

# 홍콩 메가 이벤트 경제(Mega Events Economy) 전략 및 현황

'25. 12. / 한국관광공사 홍콩지사

## 1. 배경 및 목적

### 가. 검토배경

- 홍콩은 '메가 이벤트 경제(Mega Events Economy)'를 관광사업 회복과 국제 허브 도시로서의 위상 재정립을 위한 핵심 아젠다로 설정하고 메가 이벤트 유치 및 개최에 총력을 기울이고 있음
- 특히 팬데믹 시기 엄격한 방역 정책으로 침체기를 겪은 홍콩은 2022년 말 국경 개방 이후 '아시아 이벤트 허브(Event Capital of Asia)'가 되기 위해 정부 주도의 공격적인 유치전을 전개 중
- 홍콩 정부는 2024-2025년 동안 200개 이상의 메가 이벤트를 개최하고 이를 통해 약 170만 명 이상의 관광객 유치, 약 72억 홍콩달러 (약 1조 3천억 원) 이상의 소비 창출 효과 기대

### 나. 조사목적

- 팬데믹 이후 글로벌 관광시장 트렌드는 '경험 소비'로 전환, 이에 따라 대형 스포츠 경기, 콘서트, 국제회의(MICE) 등 메가 이벤트가 관광객 유치의 핵심 동력으로 부각됨
- '메가 이벤트 경제'를 표명한 홍콩의 사례 및 성과 분석을 통해 향후 한국관광에 주는 시사점을 도출하고자 함

#### 홍콩 정부의 메가 이벤트 정의(요약)

국제적·대규모 행사로서 관광객 유치와 도시 브랜드 가치 제고, 경제적·문화적 파급효과가 커 홍콩 정부와 관광청의 지원 및 홍보 대상이 되는 주요 문화·스포츠·엔터테인먼트·전시·축제 행사

## 2. 추진전략 및 정책

### 가. 전담 조직 구성 및 재정 지원 강화

- 1) '메가이벤트 조정 그룹(Mega Events Coordination Group)' 신설
  - 2024년 초, 홍콩의 재무장관 부장관(the Deputy Financial Secretary)을 의장으로 하는 범정부 전담 조직 출범
  - 메가 이벤트 유치 시 비자, 안전, 교통 등 부처 간 장벽 해소 및 원스톱 지원 제공
- 2) '메가 예술·문화 행사 기금(Mega ACE Fund: Mega Arts and Cultural Events Fund)' 조성
  - 홍콩 정부가 2009년 도입, 코로나 이후 운영방식 재조정 및 전략 사업화를 통해 2023년 4월부터 새롭게 론칭한 기금(문화체육관광부 운영)으로 매년 약 1억5천만 홍콩달러(한화 약 270억 원)의 예산 책정
  - 연간 최대 10개의 메가 행사를 선정, 1개 행사 당 최대 1,500만 홍콩달러(한화 약 27억 원)를 지원

※ 2025년 '메가 예술·문화 행사 기금' 선정 이벤트 목록

행사명	주최	기간
The Hong Kong Jockey Club Series: Picasso for Asia - A Conversation	M+ Musée national Picasso-Paris French May Arts Festival	3.15.~7.13.
ComplexCon Hong Kong 2025	Complex Chinese	3.21.~3.23.
Art Central 2025	Art Central	3.25.~3.30.
Art Basel Hong Kong 2025	Art Basel	3.26.~3.30.
2025 MAMA AWARDS	CJ ENM Media Asia Entertainment Limited	11.28.~11.29.
Clockenflap Music&Arts Festival 2025	Clockenflap Festivals Limited	12.5.~12.7.

