

말레이시아 정부의 관광 관련 예산/세제 지원 분석

'26. 6. 30(화) / 쿠알라룸푸르지사

□ 배경

- 말레이시아 정부는 2026년을 말레이시아 방문의해로 선포하고 외래관광객 유치와 국내 관광 활성화를 위한 다양한 사업을 전개하고 있음
- 관광 관련 인프라 개선, 고부가 관광객 유치 및 지출 증대를 위해 다양한 예산 지원(주로 세제 혜택)을 제시하고 있는데, 2027~2029년 한국방문의해 사업 실시를 앞둔 한국 정부가 벤치마킹 할 수 있는 타 국가의 정책 사례 분석 필요

□ 분석대상

- 말레이시아의 2026년 예산(Budget 2026)
 - 개인 및 사업체 대상 세제 혜택 중 관광 관련 사항

□ 2026년 예산의 관광 관련 기조 전반

- 2026년을 말레이시아 방문의해로 설정하고, 외래관광객 4천7백만명 달성을 위한 각종 지원책용 예산을 7억링깃(2,660억원) 이상 배정

구분	배정액(RM)	원화 표기
2026 말레이시아 방문의해 성공 지원	5억	1,900억
관광 및 문화 이벤트의 조직, 홍보, 마케팅	6천만	228억
예술 및 문화유산 관련 사업자(전통의상 제작자 등) 지원	5천만	190억
국제선 항공 및 전세기 취항 독려를 위한 매칭 그랜트	5천만	190억
관광 시설(새로 지정된 유네스코 문화유산 포함) 업그레이드	2천5백만	95억
의료관광 활성화	2천만	76억

□ 개인 대상 혜택 : 관광지 및 문화 프로그램 입장료 소득공제

○ 과거 사례(2020년~2022년)

- 개인이 국내관광에 지출한 비용 최대 1,000링깃(약 38만원)까지 소득공제(tax relief)
- 대상

구분	내용
1	관광부에 등록된 숙박시설 이용 요금
2	관광지 입장료
3	관광부에 등록된 여행사를 통한 국내여행 패키지 구매 비용

○ 금번 도입 제도

- 개인이 지출한 관광지 및 문화 프로그램 입장료에 대해 최대 1,000링깃(약 38만원)까지 소득공제(tax relief)
- 대상

구분	내용
1	박물관, 테마파크, 국립공원, 해상공원, 동물원, 지질공원 등 관광지
2	문화, 예술 프로그램

- 적용기간 : 2026년 지출

□ 정부 대출 부문 혜택

○ 국립박물관에 대한 매칭 그랜트 지원

- 국립박물관의 활성화(재정비)를 장려하기 위해, 기업 부문과 자선가, 문화유산 전문가들의 참여를 유도하는 초기 자금으로 500만 링깃의 매칭 그랜트 제공

□ 여행사 대상 혜택 : 면세 적용

○ 과거 사례(2007년~2020년)

- 하기 상품 판매 과세소득에 대해 100% 면세

구분	내용
1	연간 최소 1,500명의 국내관광객이 참여하는 국내관광 패키지 상품
2	연간 최소 750명의 외국인이 참여하는 인바운드관광 패키지 상품

○ 과거 사례(2021년~2022년)

- 코로나19 피해 회복 차원에서 위와 같은 면세 혜택 제공 기준을 완화하여 적용

구분	내용
1	연간 최소 200명의 국내관광객이 참여하는 국내관광 패키지 상품
2	외국인이 참여하는 인바운드관광 패키지 상품

○ 금번 도입 제도

내용	인바운드 관광 패키지 상품에서 발생하는 증가소득*에 대해 100% 면세(tax exemption). 단, 연간 최소 1,000명의 외국인 관광객 유치 조건 * 인바운드관광 패키지 상품 판매 소득의 전년 대비 증가분
적용 기간	2026~2027년

□ 여행업계 대상 혜택 : 투자 비용 공제

○ 기존

- 소득세법에 의거, 사업장 리노베이션, 개보수 비용은 세금 공제가 가능한 비용으로 인정되지 않음

○ 도입 제도

- 관광부에 등록된 관광 사업장에 대해, 리노베이션 및 개보수(예: 룸 업그레이드, 화장실 개보수, 리셉션 및 로비 공간 개선 등)를 실시할 경우 최대 50만 링깃까지 비용 인정(tax deduction)

- 적용기간 : 2025.10.11.~2027.12.31.까지 지출된 적정 비용

□ MICE 업계 대상 혜택 - 면세 적용

- 인센티브 투어, 컨퍼런스, 전시산업 관련 지원책 제시
- 기존

대상 기업	세제 혜택
컨퍼런스 주최 및 프로모션이 본업인 경우	- 연 500명 이상의 외국인 참가자 유치 시 100% 면세 - 1997년 이후 지속 적용
본업이 아닌 경우	- 연 500명 이상의 외국인 참가자 유치 시 100% 면세 - 2020~2025년 적용

