

프랑스 자전거 관광 활성화 정책 추진 현황

'25. 12. 19(금) / 파리지사

□ 검토 배경 및 목적

- 2015년 파리 “기후변화협약 당사자 회의(COP21)”를 통해 ‘20년 이후 탄소배출 저감 및 친환경 관련된 여러 조치의 선제적 대응이 필요하다’는 공감대가 유럽 내에서 크게 확산됨
- 프랑스는 기후 위기 대응, 오버 투어리즘 완화, 지역 경제 활성화를 목표로 하는 지속 가능한 관광의 실천 수단으로 자전거 관광 관련 국가 전략을 마련, 세부 실행계획을 이행 중임
- 프랑스에서는 일상 이동에 활용되는 교통수단으로서 자전거의 활용을 활성화를 위하여 ‘국가 자전거 및 도보 5개년 계획(Plan Vélo et Mobilités Actives)’을 발표함
- 이어 '23년 초, 관광 부문에 있어서 자전거 관광 목적지를 만들기 위한 국가 차원의 비전인 ‘자전거 관광 국가전략(Stratégie nationale du tourisme à vélo)’을 발표하여 자전거 관광 인프라 확충, 관광 코스 개발, 인증 및 관광업계 교육·문화 캠페인 등 정책을 이행 중
- 뿐만 아니라 프랑스 하면 떠오르는 ‘투르 드 프랑스(Tour de France)’와 같은 대형 국제 이벤트 개최를 통해 관광객을 유치하고 있음
- 본 보고서에서는 프랑스의 자전거 관광 정책과 이의 이행에 따른 주요 실행과제를 살펴보고 한국의 자전거 관광 유관 정책 수립을 위한 시사점을 도출하고자 함

□ 자전거 활성화 정책: 자전거 5개년 계획

- 목 적: 2050년까지 탄소중립 실현을 위해 자전거를 일상적 이동이 가능한 교통수단으로서 활용 활성화를 목표로 함
- 법적근거: “교통수단기본법(Loi d’orientation des mobilités)” 제정(2019년)을 통한 친환경 교통 체계 구축
- 명 칭: 자전거 및 능동형 이동수단(도보) 5개년 계획
(* Plan Vélo et Mobilités Actives(Marche) 2023 - 2027)
- 발표시점: 2022년 9월
- 주요내용: 일상 이동수단으로서의 자전거·도보 활성화, 인프라(자전거 및 보도 등 도로) 확충, 재원의 배분, 교통 및 안전과 관련된 목표 설정 등

[표1] 자전거 및 도보 5개년 계획

명칭	자전거 및 도보 5개년 계획 (Plan Vélo et Mobilités Actives(Marche) 2023-2027)
전략 성격	국가 차원의 교통수단 혁신 및 탄소배출 저감 관련 전략
비전	○ 프랑스를 '자전거 및 도보 중심 국가로 전환' - 2027년까지 안전한 인프라 대폭 확충 - 출퇴근·학교 이동에서 자전거 비중 확대 - 탄소 감축·도시환경 개선
관리 주체 (리더십)	총리(주관), 환경 및 교통 유관부처
참가자 (주요 파트너)	- 중앙정부 부처 (교통·환경·도시·교육 등) - 지방 정부 (광역 지역(Région), 주(Département), 기초 시군(Commune)) - 교통 및 안전기관, 자전거 등 인프라 운영자 - 학교 및 기업체 (출퇴근 유관 모빌리티 계획 수립)
참가자별 역할	○ 국가정부: 예산 배정, 법·제도개선, 인프라 기준 설정 ○ 지방정부: 자전거도로 건설 및 유지보수, 학교·지자체별 운영계획 운영 ○ 학교/기업: 일상 '모빌리티 계획' 채택 및 이행 ○ 교통 안전기관: 교통 안전 교육 및 캠페인