## 나. 플래그십 이벤트 중심 전략

- 대표성과 상징성이 있는 플래그십 이벤트를 선정해 집중 홍보 및 지원 추진

### ※ 주요 플래그십 이벤트 목록

행사명	내용
Hong Kong International Dragon Boat Races (국제 용선 축제)	전통 드래곤보트 경주로 2023년 4년만에 재개, 4천 명의 선수와 12만명의 관중 유치
Hong Kong Cyclothon (홍콩 사이클로톤)	도시를 관통하는 사이클링 축제로 약 5천 명의 라이더가 참여, 3터널3다리 코스 등 홍콩의 주요 풍경 체험 가능토록 설계
Hong Kong Wine &Dine Festival (홍콩 와인 앤 다인 페스티벌)	미식과 와인을 주제로 한 축제로 30개 이상의 국가와 100여개의 업체가 참여
Hong Kong New Year Countdown Celebrations (홍콩 신년 카운트다운)	연말·신년 축하의 하이라이트로 연중 최대 규모의 불꽃놀이와 라이브 카운트다운 제공 및 온라인 생중계 실시
Hong Kong WinterFest (홍콩 윈터페스트)	크리스마스 시즌을 대표하는 겨울축제로 대형 크리스마스 트리, 크리스마스 타운 조성 및 라이트쇼, 일루미네이션 등
International Chinese New Year Night Parade (국제 설날 야간 퍼레이드)	설 기간, 다수의 국내외 팀이 참여하는 다문화 공연 퍼레이드

## 다. 메가 이벤트 상호 연계 캠페인 및 관광 결합 강화

### 1) 연중 테마시즌 운영

- 연중 복수의 테마시즌(Super March, Wine & Dime Month 등) 운영하며 각 시즌에 대형 스포츠, 예술행사, 음악 페스티벌, 미식 축제, 비즈니스 포럼, 글로벌 투어 콘서트(대형 공연)를 배치하여 도시 전체가 상시 축제 도시처럼 보이도록 설계
- 연초 정부에서 메가 이벤트 캘린더를 발표, 관광객·기업·산업이 사전 계획을 세울 수 있도록 하여 관광·숙박·서비스 산업 전반 활성화 도모

### 2) 관민 협력을 통한 이벤트와 관광의 결합

- 체류시간 연장을 위해 단순히 행사만 관람하고 떠나는 것이 아니라

행사 전후로 쇼핑, 미식, 숙박을 연계

- 주변 상권을 연계한 할인 프로모션, 야시장 활성화, 이벤트 티켓과 관광상품 번들링 및 판매 등

## 라. 중국 본토와 연계 강화

- ‘그레이터 베이 에어리어(Grater Bay Area, GBA)\*’라는 거대 배후 시장을 홍콩의 이벤트 방문객으로 흡수함과 동시에 홍콩을 방문한 글로벌 관광객을 GBA로 확산시키는 양방향 순환 구조 구축

\* 홍콩, 마카오, 광둥성 9개 도시(광저우, 선전 등)를 묶는 거대 경제권역

- 상호 접근성 및 교통 편의성을 제고하기 위해 고속철도\*와 홍콩-주하이-마카오 대교(HZMB)\*\*를 통해 GBA 주요 도시와 홍콩까지 약 1시간 내 도달할 수 있는 교통망 최적화

\* (고속철도의 지하철화) 홍콩 서구룡과 선전 간의 고속철도 배차 간격을 좁히고 티켓 변경 유연성을 높여 지하철을 타듯 쉽게 국경을 넘을 수 있도록 함

\*\* (Southbound Travel Scheme) 광둥성 차량이 사전 등록 및 승인을 받으면 HZMB를 통해 홍콩으로 입국하여 홍콩항 인공섬 주차 후 홍콩공항에서 대중교통을 이용(Park & Fly, '25.11월~) 또는 도심으로 진입(하루 100대, '25.12월~)이 가능해짐

- ‘제15회 전국체전’(‘25.11.9.~‘25.11.21.)을 홍콩·마카오·광둥성이 최초로 공동개최하여 GBA 3개 지역의 인프라 연결, 운영 노하우 공유, 인적 교류를 크게 증대시키는 계기로 작용

## 마. 인프라 활용 극대화

### 1) 카이탁 스포츠 파크(Kai Tak Sports Park)

- 2025.3.1. 개장한 초대형 복합 시설 ‘카이탁 스포츠 파크’는 구(舊) 공항 부지에 건설된 약 5만 석 규모의 스타디움(개폐식 지붕), 1만 석 규모의 실내 체육관, 퍼블릭 스포츠 그라운드, 쇼핑·F&B 등을 포함한 복합 단지로 기존 홍콩 스타디움의 소음 규제 문제와 ‘아시아 월드

