



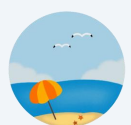
월간 관광봇 (VoT, Voice of Traveler)

1330 관광통역안내 데이터 분석 결과

이 달의 핵심 키워드



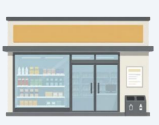
부당요금
택시 숙박·쇼핑 이용 중
바가지요금, 추가요금,
환불·신고 방법 문의가
증가하며 피해 대응
수요 확대



해수욕장
여름철 더위가 시작되며
이용 가능 여부, 개장
시기, 가는 방법 문의가
증가하고 해수욕장 방문
수요 확대



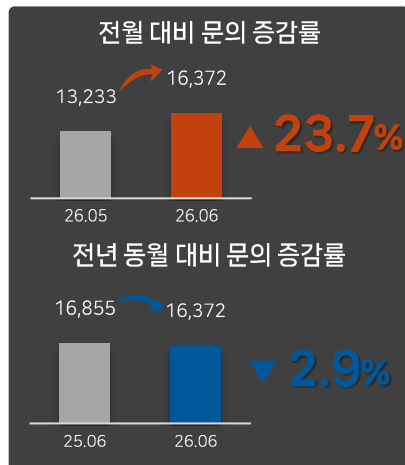
할랄 음식
무슬림 관광객을
중심으로 할랄 식당 추천,
위치, 이용 가능 여부
문의가 증가하며 맞춤형
음식 정보 수요 확대



편의점
티머니 구매·충전 잔액
확인, 환불 및 주변
편의점 위치 문의가
증가하며 생활 편의
정보 확인 수요 확대

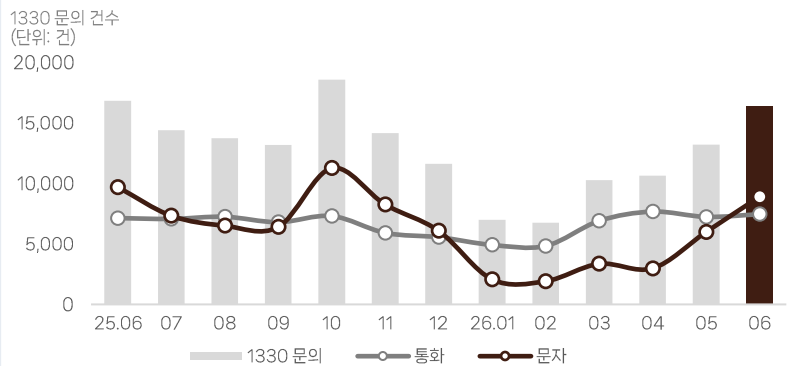


관광택시
관광택시 예약, 요금,
운영 시간, 추천 코스
문의가 증가하며 지역
이동 코스 설계 수요
확대

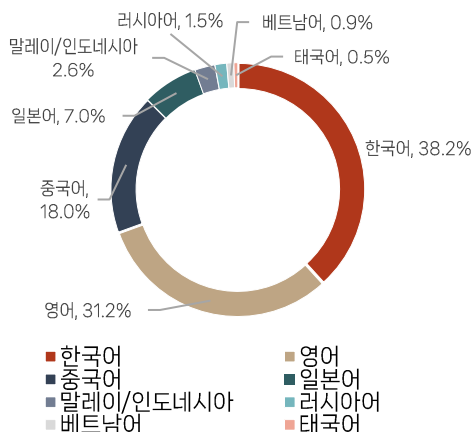


* KOTIS 상담내역 상계 기준

1330 문의 데이터 추이 (최근 13개월)



