

4월 일본지역 관광시장동향

캐시리스 결제 도입을 활용한 관광 효율화 사례

'26. 4. 27(월) / 오사카지사

□ 조사목적

- 일본 고유의 사찰·신사 참배 문화*를 인바운드 관광객에게도 손쉽게 경험하게 하기 위한 관광 효율화 사례 벤치마킹

* 1년 이내에 한 연중행사 3위 새해 사찰신사에 가서 복을 비는 풍습인 하츠모우데(64.2%)

□ 도입배경 및 과정

- (관련 환경 및 정책 변화) 비영리 성격, 소액결제가 다수, 지역 소규모로 운영되는 사찰·신사의 성격 상 대부분 현금 결제로 운영되었으나, 현금 관리 인력 및 사찰 종사자가 감소하는 것 대비, 캐시리스 수단을 사용하는 일본인·외국인 관광객이 증가, 정부 기조 변화에 따른 캐시리스 수단 도입 필요성 대두 * 일본 경제산업성 2025년까지 캐시리스 결제 비율 40% 최종적으로 80% 목표
- (기존 반대 입장 표명) 2019년, 교토불교회는 “사찰 방문 등 개인정보가 제 3자에게 파악될 우려가 있으며 신앙의 자유 침해 및 종교 통제 탄압에 이용될 가능성이 있다” 는 캐시리스 수단 도입 반대 성명 발표
- (주 결제 수단의 변화 및 외국인 관광객 대응) 히가시혼간지 등 이미 많은 사찰·신사가 캐시리스 결제를 개별 도입, 현금을 소지하지 않는 외국인 관광객이 증가한 점을 고려해 도입을 검토
 - 가마쿠라에서 외국인, 일본인이 촬영한 사진을 비교한 결과, 외국인은 55%가 대불(1위), 일본인은 49%가 미식(1위) *JTБ종합연구소 조사

□ 「오마이리Pay」 개요

○ (서비스명) 오마이리Pay(おまいり*Pay)

* おまいり(오마이리): 참배, 신사·사찰에 가서 기도하거나 예를 올리는 행위

○ (도입시기) 2026년 4월~ *부적·기념품 판매: 26.4~, 입장료 결제: 26.7~

○ (주요내용) 절·사찰의 부적·기념품 입장료에 한정하는 캐시리스 결제 서비스

○ (참여기관) 교토 에칸도, 교토 쇼코쿠지조텐가쿠미술관, 긴카쿠지

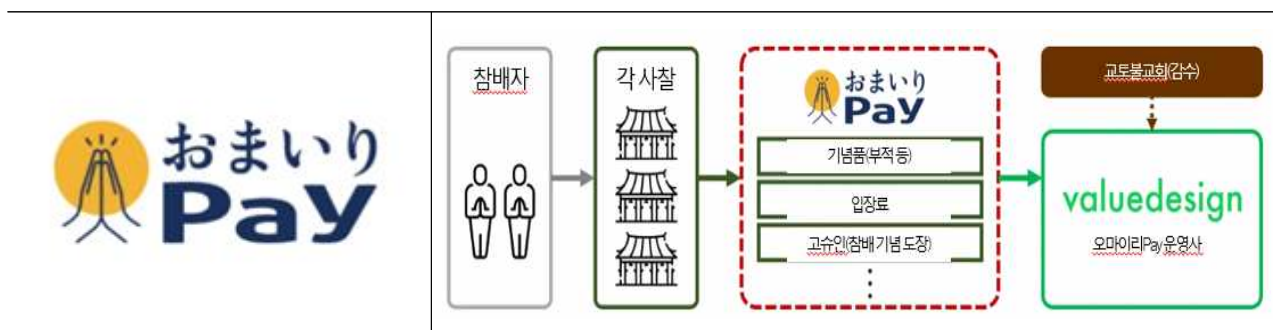
* (참여예정) 가마쿠라 코도쿠인(가마쿠라대불), 교토 쇼코쿠지, 긴카쿠지(금각사), 교오고코쿠지

○ (운영) 주식회사 밸류디자인

○ (감수) 일반사단법인 교토불교회

○ (지원결제수단) 신용카드(JCB, AE, Visa, Mastercard 등)

교통계 IC카드, 라쿠텐Edy, WAON 등



오마이리Pay (출처: PR TMES)

□ 서비스 특징

○ 신앙의 자유에 대한 이해와 협력을 얻을 수 있는 결제 수단에 한해 제공

- 성(聖)과 속(俗)의 분리 원칙에 따라, 사찰의 종교 활동은 일반 상업 활동과 본질적으로 다른 점에 착안하여 사찰·신사에서 결제에 한정하고, 일반적인 상업 결제와는 분리하여 운영

○ (신앙의 자유 보호) 이용한 사찰·신사의 개별 명칭은 결제 사업자에게 공개되지 않음



결제내역은 특정 사찰명이 아닌 '오마이리Pay' 로만 표시

- (신자 보호) 가맹 사찰·신사를 제한하고, 결제 금액에 상한을 두어 과도한 결제를 억제
- (사찰·신사의 업무 효율화 지원) 간이 계산 기능 및 각종 관리 화면 제공을 통해 행정 업무 간소화 추진

□ 자료출처

1. JTB종합연구소, 외국인 관광객과 일본인 관광객이 각자 포착한 서로 다른 시선의 가마쿠라
<https://www.tourism.jp/tourism-database/survey/2026/02/kamakura/>
2. PR TIMES, 밸류디자인 교토불교회와 공동개발한 사원·신사 전용 캐시리스 결제 「오마이리Pay」 서비스 개시
<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000482.000004318.html>
3. 요미우리신문, 교토부 내 사찰에서 사용할 수 있는 '오마이리 페이'를 개발, 현금을 소지하지 않는 외국인 관광객 증가에 대응... 종교의 자유도 고려
<https://www.yomiuri.co.jp/economy/20260403-GYT1T00057/>
4. 오마이리페이 공식 홈페이지
<https://about.omairipay.jp/>
5. 일본 경제산업성, 캐시리스비전
https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/cashless/image_pdf_movie/cl_vision.pdf
6. 하쿠호도 생활총연
<https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/273.html>