엑스포'의 접근성 문제가 동시에 해결된 '게임 체인저'로 평가

- 최고 수준, 최대 규모의 인프라를 통해 1) 국제적 행사·콘서트 유치 경쟁력 상승, 2) 해외 및 중국 본토 관광객 유인으로 직접 관광 수요 창출, 3) 복합 이벤트 파급(Spillover Effect) 전략으로 다른 이벤트·관광 소비 활동 연쇄 확장을 촉진
- 2025년 11월 현재까지 카이탁 스타디움에서만 15개의 스포츠 경기, 공연 등이 열렸고 총 89개의 행사를 유치하였으며, 개장 이후 3개월 동안 59만 명의 관람객 동원, 3.4억 홍콩달러의 경제적 파급효과를 창출
- 대표적 이벤트로 '콜드플레이' 콘서트, K-pop 콘서트 및 시상식 (2025 MAMA 어워드, 세븐틴, NCT 드림, 트와이스 콘서트 등), 스포츠 경기(홍콩 세븐스, 홍콩 축구 페스티벌, 아시아컵 예선전 등) 유치

## 2) MICE 및 다목적 행사

- 홍콩 컨벤션 센터(Hong Kong Convention and Exhibition Centre), 아시아 월드 엑스포(Asia World-Expo)
- 대형 전시·포럼·콘서트가 가능한 시설로 Asian Financial Forum, FinTech Week, 대형 트레이드쇼, K-팝 콘서트 일부도 활용

## 3) 서구룡 문화지구(West Kowloon Cultural District)

- M+ Museum, 홍콩 고궁박물관(Hong Kong Palace Museum), Freespace, 아트파크, 시취센터(Xiqu Centre) 등
- Art Basel 기간과 연계한 전시·공연·공공 프로그램을 운영하여 아트·컬처 메가이벤트의 베이스캠프 역할



카이탁 스타디움



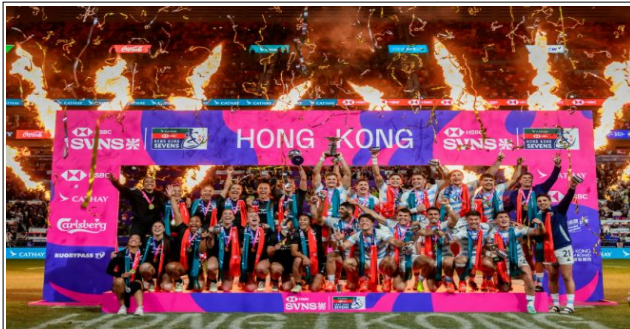
서구룡 문화지구

### 3. 메가 이벤트 주요 사례

#### 가. 홍콩 세븐스(Hong Kong Sevens)

- 행사소개: 세계 럭비 시리즈(World Rugby Sevens Series)의 일환으로 공식 투어 연동
- 기간: 2025.3.28.(금)~2025.3.30.(일), 3일 간
- 장소: 카이탁 스타디움(Kai Tak Stadium)
- 주최/후원: Hong Kong China Rugby/ 캐세이퍼시픽, HSBC 등이 메인 스폰서로 참여
- 행사구성
  - (메인경기) 19개국(지역) 30개 팀, 72개 경기
  - (팬빌리지) 티켓 소지자가 아니어도 접근 가능한 구역이 포함되며 F&B(맥주 및 음식 부스 30여 개), 무대 공연(18개 밴드 및 DJ), 리버풀 FC 레전드 출연 이벤트, 게임 존, 대형 스크린을 통한 경기 중계 제공
- 핵심전략
  - (이벤트 축제화) 스포츠 경기 자체뿐 아니라 팬 빌리지를 통한 파티 분위기 조성-라이브 밴드, DJ 등 문화·엔터테인먼트 요소를 강조한 축제 성격 강화
  - (관광상품 결합) 캐세이퍼시픽, 클룩 등과 제휴하여 항공권, 호텔, 경기 입장권을 묶은 올인원 패키지를 영국, 호주 등 주요타깃 국가에 판매, 특히 리츠칼튼 등 고급 호텔과 연계한 VIP 스위트 패키지 등 프리미엄 상품 강화
- 주요성과
  - (관람객 등) 총 관람객 110,907명, 해외 관람객 3만 명 이상, 팬 빌리지 방문객 54,700명, 기업 고객 200개 이상

- (경제적 파급효과) \$97.9백만 USD의 경제적 파급효과 창출
  - \* 직접 효과 \$54.7백만 달러, 간접 효과 \$43.2백만 달러
  - \*\* 직접 효과 비중: 여행(항공) 22.8%, F&B 22.1%, 현장 소비(티켓 포함) 20.69%, 숙박 19.04%, 소매&레저 11.53%, 교통 3.66%
- (기타효과) 해외 방문객의 약 85%가 3일 이상 체류, 30%가 홍콩 최초 방문객으로 홍콩 방문 유도 효과 입증