주요 언어권 비중



주요 문의 유형

* 주요 문의 유형은 당월과 전월, 전년동월의 세부 문의 유형의 비중을 비교함





핵심 키워드 심층 분석 ①

부당 요금

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 43.8%
전년 동월 대비
▲ 100% 이상

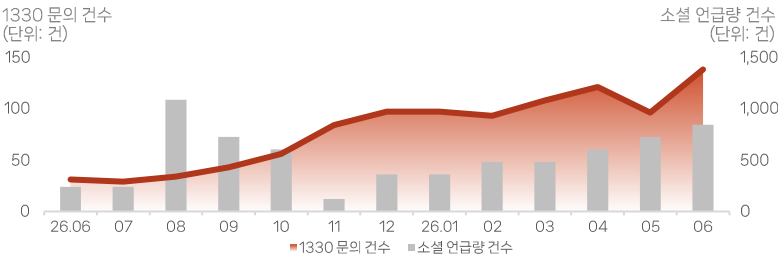
138건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 16.7%
전년 동월 대비
▲ 100% 이상

843건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중

중국어, 53.7%

한국어, 30.4%

영어, 8.7%

일본어, 7.2%



1330 문의 연관어

바가지 요금 부산
숙박 비용 택시 요금
환불 서울 올리브영 명동

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	바가지 요금	139	6	쇼핑	41
2	숙박 비용	120	7	서울	29
3	택시 요금	99	8	올리브영	23
4	환불	90	9	매장	21
5	부산	46	10	명동	12



소셜 데이터 연관어

택시 요금 바가지 요금
숙박 비용 예약 취소
금전적 피해 해운대 추가 요금
경찰 대응 고액 청구

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	택시 요금	467	6	추가 요금	82
2	숙박 비용	414	7	경찰 대응	52
3	예약 취소	192	8	고액 청구	30
4	바가지 요금	186	9	해운대	14
5	금전적 피해	130	10	환불	13

2026년 6월 기준, 부당 요금 관련 1330 문의는 138건으로 전월 대비 43.8%, 전년 동월 대비 100% 이상 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 부당 요금 관련 언급은 843건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 53.7%, 한국어 30.4%, 영어 8.7%, 일본어 7.2% 순으로 나타남. 1330의 부당 요금 연관어는 바가지 요금, 숙박 비용, 택시 요금, 호텔, 부산 등이 중심을 이루며, 부산 BTS 콘서트 개최에 따른 숙박 수요 집중과 숙박요금 급등, 예약 취소 및 추가요금 요구 관련 문의가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 택시 요금, 숙박 비용, 예약 취소, 바가지 요금, 금전적 피해, 추가요금, 경찰 대응, 과잉 청구, 환불 등이 주요 키워드로 나타나, 숙박뿐 아니라 교통·예약·결제 과정에서의 부당요금 경험과 대응 사례가 공유되는 양상을 보임. 즉 1330은 실제 여행 과정에서의 부당요금 피해 확인 및 상담 채널로, 소셜은 숙박·교통·가격 대응 및 경험을 공유하는 채널로 기능함



분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

대형 이벤트 기간 숙박·교통 부당요금 예방 안내 강화

VISITKOREA의 VK Events, Travel News 등 대형 이벤트 방문객 안내 콘텐츠와 한국관광 공정가격 동참 캠페인을 연계해, 숙박 예약 전 취소·환불 조건, 추가요금 여부, 택시 예상요금 결제 확인 방법을 다국어로 안내하여 외래객의 부당요금 피해 예방



핵심 키워드 심층 분석 ②

해수욕장

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 54.9%
전년 동월 대비
▲ 17.0%

158건

소셜 언급량

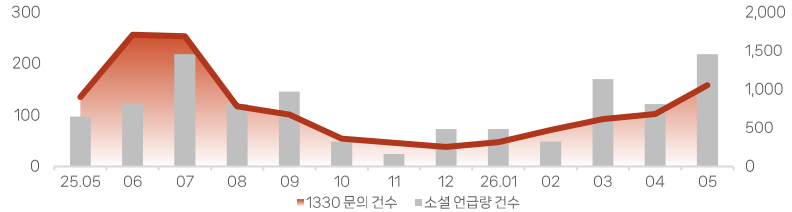
전월 대비
▲ 80.0%
전년 동월 대비
▲ 100% 이상

1,457건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

이용 가능 여부
부산 버스 정류장
택시, 이동 소요 시간, 개장 여부, 울왕리 해수욕장, 협재 해수욕장, 취사 가능여부, 해운대 해수욕장

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	이용 가능 여부	68	6	개장 여부	27
2	부산	61	7	취사 가능여부	18
3	버스 정류장	59	8	해운대해수욕장	15
4	택시	55	9	울왕리해수욕장	11
5	이동 소요 시간	30	10	협재해수욕장	9



