

인도네시아 방한교육여행 심층조사

'25. 12. 30(화) / 한국관광공사 자카르타지사

□ 검토배경

- (풍부한 청소년 배후시장) 인도네시아 인구 약 2억 8천만 중 청소년 (10~19세) 인구는 약 4천 4백만명으로 높은 방한시장 잠재력 보유

* 참고문헌: 인도네시아 통계청 홈페이지(<https://www.bps.go.id>)

- (경제성장에 따른 해외여행 증가) '25년 인도네시아 3분기 GDP 성장률 5.04% 기록 등 '22년 이후 인도네시아 경제는 지속적으로 5%대의 경제성장률을 보이고 있음

< 최근 5개년 인도네시아 경제성장률(인도네시아 통계청) >

2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
3.70%	5.31%	5.05%	5.03%	5.03%

- 안정적인 경제 성장 등에 힘입어 인도네시아 해외여행객 수 (아웃바운드 수)는 지속적으로 증가하는 추세임. '25년 9월 누적치 기준 약 682만 명으로 전년 동기(약 665만명) 대비 약 2.5% 증가

< 최근 주요 5개년 인도네시아 아웃바운드 (인도네시아 통계청) >

구분	인니 출국자수(명)	증감률(%)
2019	12,416,370	7.4
2022	4,605,000	169.1
2023	7,515,250	63.1
2024	8,946,800	19.0
2025.9.	6,821,990	2.5

* 참고문헌: 인도네시아 통계청 홈페이지(<https://www.bps.go.id>)

- (한국에 대한 높은 호감도) 인도네시아의 K-컬처에 대한 높은 관심과 호감도가 다른 분야에도 긍정적 파급을 미치는 양상
- 2025 해외한류실태조사에 따르면 인도네시아는 K-콘텐츠 시청량

- 비중 세계 1위, 호감도 세계 2위 등 K-콘텐츠에 대한 높은 선호 국가
- K-콘텐츠에 대한 높은 선호도는 한국에 대한 긍정 인식(응답자 중 85.7%) 및 제품 구매에도 영향(응답자 중 82.7%)을 미치는 것으로 추측

* 참고문헌: 2025 해외한류실태조사(한국국제문화교류진흥원)

□ 조사개요

- 한국관광공사 자카르타지사는 △풍부한 청소년 인구, △안정적인 경제성장에 따른 인도네시아인 해외여행에 대한 관심·수요 증가, △한국에 대한 높은 호감도 등을 토대로 인도네시아의 방한교육 시장의 잠재성이 높을 것으로 판단, 관련 심층 조사를 진행함
- 조사 방식은 문헌 조사 방식과 여행업계 관계자와의 대면·비대면 인터뷰를 통해 진행되었으며, 심층적이고 정확한 분석을 위하여 인터뷰 대상은 △교육여행 전문 여행업계 관계자, △학교 내 주요 여행업계 의사결정자 등을 중심으로 진행하였음
- 조사 시기는 25년 4분기에 진행됨

□ 인도네시아 청소년 교육기관 현황

- 인도네시아 교육부의 2024년 조사에 따르면, 인도네시아 내 청소년 교육기관(초·중·고교)은 총 441,888개교로 집계됨. 이 중 공립학교는 171,706개교로 전체의 38.86%를 차지하며, 사립학교는 270,182개교로 61.14%를 차지하는 것으로 나타남
- 초등학교, 중학교는 공립학교가 중심을 이루는 반면, 고등학교는 사립학교가 좀 더 높은 비중을 이루는 측면이 있음
- * 참고문헌: 인도네시아 통계청 홈페이지(<https://www.bps.go.id>)
- 공식적인 분류체계는 아니나 교육여행 시장성 평가 및 타깃 마케팅을 위하여 상기 교육기관은 아래와 같이 3단계로 분류가 가능함

