

2025년 하반기 타이베이지사 심화보고 = 대만 관광당국 2026년 예산 분석 =

'25. 12. 24(수) / 타이베이지사

[내용 요약]

본 보고서는 대만 교통부 관광서의 2026년 예산 구조와 집행 방향을 분석하여 대만 관광정책의 중점과 2026년 사업방향을 파악하고, 우리나라 관광 홍보·마케팅 전략 수립에 참고하기 위해 작성되었다.

대만 교통부 관광서는 관광정책기획, 관광산업육성, 관광자원개발, 국제관광마케팅, 스마트관광추진 등을 총괄하는 중앙 관광행정기관으로, 본부 조직과 해외지사, 풍경구관리처를 포함해 총 836명의 정원을 운영하고 있다. 2026년 기준 해외지사는 서울·부산을 포함해 총 16개 지역에 설치돼 있다.

2026년 대만 교통부 관광서의 예산은 기금예산 106억 대만달러, 공무예산 90억 대만달러로 전년 대비 각각 35.0%, 70.5% 증가하였다. 특히 관광발전기금을 기반으로 한 기금예산 확대가 두드러지며, 이는 대만 정부가 관광산업을 경기 활성화의 핵심정책수단으로 적극 활용하고 있음을 보여준다.

기금예산의 주요 재원은 출국 항공여객 공항서비스료(1인당 NTD250)이며, 정부 보조금도 중요한 비중을 차지한다. 지출 측면에서는 국제관광객 유치와 국내관광 활성화에 예산이 집중 배정되었고, 전체 기금예산의 약 절반이 글로벌 마케팅 비용으로 사용된다.

특히 핵심정책으로는 '관광 쌍륜구동 방안'이 있으며, 이는 국제관광객 유치와 평일 국내관광 활성화를 양대 축으로 한다. 이에 따라 평일 숙박보조금, 생일 숙박바우처, 테마파크-숙박 연계 혜택, 기업 임직원 국내여행 인센티브, Taiwan PASS 평일 할인 등 다양한 보조·장려 사업이 추진된다. 해당 프로모션은 2026년 관광정책의 핵심수단으로 예상된다. 국제마케팅 예산배분을 보면, 일본이 최대 시장, 한국이 단일국 기준 두 번째로 많은 예산을 배정받았으며, 한국시장 예산은 전년 대비 14.7% 증가하였다. 반면 중국 본토 시장 예산은 정체 상태로, 양안 관계를 반영한 보수적 기조가 유지되고 있다. 베트남, 필리핀, 인도네시아, 인도, 무슬림 시장 등 신흥·잠재 시장에 대한 예산 증액도 눈에 띈다.

종합적으로 볼 때, 대만 관광당국은 2026년을 기점으로 대규모 예산 확대를 통해 국제관광 회복 가속화와 내수관광 안정화를 동시에 추진하고 있으며, 특히 한국을 포함한 핵심 인바운드 시장과 신흥 시장을 병행 공략하는 전략을 강화하고 있는 것으로 평가된다.

[목 차]

1. 조사분석 배경 및 목적
2. 교통부 관광서 조직 및 업무 개요
 - 2.1 관광서의 주요 업무 (예산서 기준)/ 2.2 관광서 조직
3. 교통부 관광서 예산 총괄
4. 교통부 관광서 2026년 기금예산 분석
 - 4.1 2024~2026년 수입 및 지출 개괄/ 4.2 2026년 예산수입계획
 - 4.3 2026년 예산지출계획
 - 4.3.1 용역원가(勞務成本)/ 4.3.2 업무비용(業務費用)
5. 교통부 관광서 2026년 공무예산 분석
6. 기타사항

1. 조사분석 배경 및 목적

- 대만 관광당국의 관광예산 규모/구조를 파악함으로써 대만관광산업에 대한 이해 제고
- 럭키랜드 등 프로모션 중심 사업을 펼쳐왔던 대만 관광당국의 신규 프로모션 및 관련 예산을 파악함으로써 대만 당국의 2026년 사업방향 예측
- 타국의 관광예산 규모 및 내용을 파악하여 우리나라 관광홍보마케팅 사업 추진 참고

