

2025년 12월 홍콩관광시장 리포트

PART 1 관광통계

□ '25년 1~10월 관광통계 분석 및 향후전망

- 10월 한국 장기연휴로 항공편 및 숙박 가격이 급등하여 방한수요가 하락하였으나 11월부터 추·동계관광 수요 증가로 방한객 증대 예상
- 11월 말 홍콩 대화재로 인해 일부 해외여행 수요 영향이 있어 연간 89~90% 방한객 회복 전망

□ 방한 홍콩인 관광객 수

- '25.1~10월은 '19년 동기 대비 89.5% 회복, 전년 동기 대비 8.4% 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2025	44,278	30,270	44,030	64,591	51,363	56,109	64,224	64,860	40,879	44,671			505,275
2024	25,755	35,458	49,235	42,654	45,790	54,449	58,305	61,864	40,033	52,439	46,766	58,670	571,418
2023	26,777	16,237	27,155	38,138	28,617	31,874	39,527	43,031	30,424	41,375	38,052	42,777	403,984
2019	35,896	51,312	46,068	76,104	57,026	61,728	59,036	65,958	45,911	65,544	58,600	71,751	694,934

* (출처) 한국관광데이터랩 <https://datalab.visitkorea.or.kr/>

□ 방홍 한국인 관광객 수

- '25.1~10월은 '19년 동기 대비 79.5% 수준 회복, 전년 동기 대비 15.3%증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2025	126,739	121,523	90,102	62,155	73,233	52,364	50,770	55,884	49,789	91,979			774,538
2024	100,022	84,707	67,393	63,804	56,604	47,223	48,089	60,032	64,796	78,822	85,029	96,705	853,226
2023	6,782	14,204	19,312	21,112	25,909	25,052	29,540	34,356	42,165	48,254	62,256	74,057	402,999
2019	161,115	143,804	136,225	97,710	106,017	92,229	78,210	72,166	40,684	45,591	35,402	33,387	1,042,540

* (출처) 홍콩관광청 파트너넷 <https://partnet.hktb.com/>

□ 홍콩인 아웃바운드 관광객 수 *항공, 페리, 철도이동 등 모두 포함

- '25.1~10월은 '19년 동기 대비 21.4% 증가, 전년 동기 대비 12.5% 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2025	9,665,937	7,845,160	969,1689	10,500,935	9,739,974	9,450,365	9,648,151	10,308,328	8,841,501	10,161,382			95,853,422
2024	7,467,866	7,531,411	9,291,001	7,918,944	8,276,352	9,026,294	8,751,788	9,377,046	8,425,953	9,114,783	9,209,817	10,311,374	104,702,629
2023	1,657,751	3,608,113	5,326,148	6,357,321	5,743,364	6,031,857	6,810,259	7,160,569	6,309,797	6,958,609	7,447,015	8,792,558	72,203,361
2019	7,740,202	7,158,465	8,200,626	9,003,627	8,141,938	8,317,071	7,972,662	7,565,745	7,459,267	7,415,097	7,216,573	8,526,688	94,717,961

* (출처) 홍콩관광청 파트너넷 <https://partnet.hktb.com/>

□ “항공” 이용 홍콩인 아웃바운드 관광객 수

○ '25.1~10월은 '19년 동기 대비 89.8% 회복, '24년 동기 대비 3.8% 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2025	987,169	730,359	871,688	1,176,616	936,205	950,682	1,054,326	1,081,042	790,245	959,946			9,538,278
2024	722,035	850,802	1,016,345	796,307	892,035	1,017,652	1,108,359	1,056,080	824,952	903,312	919,000	1,171,033	11,277,912
2023	564,915	438,491	634,760	764,369	709,969	804,488	966,249	919,504	732,974	800,701	808,093	1,053,332	9,197,845
2019	870,548	959,648	971,690	1,240,660	1,090,184	1,182,381	1,233,244	1,112,268	952,674	1,012,058	1,038,742	1,304,097	12,968,194