< 교육여행 타깃 마케팅을 위한 교육기관 3단계 분류 >

단계	주요특징	비고
Level 1	· 국제학교, 이중언어 명문 사립학교 · IB·Cambridge 커리큘럼 운영 학교 · 높은 등록금, 다수의 해외 에듀트립 수요·공급 존재	방한 교육여행시장 주요 타깃
Level 2	· 국가교육과정을 기반으로 하되 이중언어 시스템을 운영하거나 국제화 지향 학교 · 중산층 접근 가능, 선택적 해외 에듀트립 수요 존재	방한 교육여행시장 주요 타깃
Level 3	· 일반 국가교육과정 중심의 공립학교	

- 인도네시아의 대부분 학교는 정기적으로 수학여행 또는 스터디 트립을 운영하고 있으나, 해당 프로그램은 추가 비용이 발생하기 때문에 법적으로 의무 사항은 아님. 일반적으로 초등학교 5학년, 중학교 2학년, 고등학교 2학년을 중심으로 운영되는 경우가 많음. 상대적으로 싱가포르·말레이시아 등 비교적 비용 부담이 적은 해외 목적지의 경우 참가율이 높은 편임.

□ 인기 해외 교육여행 목적지 및 주요 이유

- 인도네시아 학교의 수학여행은 국내와 해외로 구분되어 운영되며, 목적지에 따라 시기와 준비 방식에 차이가 있음.
- 국내 수학여행은 시험 기간을 제외하면 연중 비교적 자유롭게 운영 가능하며, 당일형 또는 단기 일정으로 진행되는 경우가 많음. 자카르타 소재 학교 기준으로 자카르타 인근 지역(PIK 등)이나 2박 내외 일정의 족자카르타, 발리가 대표적인 목적지로 활용됨.
- 반면, 해외 수학여행은 준비 기간이 길고 체류 기간도 상대적으로 길어, 주로 기말시험 종료 이후인 6~7월에 집중되는 경향을 보임. 이는 연말 방학 기간에는 학생들이 가족 단위로 여행하는 경우가 많다는 점을 고려한 결과로 해석됨.
- 조사 결과 인도네시아 청소년 교육여행 목적지로는 아래 주요 5개국이

각각의 장점을 토대로 선호되는 것으로 조사됨

- (싱가포르 또는 말레이시아) 거리가 가까우며, 합리적인 가격
 - (호주) 영어 사용 국가, 체계적인 교육 및 홈스테이 프로그램 제공
 - (일본) 전자여권 소지자 대상 비자 면제 프로그램(visa waiver) 편리성, 일본 문화에 대한 높은 선호
 - (중국) 정부 차원의 다양한 교육여행 지원제도(숙박·교통·식사) 등 바탕으로 비용 관점에서 최근 선호지로 부상
- 수학여행 목적지 선택에 있어, 싱가포르·말레이시아와 같은 근거리 국가는 매년 반복적으로 선택되는 경향이 강함. 반면, 일본·호주·한국과 같은 중·장거리 국가는 2년 주기로 운영되거나 학부모 수요 및 트렌드에 따라 탄력적으로 변경되는 특징을 보임.
- (싱가포르 또는 말레이시아-접근성, 편의성) 싱가포르와 말레이시아는 인도네시아에서 2시간 내외의 거리로 접근성이 우수하며, 다양한 교육관광 상품이 개발·운영되고 있음. 특히, 현지 명문 대학교와 연계한 워크숍·캠퍼스 투어 등 조직된 교육 프로그램이 존재
- 예시로, 한 교육 여행사가 운영 중인 싱가포르 교육여행 상품은 다음과 같음

< 싱가포르 교육여행 프로그램 예시 >

방문일정	주요내용
1일차	· 싱가포르 도착, SMU 대학생과 함께하는 캠퍼스 투어, 토론 세션
2일차	· NTU, NUS 캠퍼스 투어, 유명 관광지 답사
3일차	· NUS 캠퍼스 내에서의 비즈니스 워크숍
4일차	· 스타트업 CEO처럼 피칭 해보기

- * 참고문헌: 교육여행사 schoters.exchange 인스타그램(<https://www.instagram.com/schoters.exchange>)
- 상호 인접 국가인 △싱가포르-말레이시아를 묶어서 여행할 수 있는 점과 △무비자 등 높은 출입국 편의성 또한 장점으로 꼽힘
- 따라서, △시간적·비용적·행정적 편의성, △현지 유명학교와 연계된 다양한 교육프로그램 등으로 인도네시아 내 최선호 해외 교육여행 목적지로 꼽히며 많게는 300명 내외의 전세기 이용 가능 수준의 대규모 수학여행단이 꾸러지기도 함

