

美 항공 인기/비인기 노선별 온도차에 따른 관광 흐름 변화

'26. 04. 23.(목) / 뉴욕지사

□ 분석 배경 및 목적

- 노선별 수요 편차가 미국 관광시장 흐름을 보여주는 핵심 지표로 부상
 - 특정 지역 노선의 신규 취항·증편은 해당 목적지 수요 확대를 시사함
- 항공사 공급 전략 변화가 미국 관광시장에 미치는 영향 확대
 - 최근 미국 주요 항공사들은 전체 공급을 일괄적으로 확대하기보다 수요가 강한 국제 leisure 노선에 집중하는 전략을 강화하고 있음.

□ 미 주요 항공사 노선 운영 현황

- 미국 Big 4 항공사의 2026년 여름 시즌 국내/국제 노선 수

항공사	'25 국내선	'26 국내선	증감률(%)	'25 국제선	'26 국제선	증감률(%)
American Airlines	880	907	+27	293	306	+13
Southwest Airlines	845	859	+14	71	77	+6
Delta Air Lines	737	743	+6	215	226	+11
United Airlines	667	718	+51	326	334	+8

* (출처) OAG, "The biggest US airlines in summer 2026", 2026.04

- United Airlines이 가장 공격적으로 확장 중이며, 전년 대비 9% 증가로 성장률 1위를 기록하고 있음.
- 항공사별 노선 확대 주요 내용
 - (American Airlines) 창립 100주년 봄 시즌 일일 100편 추가, 여름 피크 일일 7,000편 운항(세계 최다), 300개 이상 국내 도시 서비스
 - (Delta Air Lines) 2026년 여름 주간 650편 유럽 운항(역대 최대 대서양 스케줄), 30여 개 유럽 도시 연결