* (출처) 홍콩관광청 파트너넷 <https://partnet.hktb.com/>

□ 홍콩 방문 인바운드 관광객 수

○ '25.1~10월은 '19년 동기 대비 82% 회복, '24년 동기 대비 11.9% 증가

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계
2025	4742,066	3667,671	3,818,512	3,847,934	4,078,938	3,480,979	4,390,514	5,152,837	3,292,197	4,588,515			41,060,163
2024	3,825,617	4,001,190	3,401,991	3,391,381	3,398,458	3,132,588	3,921,630	4,453,877	3,062,003	4,090,054	3,568,437	4,255,551	44,502,787
2023	498,689	1,461,969	2,454,093	2,892,256	2,828,384	2,748,488	3,588,530	4,077,746	2,771,826	3,458,778	3,288,915	3,929,986	33,999,660
2019	6,784,406	5,589,628	5,860,346	5,577,201	5,916,541	5,143,734	5,196,969	3,590,571	3,104,049	3,311,571	2,626,127	3,191,466	55,892,609

* (출처) 홍콩관광청 파트너넷 <https://partnet.hktb.com/>

□ 경쟁국 방문 현황(1~10월)

○ 전년대비 일본 -7.0%, 대만(1~9월) -1.07%, 태국 -27.6%, 싱가포르 3.5% ↑

○ '19년 대비 일본 9.6% 증가/ 대만(1~9월) 74.5%, 태국 60.2%, 싱가포르 72.2% 회복

연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	총계	
일본	'25	243,700	195,500	208,400	263,600	193,100	166,800	176,000	226,100	149,500	196,000			2,018,644
	'24	186,300	205,900	231,400	184,500	217,500	250,600	279,100	246,600	170,200	198,800	227,062	285,600	2,683,438
	'23	151,939	119,405	144,881	152,819	154,393	186,324	216,413	206,267	151,137	179,316	200,428	251,100	2,114,422
	'19	154,292	179,324	171,430	194,806	189,007	209,030	216,810	190,260	155,927	180,562	199,700	249,600	2,290,748
대만	'25	89,391	78,870	84,521	126,554	96,859	94,236	101,602	129,122	74,649				875,804
	'24	81,020	92,848	124,375	84,543	87,241	101,696	104,642	127,837	81,089	86,715	92,567	133,644	1,198,217
	'23	13,820	20,802	67,763	104,551	101,082	111,656	128,707	140,694	90,864	90,012	99,565	135,003	1,104,519
	'19	93,187	106,441	117,545	170,484	128,377	137,074	151,395	164,668	106,150	116,971	129,635	176,296	1,598,223
태국	'25	69,047	43,411	37,395	52,965	41,826	51,345	66,823	72,802	40,295	50,513			526,422
	'24	47,831	67,278	78,463	59,401	64,981	81,602	97,896	107,831	59,891	62,126	66,244	82,532	876,076
	'23	59,816	41,967	55,432	67,897	59,242	76,006	93,907	100,437	61,274	57,917	57,192	71,281	802,368
	'19	60,464	80,543	74,295	88,945	84,897	102,546	108,027	121,806	77,951	74,740	78,574	92,410	1,045,198
싱가포르	'25	25,870	21,230	23,380	34,550	32,810	27,750	38,200	38,780	22,470	26,180			291,220
	'24	23,420	26,510	35,790	24,040	23,830	23,830	33,770	35,680	26,610	25,200	24,540	23,490	329,330
	'23	26,170	20,220	23,460	32,790	26,360	23,180	32,170	32,580	25,850	25,110	22,650	26,440	316,980
	'19	30,056	38,921	34,355	52,203	36,424	36,216	50,806	52,767	35,348	36,059	40,381	44,946	488,482

* (출처) 각국 관광청. 일부 통계는 확정치 통계가 아닌 추정치 통계임.

<인바운드 동향>

- **홍콩, 겨울 대규모 캠페인 및 이벤트 개최를 통한 관광객 유치 총력**
 - 홍콩은 국제경마대회(International Race, 12.10.~12.14.)를 개최하여 3,500만 홍콩달러의 경제효과를 창출이 예상됨. 이 행사는 호주, 영국, 미국 및 아시아 국가에서 1,400명의 방문객을 유치하였으며 이는 전년 대비 130%가 증가한 수치임.
 - 홍콩관광청은 홍콩 화재로 잠시 중단했던 ‘Winter Wonderland in Central’을 재개장하여 크리스마스타운, 라이트쇼, 스타라이트 거리 등을 선보임. 이번 행사는 참여기업들의 수익금 기부도 같이 이루어질 예정임.