[표2] “국가 자전거 계획” 정책의 핵심 목표

핵심목표	주요내용	2027년 목표	예산(연도별/총액)
자전거 접근성 및 교육확대	- 자전거 타는 법 등 교육 프로그램 운영 - 자전거 교통문화 정착	연간 아동/청소년 등 85만 명 대상 자전거 교육 시행	연간 1억 유로 이상 (한화 약 1,300억 원)
인프라 및 이용환경 개선	- 자전거 도로망 확장 - 안전시설·기차역 연계 주차장 구축	자전거 도로망 80,000km 조성 (2030년 100,000km)	연 2.5억 유로 (한화 약 3,250억 원) 5년간 약 15억 유로 (한화 약 1조 9,500억 원)
산업 육성 및 경제연계	- 자전거 연 140만 대 생산 - 전기 자전거 재활용 기반 확충	연간 자전거 생산량 140만 대 (2030년 200만 대)	미공개

□ 자전거 관광 활성화 정책

- 목 적: 프랑스를 유럽 최고의 자전거 관광 목적지로 만들기 위한 국가적 차원의 비전을 제시
- 명 칭: 2030년을 대비하는 자전거 관광 국가전략
(Stratégie nationale du tourisme à vélo - Cap sur 2030)
- 추진주체: 자전거와 지역(Vélo & Territoires) 협의체, 관광관련 국가기관, 단체, 지자체 등 * 표4 참가기관 및 체계 참조
- 추진경과: '23년 - '24년 사이에 약 2년에 걸쳐, 자전거 및 관광 업계, 공공 부문 등 약 50개 이상의 기관이 참여하는 협업 과정에서 마련
- 주요내용: 4대 외부환경 분석(정치/경제/사회/기술 등 PEST)이 아니라 정책적 당위성이 포함된 사안으로서 정치적 환경을 제외, 3대 환경(기후/사회/경제)을 “도전”으로 분석하고 핵심 영역별 실행과제를 마련

- 환경분석

① 기후적·환경적 도전

프랑스 관광 분야는 전체 온실가스 배출의 약 11%를 차지하며, 그 중 약 3/4이 관광교통 관련 배출임. 기후 위기 상황에서 관광 경제를 더 지속 가능하고 저탄소 모델로 전환하는 것이 필수적임

② 사회적 도전

최근 사회적 트렌드는 관광객들이 단순히 관광지를 소비하는 것에서 벗어나 지역을 ‘체험’하고 ‘재발견’하는 여행을 원함. 이는 슬로우 투어리즘(slow tourisme), 로컬 체험, 현지인처럼 살아가기 등의 키워드로 분석됨. 관광은 지역 주민·지역 사회가 함께 상생할 수 있는 방식을 고민해야 함

③ 경제적 도전

자전거 관광은 이미 관광·숙박·식음료·서비스 등 많은 분야의 지역 경제와 일자리 창출에 기여하고 있지만 서비스 품질 개선, 지역간 경제적 격차 해소, 새로운 경제 모델의 개발 등 조직적·구조적 과제를 안고 있음. 뿐만 아니라 자전거 관광 분야를 지속 가능한 산업으로 정착시키기 위한 전문성, 교육, 협업 네트워크 강화도 핵심적인 과제임