2. 교통부 관광서 조직 및 업무 개요

2.1 관광서의 주요 업무 (예산서 기준)

- 관광발전정책의 종합 기획·추진 및 관련 법규의 제개정 연구
- 관광산업발전에 관한 통합 기획, 추진, 관리, 감독, 지도 및 보조금·장려금 지원
- 전국 및 권역별 관광자원의 개발 및 정비, 관광 확장에 관한 통합 기획·추진 및 감독
- 국가급 풍경구의 기획, 건설 및 관리, 직할시·현(시)급 풍경구 및 기타 관광지 개발·건설에 대한 지원 및 감독
- 관광인재 양성·발전에 관한 기획, 교육훈련 및 자격증 관리
- 국제 및 지역 관광브랜드 이미지의 기획, 추진, 지도, 마케팅 및 홍보
- 국제관광기구 및 국제관광 협력에 관한 교류, 연락, 조정 및 추진
- 스마트관광 발전에 관한 기획, 지도 및 추진
- 기타 관광 관련 사항

2.2 관광서 조직

- (조직) 6개실, 6개팀, 3개 센터, 16개 해외지사*, 13개 풍경구관리처로 구성

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 6개실 | 비서실, 공보실, 인사실, 감사실, 예산재무실, 자료정보실 |
| 6개팀 | 기획팀, 국제팀, 여행홍보팀, 여행업팀, 숙박팀, 관광지구발전팀 |
| 3개 센터 | 여행서비스센터, 타오위안국제공항여객서비스센터, 가오슝국제공항여객서비스센터 |
| 16개 해외지사 | 상하이, 베이징, 홍콩, 런던, 프랑크푸르트, LA, 샌프란시스코, 뉴욕, 싱가포르, 쿠알라룸푸르, 방콕, 호치민, 부산, 서울, 오사카, 도쿄 |
| 13개 풍경구관리처 | 東北角及宜蘭海岸, 東部海岸, 花東縱谷, 澎湖, 馬祖, 北海岸及觀音山, 參山, 日月潭, 阿里山, 雲嘉南濱海, 西拉雅, 茂林, 大鵬灣 |

- (정원) 836명
- 조직도 (붙임 참조)

3. 교통부 관광서 예산 총괄

<대만 정부부처의 일반적인 예산 구조> '공무원예산'과 '기금예산'으로 구성

[공무원예산(公務預算)] 정부기관이 일반적인 행정 활동을 수행하기 위해 편성하는 예산

- 주요자원_ 법인세, 소득세 등 국민으로부터 징수한 일반 세수가 주를 이룸
- 운영목적_ 국방, 교육, 행정 운영 등 국가의 기본적인 기능 유지를 위해 사용
- 특징_ 매년 정기적으로 편성되며 입법원의 엄격한 심의와 승인을 거쳐 집행

[기금예산(基金預算)] 특정 목적·사업 수행을 위해 별도로 설치된 기금을 기반으로 운영되는 예산

- 주요자원_ 해당 기금의 자체 수입(서비스 판매 수익, 사회보장 기여금 등)으로 운영되며 필요한 경우 공무원예산으로부터 지원을 받음
- 특징_ 일반 회계와 분리되어 독립적으로 회계가 처리되며, 사업의 성격에 따라 운영의 자율성이 공무원예산보다 높음

※ (교통부 관광서 기금예산 자원) 주로 관광발전기금(Tourism Development Fund)에서 나옴.

이 기금의 자원은 일반적인 세금 수입과는 다른 특정 목적을 위한 자체 수입으로 구성됨

·관광 관련 자체 수익: 관광산업활동을 통해 발생하는 수익금이 주요 자원

·서비스 이용료 및 기여금: 관광시설 이용료나 관련 서비스에서 발생하는 수입

·특별 교부금: 때로 정부의 일반 예산(공무원예산)이나 잉여 세수입에서 특정 관광진흥정책을 위해 기금으로 전입되기도 함. 예를 들어 코로나19 팬데믹 이후 관광산업 활성화를 위한 지원금은 잉여 국가 세수입으로 충당된 바 있음