소셜 데이터 연관어

송도 교통 부산 명소
해운대 시장 브이로그 야경
맛집광안리

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	부산	3,573	6	교통	872
2	해운대	3,510	7	광안리	820
3	브이로그	1,496	8	시장	774
4	야경	1,544	9	명소	569
5	맛집	1,250	10	송도	436

2026년 6월 기준, 해수욕장 관련 1330 문의는 158건으로 전월 대비 54.9%, 전년 동월 대비 17.0% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 해수욕장 언급은 1,457건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 46.2%, 영어 29.1%, 중국어 19.0%, 일본어 3.8%, 태국어 1.3% 순으로 나타남. 1330의 해수욕장 연관어는 이용 가능 여부, 부산, 버스 정류장, 택시, 이동 소요 시간, 개장 여부 등이 중심을 이루며, 여름철 진입에 따라 해수욕장 개장 여부와 교통·이용 정보 확인 수요가 증가한 것으로 해석됨. 소셜에서는 부산, 해운대, 브이로그, 야경, 맛집, 광안리, 교통, 시장 등이 주요 키워드로 나타나, 해수욕장이 부산 여행 경험과 주변 관광·맛집 콘텐츠로 함께 확산되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 해수욕장 방문 전 실용 정보 확인 채널로, 소셜은 해변 관광 경험과 주변 콘텐츠 확산 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

해수욕장 개장·이용 정보 통합 제공

한국관광공사가 운영하는 바다가는 달 캠페인 및 바다여행 특집관과 연계해, 부산 해운대·광안리 등 주요 해수욕장의 개장 여부, 운영기간, 이용 가능 시간, 편의시설 정보를 한눈에 제공하여 방문 전 정보 확인 편의 제공

해수욕장 접근 정보 지도형 안내물 제작

주요 해수욕장별 대중교통 접근 정보를 지도형 콘텐츠로 제작하고, 이를 다국어 안내물로 제공해 가까운 버스 정류장, 지하철역 출구, 택시 하차지점, 도보 이동시간, 개장 여부 등 외국인 관광객의 정보 탐색 편의 제공



핵심 키워드 심층 분석 ③

할랄 음식

※ 할랄(Halal)은 이슬람 율법에 따라 무슬림에게 허용된 식품·제품·서비스 등을 의미함

1330 문의 건수

전월 대비
▲100% 이상
전년 동월 대비
▲100% 이상

80건

소셜 언급량

전월 대비
▼28.6%
전년 동월 대비
▼16.7%

59건

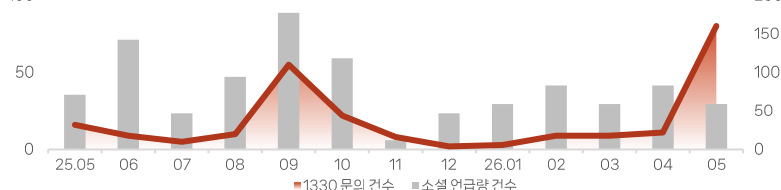
키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

100

소셜 언급량 건수
(단위: 건)

200



1330 문의 언어권별 비중

말레이/인도네시아어, 91.3%

영어, 6.3%

한국어, 2.5%



1330 문의 연관어

식당 추천 서울
위치 문의 부산 명동
홍대 보령 머드축제
할랄 식당
무슬림 북촌

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	식당 추천	97	6	위치 문의	38
2	보령 머드축제	68	7	명동	14
3	서울	57	8	부산	11
4	할랄 식당	56	9	북촌	5
5	무슬림	48	10	홍대	4



소셜 데이터 연관어

무슬림 친화 가격 명동
채소 강남 장소
할랄 식당 돼지 고기 서울
이태원

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	무슬림 친화	65	6	가격	14
2	할랄 식당	56	7	장소	12
3	서울	49	8	명동	10
4	돼지 고기	48	9	강남	10
5	이태원	14	10	채소	10

