

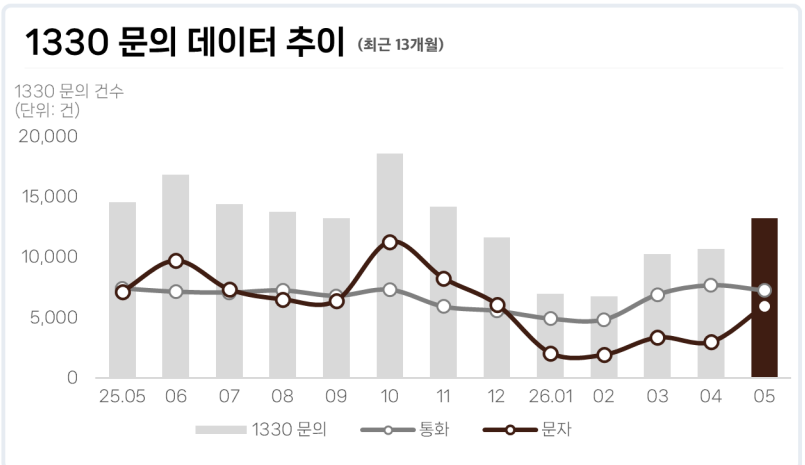
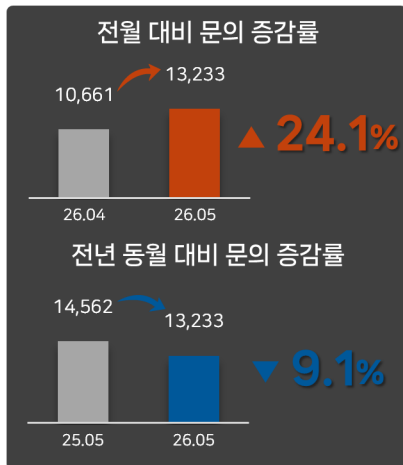
월간 관광봇 (VoT, Voice of Traveler)



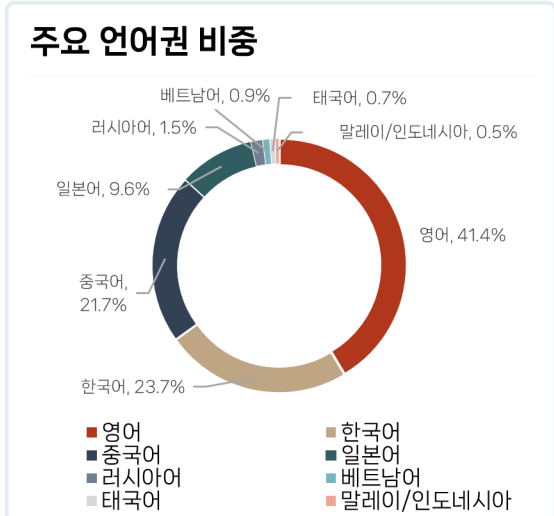
1330 관광통역안내 데이터 분석 결과

이 달의 핵심 키워드

 <p>부산</p> <p>맛집 추천, 기차예매, 관광지 추천, 방문 일정 등 부산 여행 전후 문의가 증가하며 불철 지역 관광 수요 확대</p>	 <p>외국인등록증</p> <p>등록증 분실, 재발급 절차, 취득 등록 방법 등 체류 외국인의 행정 생활 정보 문의가 증가하며 지원 수요 확대</p>	 <p>OTA 플랫폼</p> <p>아고다, 부킹닷컴, 클룩 등 예약 플랫폼 이용 후 환불 방법, 예약 취소 등 불편 문의가 증가하며 예약관리 수요 확대</p>	 <p>약국</p> <p>약국 위치, 제품 문의, 구매 가능 여부 등 의약품·뷰티 제품 관련 문의가 증가하며 관광객 건강쇼핑 수요 확대</p>	 <p>템플스테이</p> <p>연등회, 참여 가능 시찰, 예약 여부, 이동 경로 등 전통문화 체험 문의가 증가하며 외국인 대상 전통문화 체험 수요 확대</p>
---	---	--	--	--