·사업 관련 수입: 특정 사업의 운영 과정에서 발생하는 관련 수입도 자원이 됨

※ (교통부 관광서 기금예산 사용대상) 주로 국내외 관광객 유치를 위한 보조금 지급, 관광산업 육성프로그램 운영, 인프라 개선 등 특정 관광진흥 목적에 사용

<대만 교통부 관광서의 2026년 예산 총괄 현황>

(단위: 천NTD)

| 구분 | 2026년(a)* | 2025년(b) | 증감률 | * 한화 ¹⁾ |
|-------|------------|-----------|-------|--------------------|
| 기금예산 | 10,619,546 | 7,865,075 | 35.0% | 약 4,991억원 |
| 공무원예산 | 9,003,068 | 5,279,709 | 70.5% | 약 4,231억원 |

대만 교통부 관광서의 2026년도 기금예산은 10,619,546천 대만달러로 한화로 약 4,991억원에 해당한다. 공무원예산은 9,003,068천 대만달러로 약 4,231억원이다. 전년대비로는 기금예산은 35%, 공무원예산은 70.5% 대폭 상향되었다. 전반적으로 어느 나라나 관광산업 활성화를 통하여 경기 부양을 의도하는데 대만은 반도체 중심 경제가 활황인 반면 코로나19 이후 관광산업만이 여전히 회복되지 않고 있다는 점에서 2026년 관광예산을 증액하여 관광산업 부양에 힘을 쏟을 것으로 예상된다.

한편 공무원예산에 포함돼 있는 예산이 기금예산에 투입되어 기금예산으로도 상정되기에, 합쳐서 교통부 관광서 전체 예산으로 따지기에는 무리가 있다. 구체적인 내용은 아래에 서술하고자 한다.

1) @47 적용.(이하 환율 동일 적용)

4. 교통부 관광서 2026년 기금예산 분석

4.1 2024~2026년 수입 및 지출 개괄

(단위: 천NTD)

| 구 분 | | 2026년 예산(a) | 2025년 예산(b) | 2024년 결산 | a/b 증감률 |
|-----|-------|-------------|-------------|-----------|---------|
| 수입 | 업무수입 | 11,109,559 | 8,901,960 | 9,586,021 | 24.8% |
| 지출 | 업무비용 | 10,619,546 | 7,860,315 | 9,239,628 | 35.1% |
| 소계 | | 490,513 | 1,041,645 | 346,393 | -53.0% |
| 수입 | 업무외수입 | 212,496 | 184,226 | 254,292 | 13.4% |
| 지출 | 업무외비용 | - | 4,760 | 16,829 | -100% |
| 소계 | | 212,496 | 179,466 | 237,463 | 18.4% |
| 총수입 | | 11,322,055 | 9,086,186 | 9,932,414 | 24.6% |
| 총지출 | | 10,619,546 | 7,865,075 | 9,256,457 | 35.0% |
| 총계 | | 702,509 | 1,221,111 | 583,856 | -42.5% |

대만 교통부 관광서의 2026년 예산안은 총수입 113억 대만달러(약 5,311억원), 총 비용 약 106억 대만달러(약 4,982억원)로 편성되어 약 7억 대만달러의 당기 잉여를 예상하고 있다. 이는 전년도 당기 잉여 12억 대만달러 대비 42.5% 감소한 수치이나 수입과 지출 각각 24.6%, 35.0% 증가한 것으로 관광예산이 큰 폭으로 증가한 것으로 평가할 수 있다.

4.2 2026년 예산수입계획

2026년 예산 수입 11,322,055천 대만달러의 주요 수입원은 다음과 같다.

<2026년 대만 관광서 예산 주요 수입원>

| 수입원 | | 금액(천NTD) | 내 용 |
|-------|---------|------------|-------------------------------------|
| 업무수입 | 소계 | 11,109,559 | |
| | 용역수입 | 6,627,885 | 출국 항공여객 공항서비스료, 각 풍경구 관광시설 청소 수수료 등 |
| | 임대/권리금 | 539,034 | 토지/건물 임대료, BOT 사업권리금 등 |
| | 기타 업무수입 | 3,942,640 | 정부 보조금(관광 쌍륜구동 방안, 지방관광 환경개선 등) |
| 업무외수입 | 소계 | 212,496 | 이자수입, 벌금수입, 잡수입 등 |
| 총계 | | 11,322,055 | |

기금예산의 가장 큰 비중을 차지하는 재원은 '발전관광조례' 38조에 의거한 출국 항공여객 공항서비스료로 1인당 1회당 NTD250(약 11,750원)을 부과하고 있다. 아울러 정부 보조금도 큰 비중을 차지하고 있다. 2026년 대만 정부가 지원하는 보조금은 3,942,640천 대만달러로

전체 관광수입예산의 34.8%를 차지하고 있다.