< 참고: 싱가포르 교육여행 홍보 브로셔 >



* 참고문헌: 교육여행사 schoters.exchange 인스타그램(<https://www.instagram.com/schoters.exchange>)

○ (호주-교육 프로그램 제공) 교육 여행의 필수 요소는 학교 방문 등 교육 프로그램으로 해외 교육여행에서 학교 및 학부모·학생들이 가장 기대하고, 결정을 하게되는 핵심 요인임. 호주는 주 정부·교육 전문 에이전트 간의 협업 등을 통해 선호 국가 중 가장 잘 짜여진 교육 프로그램을 제공

- 예시로, 호주 퀸즐랜드 주의 경우 10명 이상의 청소년 그룹 대상으로 약 400개의 학교와 연계한 프로그램을 제공하고 있으며, 언어적·문화적 몰입도를 높이기 위한 홈스테이 프로그램 또한 제공하고 있음. 또한, 과학·예술·리더십 집중 프로그램 등을 운영하고 있어, 그룹별 희망에 따라 집중 분야를 선택 가능

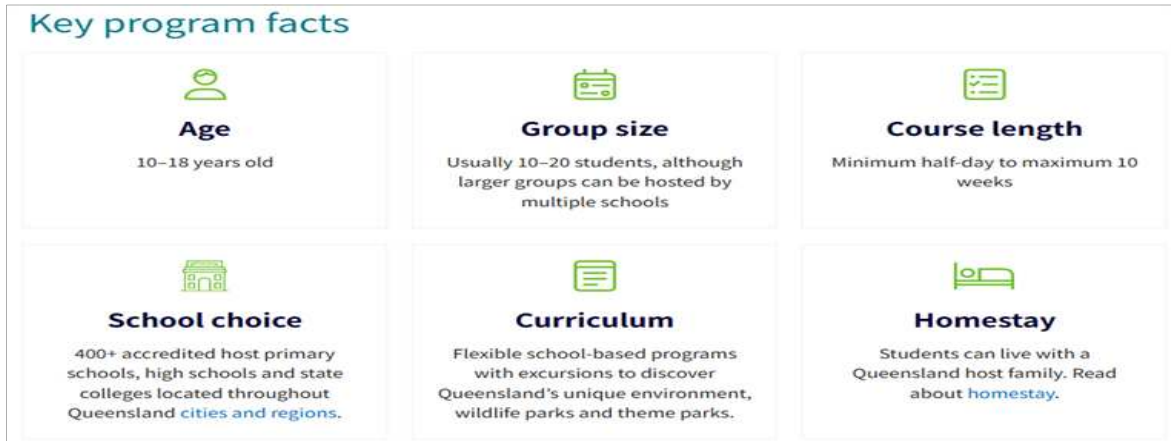
< 호주 퀸즐랜드 주 교육여행 집중 프로그램 예시 >

프로그램명	주요내용
Elite science program	· 화학·생명공학·의학·환경 등 과학 연수 프로그램 제공 · 대학교, 연구소, 과학교육센터 등 방문 프로그램 제공
Excellence programs	· 음악·스포츠·예술 등 분야별 맞춤 프로그램 제공 · 테마별 문화 활동, 우수 목적지 견학 등
Global leaders program	· 토론·미션 수행 등 리더십 및 팀워크 강화 활동 제공 · 지역 견학, 팀 빌딩을 위한 스포츠 활동, 문화 공연 등
School visit program	· 호주 현지 학교 체험을 할 수 있는 단기 학교 방문 및 교류 등

* 참고문헌: 퀸즐랜드 주정부 국제 교육 홈페이지(<https://eqi.com.au>)

- 또한, 호주의 경우 타 목적지 대비 많은 예산이 필요한 까닭에 소품종·대규모 상품 공급 보다는 수요자 맞춤형·소규모 교육 여행 상품 위주로 시장이 발달한 특징이 있음

