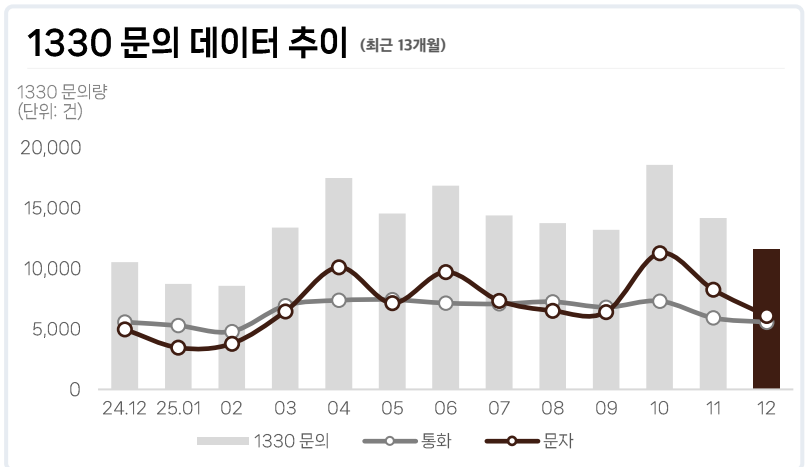
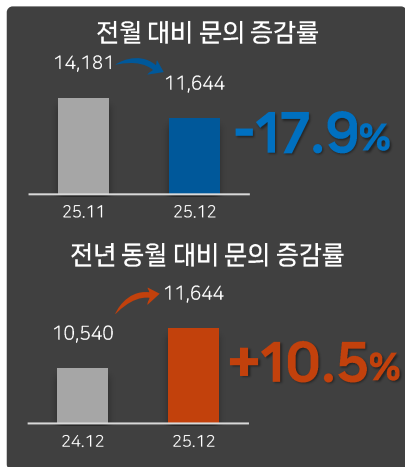


월간 관광봇 (VoT, Voice of Traveler)

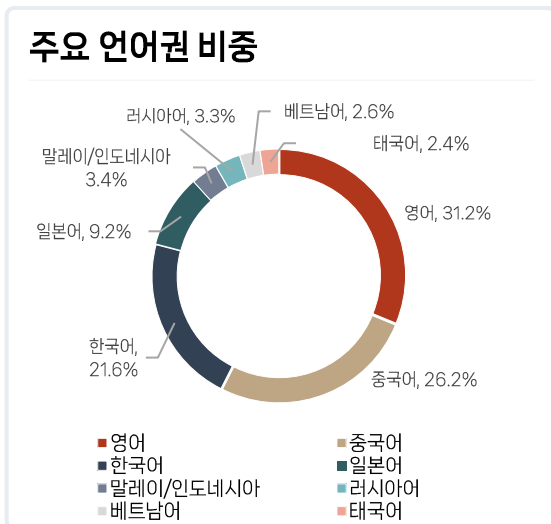
1330 관광통역안내 데이터 분석 결과

이 달의 핵심 키워드

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
|  <p>가요대전</p> <p>연말대표한류공연인 가요대전과비릿코리아 초청권이벤트가맞물리며, 방청권응모방법추첨여부 확인등에대한문의발생</p> |  <p>환급</p> <p>의료미용시술환급특례 종료시점이슈가접치며, 환급 절차와 영수증처리, 시술후 환급가능 여부 등에대한문의증가</p> |  <p>해돋이 명소</p> <p>새해첫 일출을보기위한 시즌성관광수요가 확대되며, 주요해맞이명소 추천과 교통이용방법관련 문의가반복적으로발생</p> |  <p>환승 투어</p> <p>인천공항경유외국인의단기 체험형관광수요가늘어나며, 환승 투어참여가능 여부와 비자 조건, 레이오버, 스타 오버 등에대한문의증가</p> |  <p>당일치기 여행</p> <p>인근국가를중심으로짧고 효율적인일정선호가 확대되며, 당일여행가능 여부와당일코스추천등에 대한문의증가</p> |
|--|---|--|--|--|



