

디지털 마이넘버카드 연계를 통한 관광 DX 및 스마트 관광지 조성 동향

'26. 6. 23(화) / 후쿠오카지사

□ 추진배경

- 방일 관광객 급증에 따른 관광 수요대세 정비 필요
 - 2025년 방일 외국인 관광객 수는 4,268만 명으로 사상 최대치를 기록하였으며 전년 대비 15.8% 증가
 - 방일 외래객의 지속적 증가와 시장 다변화에 따라 관광객 수요 능력을 강화하고 관광산업의 전반적인 생산성 향상이 당면과제로 부상
- 정부 주도의 디지털 신원인증(Digital ID) 체계 도입
 - 일본 디지털청은 스마트폰 탑재형 마이넘버카드를 핵심 인증 수단으로 지정
 - 이를 관광·숙박·소비와 연계하는 통합 플랫폼 구축을 추진

※ 마이넘버카드(개인번호카드)

- 근 거 : 행정수속에 있어 특정 개인을 식별하기위한 번호의 이용 등에 관한 법률(2013년)
- 활 용 : 행정, 민간 등 서명용전자증명서·이용자전자증명서 등으로 건강보험증 기능을 포함 매우 넓은 범위로 이용 확대 중
- 형 태 : 플라이틱형 IC카드 및 스마트폰 탑재형
- 발급규모 : 1,030만명(인구의 82.7%) '26.4월 기준

- 관광객의 이동·소비 데이터를 실시간으로 파악·분석하여, 관광정책 수립과 스마트 관광지 조성을 통해 관광객 편의성 향상과 지역경제 활성화를 동시에 도모 (일본은 국내여행객수가 연간 약 3억명 내외 수준으로 매우 높음)

□ 정책 추진 현황

- 범정부 차원의 '관광+행정' 통합 디지털 ID 체계 구축
- 디지털 기반 관광지 경영의 고도화 및 고부부가치화
 - 디지털 신원인증과 결제 시스템의 연동을 통해 관광객의 실시간 동선, 체류시간, 소비 패턴 데이터를 정밀하게 수집·분석
 - 이를 기반으로 오버투어리즘을 완화하기 위한 부산 유도 시스템을 구축하고, 개별 관광객의 성향에 맞춘 맞춤형 관광 콘텐츠 및 로컬 소비 쿠폰을 발송하는 등 지자체 중심의 스마트 관광 생태계 조성 추진

□ 주요사례

- 교토 부: 공공교통 '시민 우선 요금' 실증 사업
 - 추진 주체: 일본 국토교통성 및 교토시의회 공동
 - 추진 시기: 2026. 2월 착수, 2027년도 교토시 전면 도입 목표
 - 주요내용
 - 교토시 대중교통 혼잡 완화를 위해 마이넘버카드와 연동된 교통계 IC카드를 버스 정산에 도입
 - 정산기가 승객의 마이넘버를 조회하여 거주지를 판별하여 교토시민은 할인 요금(230엔→200엔)을 적용, 이외 거주자에게는 차등 요금(350엔~400엔)을 부과하는 '이중가격제' 적용
 - 확보된 재원은 다국어 안내 인력 확충 등 오버투어리즘 대책에 재투자
- 국립공원 디지털 서비스 실증사업
 - 추진 주체: 일본 디지털청 및 환경성
 - 추진 시기: 2026년
 - 주요내용

- 중부산악구립공원 및 야쓰가타케 추신고원 국정공원에서 마이넘버카드 기반 디지털 서비스 실증사업 실시
- 모바일 마이넘버카드 인증을 통해 입산 등록과 산장 예약 등을 추진하며 페이퍼리스(Paperless) 행정 달성
- 방문객 데이터 활용을 통한 안전관리, 혼잡도 관리 및 지속가능한 관광 모델 구축 추진
- 대형 이벤트 및 스포츠 관광 부정 티켓 구매 방지 및 입장 효율화
 - 추진 주체: 일본 디지털청, 엔터테인먼트사, 스포츠구단 등
 - 추진 시기: 2024년~현재
 - 주요내용
 - 대형 콘서트, 축제, 스포츠 경기 관람객을 대상으로 암표(부정 티켓)을 예방하고 현장 입장 대기 시간을 줄이는 시스템 구축
 - 티켓 구매 단계에서 마이넘버카드 정보를 연동하여 1인 1계정 원칙을 담보
 - 일부 이벤트에선 미성년자 음주 방지를 위해 연령 검증 기술도 결합하여 운영
 - 불법 재판매 티켓 차단 및 투명한 관광 시장 조성

□ 한국과 일본의 비교

- 한국은 모바일 신분증의 대중적 보급과 대형 민간 플랫폼(네이버, 카카오 등)과 연계를 통해 다양한 일상 서비스에서 신원 확인 편의성 확대 중심
- 일본은 마이넘버카드를 행정, 교통, 결제, 숙박과 결합한 '통합 디지털 ID'로 기능하게 하여, 지방 소도시 운영 및 스마트 관광지 생태계 조성 전반에 적용하는 단계로 발전
- 한국이 디지털 신분증의 인프라 확장 단계인 반면, 일본은 지역

관광 플랫폼 구축 단계로 향후 한국형 스마트 관광패스 설계 시
참고할 선행 모델로 평가

□ 시사점

- 일본은 마이넘버카드를 관광객의 디지털 ID로 활용하여 관광객 편의성 제고와 관광지 운영 효율화가 가능한 스마트 관광 생태계 구축 추진
- 향후 숙박·교통·관광시설·지역 상점·이벤트 등을 하나의 인증 체계로 연계하는 통합 플랫폼이 확대될 것으로 전망
- 관광객 이동·소비 데이터의 활용 범위가 확대됨에 따라 혼잡도 관리, 관광객 분산, 맞춤형 관광서비스 제공 등 데이터 기반 관광정책이 더욱 강화될 것으로 예상
- 특히, 디지털 신원인증 체계를 관광 서비스 전반과 연계함으로써 지속가능한 관광지 운영과 지역경제 활성화를 동시에 도모하는 새로운 관광 DX 모델로 주목. 끝.

【참고 기사】

<https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>

https://www.chisou.go.jp/sousei/about/mirai/policy/r5hoseigaiyou/pdf/11_type1_kanko.pdf

<https://think-miyakonojo.jp/article/3223/>

<https://kagawadxlab.pref.kagawa.lg.jp/news/>

<https://www.digital.go.jp/news/0c6d32d2-5df2-4b4f-9a43-a60cb7da03d7>

<https://www.digital.go.jp/news/32f7a9c9-7665-4a95-a9e5-1257a269ff1c>

<https://services.digital.go.jp/mynumbercard-android/news/0cfe138d7fb5927e4dc6d>

<https://zdnet.co.kr/view/?no=20260504154856>

<https://zdnet.co.kr/view/?no=20260323142720>

https://www.fnnews.com/news/202603231200250568?utm_source=chatgpt.com

https://www.digital.go.jp/assets/contents/node/information/field_ref_resources/0c6d32d2-5df2-4b4f-9a43-a60cb7da03d7/33922049/20251006_news_mynumbercard-usage_outline_01.pdf

https://www.digital.go.jp/assets/contents/node/information/field_ref_resources/0c6d32d2-5df2-4b4f-9a43-a60cb7da03d7/33922049/20251006_news_mynumbercard-usage_outline_01.pdf