

# 베트남 시티투어 이용동향 및 성장 요인 분석

'25. 12. / 하노이지사

## □ 베트남 시티 투어 대상 도시

### ○ 대상 도시

- 1차 핵심: 하노이, 호치민시
- 2차 확장: 다낭, 후에(Thua Thien Hue), 켄터(Can Tho), 닌빈(Ninh Binh), 붕따우(Vung Tau) 등

### ○ 주요 조사 내용

- 인바운드·국내 관광 흐름 속에서의 대도시 역할
- 시티투어 버스·관광패스·쇼핑·의료 관광과 정부 정책
- 하노이-닌빈, 호치민-붕따우 등 연계 프로그램 현황
- 한국 관광에 대한 시사점 및 벤치마킹 전략

<p>베트남 북부, 중부, 남부 관광권역 지도</p>	
	<p>하노이, 호치민 시티 투어맵</p>

## □ 베트남 관광 및 도시 관광 환경

### ○ 베트남 관광 회복과 성장

- 베트남은 2023년 국제 관광객 약 1,250만~1,260만명, 국내 관광객 1억 800만 명을 유치하며 코로나19 이후 빠른 회복세를 보임
- 2024년에는 국제관광객 약 1,750만 명으로 추가 성장, 동남아에서 태국·말레이시아에 이어 3위 수준까지 도달했음.(2025년은 2천만명 예상)

→ **대도시 중심의 허브·게이트웨이 기능 강화,  
도시 간 연계투어 상품이 활성화되는 구조.**

### ○ 베트남 관광 개발 전략과 도시 관광

- 베트남 정부는 「관광 발전 전략 2020~2030」에서 다음을 강조했다.
  - ▶ 관광을 핵심 경제부문으로 육성
  - ▶ 도시관광·MICE·쇼핑·의료·웰니스·야간 경제 관광 등 고부가가치 상품 개발
  - ▶ 관광 제품 가치사슬 내 연결성(Connectivity)·서비스 품질 향상
- 상기 세 가지 전략 아래, 하노이·호치민·다낭 등 대도시는 아래 콘텐츠를 통해 체류 시간 연장·지출 확대를 유도하고 있음.
  - ▶ 시티투어 버스
  - ▶ 도시 패스
  - ▶ 대형 쇼핑몰/야시장
  - ▶ 병원·클리닉과 결합한 의료·웰니스 프로그램 등

## □ 하노이 시티투어 이용 동향 및 성장 분석

### ○ 하노이 관광 규모 및 회복 상황

- 하노이는 2023년 「관광객 2,400만 명(국내·국제 합산)」을 유치, 전년 대비 27% 증가, 코로나 이전(2019년)의 약 83% 수준까지 회복
- 이 중 국내 관광객은 2,000만 명으로 2019년 대비 91% 수준까지 회복, 내수 중심의 관광수요가 두드러졌음.

→ **내국인·단기 해외관광객 모두에게 도시 내 단기 체험형  
상품(시티투어 버스, 푸드투어, 도보투어) 수요가 커지는 배경.**

○ 하노이 시티투어 버스 및 패스 현황

- Hop-on Hop-off 시티투어 버스

- ▶ ‘Hanoi City Tour Hop on-Hop off’ 는 약 14~15개 정류장에서 승·하차 가능하며, 「20여 개 하노이 주요 핵심 관광지(호안끼엠 호수, 성 요셉 성당, 문묘, 호치민 단지, 동쭈언 시장 등)」를 연결.
- ▶ 4시간/24시간/48시간 등 시간제 티켓 구조로 운영되며, 다국어 오디오 가이드를 제공해 「개별 여행자(FIT)」에게 적합한 상품으로 포지셔닝.

○ 정부·지자체의 프로모션

- 2023년에는 특정 기간 동안 더블데커 시티투어 버스를 무료 탑승할 수 있는 캠페인을 시행, 탑승 인원 제한(60명)과 무료 생수·WiFi 등 10가지 부가 서비스를 제공.

→ 시티투어 버스를 “도시 이미지 체험 플랫폼”으로 활용, 대형 이벤트·국경일·축제에 맞춘 무료·할인 정책 실시.

