

관광 인사이트 확산을 위한

요즘 데세

오늘의 데이터로 보는 내일의 여행

데이터 세미나

목 차

급변하는 AI트렌드, 데이터 과학자와 함께 헤쳐가기

서울대학교 산업공학과 황보현우 교수

지금 한국은 뛰어서 여행 중! 데이터로 알아본 RUN TRIP 트렌드

라운데이터엔컨설팅 김은희 대표

데이터로 잡은 전동 킥보드 사고 사각지대 「관광지 안전 혁신」 이루다

한국도로교통공단 미래인재교육처 장석용 처장

실제 사례로 배우는 슬기로운 데랩 활용법

대전 빵축제 분석 | Z세대에게 통하는 상품 기획 | 데이터랩 다시 읽기

한국관광공사 관광데이터전략팀

급변하는 AI트렌드, 데이터 과학자와 함께 헤쳐가기

서울대학교 산업공학과 황보현우 교수

0101010010010

[illegible][illegible]

Contents

급변하는 AI 트렌드, 데이터 과학자와 헤쳐가기

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer가 될 것인가?
- 2) Data Scientist가 되려면?

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자.

강연자 소개_황보 현우

현)

서울대학교 공과대학 산업공학과 객원교수

연세대학교 국가관리연구원 객원교수

중앙대학교 대학원 융합보안학과 겸임교수

대통령 소속 국가지식재산위원회 위원 겸 신지식재산전문위원회 위원장

공공데이터전략위원회 개방활용분과 위원

국가데이터정책위원회 산업기반분과 위원

금융위원회 적극행정위원회 위원

한국신용정보원 개인신용평가체계 검증위원회 위원

전)

하나금융지주 그룹데이터총괄 (CDO; Chief Data Officer)/상무

하나은행 데이터&제휴투자본부장

하나벤처스 경영전략본부장/상무

코오롱베니트 빅데이터분석팀장/전문위원

홍콩과학기술대학교 (HKUST) 겸임교수

연세대학교 정보대학원 겸임교수

서울특별시 빅데이터심의위원회 위원장

경기도 빅데이터위원회 부위원장

하남시 백년도시위원회 위원장



강연자 소개_황보 현우

학력)

연세대학교 정보대학원 졸업 (정보시스템학박사)

연세대학교 행정대학원 졸업 (행정학석사)

연세대학교 행정학과 졸업 (행정학사)

서울대학교 행정대학원 국가정책과정 수료

KAIST 테크노경영대학원 전자정부고위과정 수료

KAIST 테크노경영대학원 e-Business고위과정 수료

칼럼)

전자신문, '황보현우의 AI 시대' 연재

논문)

An Empirical Study on the Effect of Data Sparsity and Data Overlap on Cross Domain Collaborative Filtering Performance, Expert Systems with Applications, Vol 89, Pages 254-265. 외 SCI(E)급 저널 논문 14편 게재

미디어 레퍼토리를 이용한 스마트폰 애플리케이션 이용 패턴 유형 분석 (한국전자거래학회지, 26권 4호, 133-154) 외 KCI급 저널 논문 12편 게재

전자신문



황보현우의
AI 시대

2024년 3월 29일 금요일 026면 오피니언

<2> AI가 우리 일자리를 위협하는가

<장면 #1, 3월 25일자 뉴스> '개발자 인생 끝났네... 챗GPT 넘어서 인공지능(AI) 영상에 절망' '올 가을에 졸업하는 개발자인데... 저는 첫 직장 잡기도 전에 잘린 건가요?'

<장면 #2, 영화 촬영 현장> 스포츠 영화 촬영을 위해 촬영 스태프와 배우들이 연기에 매진하고 있다. 그러나 정작 관중석에는 환호성을 지르는 엑스트라 배우들이 보이지 않는다.

이 장면들은 먼 미래의 얘기가 아니다. 현재 일어나고 있으며, 한창 논쟁이 전개되고 있는 사안이다.

며칠 전 개발자의 미래에 대한 비판적인 보도가 나간 후 개발자 커뮤니티에서는 향후 전망을 둘러싼 격론이 벌어졌다. 불과 얼마 전까지 코딩 능력이 직장인의 필수 소양으로 꼽히기도 했고, 아직도 많은 기업이 개발자 인력난에 허덕이고 있다. 그러나 챗GPT 출시 이후 개발자 직군의 미래가 밝지 않다는 전망이 쏟아지고 있다.

미국 할리우드에서는 배우·방송인



노동조합과 작가 노동조합이 지난해 7월부터 5개월 동안 "제작사들이 AI를 활용해 영화나 드라마를 제작하는 것을 금지해 달라"고 주장하며 파업에 들어갔다. AI가 무려 63년 만의 배우·작가 동시 파업을 일으킬 정도로 위협적인 존재가 된 것이다.

과연 AI는 우리의 일자리를 위협하는 파괴적인 존재인가? 그렇다면 우리는 어떻게 대응해야 하는가?

AI를 둘러싼 일자리 논쟁은 특정 직업군에 국한되지 않는다. 전문성을 갖추었다고 공인 받은 변호사·회계사·박사를 비롯한 이른바 '사(士)' 자가 붙은 직업군, 존경을 받아 온 교사·의사 등의 '사(師)' 자 직업군, 해

당 분야에서 권한과 전문성을 동시에 보유한 판사·검사와 같은 '사(事)' 자 직업군도 마찬가지다. AI와의 거리가 가장 멀 것으로 생각되는 창의성과 예술성에 기반을 둔 소설가, 작곡가, 화가 등 '가(家)' 자 직업군도 같은 고민을 하고 있으니 AI의 급습에는 예외가 없다고 봐야 할 듯하다.

과거 컴퓨터와 인터넷을 비롯한 정보기술(IT)이 우리 일자리를 뺏고, 인간의 생존을 위협했는가를 살펴보면 쉽게 답을 얻을 수 있다. 물론 타자수·전화교환원과 같은 일부 직업군이 자동화를 통해 사라졌거나 기계에 의해 대체되었지만 IT에 의해 훨씬 더 많은 직종과 일자리가 창출되었음을 우리는 역사를 통해 알고 있다.

우리는 미래학자와 AI 전문가들의 공통적인 전망에 주목해야 한다. 'AI가 특정한 직업군을 대체하는 것이 아니라 동일한 직업군 내에서 AI를 잘 쓰는 사람이 그렇지 못한 사람을 대체할 것'이라는 전망이다.

화가가 AI를 활용해 그림을 그리거나 작곡가가 AI를 활용해 노래를 작곡한다면 그들이 갖추고 있는 예술성과 창의성에 AI가 갖춘 효율성이 더해져 시너지 효과가 발생할 것이다.

각자의 산업 분야에서 전문성과 노하우를 갖추고 적정 수준의 AI 활용법을 익힌다면 우리는 고용 안정성뿐만 아니라 보수 수준을 획기적으로 높이는 기회를 잡을 수 있다.

이미 AI는 대학원생 또는 인턴사원 수준의 업무 능력을 갖추고, 일부 생성형 AI는 변호사 시험을 상위 10%의 성적으로 통과할 정도로 발전했다. 이제 '누가 똑똑한 부하직원을 잘 쓸 수 있는가'의 매니지먼트·커뮤니케이션 능력이 중요한 시대가 도래했다.

아직 우리 주변에는 AI를 잘 활용하는 사람이 많지 않다. 그렇기에 자신의 경쟁력 강화 도구로, 똑똑한 부하직원으로 AI를 채택하자.

하나은행 자문위원·
홍콩과기대(HKUST) 겸임교수

강연자 소개_황보 현우



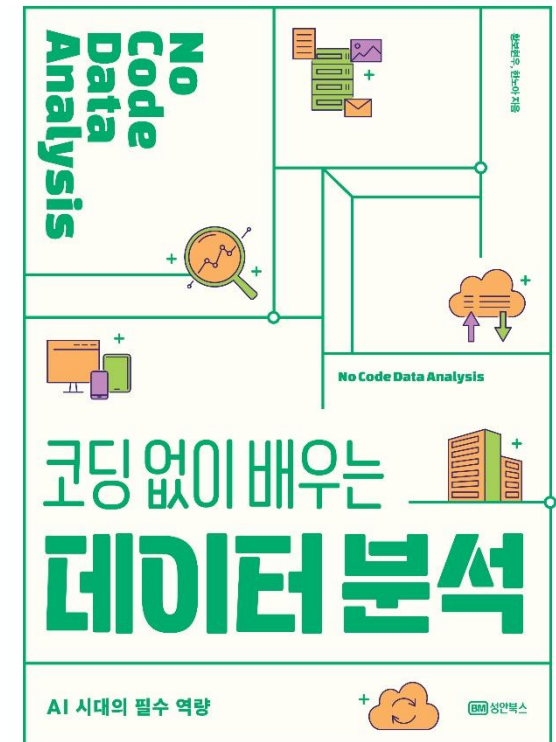
파이썬 데이터 과학
통계 학습
(2021, 정보문화사)



감으로만 일하던 김팀장은
어떻게 '데이터 좀 아는
팀장'이 되었나
(2021, 한빛비즈)



코딩 없이 배우는
데이터 과학
(2023, 성안북스)



코딩 없이 배우는
데이터 분석
(2024, 성안북스)



심사역

스타트업 대표를 만나는 벤처캐피탈리스트

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

AlphaGo 이후 인공지능은
생성형 AI를 통해 또 한번의 패러다임 전환



환각(Hallucination), 편향성(Bias) 등 생성형 AI 활용성에 대한 의구심도 상존



조선왕조실록에 기록 된 세종대왕의 맥북프로 던짐 사건에 대해 알려줘



세종대왕의 맥북프로 던짐 사건은 역사서적인 조선왕조실록에 기록된 일화로, 15세기 조선시대 세종대왕이 새로 개발한 훈민정음(한글)의 초고를 작성하던 중, 문서 작성 중단에 대한 담당자에게 분노하여 맥북프로와 함께 그를 방으로 던진 사건입니다.

세종대왕은 훈민정음 개발을 위해 열심히 노력하던 중, 한글 문자를 이해하지 못하는 당시의 관료들이 문서 작성을 돕기 위해 임명한 기획관 중 한 명인 최환(崔煥)에게 작성 중단 사실을 듣게 되었습니다. 세종대왕은 이에 분노하여 최환을 부르고, 맥북프로를 함께 들고 그를 방으로 불러들이며 화를 내었습니다. 이후, 세종대왕은 훈민정음의 초고 작성을 다른 담당자에게 넘겨주게 되었습니다.

이 사건은 조선시대의 통치자로서 세종대왕이 어떻게 민족문화를 발전시키기 위해 노력했는지를 보여주는 일화로 유명합니다. 또한, 세종대왕의 열정과 업무처리에 대한 철저한 태도를 보여주는 사례로도 언급되고 있습니다.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

GPT-4에서는 지속적인 강화 학습을 통해
환각(Hallucination) 문제를 개선

DN

세종대왕의 맥북프로 던짐 사건에 관해 알려주세요.

세종대왕의 맥북프로 던짐 사건은 없습니다. 이와 관련된 가짜뉴스나 유포가 있을 수 있으나, 이는 사실과 다릅니다.

대한민국 정부가 세종대왕 맥북프로를 구매하고 이를 대한민국 역사문화관에서 전시한 것은 사실이지만, 이와 관련된 던짐 사건은 발생하지 않았습니다. 세종대왕 맥북프로는 대한민국의 역사와 문화를 보존하고 발전시키는 데에 큰 역할을 하고 있는데, 이러한 역할을 상징하는 물건으로 여겨지고 있습니다.

DN

조선왕조실록에 기록된 세종대왕의 맥북프로 던짐 사건에 관해 알려줘

조선왕조실록에는 세종대왕의 맥북프로 던짐 사건이 기록되어 있지 않습니다. 세종대왕은 15세기 조선 시대의 왕으로 1418년부터 1450년까지 재위하였습니다. 그는 학문과 기술, 문화 등 다양한 분야에 관심을 가지고 있었으며, 한글 창제와 관련된 연구를 진행하였습니다.

맥북프로는 애플(Apple)이 개발한 노트북 컴퓨터로, 2006년 처음 출시되었습니다. 이는 세종대왕의 시대와는 매우 먼 시기의 제품입니다. 따라서 조선왕조실록에 세종대왕의 맥북프로 던짐 사건이 기록되어 있을 수 없습니다. 이 질문은 장난스러운 성격이 강한 것으로 보입니다.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안


누구나 텍스트 입력(Prompt Engineering)만으로
높은 품질의 이미지 생성이 가능



- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

누구나 텍스트 입력(Prompt Engineering)만으로 높은 품질의 이미지 생성이 가능

아래 프롬프트를 번역해줘

 DALL-E 3

A middle-aged woman of Asian descent, her dark hair streaked with silver, appears fractured and splintered, intricately embedded within a sea of broken porcelain. The porcelain glistens with splatter paint patterns in a harmonious blend of glossy and matte blues, greens, oranges, and reds, capturing her dance in a surreal juxtaposition of movement and stillness. Her skin tone, a light hue like the porcelain, adds an almost mystical quality to her form.

번역할 프롬프트를 제공해 주시면 바로 번역해 드리겠습니다! 😊

A middle-aged woman of Asian descent, her dark hair streaked with silver, appears fractured and splintered, intricately embedded within a sea of broken porcelain. The porcelain glistens with splatter paint patterns in a harmonious blend of glossy and matte blues, greens, oranges, and reds, capturing her dance in a surreal juxtaposition of movement and stillness. Her skin tone, a light hue like the porcelain, adds an almost mystical quality to her form.

아시안계 중년 여성으로, 어두운 머리카락에 은빛 줄무늬가 섞여 있으며, 그녀는 부서진 도자기 바다에 복잡하게 얽히고 갈라진 모습으로 나타납니다. 도자기 조각은 광택과 무광이 어우러진 파랑, 초록, 주황, 빨강 색상으로 스플래터 페인트 패턴을 띠며 반짝이고, 그녀의 춤은 움직임과 정지의 초현실적인 대조 속에서 표현됩니다. 그녀의 피부 톤은 도자기처럼 밝은 색조로, 그녀의 모습에 신비로운 분위기를 더합니다.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

멀티모달 AI의 성능이 뛰어나 생기는 일
생성형 AI로 그린 그림이 회화 공모전에서 수상



1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

사용자 명령에 따라 다양한 맞춤형 이미지 제작 가능
‘세종대왕 맥북 던짐 사건을 그려줘’



1. 인공지능의 최신 트렌드

1) 인공지능의 시대

2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의
한계와 대안

사용자 명령에 따라 다양한 맞춤형 이미지 제작 가능
‘맥북에 맞는 신하도 넣어야지’



1. 인공지능의 최신 트렌드

1) 인공지능의 시대

2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의
한계와 대안

사용자 명령에 따라 다양한 맞춤형 이미지 제작 가능
‘세종대왕을 좀 더 근엄하게 표현해줘’



- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

간단한 스케치도 근사한 그림으로 탈바꿈 가능
‘내가 대충 그린 건데... 근사하게 바꿔봐’



ChatGPT 4o ▾



머리를 땀은 여성을 대충 그린 것인데 재대로 그려보라.

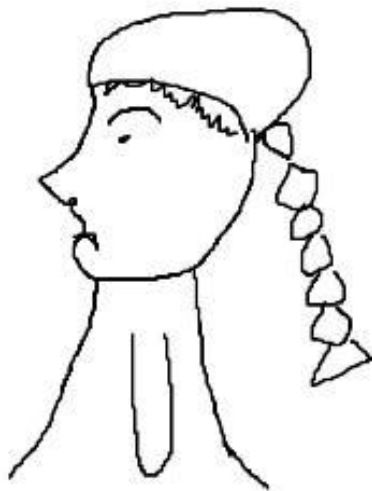
1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

간단한 스케치도 근사한 그림으로 탈바꿈 가능
‘내가 대충 그린 건데... 근사하게 바꿔봐’



ChatGPT 4o ▾



머리를 땀은 여성을 대충 그린 것인데 재대로 그려보라.



1. 인공지능의 최신 트렌드

1) 인공지능의 시대

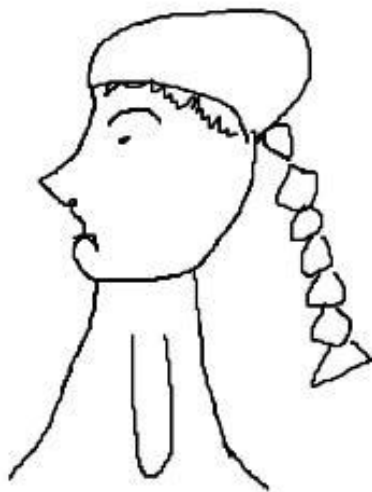
2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의
한계와 대안

간단한 스케치도 근사한 그림으로 탈바꿈 가능
‘못 믿겠어... 내가 직접 시켜볼래’



ChatGPT 4o ▾



머리를 땀은 여성을 대충 그린 것인데 재대로 그려보라.



1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

Text to Image를 넘어 Text to Video까지 지원
Sora, Runway, Pika 등 동영상 제작 AI 등장



Text to Image를 넘어 Text to Video까지 지원 Sora, Runway, Pika 등 동영상 제작 AI 등장

Prompt: A stylish woman walks down a Tokyo street filled with warm glowing neon and animated city signage. She wears a black leather jacket, a long red dress, and black boots, and carries a black purse. She wears sunglasses and red lipstick. She walks confidently and casually. The street is damp and reflective, creating a mirror effect of the colorful lights. Many pedestrians walk about.

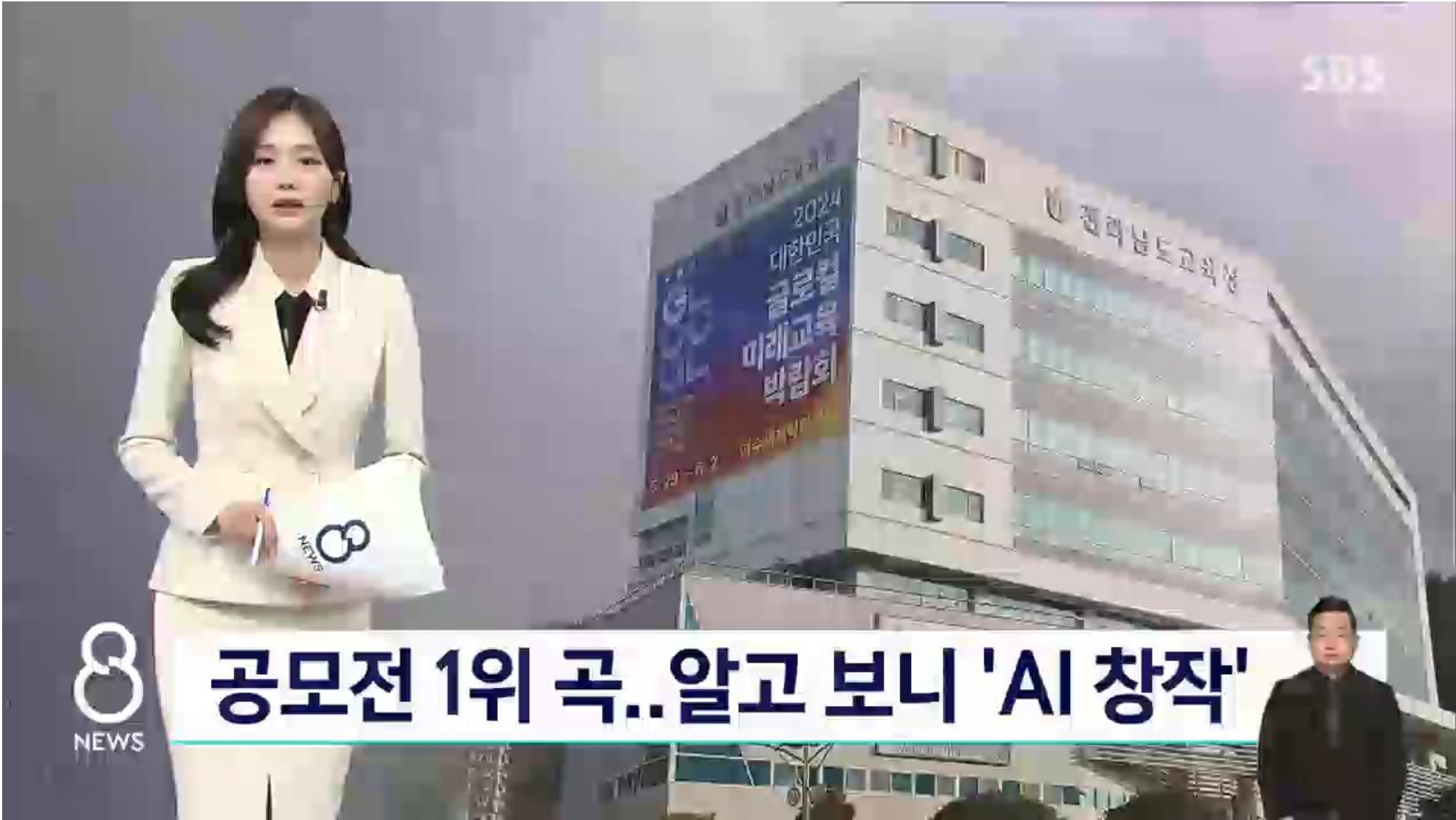


도쿄의 거리를 걷는 세련된 여성이 있습니다. 거리에는 따뜻하게 빛나는 네온과 애니메이션 도시 간판들이 가득합니다. 그녀는 검은 가죽 재킷, 긴 빨간 드레스, 검은 부츠를 착용하고, 검은 핸드백을 들고 있습니다. 선글라스를 쓰고 빨간 립스틱을 바른 그녀는 자신감 있고 여유롭게 걷습니다. 거리는 젖어 있어 반사 효과로 다채로운 불빛이 거울처럼 비칩니다. 많은 사람들이 주변을 오가고 있습니다.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

멀티모달 AI의 성능이 뛰어나 생기는 일
생성형 AI로 만든 노래가 공모전에서 수상



1) 인공지능의 시대

2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의 한계와 대안

멀티모달 AI의 성능이 뛰어나 생기는 일
생성형 AI로 만든 노래가 공모전에서 수상

CLOOAL 2024 (제14회)
글로벌 미래교육박람회

2024 대한민국 글로벌 미래교육박람회 주제가 공모전

공모 개요

- 공모명** 2024 대한민국 글로벌 미래교육박람회 주제가공모전
- 공모기간** 2024. 2. 26.(월) ~ 3. 25.(월) 18:00까지
- 참가대상** 글로벌 미래교육박람회의 가치를 공유하고 참가하고 싶은
전라남도·경상북도 소속 초·중·고학생 및 교직원
(개인또는5명이하의팀)

작품 내용

박람회 주제

‘공생의 교육, 지속가능한 미래’

위기를 기회로 바꾸는 교육의 힘 ‘글로벌 미래교육’의미 표현
미래를 위해 노력하고 있는 학생들을 위해 개최되는 박람회임을 표현

글로컬 미래교육박람회 주제곡 공모 수상작(음원)

작성자 홍보담당관 등록일 2024.11.04	
부서	정책기획과
담당자성명	박수진
담당자사무실연락처	061-260-0873

2024. 대한민국 글로벌 미래교육박람회 주제가 공모전에 출품된 작품 중 선정작들을 모았습니다.




공모기간: 2024. 2. 26.(월) ~ 2024. 3. 25.(월) 18:00

참가대상: 글로벌 미래교육박람회의 가치를 공유하고 참가하고 싶은 전라남도·경상북도 소속 초·중·고 학생 및 교직원 (개인 또는 5명 이하의 팀)

참가결과: 12개 작품(개인, 팀)

선택결과

구분	수상명	작품명	성명	비고
개인	1등상	세상에 소리쳐! 글로컬!	임우균	
"	2등상	함께 해요! 글로컬 미래교육	이세일	
"	3등상	위기를 기회로 바꿔줄 너의 날개를 위해	정기용	
팀	2등상	한 걸음 더	맑은누리	
"	2등상	2024. 대한민국 글로컬 미래교육박람회	미우세	
"	3등상	글로컬 미래교육박람회	무제	
"	3등상	Glocal Dream	아트캡	

	파일 이름	파일 크기
<input type="checkbox"/>	 3등.zip	12.13 MB
<input type="checkbox"/>	 2등.zip	15.57 MB
<input checked="" type="checkbox"/>	 (1등) 세상에 소리쳐! 글로컬(AI 작곡).mp3	1.20 MB

1) 인공지능의 시대

2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의
한계와 대안

멀티모달 AI의 성능이 뛰어나 생기는 일 작곡가도 구별이 어려운 수준으로 발전



김형석 @kimhs0927 · 12시



엇그제 모 기관의 의뢰로
작곡 공모 심사를 했다.

1위로 뽑힌곡이 제법 수작이었다. 그런데 오늘
주최측으로부터 AI를 사용해서 텍스트만 치고
만들어진 곡이라는 통보를 받았다.

이걸 상을 줘야 되나 말아야 되나...

그리고 이제 난 뭐먹고 살아야 되나.허허...

💬 10

↕ 1.5천

❤ 1천

📊 582천



1. 인공지능의 최신 트렌드


- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

Text to Audio를 넘어 Text to Music까지 지원
이제 누구든지 작곡이 가능한 세상

SUNO

Home
Create
Library
Explore
Search

Invite Friends
20 Credits
Subscribe
What's New? 20



+ [Share] [Play]

I LOVE MY SMALL LITTLE CAT

melodic, progressive metal, synth, nu metal

XFuture Follow 535K 9304

2024년 4월 9일 오후 3:02 v3

[Verse]
When I wake up in the morning, who's there by my side?
My small little cat, with eyes so wide (so wide)
She purrs and she cuddles, she's always there for me
My little kitty friend, she's the best you see

[Verse 2]
She's got a tiny meow that melts my heart
Her little paws are soft, she's a work of art
She's playful and she's funny, always bringin' joy
My small little cat, my pride and joy (oh-yeah)

[Chorus]
I love my small little cat (oh yeah, yeah)
She's always there, she's where it's at (where it's at, baby)
From morning to night, she brings me delight (delight)
My small little cat, she's my guiding light

Custom Upload Audio v4

Lyrics [Instrumental]

[Verse]
When I wake up in the morning, who's there by my side?
My small little cat, with eyes so wide (so wide)
She purrs and she cuddles, she's always there for me
My little kitty friend, she's the best you see

+ Write with Suno 1792 / 3000

Style of Music [Exclude Styles]


melodic, progressive metal, synth, nu metal

metal rock rap alternative rock etc

Persona [Beta]
No Persona selected

Title
I LOVE MY SMALL LITTLE CAT

Clear Create



1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

사진 한 장만 있으면...

자연스러운 동영상을 만들 수 있는 시대가 도래



Reference Image



Generated
Video

1. 인공지능의 최신 트렌드

1) 인공지능의 시대

2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장

3) 생성형 AI의
한계와 대안



1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

영화 <아이언맨>의 자비스(Jarvis)가 현실화
모든 빅테크 기업들이 AI Agent 경쟁에 참전



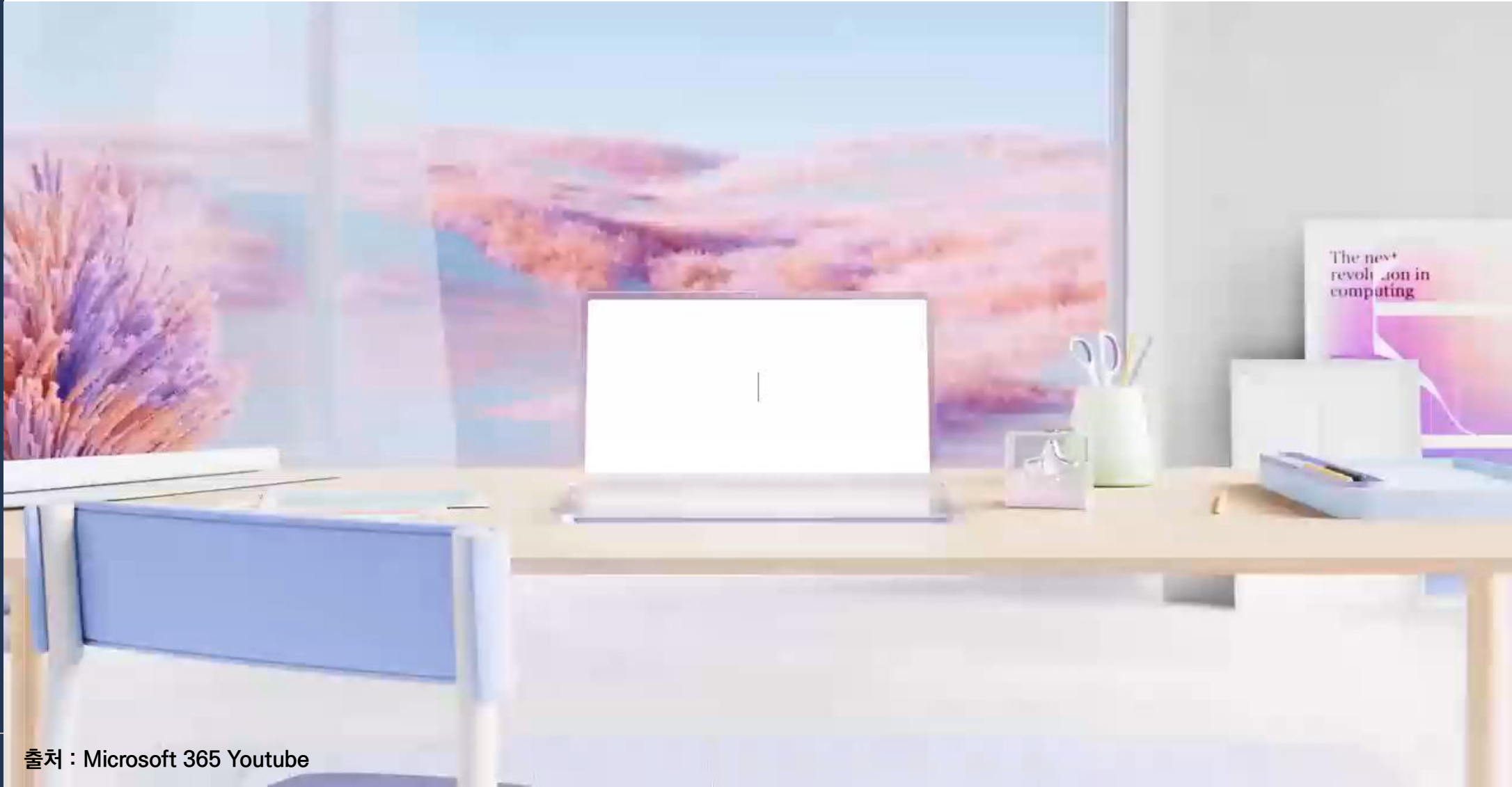
빅테크별 AI 에이전트 개발 현황

구글	제품 구매, 항공권 예약 등 웹 기반 PC 동작 수행
앤스로픽	마우스를 움직이는 등 스스로 명령에 필요한 PC 동작을 수행하는 '컴퓨터 유스(computer use)'
마이크로소프트	스스로 판단해 이메일 발송 등 업무를 수행하는 '자율 AI 에이전트'
오픈AI	음성 AI 비서인 '보이스 모드 어드밴스드'

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

Microsoft 365의 Copilot 기능은 PowerPoint, Word 등 문서 작성을 자동화



1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

When Generative AI Is and Is Not Effective

Use-case family	Generative models' current usefulness	Example use cases
Prediction/forecasting	Low	Risk prediction, customer churn prediction, sales/demand forecasting
Decision intelligence	Low	Decision support, augmentation, automation
Segmentation/classification	Medium	Clustering, customer segmentation, object classification
Recommendation systems	Medium	Recommendation engine, personalized advice, next best action
Content generation	High	Text generation, image and video generation, synthetic data
Conversational user interfaces	High	Virtual assistant, chatbot, digital worker

데이터 사이언스 전공자 입장에서... 생성형 AI의 장단점은 명확

1. 잘하는 분야

- 1) 시각화 (visualization): ex. 그래프
- 2) 기술적 분석 (descriptive analysis): ex. 평균, 거리 계산

2. 부족한 분야


- 1) 추론 (inference)
- 2) 예측 분석 (predictive analysis)
- 3) 미래 예측 (forecasting)
- 4) 최적화 (optimization)

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

‘모른다’ 대신 ‘헛소리’ 가장 큰 문제는 **환각(Hallucination)** 현상

SY

임진왜란 당시 이순신 장군을 보좌했던 이효리 삼도수군통제사에 대해 알려줘



이효리(李孝利)는 실제로 임진왜란 당시 이순신 장군을 보좌한 인물 중 하나로 알려져 있습니다. 이효리는 이순신 장군의 삼도수군통제사(三道水軍統制使)로서 활약했습니다.

이효리는 조선시대 중기에 활동한 무신으로, 이순신 장군과 함께 함경도 출신이었습니다. 이효리는 이순신 장군의 정치적 파트너이자 수군 전략가로서 함대의 통제와 작전 계획 수립에 기여했습니다. 그는 함경도와 충청도를 중심으로 활동하며 일본의 침략에 대항하기 위해 수군을 조직하고 지휘하는 역할을 맡았습니다.

임진왜란 당시 이효리는 함대의 조직, 지휘, 전략 수립 등 다양한 업무를 수행하여 이순신 장군과 함께 일본과의 전투에서 중요한 역할을 담당했습니다. 그의 지휘 아래 함대는 많은 전투에서 승리를 거두며 임진왜란의 승리에 크게 기여했습니다.

이효리는 이순신 장군과 함께 많은 전투를 치르며 명성을 얻었지만, 그의 후세에서는 이순신 장군에 비해 상대적으로 알려져 있지 않습니다. 그럼에도 불구하고, 이효리는 이순신 장군과 함께 임진왜란의 역사에서 중요한 인물 중 하나로 평가되고 있습니다.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

검색 기능이 포함된 생성형 AI 역시 거짓 정보를 제공
AI 자신 있게 답변한 내용도 믿을 수 없다는 것이 문제

Generative search tools were often confidently wrong in our study

The Tow Center asked eight generative search tools to identify the source article, the publication and URL for 200 excerpts extracted from news articles by 20 publishers. Each square represents the citation behavior of a response.



- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

논리적 추론에는 일관성이 중요

명확한 정답이 있어도 질문에 따라 다른 답변

ChatGPT 4o

공유하기 SC

5.11과 5.9 중에서 더 큰 숫자는?

5.11이 5.9보다 더 큰 숫자입니다.

5.11 vs. 5.90?

5.90은 5.11보다 더 큰 숫자입니다. 5.90은 5.9와 동일하지만, 소수점 뒤에 0이 추가된 형태로 5.11보다 큼니다.

ChatGPT 4o

공유하기 SC

5.11과 5.9 중에서 더 큰 숫자는?

5.11이 5.9보다 더 큼니다. 소수점 두 자리를 비교하면,

- 5.11의 소수 첫째 자리는 1, 소수 둘째 자리는 1
- 5.9의 소수 첫째 자리는 9, 소수 둘째 자리는 0(숫자가 생략된 형태로 간주 가능)

비교하면 5.11이 더 큰 값입니다.

5.1001 vs. 5.11?

5.11이 **5.1001**보다 더 큼니다.
소수 비교는 자리별로 진행되며, 높은 자리에서 비교가 끝납니다:

- 1. 정수부: 5와 5 → 동일.
- 2. 소수 첫째 자리: 1과 1 → 동일.
- 3. 소수 둘째 자리: 1과 0 → **1이 더 큼.**

따라서 5.11이 5.1001보다 큼니다.

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

논리적 추론에는 일관성이 중요

ChatGPT뿐만 아니라 Claude 등 언어모델의 공통적인 문제

K

5.11과 5.9 중 큰 숫자는?

5.11과 5.9를 비교하면, 5.11이 더 큰 숫자입니다.

이를 설명하자면:

- 두 숫자 모두 소수점 첫째 자리까지는 5.1로 동일합니다.
- 소수점 둘째 자리에서 차이가 나는데, 5.11은 1이고 5.9는 9입니다.
- 일반적으로 9가 1보다 크지만, 소수점에서는 오른쪽으로 갈수록 더 작은 단위를 나타냅니다.
- 따라서 5.11은 5와 1/10과 1/100을 더한 값이고, 5.9는 5와 9/10을 더한 값입니다.
- 5와 9/10 (5.9)보다 5와 11/100 (5.11)이 더 크므로, 5.11이 더 큰 숫자입니다.

결론적으로, 5.11 > 5.9 입니다.

K

5.1001 vs 5.11 ?

5.1001과 5.11을 비교하면, 5.11이 더 큰 숫자입니다.

이를 자세히 설명하겠습니다:

- 두 숫자 모두 정수 부분은 5로 동일합니다.
- 소수점 첫째 자리도 둘 다 1로 동일합니다.
- 차이는 소수점 둘째 자리부터 나타납니다:
 - 5.1001은 소수점 둘째 자리가 0입니다.
 - 5.11은 소수점 둘째 자리가 1입니다.
- 소수점 둘째 자리에서 5.11이 더 큰 값을 가집니다.
- 5.1001의 나머지 숫자들 (셋째 자리의 0과 넷째 자리의 1)은 이미 둘째 자리에서 생긴 차이를 뒤집을 만큼 크지 않습니다.
- 십진법으로 표현하면:
 - $5.1001 = 5 + 1/10 + 0/100 + 0/1000 + 1/10000$
 - $5.11 = 5 + 1/10 + 1/100$

따라서, 5.11 > 5.1001 입니다.

Copy

Retry

Share



Claude can make mistakes. Please double-check responses.

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

논리적 추론에는 일관성이 중요

틀린 답변에 대한 설명을 그럴싸하게 하는 건 더 큰 문제

ChatGPT 4o

공유하기 SC

자세하게 설명해줘.

5.11 - 5.9 =

5.11 - 5.9 = 0.21입니다.

좋습니다! 5.11 - 5.9를 자세히 계산해 보겠습니다.

1. 소수 자릿수 맞추기

두 숫자는 소수점 아래 자릿수가 다릅니다. 5.9는 소수점 아래 첫째 자리까지만 있지만, 계산을 쉽게 하기 위해 소수점 아래 자릿수를 맞춰줍니다. 5.9는 5.90으로 표현할 수 있습니다. 이렇게 해도 값은 변하지 않습니다.

따라서 계산식은 이렇게 됩니다:

5.11 - 5.90

2. 자릿수별로 빼기

이제 소수점 아래와 위를 자리별로 뺍니다. 오른쪽부터 차근차근 계산해 보겠습니다.

- 소수 둘째 자리: $1 - 0 = 1$
- 소수 첫째 자리: $1 - 9$. 여기서 1이 9보다 작으므로, 5에서 1을 빌려와 $11 - 9 = 2$ 가 됩니다.
- 정수부: 빌린 후 남은 $4 - 5 = 0$.

3. 결과 정리

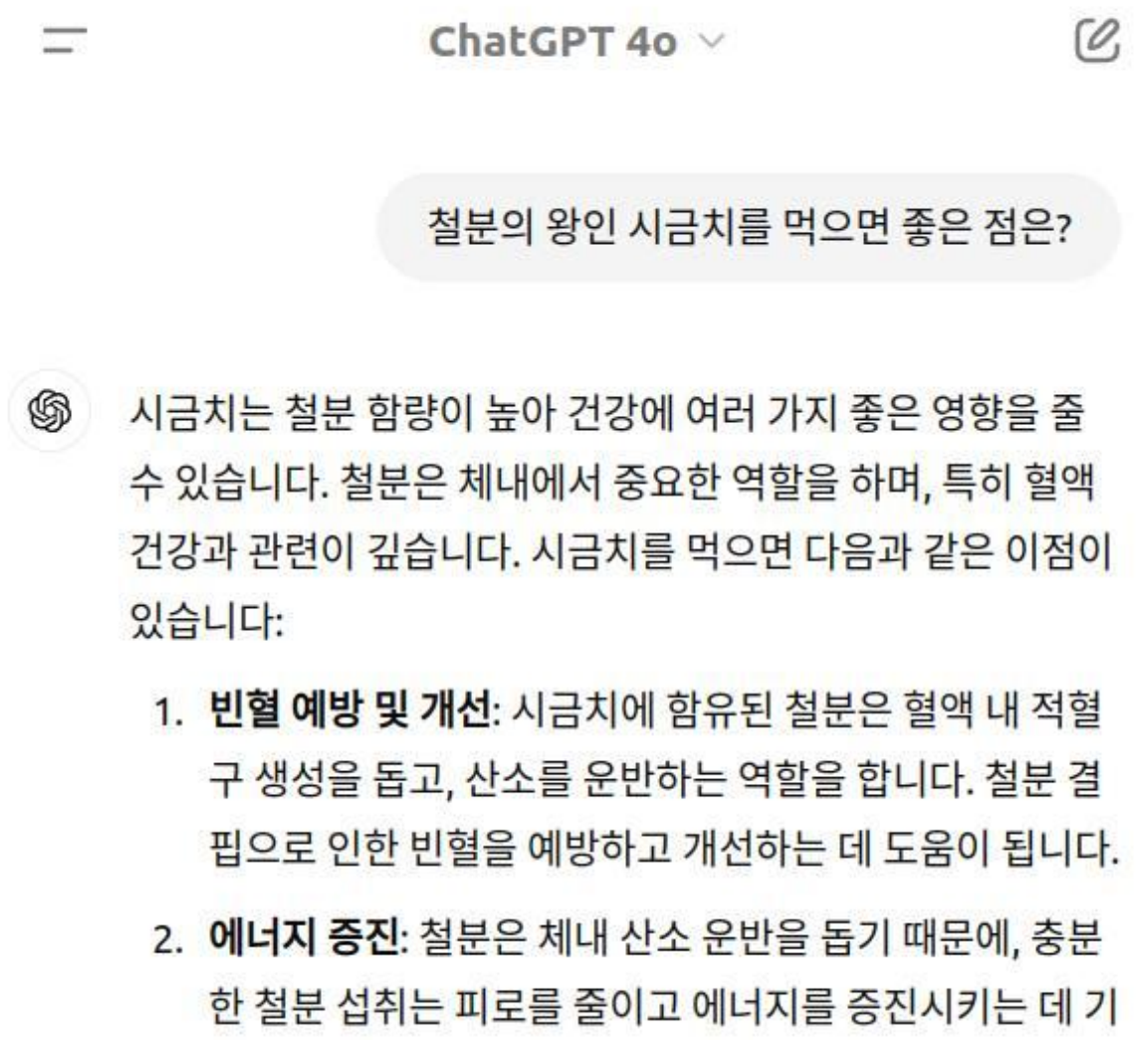
모든 계산을 합치면:

5.11 - 5.90 = 0.21

따라서 최종 결과는 **0.21**입니다.

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

언어모델은 사용자의 요구사항에 맞춰 답변 틀린 답변을 그럴 듯하게 지어내는 도구



- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안


언어모델은 없는 사실을 지어내기도... 논리적 추론이 중요한 분야에는 적용에 한계

≡

ChatGPT 4o ▾

✎

초등학교 수업시간에 위험물질 제조를 배움으로써 얻을 수 있는 좋은 점 3가지를 나열하라.



초등학교 수업시간에 위험물질 제조를 배움으로써 얻을 수 있는 좋은 점 세 가지는 다음과 같습니다:

- 1. **과학적 사고력과 문제 해결 능력 향상:** 위험물질을 다루는 과정에서 안전 절차를 준수하고 실험을 계획하면서 과학적 사고력과 문제 해결 능력을 키울 수 있습니다. 학생들은 실험을 통해 원리와 결과를 직접 경험함으로써 이론을 실생활에 적용하는 방법을 배웁니다.
- 2. **안전의식 강화:** 위험물질을 다루는 경험을 통해 학생들은 안전의 중요성을 깨닫고, 안전 절차를 철저히 준수하는 습관을 기를 수 있습니다. 이는 일상생활에서 위험 상황을 인식하고 대처하는 데 도움이 됩니다.
- 3. **책임감과 협동심 배양:** 위험한 실험을 할 때는 신중함과 책임감이 요구되며, 종종 팀워크가 필요합니다. 학생들은 실험을 함께 진행하면서 협동심을 기르고, 자신의 역할과 책임을 충실히 이행하는 태도를 배울 수 있습니다.

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

언어모델은 없는 사실을 지어내기도... 논리적 추론이 중요한 분야에는 적용에 한계

ChatGPT 3.5

You

고양이 5마리가 5분 동안에 쥐를 2마리 하고 또 3마리를 더 잡을 수 있다고 한다.
같은 비율로 쥐를 잡는다면, 100마리의 쥐를 100분만에 잡기 위해서는 몇 마리의 고양이가 있어야 할까?

ChatGPT

처음 5마리의 고양이가 5분 동안에 2마리의 쥐를 잡았고, 그 후 3마리의 쥐를 잡을 수 있으므로 1마리의 고양이가 5분 동안에 1마리의 쥐를 잡을 수 있다고 가정할 수 있습니다.

따라서 100마리의 쥐를 100분 동안에 잡으려면, 100마리의 고양이 필요합니다.

Calculating Cats Needed to Catch Mice

c

고양이 5마리가 5분 동안에 쥐를 2마리 하고 또 3마리를 더 잡을 수 있다고 한다.
같은 비율로 쥐를 잡는다면, 100마리의 쥐를 100분만에 잡기 위해서는 몇 마리의 고양이가 있어야 할까?


문제를 차근차근 풀어보겠습니다.

- 고양이 5마리가 5분 동안 쥐를 총 $(2 + 3) = 5$ 마리 잡습니다.
- 이는 고양이 1마리가 1분 동안 쥐를 1마리 잡는 것과 같습니다.
- 100마리의 쥐를 잡는 데 필요한 고양이 수를 x 라고 합시다.
- 고양이 1마리가 1분에 쥐 1마리를 잡으므로, x 마리의 고양이는 1분에 쥐 x 마리를 잡습니다.
- 그러므로 x 마리의 고양이가 100분 동안 잡을 수 있는 쥐의 수는 $100x$ 입니다.
- 문제에서는 100마리의 쥐를 잡아야 하므로, 다음과 같은 방정식을 세울 수 있습니다:
 - $100x = 100$
- 양변을 100으로 나누면,
 - $x = 1$

따라서 고양이 1마리면 100분 동안 100마리의 쥐를 잡을 수 있습니다.

Copy

Retry



Claude can make mistakes. Please double-check responses.


- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

논리적 추론에는 일관성이 중요

틀린 답을 내놓는 건 한국어 특화 모델도 마찬가지

ChatGPT 4o

List 10 nouns starting with 'A', being 8 characters long, no 'I' and ending with 'K'. Rewrite the criteria first to verify.

 Criteria: List 10 nouns that meet the following conditions:

1. Start with the letter 'A'

2. Are 8 characters long

3. Do not contain the letter 'I'

4. End with the letter 'K'

Here are 10 nouns that meet these criteria:

1. Abstrack

2. Asterisk

3. Aircheck

4. Anticack

5. Attaback


6. Abstlick


7. Allshock

8. Authorck

9. Alloyark

10. Artstack

 초성이 사탕이고 두번째 글자는 받침이 없는 두글자 명사 10개 나열



• 신발

• 사탕

• 신문

• 손등

• 상담

• 시대

• 속도

• 소동

• 순댓국


• 샷대

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의
생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의
한계와 대안

논리적 추론에는 일관성이 중요
상황마다 다른 답변을 하는 것은 심각한 이슈


ChatGPT 4o

현관문을 열고 들어가면 좌측에 화장실
우측에 안방으로 들어가는 문이 있다.
안방에서 방문을 보면 거실이 보인다.
거실에서 현관을 보고 서면 우측에 화
장실이 있다. 안방에서 방문을 바라볼
때 화장실은 어느쪽에 있는가?

 안방에서 방문을 바라볼 때, 화장실은 **왼쪽**에 있습니다.

ChatGPT 4o

When you enter through the front door,
there is a bathroom on the left and a
door to the master bedroom on the
right. From the master bedroom, you
can see the living room. From the living
room, facing the front door, the
restroom is on the right. From the
master bedroom, which side is the
bathroom when facing the master
bedroom door?

 When you are standing in the master bedroom, facing the
master bedroom door (which leads to the hallway and the
front door), the bathroom is on the right side.

1. 인공지능의 최신 트렌드

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

생성형 AI는 기초 상식을 이해하지 못하는 경우도 많음
성인이라면 쉽게 이해할 수 있는 내용을 오해하기도

ChatGPT 4o

공유하기

SC



이 벽보의 의미를 알려줘.



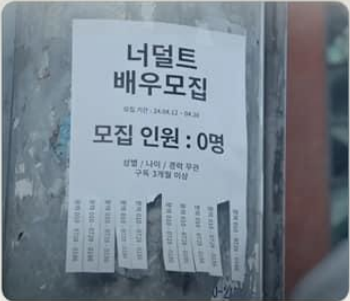
이 벽보는 "너덜트 배우 모집"이라는 제목으로 작성된 것으로 보이며, 내용은 다음과 같습니다:

- 1. 모집 기간: 2024년 4월 12일부터 4월 30일까지입니다.
- 2. 모집 인원: 0명으로 표시되어 있습니다. 이는 일반적인 모집 공고와 다르게, 모집을 하지 않는다는 의도적인 유머로 보입니다.
- 3. 조건: 성별, 나이, 경력 무관하며, 단 "구독 3개월 이상"이라는 조건이 붙어 있습니다. 이는 아마도 특정 채널이나 콘텐츠와 관련된 농담일 가능성이 있습니다.
- 4. 연락처: 하단에 전화번호가 적힌 찢을 수 있는 종이 붙어 있지만, 이 역시 유머를 강조하려는 장치일 수 있습니다.

이 벽보는 실제 배우 모집보다는 유머러스한 의도로 작성된 것으로 보이며, 아마도 특정 유튜브 채널(예: 너덜트)이나 콘텐츠의 홍보 또는 팬들과의 재미있는 상호작용을 위한 것입니다.



Temporary Business Closure fo...



이 사진의 의미를 알려주세요

이 사진은 가게의 임시 휴업 안내문입니다. 안내문에 따르면 이 가게는 모친상으로 인해 4월 12일부터 4월 30일까지 0명의 인원으로 운영될 예정이라고 나와 있습니다. 즉, 가게 주인의 어머니가 돌아가셔서 일정 기간 동안 가게 문을 닫는다는 내용입니다.

안내문에서 가게 운영 인원이 0명으로 표시된 것을 보면, 이 기간 동안 가게가 완전히 문을 닫고 영업을 하지 않는다는 것을 알 수 있습니다. 이는 상을 당한 가게 주인이 장례 절차를 치르고 애도의 시간을 가지기 위해 불가피하게 내린 결정으로 보입니다.

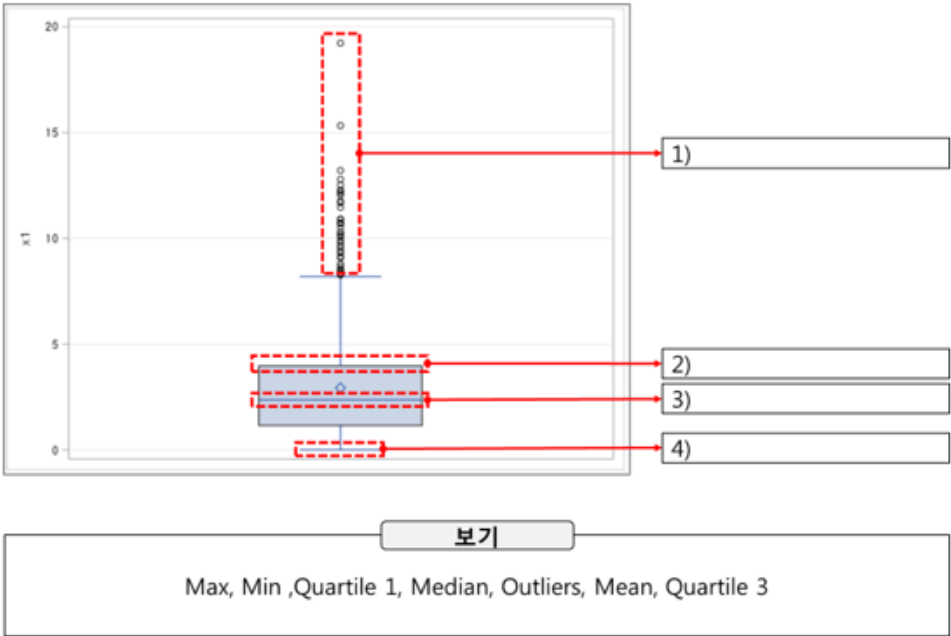
Copy Retry

- 1) 인공지능의 시대
- 2) 막강한 성능의 생성형 AI 등장
- 3) 생성형 AI의 한계와 대안

정확한 정답을 요구하는 문제에 있어서는 생성형 AI가 틀리는 경우가 많음

아직 사용에 신중을 기해야 함

4. 다음 빈칸에 해당하는 용어를 보기에서 찾아 채우시오. [10점]



ChatGPT 4o

공유하기

SC

문제의 빈칸에 해당하는 용어

주어진 그래프는 **상자 그림(Box Plot)**을 나타내고 있습니다. 상자 그림의 각 요소에 해당하는 용어는 아래와 같습니다:

- 1번: **Outliers** (이상치)
 - 박스 플롯 상단의 점들은 데이터 분포에서 벗어난 이상치를 나타냅니다.
- 2번: **Median** (중앙값)
 - 박스의 중앙에 위치한 선은 데이터의 중앙값을 나타냅니다.
- 3번: **Quartile 1 (Q1)**
 - 박스의 하단 경계선은 제1사분위수(Q1)로, 데이터의 하위 25%에 해당합니다.
- 4번: **Quartile 3 (Q3)**
 - 박스의 상단 경계선은 제3사분위수(Q3)로, 데이터의 상위 25%에 해당합니다.

