

싱가포르 관광청의 전략적 파트너십 현황 및 분석

'25. 12. 22.(월) / 한국관광공사 싱가포르지사

1

검토배경

□ 관광 산업에서 전략적 파트너십의 중요성 대두

○ 관광 산업 구조의 변화

- 관광 산업은 항공, 숙박, 교통, 콘텐츠, 금융, 기술 등 다양한 산업이 유기적으로 연결된 복합 생태계로, 단일 기관의 노력만으로 지속가능한 성장을 이루기 어려움. 이에 따라 정부·공공기관·민간기업·글로벌 브랜드 간 협력 구조에 대한 중요성 대두

○ 관광 산업의 질적 성장과 경쟁력 확보

- 관광 산업 전략적 파트너십은 단순한 협업을 넘어 관광 산업의 혁신·디지털 전환·지속가능성·브랜드 경쟁력 강화 등 질적 성장과 경쟁력을 확보하기 위한 구조적 장치로 각국 관광정책의 핵심 수단으로 활용되고 있음

□ 싱가포르 관광청(STB)의 전략적 파트너십 분석 이유

○ 관광자원 제약 국가의 관광 산업 활성화 전략 벤치마킹

- 싱가포르는 도시 국가로서 국토와 내수 공급 규모의 한계점을 극복하기 위해, 다문화, 소비 실험이 용이한 시장 특성을 활용하여 정부 단독 추진이 아닌 민관협력 구조로 자본·콘텐츠·기술을 외부에서 유입하는 전략을 채택

○ 공공 주도의 공공-민간 상호보완적 전략적 파트너십 벤치마킹

- STB의 전략적 파트너십은 공공은 자본 투입·규제 완화·인센티브·인프라 제공을, 민간은 콘텐츠 제공·마케팅·기술 등을 담당하여 상호보완적인 역할 분담을 실현하며, 관광을 단순 체류형 산업이 아닌 문화콘텐츠, 디지털 산업과의 융합 비즈니스로 확장한 대표 모델로서 벤치마킹 가치가 있음

2

조사내용

가

전략적 파트너십의 개념과 구분

□ 전략적 파트너십의 개념과 정의

구분	내용
파트너십 ¹⁾ Partnership	당사자들이 상호 이익을 증진하기 위해 협력하기로 합의하는 계약
전략적 파트너십 ²⁾ Strategic Partnership	장기적 성과·이익 창출을 목표로 핵심 역량을 상호 보완하며 체계적으로 협력하는 구조
관광산업의 전략적 파트너십 ³⁾	사회·경제 발전, 지속가능성, 국제 경쟁력 강화를 공동 목표로 정부·공공부문과 민간기업 등 관광 가치사슬 전반의 주체들이 역할과 자원을 연계하여 협력하는 구조

□ 주체에 따른 전략적 파트너십 유형

구분	내용
공공-민간 협력(PPP) ⁴⁾ Public-Private Partnership	정부 등 공공부문과 민간기업이 장기적 계약을 기반으로 자원·역량을 공동 부담하여 인프라 구축이나 서비스 제공을 수행하는 협력 방식
공공-공공 협력(G2G) ⁵⁾ Government to Government	두 개 이상의 정부기관(중앙·지방·해외)이 공공의 목적을 달성하기 위해 정책, 정보, 자원, 기술 등을 교환하거나 공동 수행하는 협력 형태
다자간 협력(MSPs) ⁶⁾ Multi-Stakeholder Partnership	정부·민간기업·국제기구 등 다양한 이해관계자가 공동의 목표를 위해 역할·자원·책임을 공유하며 협력하는 형태

1) Wikipedia (en.wikipedia.org/wiki/Strategic_partnership)

2) Wikipedia (en.wikipedia.org/wiki/Strategic_partnership; www.zinfi.com/glossary/what-are-strategic-partnerships)

3) Global Report on Public - Private Partnerships: Tourism development (UNWTO. 2015)

4) Wikipedia (en.wikipedia.org/wiki/Public-private_partnership)

5) A Conceptual Model for G2G Relationships (Henri Hamza, 2011)

6) Wikipedia (en.wikipedia.org/wiki/Multistakeholder_governance)

나 싱가포르 관광청(STB)의 'Tourism 2040'

□ Tourism 2040 개요

- Tourism 2040⁷⁾ : STB가 2025년 4월 발표한 중장기 관광정책 로드맵
- Tourism 2040의 목표와 비전
 - (관광 수입 증가) 2040년까지 현재 대비 약 1.7배인 SGD470~500억 (약 4조 7,705억~5조 750억 원) 관광 수입 달성 목표
 - (3가지 비전) △세계적 수준의 관광지, △활기차고 자랑스러운 보금자리, △관광 혁신의 글로벌 허브를 비전으로 제시
 - (질적 성장 추구) 특히, 첫 번째 비전인 '세계적 수준의 관광지', 즉, 다양하고, 독특하며, 영감을 주는 경험을 제공하는 세계적 명소가 되기 위한 질적 성장의 비전을 달성하기 위해 '전략적 파트너십'을 적극 활용

TOURISM 2040

Driving the next bound of quality growth for Singapore

Quality Tourism continues to guide our vision – pursuing sustainable development amid global competition and evolving traveller preferences, while creating meaningful opportunities for Singaporeans.