< 호주 퀸즐랜드 주 교육여행 주요 특징 소개 >



* 참고문헌: 퀸즐랜드 주정부 국제교육 홈페이지(<https://eqi.com.au>)

- (일본-교육 프로그램 및 문화적 선호) 일본은 호주와 유사하게 JNTO(Japan National Tourism Organization)에서 지방 교육청과 연계하여 방문 학교 및 교육 프로그램을 제공하고 있음

* 참고문헌: JNTO 교육여행 홈페이지(<https://education.jnto.go.jp/en>)

- 또한, 인도네시아 소비자들의 △일본 문화에 대한 기본적인 선호, △ 전자여권 발급자 대상 15일간 방문 비자 면제제도 또한 교육 여행 방문지로서 주요 선호 요인

< JNTO 학교 연계 절차 소개 >



* 참고문헌: JNTO 교육여행 홈페이지(<https://education.jnto.go.jp/en>)

- (중국-다양한 지원제도) 중국 정부는 방중 교육여행 단체 대상 숙소, 교통, 식사 등 다양한 지원을 제공하여 비용 부담을 덜어줌으로써 더 많은 단체가 방문할 수 있도록 유인책을 제공하고 있음. 이로 인해 비용에 민감한 교육여행 수요자들의 선호가 높아지고 있음
- 또한, 일부 교육여행사의 경우 다른 국가들과 유사하게 대학교 연계 교육여행 프로그램을 제공중에 있으나 상기 국가들에 비해서는 다소 일회성처럼 보이는 측면이 있음
- * 참고문헌: 교육여행사 Edutrip 인스타그램(https://www.instagram.com/edutrip_id/)

□ 시사점

- 한국관광공사 자카르타지사는 인도네시아 청소년 방한시장의 특성을 △풍부한 배후시장, △ 점진적 해외여행 수요 증가, △한국에 대한 높은 호감도로 정의하고 향후 성장이 기대되는 시장으로 판단, 교육여행 시장 현황 및 경쟁국 시장을 분석하였음
- 분석 결과, 사립학교 중심의 타깃 마케팅이 유효할 것으로 전망 되었으며, 인기 있는 국가는 싱가포르·말레이시아·호주·일본·중국 등이 조사되었음. 국가별로 인기 요인은 다소 상이하였으나 △다양한 교육프로그램 제공, △ (비용·시간 등) 편의성이 중요한 것으로 확인됨
- 수학여행 목적지에 대한 의사결정은 학교가 주도하되, 학부모 의견이 중요한 참고 요소로 작용하는 구조임. 일반적으로 학교가 복수의 후보지를 제안한 뒤, 학부모 의견 수렴을 통해 최종 목적지를 선정함. 아울러 해외 학교 교류, 자매학교 등 교육적 연계 가능성이 있는 신규 목적지를 발굴하여 제안하는 역할도 학교가 수행함.
- 따라서, 인도네시아 교육여행 시장 활성화를 위해서는 교육여행 수요자(청소년, 교육여행 의사결정자 등)의 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 교육 프로그램 제공이 필수적이며, 비용 또는 행정적

편의를 제공할 수 있는 수단이 제공되어야 함을 시사함

- 이에 기초하여 한국관광공사 자카르타지사는 26년도에 교육여행 수요자들의 인지적 부담을 덜어줄 수 있도록 교육여행 관련 정보를 적극적으로 제공하고, 더 많은 교육 여행 프로그램 발굴을 위해 여행사·교육기관 등과 협업을 지속해서 나아갈 예정임

□ 참고문헌

- 인도네시아 통계청 홈페이지(<https://www.bps.go.id>)
- 2025 해외한류실태조사(한국국제문화교류진흥원)
- 교육여행사 schoters.exchange 인스타그램(<https://www.instagram.com/schoters.exchange>)
- 퀴즐랜드 주정부 국제교육 홈페이지(<https://eqi.com.au>)
- JNTO 교육여행 홈페이지(<https://education.jnto.go.jp/en>)
- 교육여행사 Edutrip 인스타그램(https://www.instagram.com/edutrip_id)