- 핵심 영역 및 실행과제

[표3] “2030년 자전거 관광 국가전략” 실행과제

핵심영역	세부 실행과제
1. 지속가능한 관광을 최우선 고려	1. 기후변화에 대응하는 자전거 관광 코스 및 실행 백서 제작 2. 기후 위기 관리 체계 구축 (예: 폭우, 폭염, 자연재해 대응) 3. 자전거 관광객 유인을 위한 요금 체계 도입 4. 관광지과 이벤트의 자전거 관광객 유입/관리 우수 사례 발굴
2. 다양한 이용방식에 맞춘 네트워크 구축	5. 자전거 관광 코스 개발 및 네트워크 구축 6. 프랑스 내 신규 자전거 관광지를 선정하고, 개발·홍보하여 대표 자전거 관광 목적지로 육성
3. 대중교통과의 결합성 강화	7. 자전거 여행객을 위한 정보(교통, 숙소, 주차장 등)를 제공 8. 기차/버스/보트 등 대중교통의 자전거 승차 허용 혹은 승차 체계 개선 9. 관광객 밀집 지역에 자전거 주차 공간 확보 10. 대중교통과 연계 결합성 제고를 위한 자전거 대여장소 확충
4. 장비와 서비스의 체계적 제공	11. 다양한 이용자 유형(가족, 초보자, 장기 여행자)에 부합하는 서비스 제공 (MTB/그라블/전기 자전거 등)에 대응 가능도록 서비스, 프로그램 및 레퍼런스 정비 12. 자전거 관광 유관 서비스, 숙박 등 제공 업계 종사자의 전문성 제고 - 교육과 인증 체계 마련 13. 자전거 환대(Accueil Vélo) 인증제 운영, 2030년까지 20,000개의 인증 숙박시설, 서비스 업체 확보 14. 관광지 도착 시 자전거 여행자에게 양질의 환대 서비스 제공 - 예시: 웰컴 센터, 자전거 제공, 정보 제공 등 15. 자전거 여행자용 숙박 옵션 다양화 - 특히 비(非)도심, 자연 지역, 저밀도 지역의 숙박 접근성 개선
5. 모두를 위한 자전거 관광	16. 관광 관계자 대상(관광국, 지방자치단체, 공공기관 등)에게 자전거 관광의 중요성 및 인식 제고 17. 지역 당국 및 지역 경제 주체들을 대상으로 자전거 관광의 잠재력과 장점을 교육하고, 참여를 독려 18. 일반 소비자 행사를 활용한 자전거 관광 홍보 19. 젊은 층을 대상으로 자전거 관광 체험 제공 20. “투르 드 프랑스(Tour de France)” 등 자전거 대표 행사를 관광 홍보에 활용 (* 스토리텔링, 미디어 콘텐츠 제작 등) 21. 프랑스의 자전거 산업 유산, 자전거 상징물의 가치화
6. 자전거 관광 목적지로서 프랑스 홍보 강화	22. 프랑스 자전거 관광을 국가 대표 브랜드화하여 전 세계에 홍보 23. 자전거 여행객 대상 정보의 체계적 관리: 자전거 코스, 숙박, 임차, 교통, 지도, 팁 등 통합 정보 서비스 체계 구축 24. 프랑스를 전 세계적인 자전거 관광 명소로 적극 홍보
7. 조사 데이터 기반 전략의 이행 및 미세 조정	25. 자전거 관광객의 프로필, 여행 형태, 수요, 경로, 경제적 파급 효과 등을 시간의 흐름에 맞춰 면밀히 조사
8. 전략의 지속적 운영과 거버넌스 확보	26. 국가 자전거 관광 전략을 조직하고 운영·관리 (거버넌스 체계 구축) 27. 자전거 관광 코스와 목적지, 서비스를 조직하고 운영·관리