By 2040, STB projects that Tourism Receipts will reach \$47-\$50 billion. Our vision for Singapore by 2040 is to:



Be a world-class destination with **diverse, unique and inspiring** experiences.



Be a **vibrant and endearing home** that Singaporeans and residents proudly advocate for.



Be a **global city for innovation**, where companies and talents co-create sustainable tourism growth.

PUBLIC ENGAGEMENTS

STB conducted engagements with over 700 stakeholders from 180 organisations and associations, across hotels, attractions, travel agents and tourist guides, MICE, retail, F&B industries, as well as students from Institutes of Higher Learning and members of the public.

7) Singapore Tourism Board (<https://share.google/DmWktoNJ72DJkg3E1>)

□ Tourism 2040의 3대 추진 축(3 Key Pillars)

① 미래 관광수요 창출(Demand)

- (목적) 고성장 잠재력을 가진 수요를 선제적으로 확보
- (고부가가치 관광객 유치) 관광 수익을 높이는 데 초점을 맞추며, MICE(2040년까지 3배 확대 목표) 등 평균 소비가 높은 관광객 유치
- (스톱오버 확대) 창이공항 터미널4 인프라 확장 및 체류전환 등

② 관광지로서의 매력 강화(Destination)

- (목적) 싱가포르를 세계적 수준의 매력적인 여행지로 만드는 것
- (관광 콘텐츠 및 체험 강화) 기존의 명소뿐 아니라 새로운 관광 경험과 혁신적인 콘텐츠 개발을 통해 더 많은 방문객을 유치
- (관광 지역 활성화) 오차드, 센토사 등 주요 관광지의 재생 및 활성화
- (레저·크루즈·웰니스 등 섹터 강화) 다양한 수요 겨냥 싱가포르의 전반적인 여행 매력도를 강화합니다.

③ 미래형 관광산업 역량 강화(Development)

- (목적) 관광 산업 자체의 경쟁력과 지속가능성을 높이는 것
- (관광 산업 역량 개발) 업계의 기술력, 전문성, 운영 역량을 강화해 변화하는 시장 환경에 유연하게 대응
- (인재 개발 및 투자유치) 관광업 종사자 스킬 업그레이드, 인재 양성 및 국내외 투자 촉진을 통한 관광 생태계 강화

OUR 3 KEY PILLARS



1 DEMAND
Cultivating future demand to seize high-growth opportunities



2 DESTINATION
Strengthen our Destination attractiveness through compelling tourism products and experiences



3 DEVELOP
Advancing the development of a future-ready tourism sector

다 싱가포르 관광청(STB)의 파트너십 현황

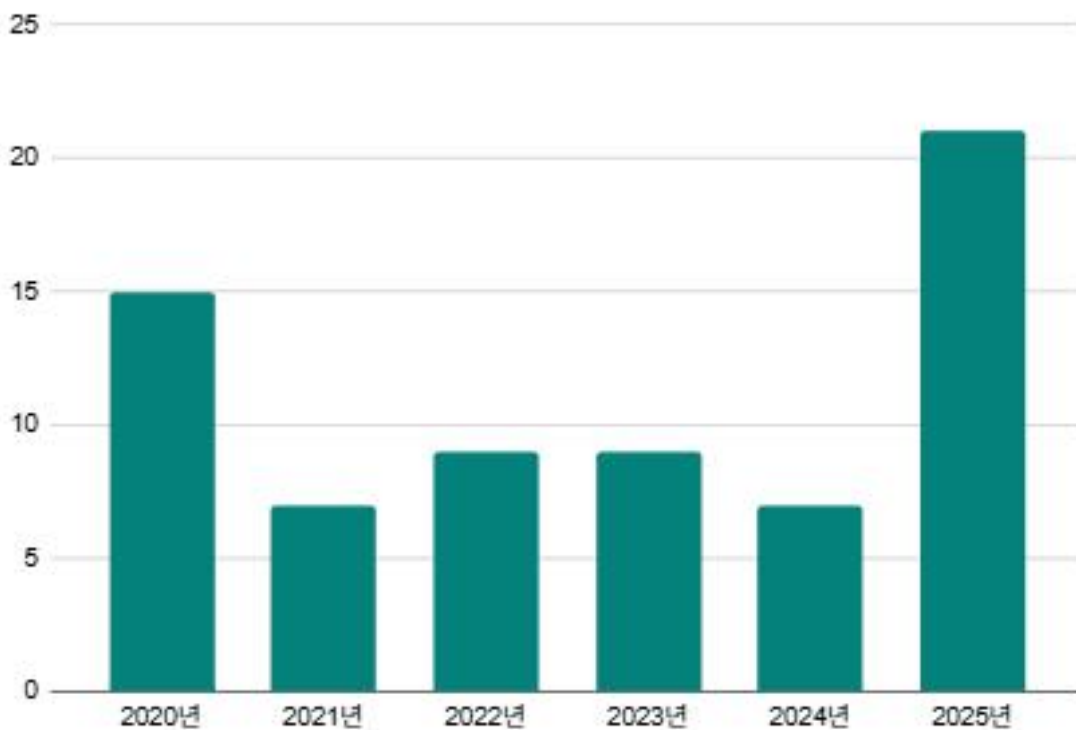
□ 조사 방법

- STB 홈페이지⁸⁾에 공식 발표된 자료 중 ‘파트너십’으로 분류된 6개년 치(2020년 1월~2025년 12월) 전수 조사 ('25. 12. 14. 기준)

