

# 인도네시아 관광시장 동향(4월)

'26.4.29(수) / 한국관광공사 자카르타지사

## □ 시장 동향

### ○ (방한) 2026년 2월 인니 인바운드 및 아웃바운드 현황

- '26.2월 인도네시아 방문 외국인 수는 총 1,159,690명이며, 전년 동기(1,022,890명) 대비 약 12% 증가, '26.1월(1,188,420명) 대비 약 2% 감소하였음. 주요 방문객 국적은 말레이시아, 중국, 싱가포르, 호주, 동티모르, 인도, 한국, 일본, 미국, 영국 등임
- '26.2월 인도네시아 아웃바운드 관광객 수는 701,070명으로 전년 동기(759,070명)에 비해 약 8% 감소, '26.1월(1,006,400명) 대비 약 30% 감소하였음. 주요 감소 원인은 해외여행 수요가 '26.1월 정점에 도달한 것과 '26.2월에 금식월(라마단) 기간 시작에 따른 것으로 추정됨. 주요 방문국은 말레이시아, 사우디아라비아, 싱가포르, 중국, 일본, 태국, 동티모르, 캄보디아, 호주, 한국 순이며 방문국 순위에서 한국은 '26.1월 8위에서 '26.2월 10위로 하락함.

<2024-2026 인니 인바운드·아웃바운드 (단위 : 명)>

인	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
2024	927,746	1,062,149	1,041,861	1,066,968	1,145,499	1,197,941	1,310,756	1,339,946	1,279,258	1,193,867	1,092,067	1,228,630	13,886,678
2025	1,156,012	1,022,894	984,769	1,164,539	1,306,000	1,417,096	1,481,346	1,505,220	1,394,910	1,348,993	1,199,007	1,405,860	15,386,646
2026	1,188,420	1,159,690	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,348,110
아웃	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	계
2024	835,620	660,150	692,270	756,320	626,670	856,190	918,050	648,580	661,190	731,260	750,060	810,440	8,946,800
2025	990,110	759,070	582,080	926,600	585,800	727,560	869,930	684,930	695,910	725,420	794,730	823,770	9,165,910
2026	1,006,400	701,070	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,707,470

\*<https://tinyurl.com/22uxwuea> (Indonesia Badan Pusat Statistik, 4.1)

\*<https://www.bps.go.id/basis/tabel/2023/04/14/kjurgawisatawanaragapablanmerutkegapan-kujurgan.html> (Badan Pusat Statistik, 4.2)

### ○ (방한) 주요 항공사, 유류할증료 인상하며 인니-한국간 편 항공권 가격 증가

- 한국-인니간 주요 항공사인 대한항공, 아시아나항공 등에 따르면 4월 1일부터 미국-이란 전쟁에 따른 유류할증료 인상으로, 인니→한국 편도 항공권 기준 한화 약 17만 원 가량으로 인상

### ○ (방한) 현지 주요 OTA 데이터에 따른 르바란(3.19~24) 기간 해외 관광 현황

- 현지 OTA 트립닷컴(Trip.com)의 3.20~3.29. 기간 중 예약 데이터에 따르면 올해 르바란 기간(3.18~24) 해외여행 예약은 전년 르바란 기간(3.28~4.7) 대비 33% 증가하였으며, 인니 관광객이 가장 선호하는 르바란 해외 관광지는 쿠알라룸푸르, 싱가포르, 방콕, 퍼스, 홍콩, 토교, 멜버른, 광저우, 페낭, 호치민, 한국 등임

\*<https://www.tempo.co/hiburan/libur-lebaran-perjalanan-domestik-dan-luar-negeri-meningkat-2126020> (Tempo, 4.1)

