

베트남 MICE 산업 발전 전략 분석 및 방한 MICE 유치 시사점 「다낭, 호치민, 하노이, 푸꾸옥 사례 중심」

'26. 6. 12. / 하노이지사

□ 전체 간략 요약

- 베트남 정부는 관광산업을 국가 핵심 성장산업으로 육성하기 위해 「베트남 관광개발전략 2030」과 「베트남 관광마케팅전략 2030」을 수립하였으며, MICE를 관광산업 고도화를 위한 전략 분야로 육성하고 있음. 특히 하노이, 호치민, 다낭, 푸꾸옥을 중심으로 국제회의·전시회·기업 인센티브 관광 유치가 확대되고 있으며, 베트남은 동남아시아의 신흥 MICE 목적지로 부상하고 있음
- 본 보고서는 베트남 MICE 산업 전체를 광범위하게 나열하기보다, 베트남 주요 도시가 MICE를 어떤 방식으로 정책화하고 있는지 분석하고, 이를 한국의 방한 MICE 유치 전략에 어떻게 적용할 수 있는지 살펴 봄.
- 베트남의 MICE 정책은 단순 관광객 수 확대가 아니라 기업 고객 확보와 재방문 관리로 진화하고 있음. 도시별 포지셔닝이 매우 명확함. 다낭은 리조트형 인센티브와 재방문 기업 관리, 호치민은 국제 시상식과 전시 플랫폼을 활용한 도시 브랜딩, 하노이는 MICE EXPO를 중심으로 한 산업 생태계 플랫폼 구축·운영, 푸꾸옥은 30일 무비자와 고급 리조트를 결합한 대형 인센티브 수요 흡수에 집중함.

구분	주요 내용	한국에 주는 시사점
다낭	2026년 MICE 방문객 약 9.3만 명 목표, 국제 30명·국내 70명 이상 지원, Loyal MICE Partners 운영	방한 MICE도 재방문 기업 Customer Relationship Management와 중소기업 지원 필요
호치민	World MICE Awards 수상 역량과 ITE HCMC를 활용한 도시 브랜딩 강화	서울·부산·제주 등 한국 도시별 MICE 메시지 차별화 필요
하노이	MICE EXPO 2024 약 500개 기업, 2025년 약 800개 기업·1,500명 바이어 규모로 확대	베트남 현지 방한 MICE B2B 플랫폼 정례화 및 강화 필요
푸꾸옥	외국인 30일 무비자, 럭셔리 리조트·대형 행사시설 기반 MICE 유치	방한 MICE 비자 사전검토·지정여행사 절차 간소화 필요
한국	2024년 베트남 방한 MICE 약 5.4만 명, 전년 대비 32.2% 증가	베트남은 동남아 핵심 방한 인센티브 시장으로 별도 관리 필요

□ 조사 대상과 프레임

분석대상	모델 유형	핵심 키워드	한국 연계 포인트
하노이	국가 플랫폼형	MICE EXPO, National Convention Centre, B2B 네트워크	방한 MICE 전문 상담회 정례화
호치민	도시 브랜드형	World MICE Awards, ITE HCMC, 비즈니스 허브	한국 도시별 브랜드 메시지 강화
다낭	기업 CRM형	국제 30명 지원, 재방문 기업, 체험형 인센티브	Korea MICE Partner 제도 도입
푸꾸옥	비자특례·휴양형	30일 무비자, 럭셔리 리조트, 대형 인센티브	비자·행정절차 간소화, 제주·부산·강원 연계

□ 시장 규모와 성장세

- 시장조사기관 Mordor Intelligence는 베트남 MICE 시장 규모를 2025년 72.8억 달러로 추정하고, 2031년 103.1억 달러까지 성장할 것으로 전망함. 연평균 성장률은 5.97%로 제시되었으며 같은 시장에 대해 Research and Markets는 2025년 77.9억 달러에서 2030년 107.5억 달러로 성장하고, 연평균 성장률은 6.67%에 달할 것으로 전망하였음. 수치에는 기관별 차이가 있으나 공통적으로 베트남 MICE 산업이 중장기 성장산업이라는 점은 일치함. 출처: Mordor Intelligence, Vietnam MICE Market Size, Share, Trends, 2031 Report; Research and Markets, Vietnam MICE Industry Market Share Analysis.