□ 연도별 분석

- 2020년 1월부터 2025년 12월까지 6년간 총 68건 체결
- 2025년에 총 21건의 파트너십*을 체결했으며 전년(7건) 대비 3배 증가
 - * '25년 4월 연례 관광산업 컨퍼런스에서 7건의 전략적 파트너십 체결
- 2025년 공공-민간 및 다자간 파트너십 유형 및 콘텐츠(IP, 아티스트), 디지털 기술(플랫폼, AI) 등 파트너십 분야 전방위 확장 추세

<연도별 파트너십 체결 건수>



8) Singapore Tourism Board (www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre)

□ 2020-2025년 연도별 파트너십 목록

구분	연도	건수	STB와 파트너십을 맺은 기관·기업
1	'20년	15	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 국립미술관 - 싱가포르호텔협회(SHA), 식품·음료·연합노동조합(FDAWU) - 주크 - 센토사 개발공사(SDC)·엔터프라이즈 싱가포르 - 클룩 - 비자 - DBS은행 - 익스피디아 - 에어비앤비 - 홍콩관광청(HKTB) - 나이언틱 - 파리앤코·웰컴 시티랩 - 트립닷컴 그룹 - 트래블리바이브 - 스튜디오드래곤
2	'21년	7	<ul style="list-style-type: none"> - 크리스샵 - 리파이너리 미디어·원 챔피언십 - 싱가포르 국민체육진흥청(SportSG) - 전문컨벤션경영협회(PCMA)·세계전시산업협회(UFI) - 클래스패스 - 한국관광공사(KTO) - 마스터카드
3	'22년	9	<ul style="list-style-type: none"> - 에어아시아 - 아고다 - 필리핀항공 - 캐피탈랜드 인베스트먼트 - 클룩 - 말레이시아 항공 그룹(MAG) - 찰리 푸스·워너 뮤직 싱가포르 - 워너 브라더스 디스커버리(WBD) - 밀레니엄 호텔 앤 리조트(MHR)

구분	연도	건수	STB와 파트너십을 맺은 기관·기업
4	'23년	9	<ul style="list-style-type: none"> - 내셔널 지오그래픽 크리에이티브웍스 - 플라이트 센터 트래블 그룹(FCTG) - 클룩 - 정보통신미디어개발청(IMDA) - 워너 브라더스 디스커버리(WBD) - 엔터프라이즈 싱가포르(EnterpriseSG) - 워너 뮤직 싱가포르·네이션 하토 - 클룩 - TNG 디지털·알리페이+
5	'24년	7	<ul style="list-style-type: none"> - 마리나 베이 샌즈·UOB은행 - 센토사개발공사(SDC)·리조트월드센토사(RWS)·DBS은행 - 아고다 - 에어아시아·가든스바이더베이·만다이 와일드라이프 그룹 - 익스피디아 그룹 - 유니버설 뮤직 그룹(UMG) - 스카이스캐너
6	'25년	21	<ul style="list-style-type: none"> - 센토사개발공사(SDC)·리조트월드센토사(RWS)·DBS은행 - 넷플릭스·박스투박스필름스·싱가포르 그랑프리 - 워너뮤직 싱가포르 - 캐피탈랜드 인베스트먼트 - 뎀시·HSBC은행 - 피버 랩스 - 클룩 - 팝마트 인터내셔널 - 만다이 와일드라이프 그룹·팝마트 인터내셔널 - 싱가포르 비즈니스연맹(SBF) - 위글위글·싱가포르 플라이어 - 밀컨 연구소 - 정보통신미디어개발청(IMDA)·맥스·유니버설스튜디오그룹 - 오픈AI - 유니버설픽처스·리조트월드센토사(RWS)·센토사개발공사(SDC)·DBS - 그랩 - 싱가포르항공(SIA)

구분	연도	건수	STB와 파트너십을 맺은 기관·기업
			<ul style="list-style-type: none"> - 센토사개발공사(SDC)·리조트월드센토사(RWS)·DBS은행 - 88라이징·신 리우 - 팝마트 인터내셔널·싱가포르 국립박물관 - 배우 데이비드 코렌스웨트

□ 2025년 파트너십 별 주요 내용 (총 21건, 2025. 12. 14. 기준)

구분	파트너명	분야	유형	주요 내용
1	센토사개발공사· 리조트월드센토사· DBS은행	관광· 리조트· 금융· 문화	다자간 협력	뱀의 해 설맞이 축제 등 센토사 지역 파트너십을 통한 체류형 관광 및 지역경제 활성화
2	넷플릭스· 박스투박스필름스· 싱가포르그랑프리	방송· 스포츠	다자간 협력	F1 다큐 'Drive to Survive' 싱가포르편 제작으로 글로벌 이벤트 도시 이미지 및 스포츠 관광 홍보 강화
3	워너뮤직 싱가포르	문화 콘텐츠	공공-민간	콜드플레이 신규 뮤직비디오에 싱가포르의 도시 경관과 문화다양성을 세계적으로 홍보
4	캐피탈랜드 인베스트먼트	부동산· 리테일· 이벤트	공공-민간	도심 상권 리뉴얼과 체험형 관광콘텐츠 개발로 라이프스타일 관광도시 조성 및 지역상권 활성화
5	데미지구·HSBC	리테일· 금융· 문화	공공-민간	문화유산지구 데미힐을 라이프스타일 관광지로 브랜드화하고 카드 제휴 마케팅으로 방문객 유입 촉진