참고:

- Max**와 **Min**은 위아래 수염(Whisker)의 끝점이며, 이상치를 제외한 데이터의 최대값과 최소값을 나타냅니다.
- Mean**은 상자 그림에서 별도로 표시되지 않았으며, 중앙값과 혼동하지 않도록 주의해야 합니다.

Devin's Game of Life Website



Adhiyyan 11:41 AM · 10/10/2024

Make a personal website that runs Game of Life. This is for Devin so make it customized to him as well.

DEV

Devin 11:41 AM · 10/10/2024

Absolutely, creating a personal website with the Game of Life for Devin sounds like a fun project! I'll start by setting up the basic structure of the website and then integrate the Game of Life into it. I'll make sure to add personal touches for Devin throughout the site. Do you have any specific details or elements you'd like to include for this customization?



Adhiyyan 11:41 AM · 10/10/2024

Devin thinks it should be implemented on the home page on load, that's it. He wants you to be creative.

DEV

Devin 11:41 AM · 10/10/2024

Got it. Having the Game of Life run on the homepage is a great idea. I'll make it a cool feature and definitely ensure it looks nice and is easy to interact with.

Devin's Workspace

Following

Start | Explore | History | **Planner**



인공지능 챗봇에 게임 웹사이트를 만들어달라고 명령합니다.

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

대규모 언어 모형(Large Language Model; LLM)이 가장 잘 하는 건 언어 유망하다던 개발자 직군도 해고되는 시대!

朝鮮日報

ChosunBiz

이코노미조선 | EN

재테크 증권 부동산 IT 금융 산업 중소기업·벤처 유통 정책 정치 사회 국제 사이언스조선 문화 오피니언

IT > ICT

해고되는 MS 직원 40%는 ‘소프트웨어 개발자’... AI가 촉발한 기술직 해고

美 컴퓨터 개발자 고용 2년간 27.5% 하락
“단순한 코딩은 AI가 대체... 개발자 전문성 중요”

김수정 기자
업데이트 2025.05.16. 15:49



가



그래픽=챗GPT

Advertisement


- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

대규모 언어 모형(Large Language Model; LLM)이 가장 잘 하는 건 언어 입사 시험에서도 ‘코딩’ 대신 AI 활용 능력

The JoongAng  구독

[단독]'AI커닝' 허락한 컬리 "개발자, 코딩시험 챗GPT 써도 된다"

입력 2025.06.10. 오전 6:00 · 수정 2025.06.10. 오전 6:01 기사원문

 오현우 기자

 1  4



코딩 AI를 다루는 개발자들에 대한 수요가 채용 시장서 점점 커지고 있다. 사진 픽사베이

국내 이커머스 스타트업 컬리가 개발자 공채에 인공지능(AI)을 활용한 코딩 시험을 신설한다. AI의 코딩 성능이 날로 발전하는 만큼 이를 활용하는 개발자의 능력도 직무 역량으로 간주하겠다는 취지다.

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

Prompt를 통해 원하는 바를 얻어내기 위해서는 Prompt Engineering 능력 필요



Y

Error in melt(correlation): could not find function "melt" 에러를 해결해줘

죄송합니다. 'melt' 함수는 'reshape2' 라이브러리에 포함된 함수이기 때문에, 코드 상단에 'library(reshape2)'를 추가해줘야 합니다.

다음은 수정된 코드입니다.

▶ prompt 통해 코딩 가능

HO

Tell me who invented the email.

The concept of electronic mail (email) was first developed in the mid-1960s, and the first email was sent by computer engineer Ray Tomlinson in 1971. He is widely credited as the inventor of email, and his invention changed the way people communicate and revolutionized the modern world.

HO

Tell me about the person invented the email.

The invention of email is credited to several people. The concept of electronic messaging was developed in the early 1960s, but it wasn't until the late 1960s that the first email systems were created.

Ray Tomlinson is widely regarded as the person who invented email as we know it today. He was a computer engineer working for Bolt, Beranek and Newman (BBN), an early Internet service provider, in the early 1970s. Tomlinson chose the "@" symbol to separate the user's name from the destination address and sent the first email in 1971.

However, other individuals such as Tom Van Vleck and Doug Engelbart also made significant contributions to the development of email. Engelbart, for example, developed an early version of email called NLS that was used for computer-to-computer communication.

It's important to note that the creation of email was a collaborative effort and built upon the work of many individuals and organizations over several decades.

▶ prompt에 따라 다양한 결과값 도출

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

AI 시대, 어떤 직종이 유망한가?

Prompt Engineer vs Data Scientist

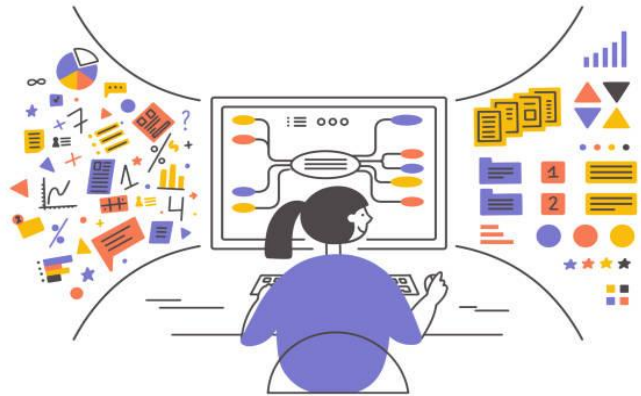
Prompt Engineer

다양한 생성 AI 도구들에 적절한
Prompt(지시어)를 조작하고 개선



Data Scientist

데이터의 다각적 분석을 통해
조직의 전략 방향을 제시



2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

AI 가 발전 할수록 Prompt Engineering은
직업보다 **기본 역량이 될 가능성 有**

매일경제 2001.04.14

대학생들 사이에 자격증 열풍

정보통신(IT) 분야의 각종 자격증들이 인기를 얻고 있다. 기업마다 전자상거래관리사, 인터넷정보검색사 등의 IT 분야 전문지식을 가진 대학생들을 선호하는 추세기 때문이다. (중략)



인터넷 도입 초창기 “정보검색사 ” 열풍 → 검색서비스가 고도화 되면서 직업이 아닌 역량

2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

AI 가 발전 할수록 Prompt Engineering은
직업보다 **기본 역량이 될 가능성 有**

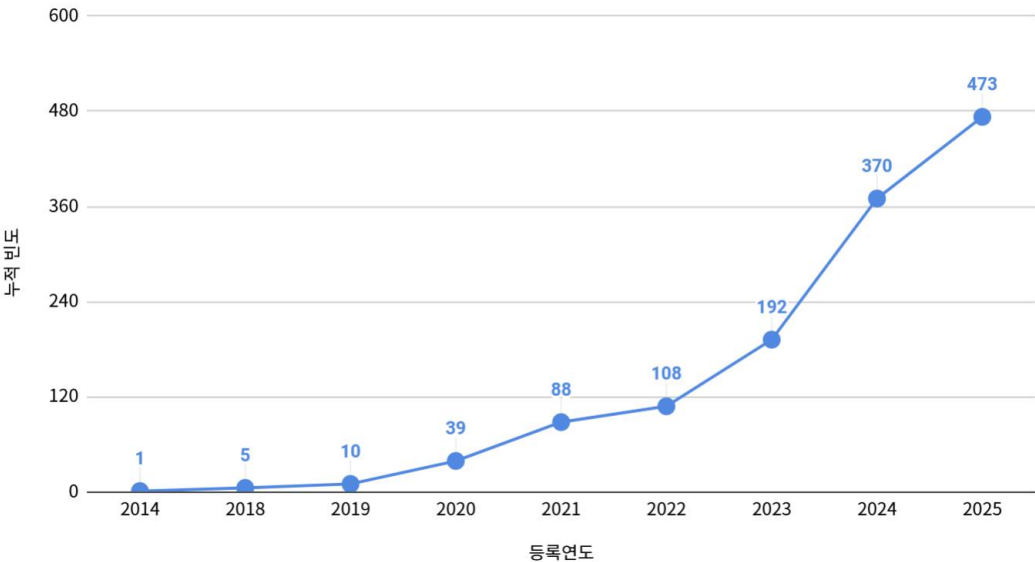
등록번호 ▼	구분	자격명	자격관리기관 공동발급기관	유형	지역
2024-002220	등록	생성형AI프롬프트엔지니어 Q	한국메타버스 이에스지연구원	개인	서울
2024-002196	등록	AI-POT(AI프롬프트활용능력) Q	한국생산성본부	법인	서울
2024-001911	등록	AI프롬프트엔지니어 Q	한국 코딩 융합 교육원	개인	전남
2024-000363	등록	생성AI프롬프트활용능력 Q	주식회사 쿼텐테크놀로지스	법인	서울
2023-005875	등록	생성형AI프롬프트디자이너 Q	서울미디어대학원대학교	법인	서울
2023-005871	등록	생성형인공지능프롬프트언어전문가 Q	사단법인국제통역번역협회	법인	서울
2023-004909	등록	프롬프트디자이너 Q	사단법인 한국소프트웨어기술인협회	법인	서울
2023-004547	등록	프롬프트엔지니어 Q	한국미래교육연구소	개인	부산
2023-004541	등록	프롬프트엔지니어 Q	주식회사 콘텐츠크리에이션	법인	인천
2023-004526	등록	프롬프트엔지니어 Q	굿인성진로잡스쿨	개인	대구
2023-004343	등록	프롬프트디자이너 Q	주식회사 어빌리티랩	법인	서울
2023-004342	등록	프롬프트엔지니어 Q	오픈인공지능연구소	개인	서울
2023-003847	등록	챗GPT프롬프트지도사 Q	메타버스비즈니스전문가협회(MBEA)	단체	서울
2023-003069	등록	프롬프트엔지니어 Q	주식회사 한국인공지능아카데미 [사단법인 한국인공지능연구소]	법인	서울

2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

AI 활용 능력은 필요한 자격증이 아닌
모든 직장인이 갖춰야 할 기본 역량이 될 것

AI 자격증 수 누적 빈도(25년 5월 28일 기준)



AI민간자격증_250528 ☆ 📄 🔄			
File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help			
🔍 Menus 📄 🔄 📄 🔄 100% \$ % .0 .00 123 Arial - 11 + B I ⚡ A			
A1	🔍 등록번호		
	A	B	C
1	등록번호	구분	자격명
2	2025-003182	등록	AI활용지도사
3	2025-003179	등록	인공지능(AI)활용전문가
4	2025-003170	등록	AI비즈니스활용전문가
5	2025-003169	등록	생성형AI활용지도사
6	2025-003159	등록	디지털시마케터
7	2025-003157	등록	AI퍼포먼스전문가
8	2025-003156	등록	AI퍼실리테이터
9	2025-003154	등록	AI에이전트활용지도사
10	2025-003139	등록	AI활용전문강사
11	2025-003131	등록	AI활용능력전문가
12	2025-003120	등록	AI아트전문가
13	2025-003119	등록	생성형AI활용능력
14	2025-003107	등록	인공지능(AI)아트크리에이터
15	2025-003106	등록	인공지능(AI)저널리스트
16	2025-003105	등록	인공지능(AI)콘텐츠크리에이터
17	2025-003104	등록	인공지능(AI)콘텐츠크리에이터강사1급
18	2025-003098	등록	비주얼AI필름마스터
19	2025-003091	등록	생성형AI전문가
20	2025-003055	등록	AI플랫폼비즈니스전문가
21	2025-003054	등록	AI스마트CS전문가
22	2025-003053	등록	AI마케팅전문가
23	2025-002917	등록	물리적AI전문가
24	2025-002897	등록	인공지능(AI)활용블랙벨트
25	2025-002887	등록	생성형AI활용기획전문가
26	2025-002886	등록	생성형AI활용HR전문가
27	2025-002885	등록	생성형AI마케팅활용전문가
28	2025-002763	등록	AI미디어콘텐츠제작전문가
29	2025-002743	등록	캔바생성형AI디지털콘텐츠전문가
30	2025-002742	등록	멀티모달AI디지털마케팅전문가
31	2025-002741	등록	멀티모달AI디지털콘텐츠전문가
32	2025-002641	등록	인공지능(AI)지도사
33	2025-002625	등록	AI아동미술지도사
34	2025-002586	등록	AI음악교육지도사
35	2025-002543	등록	AI활용전문가
			자격관리기관
			한국직업능력진흥원 주식회사
			한국지식콘텐츠협회
			한국인재교육진흥원
			한국온라인마케팅진흥원
			청주지역사회교육협의회
			주식회사 케이브레인컴퍼니
			주식회사 케이브레인컴퍼니
			주식회사 스마텍트
			배움아카데미&진로상담센터
			(주)엘리트코리아
			한국문화예술교육협회
			한국디지털융합교육협회
			인공지능문화예술협회
			인공지능문화예술협회
			인공지능문화예술협회
			인공지능문화예술협회
			인공지능문화예술협회
			글로벌AI디지털연구소
			(주)아사
			한국직업능력진흥원 주식회사
			한국직업능력진흥원 주식회사
			한국직업능력진흥원 주식회사
			기계모빌리티규제인증협회
			(주)케이피엠씨
			(사)한국능률협회
			(사)한국능률협회
			(사)한국능률협회
			(사)한국능률협회
			에이아이(AI) 미디어콘텐츠 제작협회
			글로벌 에이아이(AI)디지털마케팅전문가협회
			글로벌 에이아이(AI)디지털마케팅전문가협회
			글로벌 에이아이(AI)디지털마케팅전문가협회
			주식회사 마이애듀
			아트스타 스튜디오
			더좋은음악세상(The Better Music World)
			(사)한국HRD기업협회
+ ≡ 자격증분류 AI자격증 집계			

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

Harvard Business Review는
21세기 가장 유망한 직업으로
'Data Scientist'를 선정
(2012)

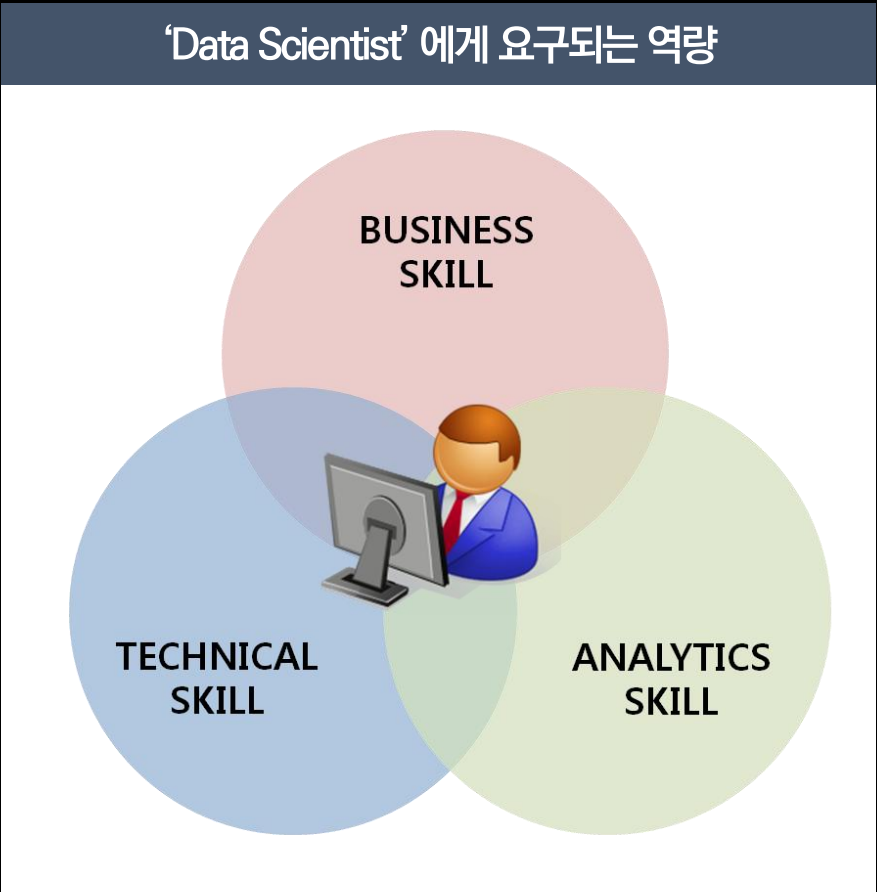
Data Scientist는
지속적으로 유망한 직업으로 분류



- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

Data Scientist =
비즈니스 통찰력 X 데이터 분석 역량 X 프로그래밍 역량 ?

Data Scientist에 대한 오해



?

2. 경쟁력 강화 방안

- 1) 생성형 AI의 한계와
우리의 대응 방안
- 2) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 3) Data Scientist
가 되려면?
- 4) Multi-Modal AI,
두려움 없이 접근하자

데이터 과학은 ‘Team Sport’

개인이 모든 것을 할 수 없음



DJ Patil :
People make a mistake by forgetting that data science is a team sport. People might point to people like me or Hammerbacher or Hilary or Peter Norvig and they say, oh look at these people! It's totally false, there's not one single data scientist that does it all on their own. Data science is a team sport, somebody has to bring the data together, somebody has to move it, someone needs to analyze it, someone needs to be there to bounce ideas around

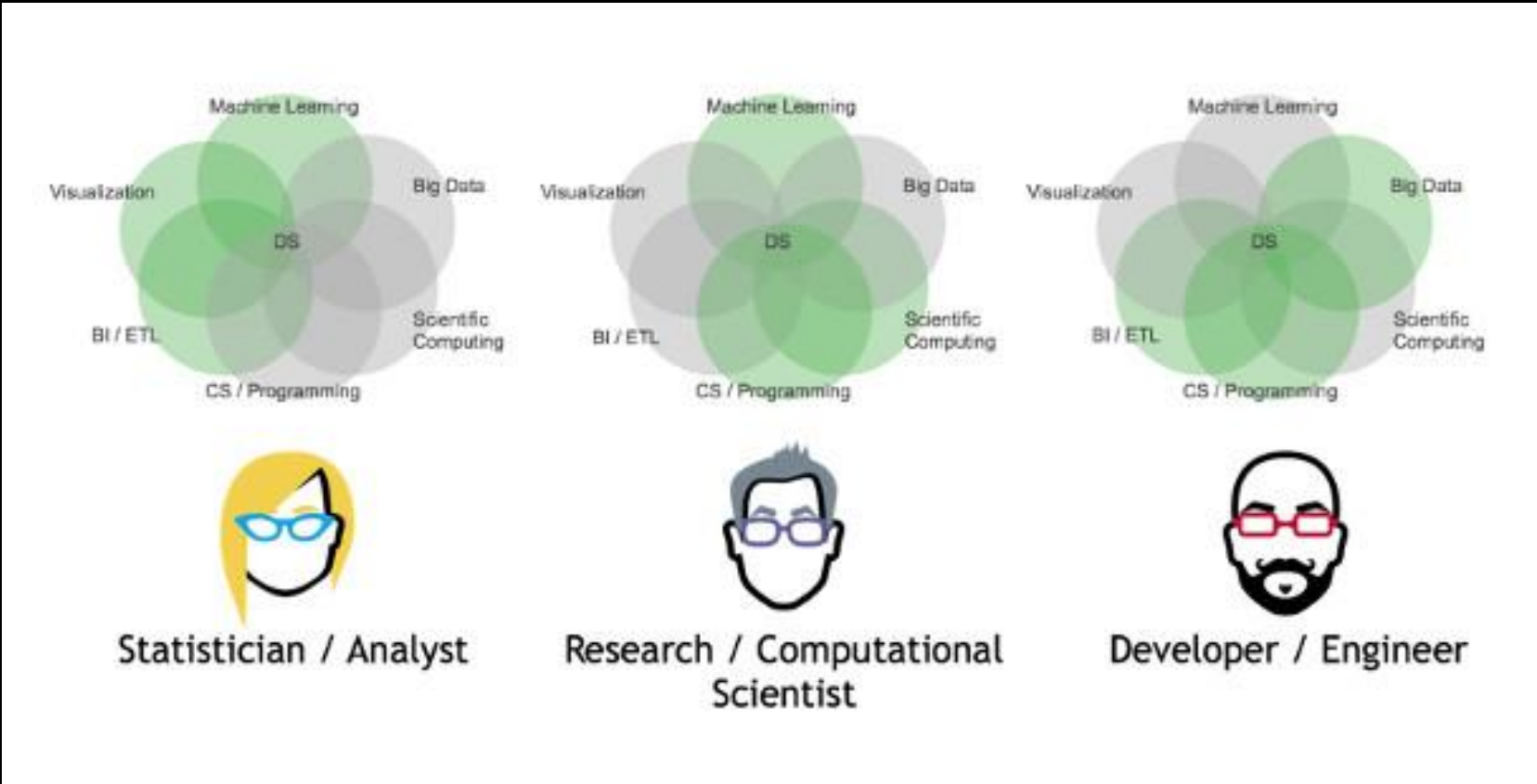
- 전 미국 과학기술 정책실 Chief Data Scientist
- Data Scientist라는 용어를 처음을 만든 사람

줄이자면, 데이터 과학은
혼자서 다할 수 없는 영역이다

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

좋은 Data Science Team 이란?

Data Science Team= Analyst + Computational Scientist + Engineer

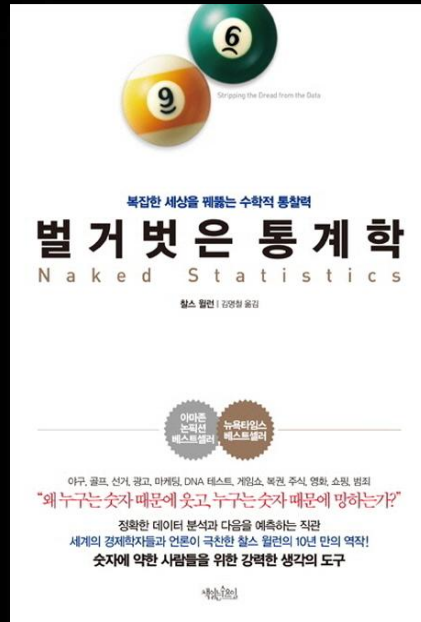


자기분야에 있어 *Special list*이고 타 분야에 대해서도 어느 정도의
지식을 갖고 있는 사람! *For What?* = “Communication”

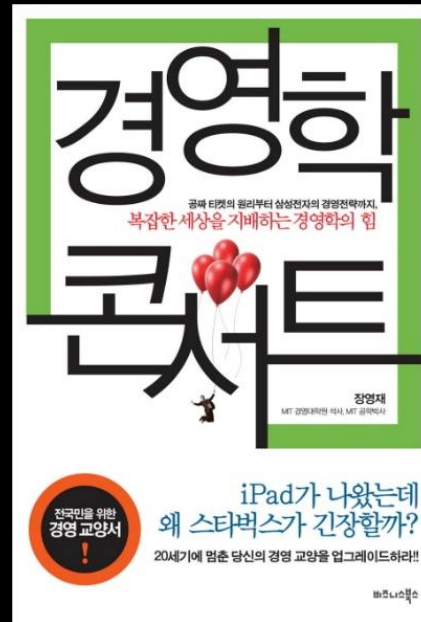
2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

[추천 도서] 입문자



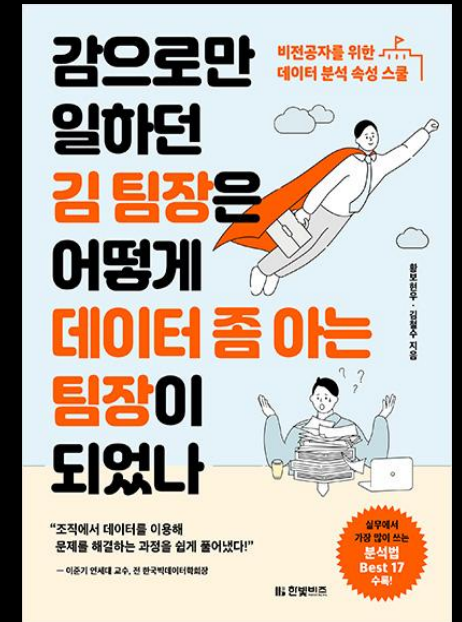
- 저자: 찰스 월런
- 역자: 김명철
- 출판사: 책임는수요일
- 출간일: 2013.10.25
- 원제: Naked statistics
- 페이지: 448



- 저자: 장영재
- 출판사: 비즈니스북스
- 출간일: 2010.03.15
- 페이지: 376



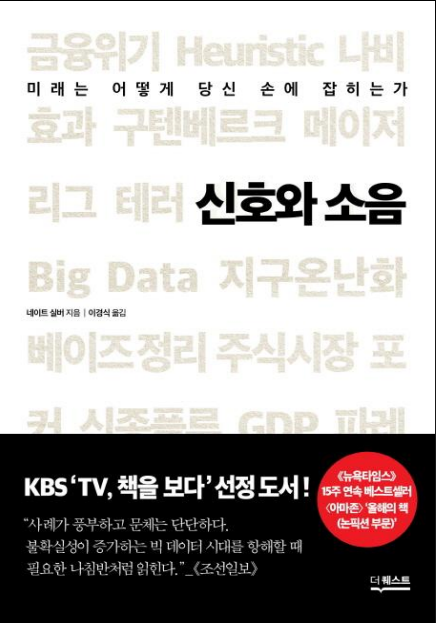
- 저자: 마이클 루이스
- 역자: 김찬별, 노은아
- 출판사: 비즈니스맵
- 출간일: 2011.10.21
- 원제: Moneyball
- 페이지: 424



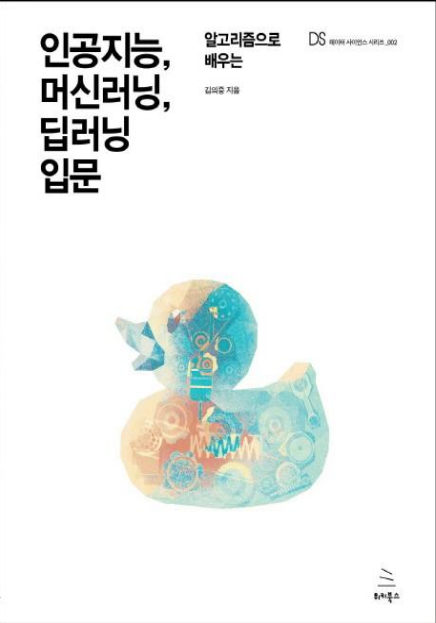
- 저자: 황보현우, 김철수
- 출판사: 한빛비즈
- 출간일: 2021.08.16
- 페이지: 336

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

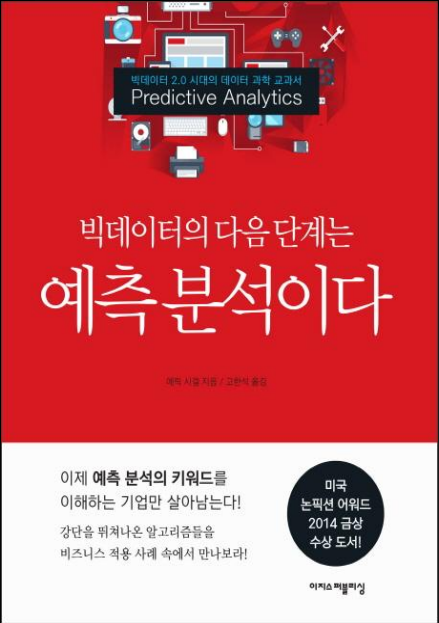
[추천 도서] 적성 진단



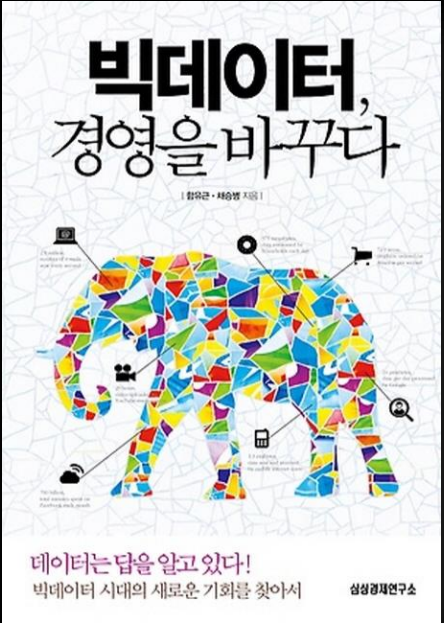
- 저자: 네이트 실버
- 역자: 이경식
- 출판사: 더퀘스트
- 출간일: 2014.07.11
- 원제: Signal and the Noise
- 페이지: 764



- 저자: 김의중
- 출판사: 위키북스
- 출간일: 2016.07.13
- 페이지: 352



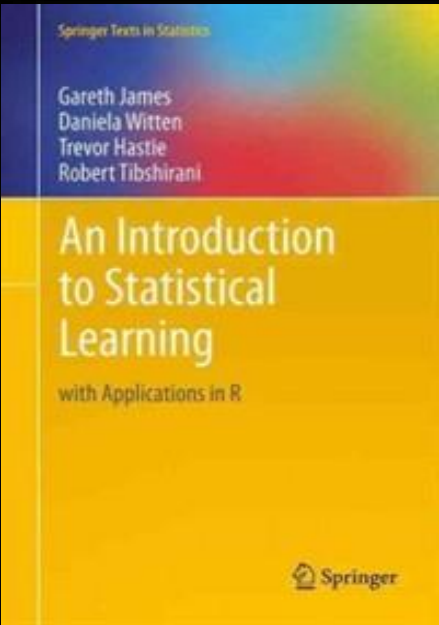
- 저자: 에릭 지겔
- 역자: 고한석
- 출판사: 이지스플리싱
- 출간일: 2014.12.04
- 원제: Predictive Analytics
- 페이지: 408



- 저자: 함유근, 채승병
- 출판사: 삼성경제연구소
- 출간일: 2012.08.30
- 페이지: 328

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

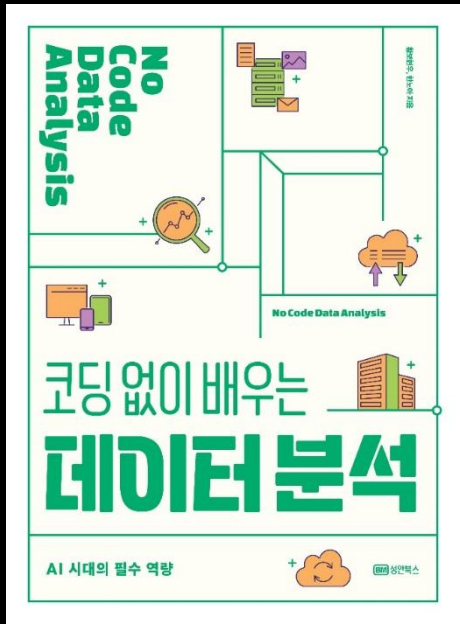
[추천 도서] 통계 학습



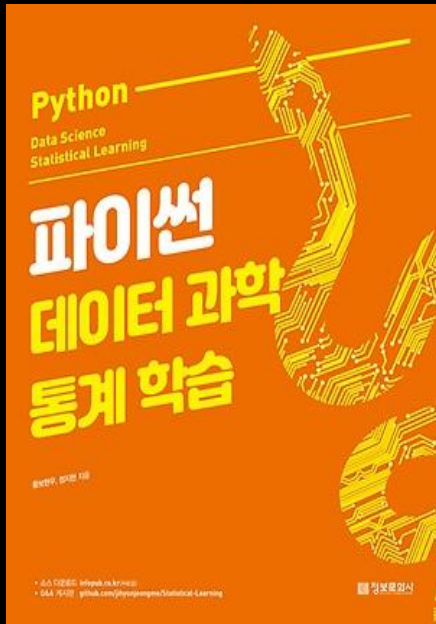
- 저자: Trevor Hastie 외 2명
- 출판사: Springer Verlag
- 출간일: 2016.06.13
- 페이지: 426



- 저자: 황보현우, 한노아
- 출판사: 성안북스
- 출간일: 2023.02.27
- 페이지: 427



- 저자: 황보현우, 한노아
- 출판사: 성안북스
- 출간일: 2024.11.20
- 페이지: 520



- 저자: 황보현우, 정지현
- 출판사: 정보문화사
- 출간일: 2021.05.25
- 페이지: 476

2. 경쟁력 강화 방안

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

[추천 도서] 기계 학습

amazon

Deliver to Republic of Korea

Books

Search Amazon

EN

Hello, sign in Account & Lists

Returns & Orders

Cart

All

Today's Deals

Registry

Prime Video

Gift Cards

Customer Service

Sell

Get free international delivery

books

Categories

New & Trending

Deals & Rewards

Best Sellers & More

Memberships

Communities

More

Your Books

Best Books of 2025 So Far: See the li

Amazon Best Sellers

Our most popular products based on sales. Updated frequently.

Any Department

Books

Computers & Technology

Computer Science

AI & Machine Learning

Computer Vision & Pattern Recognition

Expert Systems

Intelligence & Semantics

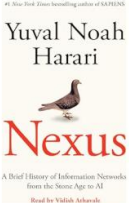
Machine Theory

Natural Language Processing

Neural Networks

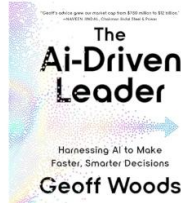
Best Sellers in AI & Machine Learning

#1




Nexus: A Brief History of Information Networ...
Yuval Noah Harari
★★★★★ 6,720
Audiobook
\$21.66
5 formats available

#2



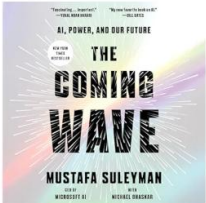
The AI-Driven Leader: Harnessing AI to Make...
Geoff Woods
★★★★★ 208
Audiobook
\$17.05
3 formats available

#3



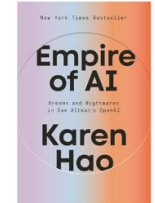
Co-Intelligence: Living and Working with AI
> Ethan Mollick
★★★★★ 2,784
Hardcover
\$17.79
4 formats available

#4




The Coming Wave: AI, Power, and Our Future
Mustafa Suleyman
★★★★★ 3,876
Audiobook
\$17.72
5 formats available

#5



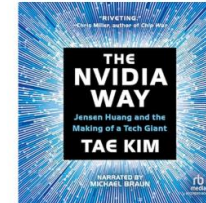
Empire of AI: Dreams and Nightmares in Sam...
> Karen Hao
★★★★★ 78
Hardcover
\$18.53
3 formats available

#6



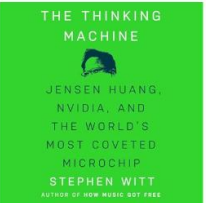
AI Engineering: Building Applications with...
> Chip Huyen
★★★★★ 204

#7



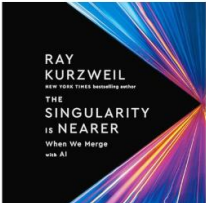
The Nvidia Way: Jensen Huang and the Maki...
Tae Kim
★★★★★ 868

#8



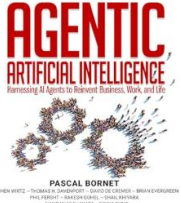
The Thinking Machine: Jensen Huang, Nvidia...
Stephen Witt
★★★★★ 166

#9



The Singularity Is Nearer: When We Merge wi...
Ray Kurzweil
★★★★★ 1,150

#10



Agentic Artificial Intelligence: Harnessing AI...
Pascal Bornet
★★★★★ 102

- 1) Prompt Engineer
가 될 것인가?
- 2) Data Scientist
가 되려면?

[추천 도서] 기계 학습

KYOBO 교보문고

통합검색

배우 최강희가 너무 좋아서 두 번 읽은 소설!

선착순 교환권 받기

오늘의 미션 할인혜택 앱에서 4,200원 할인!

☰

교보쓰는법

서울도서전

베스트

신상품

이벤트

바로판딩

PICKS

CASTing

컬처라운지

+

국내도서 컴퓨터/IT 컴퓨터공학 인공지능 딥러닝/머신러닝

국내도서

+

전체보기

베스트셀러

신상품

회원리뷰

CASTing

20개씩 보기

☰

☐

1

2

전체선택

♡

장바구니

Excel다운로드

1

혼자 공부하는 머신러닝+딥러닝

박해선 · 한빛미디어 · 2025.04.07

10% 28,800원 32,000원 | 1,600p

『혼자 공부하는 머신러닝+딥러닝』 (개정판)은 머신러닝과 딥러닝의 핵심 개념을 쉽고 체계적으로 익힐 수 있도록 돕는 입문서로, 최신 AI 트렌드를 반영해 더욱 완성도를 높였다. 특히 트랜스포...

10 (9개의 리뷰) / 66 도움돼요

새벽배송

내일(6/19,목 오전 7시 전) 도착

장바구니

바로구매

2

LLM 엔지니어링

폴 이우수틴 외 · 한빛미디어 · 2025.05.02

10% 34,200원 38,000원 | 1,900p

새벽배송

내일(6/19,목 오전 7시 전) 도착

장바구니

바로구매

62

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

너무나 많은 AI 도구
얼마나 쓰고, 얼마나 알아야 할까?

무조건 알아야하는

AI 도구 86개

threads.net
@choi.openai

글쓰기 및 전반적인 작업

ChatGPT, 클로드, Gemini, Grok, Le Chat, 코파일럿, Poe

이미지 생성

FLUX, Ideogram, ImageFX, 미드저니, Recraft

이미지 편집

Firefly, Leonardo, Magnific, Photoshop, Microsoft Designer, Krea, Playground, Secenario

회의 / 기록

클로바노트, NotionAI, Notta

동영상 생성

Runway, Kling, Hailuo, Luma, Pika, Sora, Vidu

동영상 편집

Capcut, Vrew, Veed, Invideo

AI 아바타

HeyGen, synthesisia

3D 생성

Tripo, Meshy

연구 및 리서치

NotebookLM, Consensus

AI 모델

허깅페이스, Replicate, Fa.LAI, Tost.AI

AI 만화 / 스토리보드

Anifusion, StoryTribe

자동화

Dify, make

코드

Cursor, Windsurf

노코드 개발

bolt, Replit, Bolt.new, V0, Codev, Reweb

PPT 및 디자인 작업

Canva, Gamma, Aippt

리서치 & 검색

Perplexity, Genspark, Felo, Arc

음악 생성

Suno, Udio, MusicFX

로컬 AI

Pinokio, ComfyUI

도식화

NapkinAI, Mapify

디자인 생성

Figma, Ugc, Creatie

음성합성

II, ElevenLabs

협업 툴

Tidraw, DeepL

번역

c.ai, Character.AI, 뤼튼

추론 API(무료)

Groq, Together.AI

웹 페이지 제작

Wegic, Framer, Dora, Uizard, Galileo

오픈소스 프로젝트

SuperVision (컴퓨터 비전), Transformers (모델 관련)

대한민국 가장 빠른 AI 소식 & 활용법은
스레드 @choi.openai

1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?

2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자

3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자

4) AI 도구를 활용한 데이터 분석

5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
대표 생성형 AI 도구만 잘 알아도 충분하다

Capabilities of the Most Popular AI Tools

	 ChatGPT	 Claude	 Grok	 Gemini	 perplexity
Everyday answers	★	✓	✓	✓	✓
Writing	✓	★	✓	✓	✓
Coding	✓	★	✓	✓	✓
Math	★	✓	✓	✓	✓
Reasoning	★	✓	✓	✓	✓
Web search	✓	✗	✓	✓	★
Deep research	★	✗	✓	✓	✓
Voice chat	★	✗	✓	✓	✓
Image gen	✓	✗	✓	★	✗
Video gen	✓	✗	✗	★	✗
Live camera	★	✗	✗	✓	✗
Computer use	★	✓	✗	✗	✗

1) 어떤 AI 도구를
사용할 것인가?

2) AI 도구에 경제적으로
가까이 가보자

3) ChatGPT를
구석구석 뜯어보자

4) AI 도구를 활용한
데이터 분석

5) Multi-Modal AI,
두려움 없이 접근하자

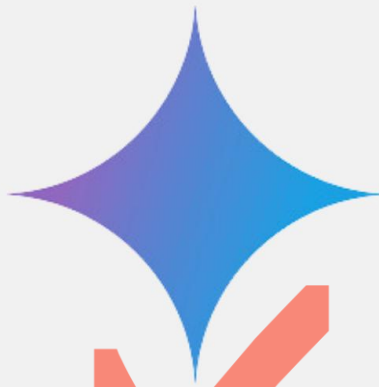
보고서, 논문 작성을 위한 AI 도구 챗GPT와 구글 Gemini가 대표적

Deep Research 기능 비교



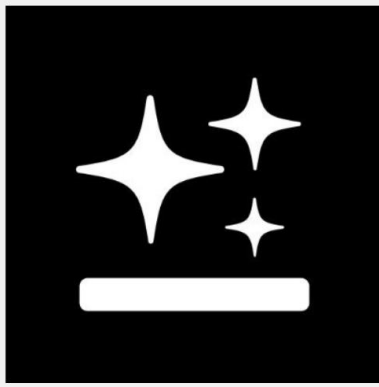
ChatGPT

프로 버전(월 200달러)에서
월 100회 사용 가능



Gemini

Gemini 프로(월 29,000원)
첫달 무료 이용 가능



Genspark

무료로 일일 1회 Deep research 가능
Plus 플랜에서 이용 가능(월 25달러)
친구 초대하면 플러스 기능 1달 제공

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

Netflix, YouTube도 좋지만...
월 3만원으로 나만의 비서를 만들자.

플랜 업그레이드

개인

비즈니스

Plus

\$20^{USD/월}

더 넉넉한 액세스로 생산성과 창의성을 끌어 올리세요

나의 현재 플랜

- ✓ Free 의 모든 기능
- ✓ 메시지, 파일 업로드, 고급 데이터 분석, 이미지 생성에 한도 증가
- ✓ 표준 및 고급 음성 모드
- ✓ 심층 리서치 및 여러 이성 모델(o4-mini, o4-mini-high, o3), GPT-4.5 리서치 프리뷰에 액세스
- ✓ 작업, 프로젝트를 생성, 사용하고 GPT를 맞춤 설정하세요
- ✓ Sora 영상 생성에 제한적 액세스
- ✓ 새 기능 테스트 기회

결제 문제로 도움이 필요합니다

Pro

\$200^{USD/월}

최고 수준 액세스, 최고의 OpenAI 경험

Pro 이용하기

- ✓ Plus의 모든 기능
- ✓ 모든 이성 모델 및 GPT-4o에 무제한 액세스
- ✓ 고급 음성에 무제한 액세스
- ✓ 복잡한 작업에 여러 단계의 온라인 리서치를 수행하는 심층 리서치에 더 넉넉한 액세스 한도
- ✓ GPT-4.5 및 Operator 리서치 프리뷰에 액세스
- ✓ 어려운 질문에 최고의 답변을 드리고자 더 많이 계산하는, o1 pro 모드를 이용하세요
- ✓ Sora 영상 생성에 더 많은 액세스
- ✓ Codex 에이전트 리서치 프리뷰에 액세스

결제 문제로 도움이 필요합니다

무제한 액세스의 경우에도 오남용 방지 조치의 적용 대상이 될 수 있습니다. 자세히 알아보기

플랜 업그레이드

개인

비즈니스

Team

\$25^{USD/월}

안전하고 협력적인 워크스페이스로 팀의 작업에 박차를 가하세요

Team 워크스페이스 추가

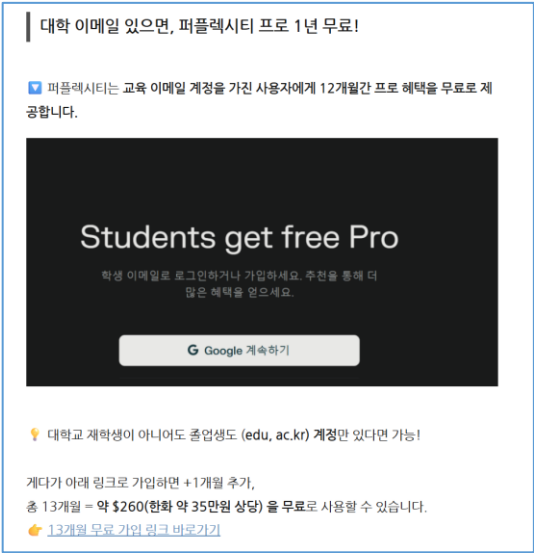
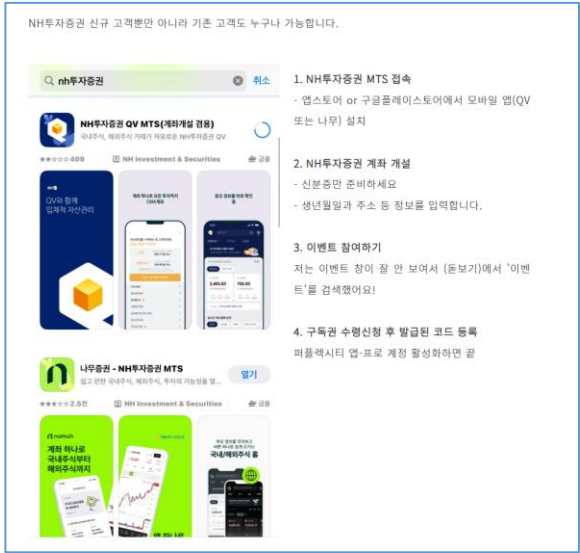
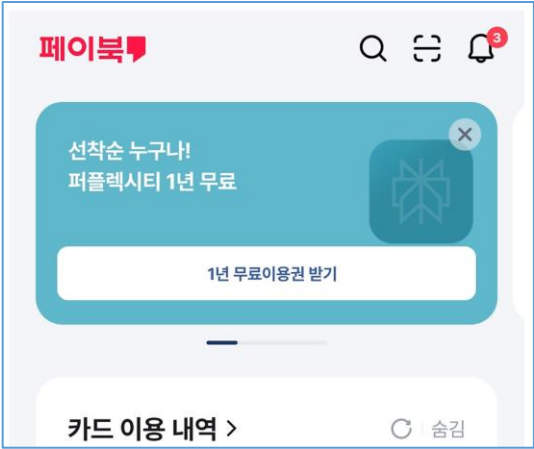
- ✓ Plus의 모든 것, 게다가 더 많은 GPT-4o 메시지 한도
- ✓ 파일 업로드, 프로젝트 맞춤 설정, 지속되는 메모리로 ChatGPT를 내 워크플로에 맞춤화하세요
- ✓ ChatGPT에게 반복적인 작업을 맡기고 복잡한 문제도 심층 리서치로, 우리 팀이 중요한 작업에 온전히 집중할 수 있습니다
- ✓ 멀티모달 AI로 창조와 혁신을—Sora, 이미지 생성, 캔버스, 통합 코딩 도구까지 누려 보세요
- ✓ 다단계 인증, 데이터 암호화, 훈련에 데이터 사용을 배제하는 기본 설정 등으로 데이터를 보호하세요. 자세히 알아보기
- ✓ 대용량 사용자 관리에 적합한 공유 GPT 및 관리자 콘솔로 매끄럽게 협력합니다
- ✓ Codex 에이전트 리서치 프리뷰에 액세스

2명 이상의 사용자, 연간 청구

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

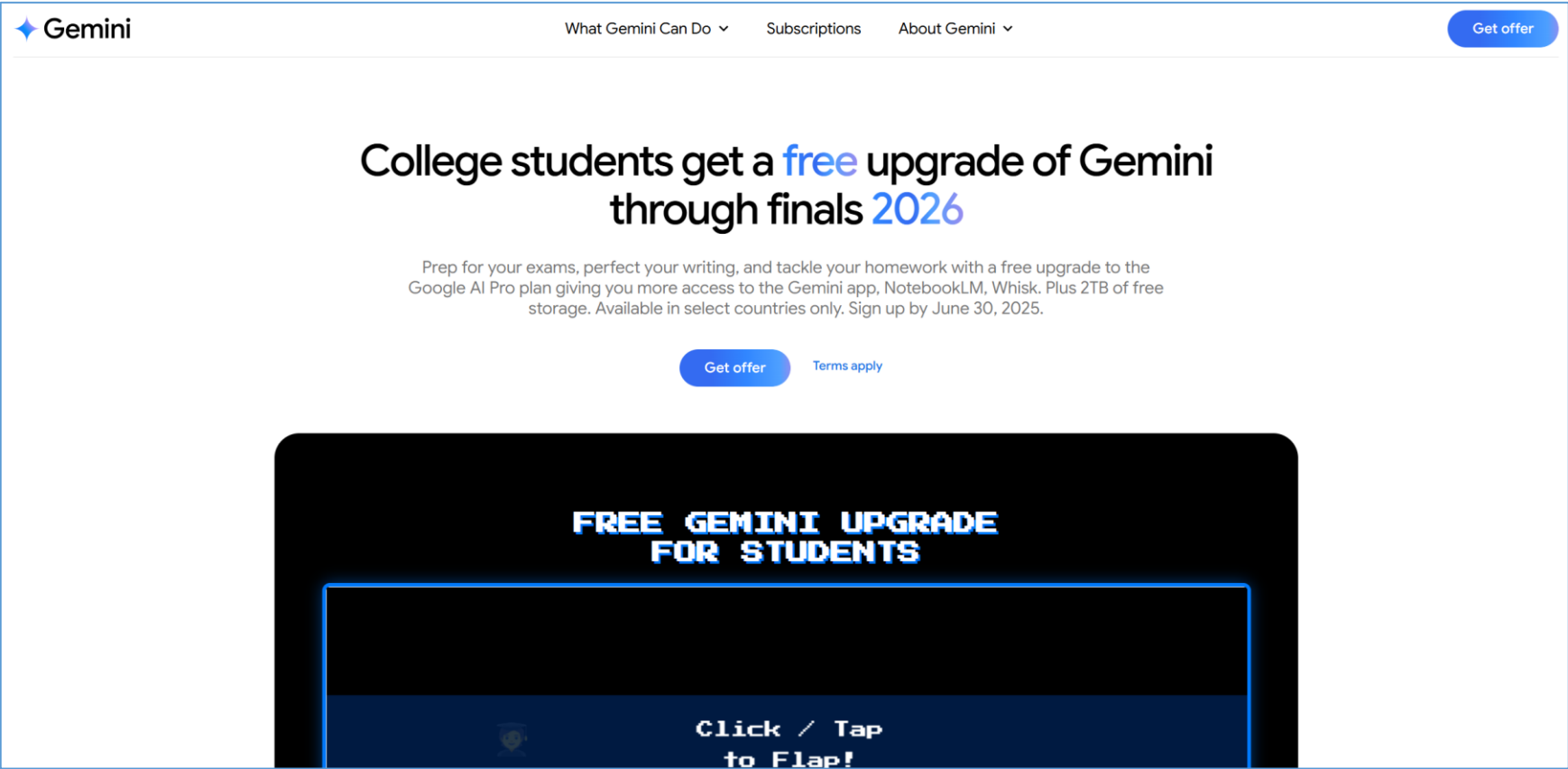
나만의 AI 비서를 만들자. 다양한 이벤트를 통해 Perplexity Pro를 무료로...