* KOTIS 상담내역 상세 기준





핵심 키워드 심층 분석 ①

가요대전

1330 문의 건수

전월 대비

▲100% 이상

전년 동월 대비

▲100% 이상

220건

소셜 언급량

전월 대비

▲100% 이상

전년 동월 대비

▲100% 이상

3,046건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수

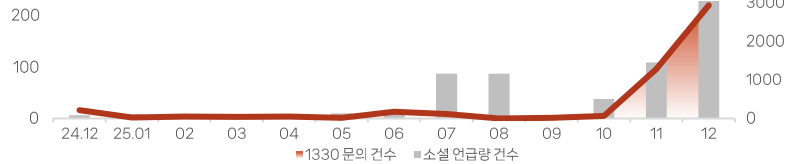
(단위: 건)

300

소셜 데이터 건수

(단위: 건)

4000



1330 문의 언어권별 비중

중국어, 74.1%

일본어, 17.7%

영어, 8.2%



1330 문의 연관어

비짓코리아 티켓 참여조건
 신청 오류 항공권 응모 기간 이메일 문의
당첨자신청 방법응모

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|-------|-----|----|--------|-----|
| 1 | 비짓코리아 | 239 | 6 | 이메일 문의 | 40 |
| 2 | 신청 방법 | 195 | 7 | 티켓 | 23 |
| 3 | 당첨자 | 145 | 8 | 응모 기간 | 21 |
| 4 | 응모 | 82 | 9 | 항공권 | 13 |
| 5 | 신청 오류 | 45 | 10 | 참여 조건 | 5 |



소셜 데이터 연관어

SBS 가요대전 라이브 스트리밍
 인스파이어 아레나 티켓 양도 및 판매 NCT 마크 엔하이픈 제이
 TXT 연준 골든 루프 연말 무대

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|-----------|-------|----|------------|-----|
| 1 | SBS 가요대전 | 2,679 | 6 | NCT 마크 | 935 |
| 2 | 인스파이어 아레나 | 1,420 | 7 | TXT 연준 | 864 |
| 3 | 인천 | 1,210 | 8 | 골든 루프 | 822 |
| 4 | 엔하이픈 제이 | 1,142 | 9 | 티켓 양도 및 판매 | 620 |
| 5 | 연말 무대 | 980 | 10 | 라이브 스트리밍 | 610 |

2025년 12월 1330 문의 기준 '가요대전' 관련 문의는 220건으로, 전월 대비 및 전년 동월 대비 모두 100% 이상 증가함. 같은 기간 한국 관련 소셜 데이터의 가요대전 언급은 3,046건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 74.1%, 일본어 17.7%, 영어 8.2% 순으로 나타남. 1330의 가요대전 연관어는 신청방법, 당첨자, 응모 등 비짓코리아에서 진행된 가요대전방청 및 초청 이벤트 참여 관련 문의가 주를 이루었으며, 참여 조건에 대한 문의도 확인됨. 소셜에서는 가요대전 개최 장소 및 행사 정보에 대한 공유와 함께, 행사에서 화제가 된 아이돌을 중심으로 한 팬덤 관련 이슈가 활발하게 나타남. 즉 1330 문의는 가요대전 참여를 위한 이벤트 신청, 응모 결과, 참여 조건 등을 확인하는 문의 채널로 활용되며, 소셜은 공연 정보와 출연진 화제성, 공연 경험 등이 실시간으로 공유되는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

대규모 공연장 접근 및 현장 이용정보 안내 강화

외래객 전용 관광교통 통합패스를 연계해 공연장 접근 교통, 공항 연계 동선, 입장·귀가 동선, 주변 편의시설 정보를 제공하여 현장 이동 혼선 최소화

가요대전 공식 예매·관람방식 및 비공식 거래 유의정보 제공

뉴미디어·인플루언서·OTA 활용 홍보와 시장별 차별화된 매체를 통해 공식 응모·예매 경로, 티켓 양도·판매 유의 사항, 라이브 스트리밍과 현장 관람 구분 정보를 사전 제공하여 팬덤 기반의 정보 혼선과 비공식 거래 피해 예방