메인 이미지



경기장 전경

#### 나. 홍콩 와인 앤 다인 페스티벌(Hong Kong Wine & Dine Festival)

- 기 간: 2025.10.23.(목)~2025.10.26.(일), 4일 간
- 장 소: 홍콩 센트럴 하버프론트 이벤트 스페이스
- 주 최: 홍콩 관광청
- 행사목적 : 국제 미식수도 위상 강화 및 고부가 관광객 유치 확대
  - 전 세계 와인과 미식을 한자리에 모아 홍콩이 아시아 최고의 다이닝 허브임을 재확인
- 주요구성: 전체 300개 이상 부스 운영, 엔터테인먼트 콘텐츠 제공
  - (글로벌 파빌리온) 프랑스, 이탈리아, 스페인 등 전통 와인 산지 뿐만 아니라 최근 부상하는 중국 닝샤(Ningxia) 와인 및 일본 사케 등 다양한 국가관 운영
  - (테이스팅 시어터) 세계적인 소믈리에와 셰프가 진행하는 마스터 클래스 및 워크숍을 통해 교육적, 체험적 요소 강화
  - (하버 라운지) 빅토리아 하버를 배경으로 라이브 재즈 공연 및 엔터테인먼트를 즐길 수 있는 프리미엄 휴식 공간 조성

○ 주요특징

- (야간 경제 활성화) 2025년부터 기존 23시에서 24시(12:00am)로 운영시간을 연장하여 관광객 체류 시간 연장 및 소비 촉진
- (관광상품 번들링) ▲(항공+호텔 연계) 캐세이퍼시픽, 주요 호텔 및 클룩 등 여행사와 제휴하여 '와인 앤 다인 전용 트래블 패키지' 출시  
▲(MICE 단체 연계) 10월 개최 주요 비즈니스 행사 참가자 대상 'Corporate Hospitality Packs'를 제공하여 비즈니스 출장객을 축제 현장으로 유인, 블레저 수요 공략 ▲(크루즈 관광객 타깃) 행사 기간 중 기항하는 크루즈 승객을 대상으로 셔틀 서비스 및 VIP 라운지 이용권 등 제공
- (글로벌 브랜드 협력) 2025년에는 디즈니사와 협업을 통해 '디즈니 테마존'을 운영하여 페스티벌 전용 음식, 디즈니 굿즈 등을 판매함으로써 가족 단위 방문객 타깃 매력도 제고
- (스마트 축제) 모바일 앱을 통한 티켓 구매, 와인 패스 (Tokens) 충전 및 결제 시스템을 고도화하여 대기 시간 단축 및 편의성 증대

○ 주요성과

- 16.3만 명이상의 방문객 유치, 전년대비 1일 방문객수 30% 증가, 팬데믹 이전 수준 상회 달성
- 전체 방문객 중 해외 관광객 비중이 유의미하게 증가 (10~20%), 전년 대비 매출 역시 30% 이상 증가



행사 포스터



행사 전경

## 4. 결론 및 시사점

### 가. 결론: 이벤트를 넘어선 '경제 엔진'으로서의 패러다임 전환

- 홍콩은 메가 이벤트를 단순 문화·체육 행사가 아닌 국가 경제 재도약과 도시 브랜딩의 핵심 수단으로 인식하고 있으며 도시 경쟁력과 관광산업 구조를 재편하는 촉매제로 활용
- ①범정부 차원의 컨트롤 타워 가동, ②초대형 인프라(카이탁 스타디움 등) 구축, ③관광산업과의 치밀한 연계를 통해 '방문해야 하는 이유'를 창출
- 특히 K-pop 시상식이나 K-pop 콘서트가 홍콩의 핵심 유치 대상이 되고 있다는 점은 한국에 시사하는 바가 크며 한국은 이미 보유한 강력한 K-컬처 콘텐츠를 기반으로 이를 관광소비와 직결시키는 '전략적 플랫폼화'와 '인프라 및 제도의 고도화'가 필요