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

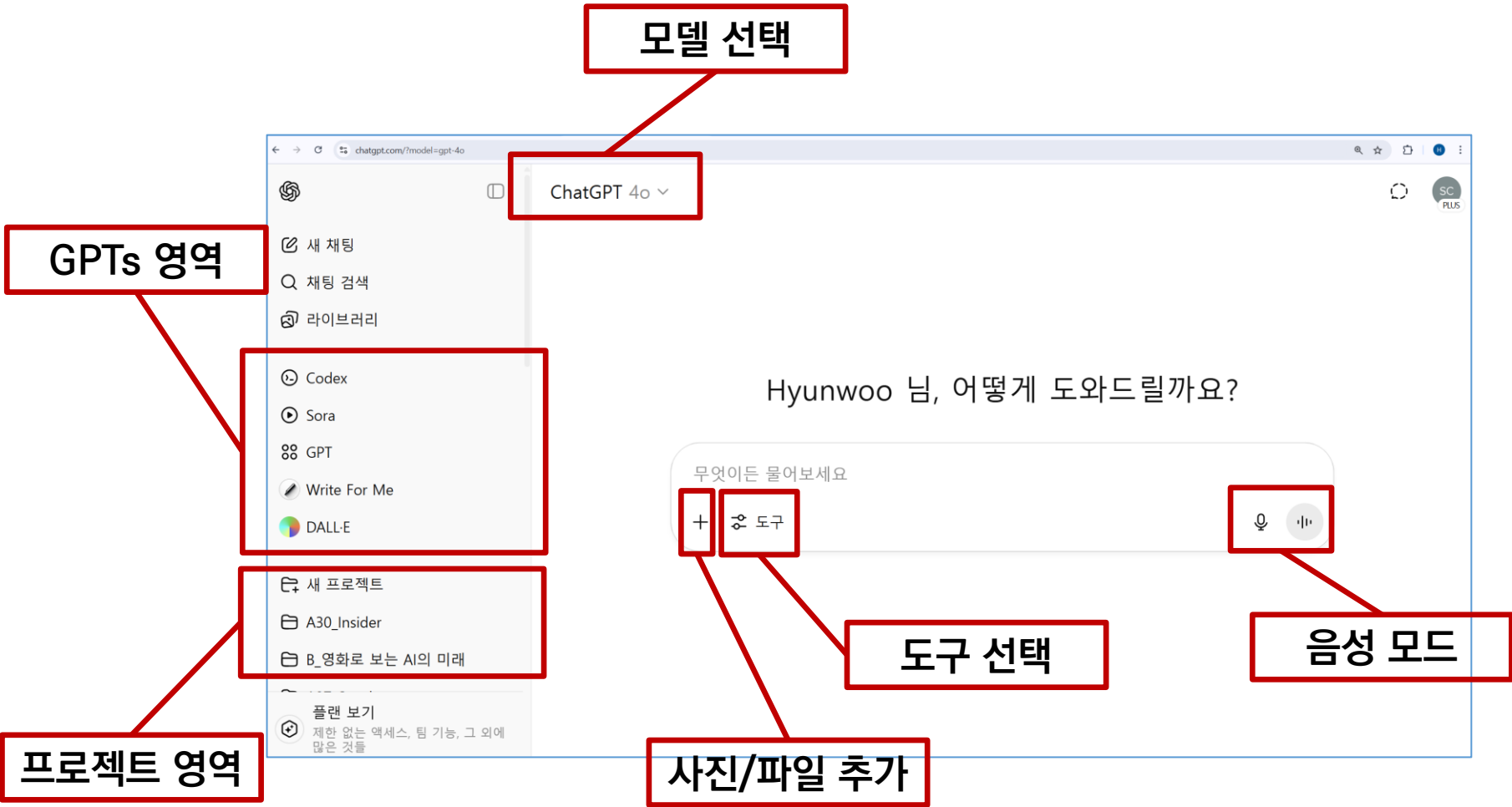
나만의 AI 비서를 만들자. 학생이라면 Google Gemini Pro까지 무료로...



3. AI 도구 활용법

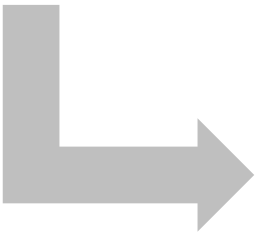
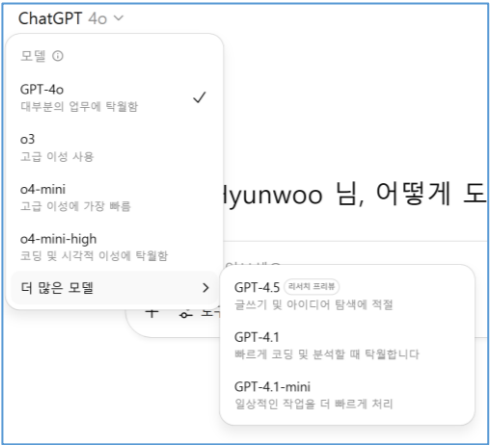
- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

챗GPT만 잘 써도 충분하다
챗GPT는 다양한 모드의 입출력이 가능한 도구



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자



챗GPT는 다양한 모델을 제공하고 있기에 사용자의 목적에 맞는 AI 모델 선택 가능

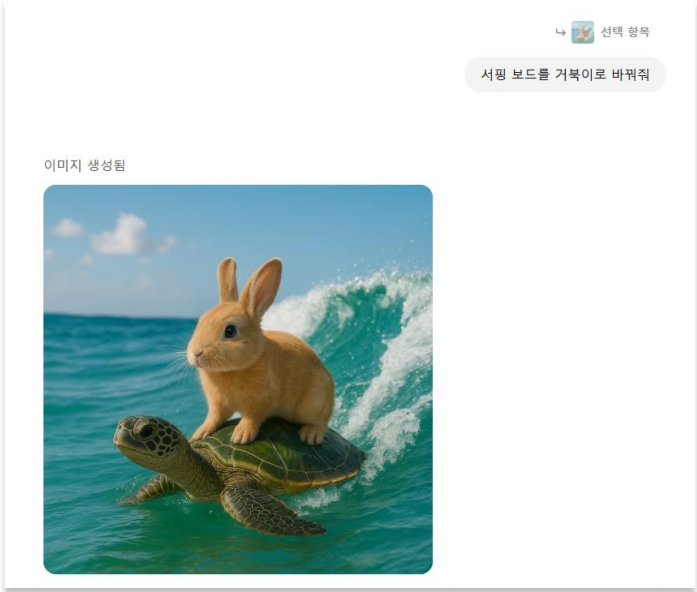
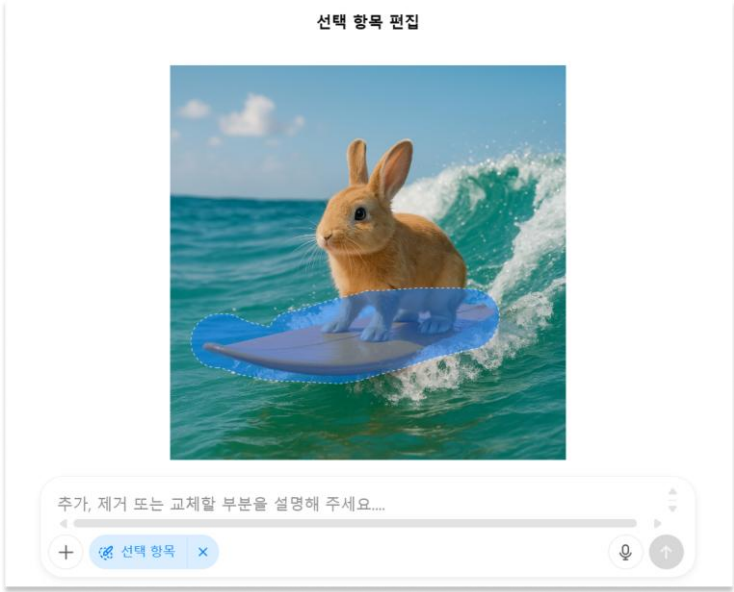
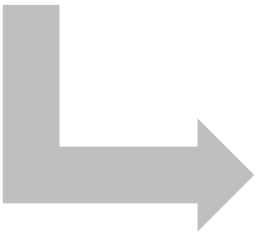
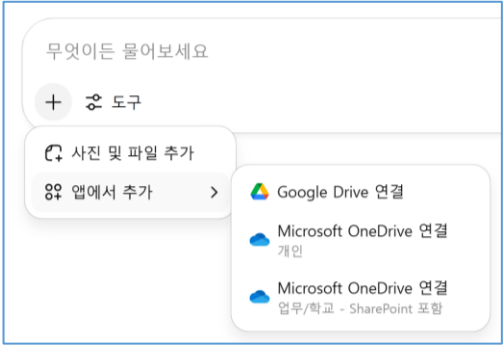
ChatGPT 기능 현황 2025년 3월 4일 기준																
모델	유형	계정 유형				접근 권한	첨부 파일				기능					
		Pro	Team	Plus	Free		이미지	PDF	스프레드시트	Canvas	검색	데이터 분석	DALL-E	맞춤형 GPT	메모리	맞춤형 지점
GPT-4o	채팅	무제한	160/3시간	80/3시간	제한적	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GPT-4.5	채팅	무제한	50/주	50/주		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
GPT-4	채팅	무제한	80/3시간	40/3시간	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
GPT-4o-mini	채팅	무제한	무제한	무제한	무제한	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
o1 pro mode	추론	무제한	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
o1	추론	무제한	50/주	50/주	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗
o3-mini	추론	무제한	150/일	150/일	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
o3-mini-high	추론	무제한	50/일	50/일	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✗
GPT-4o with tasks	에이전트	무제한	160/3시간	80/3시간	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓
Deep Research	에이전트	120/달	10/달	10/달	✗	✓	✓	✓	✓	✗	해당 없음	✗	✗	✗	✗	✗
Operator	에이전트	✓	✗	✗	✗	한국 사용 가능	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음
Voice	음성	고급 무제한	고급 (60분/일)	고급 (30분/일)	표준 + 고급 (15분/일)	✓	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	✓	✓
Sora	비디오	500/달 1080p 20초 + 무제한	50/달 720p 5초 + 무제한	50/달 720p 5초 + 무제한	✗	✓	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음	해당 없음

출처: Peter Gostev 작성 ([linkedin.com/in/peter-gostev/](https://www.linkedin.com/in/peter-gostev/)) | 번역: [threads.net/@choi.openai](https://www.threads.net/@choi.openai)

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

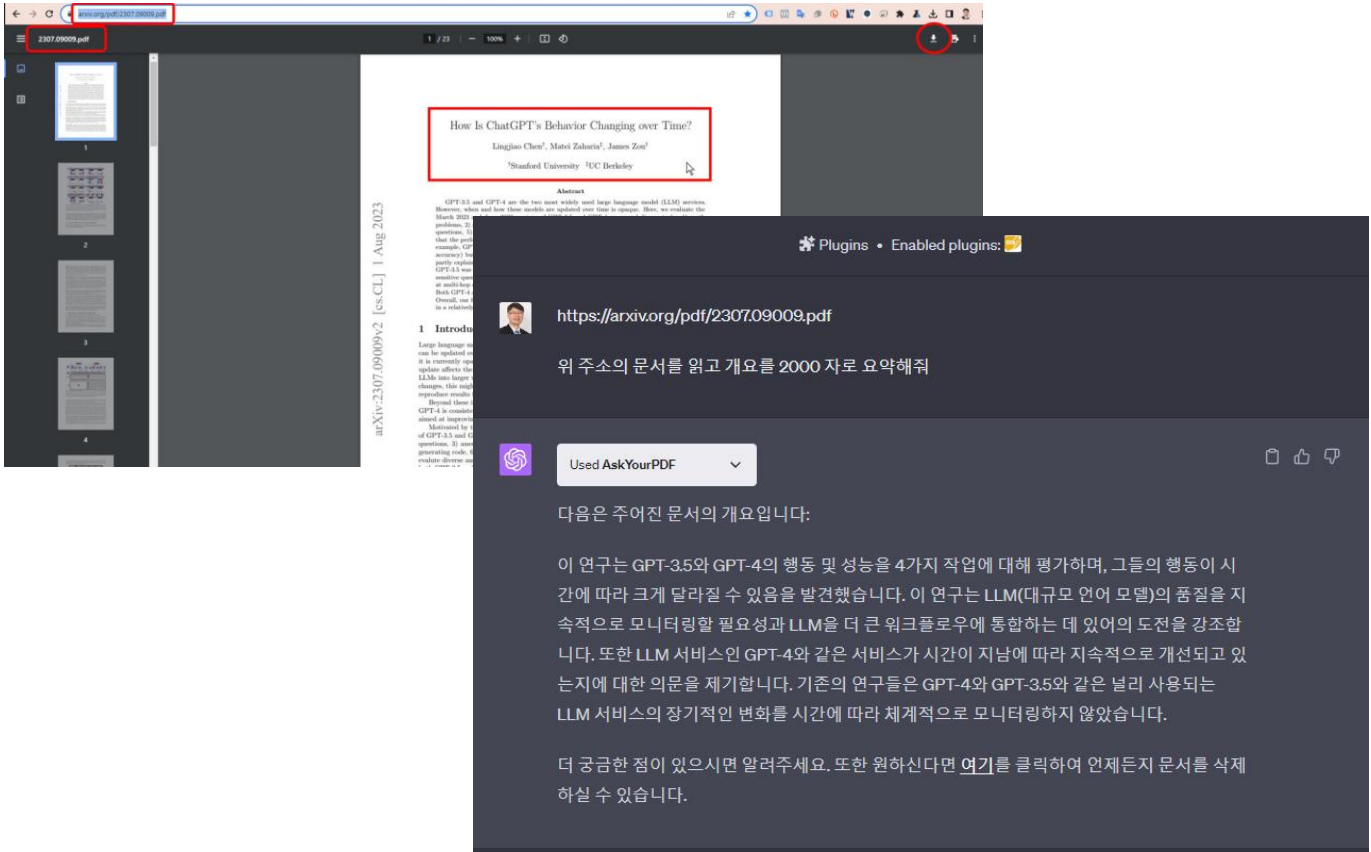
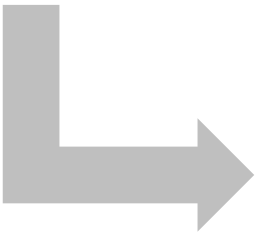
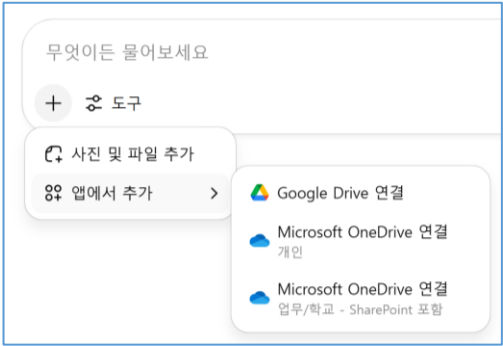
챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에 다양한 사진, 파일, 음성 등 다양한 형식의 데이터 입력 가능



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

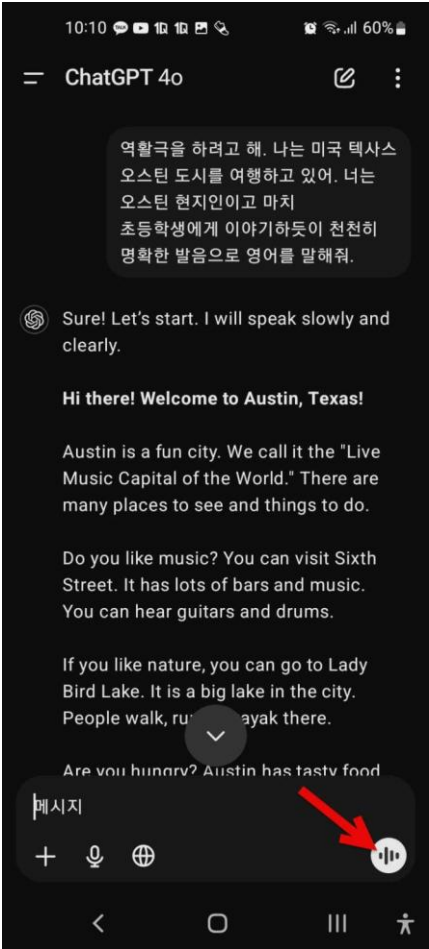
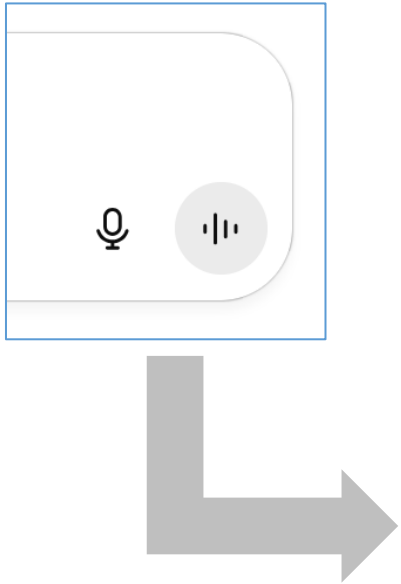
챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에 다양한 사진, 파일, 음성 등 다양한 형식의 데이터 입력 가능



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

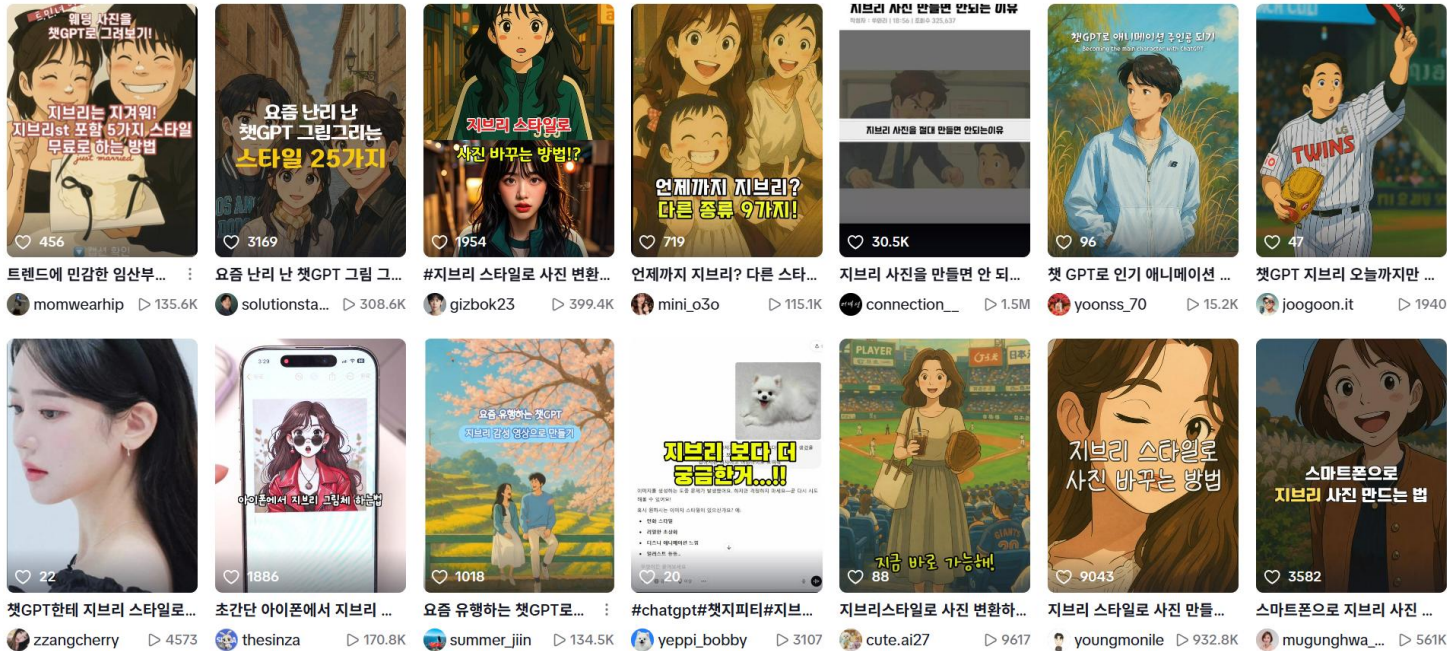
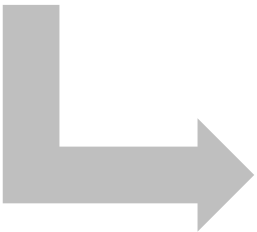
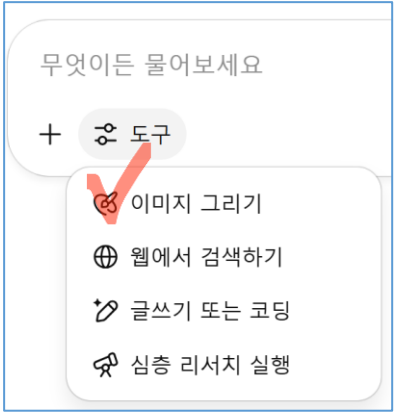
챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에
다양한 사진, 파일, 음성 등 다양한 형식의 데이터 입력 가능



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

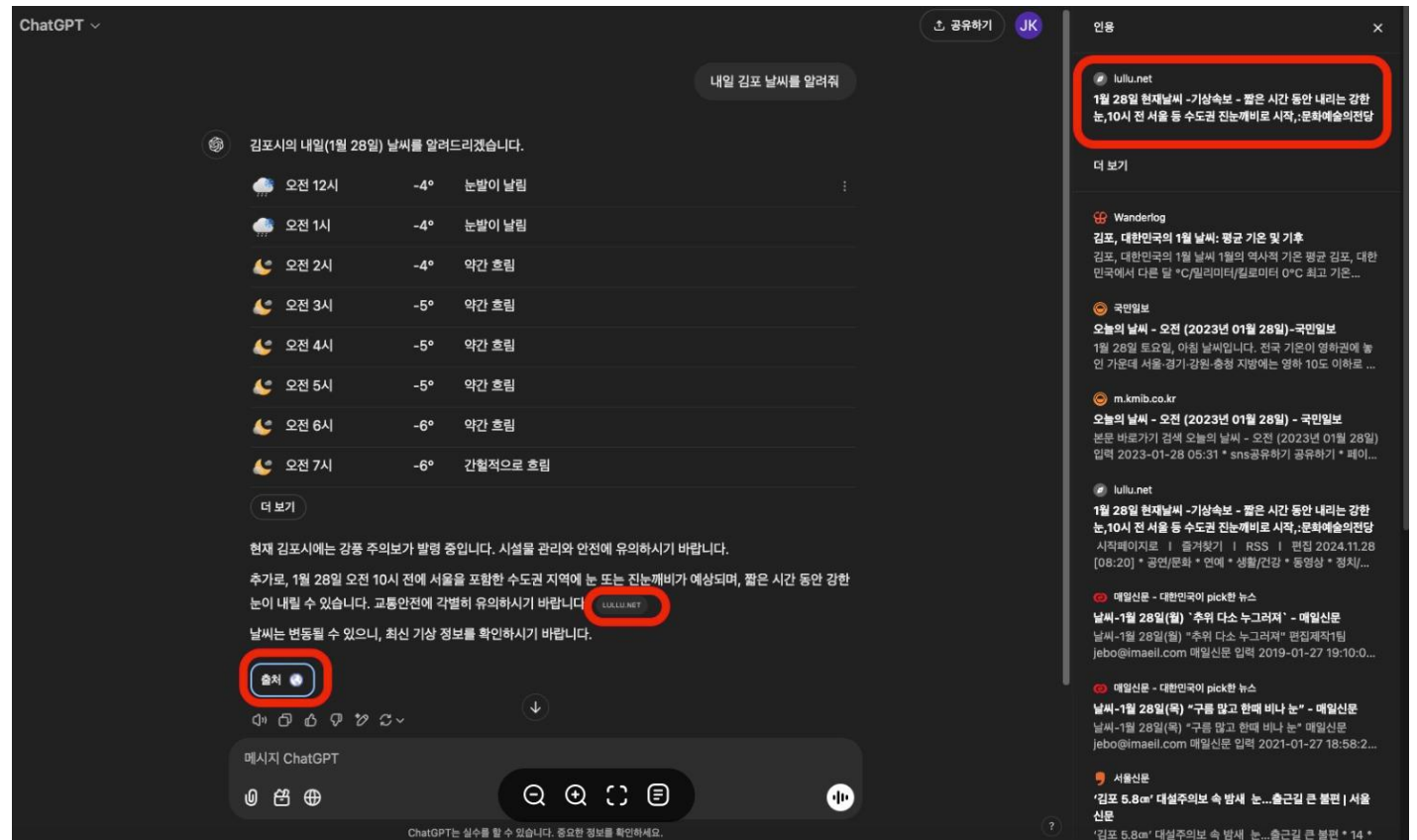
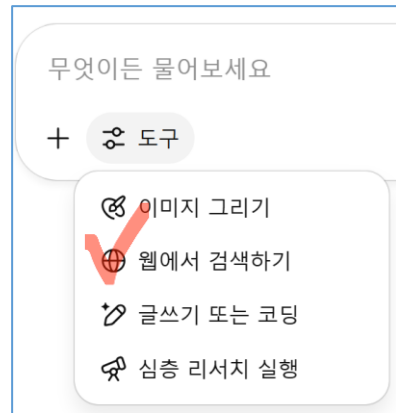
챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에
이미지 생성, 웹 검색, 코딩, 심층 리서치 등 다양한 형식의 출력 가능



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에 이미지 생성, 웹 검색, 코딩, 심층 리서치 등 다양한 형식의 출력 가능



- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에 이미지 생성, 웹 검색, 코딩, 심층 리서치 등 다양한 형식의 출력 가능

무엇이든 물어보세요

+ 도구

- 이미지 그리기
- 웹에서 검색하기
- 글쓰기 또는 코딩
- 심층 리서치 실행

You

파이썬 코드를 개선해줘.

```
number = input("정수 입력> ")
last_character = number[-1]
last_number = int(last_character)

if last_number == 0 \
or last_number == 2 \
or last_number == 4 \
or last_number == 6 \
or last_number == 8:
    print("짝수입니다")

if last_number == 1 \
or last_number == 3 \
or last_number == 5 \
or last_number == 7 \
or last_number == 9:
    print("홀수입니다")
```

ChatGPT

당신이 원하는 것을 알고 싶습니다! 이 코드는 입력된 숫자의 마지막 자리 숫자가 짝수인지 홀수인지 확인하고 해당 결과를 출력하는군요. 이 코드를 개선하기 위해 한 가지 방법은 if-else 문을 사용하는 것입니다. 이렇게 하면 코드가 더 간결해집니다.

```
python
number = input("정수 입력> ")
last_character = number[-1]
last_number = int(last_character)

if last_number % 2 == 0:
    print("짝수입니다")
else:
    print("홀수입니다")
```

이렇게 개선한 코드에서는 입력된 숫자의 마지막 자릿수를 짝수 여부로 쉽게 판단할 수 있습니다. 숫자를 2로 나눈 나머지가 0이면 짝수이고, 그렇지 않으면 홀수입니다. 간결하고 직관적으로 코드를 작성할 수 있게 되었어요!

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

챗GPT는 Multi-Modal 기능을 제공하기에
이미지 생성, 웹 검색, 코딩, 심층 리서치 등 다양한 형식의 출력 가능

무엇이든 물어보세요

+ 도구

- 이미지 그리기
- 웹에서 검색하기
- 글쓰기 또는 코딩
- 심층 리서치 실행

ChatGPT 4o

최근 AI 트렌드와 이슈가 되는 내용들에 대해서 리서치하고 싶어요.

AI 트렌드와 이슈에 대해 구체적으로

- 특정 산업(예: 의료, 금융, 제조)에서 어떤 변화가 필요하신가요?
- 기술적 발전(예: 새로운 알고리즘)이 어떤 분야에 가장 큰 영향을 미칠까요?
- 정책 및 규제(예: AI 윤리, 데이터 보호)가 기업에 어떤 영향을 미칠까요?
- 기업 동향(예: 주요 기업들의 AI 투자)은 어떤가요?
- 특정 기간(예: 최근 3개월, 6개월) 동안 어떤 변화가 있었나요?

이러한 요소를 알려주시면 더욱 정확한 리서치를 제공할 수 있습니다.

무엇이든 물어보세요

+ 검색 심층 리서치

최근 2개월 내의 AI 기술적 발전과 새롭게 출시된 모델에 대한 정보를 조사하겠습니다.

주요 연구 논문, 새로운 AI 모델(예: 대형 언어 모델, 이미지 생성 AI 등), 혁신적인 알고리즘 및 기술적 발전 동향을 포함하여 정리해드리겠습니다.

조사가 완료되면 상세한 정보를 공유하겠습니다.

Research completed in 9m 출처 22개

최근 AI 기술 동향 (2024년 12월 ~ 2025년 2월 기준)

1. 새롭게 발표된 AI 모델

최근 두 달간 여러 최신 AI 모델들이 공개되며 업계의 주목을 받았습니니다. 특히 대형 언어 모델(LLM) 분야에서 OpenAI, 구글, 메타 등 주요 기업들이 앞다투어 차세대 모델을 선보였습니다:

- OpenAI:** GPT-4의 확장판인 **GPT-4o(Omni)**를 발표했습니다. GPT-4o는 텍스트뿐만 아니라 음성, 영상까지 처리하는 멀티모달 능력을 갖추고, GPT-4.5는 강화학습(이것이 피드백 RLHF)을 통해 성능을 극대화했습니다.

무엇이든 물어보세요

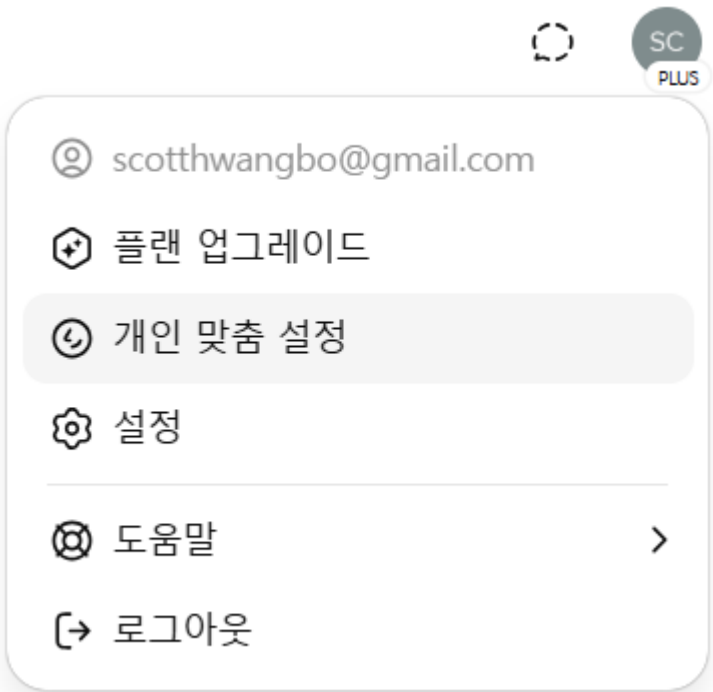
+ 검색 심층 리서치

ChatGPT는 실수를 할 수 있습니다. 중요한 정보를 확인하세요.

3. AI 도구 활용법


- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자


챗GPT는 ‘나만의 AI 비서’를 위한 개인 맞춤 설정 기능을 제공





3. AI 도구 활용법


- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

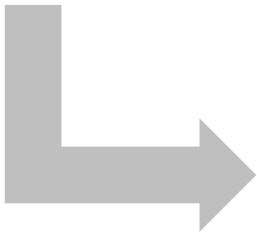
 Codex

 Sora

 GPT

 Write For Me

 DALL-E



챗GPT는 ‘나만의 AI 비서’를 위한
맞춤형 AI 도구인 GPTs 서비스를 제공

GPT

지시 사항이나 지식 보강은 물론, 온갖 스킬을 다양하게 조합한 ChatGPT의 맞춤형 버전을 탐색하고 만들어 보세요.

최상위 선택 항목

글쓰기

생산성

연구 및 분석

교육


라이프스타일

DALL-E


프로그래밍

Featured


Curated top picks from this week




SciSpace
Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at...
작성자: scispace.com



Wolfram
Access computation, math, chemistry, curated knowledge & real-time data from...
작성자: wolfram.com



Video GPT by VEED - Instant & Free AI...
AI video maker powered by VideoGPT. Generate and edit videos with text prompts. Type a...
작성자: veed.io




Canva
Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.
작성자: canva.com

Trending


Most popular GPTs by our community

1



Humanize AI
Top 1 AI humanizer to help you get human-like content. Humanize your AI-generated content with Free credits...
작성자: gptinf.com

2




Scholar GPT
Enhance research with 200M+ resources and built-in critical reading skills. Access Google Scholar, PubMed, bioRxiv, arXiv...
작성자: awesomegpts.ai


80


3. AI 도구 활용법


- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자


챗GPT는 ‘나만의 AI 비서’를 위한
프로젝트 관리 기능을 제공


 새 프로젝트

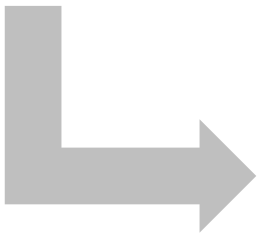
 A30_Insider

 B_영화로 보는 AI의 미래

 A27_Sweden

 Hunet

 A29_Aug2



B_영화로 보는 AI의 미래

B_영화로 보는 AI의 미래에서 새 채팅

+ ⚙ 도구



파일 추가
이 프로젝트의 채팅이 파일 콘텐츠에 액세스할 수 있습니다

지침 추가
ChatGPT가 프로젝트에 응답하는 방식을 직접 짜세요

AI 영화 분석 계획

1960년대까지 제작된 영화로 2부와 3부의 타겟 영화를 찾아 보려고 해. 후보는 다음과 같아. <2001: 스페이스 오디...

영화 챗터 평가

애플은 두 개나 들어가 있는데, 마이크로소프트 내용이 없잖아. MS 내용도 가장 중요한 거 두 개 정도 넣으면 좋겠어.

영화 부제 검토

아래와 같이 수정해 봤어. 적어도 부 별로는 부제가 동일한 형식을 갖추면 좋겠어. 검토하고, 수정 의견을 제시해 줘...

AI 영화 글 수정

튜링의 논문과 연구 업적 부분에서 "계산 가능한 수와 결정 문제의 응용에 대하여"와 "계산 기계와 지능"의 기여를...

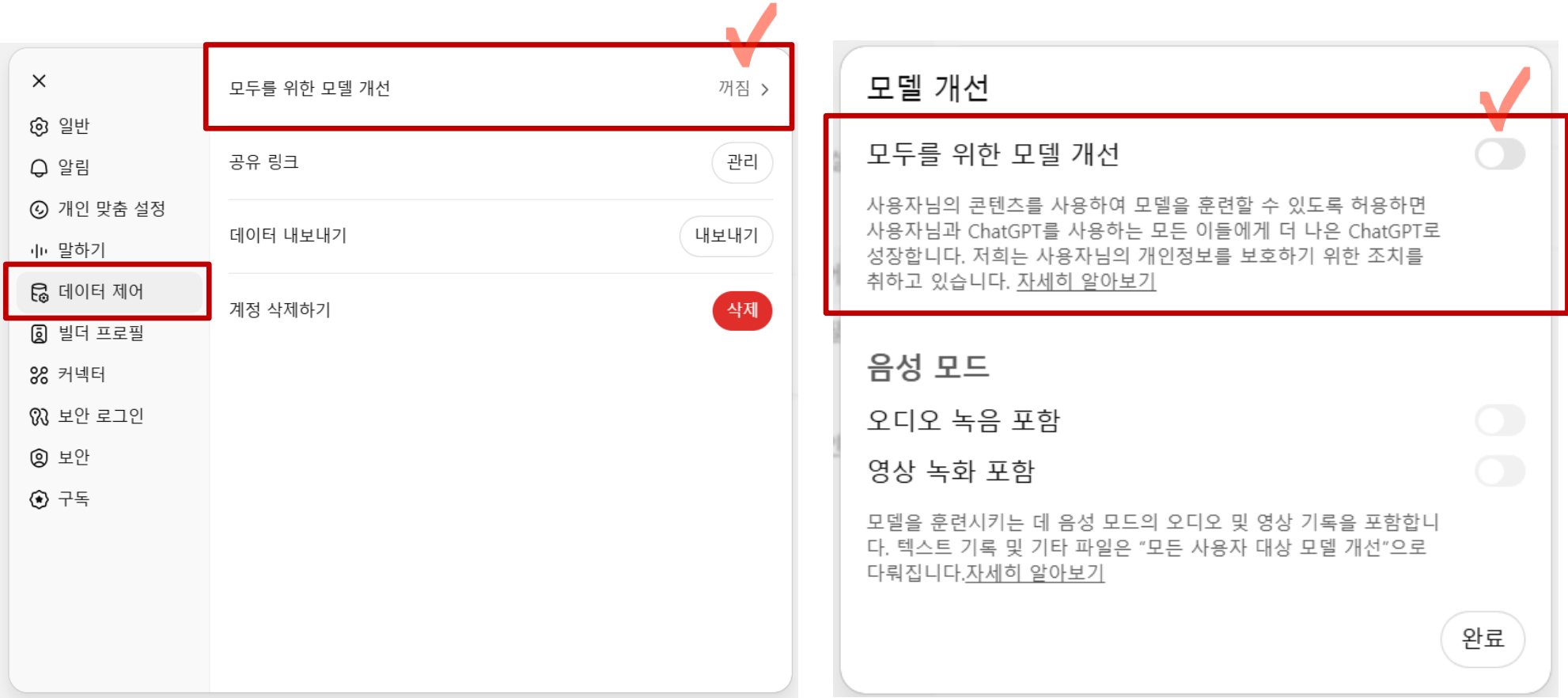
영화로 보는 AI 미래

그럼 1부 'AI 탄생의 주역들: 누가, 어떻게 AI를 만들었나?'에서 다룬 영화를 이렇게 정리할게. 1940~60년대 <이미테...

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

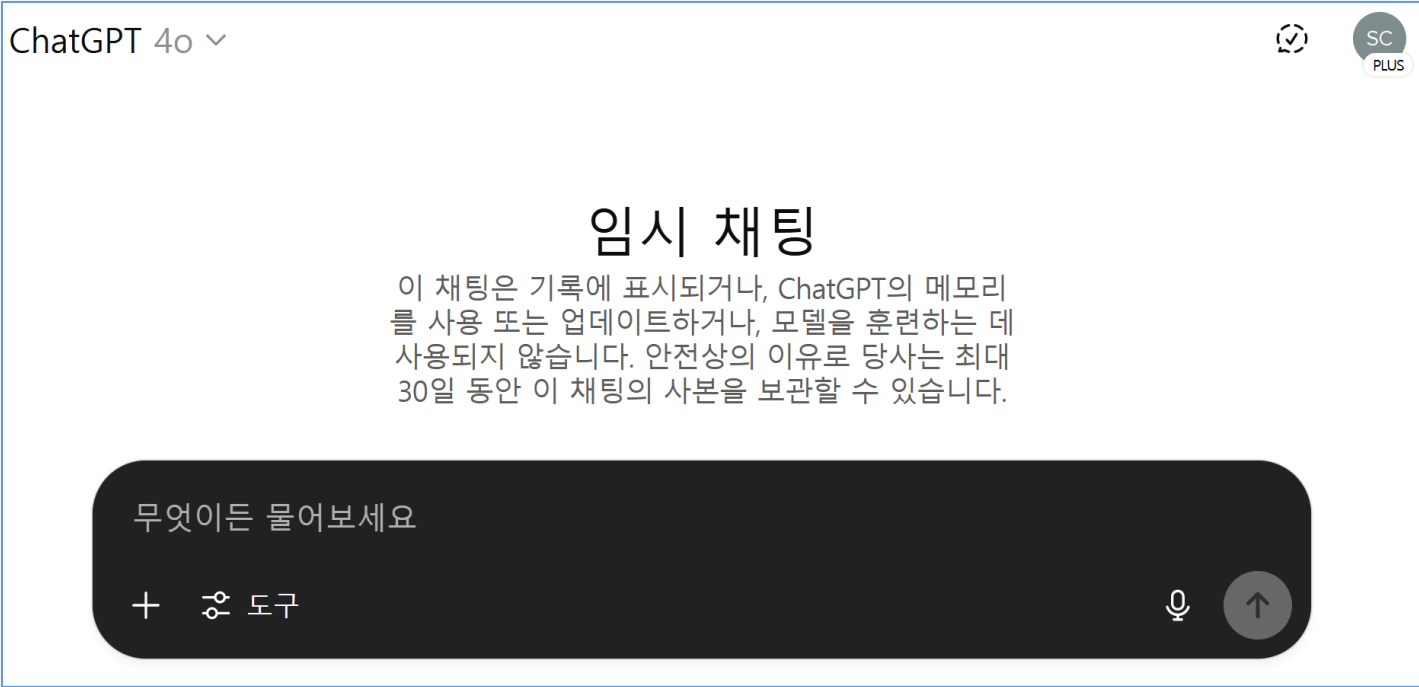
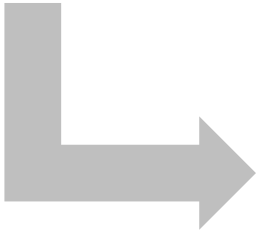
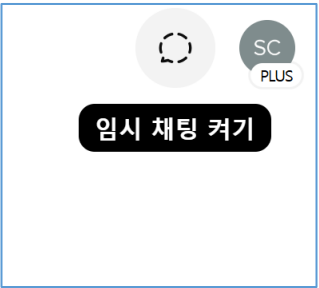
챗GPT는 기업 비밀 보안과 프라이버시 보호를 위해
프롬프트 학습 제한 기능을 제공



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

챗GPT는 기업 비밀 보안과 프라이버시 보호를 위해 프롬프트 학습 제한 기능을 제공



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

우리는 AI 도구의 발전에 따라 오류 없이 데이터 시각화(Visualization) 가능



지역별 분석 ▾ 국가별 분석 ▾ 관광산업 분석 ▾

홈 > 관광통계/실태조사 > 관광라이브러리

관광통계/발간보고서

연도별 통계(1975년-2024년)
관광빅데이터서비스팀 | 2022.02.18 11:08

첨부파일  연도별통계(1975-2024).xlsx

1975년부터 2024년까지 연도별 통계 자료입니다.

* 방한 외래관광객, 국민 해외관광객, 관광수입, 관광지출, 관광수지

* 2024년 관광수입, 관광지출, 관광수지는 잠정치

연도별통계(1975-2024).xlsx

월별 방한 외래관광객 (1975-2024)

연도	계	성장률	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
Year	Total (만)	Change(%)	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.
1975	632,846	22.3	35,494	37,979	48,733	50,090	54,741	56,824	54,439	60,901	62,188	68,959	61,335	41,163
1976	834,239	31.8	53,132	54,190	67,721	72,636	75,719	70,727	69,515	78,207	77,460	90,774	74,705	49,453
1977	949,666	13.8	63,052	66,138	78,442	88,615	83,151	78,977	72,650	85,528	89,828	99,762	84,919	58,604
1978	1,079,396	13.7	71,812	74,218	88,620	93,260	97,457	93,537	84,141	95,242	103,099	115,515	95,860	66,635
1979	1,126,100	4.3	81,236	81,422	94,674	103,420	107,847	102,237	92,006	106,788	108,925	106,092	78,319	63,134
1980	976,415	-13.3	71,641	76,744	83,315	99,721	95,429	66,477	74,388	84,088	84,395	90,348	84,113	65,756
1981	1,093,214	12.0	67,745	68,478	85,521	105,884	110,425	91,370	93,281	103,857	95,866	106,237	93,067	71,483
1982	1,145,044	4.7	82,355	71,581	99,026	106,283	106,818	96,854	96,566	104,960	90,243	120,334	92,761	77,263
1983	1,194,551	4.3	76,069	82,116	94,332	110,266	112,060	100,368	110,247	111,372	108,922	118,860	93,737	76,202
1984	1,297,318	8.6	81,449	82,345	99,650	123,899	117,099	112,879	108,754	120,934	120,313	131,303	111,482	87,211
1985	1,426,045	9.9	87,607	89,896	114,208	132,524	133,871	124,336	120,385	137,427	128,309	135,857	123,102	98,523
1986	1,659,972	16.4	93,762	101,399	135,607	141,196	146,104	140,768	143,315	162,399	145,856	182,229	147,942	119,395
1987	1,874,501	12.9	120,216	117,265	154,829	163,274	174,367	166,206	161,157	180,701	165,037	181,308	161,056	129,085
1988	2,340,462	24.9	126,211	137,234	173,089	182,152	185,396	207,756	211,383	216,431	237,188	247,602	226,748	189,272
1989	2,728,054	16.6	175,910	181,037	223,559	227,976	255,694	244,475	233,846	243,512	246,940	266,560	230,075	198,470
1990	2,958,839	8.5	191,369	199,317	242,416	253,425	250,325	259,479	253,404	266,182	268,694	284,549	260,198	229,481
1991	3,196,340	8.0	202,797	239,174	238,993	255,745	277,575	272,068	262,671	293,781	276,797	315,219	290,153	271,367
1992	3,231,081	1.1	232,561	265,813	278,670	273,036	280,657	281,524	272,967	313,671	253,522	285,057	256,798	236,805
1993	3,331,226	3.1	215,471	213,006	258,417	251,340	263,610	266,724	263,407	334,963	293,650	378,693	300,323	291,622
1994	3,580,024	7.5	234,632	260,454	329,920	288,783	294,071	317,483	280,580	317,241	298,808	340,990	321,669	295,393
1995	3,753,197	4.8	260,834	272,786	307,420	298,181	335,127	331,210	314,430	351,721	314,046	354,634	319,713	293,095
1996	3,683,779	-1.8	255,074	282,573	311,883	295,621	323,260	306,685	292,752	322,666	307,172	359,180	317,987	308,928
1997	3,908,140	6.1	270,801	293,432	330,085	315,434	347,497	332,837	338,436	346,828	327,415	366,973	318,486	319,916
1998	4,250,216	8.8	277,419	314,661	367,865	337,142	356,454	357,637	366,185	375,910	370,064	382,106	368,947	375,826
1999	4,659,785	9.6	327,838	355,260	398,207	354,919	399,885	398,022	391,139	407,806	393,338	440,194	405,998	387,179

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

우리는 AI 도구의 발전에 따라 오류 없이
데이터 시각화(Visualization) 가능

AI 도구 활용법 강의자료 작성

연도별통계(1975-2024).xlsx

스프레드시트

첨부파일 데이터를 활용해서 방한 외국인의 추이를 시각화해서 보여주고 싶어

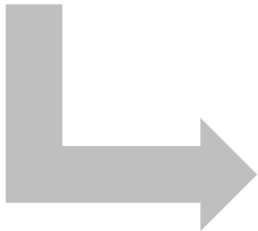
+ AI 도구

파일 추가

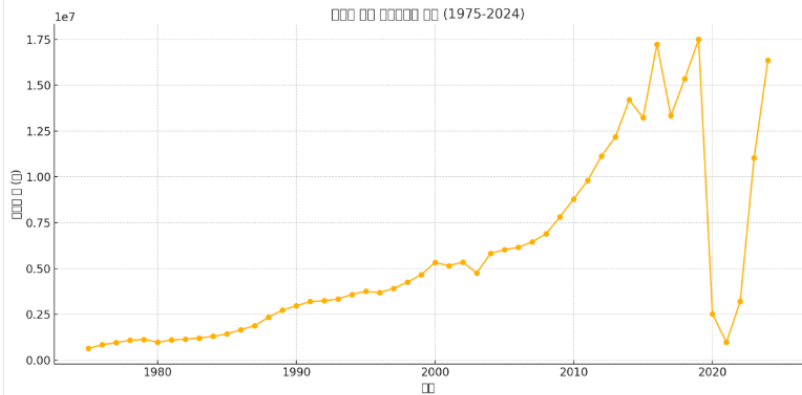
이 프로젝트의 채팅이 파일 콘텐츠에 액세스할 수 있습니다

지침 추가

ChatGPT가 프로젝트에 응답하는 방식을 직접 따세요



연도별 방한 외래관광객 추이 (1975-2024)



위 그래프는 1975년부터 2024년까지 연도별 방한 외래관광객 수 추이를 시각화한 것입니다. 다음과 같은 특징을 확인할 수 있습니다:

- 2000년대 이후 급격한 증가세를 보였고, 특히 2010년대 중반에 정점을 찍었습니다.
- 2020~2021년 코로나19로 인한 급감이 뚜렷하게 나타납니다.
- 2022년 이후 회복세를 보이지만 아직 팬데믹 이전 수준에는 도달하지 못한 상태입니다.

필요하시다면 국가별 추이, 월별 패턴, 또는 주요 이벤트(예: 월드컵, 사드 사태 등)에 따른 영향 분석도 가능합니다. 추가 분석 원하시나요? [x]



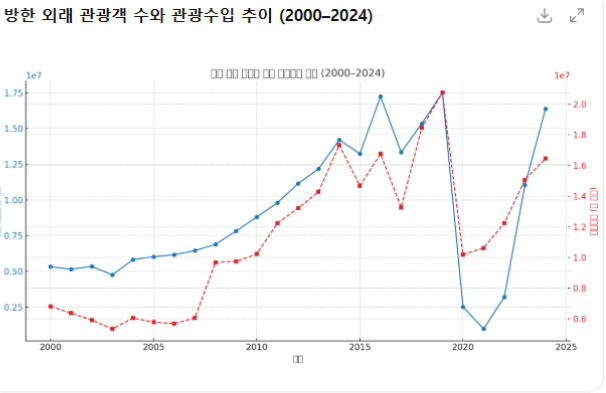
3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

우리는 AI 도구의 발전에 따라 오류 없이
데이터 시각화(Visualization) 가능

방한외래관광객수(2000-2024년)														
Unit: Thousand Person (방한외래관광객수)														
연도	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수	방한외래관광객수
2000	140,800	111,200	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2001	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2002	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2003	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2004	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2005	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2006	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2007	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2008	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2009	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2010	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2011	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2012	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2013	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2014	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2015	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2016	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2017	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2018	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2019	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2020	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2021	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2022	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2023	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
2024	170,000	140,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000

방한 외래 관광객 수와 관광수입액 추이를 비교해서 시각화해서 보여 줘.



위 그래프는 **2000년부터 2024년까지 방한 외래 관광객 수(파란색 선)**와 **관광수입액(빨간색 점선)**의 추이를 비교한 시각화입니다.

주요 특징 요약:

- 동반 상승세: 관광객 수와 수입은 대체로 비슷한 방향으로 움직입니다.
- 2008~2019년: 양 지표 모두 안정적 증가 → 한류 확산, MICE 산업 성장 등
- 2020년 이후 급감: 코로나19 팬데믹으로 급격한 감소 (특히 관광객 수)
- 2023~2024년 회복세: 관광객 수는 회복 중, 관광수입은 더 빠르게 반등

필요하다면:

- 1인당 소비액 추이
- 수입/방문객 수 비율
- 특정 연도 강조 (예: 사드 사태, 팬데믹 등)

도 추가로 시각화해드릴 수 있습니다. 원하시나요? [Y]

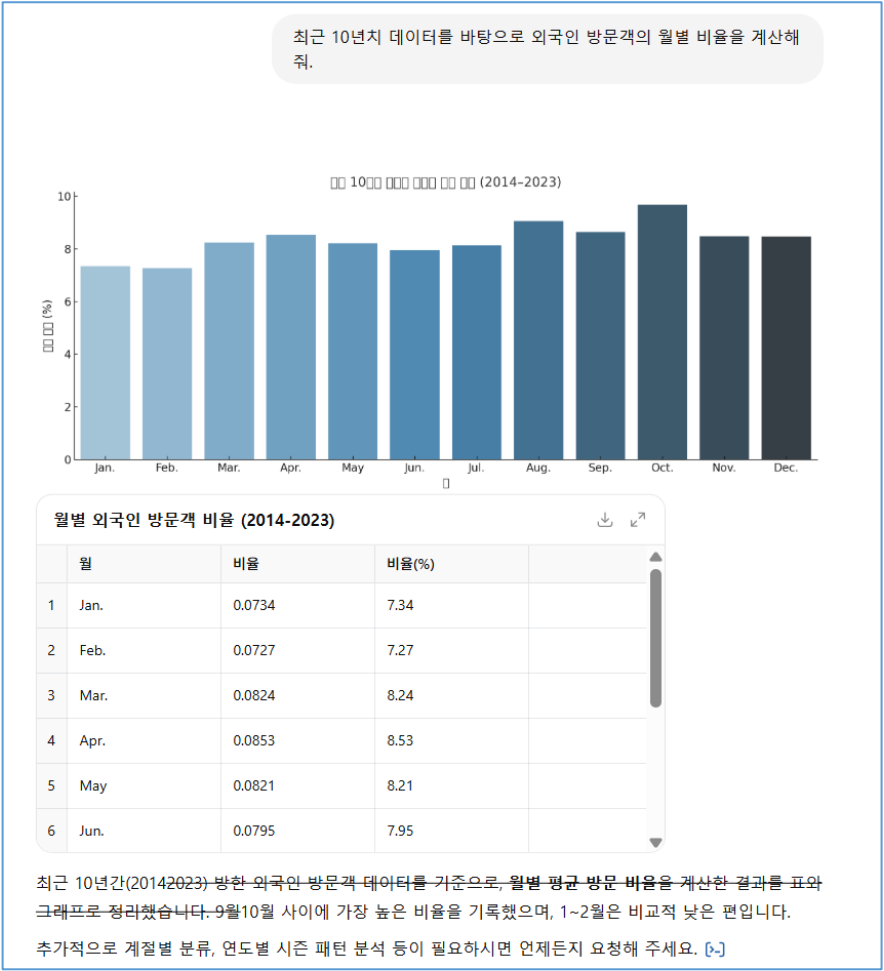
📄 📊 📈 📉 🔄



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

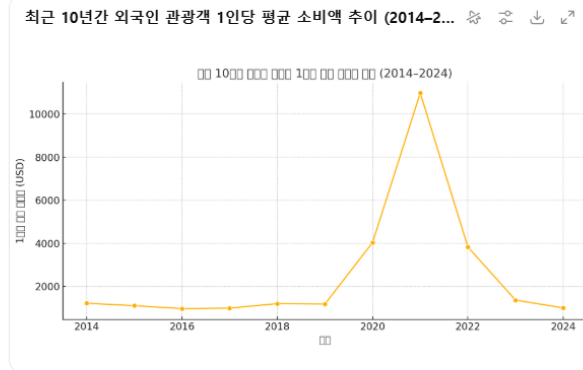
우리는 AI 도구의 발전에 따라 오류 없이
기술적 분석(Descriptive Analysis)도 가능



- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

AI 도구를 통해 이외의 다양한 분석이 가능하지만 사실 여부와 정확성에 대해서는 검증 필요

입력한 데이터를 바탕으로 최근 10년간 외국인 관광객의 1인당 평균 소비액의 추이를 꺾은선 그래프로 시각화해서 보여주고, 그 원인을 웹 검색을 통해 찾아서 분석해줘.