* KOTIS 상담내역 상세 기준





핵심 키워드 심층 분석 ①

부산

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 77.2%
전년 동월 대비
▲ 50.1%

1,090건

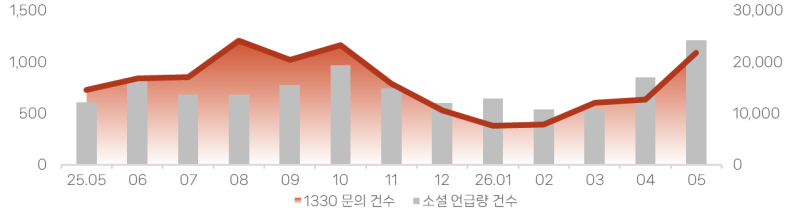
소셜 언급량

전월 대비
▲ 42.5%
전년 동월 대비
▲ 100% 이상

24,235건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

김해공항 서면 부산역 맛집 열차
광안리 해운대 가야밀면
택시 조개구이 가야밀면

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	맛집	802	6	서면	82
2	해운대	690	7	부산역	77
3	가야밀면	347	8	열차	70
4	조개구이	346	9	광안리	58
5	택시	283	10	김해공항	40



소셜 데이터 연관어

K-팝 쇼핑 숙박 해운대
가격/비용 맛집 콘서트
BIFF 광장 & 영화제 부산원아시아페스티벌

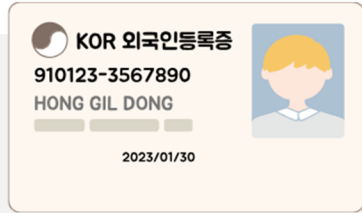
순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	숙박	32,440	6	부산원아시아페스티벌	5,345
2	가격/비용	17,684	7	서울	3,936
3	K-팝	16,037	8	BIFF 광장 & 영화제	3,023
4	콘서트	8,931	9	맛집	1,593
5	쇼핑	6,136	10	해운대	1,426

2026년 5월 기준, 부산 관련 1330 문의는 1,090건으로 전월 대비 77.2%, 전년 동월 대비 50.1% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 부산 언급은 24,235건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 51.4%, 한국어 20.0%, 중국어 18.2%, 일본어 7.8% 순으로 나타남. 1330의 부산 연관어는 맛집, 해운대, 교통 관련 키워드가 중심을 이루며, 부산 방문객의 음식·대표 관광지·이동 정보 확인 수요가 두드러짐. 소셜에서는 숙박, 가격/비용, K-팝·콘서트, 쇼핑 관련 키워드가 주로 나타남. 6월에 진행되는 부산원아시아페스티벌, BTS 공연 등 대형 콘서트·행사 영향으로 숙박 수요와 가격·비용 관련 관심이 함께 높아진 것으로 해석되며, 부산이 체류형 관광과 K-컬처 행사, 쇼핑 활동이 결합된 복합 관광 수요가 형성되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 부산 방문을 위한 실용 정보 확인 채널로, 소셜은 숙박·비용·K-컬처·쇼핑 콘텐츠 탐색 및 확산 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

부산 로컬 미식·숙박 연계 정보 강화

한국관광공사 부산울산경남 지사와 연계하여 해운대·광안리·서면 등 인기 관광지의 로컬 맛집, 카페, 숙박, 체험 정보를 함께 제공. 또한 먹거리 정보 제공 뿐만 아니라 숙박·체험과 연결된 이용 코스와 혜택 정보를 함께 안내해 지역 소비 확대



핵심 키워드 심층 분석 ②

외국인등록증

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 86.2%
전년 동월대비
▲ 100% 이상

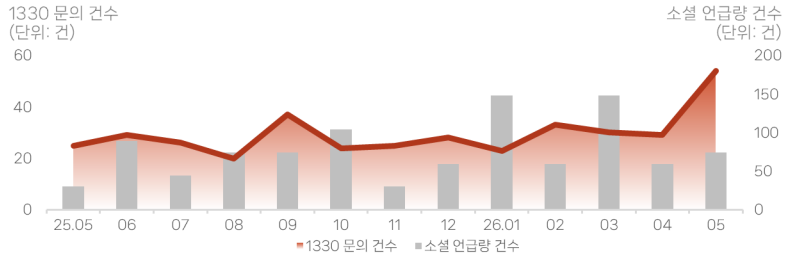
54건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 25.0%
전년 동월 대비
▲ 100% 이상