### 나. 시사점

- 범정부적 지원 체계 구축 및 규제 개선
  - 정부, 지자체, 유관기관, 민간기업으로 구성된 메가 이벤트 컨트롤 타워를 구축, 지원 체계를 일원화하여 행사 유치부터 개최까지 원스톱으로 지원하고 산업과 연계 제공
  - 주요 기능은 입국 편의성 제고(비자 발급 간소화 등), 대규모 인파 관리를 위한 경찰·소방 안전 대책, 임시 교통편 증편 등 행정적 장벽 해소 및 민관 공동 캠페인·프로모션 실시 지원
- 관광 인프라와 콘텐츠의 물리적·화학적 결합
  - 대형 공연장, 경기장, 컨벤션 시설을 단일 목적 시설이 아닌 복합 이벤트 허브로 재정의하고 기존 인프라 개선 및 신규 인프라 개발
  - 대규모 이벤트 시 주변 상권 연계 공동 프로모션 실시, 경기장·

공연장 주변 티켓 미소지자도 즐길 수 있는 공간 마련을 통한 축제 분위기 확산

- 주요 관광지·쇼핑몰 운영시간 연장, 대중교통 운행시간 연장 등을 통한 편의성 제공 및 소비 유도
- 메가 이벤트와 MICE를 연계한 '기업 패키지' 등 고부가 블레저 관광상품 개발

\* MICE 참가자 대상 관람권, 호텔 결합 VIP 상품 제공·판매 등

○ 콘텐츠의 '시즌화' 및 '브랜드화'를 위한 연중 캘린더 전략

- 이벤트를 연중 테마 시즌으로 묶어 언제가도 볼거리가 있는 관광지 이미지 구축
- 연간 메가 이벤트 캘린더 공개를 통해 관광·항공·숙박 산업의 사전 기획 및 협업을 지원
- 홍콩 '수퍼 마치(Super March)', '윈터페스트(Winterfest)'와 같이 테마별 시즌 지정하여 시즌별 강력한 방문 유인 제공
- 국내 및 글로벌 IP와 적극적인 협업을 통한 매력도 제고

붙임 : 참고문헌. 끝.

1. Hong Kong Tourism Board: Annual Report 2023/24.  
<https://www.discoverhongkong.com/eng/about-hktb/annual-report/annual-report-20232024/seeing-is-believing.html>
2. Financial Secretary Blog: Promoting Mega Event Economy  
<https://www.fso.gov.hk/eng/blog/blog20240128.htm>
3. Policy Address 2024  
<https://www.policyaddress.gov.hk/2024/en/policy.html>
4. Policy Address 2025  
<https://www.policyaddress.gov.hk/2025/en/index.html>
5. Mega Arts and Cultural Events Fund  
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202411/06/P2024110600192.htm>
6. Culture, Sports and Tourism Bureau: Guide to Application: Mega Arts and Cultural Events Fund (Mega ACE Fund)  
[https://www.cstb.gov.hk/file\\_manager/en/documents/councils-boards-and-committees/guide\\_to\\_application\\_2024.pdf](https://www.cstb.gov.hk/file_manager/en/documents/councils-boards-and-committees/guide_to_application_2024.pdf)
7. Hong Kong Tourism Board: The Government Announces Mega Events Calendar for First Half of 2025  
[https://partnernet.hktb.com/en/industry\\_news/circulars/index.html?id=6812](https://partnernet.hktb.com/en/industry_news/circulars/index.html?id=6812)
8. West Kowloon Cultural District: Annual Report 2023/24.  
<https://www.westk.hk/en/about-us/annual-report-20232024>
9. Kai Tak Sports Park: Venue Introduction & Event Hosting Performance.  
<https://www.kaitaksportspark.hk>
10. Hong Kong Government: Implementation details of Southbound Travel for Guangdong Vehicles Press Release  
<https://www.info.gov.hk/gia/general/202510/31/P2025103100311.htm>
11. Hong Kong China Rugby: Hong Kong Sevens 2025 by Numbers  
<https://hksevens.com/news/hk7s-2025-by-numbers>
12. SCMP: Hong Kong Sevens already giving hotels, restaurants reason to cheer  
<https://www.scmp.com/news/hong-kong/hong-kong-economy/article/3303869/hong-kong-sevens-already-giving-hong-kong-hotels-restaurants-reason-cheer>
13. Hong Kong Tourism Board: Hong Kong Wine & Dine Festival Press Release  
<https://www.discoverhongkong.com/content/dam/dhk/intl/corporate/newsroom/press-release/hktb/2025/10-wnd-wrap-up-release-E.pdf>