아래는 최근 11년(2014~2024)간 외국인 관광객 1인당 평균 소비액(AEPC)의 꺾은선 그래프입니다. 한눈에 변화 추이를 확인할 수 있습니다.

```
python
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns

years = [2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024]
values = [1221, 1109, 972, 995, 1203, 1185, 4042, 10985, 3828, 1366, 1005]

plt.figure(figsize=(10, 5))
sns.lineplot(x=years, y=values, marker='o')
plt.title('최근 외국인 관광객 1인당 평균 소비액 추이 (2014~2024)')
plt.xlabel('연도')
plt.ylabel('1인당 평균 소비액 (USD)')
plt.grid(True)
plt.show()
```

변화 요약

- 2014~2019년: 안정적 1,100~1,200 USD 수준 유지
- 2020~2021년: 팬데믹 영향으로 4천~만 USD 대 급등
- 2022~2024년: 정상화되며 1,000~1,400 USD 수준 재안착

원인 분석

1. 코로나 기간 특수 수치 급등

- 2020~2021년, 전체 관광객이 급감하면서 체류 목적이 장기 유학생, 비즈니스 등 고소비자 중심으로 바뀌면서 1인당 소비액이 비정상적으로 높아짐

2. 크루즈 관광객 비중 증가 및 소비력 약화

- 2025년 1분기에 크루즈 입국 비중이 7.4%로 확대. 그러나 크루즈 관광객의 1인당 소비는 약 188 USD에 그쳐 전체 평균을 낮춤

3. 면세점 및 쇼핑 소비의 급감

- 2019년 대비 면세점 매출은 97% 감소, 특히 중국 관광객 쇼핑 위축이 주요 원인

4. 중국 젊은층의 소비 패턴 변화

- "한국 와서 돈 안 써요" 기사에서 중국 청년층은 식경험 중심 소비로 전환하며 관광 소비 감소

5. 체류 기간 단축

- 주요 국가 관광객의 평균 체류 기간이 6.5일로 줄고, 특히 중국인의 경우 1분기에 13.7일 → 6.5일로 크게 감소

6. 환율 및 경쟁국 매력 변화

- 엔저로 일본 여행 선호 현상, 한국 환율 상대적으로 비우호적 → 한국 쇼핑 매력 감소

종합 평가

- 팬데믹 이전의 평균 소비 회복은 이루어졌으나, 쇼핑·체류·고소비 관광의 복합적 위축으로 소비당 단가가 낮아진 구조
- **양적 회복(관광객 수)**은 달성했지만, 질적 회복(AEPC)은 지연 중

3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

내 생각을 근사한 음악으로 표현 가능
‘내가 쓴 글을 노래로 만들어 줘’

전자신문

구독중

[황보현우의 AI시대] <19>AI 생태계를 위한 마중물이 필요하다

입력 2024.11.21. 오후 4:01 기사원문

👍 1

💬 댓글

🔊

🔍

📄



황보현우 서울대 산업공학과 객원교수·전 하나금융지주 그룹데이터총괄

정부가 인공지능(AI) G3로의 도약을 선언한지 어언 6개월이 지났다. 그러나 국가인공지능위원회의 출범을 제외하곤 눈에 띄만한 가시적 성과가 보이지 않는다. AI 기본법의 통과도, AI 발전을 가로막는 규제 혁신도, AI 유니콘 기업의 탄생도 아직 발표되지 않고 있다.

물론 첫 술에 배부를 수 없고, AI를 단기적 시각으로 접근해선 안되지만, 빠른 속도로 움직이는 글로벌 빅테크 기업을 볼 때마다 속이 탈 수밖에 없다. 오픈AI는 그토록 빠른데, 우리는 왜 이토록 느린 것인가?

출처 : <https://n.news.naver.com/mnews/article/030/0003259899>

투자할 때

[Verse]

미래를 갉아먹는 짓 하지 말아
단기 수익 좇다가 멀리 못 가
AI 데이터 투자하지 않으면
결국엔 우리 모두 후회할걸

[Chorus]

지금이 바로 그 시간이야
정부가 나서서 길을 열어 줘
투자 인재 인프라 모두 모아
선순환 생태계
딱 맞춰 봐

[Verse 2]

게을리하다 보면 놓쳐버려
기회는 준비된 자에게만 와
미래를 책임질 기술을 위해
지금 바로 시작할 때야

[Chorus]

지금이 바로 그 시간이야
정부가 나서서 길을 열어 줘

미래의 씨앗

[Verse]

단기 수익성에 눈이 멀었을 때
미래는 슬며시 사라져가네
AI 데이터 이제 우리 충분히
게으름은 우리의 적일 뿐이네

[Verse 2]

정부 나서야 할 바로 그 시간
투자 인재 인프라를 채워야
마중물이 필요해 흘러넘쳐야
생태계 선순환 만들 시간이야

[Chorus]

미래를 위한 씨앗을 심어
지속 가능한 내일을 꿈꿔
게을리 하지 않고 매일 돌봐
우리 모두의 미래가 될 거야

[Verse 3]

오늘의 선택이 내일을 만들고
AI는 우리의 손에 달렸네
데이터야 바다 깊숙이 잠겨도

Accept This Option

Accept This Option

◆ 우리는 단기 수익성을 쫓아 AI, 데이터에 대한 투자를 게을리하는 것이 미래를 갉아먹는 행위임을 잊어서는 안된다. 지금이 바로 정부가 나서서 투자, 인재, 인프라 측면의 마중물을 조성하고, AI 생태계의 선순환 구조를 확립할 때다.

Classic lyrics model

✎ Write Lyrics

출처 : <https://suno.com/create>

89


3. AI 도구 활용법




- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자


내 생각을 근사한 음악으로 표현 가능
‘내가 쓴 글을 노래로 만들어 줘’

SUNO

- Home
- Create
- Library
- Explore
- Search





 Invite Friends


20 Credits

Subscribe

What's New? 20

AI 생태계를 위한 마중물이 필요하다

uplifting opera

 ReflectiveAcidHouse496 ▶ 1 👍 0 👎 ⋮

2025년 1월 9일 오후 6:00 v4

[Verse]
미래를 갉아먹는 짓 하지 말아
단기 수익 좇다가 멀리 못 가
AI 데이터 투자하지 않으면
결국엔 우리 모두 후회할걸

[Chorus]
지금이 바로 그 시간이야
정부가 나서서 길을 열어 줘
투자 인재 인프라 모두 모아
선순환 생태계
딱 맞춰 봐

[Verse 2]
게을리하다 보면 놓쳐버려
기회는 준비된 자에게만 와
미래를 책임질 기술들 위해
지금 바로 시작할 때야



3. AI 도구 활용법

- 1) 어떤 AI 도구를 사용할 것인가?
- 2) AI 도구에 경제적으로 가까이 가보자
- 3) ChatGPT를 구석구석 뜯어보자
- 4) AI 도구를 활용한 데이터 분석
- 5) Multi-Modal AI, 두려움 없이 접근하자

만들기 어렵지 않습니다.

Multi-Modal AI로 만드는 동화책



엘라와 그녀의 가족은 막 새 집으로
이사했어요.
새 집을 둘러싸고 있는 큰 숲은 너무
신비로웠어요.
"엄마, 나 숲에 조금 구경 가도 돼요?"
엘라가 물었어요.
"그래, 하지만 멀리 가지는 마."
엘라는 숲 속으로 달려나갔어요.

감사합니다

[illegible][illegible]

지금 한국은 뛰어서 여행 중! 데이터로 알아본 RUN TRIP 트렌드

라운데이터앤컨설팅 김은희 대표

여행의 미래를 읽는 데이터

관광트렌드의 변화를 포착하다.

-데이터로 알아본 RUN TRIP 트렌드-



RAON DATA & CONSULTING
라운데이터컨설팅

2분기 요즘 데세, 오늘의 데이터로 보는 내일의 여행



관광산업의 변화와 데이터의 힘 03

관광트렌드, 이렇게 분석한다 05

실제 데이터로 본 관광트렌드 07

트렌드, 이렇게 활용한다 08

[심층사례 분석]
러닝과 여행이 만나는 새로운 트렌드, 런트립 09

1. 관광산업의 변화와 데이터의 힘

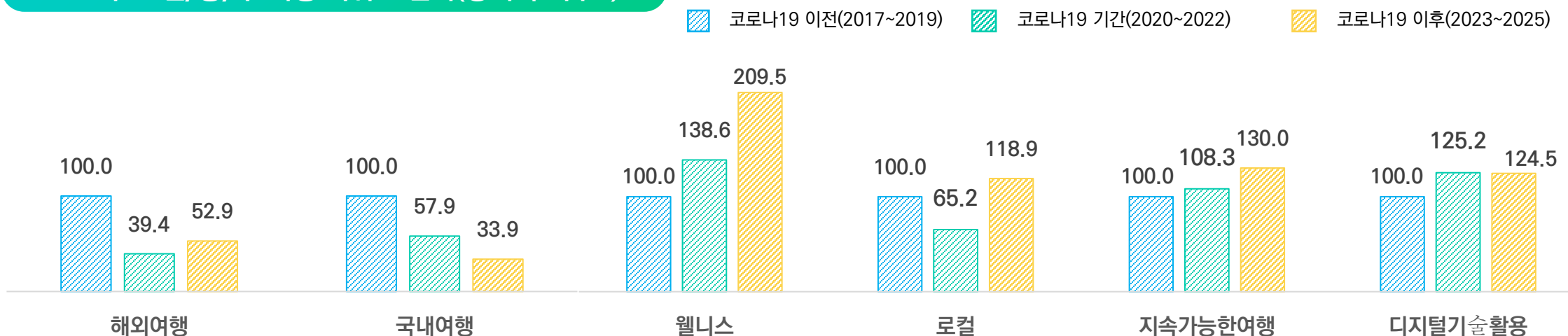
팬데믹 시기 (2020-2022)

- ✓ 해외여행 급감, 국내 소도시·자연 관광지 인기
- ✓ 소규모 인원, 개인 맞춤형 여행 선호도 상승
- ✓ 액티비티 중심 체험형 국내 여행 부상

엔데믹 시기 (2023-현재)

- ✓ 보복여행 심리로 국내외 여행 수요 급속 회복
- ✓ LCC 운항 정상화, 단거리·저비용 해외여행 선호
- ✓ 웰니스, 자연, 액티비티, 로컬 체험 등 관심의 다양화

코로나19 전/중/후 여행 키워드 변화(상대적 지수¹⁾)



* 데이터 출처: 썸트렌드

* 주: 1) 코로나19 이전을 기준으로 지수화하여 시각화 함 (2017~2019년 = 100)

1. 관광산업의 변화와 데이터의 힘

엔데믹 시대의 5가지 주요 관광트렌드

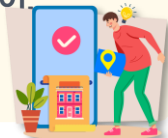
웰니스 · 건강 중심
자연치유, 숲캉스,
피트니스 러닝



워케이션 · 초개인화
디지털 노마드,
맞춤형 장기체류



로컬 · 생활밀착형
마을호텔, 한옥스테이,
로컬체험



지속가능 · 탄소중립
친환경, 플로깅,
비건호텔



디지털 전환 · AI
AI, 빅데이터,
VR/AR 활용



데이터가 보여주는 실시간 변화

✈ 해외여행 언급량

- 2023~2025년, 분기별 20~25% 증가
- 일본, 유럽, 베트남 등 단거리 지역 급부상

85% 회복

* 출처: KNR 인사이드 트리

새로운 여행 테마 언급량

〈코로나 이전(2017~2019) 대비 코로나 이후(2023~2025) 변화〉

워케이션
+49,366%

런트리프
+182%

웰니스
+209%

* 출처: 썸트렌드

📺 스크린 투어리즘

4

- 방송·OTT·유튜브 등 미디어 콘텐츠에서 촉발된 촬영지 방문 트렌드
- 여행지 선택 영향 82%
- 가고싶은 여행지 1순위 OTT에 나온 여행지

* 출처: 호텔스닷컴, 익스피디아 그룹

데이터 기반 트렌드 포착의 장점

⚡ 실시간 변화 감지 및 민첩한 대응

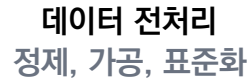
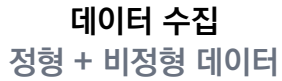
- 미세한 트렌드 변화 실시간 감지
- 시장 변화에 유연한 대응 가능
- 민첩성은 경쟁력 확보에 핵심 요소

🎯 정밀한 타겟 분석 및 맞춤형 전략 수립

- 선호도, 방문 목적, 소비 패턴 등 다양한 데이터 정밀 분석 통해 명확한 타겟 니즈 파악
- 효과적인 마케팅 전략과 개인화 된 상품 개발 가능

💡 신규 수요 및 잠재 시장 발굴

- 도출된 패턴과 인사이트로 신규 수요 발견 가능
- 혁신적 관광 서비스와 상품 창출하여 성장 모멘텀으로 작용

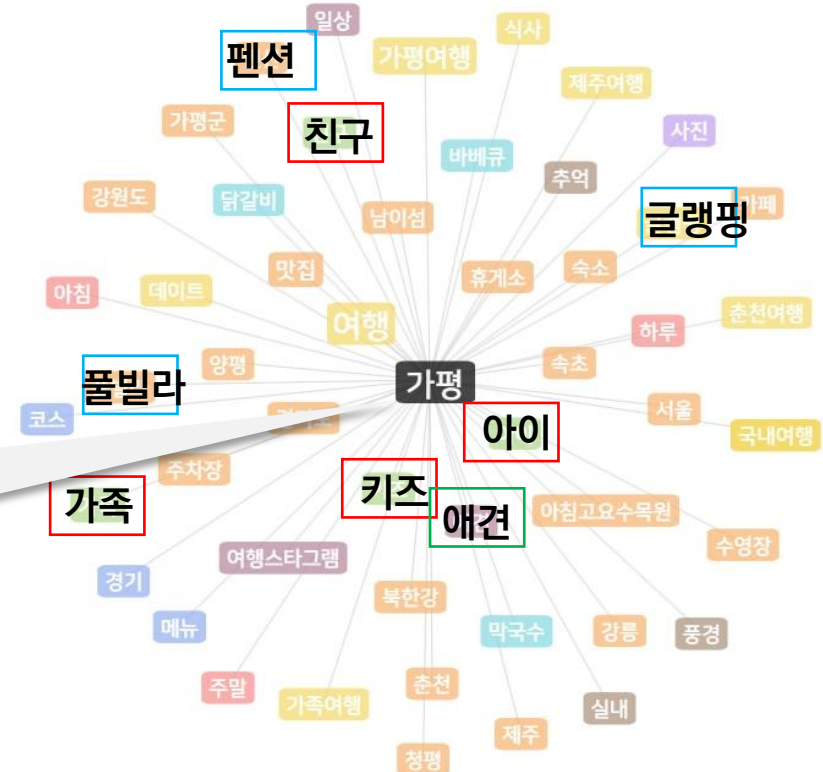


텍스트, 이미지 등 구조화되지 않은 데이터

리뷰데이터

- **키워드 트렌드 분석** 검색량, 언급량 변화 추이 파악
- **감성 분석** 텍스트에서 긍정/부정 감정 추출
- **군집화 및 연관분석** 여행 목적, 선호 활동 등 유형 분류

- 주로 아이가 있는 가족 혹은 친구들이랑 오는 관광지
- 숙소의 경우 호텔이 아닌 풀빌라, 펜션, 글램핑 등 집중
- 애견 관련 키워드로 반려 동물 관련 여행 상품 등의 기획 및 코스 등 추가적인 분석 필요



* 데이터 출처: 씬트렌드 2024.01.01~2024.12.31

2. 관광트렌드, 이렇게 분석한다 - 다양한 데이터 소스와 분석 방법론

정형 데이터

수치화된 형태로 정리된 구조화 데이터

주요 데이터 소스

카드 데이터

통신 데이터

내비게이션 데이터

예약/방문 데이터

분석 방법론

- 이동량 추이/증감율 분석
- 연계 관광지 네트워크 분석
- 주요 관광목적지 분석
- 핫스팟/ 소비/업종/가맹점 분석
- 숙박 및 체류 분석
- 방문객 프로파일링 분석

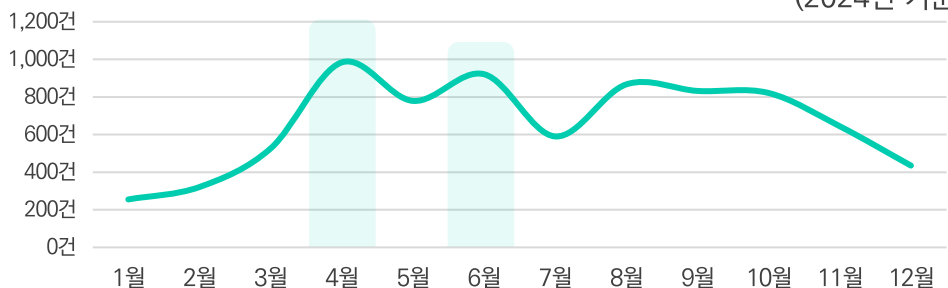


[정형 데이터 분석 예시]

* 데이터 출처: 한국관광데이터랩, SK T-Map 내비게이션 데이터

〈당진 면천읍성〉 목적지 검색 건 수

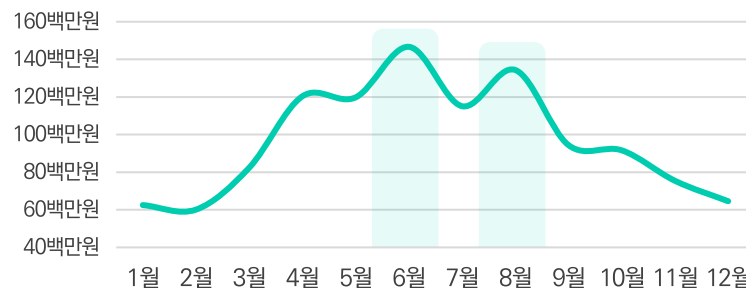
(2024년 기준)



봄(4월)과 초여름(6월)에 목적지 검색 집중

〈면천면〉 관광 소비액 추이 및 업종 유형별 비중

(2024년 기준)



98.7%

식음료업

여름철(6월, 8월) 방문객의 소비가 높고 대부분 식음료업 소비

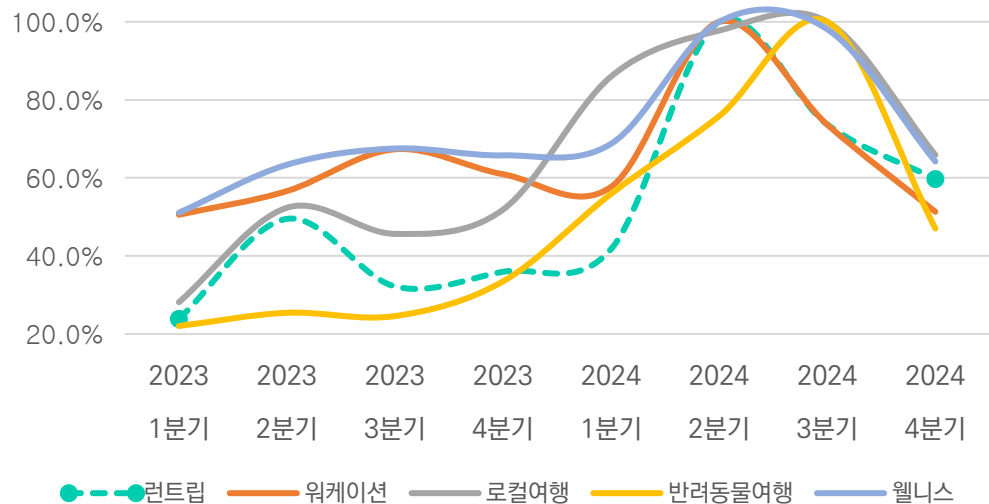
- 4월의 경우 방문객 수가 증가하는 계절이지만 소비액은 6월과 8월에 집중되어 있음
 - 주요 소비 업종은 식음료업
- 이를 해결하기 위해 4월에 식음료 소비 이외의 소비를 촉진할 만한 정책이 필요함

3. 실제 데이터로 본 관광트렌드

SNS 및 검색 데이터 분석 결과

주요 키워드 검색량 추이¹⁾

- ‘런트립’과 ‘반려동물 여행’에 대한 관심이 급격히 상승
- 절대적으로 높음 검색량을 보이는 테마는 ‘웰니스’



* 주: 1) 각 테마별 수치의 차이가 있어 각 최고치를 기준으로 100 설정하여 시각화 진행

런트립 검색량
2배 증가

2024년 기준 (전년 대비)

107%

#러닝 언급량
48만+ 게시물

2024년 기준 (전년 대비)

53%

출처: 썸트렌드

인기 해시태그 & 트렌드



2025 국내 관광 트렌드



※ 사회, 경제, 환경, 정치 등 거시 환경 및 국내외 관광 분야의 주요 이슈를 토대로 2025년 유망 여행 테마 8가지를 선정함



급상승 키워드 (23년 대비 24년)



트레일러닝
+124% 검색량 증가



웰니스 여행
+33% 검색량 증가



로컬 여행
+96% 검색량 증가



촌캉스
+90% 검색량 증가



트레킹 여행
+42% 검색량 증가



반려동물 여행
+164% 검색량 증가

4. 트렌드, 이렇게 활용한다 <데이터 기반 관광 트렌드의 실질적 활용 방안>

지역(지자체) 활용 전략

-  **지역 특색 러닝 코스 개발**
지역 명소와 자연환경을 활용한 차별화된 러닝 코스 개발 및 홍보
-  **축제 연계 러닝 행사**
지역 축제와 연계한 테마 러닝 이벤트로 체류형 관광객 유치
-  **데이터 기반 동선 분석**
통신 데이터로 방문객 동선 파악 후 맞춤형 코스 개발

지자체 런트립 사례

'25년, 경주 벚꽃 마라톤 외국인 관광객 전년 대비 20% 증가



- KTO 해외지사 통한 경주 벚꽃 마라톤 참여 외국인 관광객 수 지난 대비 20% 증가
- 국내 런트립 콘텐츠 제공 플랫폼 앱 누적 다운로드 수 260만 회 기록(런데이 x 클투)
- 포항 러닝 팸투어'를 기획, 영일대해수욕장, 철길숲 등 지역 핫플레이스를 코스로 구성

기업(여행사·숙박) 활용 전략

-  **러닝 패키지 상품 출시**
코스 안내, 러너 웰컴키트, 영양식 제공 등 특화 상품 개발
-  **SNS/인플루언서 마케팅**
러닝 커뮤니티 연계, 해시태그 활용으로 MZ세대 타겟팅
-  **데이터 기반 상품 기획**
연령·계절별 인기 코스 파악 후 맞춤형 상품 개발

하나투어 '취미테마형 패키지 상품

'25년 1월, 2030 25% 유입률 증가



- '25년 1월 기준 하나투어 닷컴 2030세대 유입률 전년 대비 25% 증가
- 2030 세대 대상 마케팅 강화
- 마라톤 참가권 확보한 패키지여행 관심 높아지며 지난 2월 진행한 '2025 오사카 마라톤 4일' 상품은 오픈과 동시 마감

데이터 활용 실행 포인트

- 1** 단순 트렌드 따라가기보다 지역/기업 특성에 맞게 변형하여 적용
- 2** SNS 데이터와 실제 소비/방문 데이터를 함께 분석하여 의사결정
- 3** 트렌드 변화를 지속적으로 모니터링하여 상품/전략 업데이트

[심층사례 분석]

러닝과 여행이 만나는 새로운 트렌드, 런트립





러닝의 진화, 여행과 만나다



+ 런트립(Run Trip)이란?

"달리기에는 여정이 필요하고, 여행에는 리듬이 필요하다."



+ 런트립의 성장

‘런트립’ 관련 소셜 데이터(24년)
분석 결과, 21년 대비 598% 증가

598%

(‘21→’24)

1

러닝(Running)과 여행(Trip)이 만난
새로운 여행트렌드로 런트립(Run Trip) 등장

2

런트립은 일상을 벗어나 새로운 장소를 달리고,
그 순간을 기록하며 나만의 여행을 완성하는
새로운 라이프 스타일로 주목

3

단순한 운동을 넘어 지역 탐방, 치유, 힐링, 인증 등
다층적인 경험을 포함하는 여행 방식으로 큰 호응

러닝의 진화, 여행과 만나다

+ 러닝 트렌드의 변화

팬데믹 시기 ('20~'21)

혼자 달리기

('18~'19년 대비) **207%** 증가

팬데믹 시기, 사회적 거리두기로
인해 혼자 즐기는 러닝이 주를 이룸

팬데믹 이후 ('22~'23)

기록 중심, 마라톤 붐

('20~'21년 대비) **9%** 증가

마라톤 붐과 함께 기록 중심의
'챌린지형 러너'들 증가

최근 ('24~)

편런 (Fun Run)

('23년 대비) **338%** 증가

'즐기며 달리는 것'에 초점을 맞춘
'편런(Fun Run)'으로 진화

러닝의 진화, 여행과 만나다

+ 러닝을 즐기는 다양한 방법



수육런

정식 명칭: 금천구청장배
건강달리기 대회
완주 후 제공되는 푸짐한
수육과 두부김치로 유명해진
러닝 이벤트

러닝과 먹거리 결합



유아차 런

영유아를 유아차에 태우고 부모가
함께 달리는 가족참여형 러닝 이벤트

대표사례

‘2025 서울 유아차 런(Run)’과
‘유아차 기부런’ 등

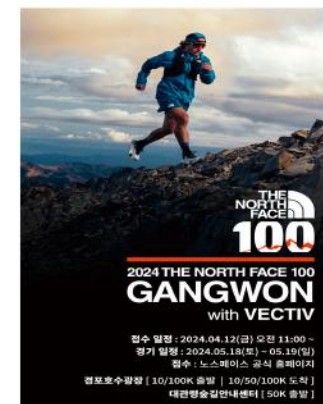
**가족 간 유대감 강화,
지역 사회와의 연계**



배민 장보기 오픈런

‘달리기와 ‘장보기’의 창의적 결합
마트 콘셉트의 ‘득템존’에서
상품을 담고 5km 완주하면
담은 상품을 모두
가져갈 수 있는 방식

신선한 브랜드 마케팅으로 화제



트레일 러닝

자연 속에서 산악 지형을
달리는 활동

대표사례

‘TNF 100강원’,
‘트랜스 제주 울트라 트레일’ 등

**지역의 자연 자원을 활용,
지속가능관광 촉진**

런트리퍼(Run+Trip+~er)의 세계

+ 런트립의 목적

런트립 관련 연관 검색어 분석 결과

50%
심신의 회복

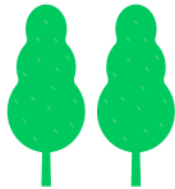
달리기를 통한
스트레스 해소와
자연 속에서의 힐링

8%
타인과 교류

함께 달리며
새로운 관계 형성과
소통의 즐거움

5%
지역 체험

달리기를 통한
새로운 지역 탐방과
로컬 문화 체험



+ 런트립을 즐기는 사람들, 런트리퍼



①
챌린지형

61%

개인 기록 경신, 메달 수집,
마라톤 완주 등 구체적 목표를
통해 여행의 성취감을 추구



②
네트워킹형

12%

소속감, 유대감을 중시하여
커뮤니티 기반
교류 런트립 추구



③
일상탈출형

18%

5~10km의 부담없는 거리에
로컬을 경험할 수 있는 새로운
여행으로써 런트립 추구



④
인증샷형

7%

나만의 감각적인 순간을
기록하고 공유하는
런트립 추구





런트리퍼 유형 ① 챌린지형



챌린지형

목적

러닝 기록을 위해

핵심 니즈

32% | 17%

마라톤

기록

특징

성과 중심

관련 키워드

#대회 참가

#기록경신

#개인 목표 달성

기록(Record)으로 여행을 증명하다

추천 코스

(전북) 장수트레일레이스



- ★ 장수종합경기장
- 1 와룡산자연휴양림
- 2 뜬봉샘방문자센터
- 3 동화분교
- 4 봉화산정자
- 5 무룡고개
- 6 육십령휴게소
- 7 토옥동계곡
- 8 집재줄음쉼터
- 9 장계천변
- 10 신림레포츠센터
- 11 무룡고개
- 12 지실가치마을
- 13 신덕산마을
- ★ 장수종합경기장

추천 코스

(충북) 홍성마라톤



- ★ 홍주종합경기장
- 1 공리교
- 2 쌍천교
- 3 공리교
- ★ 홍주종합경기장



런트리퍼 유형 ② 일상탈출형



일상탈출형

목적

일상탈출을 위해

핵심 니즈

10.5%

다양한 경험

8.1%

초보자 참여

특징

초보/경험 중심

관련 키워드

#지역 체험

#초보 가능

#이색 경험

기록(Record)보다 '기억'을, 경쟁보다 '경험'을 추구하다

추천 코스

(강원) **강릉 뽕뽕런 코스**(경포호 둘레길 코스)



추천 코스

(경북) **경주 런트리프**



런트리퍼 유형 ② 일상탈출형



일상탈출형

목적
일상탈출을 위해

핵심 니즈

10.5%

다양한 경험

8.1%

초보자 참여

특징
초보/경험 중심

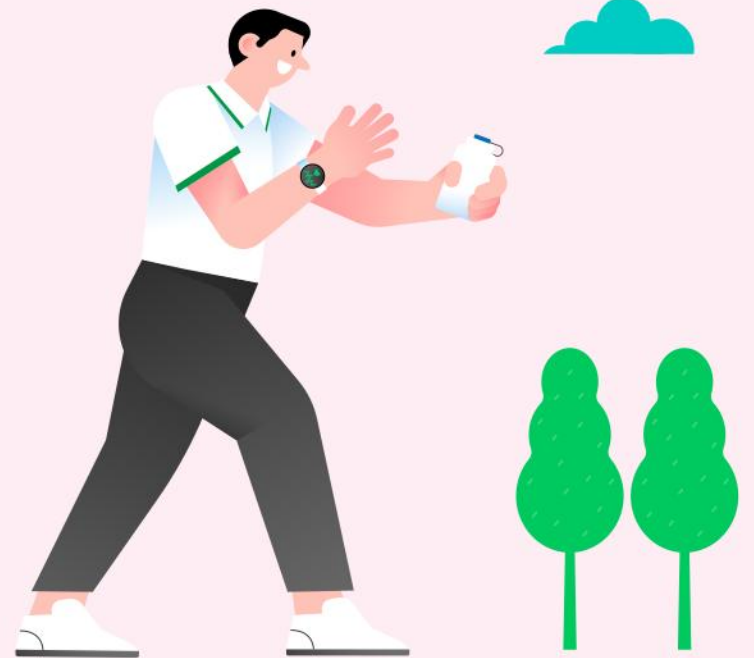
관련 키워드

#지역 체험
#초보 가능
#이색 경험

기록(Record)보다 '기억'을, 경쟁보다 '경험'을 추구하다

추천 코스

(전북) 군산 구불 6길 코스



런트리퍼 유형 ③ 네트워킹형



네트워킹형

함께 달릴수록 여행은 더 특별해진다

목적
관계를 위해

핵심 니즈
93%

함께 달리기

특징
크루 중심

관련 키워드
#함께 달리기
#교류
#뒷풀이

추천 코스

(강원) **강릉 해파랑길 39코스 구간**

FINISH



추천 코스

(광주) **아시아문화전당(ACC) 러닝 코스**



런트리퍼 유형 ③ 네트워킹형



네트워킹형

목적
관계를 위해

핵심 니즈

93%

함께 달리기

특징
크루 중심

관련 키워드
#함께 달리기
#교류
#뒷풀이

함께 달릴수록 여행은 더 특별해진다

추천 코스

(부산) 해운대 미포철길 코스

★ 해운대블루라인파크 미포정거장

① 와우산

② 청사포

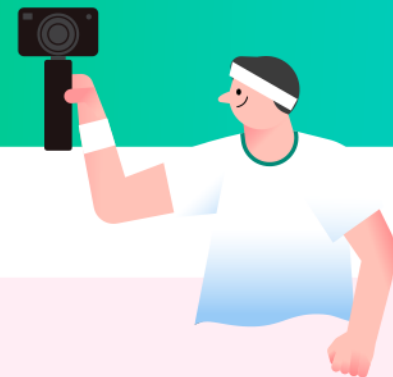
③ 구덕포

★ 송정해수욕장





런트리퍼 유형 ④ 인증샷형



인증샷형

목적

사진을 위해

핵심 니즈

26%

사진

특징

SNS 인증 중시

관련 키워드

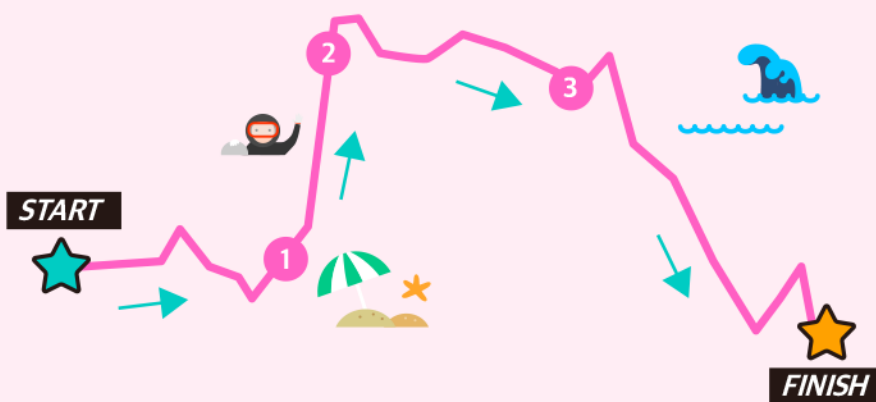
#사진찍기

#추억 남기기

달리기는 여행의 수단이고, 인증샷은 여행의 목적이다

추천 코스

(제주) 김녕~월정리해수욕장



★ 김녕서포구 ① 김녕해수욕장 ② 덩개해안 ③ 제주발담테마공원
★ 월정리해수욕장

추천 코스

(강원) 양양 죽도



★ 죽도산
① 죽도해수욕장
② 죽도야영장
③ 동산향해수욕장
★ 동산향

데이터, 관광의 미래를 여는 열쇠

불확실성 속에서 관광산업의 지속가능한 발전을 위한 핵심 자산



데이터는 관광 트렌드의 '나침반'

- ✓ 변화하는 시장에서 올바른 방향 제시
- ✓ 불확실한 상황에서 정확한 의사결정 지원
- ✓ 시장 변화의 선제적 감지와 대응 가능

지역과 기업의 데이터 활용 기회



지역(지자체)

- 맞춤형 관광 콘텐츠 개발
- 방문객 행동 패턴 분석
- 효과적인 타겟 마케팅 수행



기업(여행·숙박 등)

- 정확한 수요자의 니즈 파악
- 개인화 서비스 제공
- 경쟁사와 차별화된 전략 수립

데이터가 이끄는 관광의 미래

데이터

미래



생존과 성장의
필수 도구



혁신적 상품의
창조 기반



지속가능한
발전 핵심

감사합니다.



RAON DATA&CONSULTING
라온데이터컨설팅

데이터로 잡은 전동 킥보드 사고 사각지대 「관광지 안전 혁신」 이루다

한국도로교통공단 미래인재교육처 장석용 처장

찾아가는 데이터 세미나

데이터로 잡은 전동 킥보드 사고 사각지대, 『관광지 안전 혁신』 이루다

2025. 6. 24.

미래인재교육처

KOROAD'S



 한국도로교통공단
KOROAD 동공단


KANGWON LAND



미래인재교육처 | 처장(공학박사)

장 석 용

강원특별자치도 원주시 혁신로 2

033-749-5320

Tel
Fax
Mobile
E-mail

95511056@daum.net



연구팀

팀장
장석용 처장



분야별 참여 인력

수행 유지인 미래교육처 차장

홍보 박경화 소통홍보처 차장

협업 박철원 (주)강원랜드 팀장

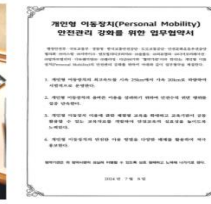
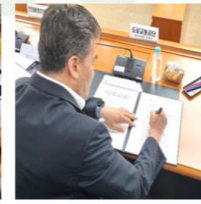
기획팀 사업 기획



사업기획서



실행 계획 수립



참여팀원 설정

- 사업 기획, 참여기관(팀원) 구성
- 기획서 작성, 실행 계획 수립
- 추진방향 및 추진일정 조정 등
- 교통안전학 및 마케팅 전략과의 융합

민관 협업사업으로 사업 추진

실행팀 사업 시행 (민관 협업)

PM교육팀

PM홍보팀

PM표준화팀

- 찾아가는 PM 교통안전교육, 체험교육
- PM 안전 이용 홍보, 캠페인 진행
- PM 표준교육자료 개발 및 공유 등

행정안전부 PM 안전 협의체 주도

지원팀 사업 지원

행정안전부

경찰청

PM 산업 협회,
한국e-모빌리티
산업 협회 등

- 공유 PM 업체 포함 협의체 운영
- 규제 개혁 및 사업 실행력 제고
- 수시 및 정기적으로 협의체 운영 등

법정부 중점 사업으로 사업 시행

업무 관련 정부부처와 공공기관 간 협업 실시(인사교류) | 업무 부서 간 협업 실시

데이터로 잡은 전동 킥보드 사고 사각지대, 『관광지 안전 혁신』 이루다



INDEX

✓ 추진배경

✓ 장애요인

✓ 데이터 융합

✓ 융합 데이터 활용

✓ 추진성과

개인형 이동수단 필요성

- “버스 타기엔 가까운데, 걸기에는 멀어요.”
- “전철역이 멀어요.”
- “환경을 위해 자동차를 덜 이용하고 싶어요.”
- “교통비가 부담스러워요.”
- “재미있는 취미를 갖고 싶어요.”
- “일을 위해 작은 이동수단이 필요해요.”

개인형 이동수단 장점

- 차량 이용과 도보 이동 사이의 대체 수단
- 대중교통까지의 접근성 보완
- 대부분 전기를 이용하는 친환경 이동수단
- 자가용, 대중교통 대비 저렴한 비용
- 레저 활동을 위한 목적으로 사용
- 사업용(대리운전 등)으로 활용



데이터로 잡은
전동 킥보드 사고 사각지대,
'관광지 안전 혁신' 이루다

INDEX



추진배경



장애요인



데이터 융합



융합 데이터 활용



추진성과



경기도 개인형 이동수단의 안전한 이용환경 조성을 위한 관계기관 업무협약 체결 : 2021.3.2.

'시속 70km' 도로 위 무법자

MBC

현재

✓ 만 16세 ↑

✓ 면허 필요
[자동차·원동기]

개정 [12월 10일 이후]

✓ 만 13세 ↑

✓ 면허 불필요

뉴스 데스크

PM 이용에 장애가 되는 관련 규제 철폐
(도로교통법 개정 : 2020.12.10.)

현행 도로교통법 및 개정안 비교



현행 도로교통법

개정 도로교통법

'20. 12. 10부터 시행

원동기장치자전거

개인형 이동장치

만 16세 미만 이용불가

만 13세 미만 이용불가

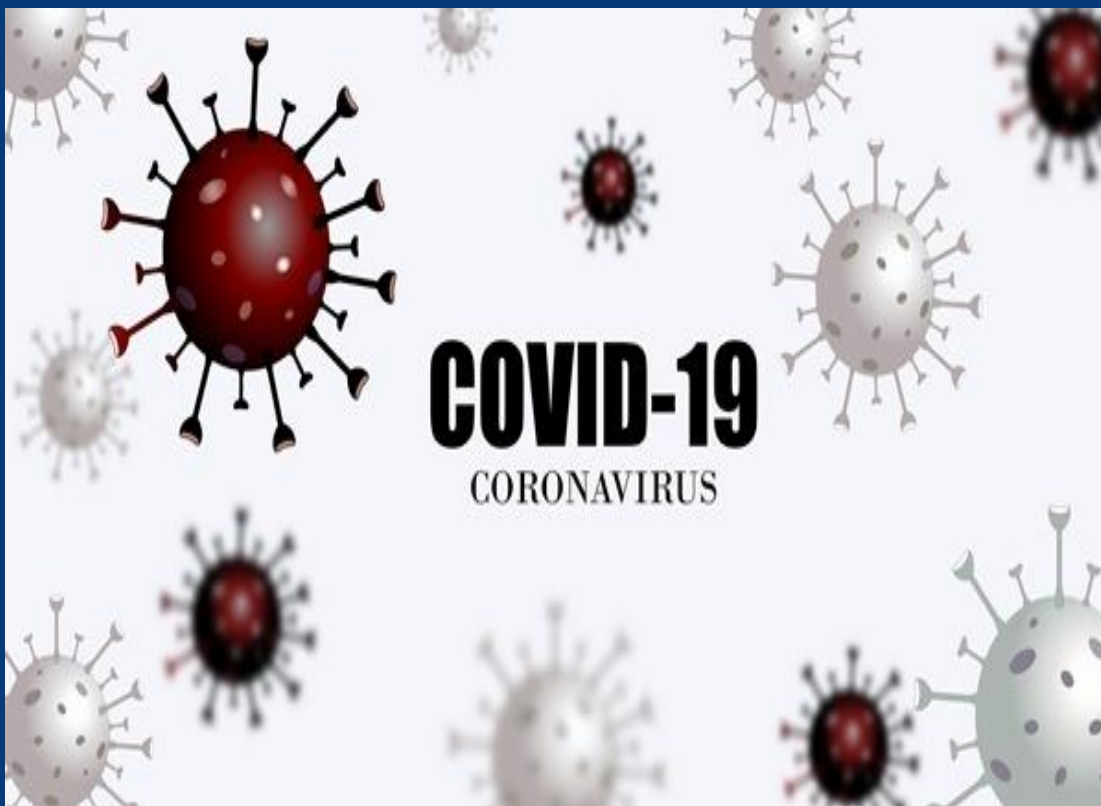
운전면허 필요
(원동기장치자전거 이상)

운전면허 불필요

차도 주행
(자전거 도로 통행 불가)

자전거도로 통행 가능

- 대중교통 이용 시 문제로 인해 PM 이용 급증 : 대중 교통 이용 우려(확진자 접촉을 통한 감염 예방)
: 2020년 부터 확산한 코로나-19로 인한 사회적 거리두기와 PM 규제 완화 등으로 인해 PM 이용자 급증

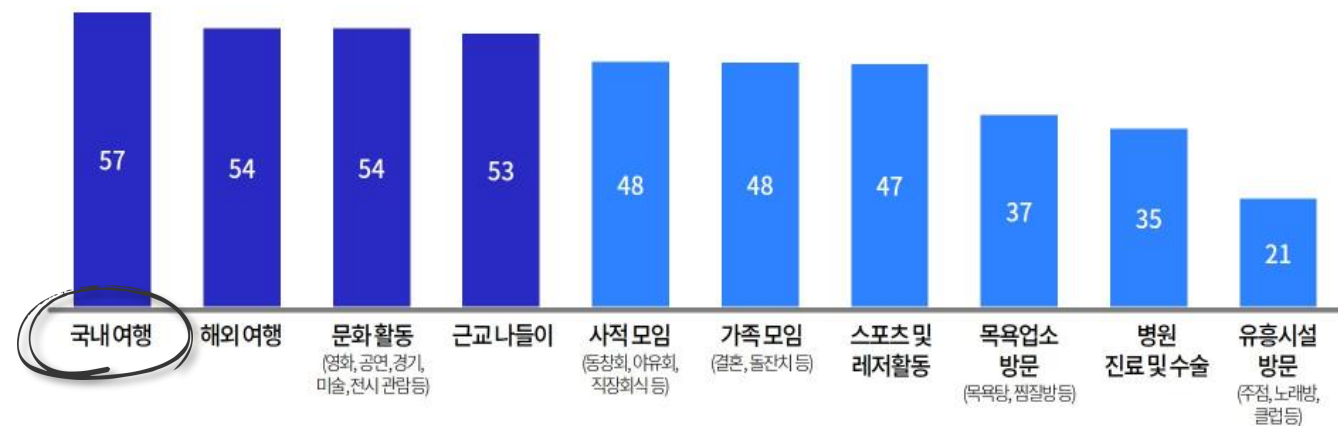


- 코로나-19 장기화로 인해 국내 관광 급증 : 이동 및 인구 밀집지역 방문 자제로 인한 보복성 관광
: 코로나-19 이후 가장 하고 싶은 일로 국내 관광, 문화 활동, 근교 나들이, 모임 등 선택

코로나19 장기화로 그동안 제한이 있었던 활동 중에서,

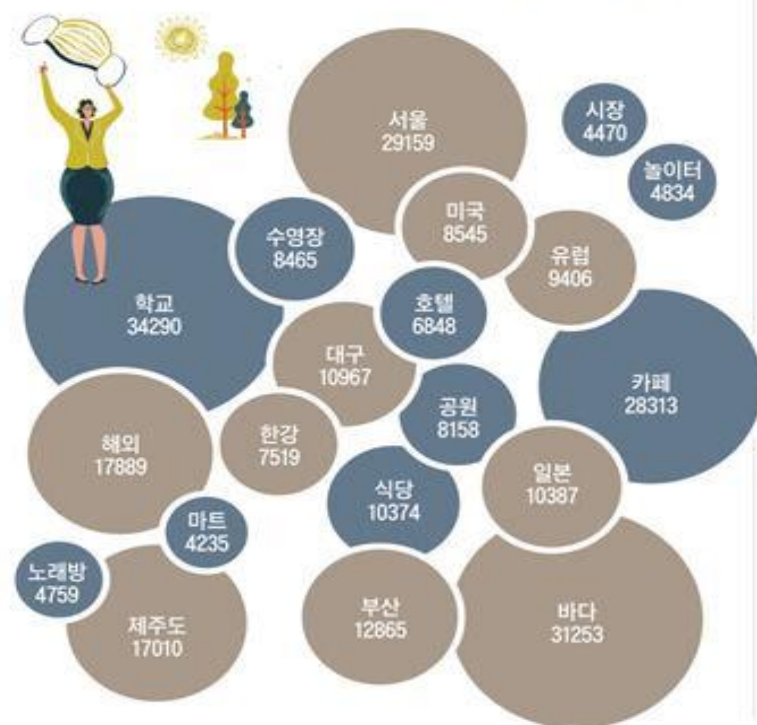
이번 거리두기 해제 이후 가장 하고 싶은 일은 무엇입니까?

(%, n=1,000, 중복응답)



모름/무응답 3%, 기타 1%

코로나 종식되면 가장 가고 싶은 장소는? ■ 일상 장소 ■ 여행 장소



- 개인형 이동수단(Personal Mobility : PM) 교통사고 **연간 2배씩 증가**(사회적 문제로 부각)
 - PM 관련 교통사고는 2017년부터 별도 집계 시작, 2017년 117건(사망자 4명)에서 2020년에는 897건(사망자 10명)
 - PM 이용자와 사고의 주 연령층 10~20대(각각 72%, 68%), PM 주 이용 시간(15~21시), PM 사고 다발 시간(16~22시)

교통사고 사망자수 현황

단위:명 ■ 2021년 ■ 2022년



10대 청소년 전동 킥보드 사고 현황

2017년부터 2021년까지 최근 5년간 19세 이하 청소년의 개인형 이동장치 사고 건수



출처: 경찰청, 국민의힘 김정재 의원실 그래픽= 김소영기자 노컷뉴스

PM 이용 증가로 인한 다양한 사회적 문제 발생



PM 이용 증가에 따른 교통사고 증가

공유 PM 교차로, 보도 무단방치(불법주정차)로
인해 **보행자 통행불편** 등 초래

[결정적 사건] **일산 호수공원 노부부 PM 사망사고**

무면허 고교생이 운전하던 PM에 산책 중이던 노부부 사망 발생(1명 사망, 1명 부상)

전동킥보드 사용 규제 완화, 당신의 생각은?

설문기간 2020-10-30 ~ 2020-11-16 | 총응답자 3,386명

2,931명 86.6%

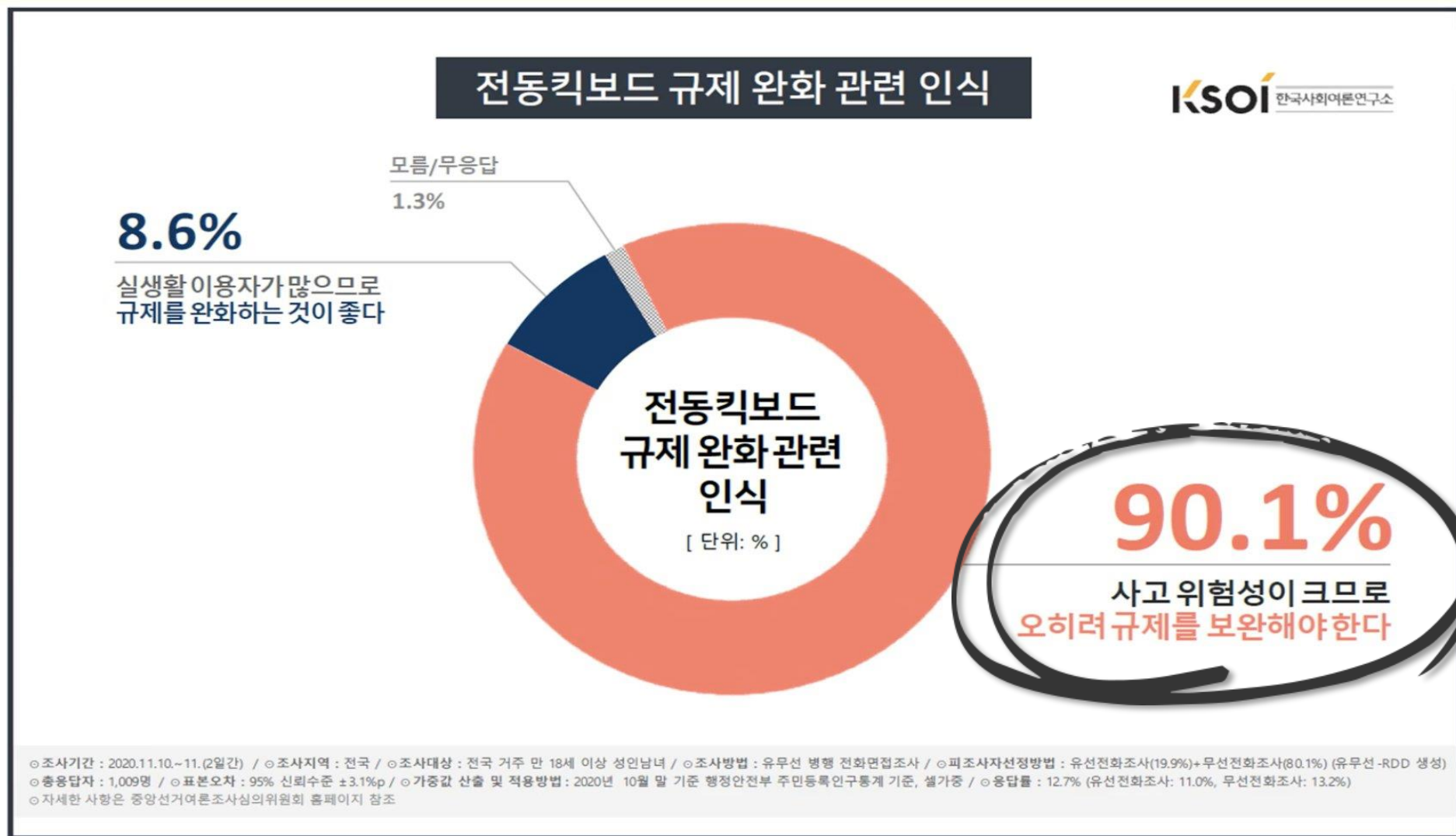
반대 (사고가 기하급수적으로 늘어날 것이다 / 규제 완화보다 안전 관리 강화가 더 시급하다)

455명 13.4%

찬성(전기자전거도 마찬가지인데 문제 될 것 없다 / 전동 킥보드가 제도권 안에서 관리될 수 있을 것이다)

자료= 모터그래프 설문 | 그래픽=모터그래프

MOTORGRAPH.COM



2021년 5월 13일부터 시행

안전한

개인형 이동장치 이용을 위한 도로교통법 재개정 안내

자동차운전면허증
안전장갑, 안전모 필수!