행사명	기간	내용
Christmas Town	'25.12.10~'26.1.4.	밋앤그릿 산타, 라이브공연, 크리스마스 마켓 등
Immersive Light Show	'25.12.10~'26.1.4.	주요 8개 빌딩 외벽을 활용한 대규모 라이트쇼
Starlight Boulevard	'25.12.10~'26.2.22.	시내 중심가 차터로드 일루미네이션

- 홍콩관광청은 올해 처음으로 ‘WinterFest Delight’('25.12.10.~'26.1.4.) 캠페인을 론칭하여 홍콩 내 7,300개 이상의 업체(매장) 참여, 580개의 프로모션을 제공함. 이번 캠페인은 뷰티, 외식, 패션, 관광, 교통 등 다양한 분야에 걸쳐 있으며 할인 및 1+1 혹은 2+1 등 다양한 프로모션이 진행되고 홍콩 내 13개 주요 전자결제 플랫폼과 협력을 통한 홍보 및 혜택 제공 실시

- **글로벌 데이터 분석 기업 ‘유로모니터’, 2025 TOP 100 여행지 발표**
 - 매년, 6개 기준(경제, 관광 인프라, 위생, 안전 등) 토대로 순위 발표.
 - 1위 프랑스 파리(5년 연속 1위), 2위 스페인 마드리드, 3위 일본 도쿄, 10위 대한민국 서울(전년 12위), 17위 홍콩('17년 1위, 전년 23위) 등

□ 12월 한-홍 노선 증편에 따른 항공좌석 공급 증대

- 홍콩익스프레스 제주노선 주 7회 → 주 12회, 대구노선 주 3회 → 주 6회 증편(+비정기 2편) 및 인천노선 항공좌석 약 2천석 증대, 홍콩항공 1일 1편 → 2편으로 증편
- 한국 국적 항공사인 티웨이, 에어프레미아도 12월 동계 항공좌석 증대로 동계 항공좌석 공급 회복 전망

□ 광둥성 차량 대상 남행 통행 제도 시행

- 광둥성 차량의 등록 및 승인을 통해 개인차량으로 홍콩-주하이-마카오 대교를 건너 홍콩으로 입국할 수 있는 남행 통행 제도(Southbound Travel Scheme)가 시행됨
- 11월15일부터 'Park & Fly' 환승주차장 이용이 시작되었으며 이 제도를 이용하게 되면 홍콩항 인공섬에 있는 환승 주차장에 주차를 하고 방문객은 셔틀버스로 홍콩공항으로 이동, 대중교통으로 홍콩을 여행할 수 있음
- 12월23일부터는 도심 진입이 승인된 광둥성 차량이 홍콩-주하이-마카오 대교를 통해 홍콩에 진입할 수 있음. 12월9일부터 시작된 광둥성 차량 도심 진입 신청 첫날 100건이 넘는 신청이 접수됨.
- 광둥성 차량의 도심 진입은 쾌적한 여행환경 제공과 효과적인 관리를 위해 차량 1대 당 최대 3일 체류 및 1일 100대만 승인하는 제한 조치가 동시에 시행됨.
- 홍콩의 존 리 행정장관은 남행 통행 제도 공동 추진 및 실현을 위한 중앙 정부와 광둥성 정부의 지원에 감사를 표하며 홍콩 차량의 북행 통행 제도(Northbound Travel Scheme)와의 이중 노선 체계는 광둥-홍콩-마카오 그레이터베이 에어리어(GBA)의 통합 발전에 더욱 박차를 가할 것이라고 밝힘.

<아웃바운드 동향>

□ 홍콩, 대형 화재(11.26.) 영향으로 인한 주요 여행사 상품 판매동향

- 여행사 전체적으로 애도기간 이후에도 당분간 마케팅 활동을 전면 중단 하여, 연말 여행 성수기 시즌임에도, 아웃바운드 단체상품 판매수치가 전년 대비 일부 감소 단, FIT 수요에는 영향을 크게 미치지 않은 것으로 파악.
- 현지 대표 여행사 EGL에 의하면, 연말 홍콩발 아웃바운드 수요 전체적으로 감소. 특히, 일본의 경우, 중일 갈등, 곰 습격 이슈, 지진 등 복합적인 이유로 인해 판매실적 부진이 하반기에 지속되고 있음.