핵심 키워드 심층 분석 ②

환급

1330 문의의 건수

전월 대비
▲16.8%
전년 동월 대비
▲18.0%

118건

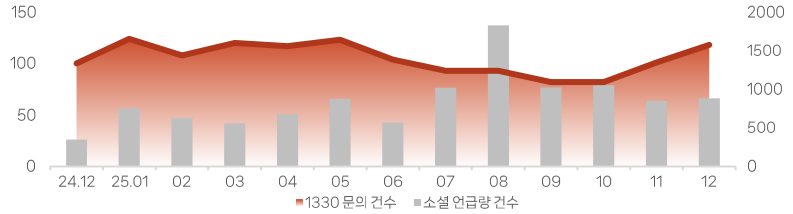
소셜 언급량

전월 대비
▲3.8%
전년 동월 대비
▲100% 이상

882건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의의 건수
(단위: 건)



언어권별 문의 비중



1330 문의의 연관어

면세(택스 프리)
의료 기술 및 미용 분야 부가세 환급 특례
환급 절차, 영수증, 종료 시점, 환급 가능 여부, 출국

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|-----------|-----|----|------------|-----|
| 1 | 면세(택스 프리) | 154 | 6 | 영수증 | 32 |
| 2 | 부가세 | 110 | 7 | 의료 기술 및 미용 | 25 |
| 3 | 쇼핑 | 92 | 8 | 부가세 환급 특례 | 14 |
| 4 | 환급 절차 | 72 | 9 | 환급 가능 여부 | 12 |
| 5 | 출국 | 40 | 10 | 종료 시점 | 5 |



소셜 데이터 연관어

혜택 종료
미용 및 성형 적용 기간, K-패스 개편
적용 가능 여부, 카드, 피부과, 외국인, 명동, 쇼핑, 여부카드, 피부과

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|----------|-----|----|---------|-----|
| 1 | 혜택 종료 | 812 | 6 | K-패스 개편 | 372 |
| 2 | 카드 | 612 | 7 | 피부과 | 342 |
| 3 | 적용 가능 여부 | 584 | 8 | 외국인 | 325 |
| 4 | 미용 및 성형 | 498 | 9 | 쇼핑 | 295 |
| 5 | 적용 기간 | 430 | 10 | 명동 | 287 |

2025년 12월 1330 문의 기준 '환급' 문의는 118건으로, 전월 대비 16.8%, 전년 동월 대비 18.0% 증가한 것으로 나타남. 같은 기간 한국 관련 소셜 데이터에서의 '환급' 관련 언급은 882건으로 확인됨. 언어권별 문의 비중은 중국어 57.6%, 한국어 17.4%, 영어 13.0% 순으로 나타남. 1330의 환급 관련 연관어로는 면세, 부가세 환급, 쇼핑 등으로, 관광객의 쇼핑 과정에서 발생하는 세금 환급 절차와 환급 가능 여부에 대한 문의가 주를 이룬 것으로 나타남. 특히 2025년 12월 31일 기준 종료된 의료 기술·미용 분야의 부가세 환급 특례와 관련하여 제도 종료 여부 및 적용 대상에 대한 문의도 함께 확인됨. 소셜에서도 피부과, 병원 등 의료 기술·미용 분야의 부가세 환급 특례 종료 정보와 적용 가능 여부에 대한 정보 공유가 이루어짐. 즉, 1330은 환급 절차와 제도 관련 사항, 환급 가능 여부를 확인하는 공식 문의 창구로 활용되며, 소셜은 제도 변경 사항과 실제 적용 가능 여부에 대한 정보를 공유하는 공간으로 기능함



분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

의료·미용 환급 특례 종료 및 적용대상 사전고지 강화

한국의료관광대전·로드쇼, OTA 판촉 프로모션, 해외 바이어·언론 팸투어를 통해 의료·미용 기술 부가세 환급 특례 종료 시점과 적용 가능 여부를 사전 고지하고, Medical & Wellness Korea와 VISITKOREA에 다국어 FAQ, 체크리스트, 환급 절차 안내페이지를 운영하여 외래객 혼선과 현장 민원 최소화