- 전략 이행 거버넌스

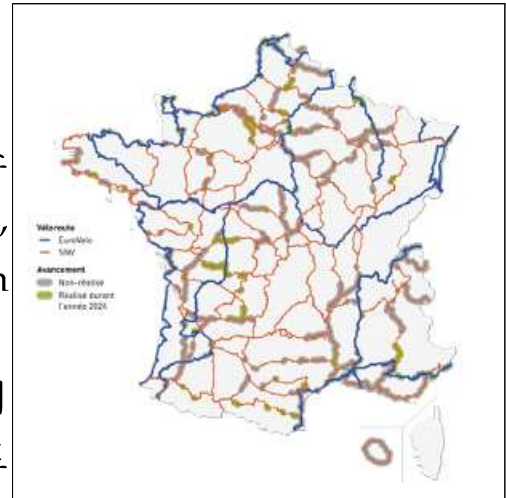
[표4] 참가기관 및 체계

구분	담당기관	주요역할	주요 내용
국가전략 수립 및 이행 (자전거 및 도보 5개년 계획)	총리실	국가관광 및 자전거 관광 전략 체계 마련, 운영	환경·교통·관광 부문 통합 및 전략, 조정
	국토 균형발전 및 생태전환부 (Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires)	법적·제도적 기반 마련, 친환경 교통 전환 및 환경 정책과 연계	자전거를 친환경 교통 수단으로 제시
	교육청소년부 (Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse)	자전거 교육	자전거 문화 정착 기반 마련
	지방자치단체(광역/기초) (Région-Département-Commune)	자전거 도로망 확장, 자전거와 타 교통 연계 인프라 구축	
정책지원 및 조정 (자전거 관광 국가전략)	환경전환청 (ADEME)	환경 인프라·서비스·연구 재정 지원 및 기술 자문	자전거관광 공모사업 (Développement vélotourisme) 추진
	자전거와 지역 협의체 (Vélo & Territoires)	정책 연계, 자전거 코스, 품질 관리, 데이터 조사	2022-2024 국가 자전거 관광전략의 수립 및 이행 총괄
	관광 주무부처 (DGE)	자전거 관광 정책 거버넌스 총괄	
	기타	프랑스 전국 관광안내소 연합(ADN Tourism) 등 약 120개 이상 기관·단체	공공성 및 법적 한계를 고려한 합의 도출
현장 실행 및 서비스 제공 (자전거 및 도보 5개년 계획 및 자전거 국가 관광전략)	지방자치단체(광역/기초) (Région-Département-Commune)	자전거관광 인프라 · 관리, 자전거 관광상품 운영	
	관광안내소 (Office de Tourisme)	관광객 대상 정보 제공, 관광객 안내	자전거 활용 접근성 제고 현장 접점
	민간 관광업계	자전거 관광객의 관광인프라 (숙박/음식/정비/대여/이벤트 등) 운영	관광 수요 창출 및 고객 서비스 경험 구현
홍보 및 이미지 구축	프랑스 자전거관광협회 (France Vélo Tourisme)	정보 제공, 콘텐츠 확충	자전거 관광 국내외 홍보
	프랑스 관광공사 (Atout France)	국제 홍보·브랜딩	자전거 관광목적지로서 프랑스 홍보

□ 자전거 관광 정책 추진 현황

○ 자전거 관광 코스('25년 1월 현재)

- 프랑스에는 총 59개의 자전거 관광코스 (véloroute; SNV) 21,655km가 조성되어 있으며, 이는 '30년까지 자전거 길 조성 목표 25,900km 중 83.6% 진척률을 기록 중임
- 프랑스를 지나가는 자전거 관광코스 중에서 10개의 길 8,975km는 유럽 자전거 횡단 네트워크(EuroVelo)와 겹침. '30년까지 조성 목표 8,395km의 93.5%진척률을 보임



- 자전거길 중 약 24%는 자동차길과 분리된 자전거 전용도로로 조성됨
- 대표적인 프랑스 자전거길은 아래와 같음

- ① 루아르 아 벨로(Loire à Vélo): 부르고뉴 느베르(Nevers)부터 대서양 생 나제르(Saint Nazaire)까지 루아르 강변을 따라 조성된 횡단형 코스
- ② 벨로디세(Velodyssée): 브르타뉴의 로스코프(Roscoff)에서 출발하여 낭트(Nantes), 라로셸(La Rochelle), 보르도(Bordeaux), 비아리스(Biarritz)를 거쳐 스페인 엔다예(Hendaye)까지 서해안을 종단하는 대서양 연안 코스
- ③ 벨로세니(Véloscénie): 파리에서 베르사유(Versailles), 샤희르트르(chartres), 몽썬미셸(Mont-Saint-Michel)까지 450km를 연결하는 문화유산 방문 코스



루아르 아 벨로(Loire à Vélo)



벨로디세(Velodyssée)



벨로세니(Véloscénie)



슈농소 성(Château de Chenonceau)



대서양 연안의 등대



몽썬미셸(Mont-Saint-Michel)



○ 자전거 환대 인증제도 (Label Accueil Vélo)

- 명 칭: 자전거 환대 인증(Label Accueil Vélo)
- 주요내용: 자전거 여행객을 맞이할 수 있는 시설임을 인증하는 프랑스 국가 차원의 공식 품질 인증
- 운영주체: 프랑스 자전거 관광협회(France Vélo Tourisme)
- 신청조건 및 기준: 아래 내용에 대응이 가능한 시설은 신청이 가능함

