

중국 관광업계 동향(26년 6월 1차)

□ 중국 정부 정책

- 중국상무부 등 8개 부처 <철도-관광 융합 발전 촉진 서비스 소비 확대에 관한 조치> 공동 발표
 - 중국상무부, 문화여유부, 국가철도국 등 8개 부처는 2030년까지 철도-관광 융합 발전 및 다양한 상품 공급을 위해 <철도-관광 융합 발전 촉진 서비스 소비 확대에 관한 조치>를 발표하였는데 구체적인 조치로는 ▲철도 관광 상품 다각화 ▲철도역의 관광 복합거점화 ▲철도+관광 연계 할인 및 소비지원 정책 ▲디지털 원스톱 예약 서비스 통합 구축 등

□ 통계 분석 및 예측

- 주요 OTA, 2026년 단오절 연휴기간(6.19~6.21) 관련 예측 동향 발표
 - (통청) ‘5시간 비행권’ 내 국제선 항공권 예약 수요 전년 동기 대비 19% 이상 증가
 - (페이주)항공권과 호텔을 포함한 해외 여행 상품 예약량 전년 동기 대비 64% 증가. 한국, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 호주 등이 주요 인기 목적지
 - (항취중형)6월 10일 기준 연휴기간 국내선 항공권 예매량은 183만 장을 넘어섰으며, 국제선 항공권 예매량은 58만 장을 초과해 전년 동기 대비 약 8% 증가
 - (마평위)해외 인기 목적지 TOP10: 말레이시아, 싱가포르, 태국, 한국, 인도네시아, 터키, 베트남, 이탈리아, 호주, 미국 順
- 주요 OTA, 2026년 하계 해외여행 관련 예측 동향 발표
 - (Airbnb China) 발표한 <2026년 하계 중국 관광객 해외여행 트렌드 보고서>에 따르면, 한국이 인기 목적지 1위 자리를 유지. 2026년 여름 가장 많이 검색된 목적지 TOP10: 한국, 태국, 일본, 미국, 프랑스, 이탈리아, 뉴질랜드, 영국, 말레이시아, 인도네시아 順 한국을 방문하는 관광객 중 Z세대가 약 절반을 차지했으며, 1인 여행과 2인 여행이 전체의 70% 수준. 출발지 데이터를 살펴보면, 정저우, 난징 출신 관광객들이 한국 여행에 대한 높은 관심을 보임

- (취널) 2026년 하계 해외여행 인기 증가율 TOP10: 태국, 베트남, 싱가포르, 러시아, 몰디브, 캐나다, 인도네시아, 이탈리아, 한국, 그리스 順

○ 중국문화체육부, 2025년 중국 내륙 주민 해외여행 14836만 명

- 2025년 중국 입국 관광객은 1.54억 명으로 전년 대비 17.1% 증가. 이 중 외국인 관광객 입국은 3,517만 명으로 전년 대비 30.6% 증가, 중국 홍콩마카오대만 주민의 입국은 1.19억 명으로 전년 대비 13.7% 증가. 중국 내륙 주민의 해외여행은 1.48억 명으로 전년 대비 20.8% 증가

□ 경쟁국/지역 · 기타 동향

○ (캄보디아) 2025년 캄보디아 방문 중국인 관광객 120만 명

- 캄보디아관광발전국제협력국 발표 의거 2025년 캄보디아가 총 560만 명의 국제 관광객을 맞이했으며, 이 중 120만 명의 중국 관광객이 캄보디아를 방문했다고 밝혔음

○ (튀르키예) 2025년 튀르키예 방문 중국인 관광객 42.5만 명 돌파

- 2025년 중국의 튀르키예 방문 관광객이 42.5만 명을 돌파하며 사상 최고치를 기록했음. 2026년에도 높은 성장세를 보이며 1분기 동안 튀르키예는 중국 관광객 11.1만 명을 맞이해 전년 동기 대비 43.01% 증가

○ (이집트) 2025년 이집트 방문 중국인 관광객 약 37.2만 명

- 이집트 관광청은 2025년 이집트를 방문한 중국 관광객은 약 37.2만 명으로 전년 대비 약 12.6% 증가했다고 발표