

중동전쟁으로 인한 캐나다 관광업계 현황

□ 개요

- 중동 지역의 지정학적 갈등 장기화는 국제 항공 운항과 글로벌 관광 시장 전반에 영향을 미치고 있다. 특히 중동 지역 주요 영공 통제 및 안전 우려 확대로 인해 글로벌 항공사들의 노선 조정과 항공편 중단 사례가 증가하고 있으며, 캐나다 여행업계도 이에 따른 영향을 받고 있다.
- 캐나다 여행객들은 국제 정세 불안, 항공 운항 불확실성, 여행비용 상승 등에 영향을 받아 여행 목적지 결정과 여행 방식에 보다 신중한 태도를 보이고 있으며, 안전성과 유연성을 중요하게 고려하는 경향이 확대되고 있다.

□ 항공 환경 변화 및 여행시장 영향

- 중동 지역 긴장 고조에 따른 국제 항공 운항 불확실성 확대
 - 전반적인 항공권 가격 상승으로 장거리 노선 부담 증가
 - 팬데믹 이후 안정되던 항공 요금이 중동 정세 악화 이후 항공유 급등으로 인해 상승 국면 진입, 방한 항공권의 경우 4월부로 한국 항공사 중심으로 유류할증료 약 206% 인상 ('26년 4월 기준, 왕복 CAD 400~500 수준)
 - 일부 국제선은 중동 영공 회피 운항으로 비행시간 증가 및 운영 비용 상승 가능성 확대
 - 에어 캐나다 두바이, 텔아비브 노선 전면 취소 및 장기간 운항 중단
 - 글로벌 항공사들이 이란 및 인접 영공을 우회하는 경로를 사용하면서 장거리 노선 운항 효율성 저하 발생
 - 항공사들은 중동 지역 상황 변화에 따라 환불·일정 변경·대체 노선 제공 등 유연 정책 확대 운영 중

○ 캐나다 여행객들의 여행 안전 인식 변화

- 최근 조사에 따르면 캐나다인의 절반 이상이 지정학적·경제적 불안정성이 여행 목적지 선택에 영향을 미친다고 응답
- 캐나다 여행객들의 ‘안정성 중심 소비’ 경향 강화
 - 항공 취소·지연 가능성 증가와 국제 정세 불확실성으로 인해 일정 변경 가능 여부, 환불 정책, 보험 포함 여부 등을 중요하게 고려하는 경향과 손실 회피 심리 증가
 - 이에 따라 캐나다 주요 항공사 및 여행업계도 단순 가격 경쟁보다는 제한적 무료 일정 변경 및 유연 예약 정책 확대 등 안전성과 유연성을 핵심 판매 포인트로 전환하는 흐름 강화. 또한, 소비자 심리 변화를 반영한 보험/보호 포함형 여행상품 비중이 눈에 띄게 증가

○ 여행 목적지 변화 및 수요 재편

- 항공 요금 인상 및 국제정세 불안정으로 인한 장거리 해외여행 수요는 상대적으로 둔화되고 근거리 국내 여행 선호 확대. 이에 따라 캐나다 국내선 이용률 전년 3월 대비 10% 증가
- 일부 여행객들은 상대적으로 안정적이고 접근성이 높은 유럽 등 대체 목적지를 선호하는 경향 확대
- 최근 캐나다 통계청 확정 통계 발표에 따르면, ‘26년 3월 미국 외 해외 여행 건수가 전년 동기 대비 3.5% 증가됐으며 이는 중동 전쟁 후 불안정한 정세임에도 불구하고 캐나다발 글로벌 여행수요 지속 확인

□ 주요 시사점

- 중동 지역 지정학적 갈등 장기화는 국제 유가 상승 및 항공 운항 불확실성 확대, 여행 안전 인식 변화 등을 유발하며 캐나다 아웃바운드 여행 시장 전반의 구조적 변화를 촉진하고 있다.
- 캐나다 여행객은 비용 부담 증가와 글로벌 불안정성 심화에 따라 장거리 및 특정 국가 중심 여행에서 벗어나, 안정성과 접근성이 높은 유럽·남미 및 국내여행 중심으로 목적지를 재편하는 경향이 나타나고 있다.
- 특히, 여행 의사결정에 있어 안정성이 핵심 요소로 부상하면서 안

정적인 항공 노선 선호, 정치·사회적 리스크가 낮은 국가에 대한 선호가 강화되고 있다.

- 이러한 캐나다 여행객들의 여행수요 변화에 효과적으로 대응하기 위해서는 다음과 같은 핵심 요소를 강화할 필요가 있다.
- (안정성 중심 마케팅 강화) 정치적 안정성, 치안 수준, 의료 인프라 등 여행지의 안전 요소를 명확히 전달하고 여행객들과의 신뢰 기반 커뮤니케이션 확대
- (유연한 상품 구조 도입) 항공 지연·취소 등 불확실성에 대응할 수 있도록 무료 취소, 일정 변경, 보험 포함 상품 등 유동적인 여행 상품 확대
- (단거리·가성비 중심 수요 대응) 비용 부담과 이동 편의성을 중시하는 경향이 확대됨에 따라 환승 부담 완화, 지역 연계 노선 활용, 단기 체류형 상품 및 실속형 관광 콘텐츠 개발 등을 통해 캐나다 시장 맞춤형 방한 수요 확대 필요

출 처

<https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/260501/dq260501c-eng.htm>

https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1810000601&utm_source=chatgpt.com

<https://www.ctvnews.ca/ottawa/article/domestic-air-travel-taking-off-in-canada-as-travellers-stay-closer-to-home/>

<https://www.flightcentre.ca/window-seat/report-canada-strong-travel-mindset>

https://www.travelandtourworld.com/news/article/canada-to-europe-travel-boom-as-transatlantic-demand-surges-and-tourism-flows-reshape-global-travel-markets/?utm_source=chatgpt.com#google_vignette

https://stories.td.com/ca/en/article/travel-insurance-td-survey-2024?utm_source=chatgpt.com

https://centreforaviation.com/news/canadian-carriers-making-major-pivot-into-latin-america-capacity-analysis-1331443?utm_source=chatgpt.com

https://www.insurancebusinessmag.com/ca/news/travel/canadas-snowbirds-flying-away-from-the-us-allianz-warns-of-shifting-2026-travel-risks-562972.aspx?utm_source=chatgpt.com

https://www.travelpress.com/outbound-canada-update-finds-canadian-travel-to-u-s-continues-to-decline/?utm_source=chatgpt.com