구분	파트너명	분야	유형	주요 내용
6	피버 랩스	이벤트·엔터	공공-민간	글로벌 이벤트 플랫폼 협력을 통해 아시아 대표 관광·이벤트 허브로서의 경쟁력 강화
7	클룩	OTA·플랫폼	공공-민간	AI·데이터 기반 관광 수요 발굴 및 글로벌 마케팅
8	팝마트 인터내셔널	리테일·콘텐츠	공공-민간	글로벌 토이 IP 전시·이벤트 유치로 젊은층 대상 체험형 소비관광 촉진 및 관광 콘텐츠 다변화
9	만다이 와일드라이프그룹·팝마트 인터내셔널	문화 콘텐츠·엔터·교육	다자간 협력	야생동물·팝컬처 융합 체험 콘텐츠 조성으로 교육·문화 결합형 관광 경험 강화
10	싱가포르 비즈니스연맹	MICE	공공-민간	MICE 산업 생태계 강화 및 산업협회 역량 제고
11	위글위글·싱가포르 플라이어	리테일·콘텐츠	공공-민간	싱가포르 플라이어에 한류 디자인 접목, 체험형 관광 및 브랜드 협업 콘텐츠 조성
12	밀컨연구소	MICE	공공-민간	글로벌 비즈니스 리더십 허브 및 국제회의 도시 위상 강화
13	정보통신미디어개발청·유니버설스튜디오·맥스	문화 콘텐츠	다자간 협력	글로벌 드라마 'HACKS' 시즌4 피날레를 싱가포르 주요 명소에서 촬영, 관광 허브로 홍보
14	오픈AI	디지털 기술	공공-민간	AI 기반 맞춤형 관광서비스 실증 및 산업 생산성 향상을 통한 관광 디지털 혁신 추진

구분	파트너명	분야	유형	주요 내용
15	유니버설 픽처스· 리조트월드센토사· 센토사개발공사· DBS은행	엔터· 문화 콘텐츠	다자간 협력	영화 'Wicked: For Good' 테마로 센토사 전역에 몰입형 관광 콘텐츠 조성
16	그랩	교통· 디지털 기술	공공-민간	이동·소비 데이터 기반 관광 맞춤 서비스 및 로컬 상권 활성화를 통한 품질 관광 실현
17	싱가포르항공	항공· 문화 콘텐츠	공공-민간	STB와 공동 제작한 신규 기내 안전영상으로 싱가포르의 문화·예술·다문화 커뮤니티 창의적으로 소개, 관광도시 이미지 강화
18	센토사개발공사· 리조트월드센토사· DBS은행	리조트· 금융· 이벤트	다자간 협력	'Yours For Good' 연말 페스티벌 캠페인을 공동 추진, 체험형 관광·소비 연계로 지역 활성화 및 방문객 체류 확대
19	88라이징·신리우	문화 콘텐츠	공공-민간	뮤직비디오를 통해 싱가포르의 문화·예술·도시경관을 글로벌 시장에 홍보하며 Gen Z 대상 브랜드 콘텐츠 전략 강화
20	팝마트 인터내셔널· 싱가포르 국립박물관	문화 콘텐츠	다자간 협력	국제 첫 전시를 공동 추진. 팝 컬처와 전시 콘텐츠를 결합해 싱가포르의 문화 목적지 경쟁력 강화. 지역적 정체성과 글로벌 창작자의 협업을 확장
21	데이비드 코렌스웨트 (배우)	문화 콘텐츠	공공-민간	젊은 세대 대상 자연·모험·도시 매력을 결합한 글로벌 홍보영상 콘텐츠로 브랜드 및 목적지 강화

라 Tourism 2040과 연계한 전략적 파트너십 현황

□ 전략적 파트너십을 통한 'Tourism 2040' 실현

- STB는 전략적 파트너십을 Tourism 2040의 비전 달성과 3대 추진 축을 실현하는 주요 수단으로 활용
- 콘텐츠·리조트·OTA·금융·AI 등 다양한 산업과의 협력으로 △미래 관광 수요를 창출하고, △관광지로서의 매력을 강화하며, △관광 산업 역량을 강화하는 선순환 생태계를 구축하고자 함

□ 3대 추진 축 별 2025년 주요 전략적 파트너십

① 미래 관광 수요 창출(Demand)

- ☞ 관광 소비를 촉진하고 신규 시장을 개척하기 위해 콘텐츠, 글로벌 OTA 기업 등과 협력 확대

기업	분야	내용
 	문화 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) 넷플릭스 다큐 시리즈 'Formula 1: Drive to Survive' 시즌 7에 싱가포르 그랑프리 에피소드를 독점 공개 - (목적) 글로벌 OTT 플랫폼과 F1 콘텐츠를 활용해 야간 도심 모습을 전 세계에 확산하고 글로벌 관광 수요 유입 확대 - (내용) △'F1 Singapore Grand Prix 2024' 현장 촬영, △드라이버 시점의 레이스·도심 야경·마리나 베이 스트리트 서킷 조명, △전 세계 동시 공개를 통한 대규모 글로벌 노출, △MZ세대·스포츠 팬층 중심 신규 관광 수요 창출 - (특징) 글로벌 OTT 콘텐츠와 메가 스포츠 이벤트를 결합한 엔터테인먼트 기반 관광 수요 창출 모델