한편 정부보조금이 투입되는 관광 쌍륜구동 방안이란 ‘觀光雙輪驅動方案’을 말하는 것으로 대만 관광진흥전략의 핵심 중 하나로서 관광활성화를 위한 2가지 축 전략을 가리킨다. 국제관광객 유치(트랜зит 관광객 활성화 포함)와 국내관광 활성화 두 가지를 의미한다.

4.3 2026년 예산지출계획

2026년 예산 지출 10,619,546천 대만달러의 주요 항목별 집행계획은 다음과 같다.

<2026년 대만 관광서 예산 주요 항목별 지출액>

| 지출항목 | | 금액(천NTD) | 내 용 |
|---------|------|------------|---|
| 업무원가/비용 | 소계 | 10,619,546 | |
| | 용역원가 | 5,363,447 | 지방정부/민간단체 대상 보조금, 인력 외 주비, 감가상각비 등 |
| | 업무비용 | 5,256,099 | 글로벌 마케팅(한국, 일본, 유럽, 미주, 동남아 등), 인건비, 정보화 시스템 운영 등 |
| 업무외비용 | 소계 | - | |
| 총계 | | 10,619,546 | |

핵심지출항목을 간략히 먼저 살펴보면 다음과 같다. 우선 국제관광객 유치를 위해 약 20억 대만달러를 지출 배정했다. 이를 통해 관광 브랜드 강화, 주요 시장 마케팅, 해외 사무소 확충 등을 강화할 계획이다. 국내관광 활성화에도 약 10.5억 대만달러가 배정되었다. ‘대만관광 100선’ 홍보, 대형 이벤트, 지속가능한 관광산업육성 등에 투입된다. 스마트 관광 부문에도 약 1.8억 대만달러를 안배했다. 이는 스마트 관광지 조성 및 데이터 플랫폼 구축 등에 활용될 예정이다. 보조금 정책에도 상당 예산이 안배됐는데 ‘관광 쌍륜구동 방안’에 따른 평일 숙박 할인, 기업직원 국내 여행 지원금 등이 주요 지출항목이다.

관광 쌍륜구동 방안 등에 투입되는 보조금은 총 3,942,640천 대만달러(약 1,853억원)에 달한다. 실제 대만 정부는 2025.11월부터 2026.10월까지 타오위안 공항에서 환승하는 국제선 경유객 대상 NTD600의 공항 바우처를 지급하고 있으며 2026년에 평일 국내관광 활성화를 위해서는 아래 표와 같이 5가지 방안을 준비 중에 있다.

<2026년 평일 국내관광활성화 5대 방안>

| 구분 | 주 제 | 내 용 |
|----|---------|---|
| 1 | 평일숙박보조금 | · (개 요) 1인 최대 2박, 총 NTD2,000 숙박비 지원 · (사용가능일) 일~목 · (방 식) 1일차 숙박 NTD800, 2일차 NTD1,200 |
| 2 | 생일숙박지원금 | · (규 모) 생일인 사람 가운데 매달 1,000명 추천 |

| | | |
|---|-------------------|--|
| | | · (지원액) NTD1,200 숙박 바우처 제공 |
| 3 | 테마파크 숙박연계혜택 | · (조 건) 월~목 지정숙박업소 영수증 제시 · (혜 택) 숙박 당일 또는 다음날 전국 26개 테마파크 입장 시 둘째날 무료 입장(2일 입장해야 함) |
| 4 | 인센티브단체 국내여행 장려금 | · (조 건) 1박2일 이상, 30명 이상 기업직원 국내여행 · (혜 택) △여행사, 인센티브단체여행 1건당 NTD10,000 장려금 신청가능 (여행사 최대 10건 신청가능) △(기업) 1건당 NTD20,000 장려금 신청가능 · (기 타) 일정 중 1일 이상 휴일 포함 안됨 |
| 5 | Taiwan PASS 평일 할인 | · (지원일) 일~목 · (혜 택) Taiwan PASS 40% 할인 또는 숙박 시 객실 당 NTD1,500 할인권 · (타이완패스란) 중앙&지방정부가 함께 운영하는 관광전용패스(교통·관광지 입장권·숙박 등을 패키지로 할인 받음) |

