.1억 명으로, 일평균 1,629만 명의 승객을 운송할 전망. 중국국가철도공사는 가족 관광, 수학 관광, 웰니스 관광 등 다양한 테마의 관광 열차를 운행할 계획
- 주요 OTA 2026년 하계 해외여행 관련 예측 동향 발표
 - (Airbnb China) 인기 피서 여행 국가 1위 한국, 전체 검색 인기도 역시 전년 동기 대비 2배이상 증가. 워터밤 등 페스티벌과 K팝 공연 등이 서울 숙소 주요 제고에 주 역할, 페스티벌 개최 주말의 숙소 검색량은 평소 대비 10배이상 급증
 - (취나얼) 자체 플랫폼 호텔 예약 데이터 의거 인기 여행 목적지 TOP10: 태국, 한국, 말레이시아, 싱가포르, 홍콩, 인도네시아, 미국, 이탈리아, 프랑스, 마카오 順 가족단위 여행객이 하계 국제항공권 예약의 45% 차지, 한국행 첫 여행 항공권 예약률은 50% 이상 증가
 - (마평위)2026년 여름철 인기 해외여행 국가 TOP10: 말레이시아, 싱가포르, 태국, 한국, 튀르키예, 인도네시아, 베트남, 이탈리아, 미국, 호주 順

□ 경쟁국/지역 · 기타 동향

- (호주) 2025년 4월~2026년 4월 호주 방문 중국인 관광객 110만 명
 - 중국여유신문 보도에 따르면, 2025년 4월부터 2026년 4월까지 호주를 방문한 중국 관광객 총수는 110만 명으로 전년 대비 20% 증가