- (개요) 콜드플레이의 신곡 'Man in the Moon' 뮤직비디오 촬영
- (목적) 글로벌 아티스트의 음악 콘텐츠를 활용해 싱가포르 브랜드 인지도 제고 및 글로벌 관광 수요 창출
- (내용) △마리나 베이, 주얼 창이, 포트 캐닝 등 대표 랜드마크 촬영, △전 세계 동시 공개를 통한 글로벌 노출 △청년·Z세대 중심 신규 관광 수요층 공략 △도시 풍경·야경·라이프스타일을 결합한 감성형 목적지 마케팅 전개
- (특징) 음악·영상 콘텐츠 기반의 스토리텔링형 관광 마케팅으로 대중문화 IP를 활용한 글로벌 수요 창출 특화 모델로 싱가포르 도시의 감성적 매력과 야경 관광 경쟁력 동시 강화


WARNER MUSIC
 SINGAPORE
 (워너뮤직
 싱가포르)










**문화
콘텐츠**

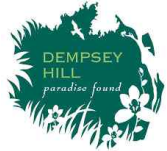


	<p>글로벌 OTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) 싱가포르 관광산업의 혁신, 수요 다변화를 위한 3년간 전략적 업무협약(MOU) 체결 - (목적) 글로벌 온라인 여행 플랫폼과의 협력으로 관광객 유입 확대 - (내용) △글로벌 마케팅 캠페인 추진 △신규·잠재 관광 수요층 발굴, △AI 등 신기술 기반 테스트 △크루즈 사전·사후 마케팅 등 협력 추진 - (특징) 데이터 기반 수요 분석과 첨단 기술을 접목한 스마트 관광 협력 모델로, 싱가포르 관광 생태계의 지속가능한 성장 및 디지털 전환 촉진
	<p>MICE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) '밀컨 아시아 서밋'을 향후 3년 간 고정 개최하기 위한 MOU 체결 - (목적) 글로벌 리더·투자자·정책결정자 간 교류를 통해 비즈니스 이벤트 허브 및 세계 최고 MICE 도시로서의 위상 강화 - (내용) △고위급 비즈니스·정책 논의 플랫폼 운영, △국제 네트워크 확장, △포럼·네트워킹 프로그램 등 세계적 수준의 비즈니스 이벤트 추진 - (특징) 글로벌 기관과의 지속적 전략 파트너십을 통한 MICE 모델 <div data-bbox="523 1240 1433 1845" style="text-align: center;">  <p>Singapore Tourism Board & Milken Institute Memorandum of Understanding Signing Ceremony 29 May 2025</p> </div>

② 관광지로서의 매력 강화(Destination)

☞ 도심·리조트·자연 관광지의 매력도를 높이기 위해 공간 리뉴얼 및 브랜드 협력 확대

기업	구분	내용
 (캐피탈랜드 인베스트먼트)	부동산 개발	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) 라이프스타일 관광도시로 육성하기 위한 3년간 전략적 협력 - (목적) 라이프스타일·관광 경쟁력 강화 및 지역 상권 활성화 - (내용) △클락키, 푸난, 래플스시티 등 체험형 관광콘텐츠로 리뉴얼 추진, △글로벌 브랜드 및 세계 최초 콘셉트 유치, △창업·혁신 브랜드 육성 - (특징) 장기 민관 파트너십의 2단계 사업으로 관광·문화체험이 결합된 복합 목적지로 전환하는 도심 상권 재활성화 모델
 (유니버설 픽처스)  (리조트월드 센토사)  (센토사 개발공사)  (DBS 은행)	문화 콘텐츠· 부동산 개발· 금융	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) 영화 '위키드: 포 굿'을 주제로 한 센토사 전역 몰입형 관광 콘텐츠 공동 추진 - (목적) 글로벌 영화 IP를 활용한 체험형 관광 콘텐츠로 센토사 및 싱가포르의 관광 경쟁력 강화 및 방문객 체류 시간 증대 - (내용) △센토사 및 리조트월드센토사 전역을 '위키드: 포 굿' 테마 재구성, △몰입형 조형물 전시 및 테마 체험 운영, △영화 속 주요 캐릭터 전시·포토존·퍼포먼스·테마푸드·기념품 판매 - (특징) 글로벌 IP와 관광지 협업을 통한 체류형 복합 관광 콘텐츠 모델 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>



(데미지구)




지역구
금융


- (개요) 데미힐의 브랜드 인지도 제고와 방문객 확대를 위한 민관 공동 마케팅 파트너십 구축
- (목적) 데미힐을 프리미엄 라이프스타일 목적지로 육성하고 지역 상권 소비 활성화
- (내용) △HSBC 공동 마케팅 캠페인 전개, △공간 자체 브랜드 가치 강화, △유서 깊은 건축물·현대적 라이프스타일·자연 환경 조합을 관광 콘텐츠로 고도화
- (특징) 지역 관광 매력을 강화하고 지역 분산형 관광 및 지역상권 소비 촉진에 기여하는 모델