74건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

신분증, 터미널, 분실, 안내, 요청, 위치, 습득, 여부, 의료, 위치, 취득, 방법

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	분실	114	6	신분증	8
2	안내 요청	47	7	취득 방법	6
3	위치	14	8	의료	5
4	터미널	11	9	클룩	4
5	습득 여부	8	10	등록방법	4



소셜 데이터 연관어

계좌 개설, 인천공항, 유학생, 휴대폰 개통(SIM), 비자, 유효 기간, 취득/발급, 서울, 필수품, 여권

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	계좌 개설	212	6	인천공항	38
2	휴대폰 개통(SIM)	93	7	취득/발급	27
3	유학생	72	8	서울	26
4	비자	47	9	여권	24
5	유효 기간	41	10	필수품	18

2026년 5월 기준 외국인등록증 관련 1330 문의는 54건으로 전월 대비 86.2%, 전년 동월 대비 100% 이상 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 외국인등록증 언급은 74건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 51.9%, 중국어 14.8%, 베트남어 7.4% 순으로 나타남. 1330의 외국인등록증 연관어는 분실, 위치, 습득 여부, 취득 방법 등이 중심을 이루어, 분실 대응과 취득 및 등록 절차 확인 문의가 주를 이룸. 소셜에서는 계좌 개설, 휴대폰 개통(SIM), 비자, 유효 기간, 취득·발급 등이 함께 언급되어, 외국인등록증이 한국 체류 정착과 생활 인프라 이용의 핵심 수단으로 인식되고 있음을 보여줌. 즉, 1330은 외국인등록증 관련 분실·안내·접수 정보를 확인하는 실무형 문의 채널로, 소셜은 계좌 개설·통신 개통·비자·유효기간 등 정착형 생활 정보를 공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

외국인등록증 분실 대응 안내 체계 정비

하이코리아의 분실신고/외국인관서 조회 서비스와 준비서류/기관 위치 정보를 하나의 흐름으로 안내해 외국인 등록증 분실 시 필요한 조치를 빠르게 확인할 수 있도록 지원. 또한 모바일 외국인등록증 신청/이용법을 별도 안내해 실물 등록증 휴대부담/분실 위험 경감



핵심 키워드 심층 분석 ③

OTA 플랫폼

※ OTA(Online Travel Agency)는 숙박, 항공권, 여행상품 등을 온라인으로 검색·예약·결제할 수 있는 여행 예약 플랫폼을 의미함

1330 문의의 건수

전월 대비
▲ 9.2%
전년 동월 대비
▲ 24.6%

71건

소셜 언급량

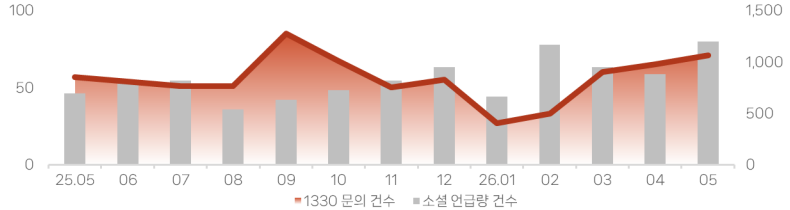
전월 대비
▲ 35.7%
전년 동월 대비
▲ 72.7%

1,198건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 건수
(단위: 건)



1330 문의의 언어권별 비중



1330 문의의 연관어

부킹닷컴, 클룩, 숙소, 예약, 이용 방법, 아고다, 취소 방법, 환불 방법, 에어비앤비, 결제

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	예약	68	6	클룩	20
2	아고다	41	7	취소 방법	14
3	에어비앤비	35	8	부킹닷컴	11
4	환불 방법	33	9	결제	11
5	숙소	27	10	이용방법	8



소셜 데이터 연관어

아고다, 항공권, 숙소, 할인, 쿠폰, 이용 불편, 환불, 에어비앤비, 클룩, 예약, 가격

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	숙박	1,959	6	에어비앤비	908
2	할인 쿠폰	1,163	7	클룩	702
3	예약	1,131	8	가격	675
4	항공권	1,005	9	이용 불편	639
5	아고다	951	10	환불	627