- ① 자전거 관광코스(SNV/EuroVelo)에서 5km 이내의 숙박시설, 안내시설, 식음 시설, 자전거 대여 및 수리점, 관광지 등 자전거로 접근이 가능하여야 하며,
- ② 자전거 보관 공간, 헬멧이나 짐 보관 공간을 보유하고 있음
- ③ 기본 장비 제공 (자전거 수리킷, 전기 자전거 충전시설, 휴대폰/GPS 충전)
- ④ 자전거 코스, 난이도, 날씨 정보 등 코스 유관 정보 및 주변 관광정보(숙박, 장비대여, 수리) 제공

⑤ 맞춤형 환대 (자전거 여행객의 특수한 요구에 대해 대응 가능성)

- 인증 시 우대사항: 인증을 수여한 기관에는 다음과 같은 혜택이 부과

- ① 자전거 주차장 설치비 지원 (최대 55%)
- ② 관광객 수용 프로젝트 지원비 (* 2025년 현재 공모 중)

- 인증현황: '24년 연말 프랑스 전국 7,775개 소 ('23년 대비 10% 증가), '25년 현재 9,120개 소

○ “투르 드 프랑스(Tour de France)” 자전거 이벤트

- 매년 7월 약 3주간 전국 주요 지역 순회하면서 참가한 선수들이 20개 이상의 구간을 완주하는 프랑스를 대표하는 세계 최대 사이클링 대회

- ('25년 주요내용)

① 개최구간: 릴(Lille) ~ 파리 샹젤리제(Champs-Élysées)

② 기 간: 7. 4. ~ 7. 27.

③ 참 가 자: 23개 팀, 184명 (라이더 기준)

- (주요성과)

① 경제적 파급효과: '24년 대회 955백만 유로(약 1조4천억 원)

② 언론 홍보효과: 2,150만 유로 (305억 원)

③ 국내외 시청자 (TV 노출 효과): 1,140만 유로 (161억 원)

- **투르 드 프랑스 자전거 도시 인증**(Ville à Vélo du Tour de France)
 - 명 칭: 자전거 도시(Ville à Vélo)
 - 주요내용:
 - 인증주체: 투르 드 프랑스 대회 조직위원회(ASO), 프랑스 도시연맹(AMF), 자전거와 지역 협의체(Vélo & Territoires) 등이 협업으로 운영
 - 인증기준: ① 자전거 도로망 현황, ② 자전거 주차 인프라 구축, ③ 학교 및 교육 프로그램 연계, ④ 시민 캠페인 운영, ⑤ 교통안전 개선 활동, ⑥ 자전거 관련 이벤트 개최, ⑦ 대중교통 연계성, ⑧ 기타 자전거 이용 환경 개선 노력 등 8개 항목
 - 인증결과: 평가에 따라 1개~4개 자전거 표시 등급을 부여
 - 현 황: '25년 기준 프랑스 190개 도시가 인증을 획득함

		
투르 드 프랑스 대회	투르 드 프랑스 연계 지역 이벤트	Ville à Vélo 인증 라벨

○ 정부 지원사업

- 프랑스 환경전환청(ADEME)은 “프랑스 자전거 관광 개발(Développer le vélotourisme)” 공모사업을 통해 약 50개 이상의 프로젝트를 선정, 지원하였음
 - * 2024-2025년 공모사업은 2025년 11월 현재 진행 중
- 주요 사례
 - (관광 인프라 개선 및 관광상품 개발) ‘아르데슈를 맛보다(Goûtez l’Ardèche)’: 자전거 관광코스과 지역 음식을 결합한 복합관광상품을 개발과 관련 “Accueil Vélo” 사업을 통해 보조금 지원
 - (자전거 관광 코스 개발) 센강 자전거 길(Seine à Vélo) 조성을 권고하고 해당 코스 개발을 위한 자문 실시