위한시 과태료 또는
벌칙금 부과!

승파구

1 개인형 이동장치란?

승파구

「도로교통법」 제2조제19호나목의 원동기장치자전거 중
시속 25km 이상으로 운행할 경우 전동기가 작동하지 아니하고
차체 중량이 30kg 미만인 것으로서 「전기용품 및 생활용품
안전관리법」 제15조제1항에 따라 안전확인의 신고가 된 다음
각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말합니다.

전동킥보드

전동이륜평행차

전기자전거

전기의 동력으로만 움직일 수 있는 자전거

2

개정된 도로교통법 무엇이 달라지나요?

송파구

현행 (2020.12.10 ~ 2021.5.12)	개정 후 (2021.5.13 ~)
면허증이 없어도 개인형 이동장치 운전가능 (단 13세 미만 어린이는 불가)	면허증이 있어야만 '개인형 이동장치' 운행가능 ※ 운전면허 18세 이상, 원동기면허 16세 이상 법칙금 10만 원
개인형 이동장치 운전자가 안전모 미착용 시 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	개인형 이동장치 운전자가 안전모 미착용 시 ▶ 20만 원 이하의 벌금 또는 과료 부과 법칙금 2만 원
개인형 이동장치의 동승자가 안전모 미착용 시 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	개인형 이동장치의 동승자가 안전모 미착용 시 ▶ 20만 원 이하의 과태료 과태료 2만 원
약물의 영향 및 그 밖의 사유(질병, 과로) 시 개인형이동장치 운전시 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	약물의 영향과 그 밖의 사유(질병, 과로)로 개인형 이동장치 운전 시 벌칙조항 신설 ▶ 20만 원 이하의 벌금 또는 과료 부과 법칙금 10만 원

3

개정된 도로교통법 무엇이 달라지나요?

송파구

현행 (2020.12.10 ~ 2021.5.12)	개정 후 (2021.5.13 ~)
개인형이동장치의 운전자는 밤에 도로를 통행하는 때에는 전조등과 미등을 켜거나 야광띠 등 발광장치를 착용하여야 함 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	개인형 이동장치의 운전자가 밤에 도로를 통행하는 때 전조등과 미등 미작동 야광띠 등 발광장치 착용하여야 함 ▶ 위반 시 20만 원 이하의 벌금 또는 과료 부과 법칙금 1만 원
개인형 이동장치의 승차정원을 초과하여 동승자를 태우고 해서는 아니 됨 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	개인형 이동장치의 승차정원을 초과하여 동승자를 태우고 운전 시 ▶ 20만 원 이하의 벌금 또는 과료 부과 법칙금 4만 원
어린이(13세 미만)의 개인형이동장치 운전 시 ▶ 위반 시 처벌조항 없었음	어린이가 개인형이동장치를 운전하게 한 보호자 ▶ 20만 원 이하의 과태료 과태료 10만 원



데이터로 잡은
전동 킥보드 사고 사각지대,
'관광지 안전 혁신' 이룬다

INDEX

✓ 추진배경

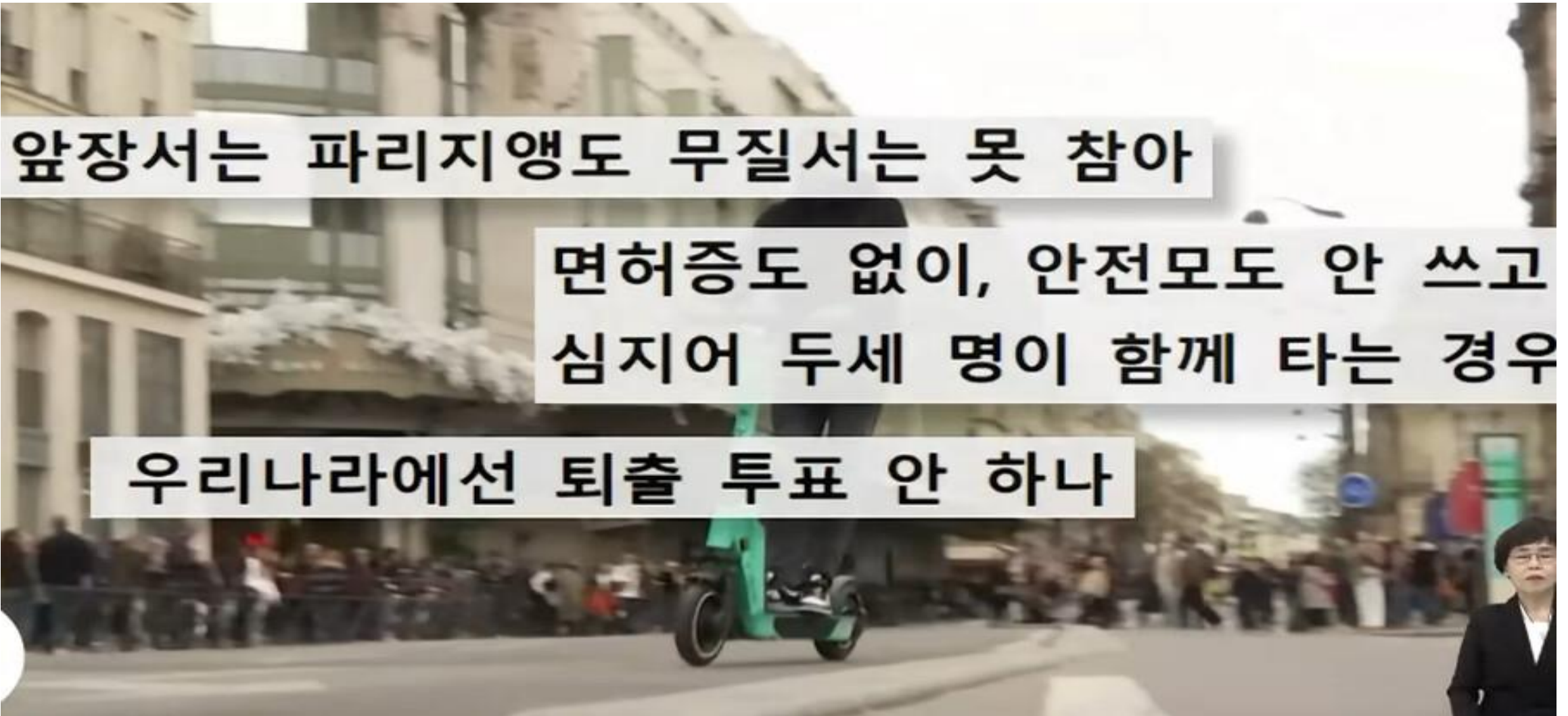
✓ 장애요인

✓ 데이터 융합

✓ 융합 데이터 활용

✓ 추진성과







- 주로 운전자로 분류될 수 있는 이동수단 중 현행 법체계상 자동차로 등록(또는 사용신고)이 되지 않는 것
 - but, 보행자로 분류되는 장애인용 전동휠체어, 전동스쿠터도 PM에 포함시킴
 - 자동차로 등록이 가능한 초소형 전기차(Micro Mobility)도 포함시키는 경우가 있음
- PM은 제품종류, 제품별 스펙, 이용형태 등이 정형화되어 있지 않고 단시간 내에 변화가 많아 분류체계 마련 어려움

다양한 PM의 등장



도로교통법 상 PM

「도로교통법」 제2조제19호나목의 원동기장치자전거 중
시속 25km 이상으로 운행할 경우 전동기가 작동하지 아니하고
차체 중량이 30kg 미만인 것으로서 「전기용품 및 생활용품
 안전관리법」 제15조제1항에 따라 안전확인의 신고가 된 다음
 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말합니다.



전동킥보드



전동이륜평행차



전기자전거

전기의 동력으로만 움직일 수 있는 자전거



어릴 때부터 놀이기구로 활용하여 안전에 대한 위험감수성이 낮음



어릴 때부터 놀이기구로 활용하여 안전에 대한 위험감수성이 낮음



2인 이상 탑승



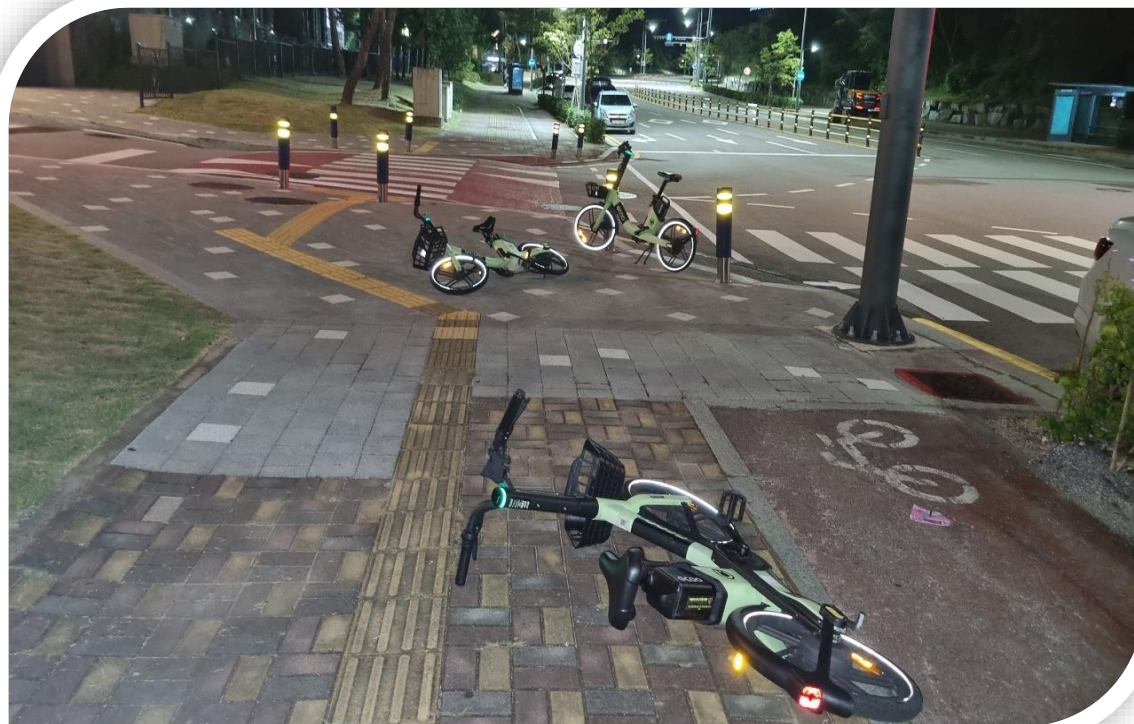
횡단보도, 보도 통행



야간 등화조작 위반



안전모 미착용



관광지 야간 무단 방치 발생

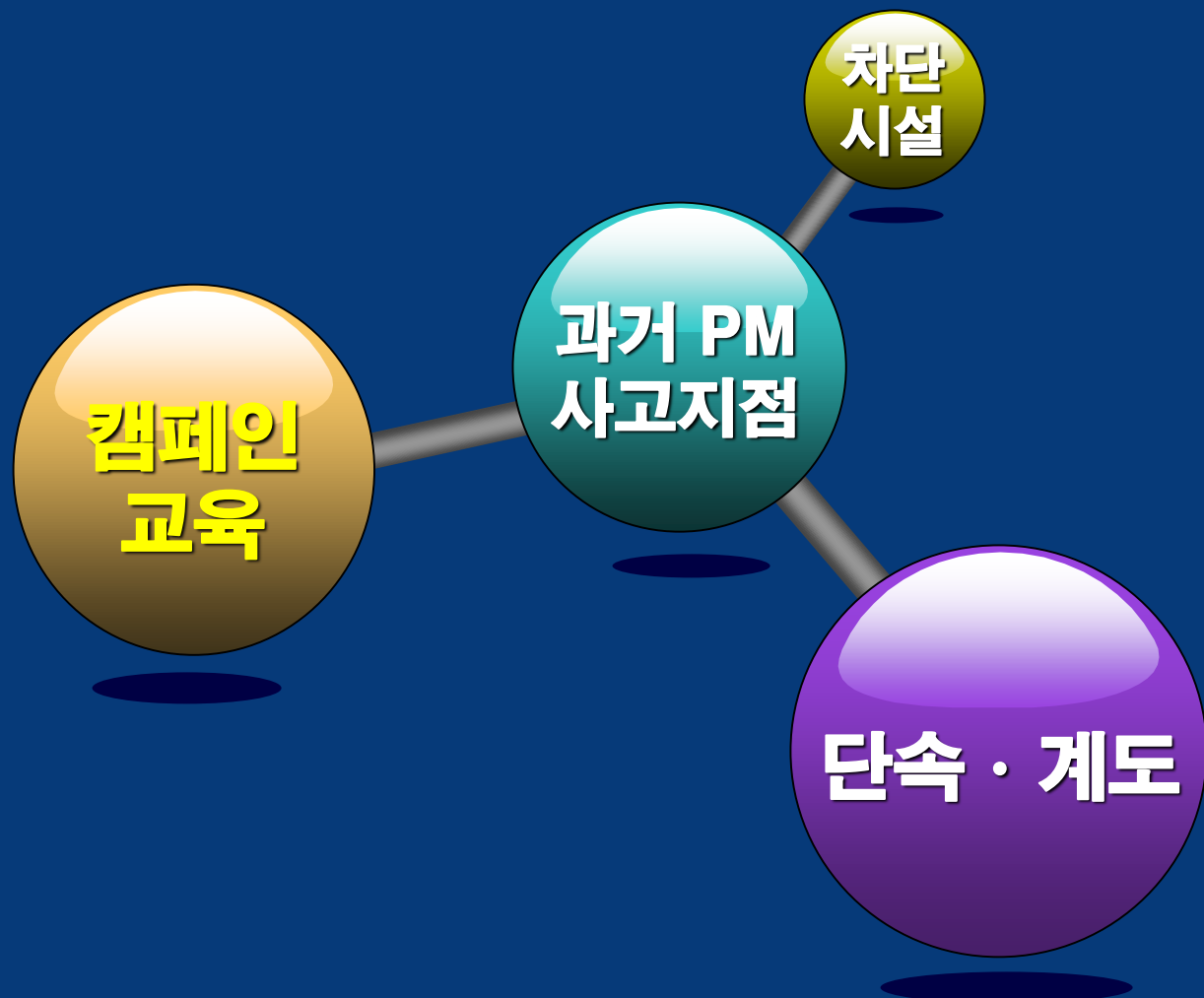


보행자 밀집 지역 통행 방해



법규위반 단속, 교통안전 시설물 설치, 교통안전교육 및 홍보 시행

후진국에서는 단속, **선진국에서는 교통안전교육 및 홍보** 정책 강화





주요 한계점

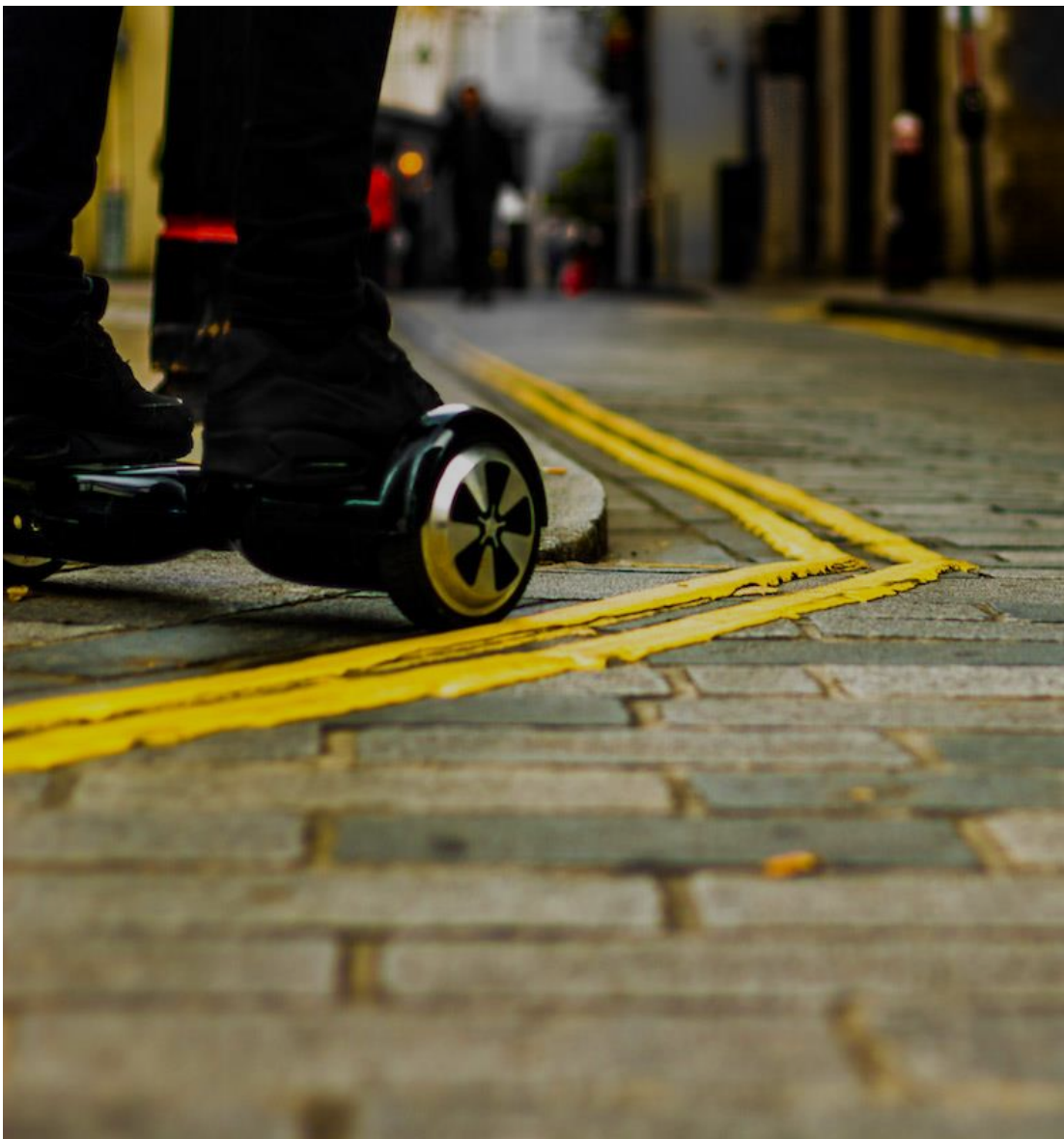
- 단속 지점
- 단속 시간
- 단속 대상
- 단속 행위
- 단속 인력 문제

주요 한계점

- 설치 지점
- 설치 비용 증가

주요 한계점

- 교육 대상
- 교육 방법
- 교육 장소
- 인센티브 방안



데이터로 잡은
전동 킥보드 사고 사각지대,
'관광지 안전 혁신' 이룬다

INDEX



추진배경



장애요인



데이터 융합



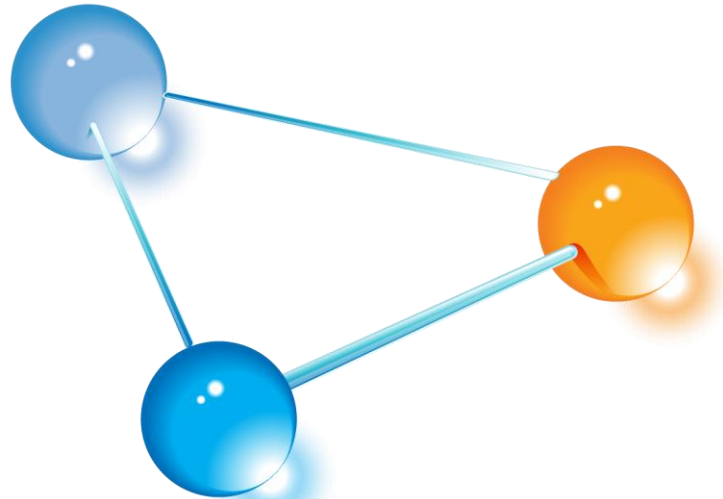
융합 데이터 활용



추진성과



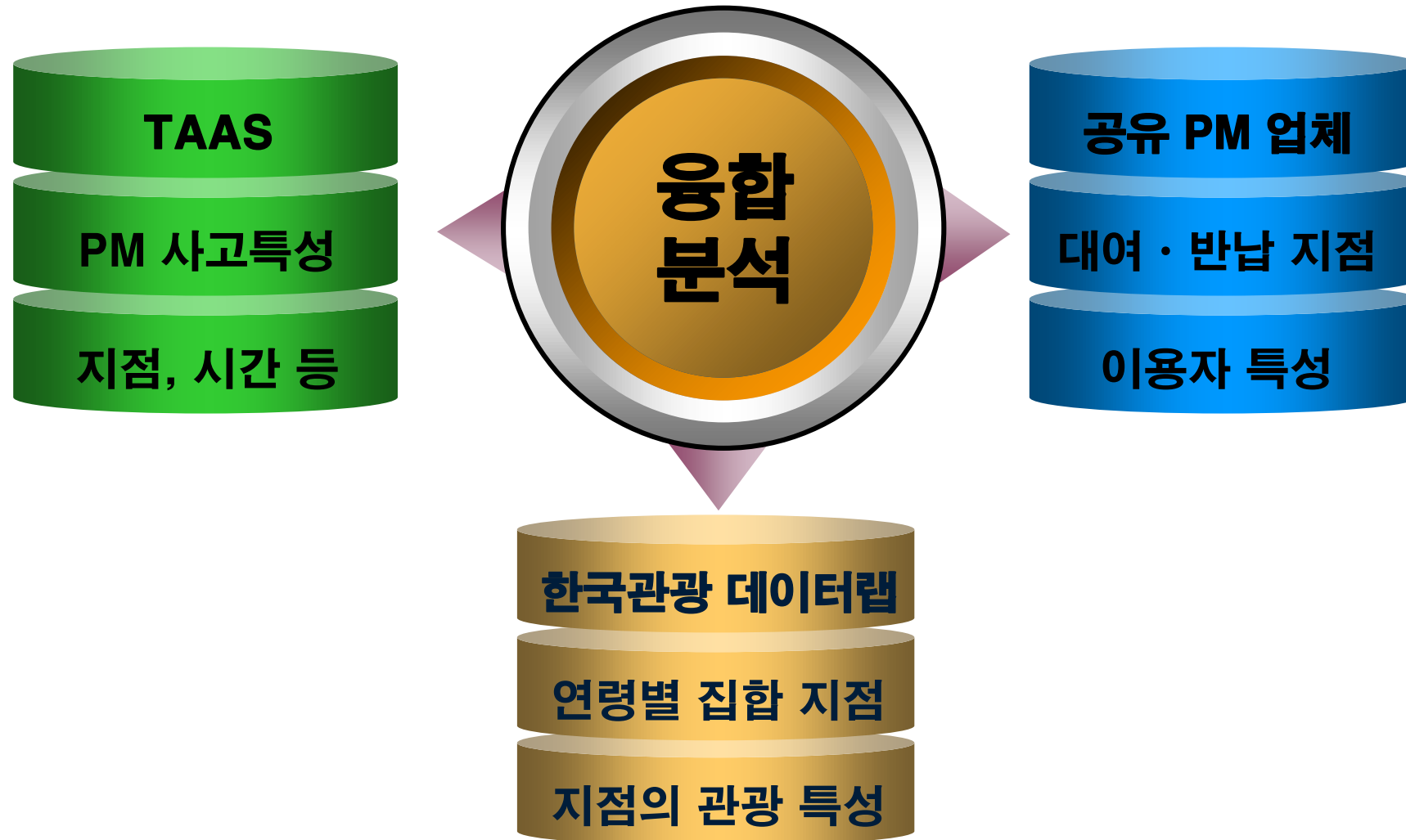
- ✓ TAAS(교통사고통계분석시스템)
(PM 교통사고 통계, GIS 분석 등)

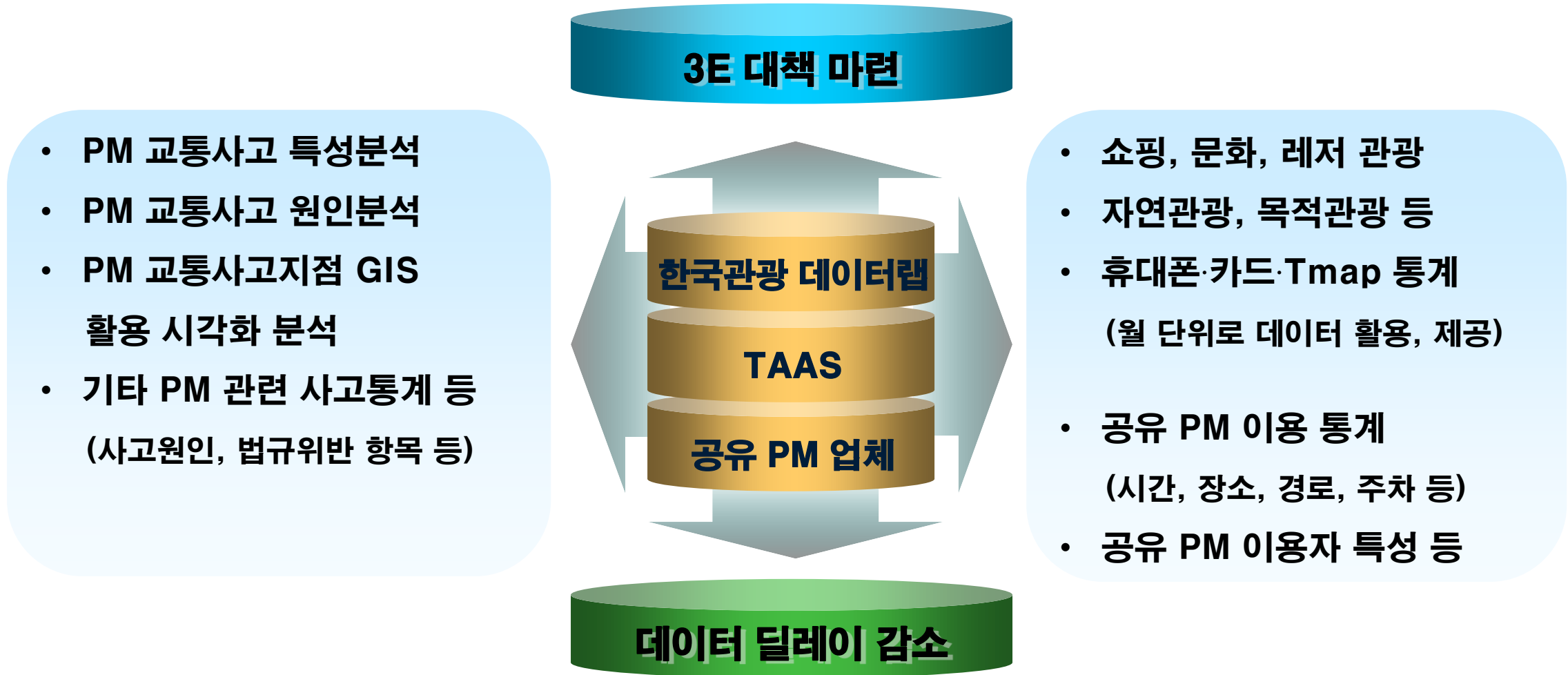


- ✓ 한국관광 데이터랩
(10~20대 관광 데이터)

- ✓ 공유 PM 업체
(이용자, 이용 데이터)









- ✓ 개인형 이동수단 주 이용자(10~20대) 관광 통계를 통해 주요 방문 지점, 방문지 특성 등 파악
- ✓ 한국관광 데이터랩 목적지 유형분류 기준 : 10개 구분, 100여개 이상의 세부 항목으로 구분 제공

한국관광공사 DATA LAB > 지 > +

datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getTourLocalDataForm.do#

한국관광 데이터랩 | 지역별 분석 | 국가별 분석 | 관광산업 분석 | 빅데이터 | 관광통계/실태조사 | 데이터랩 소개

기간 202301 ~ 202312 조회

전체 다운로드 인쇄 데이터 특성/유의사항

경기도 화성시 중심 관광지 1 총 100건

이름 검색 조회 0/0 << >>

순위	이름	주소	유형
1	롯데백화점/동탄점	경기도 화성시	쇼핑
2	궁평항	경기도 화성시	자연관광
3	동탄호수공원	경기도 화성시	문화관광
4	제부도	경기도 화성시	자연관광

롯데백화점/동탄점 연관 관광지 지도

롯데백화점/동탄점 연관 관광지 1 총 50건

전체 순위

순위	이름	주소	유형
4	동탄호수공원	경기도 화성시	문화관광
5	코스트코홈세일/공세점	경기도 용인시 기흥구	쇼핑
6	갤러리아백화점/광교점	경기도 수원시 영통구	쇼핑
7	카페인종리	경기도 화성시	음식
8	포근베이커리	경기도 화성시	음식
9	타임테라스	경기도 화성시	쇼핑

경기도 화성시 중심 관광지 1 총 100건

이름 검색 조회 0/0 << >>

순위	이름	주소	유형
1	롯데백화점/동탄점	경기도 화성시	쇼핑
2	궁평항	경기도 화성시	자연관광
3	동탄호수공원	경기도 화성시	문화관광
4	제부도	경기도 화성시	자연관광

롯데백화점/동탄점 연관 관광지 1 총 50건

전체 순위

순위	이름	주소	유형
4	동탄호수공원	경기도 화성시	문화관광
5	코스트코홈세일/공세점	경기도 용인시 기흥구	쇼핑
6	갤러리아백화점/광교점	경기도 수원시 영통구	쇼핑
7	카페인종리	경기도 화성시	음식
8	포근베이커리	경기도 화성시	음식
9	타임테라스	경기도 화성시	쇼핑

롯데백화점/동탄점 연관 관광지 지도



✓ 한국관광 데이터랩 관광지 유형분류 기준

목적지 유형분류 기준	자연관광	역사관광	체험관광	문화관광	레저스포츠	쇼핑	음식	숙박	기타관광
강	고궁	공방/공예	공연장	경륜장	농수축산물시장	먹거리기타	게스트하우스	공항	
고개/재/령	고택/생가/민속마을	관광농원	공원	경마장	면세점	부패	모텔/여관	공항터미널	
국/도립공원	기념비	온천	과학관	경정장	살거리기타	분식	민박	관광명소기타	
늪지(소류지)	기념비/탑	체협농가	관광단지	골프장	쇼핑기타	세계요리	산장	관광안내소	
동굴	농모		극장	낚시	쇼핑센터	음식점기타	숙박기타	기차역	
명산	문화유적지		놀거리기타	눈별매장	시장기타	음악카페	유스호스텔	데이트코스	
방파제	성		놀이시설	래프팅	재래시장	이색카페	캠핑장	데이트코스기타	
산	결		동식물원	레저/스포츠기타	종합시장	일식	콘도/리조트	드라이브코스	
산림욕장	정자		등대	번지점프	특산물단지	전문음식점	펜션	버스터미널	
서식지/철새도래지	탑		레저시축제	사격장		전통찻집	호텔	선박터미널	
섬			문화생활시설기타	서바이벌		제과점		선착장	
약수터			문화원	수련장		주스전문점			
염전			미술관	수상해양스포츠		죽식			
자연물기타			박물관/기념관	스케이트장		카페기타			
자연휴양림			수영장기타	스키장		커피전문점			
저수지			수족관	슬마장		테마카페			
평야/들/바위			실외수영장	양궁/국궁		패밀리레스토랑			
포구			야구장	여행/레저기타		패스트푸드			
폭포/계곡			영화	카레이싱장		한식			
하천			유원지	패러글라이딩					
항구			자동차극장						
해수욕장			자연부락						
해양			전망대						
호수			전시장						
			종합위락시설						
			촬영지						
			축구장						
			축제						
			카지노						
			탐방코스						
			테마파크						
			화랑/전시관						

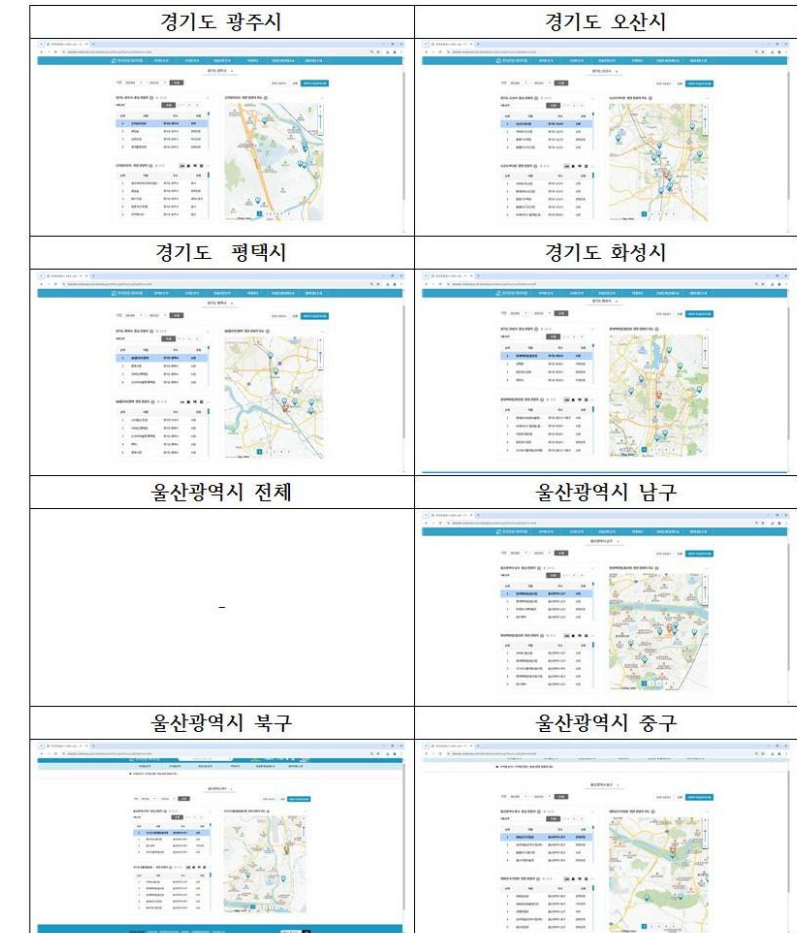


한국관광 데이터랩 관광지 유형분류 기준

□ (예시) 경기도 화성시 연령대별 성별 주요관광지(2023년 1월 ~ 12월)

관광지명(소재지역)	대분류명	중분류명	10대 이남성 비	10대 이여성 비	20대 남성 비	20대 여성 비	30대 남성 비	30대 여성 비	40대 남성 비	40대 여성 비	50대 남성 비	50대 여성 비	60대 남성 비	60대 여성 비	70대 이남성 비	70대 이여성 비
개나리공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	3.2	3.3	12.4	10.1	15.9	11	12.7	8.5	6.9	6.5	3.5	3.6	0.9	1.3
국화도	자연	자연관광지	1.6	1.2	5.4	1.4	9.5	3.3	13.9	4.6	18.5	10.8	14.2	9.1	3.7	2.7
궁평리해수욕장	자연	자연관광지	2.3	2.4	8.2	4.7	8.5	6.2	9.4	6.5	10.9	11.6	13.6	8.9	2.8	3.9
궁평유원지	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	2.1	2.5	7.5	4.8	8.1	6.1	9.3	6.7	11.1	12.4	13.3	9.2	2.8	4
궁평커피카페	레포츠	육상 레포츠	1.6	1.4	7.8	3.9	9.7	6	8.6	5.6	14.3	10.4	13.1	9.9	3.7	3.8
궁평항	자연	자연관광지	2	1.7	6.1	4.5	8.3	6.6	9.6	6.8	13.4	11.5	13.5	9.3	4.1	2.7
궁평해송군락지	자연	자연관광지	2.1	2.5	7.5	4.8	8.1	6.1	9.3	6.7	11.1	12.4	13.3	9.2	2.8	4
남양성모성지	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	6.7	6.3	10.3	6.4	11.8	8.8	10	8.4	8.5	7.2	5.6	5.7	2.2	2.1
남양향교	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	0.5	0.2	15.9	2.9	18.8	4.2	14.6	4.9	14.3	7.9	10.9	2.8	1.3	0.8
남이장군묘(화성)	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	3.7	3.4	6	4.8	8.4	7.1	11	5.7	11.6	7.7	11.5	9	3.3	6.9
노작홀사용문학관	인문(문화/예술/역사)	문화시설	4.9	4.8	11.6	10.8	13.3	10.5	10.3	8.8	7.1	7.3	3.6	4.1	1.6	1.6
도원체육공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	6.3	6.3	7.4	5.8	8.7	8.1	11.1	9	11.3	8.2	6.8	5.1	2.6	3.3
동탄지동천체육공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	8	8.4	6.5	7.4	11.7	12.2	10.9	11.3	6.2	7	3.7	3.7	1.4	1.6
동탄호수공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	5.6	5.7	8	7.7	13.1	11.9	11.3	10.3	7.2	7.7	4.7	4.5	1.2	1.3
동학산공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	0.6	0.5	17.7	11.5	21.4	9	13.6	4.6	9.9	4.1	3.8	1.8	0.7	0.7
드림아트스페이스	인문(문화/예술/역사)	문화시설	0.4	0.5	3.2	2.6	7.1	5.8	9.1	5.1	15.7	13.7	16.4	9.9	6.1	4.4
또나따목장	인문(문화/예술/역사)	체험관광지	1.7	1.9	7.8	4.1	11.5	4.4	12.2	5.6	15.2	9.2	12	8	3.9	2.6
만의사(화성)	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	4.6	3.6	12.7	9.6	9.1	7	10.1	7.8	10.2	8.9	7.3	5.4	2.3	1.5
매송체육공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	3.5	2.2	12.6	4.4	7.2	5.4	9.3	8.1	11.2	9.7	9.7	9.2	4.2	3.3
매항리평화역사관	인문(문화/예술/역사)	문화시설	3	1	9.8	2.7	11.3	4.6	12.8	4.7	18.2	7.5	14.6	3.6	3.2	3
매항향선작장	자연	자연관광지	1	1.9	7.8	1.7	11	3.3	13.7	3.9	17.2	7.6	18.4	6.6	4.1	1.8
반남박씨묘역	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	1	0.8	5.3	14.5	8.5	8.6	7.6	8.1	8.5	9.7	7.6	8.5	5	6.1
발안만세시장	쇼핑	쇼핑	2.2	2.3	11.1	5.4	15.1	7.9	11.2	7.6	11.4	7.5	7.1	5.9	2.5	2.9
봉담호수공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	7	7	10.4	9.2	9	8.2	7.8	6.7	8.7	9.6	6.2	6	2	2.2
봉림사(화성)	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	0.8	0.2	10.3	2.4	18.6	3.5	17	3.5	19.5	6.9	10.8	3.2	2	1.3
비룡습지공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	3.3	1.3	5.5	4.3	8.2	5.9	9.4	5	14.3	13.3	14.3	7.5	4.9	2.8
석전항	자연	자연관광지	0.2	0.5	7.6	1.1	7.4	1	15.7	1.8	45.9	4.8	8.2	2.3	1.9	1.6
선남습지공원	인문(문화/예술/역사)	휴양관광지	3.5	4	7.3	8.1	15.6	14.2	11.3	9.1	6.2	6.6	4.5	5	2.1	2.4
선창포구	자연	자연관광지	0.2	0.5	9.3	2	21.2	1.4	18.9	2.6	18.3	5.4	14.2	3.2	1.9	1
소다미술관	인문(문화/예술/역사)	문화시설	4.2	5.5	6.7	4.9	9.5	7.9	10.7	10.2	9.3	9.7	8.6	6.7	4.1	1.8
송교리횃타운	인문(문화/예술/역사)	체험관광지	3.2	2.9	9.9	7.9	11.5	9.4	10	7.7	9.4	9.3	7.6	6.6	2.4	2.3
송산그린시티전망대	인문(문화/예술/역사)	건축/조형물	1.4	1.2	9	4	13.8	4.6	17	4.7	19.8	6.3	12.3	3.4	1.6	0.8
신륵사(화성)	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	1.4	1.6	7.5	2	12.7	4	11.3	5.2	14.9	7.2	17.8	7.9	3.9	2.7
아기농부	인문(문화/예술/역사)	체험관광지	2.1	2.1	8.6	4.2	13.3	5.2	14.7	4.7	13.4	9.3	11.5	5.1	3.7	2.1
안곡서원	인문(문화/예술/역사)	역사관광지	2.1	2.1	7.5	4.5	7.5	7.1	9.1	7.8	11	12.2	10.8	10.9	3.8	3.6

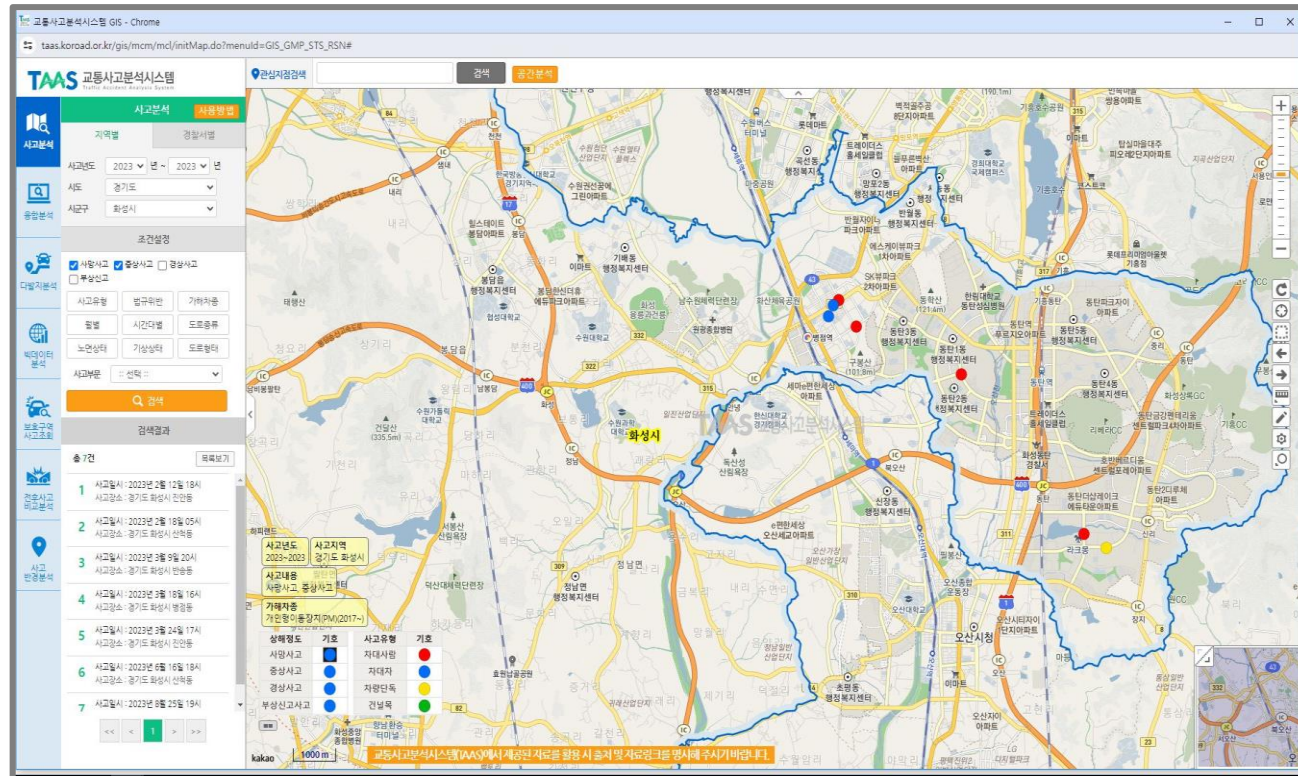
□ 지역별 중심-연관 관광지 지도(2023년 1월 ~ 12월)





✓ 개인형 이동장치 교통사고 GIS 시각화(2021~2023년)

- PM 사망사고, 중상사고, 경상사고 등 피해 정도별 GIS 분석
- PM 교통사고 원인, 사고상황, 법규위반 상황, 가피해자 등 파악

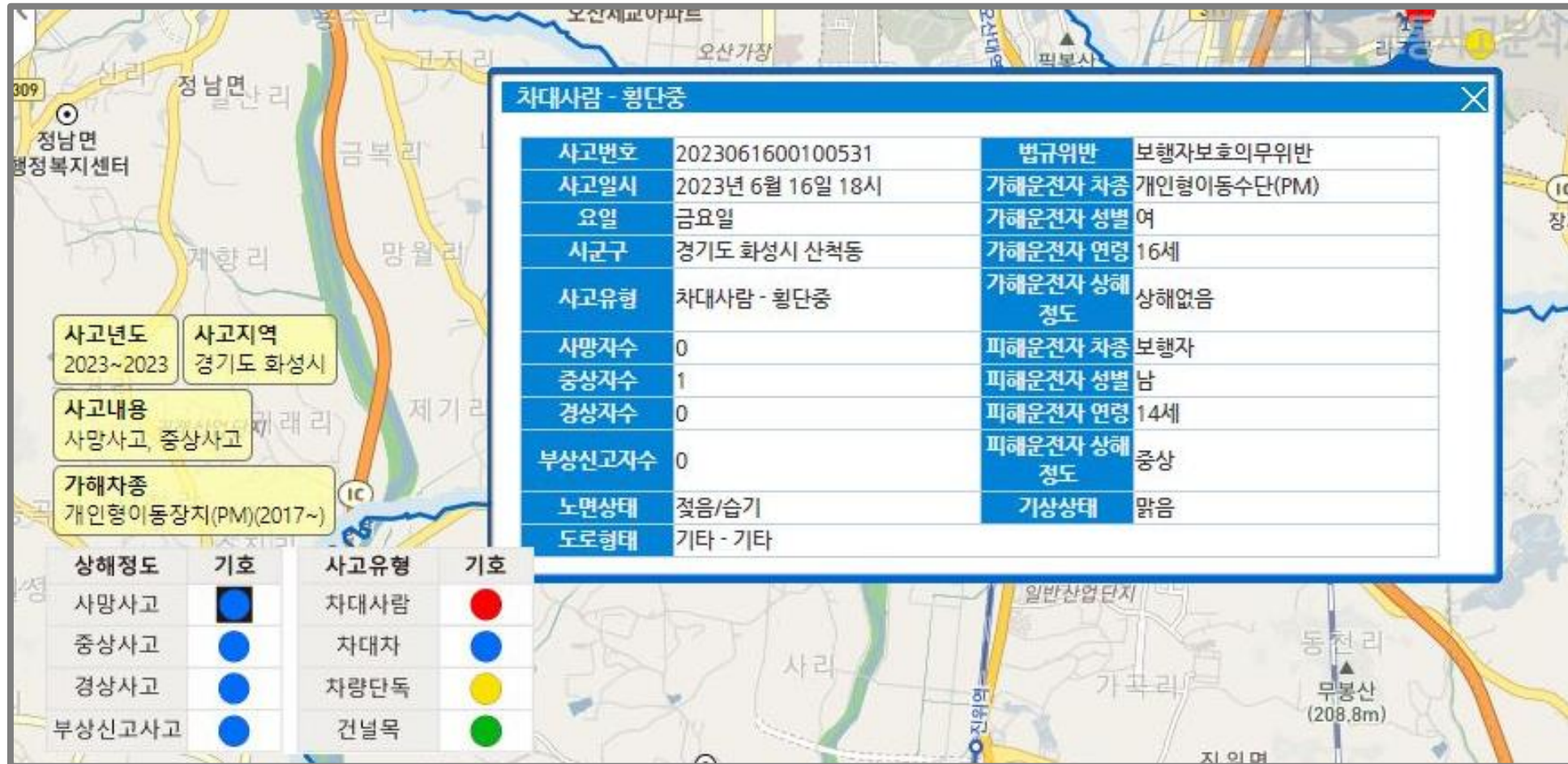


□ 개인형 이동장치 교통사고 GIS 시각화 분석(2021~2023년 3개년)





- ✓ 개인형 이동수단 사고 유형, 시간적, 공간적 특성, 교통법규 위반, 기상상태, 가·피해자 정보 등 파악





□ 2023년도 공유킵보드 이용 및 이용자 데이터 분석

□ 지역별 이용자 수, 이용거리 및 이동시간 분석

구 분		라이딩별		
		이용자 수(명)	평균이동거리(m)	평균이용시간(초)
서울	강남구	8,112	983.3127	309.2403
	서초구	600	1169.1683	384.4033
대구	북구 신격동	739	1104.4438	310.2043
	남구 대명동	2,221	1179.3674	346.9991
	달서구 신당동	7,039	1084.1057	295.4812
인천	중구 동성로	65	2375.7692	797.1077
	계양구	32	1901.0625	876.1563
경기도	연수구	66,143	12023.9221	348.6066
	수원시	73,954	1214.6277	334.4014
강원도	원주시	21,886	1476.332	402.8736
	춘천시	18,886	1256.5866	343.9185
전라북도	강릉시	21,265	1513.9149	391.1342
	전주시	100,621	1331.551	348.618
전라남도	익산시	2,770	986.7534	261.8108
	군산시	10,207	1452.4125	389.0517
광주광역시	완주군	9,304	988.5404	263.6162
	북구	54,885	1220.4138	331.7679
경상북도	광산구	51,616	1199.9514	327.5793
	서구	41,322	1166.6089	326.6209
경상남도	경주시	3,300	1723.3509	422.2394
	경산시	1,393	1463.766	415.6009
제주도	제주 월정리	46	2478.7609	726.6304
	제주 노형동	13,263	1233.8298	367.217

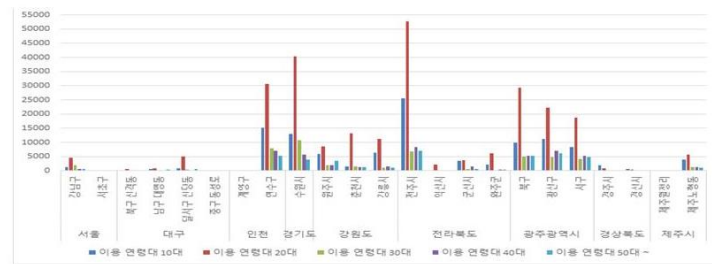
- 9개 시·도 23대 지역 이용자 약 51만건 분석('23년 2월 기준)
- 평균 이동거리 1,850m(약 2Km 이내), 평균이용시간 405초(약 7분 이내)
- 주로 단거리, 짧은 시간(10분)이내의 이동수단으로 이용
- 공유킵보드 업체 특성상, 인천, 광주, 전북지역 이용자가 많음
- 대학교·상업지구 및 관광지 중심 공유킵보드 이용자 집중

□ 지역별 이용 연령대 분석

(단위 : 명)

구 분		이용 연령대(명)				
		10대	20대	30대	40대	50대 ~
서울	강남구	1,244	4,653	2,006	659	550
	서초구	44	262	148	71	75
대구	북구신격동	81	583	22	19	34
	남구대명동	674	929	130	156	332
	달서구신당동	827	5,107	356	65	684
인천	중구동성로	46	9	2	3	5
	계양구	15	9	3	0	5
경기도	연수구	15,281	30,673	7,938	7,016	5,235
	수원시	13,012	40,349	10,892	5,729	3,972
강원도	원주시	5,837	8,531	2,042	2,019	3,457
	춘천시	1,583	13,223	1,506	1,347	1,227
전라북도	강릉시	6,358	11,231	1,169	1,473	1,034
	전주시	25,671	52,667	6,873	8,290	7,120
전라남도	익산시	315	2,265	96	46	48
	군산시	3,485	3,760	712	1,524	726
광주광역시	완주군	2,267	6,094	216	383	344
	북구	9,899	29,289	5,097	5,289	5,311
경상북도	광산구	11,248	22,266	4,758	7,095	6,249
	서구	8,417	18,777	4,140	5,222	4,766
경상남도	경주시	1,979	931	122	148	120
	경산시	678	445	70	56	144
제주도	제주월정리	26	13	7	0	0
	제주노형동	3,967	5,680	1,309	1,209	1,098
합 계		112,954	257,746	49,614	47,819	42,536

- 전체 이용자 중 20대 50.2%, 10대는 22% 차지
- 10~20대 이용자가 전체 이용자의 72%를 차지하고 있음.