[출처] 필자 정리/ 『聯合新聞網』, “整理包 / 2026國旅補助來啦! 最高領2000還有壽星優惠 5大方案別錯過”, (2025.12.11.) 등 언론보도자료 활용 정리

4.3.1 용역원가(勞務成本)

용역원가 항목에서 전년대비 가장 많이 증가한 부분은 '기부금/보조금/장려금'(捐助、補助與獎助) 부분이다. 전년대비 무려 83.7%나 증가하였으며 전체 용역원가에서 차지하는 비중도 73.1%나 되어 압도적이다.

<2026년 대만 관광서 예산 지출항목 중 기부금/보조금/장려금 항목 비용> (단위: 천NTD)

| 항 목 | | 2026년 예산(a) | 2025년 예산(b) | 증감률 | 항목내용 |
|------|------------|-------------|-------------|-------|------------------|
| 용역원가 | | 5,363,447 | 3,454,949 | 55.2% | |
| | 서비스비 | 841,000 | 747,937 | 12.4% | 수도세, 전기세, 수리비 등 |
| | 재료용품비 | 26,243 | 25,850 | 1.5% | 용품 구입 등 |
| | 감가상각비 | 540,297 | 496,929 | 8.7% | 부동산 등 감가상각 |
| | 회비/보조 지원금 | 3,955,907 | 2,184,233 | 81.1% | 보조지원금, 장려금, 회비 등 |
| | 기부/보조 /장려금 | 3,918,964 | 2,132,968 | 83.7% | |

기부금/보조금/장려금 항목에서 제일 큰 비중을 차지하는 것은 정부기구 보조금으로 2,482,019천 대만달러다. 또한 이 항목에서 가장 큰 비중은 관광쌍륜구동방안 보조경비로, 평일 숙박보조금이 여기에서 집행되고 그 비용은 1,570,000천 대만달러(약 738억원)나 된다. 이밖에 이 항목에는 'Tourism2030(2026-2030)' 경비 664,600천 대만달러가 포함돼 있다.

기부금/보조금/장려금 항목에서 두 번째로 큰 비중은 국내단체 기부금으로 1,305,827천 대만달러 상당 금액이다. 또한 이 기부금 항목에서 가장 큰 비중은 관광쌍륜구동방안 기부경비로 767,000천 대만달러나 된다. 이 항목은 △외래객 재방문 지원방안(38,000천 대만달러), △외래객 MICE 전시회의 연계 지원방안(70,000천 대만달러), △외래객 인센티브관광 지원방안(49,500천 대만달러), △테마파크 숙박연계방안(414,500천 대만달러), △기업 입직원 국내 여행 인센티브 지원 계획(195,000천 대만달러) 등으로 구성돼 있다. 이상으로 볼 때 대만당국이 2026년 관광 쌍륜구동 프로젝트 및 평일 국내관광 활성화를 매우 적극적으로 추진할 것으로 전망된다.

4.3.2 업무비용(業務費用)

기금예산에서 업무비용은 대만 관광서의 실질적인 마케팅 비용이 포함되어 있는 항목이다. 주요 구성항목은 다음과 같다. 아래에서 알 수 있듯이 업무비용은 전년대비 19.3% 증가하였으며 이 가운데 마케팅비용이 20.0% 증가하여 가장 큰 증가폭을 보였다. 이에 따라 마케팅비용은 5,077,503천 대만달러(약 2,386억원)에 달하였으며 전체 업무비용에서 96.6%를 차지하였고 전체 기금예산에서 47.8%라는 제일 큰 비중을 차지하였다.