□ 시사점

- 자전거와 도보를 친환경 교통수단으로 인식, 활성화를 위한 5개년 계획을 수립
- 2030년까지 자전거 관광 활성화를 위한 국가 전략 수립
 - 27개 실행과제를 정부와 민간 협력으로 체계적으로 관리
 - 2030년까지 25,900km의 자전거 관광코스 확충, 등록 업체 20,000개소의 자전거 확대 인증제도 운영, 지속적인 자전거 관광객 유입 모니터링 등 계량 목표와 연차별 추진 일정을 설정함
- 자전거 길 주변 관광 인프라 개선
 - Accueil Vélo 라벨을 통해 자전거길 주변의 5km 이내에서 자전거 여행객에게 편의를 제공할 수 있는 관광 인프라(숙박, 식음, 안내, 자전거 및 수리 서비스 등)를 지속적으로 개선
- 자전거 관광 상품 개발
 - 지역 미식 문화, 문화재, 고유 관광자원과 연계한 관광상품을 개발함
- 대형 자전거 이벤트의 개최
 - 투르 드 프랑스 개최, 이벤트의 지속가능성을 위해 개최도시 인증 등 다양한 민-관 프로모션 활동 지속 실시

- 한국 내 자전거 관광 활성화 시사점
 - 자전거 이용활성화에 관한 법률 제5조에 근거한 법정 계획으로 지자체에서 5년 마다 시·도경찰청장·경찰서장 또는 지방국토관리청장 등의 의견을 들어 “자전거 이용 활성화 계획”을 수립하여야 함
 - 이는 프랑스의 자전거 및 도보 5개년 계획에 해당하며, 자전거 관광 활성화 관련 계획은 전무함
 - 따라서, 국내 자전거 관광의 활성화를 위해서는
 - ① 자전거길 및 자전거 관광코스 확충
 - ② 자전거 관광객을 확대할 수 있는 관광 인프라 확충
 - ③ 자전거 관광상품 개발
 - ④ 내 외국인 함께 즐길 수 있는 자전거 이벤트의 개최가 필요함

【 정부 및 공공기관 】

- 프랑스 정부 정책 홍보실, 세계 1위의 자전거 관광 목적지
<https://www.info.gouv.fr/actualite/cyclotourisme-comment-la-france-voit-la-premiere-place-mondiale>
- 프랑스 환경부, 자전거와 도보 5개년 계획 (2023-2027)
<https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/velo-marche-modes-deplacement-vertueux-avantageux?utm>
- 프랑스 경제부 기업총국, 자전거 관광
<https://www.entreprises.gouv.fr/secteurs-dactivite/tourisme/le-tourisme-velo>
- 프랑스 환경부, 자전거 관광 개발 공모사업 소개
<https://avelo.ademe.fr/2024/09/developper-le-velotourisme/>

【 협회 및 협의체 】

- 자전거와 지역 협의체, 2030년을 대비하는 자전거 관광 국가전략
<https://www.velo-territoires.org/politiques-cyclables/tourisme-a-velo/strategie-nationale-tourisme-a-velo/>
- 자전거와 지역 협의체, 자전거 환대 인증제도
<https://www.velo-territoires.org/politiques-cyclables/tourisme-a-velo/label-accueil-velo/>
- 프랑스자전거관광협회, 자전거 환대 인증제도
<https://www.francevelotourisme.com/accueil-velo>
- 프랑스자전거관광협회, 자전거 관광 코스 소개
<https://www.francevelotourisme.com/itineraire>

【 언론 및 기타 인터넷 매체 】

- 투르드프랑스, 대회 관련 안내
<https://www.letour.fr/fr>
- 각종 지역 관광안내소, 지역매체
<https://www.montpellier-tourisme.fr/decouvrir/tourisme-vert/montpellier-a-velo/label-accueil-velo/>
<https://www.ouest-france.fr/normandie/formigny-la-bataille-14710/dans-le-bessin-cet-office-de-tourisme-joue-la-carte-du-velo-e8746f80-1088-11f0-99ee-c63518a0304d>
<https://www.ladepeche.fr/2025/06/10/la-toscane-occitane-joue-la-carte-du-velo-electrique-12752041.php>
<https://www.routard.com/fr/mag/dossier/a/les-plus-belles-pistes-cyclables-de-france>
<https://www.ouest-france.fr/economie/transports/velo/tourisme-a-velo-dans-la-manche-la-veloscenie-rejoint-enfin-le-mont-saint-michel-b036f150-566b-11f0-9771-bf42ae6be7a5>