기관	2025년 추정	전망연도	전망치	CAGR	비고
Mordor Intelligence	USD 7.28bn	2031	USD 10.31bn	5.97%	남부 최대, 중부 성장세 강조
Research and Markets	USD 7.79bn	2030	USD 10.75bn	6.67%	MICE 산업 성장 전망 제시

□ 베트남 MICE 정책의 전환 : 관광객 수에서 기업 고객으로

- 베트남 MICE 정책의 가장 중요한 변화는 “몇 명의 관광객을 유치했는가”에서 “어떤 기업·단체를 확보했는가”로 성과관리 방식이 이동하고 있다는 점임. 일반 관광객은 계절성과 가격 민감도가 높지만, MICE 단체는 기업예산 기반으로 움직이며 단체 규모가 크고 재방문 가능성이 높음. 특히 보험·금융·제조·유통·뷰티 산업의 포상관광은 매년 반복되는 성격이 강함.

- 다낭의 2026년 MICE 지원정책은 이러한 전환을 가장 잘 보여줌. 다낭은 국제 MICE 단체 지원기준을 30명 이상으로 낮추고, 재방문 단체를 “Loyal MICE Partners”로 관리하면서 단기 유치보다 장기적 관계 구축을 강조함. 또한 환영서비스, 기념품, 미디어 연결, 신규 관광상품 바우처, 파트너 우대가격 등 참가자가 체감할 수 있는 지원을 결합함. 이는 MICE를 단순 행사 유치가 아니라 목적지 CRM으로 관리하는 방식이라 보여짐.

✓ 출처 : VietnamPlus, “Da Nang aims to welcome nearly 93,000 MICE visitors in 2026,” Jan. 8, 2026. <https://en.vietnamplus.vn/da-nang-aims-to-welcome-nearly-93000-mice-visitors-in-2026-post335625.vnp>, Da Nang Newspaper, “Da Nang unveils attractive perks to draw MICE tourists in 2026,” Mar. 26, 2026. <https://en.baodanang.vn/da-nang-unveils-attractive-perks-to-draw-mice-tourists-in-2026-3329686.html>

정책 단계	과거 방식	최근 베트남 주요 도시의 방식	한국 적용 방향
성과지표	관광객 수, 행사 수	기업 수, 재방문 단체, 파트너십	방한 MICE 기업 DB와 재방문을 관리
지원방식	일회성 보조·환영	경험지원, 미디어 노출, 재방문 혜택	인센티브 단체 체감형 지원 패키지
마케팅	관광지 홍보	도시 브랜드·MICE 플랫폼 운영	한국 도시별 MICE 포지셔닝
행정지원	일반 관광 절차	비자특례·전담창구·사전등록	베트남 단체 비자 리스크 관리

- 베트남 MICE 발전의 특징은 중앙정부가 동일한 정책을 각 도시로 내려보내는 방식이 아니라, 도시별 목적지 경쟁력에 맞춰 차별화된 모델이 형성되고 있다는 점임. 하노이는 수도 기능을 활용한 공공·협회형, 호치민은 경제도시 기능을 활용한 전시·비즈니스형, 다낭은 해변·리조트·중부 관광지를 활용한 인센티브형, 푸꾸옥은 비자특례와 리조트 인프라를 활용한 럭셔리 휴양형으로 나뉨.

□ 도시별 MICE 육성정책 심층분석

- [하노이 : 국가 플랫폼형 MICE] 하노이는 베트남의 수도로서 정부기관, 협회, 국제기구, 공공행사 수요가 집중됨. 다낭이 인센티브 관광에 강하고 호치민이 비즈니스·전시에 강하다면, 하노이는 국가급 회의, 포럼, B2B 네트워크, 정책형 행사를 연결하는 플랫폼 역할이 강함. 대표 사례는 National Convention Centre에서 개최되는 MICE EXPO임. MICE EXPO 2024는 하노이 National Convention Centre에서 개최되었으며, 약 500개

현지 기업과 서비스 제공업체가 참가하였다. 행사는 B2B 미팅, MICE 발전 포럼, 골프 토너먼트, 하룻배이 팸투어 등을 결합해 단순 전시회가 아니라 북부 베트남 MICE 생태계 연결 플랫폼으로 운영됨. 2026년 베트남 국제관광박람회(VITM 2026)에는 약 450개 부스, 15개국·지역에서 600개 이상의 관광기업, 베트남 34개 성·시 참가하였으며, 국제 바이어는 중국, 한국, 일본, 호주, 러시아, 인도, 태국, 싱가포르, 말레이시아 등 주요 시장에서 참가했음. 일간 9만 명 이상의 방문객이 참가해 관광 상품을 체험·구매하였고, 4일간 관광상품 직접 판매 매출 195억 동(VND) 이상 달성. 약 1만 5천 개의 프로모션 투어·상품이 방문객에게 제공됨. 또한 TikTok에서 3,500만 회 이상의 방문·인터랙션 기록하였음.