2026년 6월 기준, 할랄 음식 관련 1330 문의는 80건으로 전월 대비 100% 이상, 전년 동월 대비 100% 이상 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 할랄 음식 언급은 59건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 말레이/인도네시아어 91.3%, 영어 6.3%, 한국어 2.5% 순으로 나타남. 1330의 할랄 음식 연관어는 식당 추천, 보령 머드축제, 서울, 할랄 식당, 무슬림, 위치 문의 등이 중심을 이루며, 무슬림 관광객이 한국 여행을 계획하는 과정에서 할랄 식당과 지역 식품 편의 정보를 사전에 확인하는 수요가 두드러짐. 소셜에서는 무슬림 친화, 할랄 식당, 서울, 돼지고기, 이태원, 가격, 장소 등이 주요 키워드로 나타나, 할랄 음식이 무슬림 친화 관광 환경과 연계해 공유되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 방한 전 할랄 식당 위치추천 확인 채널로, 소셜은 무슬림 친화 식품 환경 탐색 및 공유 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

할랄·무슬림 친화 식당 정보 접근성 개선

대한민국 구석구석 축제 페이지의 먹거리알리오 캠페인 등을 활용해, 축제·행사 주변 먹거리 정보에 할랄·무슬림 친화 식당 등 문화권별 음식 정보를 별도로 표시하고, 식당 위치·운영시간·대표메뉴·이동 방법을 함께 제공하여 무슬림 관광객이 방문 전 식사 계획을 세우고 현장에서 식당을 쉽게 찾을 수 있도록 개선 및 지원

핵심 키워드 심층 분석 ④

편의점



1330 문의 건수

전월 대비
▲30.0%
전년 동월 대비
▲44.4%

65건

소셜 언급량

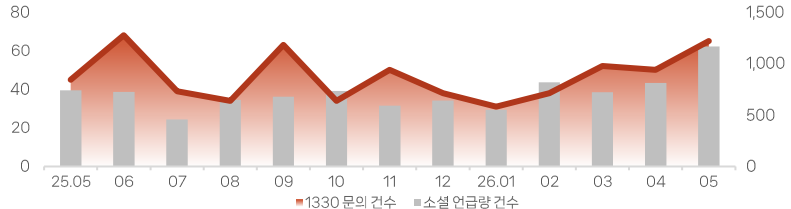
전월 대비
▲43.6%
전년 동월 대비
▲57.9%

1,166건

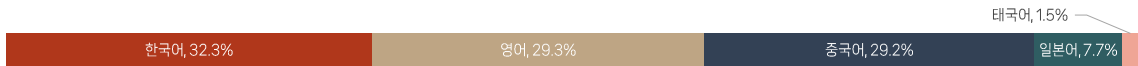
키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

티머니 카드 잔액 확인, 환불 방법, GS25, CU
충전 가능 여부 등록 방법, 운영 시간, 현금, 세븐일레븐

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	티머니 카드	46	6	등록 방법	16
2	충전 가능 여부	33	7	GS25	15
3	환불 방법	32	8	현금	12
4	CU	22	9	세븐일레븐	10
5	잔액 확인	18	10	운영시간	10



소셜 데이터 연관어

편의점 음식 라면, 쇼핑, CU, GS25, 교통카드 충전, 와우패스
결제 점원 서비스, 브이로그

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	편의점 음식	1,627	6	라면	317
2	브이로그	1,349	7	CU	310
3	결제	1,034	8	GS25	293
4	점원 서비스	850	9	교통카드 충전	287
5	쇼핑	769	10	와우패스	225