○ 도입 제도

- 조건 충족 시 관광부 확인을 받은 주최자에 대해 100% 소득세 면세
- 조건 : 하기 조건 중 1개 충족

조건	내용
1	인센티브 관광객 연 최소 1,500명 유치
2	컨퍼런스 참가자 연 최소 2,000명 유치
3	전시 박람회 참가자 연 최소 3,000명 유치

- 적용기간 : 2026년 및 2027년

□ 문화 행사 개최 지원 - 면세 적용

- 기존(2020~2025년)
- 조건 충족하는 행사 개최 시 과세 소득의 50% 면세

조건	내용
1	관광부로부터 승인 받은 예술, 문화 활동으로서, Istana Budaya, National Art Gallery, Dewan Filharmonik Petronas에서 개최되는 것
2	국제적인 스포츠, 레크레이션 경쟁 행사로서 청소년체육부의 승인을 받은 것

○ 도입 제도

- 위에서 제시된 조건1을 한시적으로 완화*

- | |
|---|
| (1) 대상 행사에 관광부 승인을 받은 관광 활동(콘서트 제외)까지 포함
(2) 장소 제한을 관광부로부터 승인받은, 말레이시아 내 모든 장소로 확대 |
|---|

* 조건2는 그대로 유지

- 적용기간 : 2026년 및 2027년

□ 기타

○ 성지순례 여행을 위한 EPF 인출 한도 확대

- 무슬림들이 성지순례를 떠나기 위한 자금이 필요할 때, EPF(한국의 국민연금과 유사한 사회보장제도)에서 인출해 쓸 수 있는 금액의 한도액을 현행 3천링깃에서 1만링깃으로 상향

○ 호커센터 등 식사 관련 편의시설 개선 지원

- 쿠알라룸푸르시청(DBKL)은 2억링깃의 예산을 활용, 노후화된 호커센터, 시장, 푸드코트 개선 사업 실시

□ 시장 반응(증권사 및 회계법인 보고서 기반)

- 관광 사업자의 시설 개선 지원 및 국민의 관광지 입장료 지출에 대한 세제 지원은 국가적 이벤트인 방문의해 사업에 민간 부문의

참여를 독려하는 적절한 수단이 된다고 봄

- 2024년 말레이시아 중소기업의 GDP 공헌도는 39.5%로 전년도 39.3%에서 소폭 상승했는데, 이는 주로 수출 증가에 기인했고, 세부적으로는 관광 관련 산업에서 나온 서비스 수출 증가로 인해 수출이 2배 이상 증가하였음. 따라서 관광객 및 관광 소비 지출 증가 정책은 중소기업에 긍정적인 효과를 낼 것으로 봄
- 방문의해 사업으로 외국인 관광객이 증가하고 그에 따라 외국인의 소비가 증가할 것이므로, SST(Sales and Services Tax) 등의 간접세 징수가 늘어갈 것을 기대
- 증권시장에서는 외국인 관광객 증가로 인해 F&B 산업, 쇼핑몰 운영사, 부동산 REIT 관련주 등이 수혜를 입을 것으로 분석

□ 시사점

- 방문의해를 맞아 말레이시아 어디에서나 Visit Malaysia Year 2026 슬로건과 관련 캐릭터를 볼 수 있을 정도로 홍보에 많은 예산을 할당하였고, 특히 외국인 뿐만 아니라 내국인에게도 방문의해 캠페인이 인식될 수 있도록 많은 광고를 하고 있음
 - 다른 광고에 방문의해 관련 로고나 슬로건 등이 삽입되기도 하지만, 캠페인 자체를 대대적으로 광고하기도 함
- 방문의해 기간 동안 여행사, 호텔 등에 파격적인 면세 혜택이나 시설 개보수 관련 인센티브를 제공, 외국인 관광객 유치에 나설 수 있도록 하고, 방문의해를 계기로 개선된 시설이 향후 내외국인 관광객의 편의를 개선시키는 선순환이 인상적임
- 한국의 그동안의 방문의해 사업의 경우 외래관광객 유치라는 목표에 집중한 관계로 한국 내에서 내국인을 상대로 한 홍보에는 다소 소극적이었던 면이 있는데, 해외에서의 마케팅 활동을 통해

유치된 관광객의 수용태세를 개선하고 긍정적인 환대 경험을 기반으로 재방문하도록 하려면 내국인을 대상으로도 대대적인 홍보 및 캠페인이 필요함

- 말레이시아 사례를 벤치마킹 하여 국민 대상으로 국내관광에 지출한 비용을 소득공제 등으로 일부 보전받을 수 있도록 하고, 외래관광객 유치에 직접적인 역할을 하는 사업자 대상으로는 한시적으로 세제 혜택 등을 부여하여 집중적인 성과를 낼 수 있도록 독려할 필요가 있음

APPENDIX 6
**INDIVIDUAL INCOME TAX RELIEF ON ENTRANCE FEES TO
TOURIST ATTRACTIONS AND CULTURAL PROGRAMMES**
Current Position

To stimulate domestic tourism which was affected by the COVID-19 pandemic, individual income tax relief of up to RM1,000 was given from the year of assessment 2020 to 2022 for the following expenses:

- i. accommodation at premises registered with the Ministry of Tourism, Arts and Culture (MOTAC);
- ii. entrance fees to tourist attractions; and
- iii. purchase of domestic tourism packages through licensed travel agents registered with the MOTAC.