✓ 출처 : Vietnam.vn – “VITM 2026 spreads the impetus for digital transformation and green growth” (2026.4.12) VOV, “MICE EXPO 2024 kicks off in Hanoi, attracts 500 businesses,” Sep. 27, 2024. <https://english.vov.vn/en/economy/mice-expo-2024-kicks-off-in-hanoi-attracts-500-businesses-post1124555.vov/> Nhan Dan, “Around 800 businesses to gather at MICE EXPO 2025 in Hanoi this September,” 2025. <https://en.nhandan.vn/around-800-businesses-to-gather-at-mice-expo-2025-in-hanoi-this-september-post146488.html>

항목	하노이 MICE 정책 특징
핵심 포지션	수도·공공·협회형 MICE 플랫폼
대표 인프라	National Convention Centre
대표 행사	MICE EXPO 2024/2025
운영방식	B2B 상담, 포럼, 골프, 팸투어 결합
성과지표	참가기업 수, 바이어 수, 산업 네트워크 확장
한국 시사점	베트남 현지 방한 MICE 전문 상담회 정례화

- [호치민시: 도시 브랜드형 MICE] 호치민시는 베트남 최대 경제도시로서 기업 활동, 전시회, 국제 트레이드쇼, 비즈니스 관광 수요가 가장 풍부한 도시임. 호치민시의 MICE 전략은 개별 단체 지원보다 도시 자체를 “아시아 MICE 허브”로 브랜딩하는 데 초점을 맞춤. 호치민시는 World MICE Awards에서 아시아 최고 MICE 목적지 및 인센티브 목적지로 평가받은 이력을 적극적으로 홍보하고, ITE HCMC를 대표 플랫폼으로 활용함. ✓ 출처 ITE HCMC, “Ho Chi Minh City: A Leading MICE Destination in Southeast Asia,” 2024. <https://itehcmc.travel/5389-2/> 호치민시의 장점은 경제도시 이미지가 뚜렷하다는 점임. 금융, 유통, IT, 스타트업, 소비재 기업이 집중되어 있고, 도시 자체가 베트남 남부 비즈니스 허브 역할을 수행함. MICE 관광객에게는 회의와 전시회뿐 아니라 도시투

어, 미식, 야간경제, 쇼핑, 기업방문을 결합하기 쉽다. 반면 휴양형 인센티브 측면에서는 다낭·푸꾸옥에 비해 목적지 체류 매력은 제한적임.

항목	호치민 MICE 정책 특징
핵심 포지션	경제도시·전시·비즈니스형 MICE
대표 플랫폼	ITE HCMC
브랜드 수단	World MICE Awards, World Travel Awards 등 국제시상식 활용
강점	비즈니스 네트워크, 전시회, 도시관광, 야간경제
한계	휴양형 인센티브 목적지로는 다낭·푸꾸옥 대비 약함
한국 시사점	서울·부산·인천 등 도시별 MICE 브랜드 메시지 강화

호치민 모델의 핵심은 “도시 브랜드를 반복 노출하는 방식. 한국도 베트남 시장에서 “한국은 좋은 MICE 목적지” 라는 일반 메시지보다 도시별 메시지를 분리해야함. 예를 들어 서울은 K-컬처·쇼핑·뷰티·기업방문, 부산은 해양·미식·영화·대형행사, 인천은 공항·스마트시티·환승 MICE, 제주는 휴양·팀빌딩·럭셔리 인센티브, 강원은 겨울·스키·힐링으로 명확히 구분이 필요.

한국 목적지	베트남 시장용 MICE 메시지	추천 타깃
서울	K-컬처·쇼핑·뷰티·기업방문	보험·뷰티·금융·IT
부산	해양·미식·영화·갈라디너	대형 인센티브, VIP 고객행사
제주	휴양·팀빌딩·럭셔리 리조트	고급 포상관광, 임원 연수
강원	눈·스키·힐링·연수	겨울 인센티브, 청년 직원 포상
인천	공항·송도·스마트시티·환승	기업연수, 공공·협회형 MICE