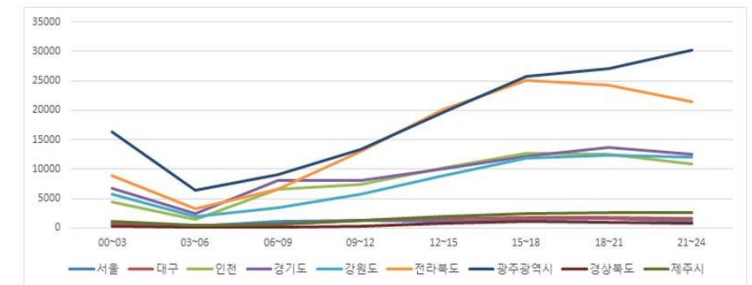


□ 지역별 주 이용시간대 분석

(단위 : 명)

구 분	서울	대구	인천	경기도	강원도	전북	광주	경북	제주시	계
00~03	710	878	4,371	6,804	5,709	8,912	16,367	345	1,149	45,245
03~06	300	342	1,430	2,547	1,978	3,226	6,390	119	442	16,774
06~09	1,070	723	6,605	8,022	3,475	6,615	9,118	185	638	36,451
09~12	1,266	1,253	7,473	8,101	5,810	13,116	13,350	336	1,227	51,932
12~15	1,184	1,570	10,254	10,012	8,925	20,101	19,582	744	1,984	74,356
15~18	1,475	1,778	12,702	12,183	11,855	25,166	25,810	1,096	2,537	94,602
18~21	1,612	1,827	12,479	13,728	12,297	24,303	27,000	1,051	2,696	96,993
21~24	1,095	1,693	10,861	12,557	11,988	21,463	30,206	817	2,636	93,316

- (시간별) 전지역 18시~21시 사이 이용자 최대
- (지역별) 인천, 전북, 경북은 15~18시 시간대의 이용자가 ↑
광주는 21~24시에 타 지역대비 이용자 최대





✓ PM 시범운행지구 전동 킥보드 대여 Top 30개소 : 전동 킥보드, 자전거 각각 산출

□ 시범운행지구 전동킥보드 대여 상위지점 TOP 30개소

랭크	광주시	화성시	평택시	오산시	울산광역시
1	광주역 2번출구	반송중 투썸	수복삼계탕	데이터 없음	데이터 없음
2	이편한 2차 3단지 입구	서동탄 더샵	고덕 세븐일레븐		
3	자이 정문	유보라10 정문2(야간)	고덕 양평해장국		
4	해태그린 앞	더레이크부영3단지_2	티아라공인중개사		
5	뚜레쥬르 삼거리	레이크교모	식당가CU		
6	공설운동장 앞	유보라 홍루2	고덕교동잠뽕		
7	버거킹	더레이크부영4단지	평택 지제역 2번출구		
8	태중로 사거리	더레이크부영6단지	서정리역 1번출구1		
9	청소년 수련관	롯데백화점 앞	평택 정암마을 파바		
10	태전힐스	정현초2	고덕 스포츠토토		
11	던킨 사거리	더레이크부영3단지	평택 국민은행 사거리		
12	힐스 세븐 옆	동물병원	평택 고덕 버거킹		
13	동보A 버스정류장 옆	서희엔에이치에프	고용노동부		
14	송정 농협앞	더레이크부영5단지	헤리움부동산사거리		
15	경안복지센터	삼부르네상스	고덕우체국		
16	경남2단지 후문	NH	고덕 스포츠토토		
17	태전아이파크 사거리	유보라10 정문	송탄역2번출구		



- ✓ SGIS(통계청 지리정보서비스)를 활용하여 여러 주소를 한 지도에 표시 : GIS 기반 정보 융합



10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + PM 사고 다발지점 GIS 융합
(대중교통 정류소와 출입구, 쇼핑과 레저 등의 주요 관광 장소와 연계성 높음)



10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + PM 사고 다발지점 GIS 융합
 (대중교통 정류소와 출입구, 쇼핑과 레저 등의 주요 관광 장소와 연계성 높음)



데이터로 잡은
전동 킥보드 사고 사각지대,
'관광지 안전 혁신' 이루다

INDEX

- ✓ 추진배경
- ✓ 장애요인
- ✓ 데이터 융합
- ✓ 융합 데이터 활용
- ✓ 추진성과





주요 관광지 최고속도 하향(25 → 20 km/h)을 통한 교통안전 확보
(10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + 사고 다발지점 인근 학교)

개인형 이동장치(Personal Mobility) 안전관리 강화를 위한 업무협약서

행정안전부·국도교통부·경찰청·도로교통공단·안전문화운동추진중앙협의회·씨티스원·
씨지비이코·빅모빌리티코리아·씨유플로·씨피유엔피·씨디에코퍼레이션·씨안파모빌리티·
다트웨어랩·씨클라임·다글(이하 '협약기관'이라 한다)는 개인형 이동장치(Personal
Mobility)의 안전관리 강화를 위하여 아래와 같이 업무협약을 체결한다.

1. 개인형 이동장치의 최고속도를 시속 25km에서 시속 20km로 하향하여 시범적으로 운영한다.
2. 개인형 이동장치의 올바른 이용을 장려하기 위하여 안전수칙 위반 행위를 집중 단속한다.
3. 개인형 이동장치 이용에 관한 체험형 교육을 확대하고 교육기관이 공동 활용할 수 있는 교육자료를 개발하여 안전교육의 실효성을 높이도록 노력한다.
4. 개인형 이동장치의 안전한 이용 방법을 다양한 매체를 활용하여 적극 홍보한다.

협약기관은 위 협약사항이 성실히 이행될 수 있도록 상호 협력하고 노력해 나가기로 한다.

2024년 7월 8일

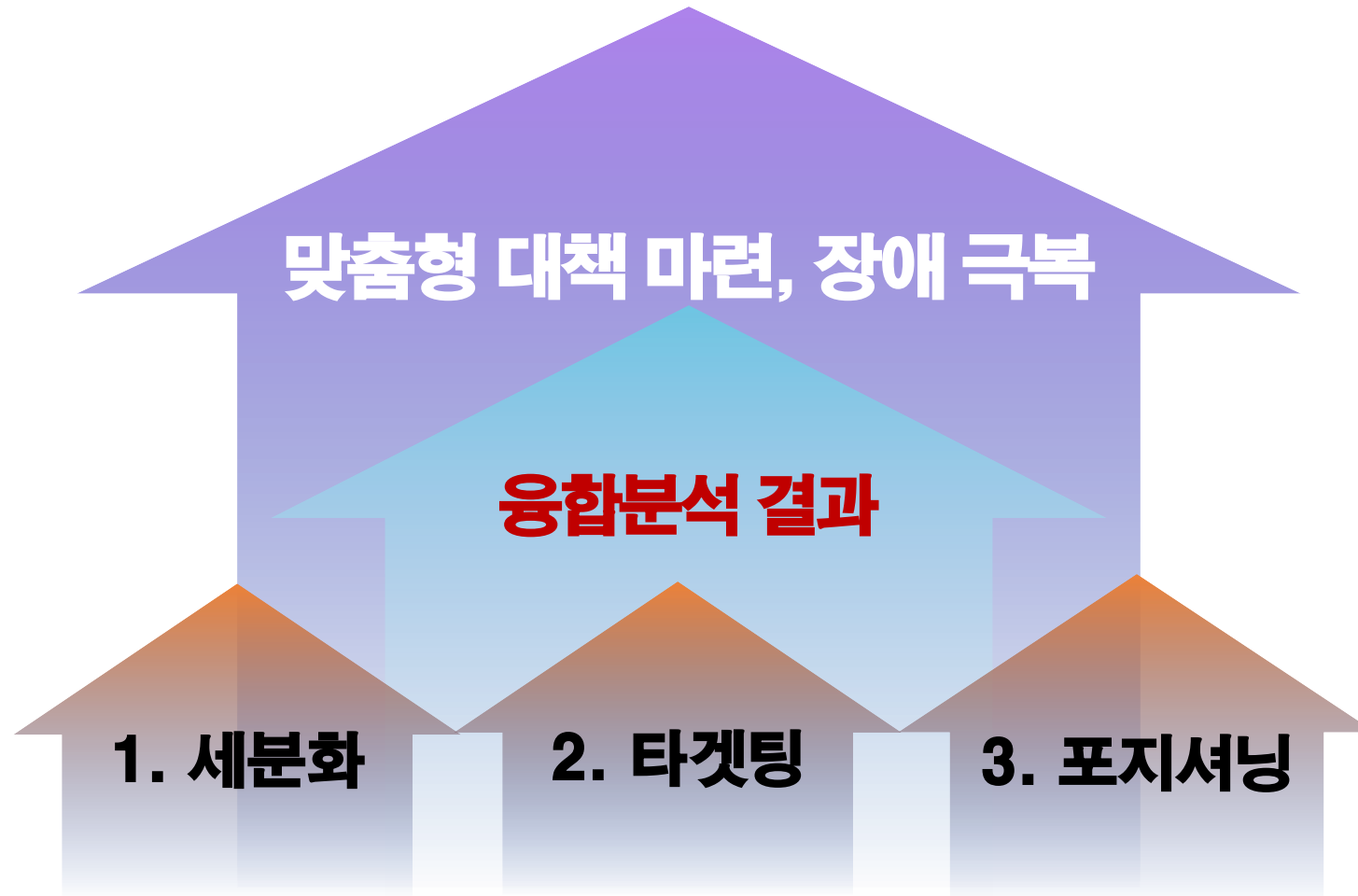
1. 개인형 이동장치의 최고속도를 시속 25km에서 시속 20km로 하향하여 시범적으로 운영한다.
2. 개인형 이동장치의 올바른 이용을 장려하기 위하여 안전수칙 위반 행위를 집중 단속한다.
3. 개인형 이동장치 이용에 관한 체험형 교육을 확대하고 교육기관이 공동 활용할 수 있는 교육자료를 개발하여 안전교육의 실효성을 높이도록 노력한다.
4. 개인형 이동장치의 안전한 이용 방법을 다양한 매체를 활용하여 적극 홍보한다.



주요 관광지 최속속도 하향(25 → 20 km/h)을 통한 교통안전 확보
(10~20대 주요 관광지 + PM 대어·반납 상위 지점 + 사고 다발지점 인근 학교)



주요 관광지(10~20대 밀집 장소) PM 교통사고 예방



- ✓ 빅데이터 정보 간 융합으로 PM 교통사고 예방을 위한 집중관리 대상·지역·시점 선정
 - (이용자 타겟팅) 10~20대 PM 교통사고의 68%, 이용자의 72% 차지 → [집중관리 대상자](#)
 - (이용지점 타겟팅) PM 교통사고 다발지 - PM 대여·반납 TOP 지역, 경로 → [집중관리 지역](#)
 - (이용시점 타겟팅) PM 주 이용시간(15~21시), PM 사고 다발시간(16~22시) → [집중관리 시점](#)

- ✓ GIS 기반 데이터 융합으로 최소한의 인프라(인력·예산 등)를 활용한 대책 마련/시행
 - PM 교통사고 다발지-주요 방문장소(중점, 지역 관광지) GIS 중첩분석 → [PM 사고주의지점](#)
 - PM 교통사고 다발지-공유 PM 대여·반납 TOP 30 지점 GIS 중첩분석 → [PM 사고유의지역](#)
 - PM 대여·반납 TOP 30-주요 방문장소-PM 교통사고 다발지 GIS 분석 → [PM 사고위험지역](#)
 - 위험지점 내 위험 대여자 대상 찾아가는 교통안전교육(중고교, 대학교, 도서관) 및 캠페인 진행



✔ 개인형 이동장치 교통사고 예방을 위한 3E 대책의 보완 : 데이터 융합 분석 결과 반영

구분	교육(Education) 대책	단속(Enforcement) 대책	공학(Engineering) 대책
인적 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 중고교생·대학생 안전교육 진행 (학교 정규시간 안전교육 진행) • 지역 PM교통사고 사례 교육 • 지역 사고위험지역정보 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험대여자 단속·계도 강화 • 위험지점 단속·캠페인 강화 • 10~20대 주 방문장소(관광지 등) 단속·캠페인 강화(집중, 불시) 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험대여자 면허등록 필수 (면허 미소지자 대여 차단) • 면허 미등록자 최고속도 제한 • 업체별 위험대여자 정보공유
차량적 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 2인 탑승 금지 교육 포함 • 도로 위 단차 위험성 교육 • PM의 기계적·운행특성 교육 (온·오프라인 교육과 SNS 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • PM 무단방치 단속 강화 • 무단방치 강제 견인, 처벌 • 안전모 미착용, 미비치 단속 • 속도제한 해제 등 위반 단속 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험지점 PM 최고속도 하향 • 반납위반자 공유앱 이용제한 (페널티 및 인센티브 부여) • SW 업데이트로 속도제한 준수
도로 환경적 요인	<ul style="list-style-type: none"> • 자전거도로, 차도 통행 교육 • 무단방치, 보행 방해금지 교육 • 도로 위 단차 위험성 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험지점 도로 및 교통시설 설치 위반사항 단속 및 개선 • 사고위험지역 상시단속지점 선정 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험지점 PM 주차장 설치 (공유PM 공동 활용지역 운영) • 위험지점 보차분리 등 진행



개인형 이동장치(전동킥보드 등)
이용 시 지켜야 할 안전수칙!

행정안전부
한국도로교통공단
KOROAD



무면허 운전
금지!



안전모 착용은
기본!



2명 이상 탑승
절대 금지!



음주운전도
절대 금물!

안전모 미착용, 2명 이상 탑승 등 안전수칙 위반행위 집중 단속(8~9월)

2024년 8~9월(2개월) PM 사고 위험지역 집중 단속
(10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + 사고 다발지점)

참고 7 개인형 이동장치 위험지역 집중교육 대상 도출 현황

NO	전략적 교육대상기관(학교)	구분	비고
1	경기도 광주시	경안중학교	중학교
2		경주중앙고등학교	고등학교
3		경주중학교	중학교
4		신원중학교	중학교
5		조물중학교	중학교
6		안남중학교	중학교
7	경기도 평택시	현광고등학교	고등학교
8		안중고등학교	고등학교
9		장성중학교	중학교
10		비전중학교	중학교
11		세교중학교	중학교
12		송탄고등학교	고등학교
13		태평고등학교	고등학교
14		송탄중학교	중학교
15	경기도 오산시	태평고등학교	고등학교
16		세마고등학교	고등학교
17		세교고등학교	고등학교
18		문시중학교	중학교
19		운암고등학교	고등학교
20		운정고등학교	고등학교
21		성촌고등학교	고등학교



찾아가는 교통안전교육 및 체험형 교육, 캠페인 진행
(10~20대 주요 관광지 + PM 대어 · 반납 상위 지점 + 사고 다발지점 인근 학교)



PM 관련 민관학 협업을 통해 찾아가는 PM 체험형 안전교육 진행
(10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + 사고 다발지점 인근 학교)

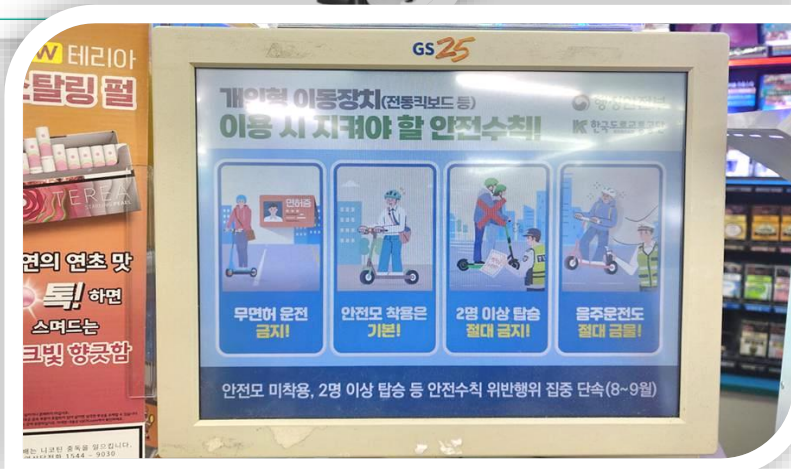


**PM 관련 민관학 협업, 지역 축제 연계 PM 체험형 안전교육(부스)
(10~20대 주요 관광지 + PM 대여 · 반납 상위 지점 + 사고 다발지점 인근 학교)**

< GS25 계산대LCD(듀얼포스) 소개 >



- ✓장비구성: 15,17인치 LCD 모니터
- ✓송출방식: 이미지컷 롤링
- ✓설치대수: 약 24,000대(매장당 2대)
- ✓노출횟수: 1일 최소 200회 이상
- ✓매장 판매 상품만 광고 가능



개인형 이동장치(전동킥보드 등) 이용 시 지켜야 할 안전수칙!



무면허 운전
금지!



안전모 착용은
기본!



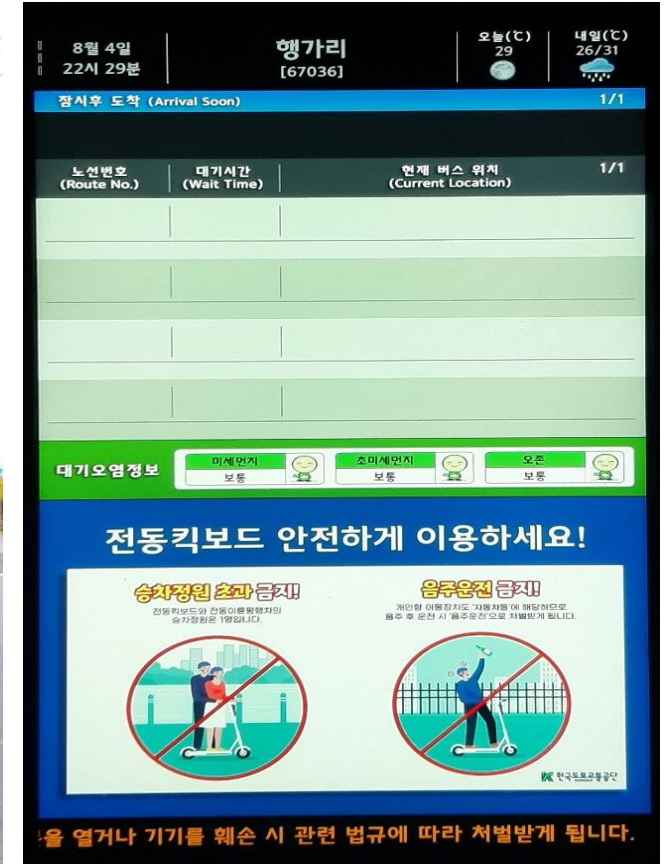
2명 이상 탑승
절대 금지!



음주운전도
절대 금물!

안전모 미착용, 2명 이상 탑승 등 안전수칙 위반행위 집중 단속(8~9월)

GS25 듀얼포스 LCD(약 3만 2천대) PM 안전 이용 캠페인 : 2024년 9월 1달(日 200회)



BIS(버스정보시스템) 활용 PM 안전 이용 캠페인 : 2024년 8~10월
(48개 지자체(16,326개) 버스정류장 ※ 버스정류장 당 日 평균 38회 이상 송출)



전동킥보드 안전하게 이용하세요!

승차정원 초과 금지!

전동킥보드와 전동이륜평행차의
승차정원은 1명입니다.



음주운전 금지!

개인형 이동장치도 '자동차등'에 해당하므로
음주 후 운전 시 '음주운전'으로 처벌받게 됩니다.





지자체 및 유관기관 옥외 전광판PM 안전 이용 캠페인 진행

경찰청, 지자체 PM 법규위반 집중 단속과
함께 집중단속 결과 홍보 : 사회적 이슈화 함

2021.5. 개정된 도로교통법(일명 PM법)과 음주운전 예방
등 안전운전을 위한 전략적 기획 보도(홍보) 실시

PM 교통법규위반 단속 및 단속 홍보

[골칫거리 전략 도심 속 전동킥보드]면허 인증·헬멧 제
공 의무사항 해당 안 돼 사고 속출

(1)우후죽순 대여업체 안전은 뒷전
2022-02-10 - 김인규 기자·권순찬 기자



사진=연합뉴스

강원도 내에 공유형 전동킥보드 업
음에도 안전대책은 미흡한 것으로 나

지난달 30일 오후 3시1분께 춘천
남성 A씨가 앉아서 타는 전동킥보
에서 나오는 차량과 충돌해 어깨, 두
난해 10월3일 원주 단계동에서는
함께 킥보드를 타던 중 차를 피하려



강원경찰, 봄철 개인형 이동장 치(PM) 법규위반 특별단속

최성욱 기자 | 입력 2022.04.14 10:13 | 댓글 0

한승미 기자 | 댓글 4
승인 2022.03.14 00:02



[뉴스데일리]강원경찰청(청장 최종문)은 봄

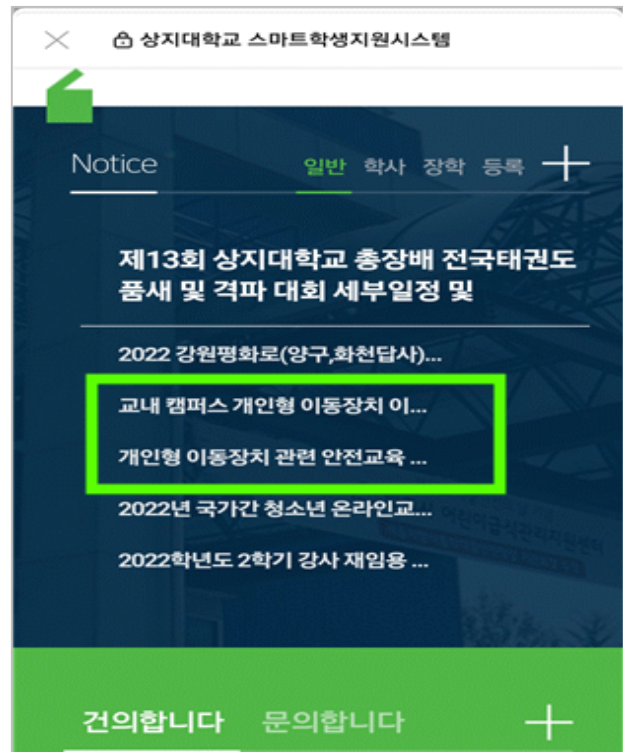


겨울이 끝나고 따뜻한 봄이 오면서 외부활동이 많아지
자 자전거뿐만 아니라 전동킥보드 등 개인형 이동장치
(PM)를 이용하는 사람들이 늘어나고 있다. 실제로 강
릉, 원주, 춘천 등 대표적 관광지과 대학가 주변에서 다

주요 특성과 교통사고, 법규위반 단속 결과 등을 반영하여 맞춤형 PM 교통안전 교육자료 제작

대학교 홈페이지 공지사항과 학생 게시판, 교육 자료실, SNS 등을 활용하여 학생들에게 교육자료 공유/전파

PM 지역 맞춤형 안전교육자료 제작 후, 대학을 통해 공유



단순 카드뉴스 형태의 이미지 팝업창 활용

공유 PM 업체 대여 앱 활용 플래시 애니메이션을 통한 동영상 형태 PM 안전 이용 캠페인 전개(5종 순차 진행)

공유 PM 업체들과 PM 안전운전 캠페인 상시 진행



공유 PM 대여 앱 활용 안전 이용 캠페인
(음주운전 금지 외 4종 진행 중)



PM 공유 앱 실행 시

단순 카드뉴스 형태의 이미지 팝업창 활용

공유 PM 업체 대여 앱 활용 플래시 애니메이션을 통한 동영상 형태 PM 안전 이용 캠페인 전개(5종 순차 진행)

공유 PM 업체(GCO)와 PM 안전운전 캠페인 상시 진행



공유 PM 대여 앱 활용 안전 이용 캠페인
(예시 : 운전자 주의사항)



PM 공유 앱 실행 시



데이터로 잡은
전동 킥보드 사고 사각지대,
'관광지 안전 혁신' 이루다

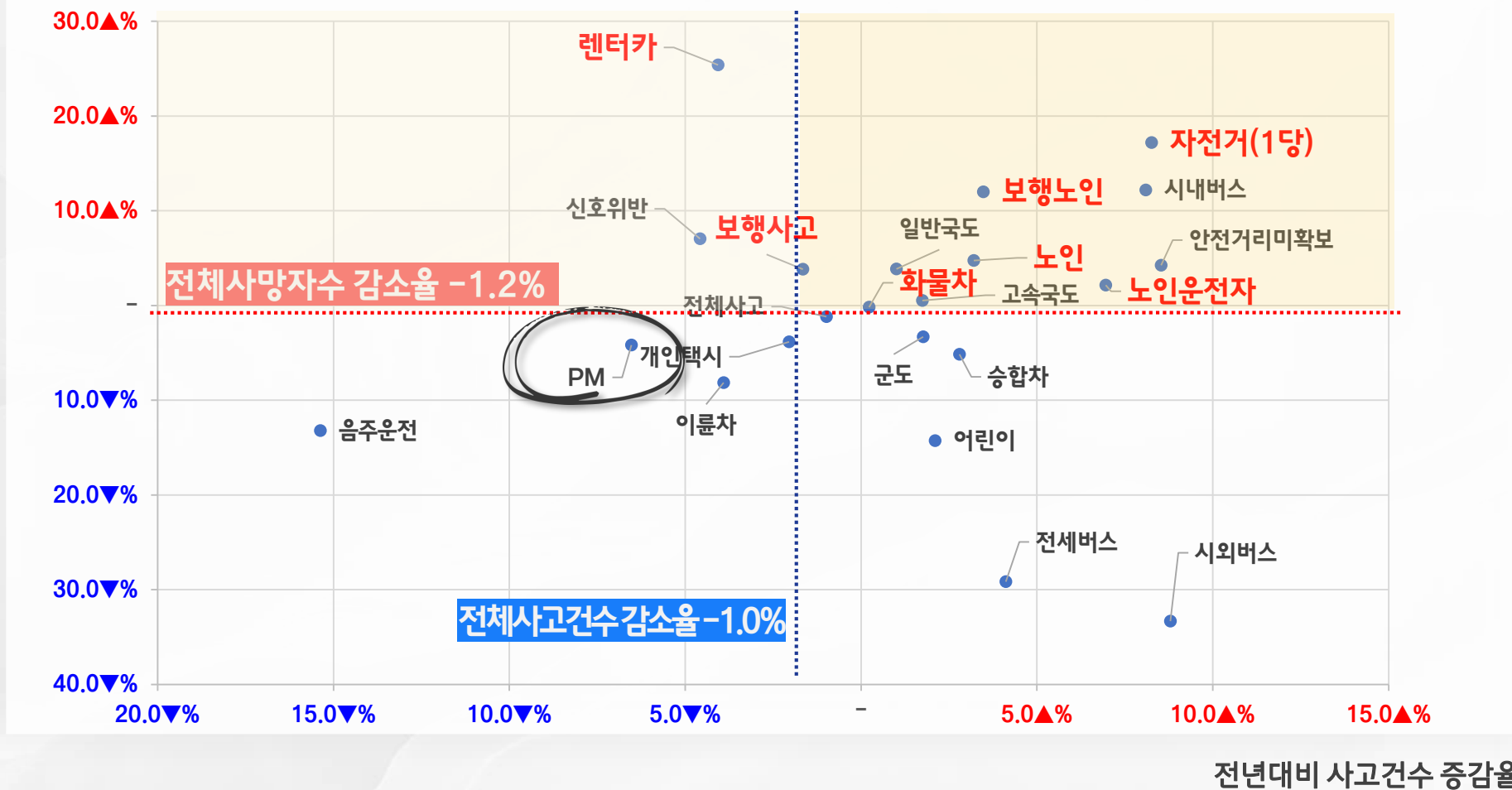
INDEX

- ✓ 추진배경
- ✓ 장애요인
- ✓ 데이터 융합
- ✓ 융합 데이터 활용
- ✓ 추진성과





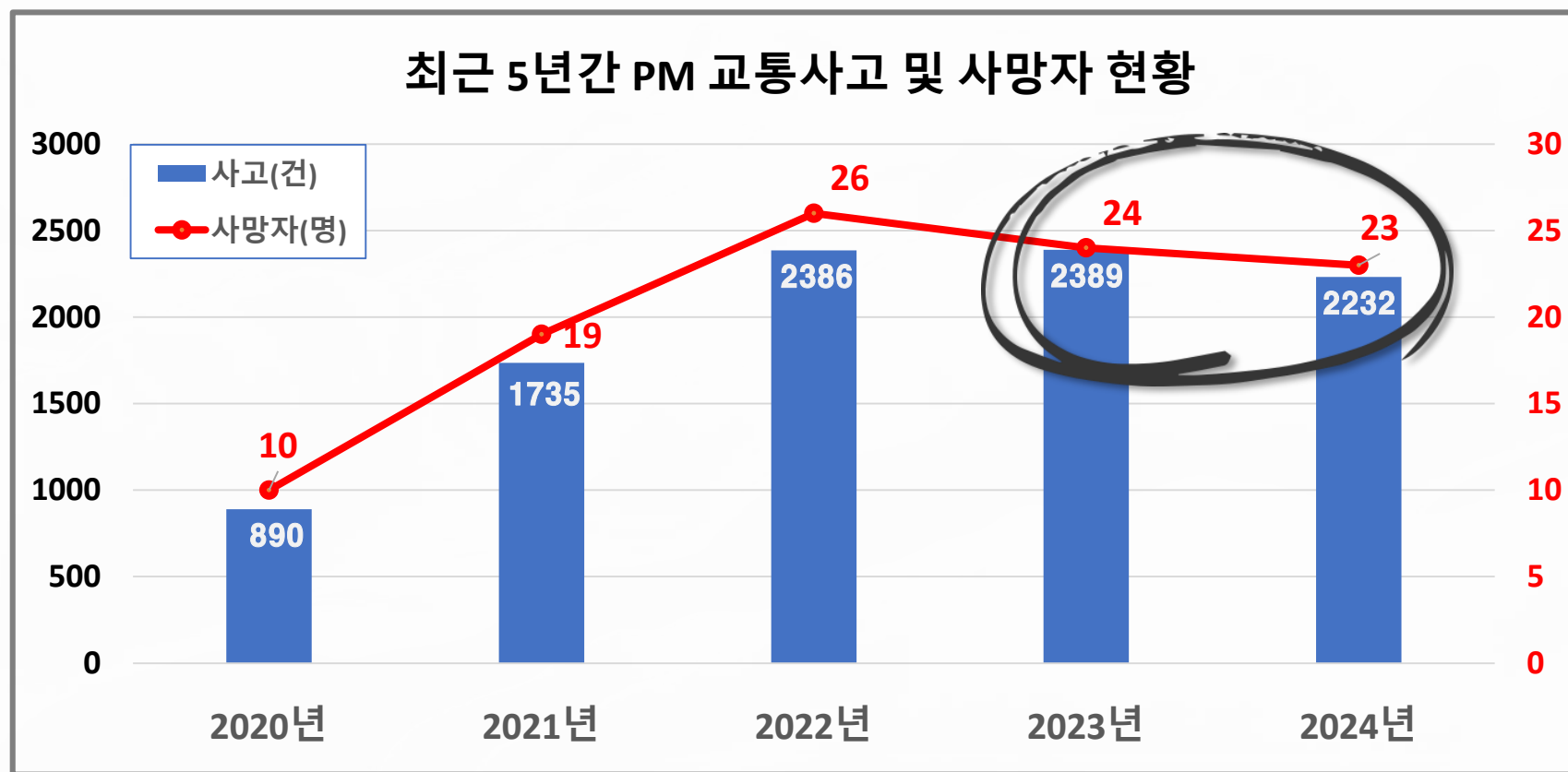
전년대비 사망자수 증감율





✓ 개인형 이동수단 교통사고 통계 집계 이래 사망자, 사고건수 첫 동반 감소 달성!

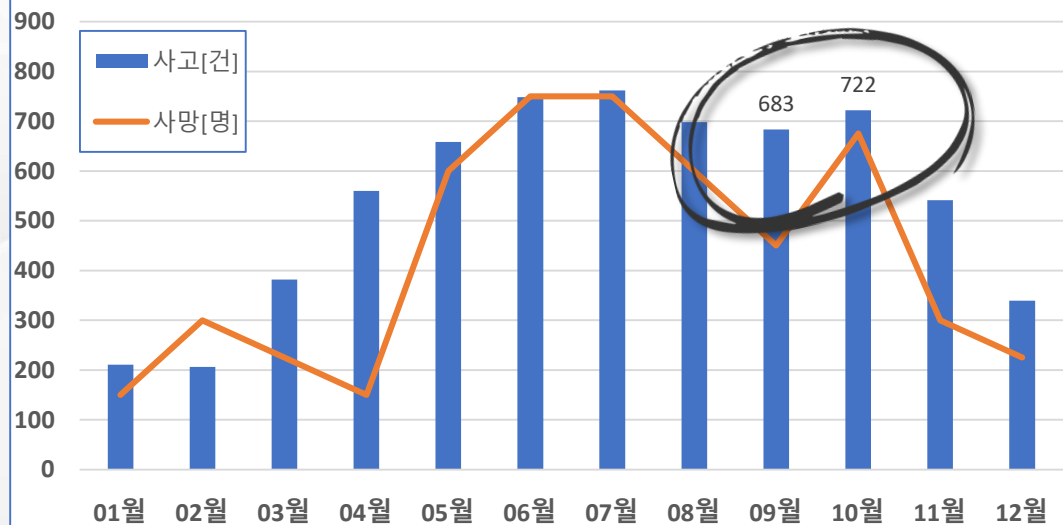
※ 2023년은 사망자는 처음으로 감소하였으나 교통사고는 증가, 2024년은 사망자-사고건수 모두 감소



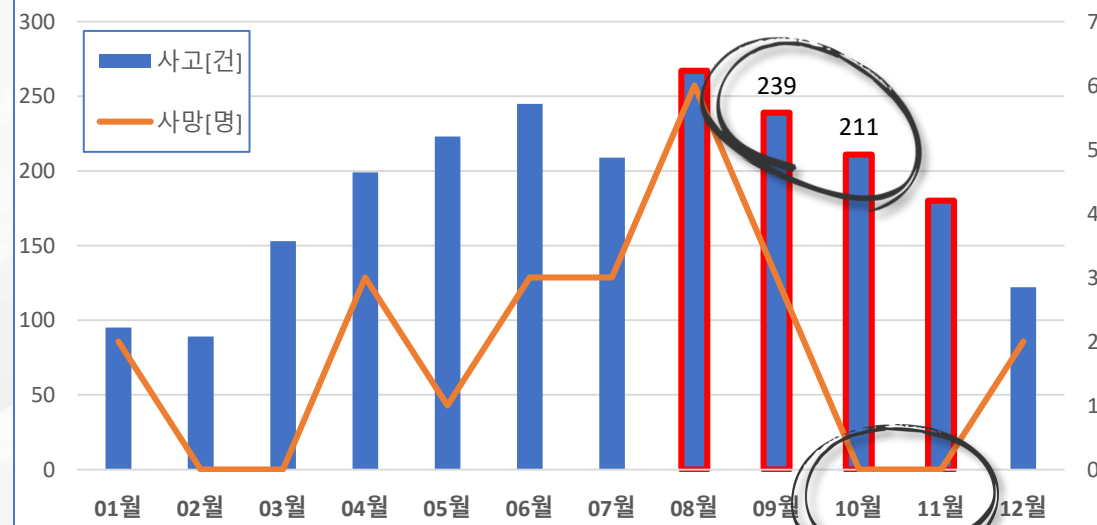


- ✓ 개인형 이동수단 저감 대책 시행 : 2024년 8월~10월 집중 시행으로 **10~11월 사망자 Zero 달성**
 - ✓ 개인형 이동수단 교통사고와 사망자 많은 **10월 교통사고도 9월에 비해 감소 달성(239건 → 211건)**
- ※ 과거 3년 누계(2021~2023년) 683건 → 722건, 10월 교통사고와 사망자가 8~9월보다 높았음

2021~2023년 월별 PM 교통사고 현황



2024년 월별 PM 교통사고 현황



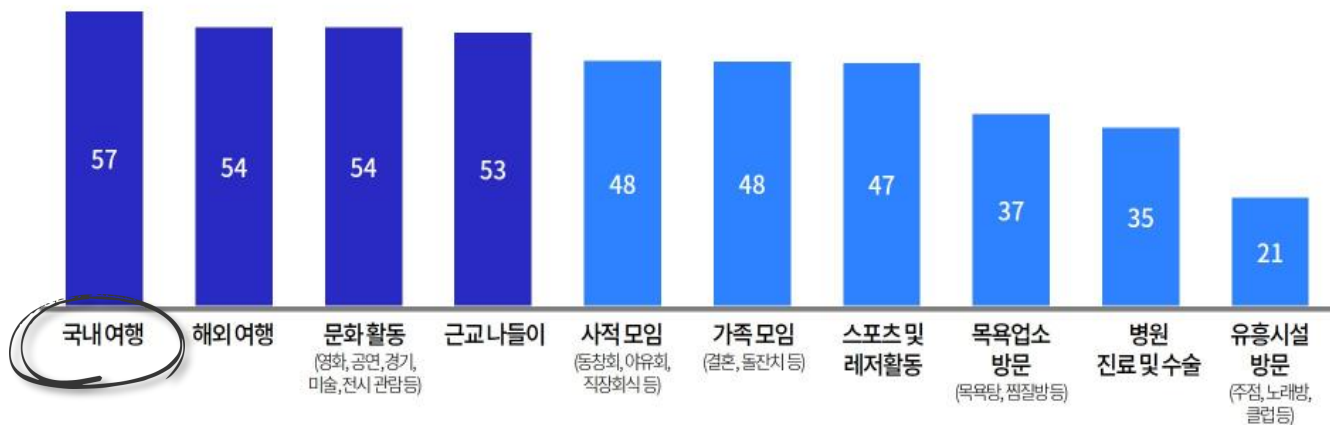


코로나-19 장기화로 인해 국내 관광 급증 : 이동 및 인구 밀집지역 방문 자제로 못갔던 관광 진행
 : 코로나-19 이후 가장 하고 싶은 일로 국내 관광, 문화 활동, 근교 나들이, 모임 등 선택

코로나19 장기화로 그동안 제한이 있었던 활동 중에서,

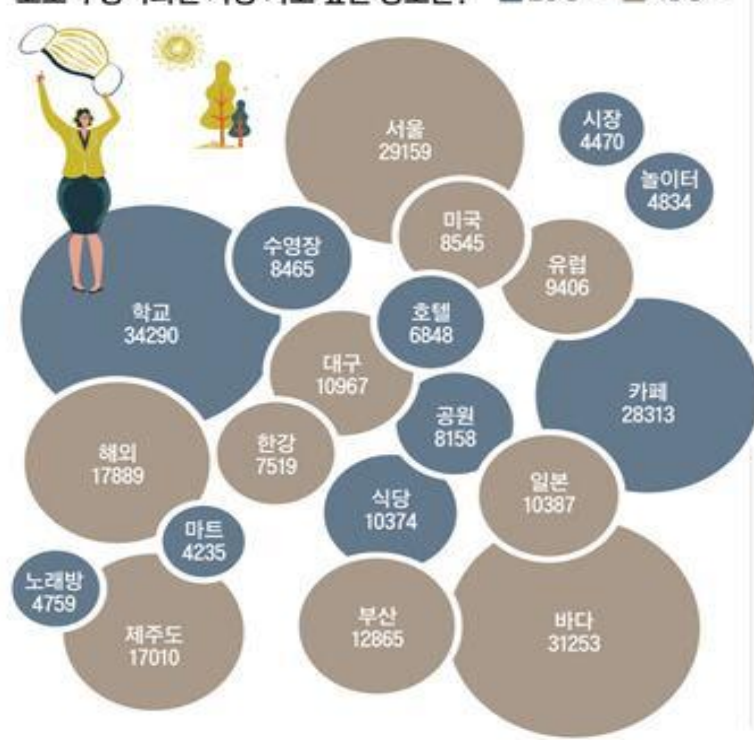
이번 거리두기 해제 이후 가장 하고 싶은 일은 무엇입니까?

(%, n=1,000, 중복응답)



모름/무응답 3%, 기타 1%

코로나 종식되면 가장 가고 싶은 장소는? ■ 일상 장소 ■ 여행 장소



추진성과 해외에서는 주요 관광지 전동 킥보드 투어 상품화 성공





“
한 번 타 보면 알게 될거야,
킥보드 여행이 얼마나 좋은지

J-STARTUP PICK ✓



킥보드만 타려 했는데,
다양한 할인 혜택까지 가득해

이브이패스 어플 다운받고 제주 일주 코스도 달리고
제휴 업체 할인 쿠폰도 알차게 사용해보는 건 어때?



추진성과

국내 주요 관광지에서 전동 킥보드 투어 상품화 등에 기여



찾아가는 데이터 세미나



감사합니다!

실제 사례로 배우는 즐거운 데랩 활용법
대전 뽕축제 분석 | Z세대에게 통하는 상품 기획 | 데이터랩 다시 읽기
한국관광공사 관광데이터전략팀



슬기로운 한국관광 데이터랩 활용법

다양한 현안



이번 행사 성과를 어떻게 측정할 수 있을까?



우리지역에 방문하는 **고객은 누구**이고 **이들이**
진짜 원하는 것은 무엇일까?

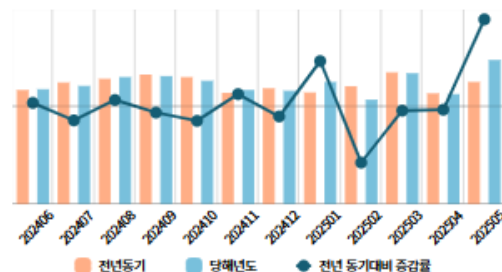


잘 팔리는 관광 상품을 어떻게 개발할 수 있을까?

[지역별 분석](#)
[국가별 분석](#)
[관광산업 분석](#)
[테마별 분석](#)
[빅데이터](#)
[관광통계/실태조사](#)
[데이터랩 소개](#)

관광 종합 현황

전국 외지인 방문객 수 추이



내국인 방문자수

(외지인)전년 동기 대비

↑ 2.8%

12억 4,859만명

2025.05월 외지인 연간 누적 동신 빅데이터 기준

더보기 +

내국인 관광소비

전년 동기 대비

↓ 5.3%

12조 2,669억원

2025.04월 내국인 연간 누적 신용카드 빅데이터 기준

더보기 +

방한외래객수

전년 동기 대비

↑ 14.6%

5,577,360명

2025.04월 연간 누적 한국관광통계 기준

더보기 +

외국인 관광소비

전년 동기 대비

↑ 11.0%

2조 7,634억원

2025.04월 외국인 연간 누적 신용카드 빅데이터 기준

더보기 +

관광사업체수

전년 동기 대비

↑ 12.4%

44,971개

2025.05월 기준 지역행정 인허가 정보 기준

더보기 +

홍보/이벤트



홍보 / 이벤트



로그인을 하시면
보다 더 많은 정보와 서비스를
이용하실 수 있습니다.

로그인

[투어원패스 로그인](#) | [비밀번호 찾기](#) | [회원가입](#)

데이터기반 의사결정을 위한 데이터랩

지역별 분석

국가별 분석

관광산업 분석

테마별 분석

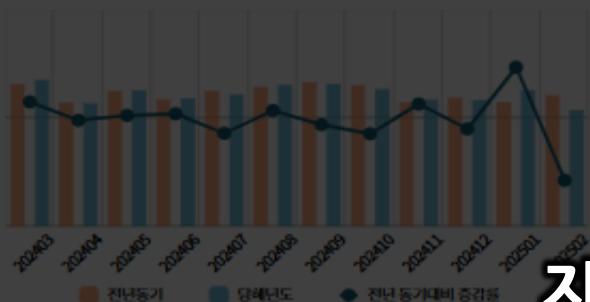
빅데이터

관광통계/실태조사

데이터랩 소개

이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계, 조사연구 등 다양한 관광데이터로
융합분석을 제공하는 서비스

전국 외지인 방문객 수 추이



내국인 방문자수

(외지인)전년 동기 대비

↓ 1.4%

4억 6,223만명

2025.02월 외지인 연간 누적
등신 빅데이터 기준

내국인 관광소비

전년 동기 대비

↓ 1.8%

3조 147억원

2025.01월 내국인 연간 누적
신용카드 빅데이터 기준

방한외래객수

전년 동기 대비

↑ 26.8%

1,117,243명

2025.01월 연간 누적
한국관광통계 기준

외국인 관광소비

전년 동기 대비

↑ 19.4%

6,005억원

2025.01월 외국인 연간 누적
신용카드 빅데이터 기준

관광사업체수

전년 동기 대비

↑ 11.6%

43,441개

2025.02월 기준
지역행정 인허가 정보 기준

더보기 +

지자체, 관광기업, 학계 등 관광산업 종사자들이
데이터에 기반한 과학적인 관광정책 수립 및 관광비즈니스를 수행하도록
지원

이슈리포트

데이터엔투어리즘 Vol.35

주요 관광지

이슈리포트

mistral님,

마이페이지

로그아웃

4

26개 공공·민간의 578종 데이터 관리

이동통신
(민간)

성별·연령·날짜별 지역 방문자수, 관광이동행태

신용카드
(민간)

지역별 관광소비 금액 및 소비 행태

내비게이션
(민간)

지역별 인기관광목적지(검색량), 관광지점 간 이동동선

기업데이터
(민간)

관광 유관 사업체의 매출액, 종사자 수, 신용등급 등

SNS
(민간)

내·외국인 관광 키워드 언급량

공공데이터

한국관광통계, 항공통계, 국민여행조사, 외래관광객조사, 관광객 불편유형 등

지역별 분석 ▾

국가별 분석 ▾

관광산업 분석 ▾

테마별 분석 ▾

빅데이터 ▾

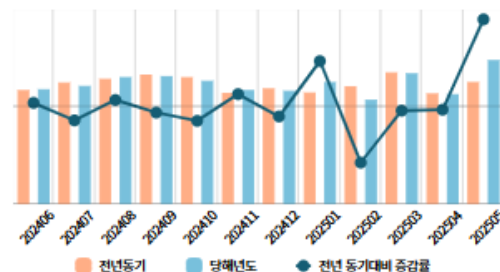
관광통계/실태조사 ▾

데이터랩 소개 ▾

1차 분석 서비스

상세 데이터(2차 가공)

전국 외지인 방문객 수 추이



내국인 방문자수

(외지인)전년 동기 대비

↑ 2.8%

12억 4,859만명

2025.05월 외지인 연간 누적
통신 빅데이터 기준

더보기 +

내국인 관광소비

전년 동기 대비

↓ 5.3%

12조 2,669억원

2025.04월 내국인 연간 누적
신용카드 빅데이터 기준

더보기 +

방한외래객수

전년 동기 대비

↑ 14.6%

5,577,360명

2025.04월 연간 누적
한국관광통계 기준

더보기 +

외국인 관광소비

전년 동기 대비

↑ 11.0%

2조 7,634억원

2025.04월 외국인 연간 누적
신용카드 빅데이터 기준

더보기 +

관광사업체수

전년 동기 대비

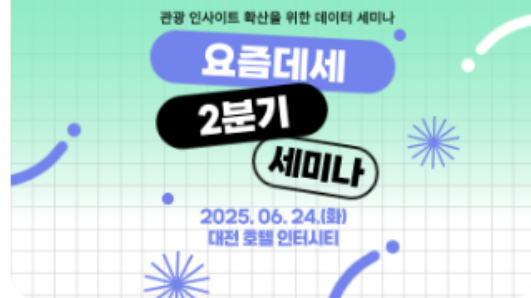
↑ 12.4%

44,971개

2025.05월 기준
지역행정 인허가 정보 기준

더보기 +

홍보/이벤트



홍보 / 이벤트



로그인을 하시면
보다 더 많은 정보와 서비스를
이용하실 수 있습니다.

로그인

투어원패스 로그인 | 비밀번호 찾기 | 회원가입

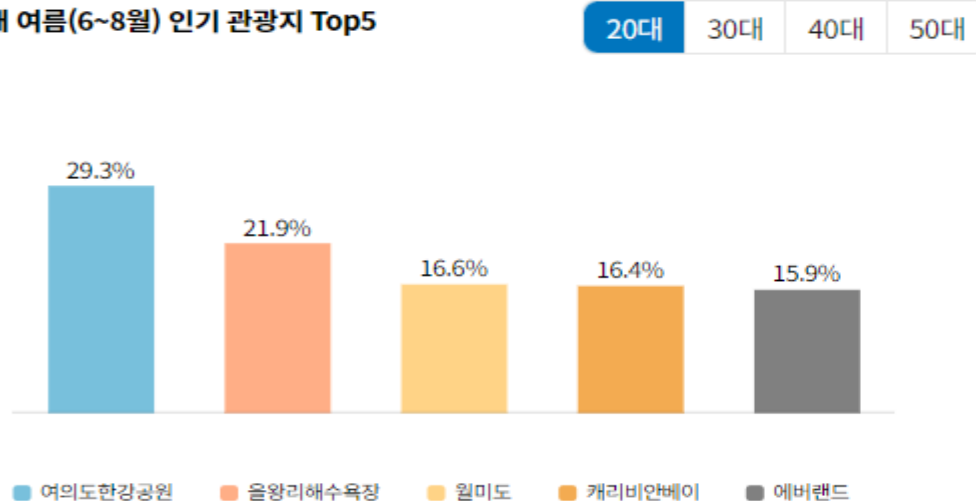
주요 서비스 소개 ('24 신규)

• 메인 > 관광 종합 현황판

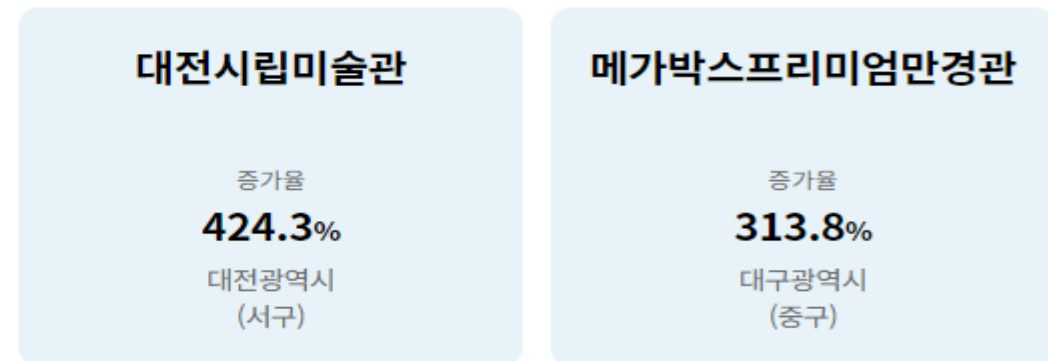


• 연령대별 고객 특성 세분화 분석

20대 여름(6~8월) 인기 관광지 Top5



• 핫플레이스/계절 인기관광지 등 시의성을 강화한 트렌드 제공



주요 서비스 소개 ('24 신규)

• 테마별 분석 > 의료관광 현황

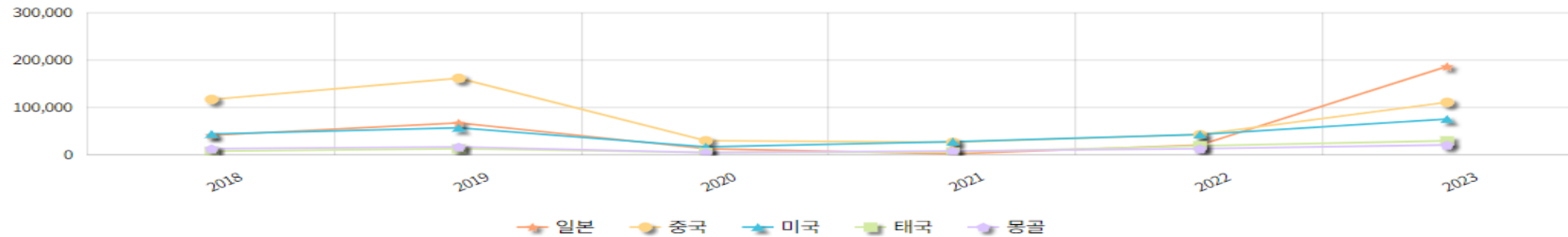
의료관광객 유치현황

진료과목별 의료소비 추이

국가별 의료소비 추이

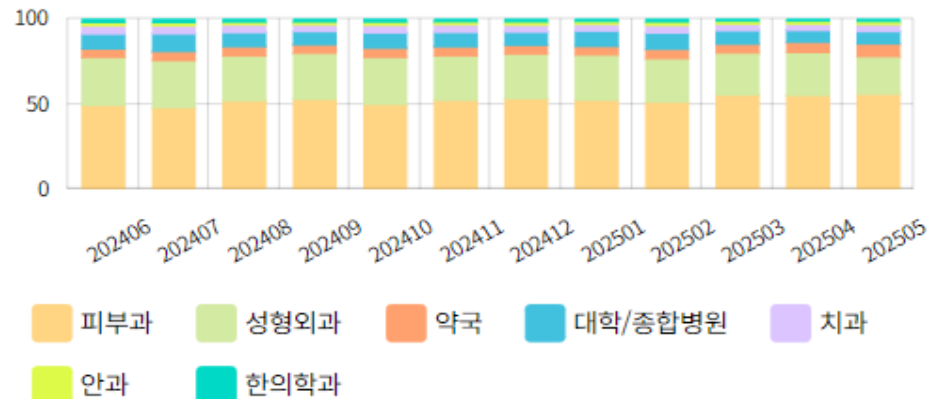
지역별 의료소비 추이

국가별 외국인 환자 현황



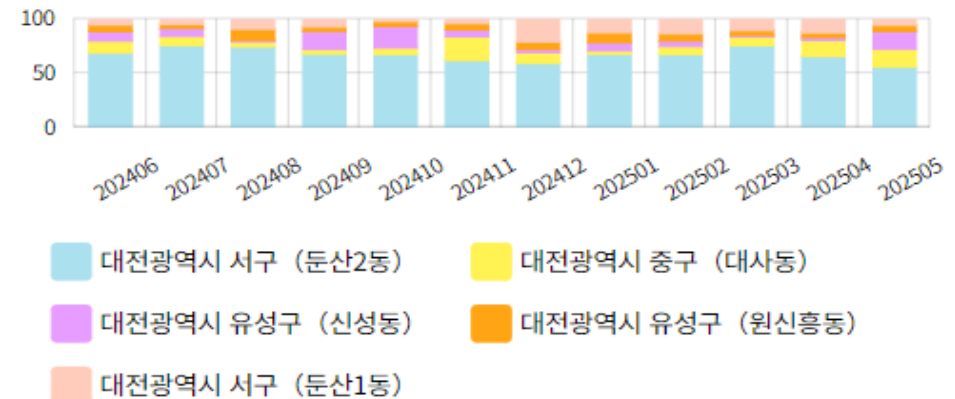
외국인 의료 소비액 진료과목별 비율 추이

신용카드 데이터 기반 외국인의 의료소비액 진료과목별 비율 추이를 나타냅니다.