<2026년 대만 관광서 기금예산 업무비용 구성항목>

(단위: 천NTD)

| 항 목 | 2026년 예산(a) | 2025년 예산(b) | 증감률 | 항목내용 |
|--------|-------------|-------------|-------|------------------|
| 업무비용 | 5,256,099 | 4,405,366 | 19.3% | |
| 인건비 | 82,496 | 86,047 | -4.1% | 계약직, 시간제 인력 등 |
| 마케팅비 | 5,077,503 | 4,229,560 | 20.0% | 판촉비/출장비/전문인력비용 등 |
| 임대료/이자 | 42,318 | 41,949 | 0.9% | 각종 임대 관련 비용 등 |
| 조세 | 53,782 | 47,810 | 12.5% | 토지세, 소비세 등 |

마케팅비용(服務費用)을 구체적으로 살펴보자. 마케팅비용은 출장비, 인쇄비, 보험료, 일반서비스비, 전문서비스비, 판촉비 등 모두 6개 항목으로 나뉘어 있는데 이 가운데 판촉비는 4,270,624천 대만달러로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 마케팅비용에서 차지하는 비중은 84.1%이다. 이 판촉비는 다음과 같이 구성돼 있다.

<2026년 기금예산 마케팅비용_판촉비 구성항목>

| 지출항목 | | 금액(천NTD) |
|------|-----------------------------------|-----------|
| 판촉비 | | 4,270,624 |
| | Tourism2030-대만관광2030방안(2026-2030) | 2,796,035 |
| | 관광축제활동 및 관광마케팅 관련 경비 | 16,830 |

| | |
|-------------------------|---------|
| 여행업계관련 활동 마케팅 경비 | 2,600 |
| 관광오락업 및 관광홍보관련 활동 마케팅경비 | 45,472 |
| 숙박업 관련 활동 마케팅경비 | 28,940 |
| 타오위안 공항 여객 서비스센터 마케팅경비 | 2,940 |
| 가오슝 공항 여객 서비스센터 마케팅경비 | 1,860 |
| 각 풍경구 홍보 마케팅 경비 | 401,447 |
| 관광쌍륜구동방안 마케팅 경비 | 974,500 |

이 가운데 'Tourism2030-대만관광2030방안(2026-2030)'에는 국제관광 유치 마케팅 예산, 2백만 대만달러가 포함돼 있다. 각 시장별 예산은 다음과 같다.

<대만 관광서의 각 시장별 투입 예산(2023-2026)_기금예산 중심>

| 주요 시장 | 세부시장 | 예산(천NTD) | | | | 증감률 (a/b) |
|------------|---------|------------------|------------------|------------------|----------------|--------------|
| | | 2026년(a) | 2025년(b) | 2024년 | 2023년 | |
| | 일본시장 | 335,000 | 309,000 | 262,000 | 239,000 | 8.4% |
| | 한국시장 | 203,000 | 177,000 | 164,000 | 154,000 | 14.7% |
| 동남아 시장 | 홍콩&마카오* | 37,000 | 35,000 | 24,100 | 22,500 | 5.7% |
| | 싱가포르 | 85,000 | 81,200 | 71,200 | 64,500 | 4.7% |
| | 말레이시아 | 77,000 | 70,000 | 60,000 | 55,000 | 10.0% |
| | 태국 | 55,770 | 50,700 | 40,700 | 34,000 | 10.0% |
| | 베트남 | 54,000 | 40,000 | 40,000 | 35,000 | 35.0% |
| | 필리핀 | 50,700 | 40,000 | 30,000 | 30,000 | 26.8% |
| | 인도네시아 | 50,000 | 35,700 | 15,500 | 15,500 | 40.1% |
| | 계 | 409,470 | 352,600 | 281,500 | 234,000 | 16.1% |
| | 대륙시장 | 34,000 | 34,000 | 34,000 | 34,000 | 0.0% |
| | 구미시장 | 312,000 | 292,000 | 232,000 | 199,000 | 6.8% |
| 기타 시장 | 뉴질랜드&호주 | 50,000 | 43,300 | 43,300 | 36,500 | 15.5% |
| | 무슬림 | 9,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 80.0% |
| | 인도 | 50,000 | 17,800 | 8,900 | 8,000 | 180.9% |
| | 중동 | 8,800 | 8,800 | 8,800 | 8,000 | 0.0% |
| | 신흥시장 | - | 5,000 | 5,000 | 5,000 | - |
| | 계 | 117,800 | 79,900 | 71,000 | 62,500 | 47.4% |
| 합 계 | | 1,411,270 | 1,244,500 | 1,044,500 | 945,000 | 13.4% |