○ 도시 내 다른 투어·패스와의 연계

- 하노이 시내 시티투어 버스 외에도, 하기의 상품은 「온라인 OTA(Tripadvisor, Klook, GetYourGuide 등)」와 현지 여행사 웹사이트를 통해 쉽게 예약 가능하며, 패키지형 ‘콤보 티켓’으로 가격 경쟁력을 확보하고 있음

- ▶ 하노이 구시가지·길거리음식 투어,
- ▶ 야간 도보투어,
- ▶ 하롱베이·닌빈 등과 연계된 데이투어를 다양하게 구성, 전략적 홍보

○ 하노이-닌빈 연계투어 활성화

- 닌빈은 하노이에서 약 2시간 내 거리의 대표적인 연계 관광지로 자리 잡음

- ▶ 닌빈은 2023년 관광객 660만 명(전년 대비 1.7배 증가)을 유치, 관광 수입은 약 2배 증가했음.
- ▶ 2023년 1분기만 해도 관광객 320만 명(국내 310만, 국제 12.6만)으로 급성장하며 포브스 선정 ‘2023년 가볼 만한 23개 여행지’에 포함되었음.

- 하노이 출발 님빈 데이투어는 교통(리무진 버스/전용차) + 점심식사 + 트랑안/땀꼭 보트 투어 + 항무아 동굴(뷰포인트) 트레킹 + 자전거 라이딩 등을 원패키지로 묶은 상품이 다수 판매됨.

→ 하노이 시티투어와 님빈 데이투어를 1~2박 일정에 결합하는 방식이 표준화되어, 하노이 시내 0.5~1일 시티투어, 님빈 1일, 하롱베이 1일 등으로 도시·자연 복합 상품 구조가 형성.

## □ 호치민시 시티투어 이용 동향 및 연계투어

### ○ 호치민시 관광 규모

- 호치민시는 베트남 최대 경제·관광 허브로, 2023년 상반기에만 관광수입이 전년 대비 62.7% 증가하는 등 회복세가 두드러짐
- 전체 베트남 인바운드 중 상당수가 호치민을 통한 입국 또는 경유 형태로 방문하며, 도시 체류 + 근교 연계투어 패턴이 일반적임.

### ○ 호치민 Hop-on Hop-off 시티투어 버스

- ‘Ho Chi Minh Citysightseeing Hop-on Hop-off’ 는 약 10개 정류장, 20여 개 주요 관광지를 순환하며, 통일궁, 전쟁박물관, 노트르담 성당, 중앙우체국, 벤타 시장 등 핵심 스폿을 연결함
- 낮/밤 코스, 스카이덱 입장권 포함 상품 등 다양한 콤보 티켓으로 판매되며, 야경 위주의 나이트 투어 버스도 인기임.

→ 시티투어 버스가 “첫날 도시 전체를 파악하는 수단 + 대표 포토스팟 이동수단” 으로 기능



○ 호치민-붕따우 및 기타 연계 프로그램

- 호치민 출발 근교 투어는 다음과 같이 다변화되어 있음.
  - ▶ 붕따우(Vung Tau) 데이투어 : 약 2~2.5시간 거리의 해변도시, 2023년 속한 바리아-붕따우 주는 약 1,400만 명의 관광객을 유치.
  - ▶ 시티투어 버스/도보로 호치민을 둘러본 후, 이튿날 붕따우 해변 · 케이블카 · 예수상 등 방문.
  - ▶ 쿠치 터널 & 메콩델타 투어 : 전쟁 역사 + 수상 관광이 결합된 고전적인 연계상품.
  - ▶ 판티엣 · 무이네, 판티엣 해변 데이/1박 투어
- 위 투어 대부분이 호치민 시내 호텔 픽업 + 식사 · 입장권 포함 패키지로, “호치민 시내 1일 → 근교 1~2일” 구성의 고정 상품화가 이루어져 있음

□ 2선도시(다낭, 후에, 껌터 등) 의 시티투어 잠재력

○ 다낭(Da Nang)

- 다낭은 2023년 관광객 794만 명, 그 중 외국인 199만 명(전년 대비 4.2배 증가)를 기록함.
- 2024년 1~7월에는 약 250만 명의 국제 관광객을 유치, 전년 동기 대비 34.7% 증가하며 베트남 관광 회복의 대표 도시로 언급됨.