2026년 5월 기준 OTA 플랫폼 관련 1330 문의는 71건으로 전월 대비 9.2%, 전년 동월 대비 24.6% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 OTA 플랫폼 언급은 1,198건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 53.5%, 중국어 23.9%, 한국어 11.3%, 일본어 11.3% 순으로 나타남. 1330의 OTA 플랫폼 연관어는 예약, 환불 방법, 숙소, 결제 등이 중심을 이루어 예약 확인, 환불, 결제, 숙박 이용 문의가 주요 상담 수요로 확인됨. 소셜에서는 숙박, 할인 쿠폰, 예약, 일정, 항공권 관련 키워드가 주로 나타나 OTA 플랫폼이 여행 준비 전반에 활용되고 있음을 보여줌. 특히 최근 OTA 환불 거절·환불 지연·결제 오류 관련 소비자 불만이 기사화되고, OTA 관련 피해구제 신청도 최근 3년 사이 큰 폭으로 늘어난 점이 예약·환불 정보 탐색 수요를 함께 증가시킨 배경으로 해석됨. 즉 1330은 예약·환불·결제 문제 해결 채널로, 소셜은 숙박·항공권 예약과 할인 혜택 탐색 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

OTA 플랫폼 예약·환불 유의사항 안내 강화

OTA 예약 변경, 취소 가능 시점, 환불 불가 조건, 결제 오류, 할인가 적용 유의사항 등을 체크리스트 형태로 제공하고, 이를 시여행비서와 VISITKOREA의 Plan your Trip, News & Announcements에 게시하여 이용 혼선 최소화

숙박할인과 연계한 지역여행 활성화 유도

숙박세일 페스타와 여행가는 봄/가을 등 여행 증진 프로모션을 활용해 OTA 예약 단계에서 숙박 할인과 함께 지역 패스, 지역 상품권, 체험·교통 연계 상품을 함께 제시하여 실제 지역 관광 소비로 이어지도록 연계 확대



핵심 키워드 심층 분석 ④

약국



1330 문의 건수

전월 대비
▼ 7.4%
전년 동월 대비
▲ 8.7%

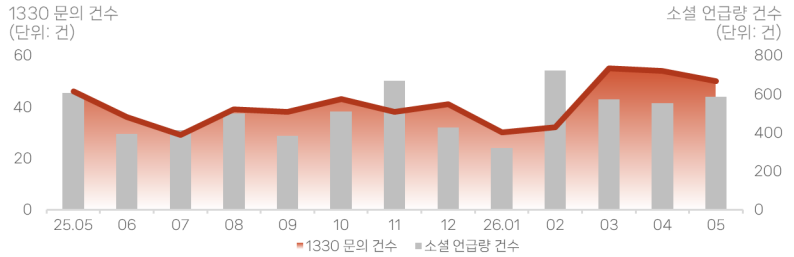
50건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 5.8%
전년 동월 대비
▼ 3.5%

584건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중



1330 문의 연관어

택시 운영 여부 주말 운영
소셜 구매 방법 처방 병원 통역
전화번호 운영 시간

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	통역	94	6	택시	9
2	병원	66	7	운영 여부	6
3	전화번호	14	8	주말 운영	4
4	운영 시간	11	9	구매 방법	3
5	처방	9	10	쇼핑	2



소셜 데이터 연관어

피부 관리 쇼핑
추천 다이소 브이로그
피부과 뷰티/화장품 할인
강남 올리브영

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	피부 관리	1,564	6	추천	637
2	뷰티/화장품	1,312	7	할인	446
3	쇼핑	1,246	8	피부과	315
4	브이로그	766	9	강남	205
5	올리브영	703	10	다이소	122

2026년 5월 기준, 약국 관련 1330 문의는 50건으로 전월 대비 7.4% 감소했으나, 전년 동월 대비 8.7% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 약국 언급은 584건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 52.0%, 한국어 16.0%, 베트남어 10.0%, 영어 10.0% 순으로 나타남. 1330의 약국 연관어는 통역, 병원, 전화번호, 운영 시간, 처방 관련 키워드가 중심을 이루며, 외래객의 의료기관 이용과 약국 방문 과정에서 언어 지원, 위치 확인, 운영 정보에 대한 안내 수요가 확인됨. 소셜에서는 피부 관리, 뷰티/화장품, 쇼핑, 올리브영, 다이소 관련 키워드가 주로 나타나, 약국이 의약품 구매뿐 아니라 K-뷰티·헬스케어 쇼핑과 연계된 소비 접점으로 인식되고 있음을 보여줌. 즉 1330은 약국·병원 이용을 위한 통역 및 의료 안내 채널로, 소셜은 K-뷰티·피부관리·쇼핑 정보 탐색 및 확산 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