## ○ 2026년 신규 국제선 운항 동향

- 티웨이 항공. 자카르타-인천 주5편 운항 예정 (04.29~)
- 스타룩스 항공. 발라-타이베이 주5편 운항 (10.01~)  
\*<https://www.instagram.com/p/DUpSeGjEkRq/> (Terkini, 2.11)  
\*[https://www.instagram.com/p/DXlqJpGgmA0/?igsh=MTB1ZV56d2FkcX15MA%3D%3D&img\\_index=2](https://www.instagram.com/p/DXlqJpGgmA0/?igsh=MTB1ZV56d2FkcX15MA%3D%3D&img_index=2) (Social Expat Indonesia, 4.15)

## ○ 타 NTO 현지 인바운드 마케팅 추진 동향

- (홍콩관광청) 2026년에 인니 아웃도어 브랜드 EIGER(에이거)와 공동으로 자연관광 장비품을 출시하고 홍콩 자연 관광지 홍보 프로모션 추진.
- (대만 관광청) 체계적인 관광 홍보 활동을 진행하기 위해 4월 1일부터 인도네시아에 상설 사무소를 운영
- (일본관광청) 일본 국토교통성과 인도네시아 관광부는 관광 협력을 강화하기 위한 협력 각서(MoC)를 체결. 협력각서 주요 내용은 국제 박람회에서의 공동 관광 홍보, 웰니스·미식·해양 생태 관광 및 문화관광 등 관광 상품 개발, 관광지 관리 및 관광마을을 포함한 지속가능한 관광 강화, 항공 및 여행 산업 등 민간 부문과의 협력, 교육 및 전문성 교류를 통한 인적 자원 개발, MICE 및 국제 행사 분야 협력, 항공 연결성 강화, 관광 투자 기회 확대, 그리고 관광객 보호 및 안전 증진 등 포함.  
\*<https://kempar.go.id/berita/siaran-pers-indonesia-perkuat-kerja-sama-pariwisata-dengan-jepang-dukung-strategi-penguatan-pasar-asia-timur> (Kementrian Pariwisata Republik Indonesia, 03.30)  
\*<https://tirto.id/eiger-hong-kong-tourism-board-kolaborasi-rayakan-alam-kota-htzb> (Tirto.id, 04.01)  
\*<https://www.instagram.com/p/DWqmhfKkzxM/?igsh=MW4xZ2tub2YweDMxZg%3D%3D> (Taiwan Tourism ID, 04.03)

## □ 정책 동향

### ○ 중동 정세 불안에 따른 인도네시아 항공 요금 변동 및 대응 현황

- 최근 미국이란 간 긴장 고조에 따른 유류할중료 비용의 인상 압박이 지속되는 가운데, 주요 항공사들이 인도네시아의 국내외 노선 항공권 가격을 인상하였으며, 인도네시아 정부는 세계 유류할중료 가격이 70% 이상 상승하였음에도, 국내선 항공권 가격 인상률을 약 9~13% 수준으로 유지하여 일반 대중이 여전히 감당할 수 있도록 하겠다고 밝혔다.  
\*<https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/105983/tiket-domestik-mulai-catat-kenaikan-jakarta-bali-pp-rp4-juta/2> (Bloomberg Technoz, 4.13)  
\*<https://www.instagram.com/p/DVfFGQdtr/> (Beritadijalaran, 4.16)

## □ 시사점

- 3월 르바란 연휴 종료 및 4월에는 인도네시아 공휴일이 부재하여, 당분간 인도네시아 내수 수요 및 방한 관광 수요가 크게 감소할 것으로 예상됨. 또한, 중동 지역의 지정학적 불안에 따른 국제 유가 상승과 4월 국내외 항공권 가격 인상은 향후 해외여행 수요를 제약하는 요인으로 작용할 가능성이 있음. 그럼에도 불구하고 4월 초 시작되는 봄 시즌 진입과 BTS의 완전체 컴백 및 콘서트 일정이 현지 팬덤과 인플루언서들의 강력한 방한 동기로 작용하고 있는 바, 고부가가치 한류 테마 상품 개발, 봄 상품 등을 타깃으로 한 공격적인 마케팅 및 프로모션 노력이 필요함.