대전광역시 외국인 의료소비액 진료과목별 인기 소비 동네

신용카드 데이터 기반 해당지역 외국인의 의료소비액 진료과목별 인기소비 동네 5개 지역에 대한 비중을 보여줍니다.



주요 서비스 소개 ('24 신규)

• 테마별 분석 > 야간관광 현황

방문자수

관광소비

내비게이션

☞ 알아두세요!

☑ 야간관광 현황은 야간 시간대* 지역별 방문객 및 관광소비 현황 등을 이동통신 및 신용카드 등 빅데이터를 통해 분석하여 제공합니다.

* 야간시간대: (이동통신, 내비게이션) 18~06시, (신용카드) 19~06시

대전광역시 야간관광 인기관광지

내비게이션 데이터 기반 해당지역의 야간관광 인기관광지를 제공합니다.

데이터 다운로드

순위	관광지명	광역시/도	시/군/구	도로명주소	중분류 카테고리	소분류 카테고리
1	신세계백화점 대전신세계Art&Science	대전광역시	유성구	대전 유성구 엑스포로 1-0	쇼핑	백화점
2	갤러리아백화점 타임월드점	대전광역시	서구	대전 서구 대덕대로 211-0	쇼핑	백화점
3	현대프리미엄아울렛 대전점	대전광역시	유성구	대전 유성구 테크노중앙로 123-0	쇼핑	쇼핑몰
4	성심당 본점	대전광역시	중구	대전 중구 대종로480번길 15-0	음식	간이음식

하반기 데이터랩은?

관광 소비 빅데이터 고도화



8월말
오픈

- 내국인 카드 소비 데이터 '모수추정' 방식 도입
(현재) 신한카드 + BC카드 소비 단순 합산
(개선) 카드사 시장점유율 기반 '모수추정'
- 최신 소비 트렌드를 반영한 카드소비 업종 분류체계 적용
 - K-뷰티, K-의료, 로드샵 등 소비 트렌드의 변화를 반영한 업종 확대(의료웰니스업) 및 개선
 - 현지인, 외지인, 외국인 대상별 적용 업종 기준 차별화



간편결제 및 전국 지역화폐 데이터 신규 확충



11월말
오픈

- '제로페이' 간편결제 데이터 신규 확충
알리페이, 위챗페이 등 해외 9개국 17개
간편결제 서비스의 국내결제 데이터
- 전국 지역화폐 데이터 신규 확충 (한국조폐공사)
축제, 행정동 등 소비 현황 고도화



하반기 데이터랩은?

테마분석 확대



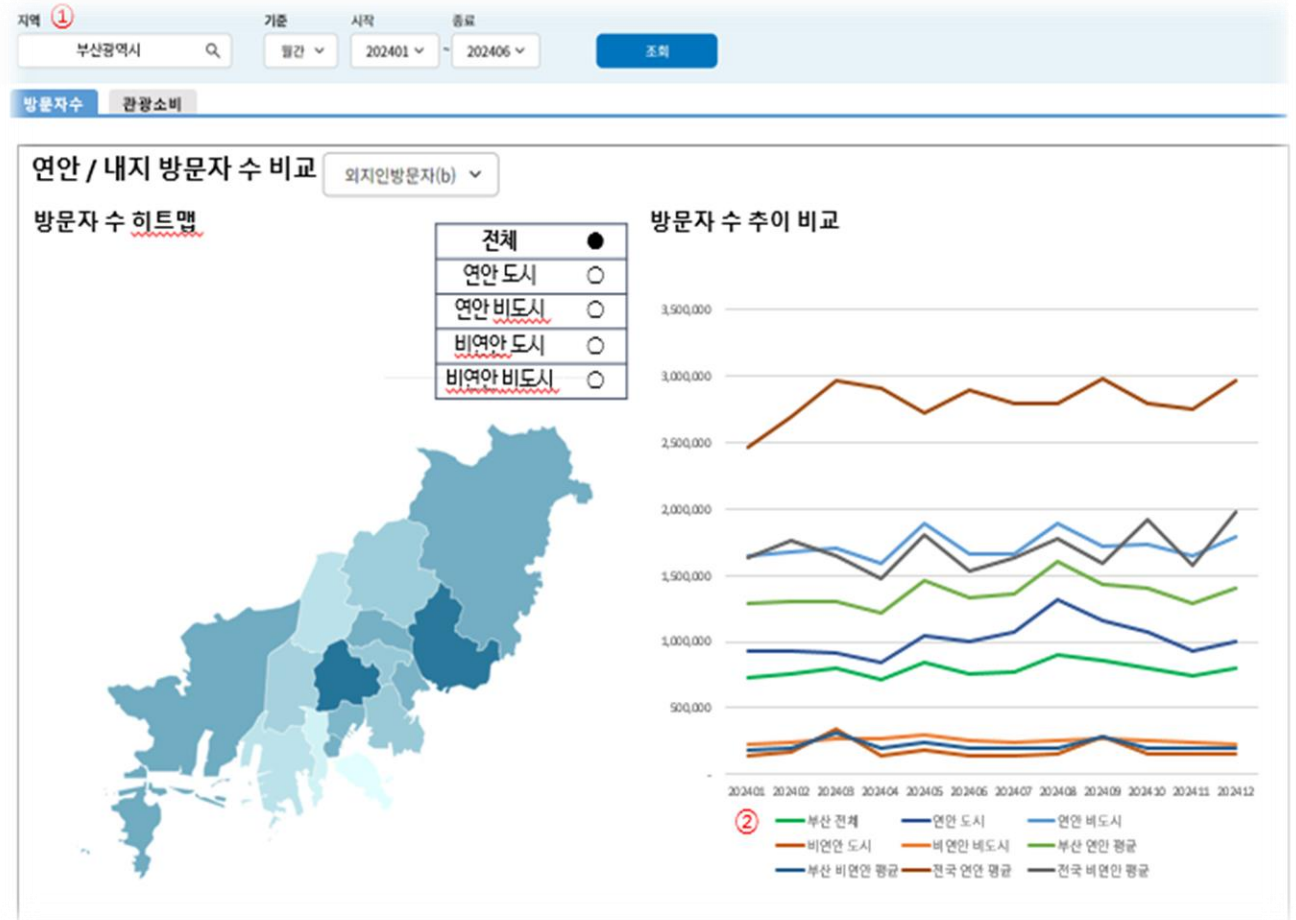
12월말
오픈

- 글로벌 소셜 활용 **한류관광 분석 강화**

K-드라마, K-팝 등 세부 테마별 분석 확대

- 해양관광 종합현황** 대시보드 신규 제공

연안/내륙지역의 소비, 방문 트렌드 비교 분석



하반기 데이터랩은?

고객 특성별 세분화 분석 확대



12월말
오픈

- 타깃 마케팅을 위한 내비 및 이동통신,

신용카드 등 데이터 활용 세대별 분석

대시보드 확대



인기관광지

핫플레이스

방문자 급등 동네

세대별 핫플레이스

전체 20대 30대 40대 50대 60대 이상

데이터 다운로드(.csv)

순위	연령대	이름	구분	증가율(%)
1	전체	우리들공원	관광명소	43.58
2	전체	대전컨벤션센터제2전시장	문화생활시설	22.33
3	전체	대전아쿠아리움	관광명소	21.36
4	전체	명상정원	관광명소	17.58

나의 데이터 활용능력을 증명할 시간!



접수기간

2025.7.8(화) ~ 8.29(금) * 예정

포상규모

장관상 1점, 사장상 18점

참가자격

한국관광 데이터랩을 이용하는 누구나
(개인, 팀, 기관)

상금규모

총 2천만 원

참가주제

데이터랩 및 타 데이터를 융복합 활용하여 관광현안 해결 혹은 지역·비즈니스 성장에 기여한 사례

현안해결을 위한 슬기로운 데랩 활용

Case Study 1



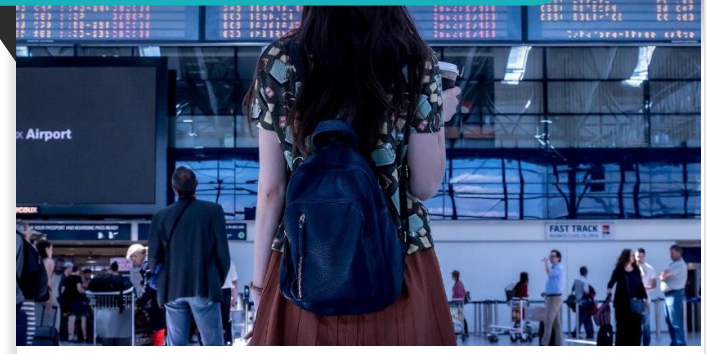
대전 빵축제
분석 및 시사점

Case Study 2



Z세대에게
통하는 상품 기획

Case Study 3



딱 한 뼨만 더 깊게
데이터랩 다시 읽기

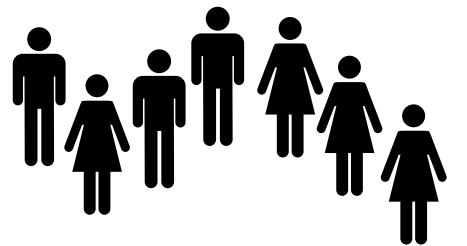
즐기로운 한국관광 데이터랩 활용방법

Study1

행사/축제 DIY 맞춤 분석 메뉴 완전 정복! 2024 대전 빵축제 분석

빵을 굉장히 사랑하는 관광데이터전략팀 직원의
DIY 맞춤 분석 메뉴 및 다양한 한국관광 데이터랩 데이터를 활용한 '대전 빵 축제' 분석 보고서

오늘 성심당에 다녀왔거나 방문 계획이 있으신가요?

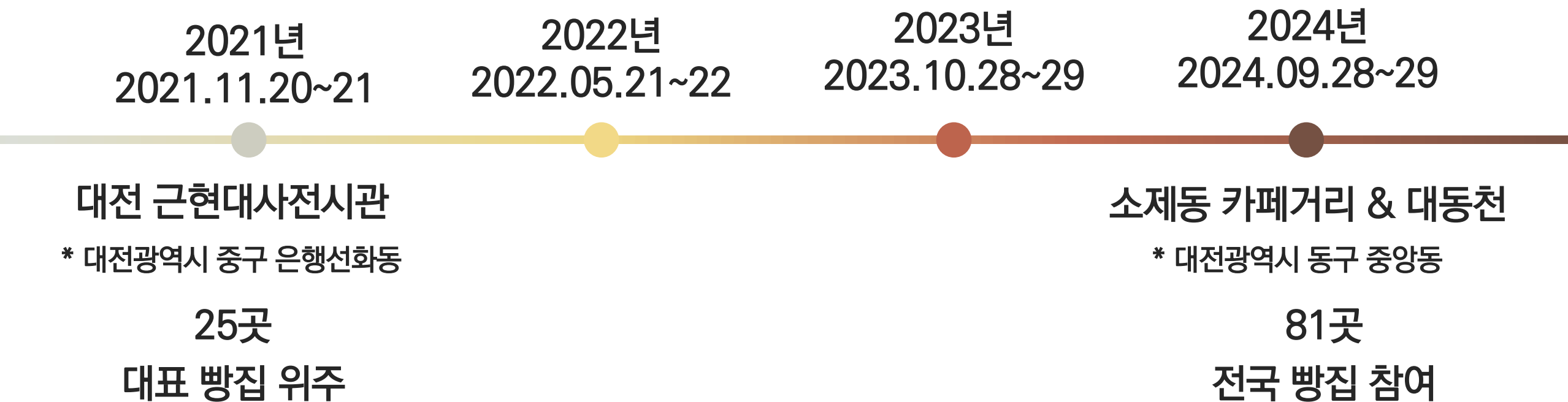
지금 이순간에도 성심당에는 긴 줄이 이어지고 있습니다 ! 



=




대전 빵 축제는요...



K-컬처 관광이벤트 100선 선정!

*K-컬처 관광이벤트 100선은 2023~4년 한국방문의해 기념으로 진행된 조사로, 문체부/지자체/추천위원회의 추천 및 심의위원회를 거쳐 선정됨

DIY 맞춤 분석 메뉴 활용법 핵심요약



데이터 설명 모아보기

사이트맵

검색어를 입력해 주세요.

Q

마이페이지

지역별 분석

국가별 분석

관광산업 분석

테마별 분석

빅데이터

관광통계/실태조사

데이터랩 소개

축제현황

문화관광축제 현황

행사/축제 DIY 맞춤 분석

고부가 관광 현황(외래객)

의료관광 현황

MICE 관광 현황

특화관광 테마 현황

아간관광 현황

현류관광 현황

캠핑관광 현황

건기여행 현황

홈

테마별 분석

축제현황

행사/축제 DIY 맞춤 분석

I 행사/축제 대시보드 관리

*는 필수입력 사항입니다.

행사명 *

②

행사개요 *

관련누리집 http://

주최/주관

※ 행사기간은 최대 30일까지 분석 가능하며, 장소는 행정동 기준으로 조회 가능합니다.
 ※ 행사는 1회차만 등록 가능합니다.
 ※ 일자리는 4일 이전 일자까지 선택 가능하나, 관광소비는 일자를 45일 이전 일자까지 선택한 경우 분석 가능합니다.
 (예시: 2024.4.15일 조회일 경우, 2.29까지 종료된 행사에 한해 관광소비 분석 가능)

장소 및 일자 * 20240928 - 20240929 대전광역시 동구 중영동

취소 저장

③

장소 및 일자 * 20240928

2024년 9월

일 월 화 수 목 금 토

1 2 3 4 5 6 7

8 9 10 11 12 13 14

15 16 17 18 19 20 21

22 23 24 25 26 27 28

29 30

저장

개인정보 처리방침 저작권 정책 전자우편

한국관광공사 KOREA TOURISM ORGANIZATION

④

지역 선택

광역시/도 시/군/구 읍/면/동

전국 서울특별시 대덕구 동구 서구

부산광역시 대구광역시 유성구 중구

인천광역시 광주광역시

대전광역시 울산광역시

세종특별자치시 경기도

충청북도 충청남도

전라남도 경상북도

경상남도 제주특별자치도

가양1동 가양2동

대동 대청동

산내동 삼성동

성남동 신인동

용운동 용전동

자양동 중양동

판암1동 판암2동

효도동 효동

취소 확인

방문객 분석

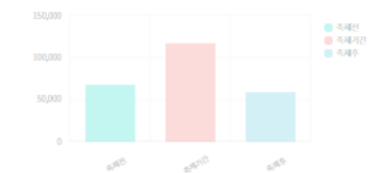
관광소비 분석

축제 전후기간 방문자 비교

이동통신 데이터 기반 해당 축제 전후 방문객 행성동 행정동(외국인 방문자 수 비교를 보여줍니다. 다만, 4인 이상 방문객을 한꺼번에 방문한 경우 축제가 해당되는 것으로 표시되지 않습니다.

차트 그림 저장

데이터 다운로드



목적지 검색순위

내비게이션 데이터를 기반으로 해당 축제가 개최되는 행정동의 방문객 수 및 축제기간 동안 해당 행정동에 위치한 목적지 순위를 현지인(외국인)별로 기준으로 제공합니다. 방문객들을 기준으로 하므로 실제 방문객 수와는 차이가 있을 수 있습니다.

데이터 다운로드

2024

순위	이름	주소	구
1	대전역	대전 중구 중앙로 215-0	교통시장
2	대전행복채	대전 중구	기타문화
2	대전중앙시장	대전 중구 대전로785번길 26-0	시장
4	월도권사촌	대전 중구	테마공원

방문객 분석

관광소비 분석

행정동 관광 소비액

신용카드 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 관광 소비액 추이를 나타냅니다.

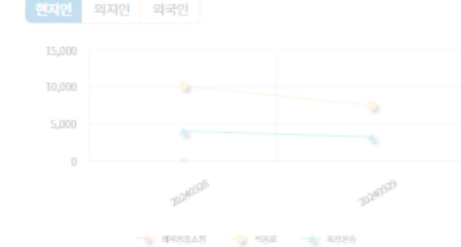
차트 그림 저장



행정동 업종별 소비액

신용카드 기반 해당 축제 개최 행정동의 업종별 소비액 추이를 나타냅니다.

차트 그림 저장



내국인 방문자 추이

이동통신 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 방문객 추이를 나타냅니다. (외국인 방문자 수 비교를 보여줍니다. 다만, 4인 이상 방문객을 한꺼번에 방문한 경우 축제가 해당되는 것으로 표시되지 않습니다.)



외국인 방문자 추이

이동통신 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 방문객 추이를 나타냅니다. (내국인 방문자 수 비교를 보여줍니다. 다만, 4인 이상 방문객을 한꺼번에 방문한 경우 축제가 해당되는 것으로 표시되지 않습니다.)



성/연령별 내국인 방문자

이동통신 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 방문객 성/연령별 분포를 나타냅니다. (현지인, 외국인 방문객 기준으로 제공합니다.)

차트 그림 저장

데이터 다운로드



관광지점(축제 개최지)이 아닌 축제 개최 '행정동'에 대한 분석



2024 대전 빵 축제

DIY 행사/축제 맞춤 분석 메뉴 기반 분석 결과...



2024 대전 빵 축제의 **주요 고객**

→ **외부에서 온 내국인들 (a.k.a.외지인)**

축제에 누가 왔을까...

[일자별 방문자 유형별 방문자 수 추이]

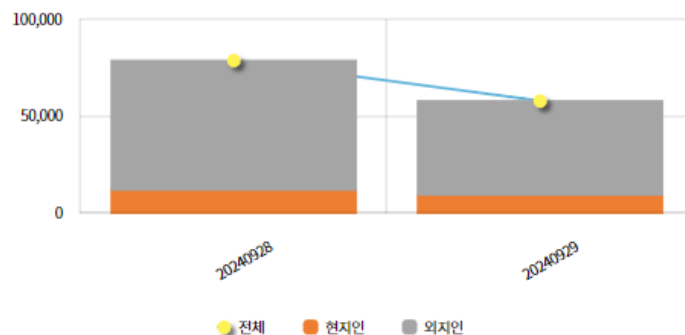
*축제 메뉴에서 확인 가능

내국인 방문자 추이

이동통신(KT) 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 내국인 방문자의 일자별 추이를 보여줍니다. 총 내국인 방문자를 선으로, 개별 방문자수와 구성비를 막대로 나타냅니다.

차트 그림 저장

데이터 다운로드

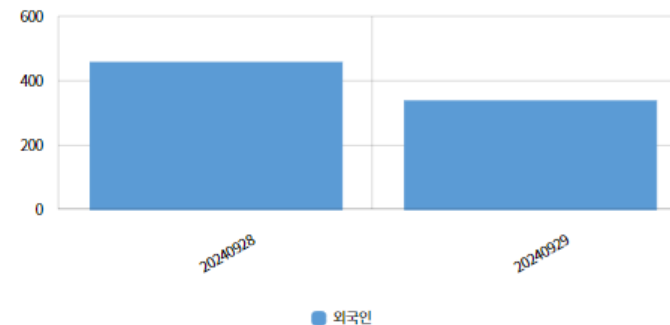


외국인 방문자 추이

이동통신(SKT) 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 외국인 방문자의 일자별 추이를 보여줍니다.

차트 그림 저장

데이터 다운로드



축제에 누가 왔을까...

이동통신 기반 방문자 수 데이터 특성/유의사항

☑ 명확한 방문 목적을 확인할 수 없음

→ 이동통신사 제공 데이터는 행정동의 정확한 방문 목적 파악 불가능에 대한 수치

☑ 일자별 수 방문자수를 기존의 여인원으로 집계하고 있음

수치 값 자체 사용 보다는 비율 형태 사용 권장

→ 강원도민 A씨가 6월 24일에 대전-서울-대전으로 이동해도

6월 24일 대전 외지인 방문자 수는 1명으로 집계됨

☑ 보정계수를 반영하여 모수 추정된 값

→ 이동통신사 로직에 의거 모수 추정된 값으로 계산함

축제에 누가 왔을까...

[일자별 방문자 유형별 방문자 수 추이]

*축제 메뉴에서 확인 가능

2024. 09. 28.(토)

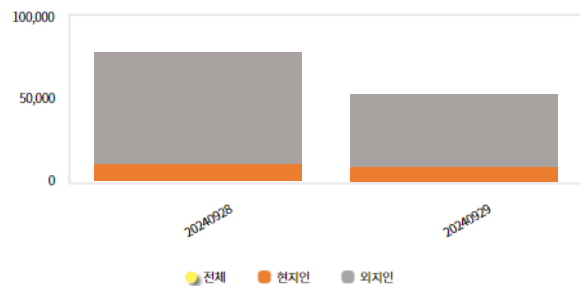
- 현지인: 15.5%
- **외지인: 84.0 %**
- 외국인: 0.6%

내국인 방문자 추이

이동통신(KT) 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 내국인 방문자의 일자별 추이를 보여줍니다. 총 내국인 방문자를 선으로, 개별 방문자수와 구성비를 막대로 나타냅니다.

차트 그림 저장

데이터 다운로드

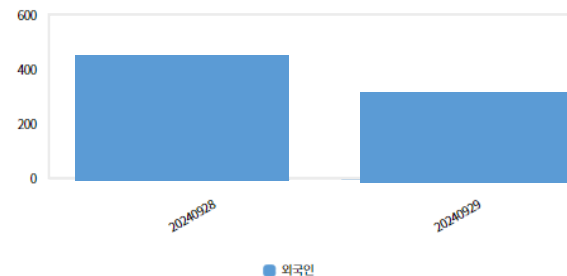


외국인 방문자 추이

이동통신(SKT) 데이터 기반 해당 축제 개최 행정동 외국인 방문자의 일자별 추이를 보여줍니다.

차트 그림 저장

데이터 다운로드



2024. 09. 29.(일)

- 현지인: 12.2%
- 외지인: 61.0%**
- 외국인: 0.4%

2024 대전 빵 축제에는 '외지인'이 가장 많이 참여하였음

보통 다른 지역 축제들은...?

외지인 ≍ 현지인

54.1%	45.7%
-------	-------

보통 다른 지역 축제들은...?



데이터 설명 모아보기 | 사이트맵

검색어를 입력해 주세요.



마이페이지

대전에서 개최된 다른 축제들은 **현지인 비중이 높거나** 외지인과 **동등한** 경향을 보임

문화관광축제 현황

의료관광 현황

아간관광 현황

행사/축제 DIY 맞춤 분석

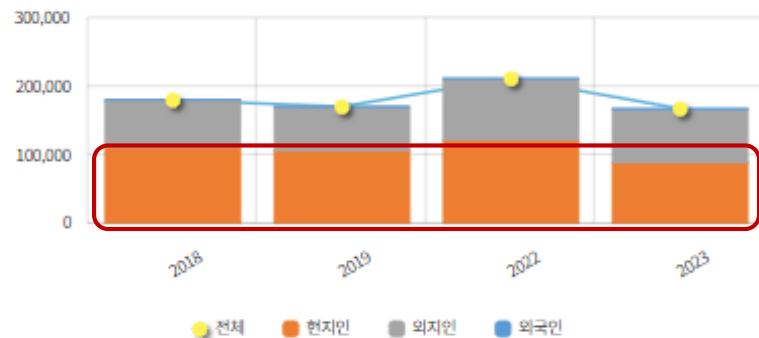
MICE 관광 현황

한류관광 현황

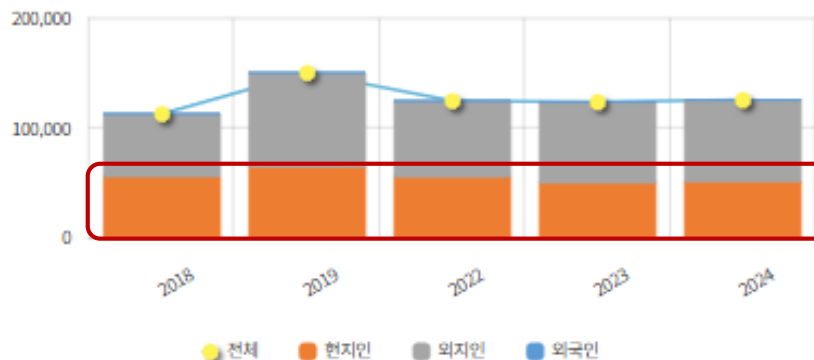
캠핑관광 현황

전기여행 현황

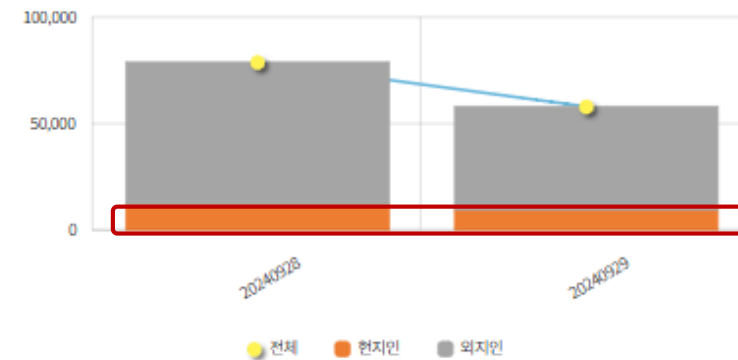
현지인 비중



대전에서 개최된 A축제



대전에서 개최된 B축제



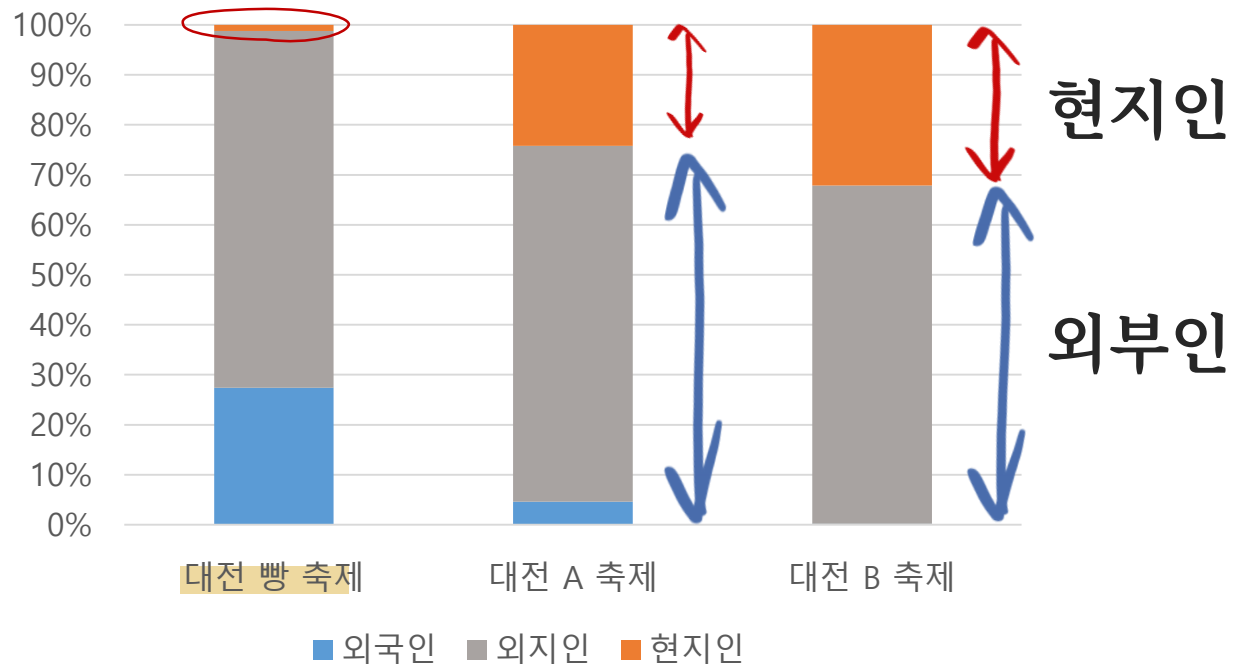
2024 대전 빵 축제

타 축제와 비교 시에도, '외지인' 참여 비중이 높은 축제였음

소비는 어땠을까...

[대전 축제별 관광지출액 합계 추이(행정동 기준)]

*축제 메뉴에서 확인 가능



대체로 외부인 대비 **현지인의 소비 비중이 낮다는 경향성은 존재**

대전 빵 축제의 경우
현지인의 소비 비중이 **현저하게 낮음**

빵 축제의 관광지출액 또한 현지인보다는 외부인의 비중이 높음

외지인 중에서도 어떤 사람들이 왔을까...

[2024 대전 빵 축제 외지인 방문자 성/연령 비중(행정동 기준)]

*공사 별도 보유 데이터로 분석

구분	남성	여성
10세 미만	0.17%	0.19%
10대	1.88%	2.84%
20대	11.80%	19.62%
30대	8.45%	9.01%
40대	5.06%	4.67%
50대	7.33%	6.11%
60대	10.07%	5.11%
70세 이상	4.95%	2.72%
총합계	49.73%	50.27%

VIP 고객은
'20대 외지인 여성' 



‘빵’이라는 콘텐츠에 가장 빠르게 움직이는 고객층

빵 축제에 대한 관심이 유지될 수 있도록 노력 필요

메인 고객층인 20대 외지인 여성을 위한 마케팅 강화 계획 수립

그럼.. 현지인은..?

[2024 대전 빵 축제 현지인 방문자 성/연령 비중(행정동 기준)]

*공사 별도 보유 데이터로 분석

구분	남성	여성
10세 미만	0.1%	0.2%
10대	1.2%	2.4%
20대	5.7%	7.3%
30대	4.6%	5.0%
40대	6.7%	5.7%
50대	10.0%	8.4%
60대	12.2%	12.3%
70세 이상	8.94%	9.40%
총합계	49.39%	50.61%

젊은 2030세대 보다
6~70대 이상의 **노년층 방문 비중 ↑**

2030 현지인은 빵에 관심이 없나...?

[2030세대 현지인의 내비게이션 검색건수 분석]

*공사 별도 보유 데이터로 분석

업종명	2030 현지인 검색건수 비중
한식	43.72%
전문음식점	17.59%
제과점	10.06%
패스트푸드	8.38%
중식	5.55%
일식	4.78%
분식	2.48%
...	
다이어트/샐러드	0.22%
도시락전문	0.14%
죽	0.14%
배달음식점	0.00%
총합계	100.00%

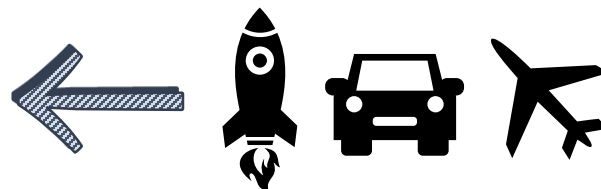
‘음식점’ 카테고리에 속하는 업종들 대상
2024년, 1년간 2030 현지인 업종별 검색건수

제과점 3위 차지

관심은 있으나 참여하지 않는 것

현지인 2030세대에게도 관심을 유도할 수 있는 마케팅 계획 수립

이들은 어디서 왔는가...



??

이들은 어디서 왔는가...

[축제기간 대전광역시 동구 방문자의 거주지 분포 순위]

*빅데이터 > 이동통신 메뉴에서 확인 가능

*대전 내 시군구는 제외



경기도
24.3%



충청북도
14.9%



충청남도
13.8%

대전 인근 지역보다, **경기도 거주자**의 비중이 높음

거리와 시간을 넘어 찾아오게 만드는, 대전 빵 축제만의 매력 존재

이들이 축제만 보고 갔을까...?

 대전관광공사 우리.. 좋은 곳.. 많은데.. 빵만.. 먹고.. 갈거야..?  대전광역시

[축제기간 내비게이션 목적지 검색 순위(행정동 기준)]

*축제 메뉴에서 확인 가능

목적지 검색순위

내비게이션 데이터를 기반으로 해당 축제가 개최되는 행정동의 식음료 및 숙박시설 분야 제외한 인기 검색 목적지 순위를 현지인/외지인/전체 기준으로 제공합니다. 차량이동을 기준으로 하므로 실제 방문자 수와는 차이가 있을 수 있습니다.

데이터 다운로드

현지인 **외지인** 전체 2024 ▾

순위	이름	주소	구분
1	대전역	대전 동구 중앙로 215-0	교통시설
2	대전중앙시장	대전 동구 대전로785번길 26-0	시장
3	대전빵축제	대전 동구	기타문화
4	철도관사촌	대전 동구	테마공원

대전 빵 축제를 목적으로 대전에 온 사람들이 다수 존재

이들이 축제만 보고 갔을까…?

[2024년 대전시 내비게이션 목적지 검색 순위]

*빅데이터 > 내비게이션 메뉴에서 확인 가능

지역별 관광지 검색순위

지역
기준
시작
종료

대전광역시
월간
202401
202412
조회

1년간 검색 순위 상위 목적지들의
축제 일주일 전 및 전년동기 대비 변화를 살펴보자 !

* 단 상위 목적지 선정 시, 역/터미널 등 교통시설과 백화점/대형쇼핑몰은 제외한 주요 관광 지점을 대상으로함

2	현대프리미엄아울렛대전점	대전광역시	유성구	쇼핑	쇼핑몰	421,303
4	신세계백화점대전신세계	대전광역시	서구	쇼핑	백화점	221,210
5	대전북한문화전시관	대전광역시	충구	기타관광	교통시설	218,359
6	롯데백화점대전점	대전광역시	서구	쇼핑	백화점	179,895
7	서대전역	대전광역시	충구	기타관광	교통시설	125,546
8	신세계백화점대전신세계	대전광역시	유성구	쇼핑	백화점	111,914
9	NC백화점대전유성점	대전광역시	유성구	쇼핑	백화점	101,145
10	오정농수산물도매시장	대전광역시	대덕구	쇼핑	시장	99,148
11	신한전역	대전광역시	대덕구	기타관광	교통시설	97,115
12	대전오월드	대전광역시	충구	문화관광	테마공원	78,911

이들이 축제만 보고 갔을까…?

[분석한 관광지 목록(가나다순)]

국립중앙과학관
노은농수산물도매시장
대전오월드
대전전통나래관
대전중앙시장
역전시장
오정농수산물도매시장
철도관사촌
한밭수목원

[분석 기간 설정]

일주일 전: 24.9.21~22

축제기간: 24.9.28~29

전년동기: 23.9.23~24

* 단 '23년 9월 마지막 주가 추석 연휴인 관계로, 전년동기를 그 전 주로 설정함

외지인이 축제에 많이 오면 좋을까…?

[주요 관광지 내비게이션 검색건수 비교(지수화)]

* 축제 일주일 전의 검색건수를 기준으로 지수화함 (일주일 전 검색건수 = 1)

관광지명	전년 동기 (23.9.23~24)	지난주 (24.9.21~22)	축제기간 (24.09.28~29)
국립중앙과학관	0.69	1	1.49
노은농수산물도매시장	1.41	1	0.71
대전오월드	2.96	1	2.81
대전전통나래관	1.60	1	9.20
대전중앙시장	0.94	1	1.13
역전시장	0.91	1	3.09
오정농수산물도매시장	2.12	1	1.43
철도관사촌	0.27	1	14.18
한밭수목원	2.88	1	2.20

국립중앙과학관, 오월드, 대전전통나래관, 철도관사촌 등

차량 이동 가능성이 높은 관광지들은 검색 건수를 통해 활성화 효과 확인

외지인이 축제에 많이 오면 좋을까...?

[주요 관광지 방문자 수 비교(지수화)]

* 축제 일주일 전의 방문자 수를 기준으로 지수화함 (일주일 전 방문자 수= 1)

관광지명	전년 동기 (23.9.23~24)	지난주 (24.9.21~22)	축제기간 (24.09.28~29)
국립중앙과학관	0.54	1	1.49
대전오월드	1.62	1	0.71
대전전통나래관	1.41	1	2.81
대전중앙시장	0.61	1	9.20
역전시장	0.71	1	1.13
오정농수산물도매시장	1.07	1	3.09
철도관사촌(솔랑시울길)	0.93	1	1.43
한밭수목원	1.11	1	14.18

대전 중앙시장, 오정농수산물도매시장, 한밭수목원 등

도보 이동 가능성이 높은 관광지들은 방문자 수를 통해 활성화 효과 확인

외지인이 축제에 많이 오면 좋을까...?

[주요 관광지 방문자 수 비교(지수화)]

* 축제 일주일 전의 방문자 수를 기준으로 지수화함 (일주일 전 방문자 수= 1)

관광지명	전년 동기 (23.9.23~24)	지난주 (24.9.21~22)	축제기간 (24.09.28~29)
국립중앙과학관	0.54	1	1.49
대전오월드	1.62	1	0.71
대전전통나래관	1.41	1	2.81
대전중앙시장	0.61	1	9.20
역전시장	0.71	1	1.13
오정농수산물도매시장	1.07	1	3.09
철도관사촌(솔랑시울길)	0.93	1	1.43
한밭수목원	1.11	1	14.18

대전 중앙시장, 오정농수산물도매시장, 한밭수목원 등

빵 축제 연계 관광지로 상품화 또는 마케팅 전략에 활용 가능

어떻게 외지인 참여형 축제가 되었을까?

[빵에 진심인 사람들...]

‘식빵계의 에르메스’

울산 송정동 식빵 맛집 | 화이트리에 송정점, 박태환도 반한 에...

화이트리에 식빵계의 에르메스 줄 서서 먹을 정도인가 찐 후기

프리미엄 생식빵

Half size

6.0

프리미엄 생식빵

Full size

11.0

호불호가 갈리지 않는,
남녀노소가 즐길 수 있는 음식

[출처]

화이트리에 공식홈페이지

블로그(슈크림의 달달 경험 기록장, choichoucream.com)

블로그(소소한 일상에 따뜻함 한 스푼, blog.naver.com/beaurihoo)

어떻게 외지인 참여형 축제가 되었을까?

[성공적인 도시 리브랜딩]

성심당
하레하레
몽심
...



= ‘빵의 도시’ 이미지 각인...

대전에 가야만 먹을 수 있다는 ‘희소성’

‘빵잼도시’

어떻게 외지인 참여형 축제가 되었을까?

[SNS 바이럴 마케팅 효과]

2024 대전 빵축제 첫째날 후기 꿀팁 요약

2024 대전 빵축제 후기 + 입장꿀팁!

전국 빵순이 빵돌이들이
각종 꿀팁과 후기를 SNS에서 공유

2024 대전 빵축제 일요일 오후 2시 방문 후기

+ 2시간 내 이동 가능, 우수한 지리적 접근성

[출처]

블로그(일상을 기록하다, blog.naver.com/ey930530)

블로그(옥수수옴의 여행이야기, blog.naver.com/suyom819)

블로그(I like monday, blog.naver.com/ourlovewinsall)

블로그(니나, blog.naver.com/4505101)

[호불호가 쉽게 갈리지 않는 ‘콘텐츠’]

[축제 개최가 가능한 규모의 관심도와 변주 가능성]

[용이한 교통 접근성]

+ SNS 바이럴을 위한 노력

실제 SNS 반응은...?

[어떤 종류의 빵이 인기였을까?]

* 썸트렌드 Cloud 24.09.28~29, 푸드/음료 카테고리 분석 결과를 기반으로 2차 가공하여 정리함



순위	연관어	비중
1	케이크	15.7%
2	바게트	9.9%
	쿠키	9.4%
	마들렌	7.4%
	푸딩	5.6%
	파이	5.4%
	야끼소바빵	5.3%
	타르트	5.1%
	카스테라	4.8%
10	샌드위치	4.0%
11	크로와상	3.8%
12	식빵	3.6%
13	에그타르트	3.5%
14	명란바게트	3.3%
15	휘낭시에	3.0%
16	소금빵	2.8%
17	튀김소보로	2.0%
18	베이글	2.0%
19	고로케	2.0%
20	크림빵	1.6%
합계		100%



실제 SNS 반응은...?

가지못하다 지치다 엄두 나지않다 오래되다
실패하다 비싸다 아쉬운 마음 찝지못하다 쉽지않다 죽이고싶다
아쉬운 점 혼잡하다 벌받다 어이없다
찾지못하다 까먹다 슬프다 **답다 포기하다** 더운 가지않다 심하다
실망 얹잡다 못하다 밀리다 나대다 아쉽다 노잼 막히다
찾기어렵다 벌 받다 **힘들다 안되다** 사지못하다 실패 먹지않다
낭비하다 무시하다 먹지못하다 이상한 부정하다 엉망진창
보지못하다 붐비다 고민하다 싫어하다

웨이팅(feat. 더운날씨)

새치기

품절

올해 빵 축제는?

충분한 사전 수요 분석과 운영 시뮬레이션 수행

시간대별 예약 시스템

선착순 대기표 배부 (feat.대전 관광 안내도)

오늘 발표에서 가장 중요한 것!

데이터와 데이터 사이의 공백 ...

오늘 발표에서 가장 중요한 것!

진정한 해석은 현장을 통해야 ...

사람이 **몰리는** 축제에서,

사람이 **머무는** 축제가 되기를 !

2025 대전 빵 축제 파이팅 !

Z세대에게 통하는 상품 기획



목표는 누구?

MZ 세대

1981년~2009년 출생

Z 세대

1995년~2009년 출생

라이프스타일과 가장 맞닿아 있는 두 산업



음악



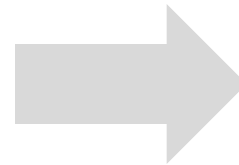
여행

트렌드와 소비 패턴을 매우 빠르게 반영함.

음악 트렌드를 통해 여행 트렌드를 살펴보기



음악



여행

그때 그 시절..3대 기획사 노래들



원더걸스
(3:37)



빅뱅
(4:16)



소녀시대
(4:27)

요즘 3대 기획사 노래들



르세라핌
(2:46)



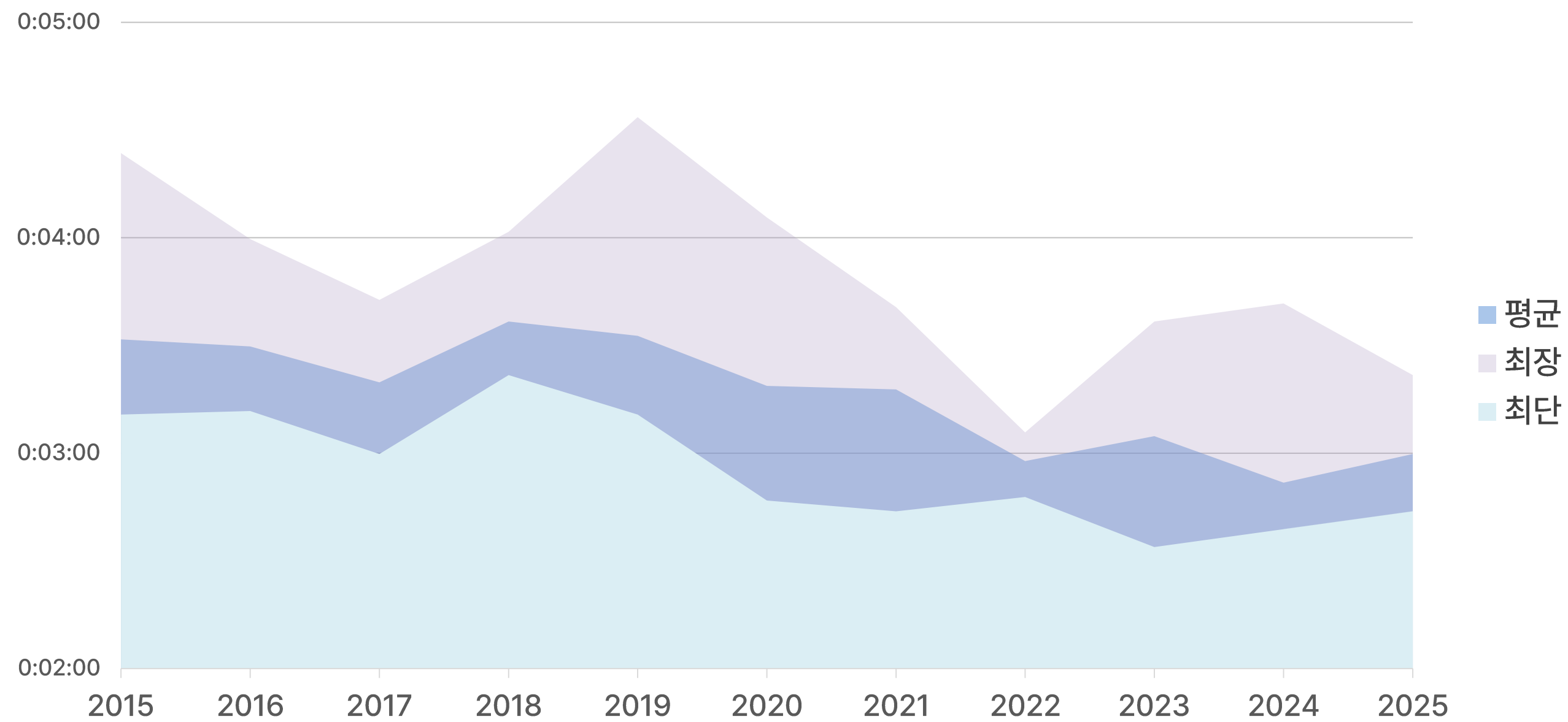
제니
(2:17)



에스파
(2:58)

점점 짧아지고 있는 노래들

K-POP 연도별 히트곡 러닝타임



숏폼 시대의 트렌드가 반영된 것



틱톡



릴스



쇼츠

~~'Short'~~ Form

단순히 길이가 짧아지는 것이 아니다.

'Short' Form

핵심을 짧은 시간에 경험하는 것이 트렌드다.

**'여행'에서도 핵심을 짚은 시간에
경험하는 것이 트렌드다.**

짧고
굽게

>

가늘고 길~게

1시간도 채 안 되는 짧고 굵은 콘텐츠를 경험하기 위해 떠난다.

성심당 때문에 대전에서 자취하는거 에반가 80 | 일상

2일 전 | 조회 1611 | 

자취할 생각은 정했는데 어디서 살지 아직 못정했거든

근데 빵 좋아해서 대전에서 살까 생각중이야 ㅋㅋㅋㅋ.

성심당 가려고 대전 가는 거 어때  1 | 일상

어제 | 조회 22 | 

야앳날이라 대전 당일치기로 다녀옴 쪽빵카페 2025.06.16 18:10:09

사실 야앳날이라 간간 아니고 친구랑 놀러 갔다옴 둘다 워작음 이슈로 1시에 진주집에서 두부두루치기랑 수육 먹고 배 아직도 불러서 저녁은 패스했고 성심당 알차게 털고 집 가는 기차 기다리는 중 다음엔 야구 보러 다시 와야지 재밌었다

압도적인 핵심 콘텐츠 '성심당'

성심당을 방문했다.

78%

성심당을
방문하지
않았다.