□ 부킹닷컴(Booking.com) 발표 '2026년 홍콩 탑10 여행 트렌드'

- 부킹닷컴(Booking.com)은 향후 12개월~24개월 사이에 사업 또는 여가를 목적으로 여행할 계획이 있는 33개국 29,733명을 대상으로 2026년 여행 트렌드 설문을 실시하였고 이중 홍콩인들은 자연을 선호하고 피부 미용 등 뷰티·웰니스에 관심이 많으며 AI를 활용한 여행에 긍정적인 경향을 보임
- 부킹닷컴에서 선정한 홍콩인 선호 여행트렌드 탑10은 아래와 같음

10. 조용한 여행: 시끄럽고 복잡한 대도시를 벗어나 36%가 자연과 더 가까워지기 위해 휴가를 가겠다고 답함
9. 작은 성취를 기념: 결혼식이나 기념일만이 아닌 열심히 일한 보상(70%), 새직장 또는 승진 축하(27%), 금주 및 금연과 같은 결심(20%), 이별의 마무리(13%)를 기념하는 여행 증가
8. 행운을 좇는 여행: 점성술, 역술 등이 여행을 결정하는 새로운 계기가 되고 있으며 홍콩인들은 영적 조언자를 따르겠다는 대답이 72%로 이는 전 세계 평균(47%)을 훨씬 상회하는 수치임
7. 인간관계 테스트: 홍콩 여행자 73%는 동반자가 여행 중 불편함과 불안에 어떻게 대응하는지 시험하는 기회로 활용
6. 맛있는 기념품: 주방용품과 식료품이 쇼핑 목록에서 상위권을 차지, 홍콩 여행객의 77%가 손으로 그린 향신료 병이나 장인 올리브 오일 장식용 통 같은 물품을 구매할 의향이 있다고 대답

5. 추억 여행: 향수를 자극하는 여행 선호도가 매우 높았으며, 홍콩 여행객의 77%가 사진, 영상 속 장소를 찾아내어 그곳으로 여행하는 것에 매력을 느낌
4. 글로우케이션(Glow-cations): 개인별 피부 맞춤형 트리트먼트가 포함된 '글로우케이션'에 대해 홍콩 여행객 86%가 공감을 나타냄
3. 로봇 역시 여행 경험: 로봇 도우미가 청소와 음식을 제공하는 최첨단 휴가용 주택을 경험하는데 88%의 홍콩 여행자들이 긍정적임
2. 자동차 여행: 자동차를 운전하면서 여행을 즐기는 로드트립은 즉흥성과 유연성, 새로운 만남 기회 등이 매력적으로 다가오며, 홍콩의 베이비붐 세대가 Z세대보다 자율주행차나 AI를 활용한 여행계획 수립에 더욱 개방적임
1. 로망타시(Romantasy) 여행: 로망타시란 로맨스와 판타지가 융합된 문학 장르로 홍콩 여행자의 상당수가 눈 덮인 산, 울창한 숲, 고대의 성 등 로망타지 소설의 배경에 영감을 받은 장소에 대한 강한 선호를 보임

□ 홍콩, 7개국과 항공 계약을 체결하여 글로벌 영향력 확대

- 홍콩정부는 칠레, 아르헨티나, 에콰도르, 페루, 쿠바 등 라틴아메리카 국가들과 유럽의 폴란드, 아프리카 토고와 항공협정을 체결했다고 밝힘.
- 이번 협정은 지난 2년 간 홍콩정부가 확보한 10개국 협정에 추가된 것으로 홍콩 교통물류국은 이 목적지들이 중국의 일대일로 구상의 일부이며 홍콩에게도 전략적으로 중요하다고 언급
- 홍콩공항은 올해 2개 활주로를 3개 활주로 시스템으로 전환하면서 항공 네트워크 확장을 가속화 하고 있음

※ 출처 : 사우스차이나 모닝포스트, 스탠다드, 블룸버그 등 현지 언론매체

홍콩정부 보도자료 <https://www.info.gov.hk/gia/general/202206/01.htm?fontSize=1>

홍콩관광청 보도자료 <https://www.discoverhongkong.com/kr/index.html>

싱가포르, 대만, 태국, 일본 NTO 발표자료

Hong Kong Census and Statistics Department

Wing On, EGL 등 홍콩 주요 여행사 모니터링 등