투입예산이 제일 많은 시장은 일본으로 335,000천 대만달러가 2026년도에 배정돼 있다. 전체 국가별 예산의 23.7%에 해당하는 것으로 일본은 제1의 대만 인바운드 국가이다. 실제

2025.1~8월 기준 방대만 일본인은 890,903명으로 전체 대만 인바운드관광객 5,456,568명의 16.3%에 해당한다. 아래 표는 2025.1~8월 기준 주요국의 방대만 관광객수를 정리한 것이다.

<2025.1~8월 주요국의 방대만 관광객수>

(단위: 명)

| 구 분 | 홍콩/마카오 | 일본 | 한국 | 미국 | 베트남 |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| (a)'25.1~8월 (비중) | 871,333 (16.0%) | 890,903 (16.3%) | 637,011 (11.7%) | 460,840 (8.4%) | 291,571 (5.3%) |
| (a)'24 비중 | 16.7% | 16.8% | 12.8% | 8.3% | 4.7% |
| (a)'23 비중* | 18.5% | 14.3% | 11.5% | 8.2% | 5.9% |
| (b)'19 비중* | 14.8% | 18.3% | 10.5% | 5.1% | 3.4% |
| 구 분 | 말레이시아 | 싱가포르 | 태국 | 필리핀 | 중국 |
| (a)'25.1~8월 (비중) | 240,419 (4.4%) | 247,728 (4.5%) | 259,707 (4.8%) | 404,095 (7.4%) | 434,202 (8.0%) |
| (a)'24 비중 | 5.5% | 5.7% | 5.1% | 5.9% | 5.6% |
| (a)'23 비중* | 6.7% | 7.2% | 6.1% | 5.9% | 3.5% |
| (b)'19 비중* | 4.5% | 3.9% | 3.5% | 4.3% | 22.9% |

[출처] 대만 관광서 통계자료 필자 정리/ *각 년도 대만 인바운드에서 차지하는 비중

대만 관광당국이 두 번째로 많은 예산을 배정한 국가는 한국이다. 물론 구미시장에 배정한 예산이 312,000천 대만달러로 한국에 배정한 203,000천 대만달러(약 95.4억원)보다 많지만 단일국 기준으로는 한국이 두 번째다. 이러한 배정예산은 2025년 대비 14.7% 증가한 것으로 일본의 8.4%, 전체 13.4%보다 높은 증가율이다. 한국은 2025.1~8월 기준 637,011명이 대만을 방문하여 11.7%의 비중을 차지했다.

한편 대만을 찾은 두 번째 주요국가/지역은 홍콩&마카오로 2025.1~8월 기준 871,333명이므로 일본과 거의 비슷한 규모로, 16.0%의 비중을 차지했다. 하지만 홍콩&마카오 시장을 대상으로 대만이 안배한 예산은 37,000천 대만달러로 전체 예산의 2.6%에 불과하다. 예산 증가율도 2025년 대비 4.7%에 불과하며 방문객 대비 예산 배정이 매우 낮은데 이는 대륙과의 관계 등도 고려한 것이라는 추측을 낳고 있다.

2016년 차이잉원 민진당 정권이 들어서고 2024년 라이칭더 정부가 정권을 재창출하면서 대만과 대륙과의 관계는 갈등관계가 이어지고 있는데 대만은 2023년까지는 홍콩&마카오 예산을 중화권으로 묶어 대륙과 같은 항목으로 분류했으나 2024년부터는 홍콩&마카오를 중화권 시장에서 분리하여 동남아 시장으로 포함하여 예산을 구분하고 있다.

이러한 분위기는 대륙시장, 즉 중국시장을 타깃으로 한 예산이 34,000천 대만달러에 불과하다는 데서도 드러난다. 양안관광은 여전히 재개가 되지 않고 있는데 대륙시장에 안배한 예산은 2023년 이래로 34,000천 대만달러에서 아무 변화가 없다.