핵심 키워드 심층 분석 ④

환승 투어

1330 문의 건수

전월 대비
▲ 6.1%
전년 동월 대비
▼ 30.0%

35건

소셜 언급량

전월 대비
▲ 4.1%
전년 동월 대비
▲ 46.3%

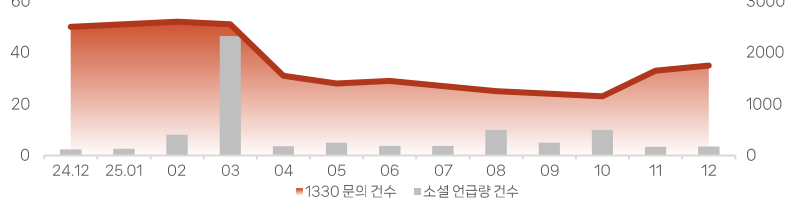
177건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수

(단위: 건)

소셜 언급량 수
(단위: 건)



언어권별 문의 비중



1330 문의 연관어

체류 시간 스탑오버
인천공항 여행 코스
예약 여부 참여 가능 여부
레이오버 입국 심사 자격 요건

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|----------|-----|----|-------|-----|
| 1 | 비자 | 64 | 6 | 스탑오버 | 11 |
| 2 | 인천공항 | 49 | 7 | 입국 심사 | 9 |
| 3 | 참여 가능 여부 | 42 | 8 | 레이오버 | 6 |
| 4 | 예약 여부 | 29 | 9 | 자격 요건 | 6 |
| 5 | 체류 시간 | 15 | 10 | 여행 코스 | 5 |



소셜 데이터 연관어

인천공항 문화 체험
예약 레이오버
비자 면제 24시간 이내
DMZ 여행 프로그램

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|---------|-----|----|---------|-----|
| 1 | 인천공항 | 158 | 6 | 예약 | 45 |
| 2 | 비자 면제 | 78 | 7 | 레이오버 | 40 |
| 3 | DMZ | 68 | 8 | K-스탑오버 | 35 |
| 4 | 24시간 이내 | 64 | 9 | 여행 프로그램 | 28 |
| 5 | 문화 체험 | 55 | 10 | 시티 투어 | 25 |

* 스탑오버란, 경유지에서 24시간 이상 머무르는 경우를 의미함
레이오버란, 경유지에서 24시간 미만으로 머무르는 경우를 의미함

2025년 12월 1330 문의 기준 '환승 투어' 관련 문의는 35건으로, 전월 대비 6.1% 증가하였으나 전년 동월 대비 30.0% 감소함. 같은 기간 한국 관련 소셜데이터에서의 환승 투어 언급은 177건이 확인됨. 언어권별 문의 비중은 영어 68.6%, 중국어 17.1%, 일본어 8.6% 순으로 나타남. 1330의 환승 투어 연관어는 비자, 인천공항, 참여 가능 여부, 예약 여부, 체류 시간, 스탑오버, 레이오버 등으로, 환승객의 입국 및 체류 조건에 따른 프로그램 참여 가능 여부 확인 문의가 중심을 이룸. 소셜에서는 인천공항을 경유하는 여행자를 중심으로 비자 면제 조건, 체류시간 제한, DMZ를 포함한 대표 코스와 문화 체험 프로그램에 대한 탐색 및 정보 공유가 활발히 나타남. 이에 따라 1330은 환승 투어 참여 조건과 절차를 확인하는 안내 창구로, 소셜은 프로그램 정보와 이용 경험을 공유하는 채널로 기능함

분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

환승객 대상 참여 자격 및 운영 조건 사전 판단 지원체계 강화

한국관광 홍보간행물 제작·배포를 통해 비자·입국 가능 여부, 최소 환승시간, 예약 필요 여부, 집결장소, 공항 복귀 기준시각을 다국어 체크리스트로 제공하여 환승객의 사전 판단 정확도와 현장 이용 편의성 강화

체류시간 구간별 공항 거점형 단기 관광 콘텐츠 큐레이션 강화

인천공항 내 K-관광철거존을 중심으로 체류시간별 맞춤형 프로그램을 구성하고, 디지털사이니지·QR 가이드·다국어 리플렛으로 이동·운영·복귀 정보를 제공하여 환승객의 관광 체험 전환 확대



