

프랑스 관광시장 동향 (4월)

'26. 4. 30 (목) / 파리지사

□ 프랑스 관광시장 항공 동향

○ (항공) 중동 사태 이후 주요 변화

- 26. 2월 중동 지역 긴장 고조로 인해 유럽-아시아 항공편 운영에 변화가 발생함. 항공사들은 중동 영공을 회피하는 우회 노선을 운항 중이며, 일부 항공편 취소 및 경로 변경이 이어지고 있음. 이로 인해 비행시간 증가와 유류 할증료 인상으로 인한 부담이 발생하고 있으며, 프랑스 여행객들은 지정학적으로 안정적인 직항 노선 목적지를 선호하는 경향이 나타나고 있음.
- 에어프랑스의 경우, 주요 중동노선(1)은 5.3일까지 운항을 중단하고 있고, 유가 급등으로 인한 장거리 노선 대상 연료 할증료(2)는 인상되었으나 하계 시즌 일부 장거리 노선은 공급을 확대(3)하고 있음. 특히 2026년 미국·캐나다·멕시코에서 개최되는 FIFA 월드컵을 앞두고 미주 대륙을 포함한 아시아 장거리 노선을 증편하고 있음.

(1) 두바이·리아드·텔아비브·베이루트 항공편 운항 중단 연장(~5.3)

(2) 이코노미 100EUR, 프리미엄 이코노미 200 EUR, 비즈니스이상 400 EUR(4.26~)

(3) 파리-라스베이거스(LA) 신규 노선 주 3회 운항(4.15), 파리-뉴욕 뉴어크 노선 일 2회 운항(26. 6월), 방콕/싱가포르/도쿄/오사카 등 아시아 노선 증편 예정(26. 4월)

○ (관광) 프랑스관광청(Atout France), 노르망디 관광청과 파트너십 구축

- Atout France는 새로운 유럽 관광 루트 개발을 구상중이며, 노르망디 - 영국 - 이탈리아를 잇는 루트나 바이킹 루트, 윌리엄 정복자 루트 등 스토리 기반 여행 코스를 상품화 하려고 구상중.
- '26년 3월31일부터 4월1일 동안 니스에서 열린 프랑스관광청 주관 'Rendez-vous en France' 행사에서 노르망디 관광청은 약 800명의 국제 바이어를 대상으로 '26년 인상주의 대표 화가 '모네'탄생 100주년 프로그램과 '27년 노르만인 탄생 100주년 기념행사를 집중 홍보하고 알림으로써 해당지역 매력도 높임.

□ 프랑스 관광시장 내 주요 경쟁국 동향

○ (일본) 프랑스 시장 내 일본 목적지 인지도 및 홍보 활동 현황

- 일본은 프랑스 아웃바운드 시장에서 가장 인지도가 높은 아시아 장거리 목적지 중 하나로, 24년 기준 약 38만 9천명의 프랑스인이 일본을 방문한 것으로 나타남. 일본은 2000년대 중반 이후 지속적인 성장세를 보여 온 시장으로 평가되며, 현재 엔화 약세와 맞춤형 여행 수요 확대가 주요 경쟁력으로 언급되고 있음.
- 한편, 일본 관광공사 파리지사는 '26-'27년 프랑스·스위스·이탈리아·벨기에 시장을 대상으로 SNS홍보, B2B 설명회, Japan Expo B2C 행사 개최, 프랑스 관광박람회 Salon du Tourisme Mondiale, IFTM Top Resa 참가, 이탈리아 관광박람회 TTG Rimini 참가 등을 포함한 마케팅 활동을 추진할 계획임.

○ (태국) 프랑스 시장 회복세 및 관광 홍보 강화

- 태국은 프랑스 대표적 동남아 장거리 목적지로, '24년 기준 프랑스인 관광객 약 72만명, '25.1~9월간 프랑스인 관광객 약 58만명을 유치해 작년 동기 대비 16.9% 증가한 것으로 확인됨. '26년 봄 시즌 예약률 또한 전년 동기 대비 약 10.2% 증가한 것으로 나타남.
- 태국 정부 및 관광공사는 작년 Amazing Thailand Grand Tourism & Sports Year 2025(역: 멋진 태국 관광 및 스포츠의 해) 캠페인을 통해 외국인 관광객 4천만 명 유치를 목표로 설정했고, 프랑스 루이비통 본사에서 캠페인 런칭 행사를 개최, 루이비통 시티가이드북 방콕판(Louis Vuitton Guide Bangkok 2025)을 선보이는 등 프랑스 시장을 적극적으로 공략하고 있음.

○ (베트남) 프랑스 시장 홍보 지속, 봄 시즌 예약률 다소 감소

- 베트남은 프랑스 내에 캄보디아, 태국과 연계한 인도차이나 복합 여행 상품으로 인지도가 높으며, '24년 기준 약 27.9만 명의 프랑스인 관광객을 유치한 것으로 나타남. '25년 1분기에는 약 10.2만 명(작년 동기 대비 +28%)을 기록하며 코로나19 회복 이후 성장세가 이어지고 있는 것으로 확인됨. 올해 외국인 관광객 2,600만명 유치를 목표로 하고 있음.

※ 출처: 일본관광공사, 태국관광공사, 베트남 관광공사 및 항공사 에어프랑스(Air France), 주요 관광정보지(Tourmag, Air journal) 등 참조