- [다낭 : 기업 CRM형 MICE] 다낭은 현재 베트남에서 가장 체계적인 MICE 인센티브 정책을 운영하는 도시로 평가할 수 있음. 다낭의 강점은 단순히 해변 리조트가 많다는 점이 아니라, MICE 단체를 별도 정책대상으로 설정하고 지원기준·환영서비스·재방문 혜택·미디어 노출을 제도화했다는 점임. 다낭은 2026년 MICE 관광객 약 9만 3천 명 유치를 목표로 설정했으며, 이는 전년 대비 약 12% 증가한 수치로 보도되었음. 2026년 프로그램에서는 국내 MICE 단체 70명 이상, 국제 MICE 단체 30명 이상이면 지원 대상임. 이는 대형 단체뿐 아니라 중소형 국제 인센티브 단체까지 흡수하려는 전략임. 또한 다낭은 재방문 단체를 “Loyal MICE Partners” 로 지정하고, 신규 관광상품 바우처와 지역 파트너 우대 혜택을 제공한다. 다낭시 자료에 따르면 2021년 이후 MICE 프로모션 프로그램을 통해 670개 이상 대표단과 약 23만 4천 명의 방문객을 유치한 것으로 보도되었음.

정책항목	다낭 2026 MICE 정책 내용	의미
목표	MICE 방문객 약 93,000명	정량 목표 명확화
지원대상	국내 70명 이상, 국제 30명 이상	중소형 국제단체까지 포괄
지원내용	환영서비스, 기념품, 행사 상담, 미디어 연결	참가자 경험 중심 지원
재방문 관리	Loyal MICE Partners	1회성 유치에서 기업 CRM으로 전환
성과	2021년 이후 670개 이상 대표단, 234,000명 규모	정책의 누적성과 홍보

✓ 자료: VietnamPlus, Da Nang aims to welcome nearly 93,000 MICE visitors in 2026; Da Nang Newspaper, Da Nang unveils attractive perks to draw MICE tourists in 2026.

- [푸꾸옥: 비자특례·럭셔리 휴양형 MICE] 푸꾸옥은 베트남 내에서도 독특한 MICE 목적지임. 가장 큰 차별점은 외국인과 해외 여권 소지 베트남인에게 적용되는 최대 30일 무비자 특례임. 베트남 언론은 이 정책이 대규모 MICE 단체의 행정 절차를 단순화하고, 국제선 확대와 결합해 푸꾸옥의 MICE 경쟁력을 높이는 요소라고 평가.] ✓ 출처 : VOV, “What makes free-visa Phu Quoc a new hotspot point for MICE tourism in the world,” Oct. 1, 2024. <https://vov.gov.vn/what-makes-free-visa-phu-quoc-a-new-hotspot-point-for-mice-tourism-in-the-world-dtnew-1028362> / VietnamNet, “Phu Quoc emerges as a global hotspot for MICE tourism with free-visa policy,” Oct. 2, 2024. <https://vietnamnet.vn/en/phu-quoc-emerges-as-a-global-hotspot-for-mice-tourism-with-free-visa-policy-2328142.html>

푸꾸옥은 JW Marriott, New World, Premier Residences, Vinpearl 등 고급 리조트와 해변 갈라디너, 팀빌딩, 럭셔리 휴양 콘텐츠를 결합할 수 있음. 이 모델은 일반 국제회의보다 기업 임원연수, 고급 포상관광, 대형 인센티브 단체에 적합함. 베트남 내에서 푸꾸옥은 “비자 편의성 + 리조트 + 섬 휴양”이라는 세 가지 요소를 결합해 다른 도시와 차별화함

항목	푸꾸옥 MICE 경쟁력	한국 시사점
비자	최대 30일 무비자 특례	방한 MICE 비자 사전검토·간소화 필요
상품	섬 휴양, 럭셔리 리조트, 해변 행사	제주·부산·강원 리조트형 MICE 강화
대상	대형 인센티브, 임원연수, 고급 포상단체	고소득·우수직원 포상단체 타깃
운영	숙박·행사·팀빌딩 원스톱 구성	한국도 지역별 원스톱 견적·수용력 제시 필요

푸꾸옥 사례는 한국에 가장 민감한 과제를 제기함. 베트남 방한 MICE 시장의 가장 큰 약점은 비자임. 한국이 단기간에 무비자를 도입하기는 어렵지만, 우수기업 인센티브 단체 사전심사, 지정여행사 단체비자 절차 표준화,

베트남어 체크리스트 제공, 대형단체 비자 문의 전담창구 운영 등을 통해 실무 리스크를 낮출 수 있음.