③ 관광산업 역량 강화(Development)

☞ 기술·데이터·인재 개발 중심의 관광산업 혁신 생태계를 조성해 지속 가능한 성장 기반을 마련

기업	구분	내용
	디지털 기술 (플랫폼)	<ul style="list-style-type: none"> - (개요) 관광객 맞춤형 이동·소비 데이터를 활용한 관광 경험 향상 및 로컬 비즈니스 활성화를 위한 전략적 협력 - (목적) AI·데이터 기반 관광 체험 허브로 고도화하고 관광 관련 산업의 매출 증대를 지원 - (내용) △싱가포르 관광청과 그랩이 데이터를 공유하여 관광객의 이동·소비 패턴 분석 및 맞춤형 관광 서비스 개발 추진, △'Grab Travel Pass' 프로그램 강화로 교통 및 서비스 할인 패키지 상품, △위치 기반으로 지역 상권·식음료 매장 노출 확대 및 추천, 방문 유도 등 통합형 교통·할인·소비 생태계 구축 - (특징) 공공과 민간의 데이터 융합 협력 사례로 관광산업의 디지털 전환 모델을 제시하고 지역 상권 활성화 및 분산형 관광 구조 촉진을 통한 지속가능한 관광 성장 실현, 방문객 수요를 창출 <div style="text-align: center;">  </div>

 OpenAI
(오픈AI)

디지털
기술
(AI)

- (개요) 싱가포르 관광산업 최초 AI 기반 전략적 MOU 체결
- (목적) AI 기술을 활용하여 관광산업 생산성 제고, 방문객 맞춤형 경험 강화, 디지털 경쟁력으로 AI기반 관광 생태계 구축
- (내용) △오픈AI의 최신 기술을 도입해 관광 기업과의 협력 확대, △방문객 맞춤 추천·다국어 지원·몰입형 스토리텔링 등 혁신적 서비스 실증 추진, △관광 수요 분석, 마케팅 전략 고도화를 위한 데이터 기반 AI 활용
- (특징) 아시아 최초 국가 관광기구와 오픈AI 간 협력으로 글로벌 관광 경쟁력 강화의 선도 사례이며, 관광산업의 생산성을 향상시키고 디지털 전환을 가속화하며 맞춤형 방문객 경험 강화를 추진



□ 결론

- 싱가포르 STB의 전략적 파트너십 사례는 ‘Tourism 2040’이라는 정부의 명확한 중장기적 비전 아래, 산업 전반을 아우르는 민관협력 기반의 질적 성장을 추구하는 대표적 모델로 평가할 수 있음
- 특히, STB의 전략적 파트너십은 단순한 사업 협업이 아니라 ‘국가 관광 생태계 설계’에 가까우며, 연도를 거듭해오며 중장기적·비전통적 파트너십 중심의 협업 구조로 전환 중임
- STB는 단발성 MOU가 아닌 정부·공공기관·민간 기업이 협력하는 정책 연동형 구조적 모델을 구축 중임

□ 시사점

- 공공-민간 협업 방식의 변화에 주목할 필요
 - 최근 관광 분야에서는 단순 협찬이나 개별 프로젝트를 넘어, 공공·민간·글로벌 기업이 하나의 틀 안에서 연결되는 플랫폼형 협업 구조가 점차 확대되고 있음
 - 관광 정책과 마케팅 역시 개별 사업 단위보다는, 여러 주체가 중장기 전략 아래 연계되는 방향으로 진화하는 점을 눈여겨볼 필요가 있음
- 실질 성과 중심 공동 KPI로 변화
 - 파트너와 협업 시 노출량·참여 수치와 같은 단순한 KPI를 설정하기보다, 방문 전환, 체류 기간, 소비 지출 등 실질적 성과 중심 공동 KPI를 설정하여 파트너와 성과 책임을 공유하는 구조로 변화되고 있음
- 타 산업과의 연계를 통해 브랜드·비즈니스 확장을 모색하는 흐름
 - 기존의 관광 분야 기업과의 전통적 협업에서 나아가, 콘텐츠·라이프 스타일·플랫폼·금융 등 관광 외 분야 기업과의 비전통적 협업을

통해 관광을 브랜드 및 비즈니스 관점에서 확장하고, 여행을 하나의 문화·경험 패키지로 전환하려는 시도가 확대되고 있음을 시사함

- **중장기 파트너십 기반 협업 구조로의 전환 필요성 부각**
 - 단발성 사업 중심의 협업보다 3~5년 단위의 중장기 파트너십을 통해 공동 브랜드를 육성하고 시장 테스트를 추진하는 방식의 관광 정책이 점차 부각되고 있음을 시사함
- **MICE를 전략적 얼라이언스의 수단으로 활용되는 흐름**
 - 대형 글로벌 이벤트·컨벤션을 단순한 방문객 유치 차원이 아닌, 산업 육성 및 투자 유치 전략과 연계하여 활용하려는 흐름이 나타나고 있으며, MICE를 산업 홍보, 수출·투자, 콘텐츠 확산과 연계된 국가 전략 자산으로 활용할 필요성이 높아지고 있음을 시사함
- **공공 신뢰 인식이 민간 협업 유도 간접적 브랜드 자산으로 작용**
 - ‘정부, NTO 등 공공과 함께하면 성공 가능성이 높다’는 인식 자체가 파트너 신뢰도로 작용하여 브랜드 자산으로 활용될 수 있음. 공공 영역은 민간 기업이 자발적으로 협업을 제안하고 함께 발전시켜 나갈 수 있도록 간접적 영향력을 축적하는 방향의 브랜드 포지셔닝 전략이 필요함을 시사함

붙임 : 파트너십 출처('20년-'25년). 끝.