2026년 6월 기준, 편의점 관련 1330 문의는 65건으로 전월 대비 30.0%, 전년 동월 대비 44.4% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 편의점 언급은 1,166건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 32.3%, 영어 29.3%, 중국어 29.2%, 일본어 7.7% 순으로 나타남. 1330의 편의점 연관어는 티머니 카드, 충전 가능 여부, 환불방법, CU, 잔액 확인, 등록 방법, GS25 등이 중심을 이루며, 외래객의 교통카드 구매·충전·환불 등 실용 정보 확인 수요가 두드러짐. 소셜에서는 편의점 음식, 브이로그, 결제, 점원 서비스, 쇼핑, 라면, CU, GS25, 교통카드 충전 등이 주요 키워드로 나타나, 편의점이 교통·결제 편의뿐 아니라 K-푸드와 일상형 쇼핑 콘텐츠로 소비되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 편의점 이용 및 교통카드 관련 문의 채널로, 소셜은 편의점 음식·쇼핑 경험탐색 및 공유 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

편의점 교통카드 이용정보 안내 강화

VISITKOREA 여행준비 정보 안내 콘텐츠를 활용해, 편의점 티머니 카드 구매, 충전, 잔액 확인, 환불 절차 등을 함께 제공하여 외래객의 교통카드 이용 혼선 완화

편의점 K-푸드 인기상품 정보 제공 강화

VK Food 콘텐츠와 연계하여 외국인이 편의점에서 많이 찾는 라면, 간편식, 디저트, 음료를 테마별 추천 리스트로 제공하고, 결제 유의사항을 함께 안내하여 K-푸드 경험 및 소비 확대 증진

핵심 키워드 심층 분석 ⑤

관광 택시



1330 문의 건수

전월 대비
▲50.0%
전년 동월 대비
▲20.0%

24건

소셜 언급량

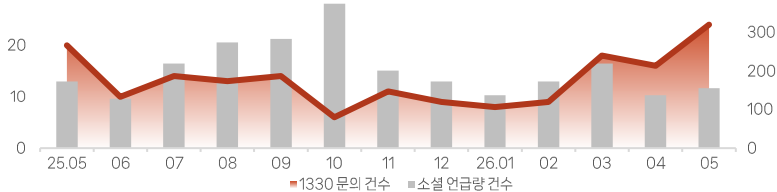
전월 대비
▲13.3%
전년 동월 대비
▼10.5%

155건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

택시 투어, 춘천, 경주, 부산, 삼척, 예약, 강릉, 운영, 시간, 이용 방법, 관광 코스

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	예약	23	6	춘천	8
2	삼척	18	7	이용 방법	7
3	운영 시간	14	8	강릉	7
4	부산	12	9	경주	6
5	택시 투어	11	10	관광 코스	5



소셜 데이터 연관어

방문 코스, BTS 버스 정류장, 부산, 해운대, 경주, 여행 일정, 이용 금액, 탑승

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	방문 코스	243	6	BTS 버스 정류장	76
2	이용 금액	144	7	부산	58
3	탑승	135	8	경주	28
4	춘천	100	9	여행 일정	24
5	강릉	100	10	해운대	10

2026년 6월 기준, 관광 택시 관련 1330 문의는 24건으로 전월 대비 50.0%, 전년 동월 대비 20.0% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 관광 택시 언급은 155건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 한국어 39.5%, 영어 23.3%, 중국어·일본어 각 18.6% 순으로 나타남. 1330 연관어는 예약, 운영 시간, 이용 방법, 관광코스, 삼척, 부산, 춘천 등이 중심으로, 관광객의 예약 가능 여부와 운영·이용 정보 확인 수요가 두드러짐. 소셜에서는 방문 코스, 이용 금액, 탑승/이용, 춘천, 경주, BTS 버스정류장, 부산 등이 주요 키워드로 나타나, 관광 택시가 지역 관광지 방문과 코스형 이동 수단으로 인식되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 사전 정보 확인 및 이용 방법 문의 채널로, 소셜은 방문 코스와 이동 경험 공유 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

지역 관광택시 예약·요금·코스 정보 통합 제공

대한민국 구석구석 지역여행 콘텐츠 내 관광택시 이용정보 항목을 추가해, 삼척·춘천·강릉·경주·부산 등 주요 지역의 예약방법, 운영시간, 이용요금, 탑승 장소, 추천 코스를 함께 제공. 또한 외래객이 지역 방문 전 관광택시 이용 가능 여부를 확인하고, 이를 바탕으로 지역 여행 일정을 쉽게 계획할 수 있도록 정보 안내