□ 도시별 정책 비교와 벤치마킹 포인트 정리

○ 네 도시의 정책을 비교하면 베트남 MICE 정책의 공통 방향은 명확함. 첫째, MICE를 관광객 수 확대보다 고부가가치 고객 확보 수단으로 봄.. 둘째, 도시별 강점을 기반으로 포지션을 명확히 분리함. 셋째, 행사장 제공보다 참가자 경험과 기업 만족도를 중시함. 넷째, 재방문과 파트너십을 관리. 다섯째, 비자와 행정절차를 목적지 경쟁력의 일부로 인식한다는 것임. 한국의 방한 MICE 정책은 국제회의 유치 측면에서는 이미 높은 경쟁력을 갖고 있으나, 베트남 기업 인센티브 관광 유치 측면에서는 태국·싱가포르·일본과 다른 방식으로 경쟁해야 함. 따라서 베트남 도시의 사례는 “한국이 베트남을 벤치마킹한다” 기보다, 한국의 강점을 베트남 기업 의사결정 구조에 맞게 재포장하는 데 참고할 수 있겠음.

벤치마킹 과제	현재 한국의 한계	베트남 사례	개선 방향
기업 DB 관리	참가자 수 중심 관리	다낭 Loyal MICE Partners	기업명·업종·담당자·재방문 가능성 DB화
중소형 단체 지원	대형단체 선호	다낭 국제 30명 이상 지원	30~100명 우수기업 단체 지원
도시 브랜드	서울 중심 인식	호치민 도시브랜드 전략	서울·부산·제주·강원 메시지 분리
B2B 플랫폼	여행사 중심 세일즈	하노이 MICE EXPO	현지 방한 MICE 상담회 정례화
행정절차	비자 부담	푸꾸옥 무비자 특례	사전심사·지정여행사·체크리스트

□ 베트남 아웃바운드 MICE 수요와 경쟁국 분석

○ 베트남은 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하는 아웃바운드 관광시장 중 하나로 평가받고 있음. 2025년 베트남 GDP 성장률은 약 7% 수준을 기록하였으며, 중산층 확대와 기업 규모 성장에 따라 해외 포상관광(Incentive Travel) 및 기업회의 수요도 지속 증가하고 있음. 특히 최근 MICE 시장은 단순한 직원 복지 차원을 넘어 기업의 인재 유지(Retention), 조직문화 구축, 우수 성과자 보상, 딜러·에이전트 관리 수단으로 활용되고 있음. 베트남 현지 여행사들은 대형 보험사, 금융기관, 제조기업을 중심으로 해외 인

센티브 관광 수요가 매년 증가하고 있다고 평가하고 있음.

산업	대표 기업 유형	규모	특징
보험	Prudential, Manulife, AIA, FWD	100~1,000명+	MDRT 행사, 연간 정례 프로그램
금융·은행	Vietcombank, BIDV, MB Bank	50~500명	직원·파트너 포상, 해외 워크숍
제조·무역	대형 제조사, 수출기업	10~200명	팀빌딩, 딜러 관리 목적
IT·비즈니스	FPT 등 IT기업	10~100명	글로벌 연수 프로그램
대기업	VinGroup 등	100~2,000명	조직문화 행사, 전사 행사

○ 베트남 기업들은 일반 관광객과 달리 '가고 싶은 곳'보다 '갈 수 있는 곳'을 먼저 선정하는 경향을 보임. 즉 기업은 연초에 행사 예산을 확정된 뒤 해당 예산 범위 내에서 목적지를 검토하는 구조를 가짐. 현지 여행사 인터뷰에 따르면 목적지 선정의 약 70~80%는 예산에 의해 결정되는 것으로 나타났음.

요인	중요도	주요내용
예산·비용	★★★★★	인터뷰 응답 중 70~80%가 예산으로 결정. 희망 목적지도 예산 초과 시 변경
항공 접근성	★★★★★	직항 여부가 핵심. 직항 없으면 전세기 여부 확인. 환승 기피
비자 편의성	★★★★☆	비자 불가 시 목적지 변경 사례 다수. 절차 복잡성이 큰 장애
관광 인프라	★★★★☆	대규모 단체 수용 가능 식당·숙박·회의실. 500명 이상 수용 공간 부족 시 탈락
관광 콘텐츠	★★★★☆	계절별 특색 활동, 인지도 높은 관광지, 이벤트·갈라쇼 등 차별화 콘텐츠
정부 지원	★★★★☆	NTO 지원제도가 여행사의 추천 국가에 영향. 기념품·입장료 등 직접 지원 선호
치안·안전성	★★★★☆	정치적 안정성과 치안이 심리적 요인으로 작용. 한국은 이 항목에서 강점