□ 2020년(15건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
싱가포르 국립미술관	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-national-gallery-singapore-partner-to-introduce-four-international-special-art-exhibitions-to-singapore
싱가포르 호텔 협회(SHA)·식품·음료·연합노동조합(FDAWU)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/concerted-tripartite-effort-in-line-with-the-stabilisation-and-support-package-to-help-tourism-sector-affected-by-covid-19
주크	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/not-just-another-virtual-party---singapore-tourism-board-and-zouk-reinvent-the-digital-experience-with-zouk-phuturescapes
센토사 개발공사(SDC)·엔터프라이즈 싱가포르	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/enterprise-singapore-sentosa-development-corporation-and-singapore-tourism-board-team-up-with-industry-to-encourage-locals-to-rediscover-singapore
클룩	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-klook-ink-2-million-partnership-to-promote-domestic-tourism-and-local-businesses-as-part-of-singaporediscover
비자	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/visa-and-singapore-tourism-board-ink-three-year-partnership-to-support-local-tourism-and-lifestyle-smes-and-drive-domestic-and-international-tourism
DBS은행	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/dbs-and-stb-forge-three-year-partnership-to-stimulate-tourism-demand-and-digitalise-local-businesses-to-ensure-future-readiness
익스피디아	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-expedia-team-up-to-boost-tourism-recovery-in-ten-overseas-markets---spur-rediscovery-by-locals
에어비앤비	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/airbnb-experiences-and-the-singapore-tourism-board-launch-partnership-to-support-international-tourism-recovery

파트너십 기관·기업	출처 링크
홍콩 관광청(HKTB)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/stb-and-hktb-collaborate-to-welcome-travellers-on-the-launch-of-the-bilateral-all-purpose-and-quarantine-free-air-travel-bubble
나이언틱	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/gotta-explore-em-all-singapore-tourism-board-teams-up-with-niantic-to-promote-tourism-offerings-through-pok-mon-go
파리앤코· 웰컴 시티랩	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-paris-co-welcome-city-lab-sign-memorandum-of-understanding-to-promote-the-development-of-tourism-start-ups
트립닷컴 그룹	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/stb-and-trip-com-group-forge-three-year-global-partnership-to-co-market-singapore-trip-com-group-sets-up-international-headquarters-in-singapore
트래블리바이브	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/factsheet-memorandum-of-understanding-signing-at-travelrevive
스튜디오드래곤	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-studio-dragon-corporation-forge-a-three-year-partnership-to-jointly-promote-singapore-through-branded-content

□ 2021년(7건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
크리스샵	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-krisshop-team-up-to-grow-local-brands-through-marketing-and-e-commerce
리파이너리 미디어· 원 챔피언십	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-s-iconic-landmarks-and-homegrown-talent-featured-in-upcoming-the-apprentice-one-championship-edition
싱가포르 국민체육진흥청 (SportSG)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/sport-singapore-and-singapore-tourism-board-launch-gameon-nila--singaporediscovers-edition
전문컨벤션경영협회 (PCMA)· 세계전시산업협회(UFI)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/through-covid-19-and-beyond-stb-pcma-and-ufi-launch-white-paper-to-reimagine-the-future-of-business-events

파트너십 기관·기업	출처 링크
클래스패스	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/classpass-and-singapore-tourism-board-team-up-to-promote-singapore-s-urban-wellness-experiences
한국관광공사(KTO)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/korea-tourism-organization-and-the-singapore-tourism-board-launch-partnership-to-promote-and-enhance-bilateral-tourism
마스터카드	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-mastercard-launch-marketing-partnership-to-boost-domestic-tourism

□ 2022년(9건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
에어아시아	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/airasia-and-the-singapore-tourism-board-launch-partnership-to-promote-travel-to-singapore
아고다	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/agoda-signs-partnership-agreement-with-singapore-tourism-board-stb-to-reinvigorate-the-apac-travel-corridor
필리핀 항공	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/philippine-airlines-and-the-singapore-tourism-board-enter-partnership-to-promote-travel-to-singapore
캐피탈랜드 인베스트먼트	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/new-stb-x-capitaland-investment-partnership-to-boost-singapore-s-retail-scene-and-position-singapore-as-top-lifestyle-destination
클룩	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/klook-and-singapore-tourism-board-launch-regional-partnership-to-drive-travel-recovery-in-southeast-asia
말레이시아 항공 그룹 (MAG)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/malaysia-aviation-group-partners-with-singapore-tourism-board-to-promote-destination-singapore
찰리 푸스· 워너 뮤직 싱가포르	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/charlie-puth-reimagines-the-sights-and-sounds-of-singapore
워너 브라더스 디스커버리(WBD)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-partners-with-warner-bros-discovery-to-inspire-travel-to-singapore-through-original-entertainment-content

