

## 중국 관광업계 동향(26년 4월 2차)

### □ 중국 정부 정책

- 중국문화여유부, 2026년 '5.1 노동절 연휴 문화관광 소비주간 개최'
  - 2026년 전국 '5.1 노동절' 문화관광 소비주간 행사를 베이징에서 개최하며 공식적인 소비주간을 시작함. 4월 말부터 노동절 연휴 종료 시까지 약 1만 회의 문화 관광 행사 개최 및 284억 위안(한화 약 540억원)이상의 소비 보조금 지급 예정
- 중화인민공화국 국무원, 서비스업 확대와 품질 제고 추진에 관한 의견 발표(4.21)
  - 중국국무원은 서비스업의 확대와 품질 제고 및 효율적 발전을 촉진하기 위해 <서비스업 확대와 품질 제고 추진에 관한 의견> 공식 발표 그 중 문화 관광 분야와 관련된 내용으로: △공연, 엔터테인먼트, 게임, 애니메이션 등 관련 업태의 건강하고 질서있는 발전 적극 유도 △인기 관광지, 박물관, 전시관 등 개방 시간 연장 적극 장려△ 관광지 내 공공시설의 보급과 개선 작업 강화 △관광 서비스 공급 구조 최적화로 서비스 품질의 전반적 향상

### □ 통계 분석 및 예측

- 주요 OTA, 2026년 노동절 연휴기간(5.1-5.5) 관련 예측 동향 발표
  - (통칭) 노동절 연휴기간 해외여행 인기 국가 TOP5: 한국, 이집트, 러시아, 이탈리아, 영국 順 서울, 제주도 등 단거리 해외여행 상품 예약 수요 전월 대비 150% 이상 증가.
  - (Airbnb 차이나) 한국이 노동절 연휴기간(5.1-5.5) 인기 검색 목적지 1위를 차지했으며, 관련 검색량 전년 동기 대비 5배 급증. 이탈리아, 일본, 뉴질랜드, 프랑스, 영국, 스페인, 태국, 미국, 인도네시아가 그 뒤를 이었으며, 이는 단거리와 장거리 관광 수요가 동시에 존재하는 추세를 나타냄.
  - (마평위) 2026년 노동절 연휴기간(5.1-5.5) 해외 인기 목적지 TOP10: 말레이시아, 싱가포르, 태국, 인도네시아, 베트남, 한국, 터키, 러시아, 호주, 뉴질랜드 順

- 중국민용항공국, 2026년 1분기 국제선 여객 운송량은 전년 대비 10.0% 증가
  - 중국민항 데이터에 따르면, 2026년 1분기 전체 여객 운송량은 총 2억 명 수준, 이 중 국내선은 1.8억 명으로 전년 동기 대비 6.1% 증가했고, 국제선은 2,081.9만 명으로 전년 동기 대비 10.0% 증가.

## □ 경쟁국/지역 · 기타 동향

- (일본) 2026년 3월 방일 중국 관광객 전년 동기 대비 절반 이상 감소
  - 일본관광청(JNTO) 발표 통계 의거, 2026년 3월 방일 중국 관광객 수는 전년 동기 대비 55.9% 급감한 29.1만 명 기록.
  
- (홍콩) 1분기 홍콩 방문객 1431만 명
  - (홍콩관광청) 2026년 1분기 홍콩을 방문한 관광객은 약 1,431만 명으로 전년 동기 대비 17% 증가. 이 중 중국 내륙 관광객은 1,108만 명으로 전년 동기 대비 20% 증가.
  - (홍콩입국관리처) 2026년 노동절 연휴기간 약 98만 명의 중국 내륙 관광객 홍콩 방문 추산 이는 작년 동기 대비 약 7% 증가한 수준.
  
- (기타) 주태국중국대사관, 태국 경유 중국 공민 대상 안전 주의 발표(4.25)
  - 최근 다수 중국인들이 관광 명목으로 속아 태국을 거쳐 태국-미얀마 국경으로 간 뒤 통신사기 등 범죄활동에 강요당하는 사례 발생 일부는 통제와 폭력, 감금 등을 당한 바 있음. 이에 주태국중국대사관은 자국민 대상 반드시 안전에 유의하고 불법 활동을 경계할 것을 당부.
  
- (기타) 위챗페이, 한국 등 5개국 결제 플랫폼과 상호 연동
  - 위챗페이가 한국 및 태국, 말레이시아, 싱가포르, 스리랑카 등 5개국의 현지 결제 QR코드를 자사 시스템과 연동했다고 발표. 이에 사용자는 해당 국가에서 위챗페이 앱으로 현지 결제 플랫폼의 QR코드를 스캔하여 즉시 결제 가능.