한편 2025년 대비 2026년 예산이 대폭 증가한 국가로는 베트남(35.0%), 필리핀(26.8%), 인

도네시아(40.1%), 무슬림시장(80.0%), 인도(180.9%) 등인데 물론 예산 자체가 크진 않지만 이러한 예산 증가율은 대만이 어느 시장을 신흥 잠재시장으로 중시 여기고 있는지 드러난다.

5. 교통부 관광서 2026년 공무예산 분석

공무예산은 사업예산이라기 보다는 기본적으로 부서행정운영 예산에 해당하기에 간략하게 정리하고자 한다. 2026년 대만 교통부 관광서의 공무예산은 총 9,003,068천 대만달러로 약 4,231억원에 해당한다. 기본항목별 예산은 다음과 같다.

<2026년 대만 교통부 관광서 공무예산 항목별 예산> (단위: 천NTD)

| 구분(항목) | '26년 예산(a) | '25년 예산(b) | '24년 결산액 | 변화(a-b) |
|--------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 일반행정 | 1,059,801 | 1,018,394 | 942,228 | 41,407 |
| 관광업무 | 4,186,688 | 1,099,744 | 1,729,610 | 3,086,944 |
| 국가풍경구 개발과 관리 | 3,751,479 | 3,154,621 | 3,468,612 | 596,858 |
| 일반건축설비 | - | 1,850 | - | -1,850 |
| 제1예비금 | 5,100 | 5,100 | - | - |
| 합계 | 9,003,068 | 5,279,709 | 6,140,450 | 3,723,359 |

상기항목에서 '관광업무' 항목 예산은 관광서 각 부서별 운영예산과 교통운영기금(관광발전기금) 보조금으로 구성돼 있다. 2026년 예산에서 관광업무 예산이 대폭 증액된 것은 이 보조금이 큰 폭으로 증가한 데 따른 것이다. 보조금액은 3,942,640천 대만달러에 달한다. 그 금액은 바로 기금예산의 '기타 업무수입'(3,942,640천 대만달러)으로 안배된다.

이 금액은 '체험관광-지역관광환경 업그레이드 중기계획'에 477,100천 대만달러가, 관광발전기금에 3,465,540천 대만달러가 투입된다. 관광발전기금은 앞서 기금예산에서 설명한 대로 국제관광 동력 강화방안에 1,162,540천 대만달러(약 546억원), 평일 국내관광 우대방안에 총 2,303,000천 대만달러(약 1,082억원)가 안배된다.

국제관광 동력 강화방안에는 △국제관광객 재방문 인센티브 확대방안, △국제관광객 MICE 연계관광 인센티브 확대방안, △국제관광객 포상관광 인센티브 확대방안, △국제 대표급 콘서트 지원방안 등 4개 사업이 포함된다. 평일 국내관광 우대방안에는 △평일 숙박 할인 방안, △생일 숙박 할인 방안, △테마파크 연계 숙박 방안, △기업 임직원 국내관광 인센티브 방안, △Taiwan PASS 평일 국내관광 할인 방안 등 5개 사업이 포함된다.

6. 기타사항

- 출처 표기되지 않은 도표는 모두 기금예산 및 공무예산 자료 활용 저자 정리
- 참고자료
 - 交通部觀光局, '中華民國112年度交通作業基金觀光發展基金分預算案'
 - 交通部觀光署, '中華民國113年度交通作業基金觀光發展基金分預算案'
 - 交通部觀光署, '中華民國114年度交通作業基金觀光發展基金分預算案'
 - 交通部觀光署, '中華民國115年度交通作業基金觀光發展基金分預算案'
 - 交通部觀光署, '中華民國115年度中央政府總預算案_交通部觀光署及所屬單位預算'
 - 『聯合新聞網』, "整理包 / 2026國旅補助來啦! 最高領2000還有壽星優惠 5大方案別錯過", (2025.12.11.) <https://udn.com/news/story/7266/9196518>
 - 최경은, 김현정, 『국제관광 재개 국면의 주요국 외래객 유치 정책 분석』(한국문화관광연구원, 2023)

붙임: 대만 교통부 관광서 조직도 1부. 끝.