약국·K-뷰티 쇼핑 연계 정보 강화

VK 쇼핑 특집관 운영과 연계해 외래객의 약국 이용 수요를 K-뷰티 쇼핑 정보로 확장하고, 약국의 인기 헬스·뷰티 품목 추천 리스트와 인근 헬스 앤 뷰티 매장 구매 동선을 함께 안내

약국 쇼핑 편의 및 즉시환급 정보 제공 확대

약국이 K-뷰티·헬스케어 쇼핑 접점으로 인식되는 흐름에 맞춰 즉시환급 매장 확충 사업과 연계해 환급 가능 약국을 확대하고, 즉시환급 가능 여부와 이용 조건을 함께 제공해 외국인 관광객의 쇼핑 편의성 제고



핵심 키워드 심층 분석 ⑤

템플스테이

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 100% 이상
전년 동월 대비
▲ 33.3%

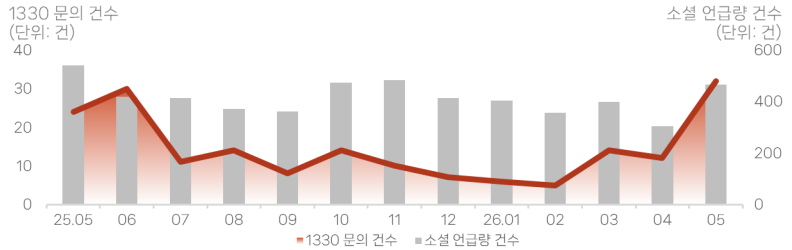
32건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 53.1%
전년 동월 대비
▼ 13.8%

466건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)



1330 문의 언어권별 비중

영어, 62.1%

한국어, 37.9%



1330 문의 연관어

가능 여부
조계사
예약 사이트
추천
체험
사찰
서울
선암사
연등회
예약 여부

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	사찰	24	6	조계사	10
2	체험	24	7	예약 사이트	10
3	예약 여부	18	8	연등회	7
4	추천	15	9	서울	7
5	가능 여부	15	10	선암사	5



소셜 데이터 연관어

부산
다도 체험
스님
서울
자연
사찰
음식
명상
연등회
불교

순위	키워드	빈도수	순위	키워드	빈도수
1	서울	279	6	다도 체험	78
2	스님	271	7	연등회	76
3	부산	264	8	휴식	55
4	불교	216	9	명상	35
5	사찰 음식	171	10	자연	23

2026년 5월 기준, 템플스테이 관련 1330 문의는 32건으로 전월 대비 100% 이상 증가했으며, 전년 동월 대비 33.3% 증가함. 같은 기간 한국 여행 관련 소셜 데이터에서의 언급은 466건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 62.1%, 한국어 37.9% 순으로 나타남. 1330에서는 사찰, 체험, 예약 여부, 추천, 가능 여부 관련 키워드가 중심을 이루며, 외래객이 템플스테이 체험 장소와 예약 가능 여부를 확인하려는 수요가 두드러짐. 소셜에서는 서울, 스님, 부산, 불교, 사찰음식, 다도 체험, 연등회, 휴식·명상 관련 키워드가 주로 나타나, 템플스테이가 불교문화 체험과 휴식형 관광 콘텐츠로 인식되고 있음을 보여줌. 특히 5월 연등회와 부처님 오신 날 시기와 맞물리며 관련 관심이 함께 높아진 것으로 해석됨. 즉, 1330은 장소예약 정보를 확인하는 채널로, 소셜은 사찰음식·다도·명상 등 관련 체험 콘텐츠를 탐색·공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

템플스테이 유형별 체험 정보 제공 확대

템플스테이 통합정보센터와 VISITKOREA 콘텐츠를 통해 명상·차담·불교문화 체험을 포함한 템플스테이 정보를 단일형·체험형·휴식형 프로그램별로 제공. 또한 연등회 등 불교 행사에 대한 관심과 휴식·치유 관광 수요를 반영해 서울·부산 등 외래객 주요 방문지의 템플스테이 정보를 여행 목적별로 제시하고, 템플스테이 수요가 웰니스 체험형 관광으로 이어지도록 연계 강화