○ 주요 경쟁국 비교 : 비용은 현지 3박4일 ~ 5박6일 패키지 가격 추정치

항목	태국	중국	한국	일본	싱가포르
1인당 비용	~60만원	~130만원	중상위	~700만원	~43만원
비행시간(하노이)	약 2시간	3~5시간	4~5시간	5~6시간	약 3시간
비자 편의성	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★
가격 경쟁력	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★☆☆☆☆	★★★★☆
MICE 인프라	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★★
관광 콘텐츠	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
NTO 지원 수준	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★
전체 선호도	매우 높음	높음	높음	높음	높음

- 베트남 MICE 시장은 한국에게 높은 기회임. 그러나 비자 장벽, 높은 비용, 서울 편중, 낮은 지원제도 인지율은 개선이 필요함. 비자 간소화 + 여행사 직접 지원 + 지방 콘텐츠 개발의 3가지를 우선 추진할 경우 베트남 MICE 시장 점유율을 단기간에 의미있게 확대할 수 있을 것임.

✓ 베트남 아웃바운드 MICE 수요와 경쟁국 분석 챕터 참고 출처 : 베트남 인센티브 관광시장조사 보고서, 2025.7 한국관광공사

✓ 그 외 주요 출처

- ① Mordor Intelligence, "Vietnam MICE Market Size, Share, Trends, 2031 Report," 2026.
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/vietnam-mice-industry>
- ② Research and Markets, "Vietnam MICE Industry - Market Share Analysis, Industry Trends & Statistics," 2025.
<https://www.researchandmarkets.com/reports/5759322/vietnam-mice-industry-market-share-analysis>
- ③ VietnamPlus, "Da Nang aims to welcome nearly 93,000 MICE visitors in 2026," Jan. 8, 2026.
<https://en.vietnamplus.vn/da-nang-aims-to-welcome-nearly-93000-mice-visitors-in-2026-post335625.vnp>
- ④ Da Nang Newspaper, "Da Nang unveils attractive perks to draw MICE tourists in 2026," Mar. 26, 2026.
<https://en.baodanang.vn/da-nang-unveils-attractive-perks-to-draw-mice-tourists-in-2026-3329686.html>
- ⑤ VOV, "MICE EXPO 2024 kicks off in Hanoi, attracts 500 businesses," Sep. 27, 2024.
<https://english.vov.vn/en/economy/mice-expo-2024-kicks-off-in-hanoi-attracts-500-businesses-post1124555.vov>
- ⑥ Nhan Dan, "Around 800 businesses to gather at MICE EXPO 2025 in Hanoi this September," 2025.
<https://en.nhandan.vn/around-800-businesses-to-gather-at-mice-expo-2025-in-hanoi-this-september-post146488.html>
- ⑦ ITE HCMC, "Ho Chi Minh City: A Leading MICE Destination in Southeast Asia," 2024.
<https://itehcmc.travel/5389-2/>
- ⑧ VOV, "What makes free-visa Phu Quoc a new hotspot point for MICE tourism in the world," Oct. 1, 2024.
<https://vov.gov.vn/what-makes-free-visa-phu-quoc-a-new-hotspot-point-for-mice-tourism-in-the-world-dtnew-1028362>
- ⑨ VietnamNet, "Phu Quoc emerges as a global hotspot for MICE tourism with free-visa policy," Oct. 2, 2024.
<https://vietnamnet.vn/en/phu-quoc-emerges-as-a-global-hotspot-for-mice-tourism-with-free-visa-policy-2328142.html>
- ⑩ VOV, "Korea Travel Festa 2025 set to launch in Ho Chi Minh City this June," May 16, 2025.
<https://english.vov.vn/en/travel/korea-travel-festa-2025-set-to-launch-in-ho-chi-minh-city-this-june-post1199881.vov>
- ⑪ TTG Associations, "Japan, Singapore take top spots in ICCA's 2024 country and city rankings for Asia-Pacific," May 21, 2025.
<https://www.ttgassociations.com/2025/05/21/japan-singapore-take-top-spots-in-iccas-2024-country-and-city-rankings-for-asia-pacific/>
- ⑫ Vietnam National Authority of Tourism, "Du lịch MICE là gì?" <https://vietnamtourism.gov.vn/post/1582>