→ 인구 규모 · 관광객 수 · 국제공항 존재 등을 고려할 때,  
**하노이 · 호치민과 동급의**  
**“도시형 시티투어 + 해양관광” 복합 거점으로 분류 가능.**

○ 후에(Thua Thien Hue)

- 2023년 투어리스트 약 320만 명, 그 중 해외관광객 120만 명으로, 전년 대비 국제관광객 445% 증가.
- 유네스코 세계문화유산(왕궁 · 무덤 등)을 기반으로 역사 · 문화 중심 시티투어에 강점.

○ 껌터(Can Tho)

- 2023년 껌터는 방문객 약 599만 명, 관광수입 5,420억 동을 기록.

- 메콩델타 중심지로, 수상시장 · 농촌체험 · 강변도시 경관을 결합한 도시 · 농촌 복합 관광 잠재력 보유.

## □ 시티투어와 정부 정책: 버스 · 패스 · 쇼핑 · 의료 연계

### ○ 관광 패스 및 쇼핑 연계

- 국가 전략에서 도시 쇼핑 · 야간 관광 · 문화 체험이 명시적으로 강조되며, 도시별로 시티투어 버스 + 박물관/전망대 + 공연 + 쇼핑 할인쿠폰 을 결합한 콤비네이션 패스가 OTA에서 활발히 판매되고 있음
- 대형 쇼핑몰 · 야시장(하노이 구시가지 야시장, 호치민 벤타시장 등)이 시티투어 정류장과 직접 연결되어, 버스-쇼핑 동선을 자연스럽게 형성.

### ○ 의료 · 웰니스 관광과의 결합

- 베트남도 최근 의료 관광지로 성장하고 있으며, 고품질 · 저비용 의료 서비스와 도시관광을 결합하는 잠재력이 커지고 있음.
- 현재는 한국에 비해 의료관광 브랜드 인지도는 낮지만, 도시(하노이 · 호치민) 중심의 종합병원 · 전문 클리닉을 기반으로 건강검진 + 시내투어 패키지 등을 결합하는 실험 단계를 거치고 있음.

## □ 한국 관광 활성화를 위한 정책, 실행과제 포인트

### ○ 도시간 연계 관광 모델의 국가 표준화

- “서울+수도권 근교(인천 · 가평 · 파주)”
- “부산+경남 해양(거제 · 통영 · 남해)” 등

### ○ 베트남식 연계 모델을 국가 차원에서 정의 · 홍보.

- 시티투어 버스 공공지원 확대
- 운행 손실 보전 + 무료 · 할인 이벤트 예산 지원
- 버스 내 한국 문화콘텐츠(드라마 · K-POP) 상영, 다국어 가이드 강화.

### ○ 의료 · 관광 통합 정책

- 보건복지부 · 문체부 · 지자체 공동으로 “K-Medical & City Tour” 패키지에 대한 제도적 가이드라인 · 인증제 도입

## 출처

1. Viet Nam National Authority of Tourism, “International visitors to Vietnam reach 12.6 million arrivals in 2023.” [Vietnam Tourism+2Vietnam Tourism+2](#)
2. VietnamPlus, “Vietnam looks to welcome 23 million foreign visitors this year,” 2025. [Vietnam+ \(VietnamPlus\)](#)
3. VietnamPlus, “Capital city attracts 24 million tourists in 2023,” 2023. [Vietnam+ \(VietnamPlus\)](#)
4. Vietnam News, “Impressive tourism figures for Ha Noi in 2023,” 2023. [vietnamnews.vn](#)
5. Hop-on Hop-off Vietnam, “4 Hours Ha Noi City Tour: Hop-On Hop-Off Bus” (공식 상품 소개). [Hop On Hop Off Vietnam+1](#)
6. Viet Nam National Administration of Tourism, “Free to explore Ha Noi by Hop-on-Hopoff double-decker bus,” 2023. [Vietnam Tourism](#)
7. Hop-on Hop-off Vietnam, “Ho Chi Minh Citysightseeing Tour” (공식 상품 소개). [Hop On Hop Off Vietnam+1](#)
8. Joytime, “Day Tour | Exploring Vung Tau Departure from Ho Chi Minh City.” [Joytime+1](#)
9. VnEconomy, “Da Nang city welcomes 7.94mln tourists in 2023,” 2024. [VnEconomy](#)
10. Ninh Binh Newspaper, “Ninh Binh welcomes nearly 6.6 million tourist arrivals in 2023,” 2023. [baoninhbinh.org.vn+2Vietnam+ \(VietnamPlus\)+2](#)
11. People’s Committee of Thua Thien Hue / local news, “The world tourism mentioned Hue,” 2024. <https://news.huengaynay.vn+1>
12. Can Tho Promotion Agency, “Investment Opportunities in Can Tho,” 2025 (관광통계 부분). [canthopromotion.vn+1](#)
13. Viet Nam Government Portal, “Strategy on Viet Nam’s tourism development until 2020, vision to 2030,” Decision 2473/QĐ-TTg. [vietnam.gov.vn+1](#)
14. Viet Nam National Authority of Tourism, “Viet Nam Tourism Marketing Strategy to 2030.” [Vietnam Tourism](#)
15. Vietnam News, “Viet Nam becoming a medical tourism destination,” 2025. [vietnamnews.vn](#)