핵심 키워드 심층 분석 ⑤

당일치기 여행

1330 문의 건수

전월 대비
▼9.3%
전년 동월 대비
▲50.0%

39건

소셜 언급량

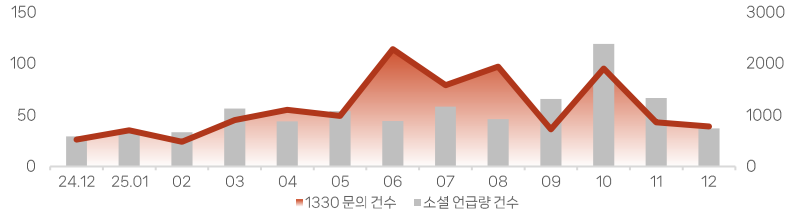
전월 대비
▼44.1%
전년 동월 대비
▲26.6%

743건

키워드 언급 추이 분석 (최근 13개월)

1330 문의 건수
(단위: 건)

소셜 언급량 수
(단위: 건)



언어권별 문의 비중

한국어, 41.0%

영어, 35.9%

중국어, 12.8%

일본어, 10.3%



1330 문의 연관어

소요 시간, 버스, 부산, 서울, 맛집, 추천, 시티 투어, 기차 여행, 가능 여부, 춘천

관광지 추천

맛집 추천

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|--------|-----|----|-------|-----|
| 1 | 관광지 추천 | 34 | 6 | 기차 여행 | 7 |
| 2 | 맛집 추천 | 24 | 7 | 가능 여부 | 4 |
| 3 | 서울 | 18 | 8 | 소요 시간 | 4 |
| 4 | 부산 | 9 | 9 | 시티 투어 | 3 |
| 5 | 버스 | 9 | 10 | 춘천 | 2 |



소셜 데이터 연관어

맛집 추천, 버스, 서울, 여행 코스, 부산, DMZ, KTX, 춘천, 스키장, 경주

여행 코스

맛집 추천

| 순위 | 키워드 | 빈도수 | 순위 | 키워드 | 빈도수 |
|----|-------|-----|----|-------|-----|
| 1 | 서울 | 772 | 6 | 맛집 추천 | 112 |
| 2 | 여행 코스 | 519 | 7 | DMZ | 98 |
| 3 | 부산 | 428 | 8 | 춘천 | 97 |
| 4 | KTX | 168 | 9 | 스키장 | 80 |
| 5 | 버스 | 115 | 10 | 경주 | 73 |

2025년 12월 1330 문의 기준 '당일치기 여행'은 39건으로 전월 대비 9.3% 감소하였으나, 전년 동월 대비 50.0% 증가함. 같은 기간 한국 관련 소셜데이터에서의 당일치기 여행 언급량은 743건으로 나타남. 언어권별 문의 비중은 한국어 41.0%, 영어 35.9%, 중국어 12.8% 순으로 나타남. 1330의 당일치기 여행 연관어는 관광지 추천, 맛집 추천, 서울, 부산, 버스, 기차 여행 등으로, 하루 일정 내 방문 가능한 여행지와 이동 수단, 소요 시간에 대한 문의가 중심을 이룸. 특히 서울 외에도 부산, 춘천 등 주요 지역으로의 당일 여행 가능 여부를 확인하려는 문의가 나타남. 또한 소셜에서도 서울뿐 아니라 부산, 춘천, 경주 등 지방 도시를 포함한 당일치기 여행 후기와 여행 코스, 맛집 추천, KTX 및 버스 등 교통수단 관련 정보 공유가 활발히 나타남. 이에 따라 1330은 당일치기 여행 계획 수립을 위한 사전 정보 확인 채널로, 소셜은 실제 여행 경험과 추천 동선을 공유하는 채널로 기능함



분석 결과를 통한 관광서비스 개선 아이디어 및 시사점

출발지·이동시간 기반 당일치기 전용 추천페이지 및 혜택 연계 고도화

한국관광 데이터랩을 활용해 서울 부산 등 주요 출발지에서 2~3시간 내 이동 가능한 지역과 코스를 선별하고, 대한민국 구석구석 내 당일치기 전용 테마페이지에서 KTX·버스·시티투어 기준 이동시간, 첫차·막차, 권장 출발·복귀 시각, 우천·혼잡 시 대체코스를 카드뉴스 형태로 제공. 아울러 여행가이드북·오디오가이드·혜택 배지 정보를 함께 연계해 관광객의 실제 일정 설계와 지역 방문·소비 전환 지원