파트너십 기관·기업	출처 링크
밀레니엄 호텔 앤 리조트 (MHR)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/merlion-s-virtual-vacation-at-m-social-decentraland-marks-stb-s-foray-into-the-metaverse

□ 2023년(9건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
내셔널 지오그래픽 크리에이티브웍스	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-launches-unseen-singapore
플라이트 센터 트래블 그룹(FCTG)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-flight-centre-travel-group-limited-join-forces-in-a-global-partnership
클룩	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-klook-strengthen-partnership-with-the-signing-of-memorandum-of-cooperation
정보통신미디어개발청 (IMDA)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/imda-and-stb-launch-s-10-million-singapore-on-screen-fund-to-inspire-travel-to-singapore-through-tv-series-and-films
워너 브라더스 디스커버리(WBD)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/warner-bros-discovery-singapore-tourism-board-deepen-partnership-with-exciting-new-initiatives-to-mark-the-100th-anniversary-of-warner-bros-studio
엔터프라이즈 싱가포르(EnterpriseSG)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/58-homegrown-brands-newly-added-to-made-with-passion-initiative-bringing-total-number-of-brands-to-more-than-150
워너 뮤직 싱가포르·네이션 하토	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/uncover-singapore-s-hidden-gems-through-the-lens-of-local-singer-songwriter-nathan-hartono
클룩	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/klook-scales-up-partnership-with-singapore-tourism-board-to-promote-events-and-attract-southeast-asian-travellers
TNG 디지털·알리페이+	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board--tng-digital-and-alipay--ink-partnership-to-promote-travel-to-singapore

□ 2024년(7건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
마리나 베이 샌즈· UOB은행	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board--marina-bay-sands---uob-partner-to-enliven-marina-bay-precinct
센토사개발공사· 리조트월드센토사· DBS은행	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/discover-sentosa-anew-through-the-partnership-of-iconic-brands
아고다	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/another--reason-to-travel---agoda-and-singapore-tourism-board-renew-partnership-to-boost-travel-to-singapore
에어아시아· 가든스 바이 더 베이· 만다이 와일드라이프 그룹	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/airasia--stb-gardens-by-the-bay-and-mandai-wildlife-group-jointly-launch-love-singapore-aircraft-livery-to-boost-regional-travel
익스피디아 그룹	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-renews-partnership-with-expedia-group-to-boost-tourism-growth-and-foster-digital-innovation
유니버설 뮤직 그룹 (UMG)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/onerepublic-s--singapore---a-musical-tribute-to-the-city-s-vibrant-tapestry
스카이스캐너	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-and-skyscanner-sign-two-year-memorandum-of-understanding-to-drive-visitors-to-singapore

□ 2025년(21건)

파트너십 기관·기업	출처 링크
센토사개발공사· 리조트월드센토사· DBS은행	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/usher-in-a-big--big-year-of-the-snake-on-sentosa
콜드플레이· 워너 뮤직 싱가포르	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/cold-play-debuts--man-in-the-moon--music-video--filmed-in-singapore
넷플릭스· 박스 투 박스 필름스· 싱가포르 그랑프리	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/in-the-heat-of-the-night-go-behind-the-wheel-of-the-formula-1-singapore-grand-prix-in-netflix-s-latest-season-of-drive-to-surive

파트너십 기관·기업	출처 링크
(8개 파트너십) 캐피탈랜드 인베스트먼트, 데시힐·HSBC 은행, 피버 랩스, 클룩, 팍마트 인터내셔널, 만다이 와일드라이프, 싱가포르 비즈니스 연맹, 위글위글·싱가포르 플라이어	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/singapore-tourism-board-drives-tourism-growth-through-eight-industry-partnerships
밀켄 연구소	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/stb-and-milken-institute-sign-memorandum-of-understanding-to-anchor-the-milken-institute-asia-summit-in-singapore-from-2026-to-2028
정보통신미디어개발청·맥스·유니버설 스튜디오 그룹	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/infocomm-media-development-authority-and-singapore-tourism-board-partner-with-max-and-universal-studio-group-on-hacks-season-four-finale
오픈AI	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/stb-and-openai-sign-first-of-its-kind-mou-to-prepare-to-tourism-sector-for-ai-driven-future
싱가포르항공(SIA)	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/new-singapore-airlines-in-flight-safety-video-celebrates-singapore-s-cultural-tapestry
센토사개발공사·리조트월드센토사·DBS은행	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/sentosa-invites-guests-to-discover-your-good-in-celebration-of-highly-anticipated-film-from-universal-pictures-wicked-for-good
그랩	https://www.grab.com/sg/press/others/singapore-tourism-board-and-grab-join-forces-to-elevate-visitor-experiences-and-drive-growth-for-local-businesses
88라이징·신 리우	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/xin-liu-debuts-new-music-video-passion-filmed-in-singapore
팍마트 인터내셔널·싱가포르 국립박물관	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/skullpanda-cage-uncage-showcase-to-make-international-debut-at-the-national-museum-of-singapore
배우 데이비드 코렌스웨트	https://www.stb.gov.sg/about-stb/media-publications/media-centre/actor-david-corenswet-discovers-the-high-life-in-singapore