## 베트남 시티 투어 연계 도심의 축제 목록

도시	축제/행사명	방문객 규모(가능 시 국내/해외 구분)	시티투어·정책 시사점
하노이	하노이 연꽃축제 2024	5일간 50,000명 이상, 개막일 자전거 퍼레이드 7,000명, 아오자이 퍼레이드 1,000명 ( <a href="#">Vietnam+ (VietnamPlus)</a> )	서호·구시가 일대 야간·걷기 투어, 시티투어 버스/보트와 결합한 "브랜드 축제형 시티투어" 모델
하노이	하노이 가을축제	3일간 50,000명 이상 방문 ( <a href="#">HanoiTimes</a> )	구시가지-호안끼엠 보행자 거리 중심, 도보 시티투어·야간 콘서트·플리마켓 결합
하노이	하노이 관광 기프트 페스티벌 2025	약 30,000명 방문, 기념품·공예·OCOP 상품 중심 ( <a href="#">vietnam.vn</a> )	기념품·쇼핑 축제를 <b>시티패스 혜택</b> 과 묶어, 소비·체류시간 확대 유도
호치민 시	호치민 관광축제 2023	방문객 190,000+명, 매출 약 450만 달러 ( <a href="#">THE VOICE OF VIETNAM</a> )	공항·벤탄시장·쿠치터널 투어 등과 연결되는 교통 허브에서 개최, 시티투어·근교투어 패키지 홍보의 중심
호치민 시	국제관광박람회 ITE HCMC	2023년 기준, 연간 도시 방문객 약 2,500만 명(그중 국제 약 300만명) 회복 과정에서 핵심 이벤트로 언급 ( <a href="#">itehcmc.travel</a> )	B2B·B2C를 아우르는 관광 트레이드 쇼 → 도시 브랜드·시티투어 상품 해외 판로 개척
다낭	다낭 국제불꽃축제 DIFF 2024	DIFF 기간 숙박객 150만 명 이상(전년 대비 +60%), DIFF 핵심 5일간 숙박객 360,662명(국제 138,037명, 국내 222,625명), 불꽃 관람선 이용객 11,442명 ( <a href="#">SUN GROUP</a> )	<b>국제 이벤트+도시 야경</b> 결합으로 여름 성수기 시티투어 수요 폭발. 한강 크루즈, 야간 버스, 테마파크 패키지 연계 모델
후에	후에 페스티벌 주간 2022	약 200,000명 참여 추정 ( <a href="#">vietchallenge.com</a> )	유네스코 유산도시의 상징 축제. 성곽·왕궁 중심 도보 시티투어, 야간 공연 결합
후에	후에 국제예술 페스티벌 위크	100,000명 이상 관광객 참여 ( <a href="#">hue.gov.vn</a> )	예술·문화 중심 축제를 통해 체류형 문화 시티투어 강화
껀터	카이랑 플로팅 마켓 문화·관광 페스티벌 2023	공식 집계는 없으나, 2023년 껀터 방문객 5.99만 명, 그 중 70% 이상이 카이랑 시장 방문 ( <a href="#">dtinews.dantri.com.vn</a> )	메콩 수상시장 문화 체험을 중심으로 <b>수상 시티투어+도시축제</b> 가 결합된 모델. 호치민-껀터-카이랑 연계 패키지에 핵심
닌빈	지역 축제·관광주간 (삼꼭·짱안 중심)	2023년 닌빈성 방문객 6.6만 명, 전년 대비 +77%, 수입 2배 증가 ( <a href="#">baoninhbinh.org.vn</a> )	하노이-닌빈 1일/1박2일 연계투어 수요를 지탱하는 자연친화형 이벤트들