Proposal

To further stimulate domestic tourism activity in conjunction with Visit Malaysia Year 2026, it is proposed individual income tax relief be given up to RM1,000 for expenses on entrance fee as follows:

- i. tourist attractions such as museums, theme parks, national parks, marine parks, zoos and geoparks; and
- ii. cultural and art programmes.

Effective Date

For the year of assessment 2026.

APPENDIX 26

TAX INCENTIVE FOR TOUR OPERATORS

Current Position

Companies operating tourism packages were given 100% tax exemption on statutory income derived from the following tourism business activities:

- i. domestic tourism packages participated by at least 1,500 local tourists annually; and
- ii. inbound tourism packages participated by at least 750 foreign tourists annually.

This incentive was available from the year of assessment 2007 to 2020.

To minimise the impact of COVID-19 to tourism sector, the incentive was reviewed and extended as follows:

- i. the threshold for domestic tourism packages was reduced to 200 local tourists per year, with no minimum requirement for foreign tourists for inbound tourism packages; and
- ii. exemption given were extended to year of assessment 2022.

Proposal

To further encourage tourism operator for Visit Malaysia Year 2026, it is proposed tour operators be given 100% tax exemption on the incremental income derived from inbound tourism packages, subject to the following conditions:

- i. the operator must bring in at least 1,000 foreign tourists annually; and
- ii. the incremental income refers to the difference between the qualifying income derived from the business of operating inbound tourism packages to Malaysia during the basis period and the income from the preceding basis period.

Effective Date

For the year of assessment 2026 and 2027.

APPENDIX 27

**TAX DEDUCTION ON COSTS OF RENOVATION AND REFURBISHMENT
FOR TOURISM PROJECTS**

Current Position

Renovation and refurbishment expenses incurred for business premises are not allowable for tax deductions under Section 33(1) Income Tax Act 1967.

Proposal

To encourage tourism project operators to upgrade and refurbish their business premises to enhance the quality of domestic tourism product in line with Visit Malaysia Year 2026, it is proposed tourism project operators registered with Ministry of Tourism, Arts and Culture (MOTAC) undertaking renovation and refurbishment works for business purposes be allowed a tax deduction on qualifying expenditure, up to a maximum of RM500,000.

Effective Date

For qualifying expenditure incurred from 11 October 2025 to 31 December 2027.

APPENDIX 28
**TAX INCENTIVE FOR ORGANISING INTERNATIONAL INCENTIVE TRIPS,
CONFERENCES AND TRADE EXHIBITIONS**
Current Position

Companies promoting and organising conferences are given tax incentives as follows:

Entity	Tax Incentive
Companies, associations, or organisations whose main activity is promoting and organising conferences	i. 100% income tax exemption on statutory income, subject to bringing in at least 500 foreign participants annually. ii. Effective from the year of assessment 1997.
Entities whose main activity is other than promoting and organising conferences	i. 100% income tax exemption on statutory income, subject to bringing in at least 500 foreign participants annually. ii. Effective from the year of assessment 2020 to 2025.

Proposal

To promote international incentive trips, conferences and trade exhibitions (MICE) in conjunction with Visit Malaysia Year 2026, it is proposed tax incentive be reviewed as follows:

- i. 100% income tax exemption on statutory income for organisers verified by Ministry of Tourism, Arts and Culture (MOTAC), subject to bringing in:
 - a. at least 1,500 foreign participants for incentive trips annually; or
 - b. at least 2,000 foreign participants for conferences annually; or
 - c. at least 3,000 foreign participants for trade exhibitions annually.
- ii. the incentive be extended for 2 years.

Effective Date

For the year of assessment 2026 and 2027.

APPENDIX 29

TAX INCENTIVE FOR ORGANISING ARTS, CULTURAL, SPORTS AND RECREATIONAL ACTIVITIES

Current Position

50% tax exemption on statutory income is given to organisers of approved activities as follows:

- i. arts and cultural activities approved by the Ministry of Tourism, Arts and Culture (MOTAC) and held at Istana Budaya, National Art Gallery or Dewan Filharmonik Petronas; and
- ii. international sports and recreational competitions approved by the Ministry of Youth and Sports (KBS).

This tax incentive has been effective from the year of assessment 2020 to 2025.

Proposal

To further encourage the organising of arts, cultural, tourism, international sports and recreational activities in conjunction with Visit Malaysia Year 2026, it is proposed tax incentive be reviewed as follows:

- i. the scope be expanded to include tourism activities approved by MOTAC (excluding concert performances);
- ii. the venue for arts, cultural and tourism activities be broadened to include any location in Malaysia approved by MOTAC;
- iii. international sports and recreational competitions approved by KBS; and
- iv. the incentive be extended for 2 years.

Effective Date

For the year of assessment 2026 and 2027.