

시장동향(5월) “울란바타르 Travel Expo 2026” 개최

'26.05.29(금) / 울란바타르지사

□ 몽골 관광 산업 및 국내시장 동향

* 몽골 국내 시장 동향

- 몽골 정부는 관광산업을 국가 경제 다변화 및 지역경제 활성화를 위한 핵심 전략산업으로 육성하고 있으며, 관광 인프라 개선과 관광 서비스 고도화를 위한 정책적 노력을 확대하고 있음
- 최근 몽골 관광산업은 국내관광 수요 확대와 국제 관광 회복 흐름 속에서 지속적인 성장 가능성을 보여주고 있음
- 코로나 19 이후 자연 사태 관광과 체험형 관광 및 겨울 관광에 대한 관심 증가하면서 몽골의 광활한 자연환경과 유목문화 기반 관광 자원이 여전한 경쟁력으로 부각되고 있으며, 다양한 관광자원, 트레킹, 도시관광 등의 개발을 모색하고 있음

□ 울란바타르(Ulaanbaatar) Travel Expo 2026 개요

- 관광객들이 체계적이고 계획적인 관광활동 유도과 건전한 관광문화 조성을 목적으로, 울란바타르시 관광청 주도로 2015년부터 시작됨
- 몽골 최대 규모의 관광산업 박람회 중 하나로, 2026년5월29일부터 31일까지 울란바타르 수흐바타르 광장에서 개최
- 2026년 “Ulaanbaatar Travel Expo” 울란바타르 관광협회가 주관하고, 문화체육관광청소년부와 울란바타르시청 및 울란바타르시 관광청이 공동주최하며, 환경기후변화부와 에너지부의 지원으로 개최



출처 : Ulaanbaatar Travel expo

□ **주요 참가기관 및 기대효과**

- (참가기관) 한국관광공사 울란바타르지사, 몽골 21개 아이막(도), 국내외 여행사 및 투어 오퍼레이터, 호텔, 관광 캠프, 항공 및 교통 서비스 기업과 관광 장비 및 캠핑용품 업체, 디지털 플랫폼 기업 등
- (기대효과) 관광산업 전반의 네트워크 확대와 관광 소비 활성화 목적으로 하며 지역 관광 강화와 관광산업 비즈니스 협력 확대하는데 주요 역할을 함

□ **몽골 국내 관광 시장 현황 및 행사 모습**

- 몽골 국내 관광은 자연 생태 관광 중심 구조를 형성하고 있으며 특정 자연관광 지역에 관광 수요가 집중되어 있음

권역	관광객수	비율
항가이(Hangai) 권역	150만 명	45.0%
서부 권역	67만 명	20.7%
중앙 권역	60만 명	18.5%
동부 권역	26만 명	8.0%
울란바타르	25만 1,700명	7.8%

출처 : 2025 몽골 국내 관광객 표본조사

- 항가이 권역은 몽골 국내 관광의 핵심 지역이며 자연 경관 체험 수요가 집중되어 있으며 외국인관광객의 방문도 시작되고 있음
- 특화 관광상품을 운영하는 관광사업자 및 관광정책 유관기관 참가



출처 : Ulaanbaatar Travel expo