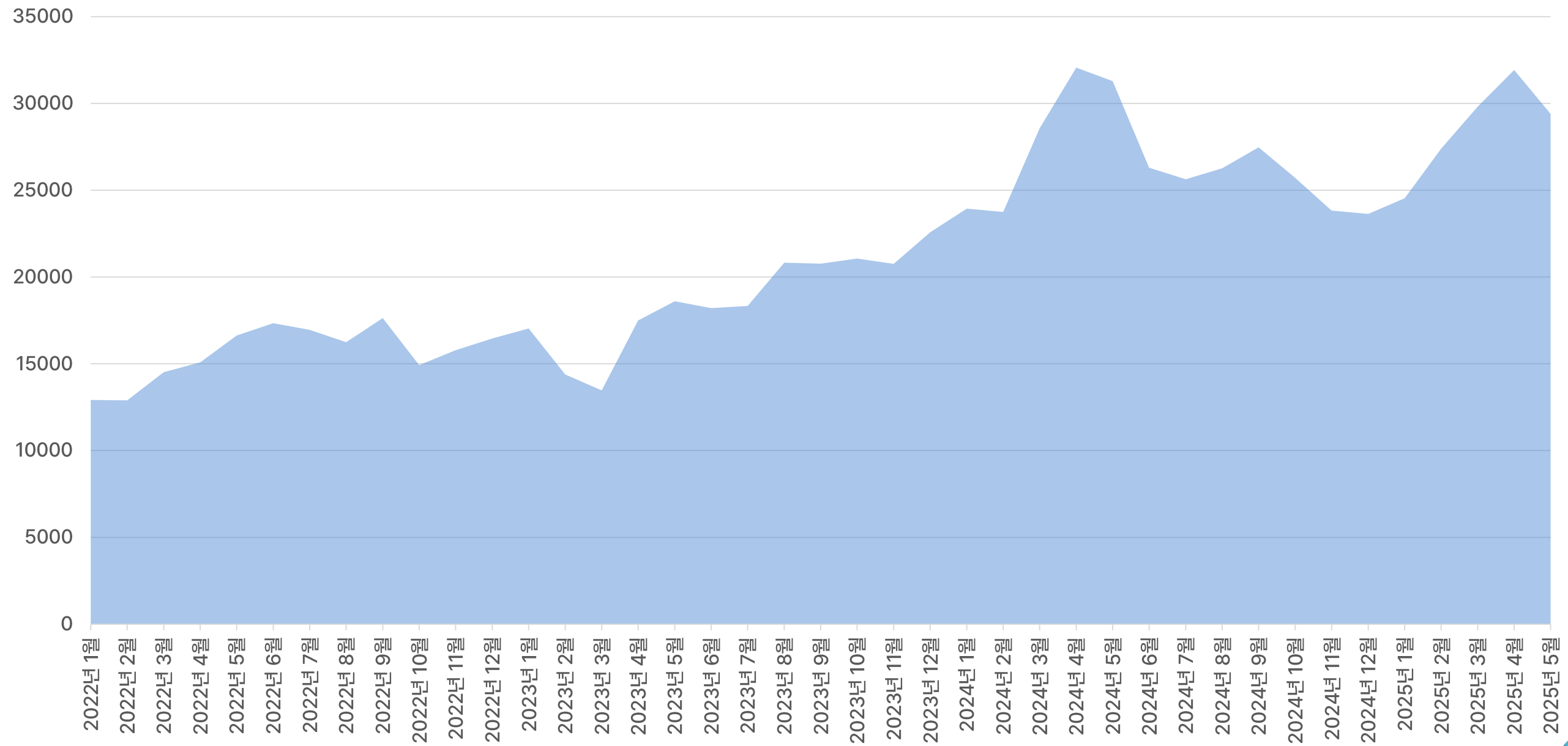
22%

© 대전관광공사, 2024 대전 관광객 실태조사

데이터랩을 통해 본 대전의 세대별 인기관광지

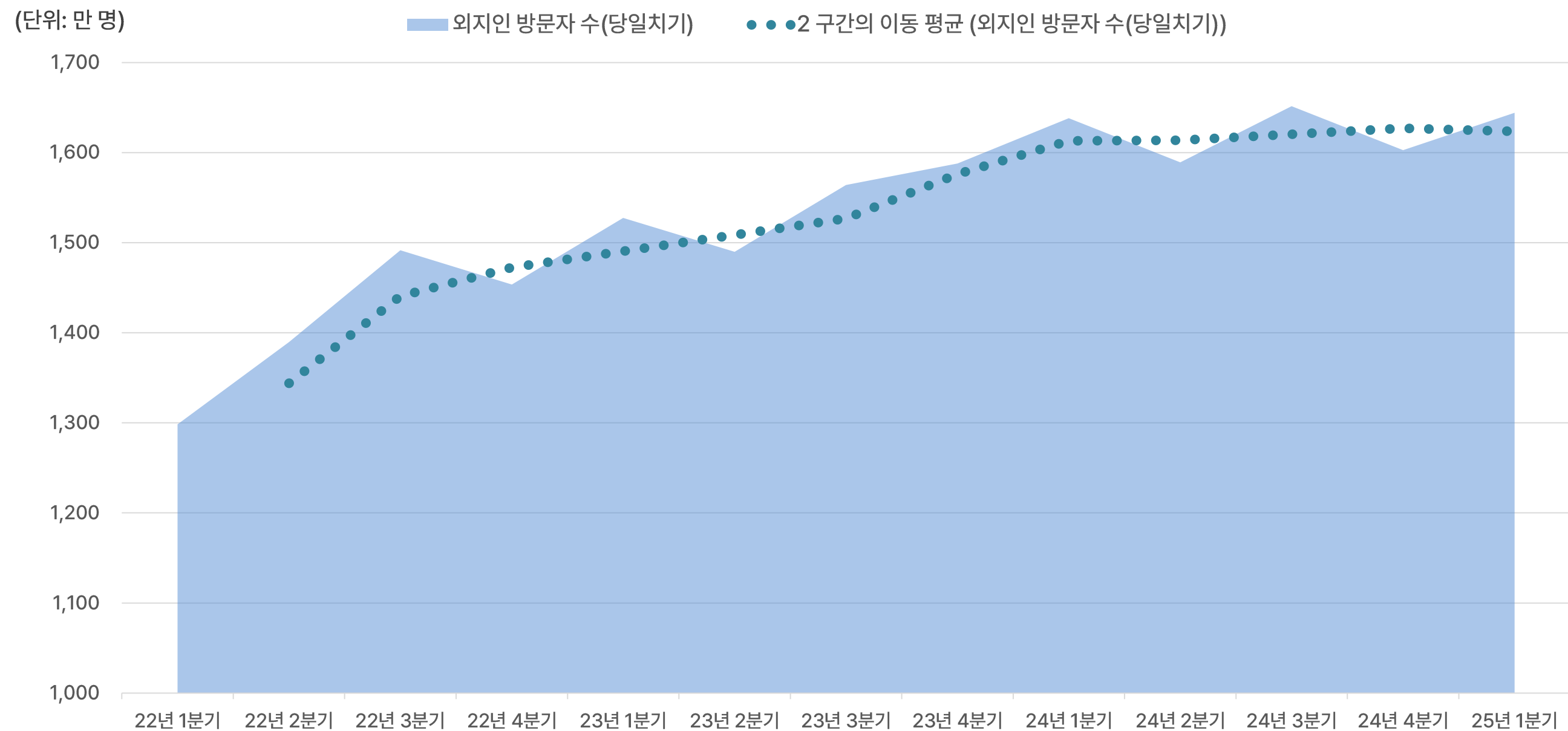
순위/세대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
1위	성심당	성심당	대전오월드	한밭수목원	한밭수목원
2위	한화 생명볼 파크	한밭수목원	국립중앙과학관	성심당	장태산 자연 휴양림
3위	한밭수목원	대전오월드	한화생명볼파크	대전월드컵경기장	대전월드컵경기장
4위	해돋이전망대	한화 생명볼 파크	성심당	대전시립미술관	뿌리공원
5위	대전오월드	국립중앙과학관	한밭수목원	대전컨벤션센터	대전컨벤션센터

꾸준히 증가하는 '대전 당일치기' 언급량



© 썬트렌드, 대전(당일치기) 언급량 분석(2022.6~2025.5)

꾸준히 증가하는 '대전 당일치기' 방문자 수



© 한국관광 데이터랩, 대전 외지인 방문자 수 및 숙박 비중 추이(2022.6~2025.5)

대표적인 사례들



2024 김천 김밥 축제

음식



2024 원주 만두 축제

음식



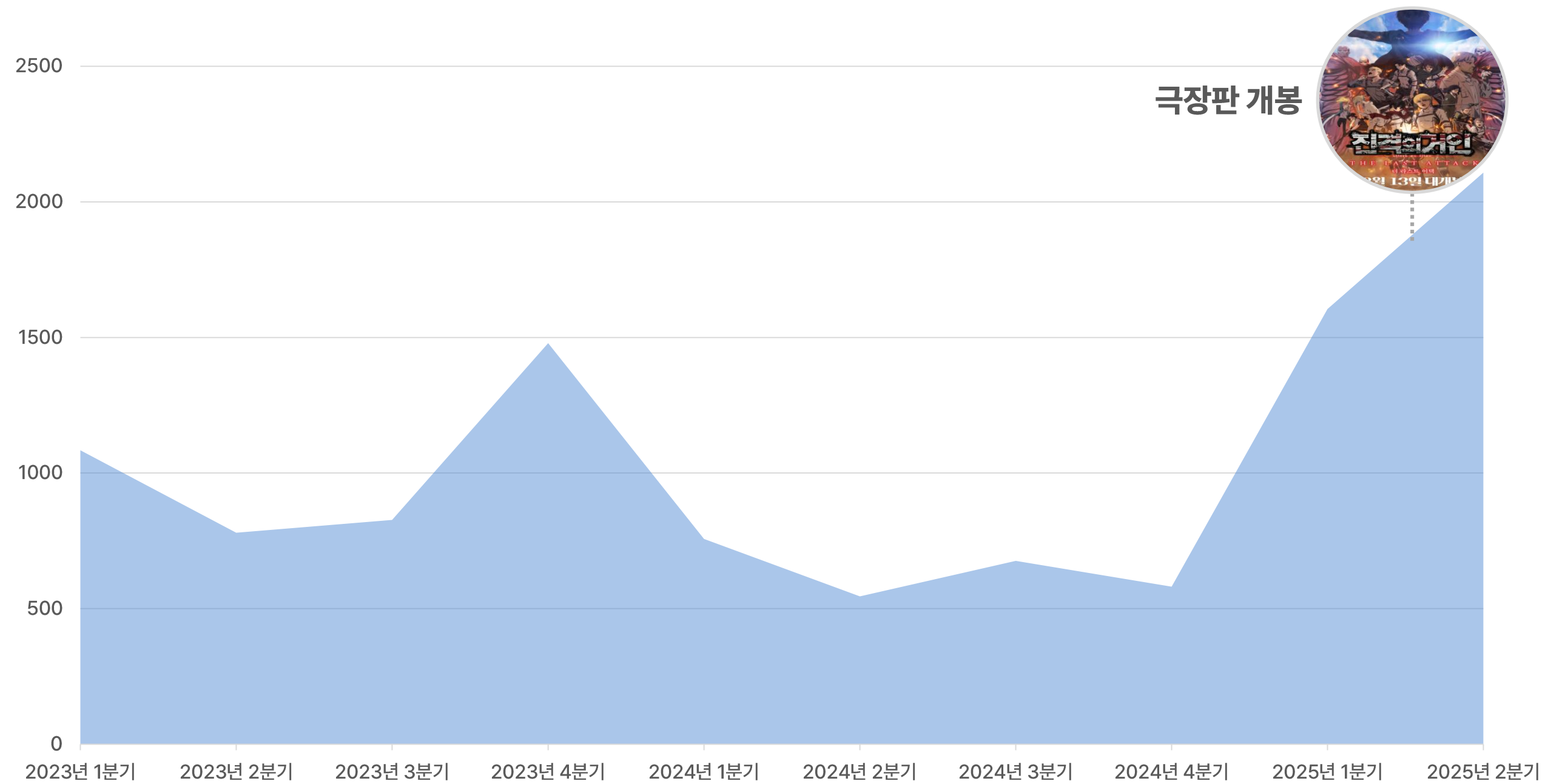
부산 지스타

게임/서브컬처

'진격의 거인' 신드롬



Z세대에 퍼진 '진격의 거인' 신드롬



© 썸트렌드, 진격의 거인 관련 언급량 분석(2023~2025년)

우린 성심당 같은
킬러콘텐츠가
없는데..?

Z세대에게 인기 있는 콘텐츠를 분석하여 단기 팝업스토어를 개최

1020세대에게
바이럴이 되는
이벤트를 열어보고
싶은데..?

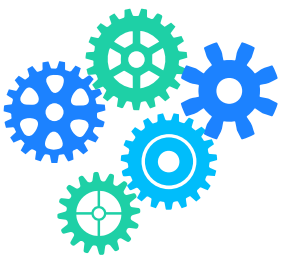
우린 유명한 먹거리가
없는데..?

즐거로운 한국관광 데이터랩 활용방법

Study 3

딱 한 뼨만 더 깊게! 한국관광 데이터랩 다시 읽기

데이터에 속지 않는 올바른 시각화 읽기와 키 포인트를 잡는 분석 사례로
딱 한 뼨만 더 깊게 들여다보는 한국관광 데이터랩 심층 사용법



데이터에 속지 않기

- > 데이터의 거짓말
- > 좋지 않은 시각화 Vs. 좋은 시각화
- > 오해하기 쉬운 차트



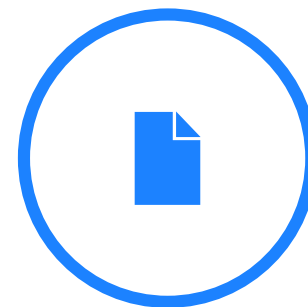
데이터랩 시각화 읽기

- > 자주 쓰는 그래프
- > 구성/분포를 강조하는 그래프
- > 지도 기반 시각화



융합/결합분석

- > 아인슈타인 퍼즐
- > 데이터랩의 융합/결합분석
- > 또다른 Key 값



분석사례

- > 경쟁지역 분석
- > 타겟 연령 도출
- > 관광지 방문유형 분석을 통한 인사이트 도출



맺음말

- > 가장 중요한 것

1. 데이터에 속지 않기

THE NEW YORK TIMES BESTSELLER

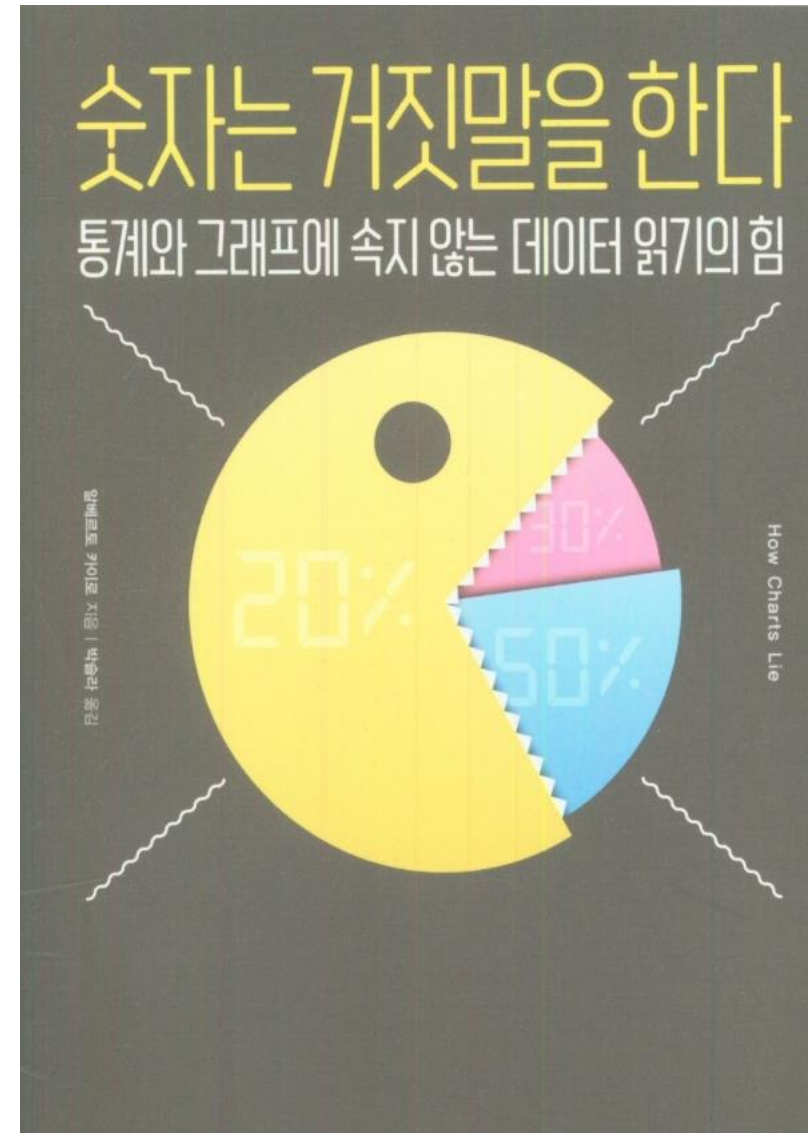
everybody lies

What the Internet
Can Tell Us About
Who We Really Are

'A whirlwind tour of the human psyche' *Economist*



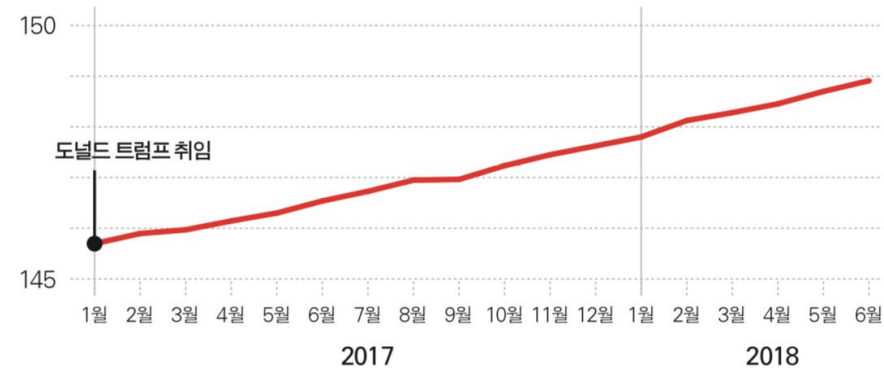
Seth Stephens-Davidowitz



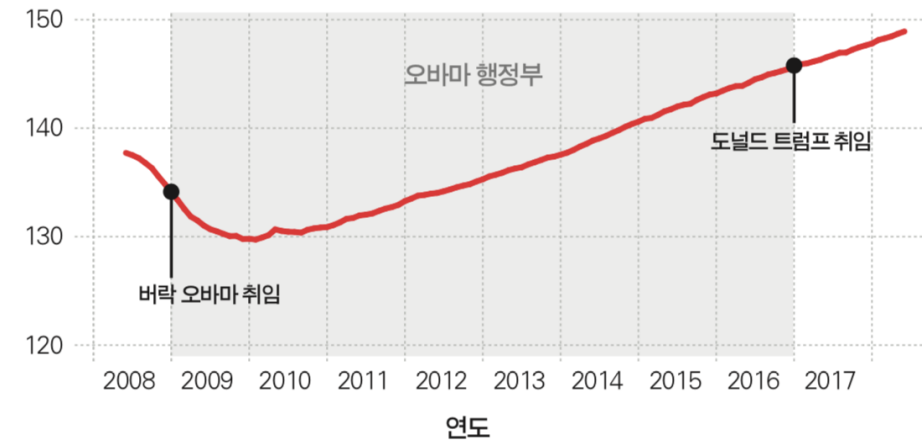
1. 데이터에 속지 않기

데이터의 거짓말

취업자 수 (단위: 백만 명)



취업자 수 (단위: 백만 명)



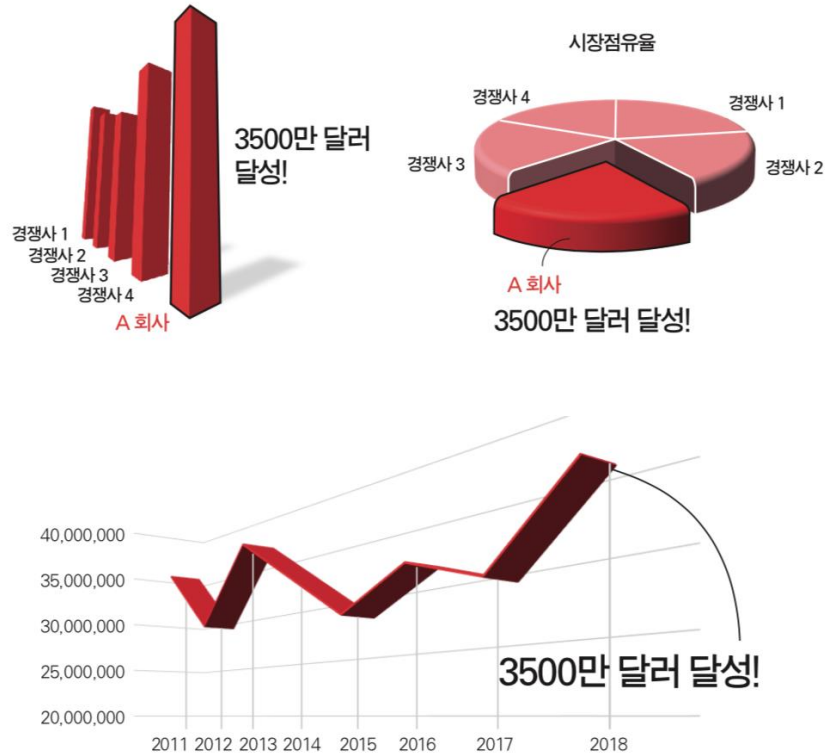
If you torture the data long enough, it will confess.

- Ronald H. Coase

영국의 경제학자. 1991년 노벨 경제학상 수상자

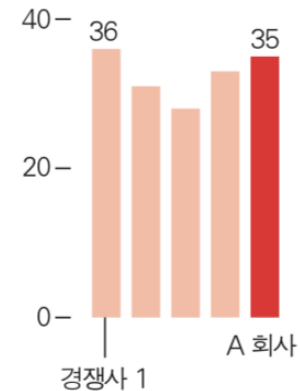
1. 데이터에 속지 않기

좋지 않은 시각화



좋은 시각화

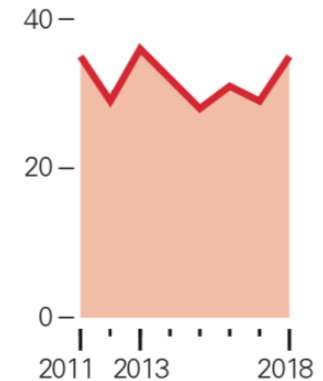
2018년 기업별 매출 비교
(단위: 백만 달러)



시장점유율



2011년 이후 A 회사 매출 현황
(단위: 백만 달러)



크기/비율/추이를 쉽게 알아볼 수 있다

시각적으로 화려하지만 '데이터'를 읽기 어렵다

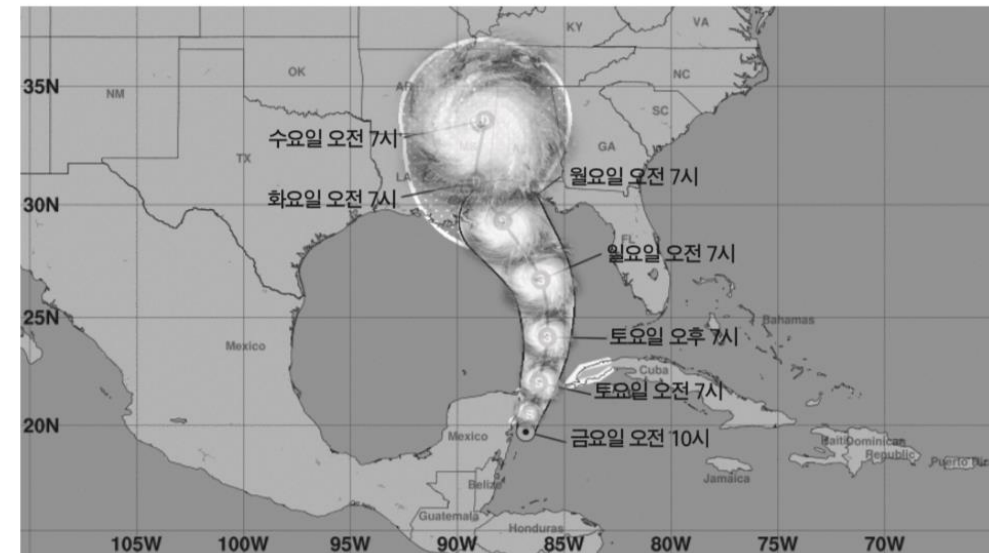
1. 데이터에 속지 않기

오해하기 쉬운 차트

경고: 원뿔은 폭풍 중심부의 예상 경로를 포함할 뿐 폭풍의 크기를 나타내지는 않으며, 원뿔 바깥 지역에서도 위험 상황이 발생할 수 있다.



사람들의 생각



※ 잘못된 해석이다

2. 데이터랩 시각화 읽기

막대 그래프(Bar chart) : 절대량을 비교할 때

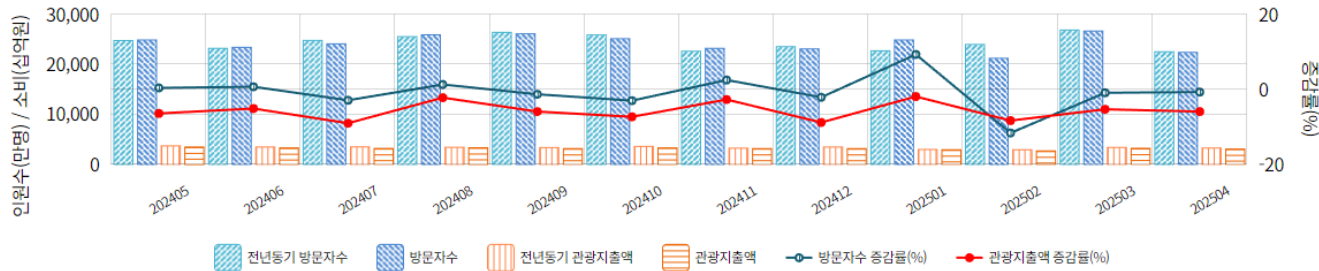
지역 방문자수 & 관광지출액 추세

전국 방문자 수(이동통신 데이터 기반) 및 관광지출액(신용카드 데이터 기반) 추세를 나타냅니다.

+ 마이데이터랩 추가

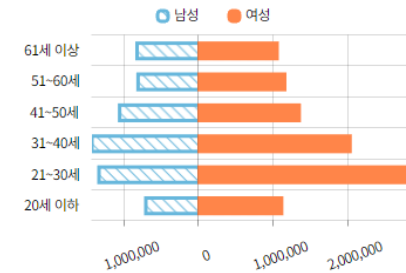
차트 그림 저장

데이터 다운로드

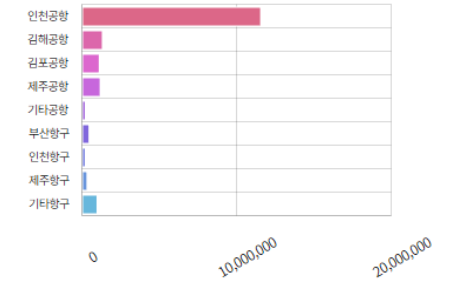


방한 외래관광객 특성 출처: 한국관광통계

성·연령별 *승무원 제외



교통수단별

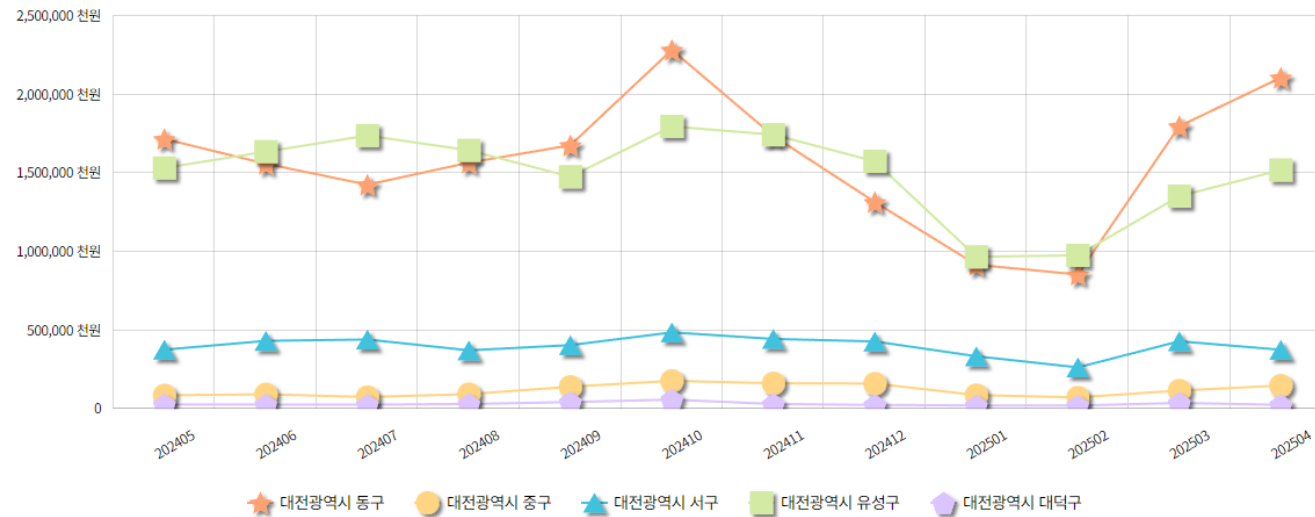


막대 + 꺾은선(보조 축) - 전국 대시보드
절대량과 추이를 동시에 보여주거나,
축이 다른 값(증감률)을 강조할 때 사용

가로 막대 - 국가별 방한현황(통계)
크기 순으로 정렬해 중요 값을 강조하거나
대립되는 2가지 값을 좌우로 비교해 보여줄 때 사용

2. 데이터랩 시각화 읽기

꺾은 선 그래프(Line chart) : 추세를 강조할 때



표식이 있는 꺾은 선 - 빅데이터 > 지역별 관광지출액 비교
여러 값들의 추이를 비교해 보여줄 때 사용
값들 간 차이가 크더라도 보조 축을 쓰지 않는 편이 좋음
(사용자 혼란 발생 가능성 ↑)

2. 데이터랩 시각화 읽기

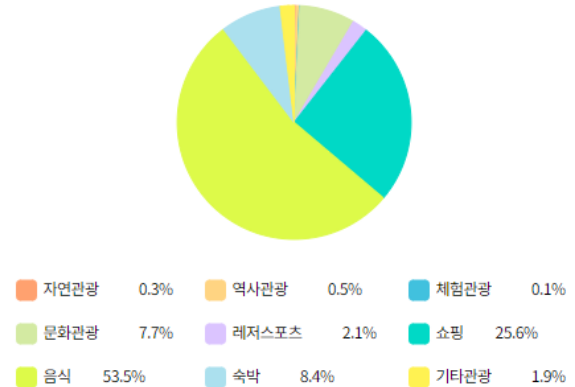
구성/분포를 강조하는 그래프들

방문자 거주지 ▶ 충청남도



트리 맵 - 빅데이터 > 지역별 방문자 수
여러 단계가 가지처럼 구성된 값들의
분포를 보여줄 때 사용
(충청남도를 클릭하면 충남 내 시군구 분포 확대)

대전광역시 유성구 : 유형별 검색건수



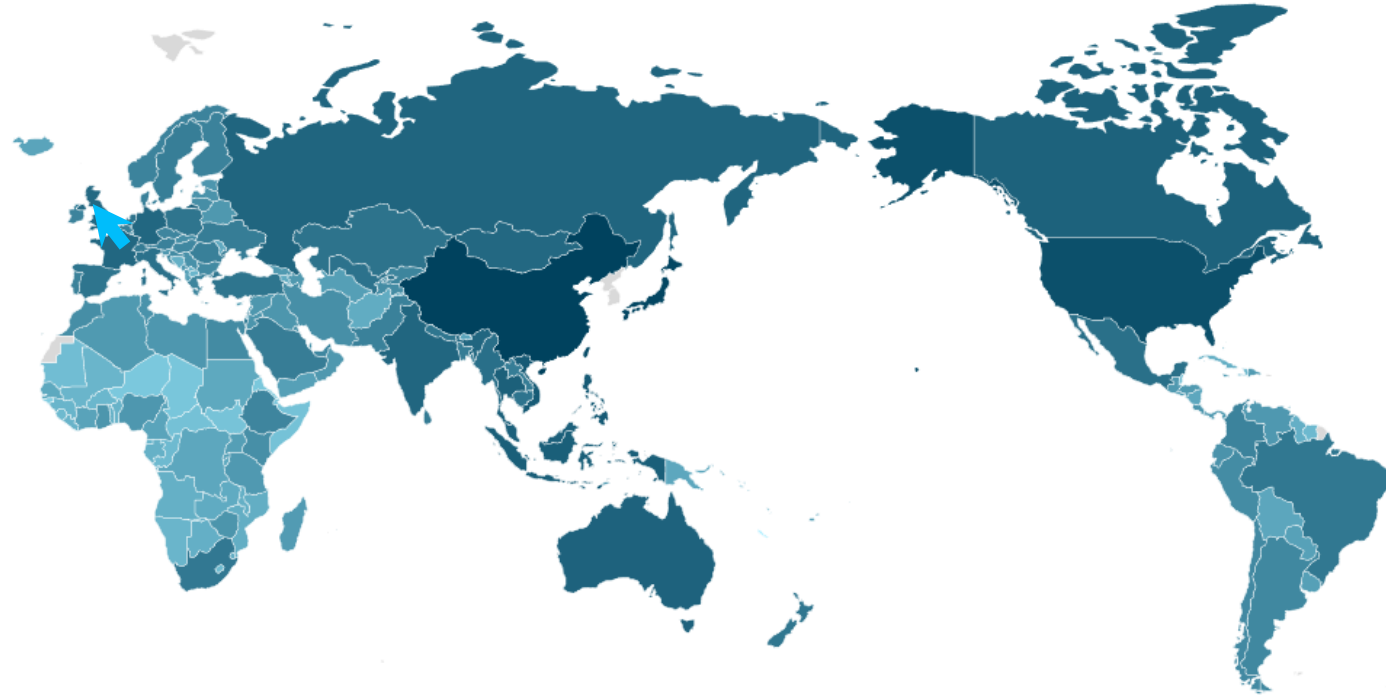
원(파이) 그래프 - 빅데이터 > 내비게이션
각 값의 구성비를
가장 직관적으로 보여주는 차트

2. 데이터랩 시각화 읽기

지도 기반 시각화

글로벌 방한관광객 출처: 한국관광통계

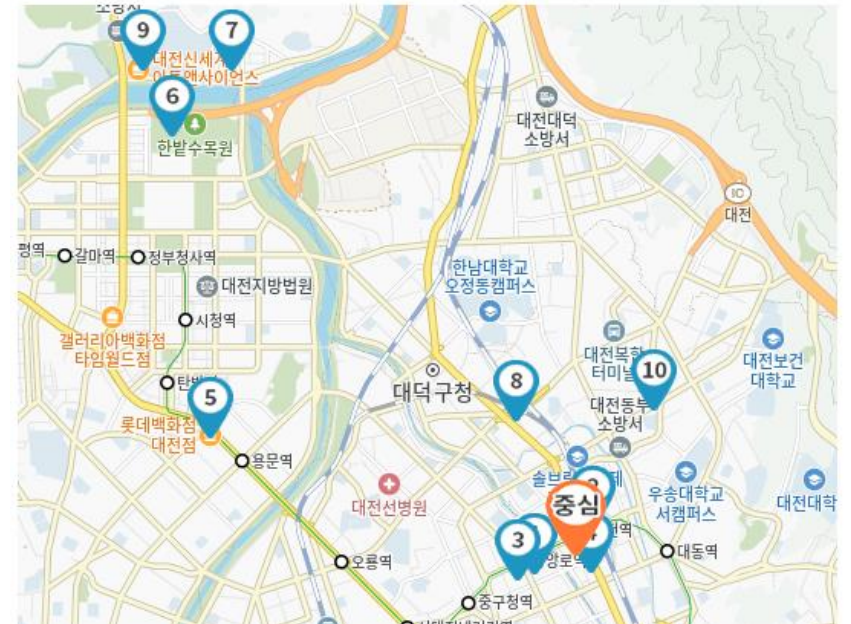
※ 지도를 클릭 하시면 인원수, 증감률, 구성비, 순위 자료가 조회됩니다.



히트맵 - 국가별 분석 > 국가별 방한현황(통계)
지리적 경계와 값의 경계가 일치하는 경우
여러 객체의 값을 비교할 때 사용

대전중앙시장 연관 관광지 지도

선택한 중심 관광지와 높은 연결성을 가지는 연관 관광지를 10개 단위로 지도위에 표출합니다.
중심, 연관관광지 핀 위에 마우스를 올리면 관광지명, 유형, 주소를 확인할 수 있습니다.



오버레이 - 지역별 분석 > 중심-연관 관광지 지도
카카오 맵(데이터랩), 구글 맵 등 지리정보서비스
위에 시각화를 얹는(오버레이) 방식

3. 융합/결합 분석

Einstein's Riddle (Zebra Puzzle)



모든 사람의 집의 색, 국적, 마시는 음료,
먹는 음식, 키우는 동물은 전부 다르다.



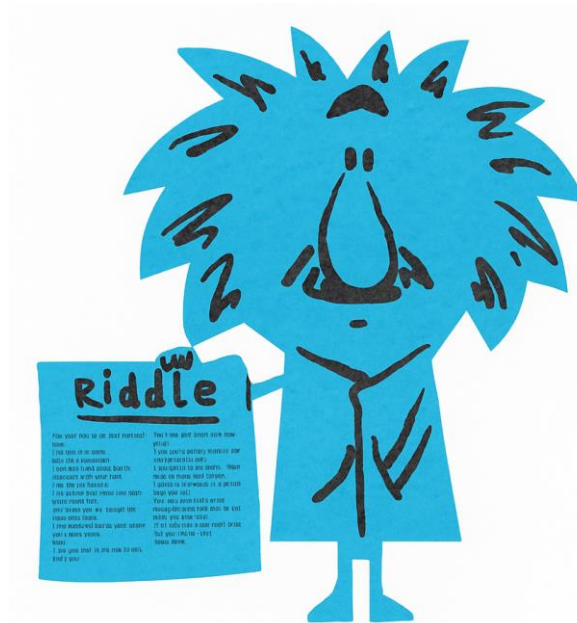
1. 모두 다섯 채의 집이 있다.
2. 호주 사람은 빨간 집에 산다.



3. 이탈리아 사람은 개를 기른다.
4. 초록 집에 사는 사람은 커피를 마신다.



5. 우크라이나 사람은 차를 마신다.
6. 초록 집은 아이보리색 집의 바로 왼쪽이다.



7. 버섯을 먹는 사람은 달팽이를 기른다.
8. 노란 집 사람은 사과를 먹는다.



9. 한가운데 집에 사는 사람은 우유를 마신다.
10. 노르웨이인은 왼쪽에서 첫 번째 집에 산다.



11. 양파를 먹는 사람은 여우를 기르는 사람 옆 집에 산다.
12. 사과를 먹는 사람은 말을 기르는 사람 옆 집에 산다.



13. 케이크를 먹는 사람은 오렌지 주스를 마신다.
14. 일본인은 바나나를 먹는다.
15. 노르웨이인은 파란색 집 옆집에 산다.



3. 융합/결합 분석

Einstein's Riddle (Zebra Puzzle)

	House 1	House 2	House 3	House 4	House 5
Wall Color					
Nationality	Norwegian				
Cigar			Milk		
Beverage					
Animal					

- ◆ 한가운데 사는 사람은 우유를 마신다.
- ◆ 노르웨이인은 첫 번째 집에 산다.
- ◆ 노르웨이인은 파란 집 옆에 산다.

3. 융합/결합 분석

Einstein's Riddle (Zebra Puzzle)

Wall Color

Nationality	Wall Color
Norwegian	Yellow
Danish	Blue
English	Red
German	Green
Swedish	

Cigar

Nationality	Cigar
Norwegian	DunHill
Danish	Blends
English	Pall Mall
German	Prince
Swedish	Blue Master

Beverage

Wall Color	Beverage
Green	Coffee
Red	Milk
	Root Beer
Yellow	Water
Blue	Tea

3. 융합/결합 분석

Einstein's Riddle (Zebra Puzzle)

Mapping Table

Nationality	Wall Color	Cigar	Beverage
Norwegian	Yellow	DunHill	Water
Danish	Blue	Blends	Tea
English	Red	Pall Mall	Milk
German	Green	Prince	Coffee
Swedish		Blue Master	Root Beer

- ◆ 공통되는 **Key 값**으로 다양한 속성값을 결합/융합해서 분석
- ◆ 데이터랩의 경우 융합을 위한 Key값은 주로 '**지역**' 혹은 '**국가**'

3. 융합/결합 분석



한국관광데이터랩

지역

대전광역시 대덕구

기준

월간

시작

202405

종료

202504

조회

종합 분석

방문자

숙박/체류시간

관광소비

소셜미디어

인기관광지

유입·유출 지역

유사 지역

지역 집중률

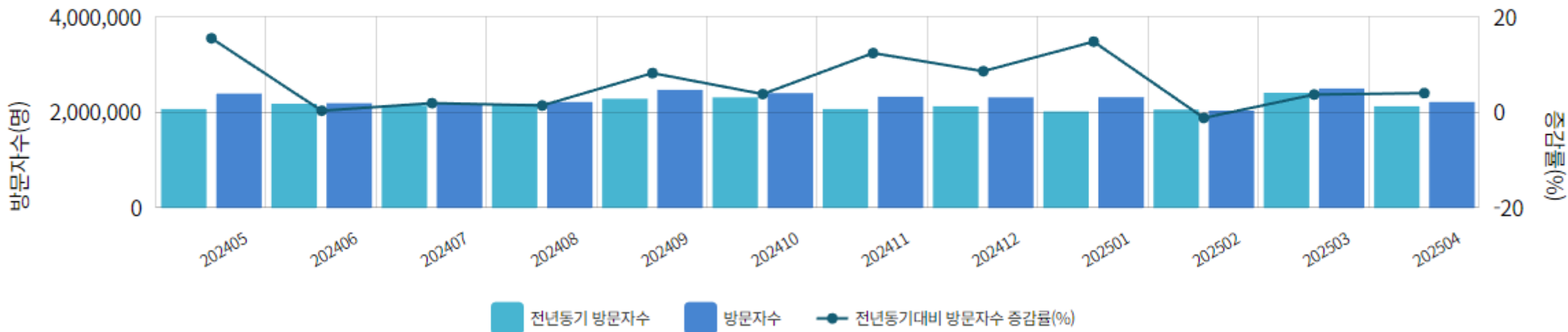
방문자 수(연인원) 추이

이동통신 데이터 기반 해당지역의 방문자 수(연인원) 추이를 제공합니다.
방문자 수는 외부방문자(외지인방문자) 기준입니다.

+ 마이데이터랩 추가

차트 그림 저장

데이터 다운로드



3. 융합/결합 분석



한국관광데이터터랩

지역

대전광역시 대덕구

기준

월간

시작

202405

종료

202504

조회

종합 분석 방문자 숙박/체류시간 **관광소비** 소셜미디어 인기관광지 유입·유출 지역 유사 지역 지역 집중률

업종별 관광소비 추이

신용카드 데이터 기반 해당지역의 업종별 관광소비액을 제공합니다.

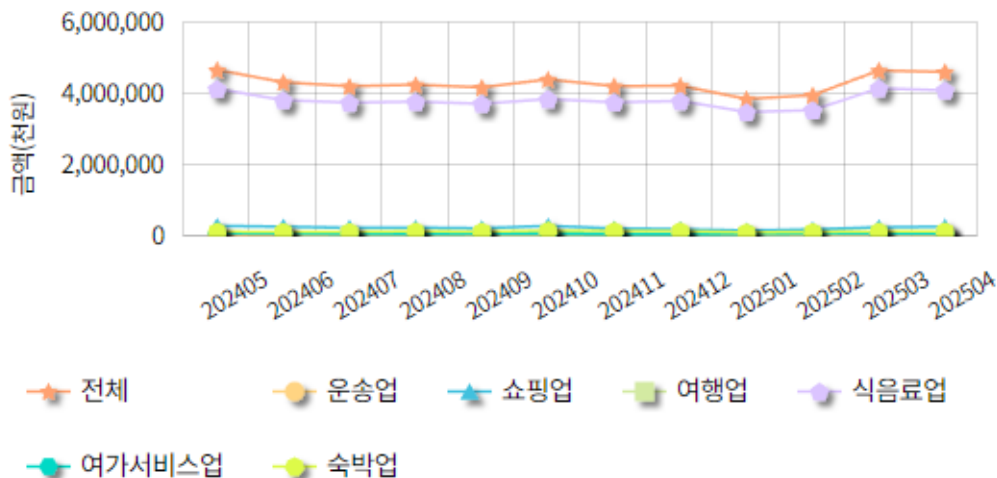
+ 마이데이터랩 추가

차트 그림 저장

데이터 다운로드

내국인

외국인



관광소비 유형

신용카드 데이터 기반 해당지역 방문자의 관광소비 유형 분포를 나타냅니다.
각 유형을 클릭하면 하위유형 소비분포를 확인할 수 있습니다.

+ 마이데이터랩 추가

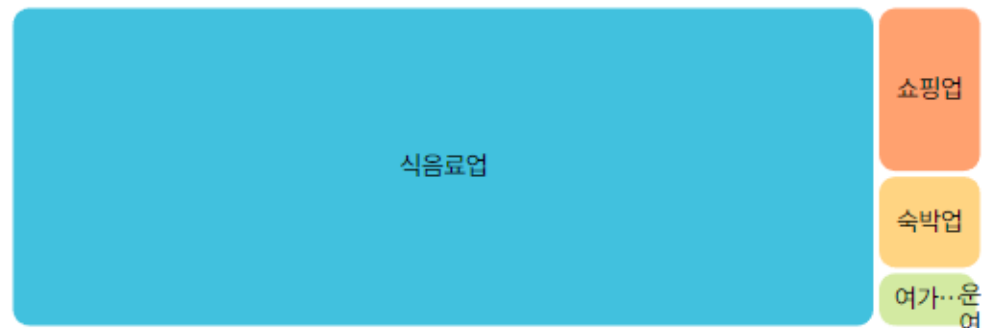
차트 그림 저장

데이터 다운로드

내국인

외국인

업종별 지출액



3. 융합/결합 분석

지역
대전광역시 대덕구 🔍

기준
월간 ▼

시작
202405 ▼

종료
202504 ▼

조회

종합 분석

방문자

숙박/체류시간

관광소비

소셜미디어

인기관광지

유입·유출 지역

유사 지역

지역 집중률

인기 관광지

내비게이션 데이터를 기반으로 해당지역의 식음료 분야를 제외한 인기 검색 목적지 순위를 현지인/외지인/전체 기준으로 제공합니다.
차량이동을 기준으로 하므로 실제 방문자 수와는 차이가 있을 수 있습니다.

[+ 마이데이터랩 추가](#)[데이터 다운로드](#)

전체

현지인

외지인

순위	이름	구분
1	오정농수산물도매시장	시장
2	신탄진역	교통시설
3	계족산항토틸	기타레저스포츠
4	중리전통시장	시장

지역 맛집

내비게이션 데이터를 기반으로 해당지역 식음료 분야 인기 검색 목적지 순위를 현지인/외지인/전체 기준으로 제공합니다.
차량이동을 기준으로 하므로 실제 방문자 수와는 차이가 있을 수 있습니다.

[+ 마이데이터랩 추가](#)[데이터 다운로드](#)

전체

현지인

외지인

순위	이름	구분
1	오문창순대국밥	한식
2	맥도날드대전신탄진DT점	간이음식
3	맥도날드대전한남대DT점	간이음식
4	중부회수산시장	전문음식

3. 융합/결합 분석

또다른
Key 값?

성/연령



고객 특성 세분화
분석(12월 말)

지리적 특성



해양관광
대시보드(11월 말)

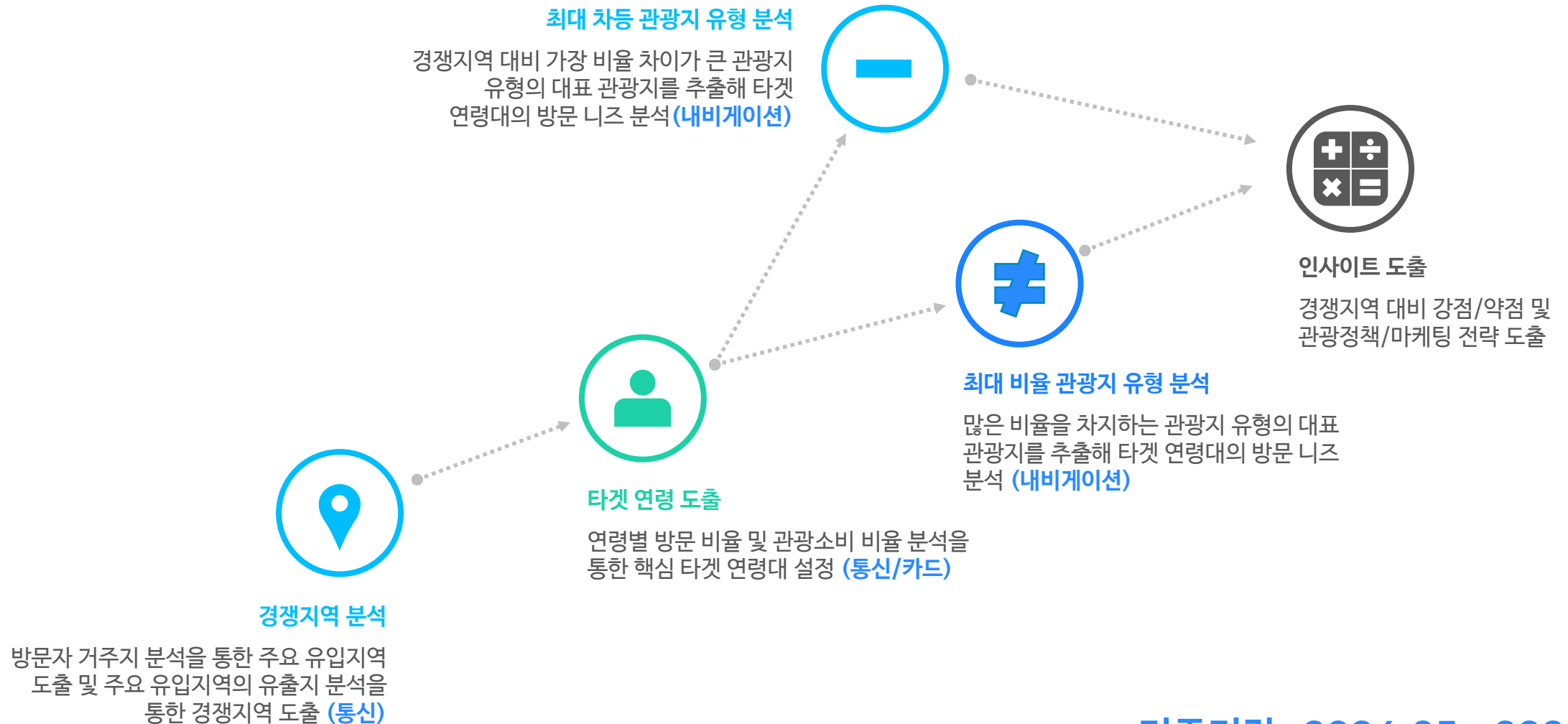
시간대



야간관광 현황
(서비스 중)

4. 분석사례

대전광역시 유성구 경쟁지역 비교분석



기준기간: 2024.05 - 2025.04

천안 천안시 : 4%

4. 분석사례

타겟 연령 도출

방문자

연령대	대전 유성구 비율	천안 동남구 비율	유성구-동남구	유성구/동남구
70세 이상	5.6	5.6	0	100%
60~69세	15.6	15.2	0.4	103%
50~59세	18.8	19.6	-0.8	96%
40~49세	15.6	15.6	0	100%
30~39세	18.5	17.2	1.3	108%
20~29세	19.9	20.1	-0.2	99%
10~19세	5	5.8	-0.8	86%
0~9세	0.9	0.8	0.1	113%

관광소비

대전 유성구 비율	천안 동남구 비율	유성구-동남구	유성구/동남구
2.5	3.3	-0.8	76%
10.2	12.8	-2.6	80%
22.1	25	-2.9	88%
28.2	26.4	1.8	107%
25.9	19.2	6.7	135%
10.9	12.8	-1.9	85%
0.2	0.5	-0.3	40%

4. 분석사례

관광지 유형별 분석

유형	대전 유성구	천안 동남구
레저/스포츠	43.2	41.5
문화생활시설	35.9	33.6
관광명소	13.7	11.7
종교	3.2	10.6
여행/레저기타	1.2	0
놀거리	1.2	0
농/어업	0	0.2



최대 비율 관광지 유형 분석



최대 차등 관광지 유형 분석

4. 분석사례

최대 차등 관광지 유형 분석

대전유성구 종교 인기관광지		천안동남구 종교 인기관광지	
관광지명	방문비율	관광지명	방문비율
광수사	1.1	각원사	6.1
구암사	0.8	광덕사	2.3
녹야원	0.3	성불사	0.9
태전사	0.3	만수사	0.4
신흥사	0.2	승천사	0.3
자운사	0.2	구룡사	0.2
중도선원	0.1	청송사	0.2
자광사	0.1	태학사	0.1
문수선원	0.1	법왕사	0.1
합계	3.2	합계	10.6

4. 분석사례

최대 비율 관광지 유형 분석

대전유성구 레저/스포츠 인기관광지		천안동남구 레저/스포츠 인기관광지	
관광지명	방문비율	관광지명	방문비율
대전월드컵경기장	14.8	천안상록CC	9.9
자운대체력단련장	9.4	골프존카운티천안	6.8
한미르대덕CC	5.7	마론CC	6.1
유성CC	5.2	우정힐스CC	5
사이언스대덕골프장	4.7	천안상록리조트	4.2
갑천파크골프장	0.4	오션어드벤처	3.1
복용승마장	0.3	국립중앙청소년수련원	2
대전월드컵보조경기장	0.3	아름다운정원화수목	1.4
대전e스포츠상설경기장	0.2	천안야구장	0.8
성북동산림욕장	0.2	천안시태조산청소년수련관	0.5
합계	41.2	합계	39.8

4. 분석사례

최대 비율 관광지 유형 분석

관광지명	방문비율	관광지명	방문비율
한미르대덕CC	5.7	천안상록CC	9.9
유성CC	5.2	골프존카운티천안	6.8
사이언스대덕골프장	4.7	마론CC	6.1
갑천파크골프장	0.4	우정힐스CC	5
		천안상록리조트	4.2
합계	16	합계	32

4. 분석사례

주요 방문비율 차등 관광지 유형

종교시설 - 불교 사찰 레저/스포츠 - 골프장

대전유성구 문화생활시설 인기관광지		천안동남구 문화생활시설 인기관광지	
관광지명	방문비율	관광지명	방문비율
대전컨벤션센터제1전시장	11.1	독립기념관	20.4
대전컨벤션센터제2전시장	8.8	천안예술의전당	4.1
국립중앙과학관	8.8		

4. 분석사례

인사이트 도출

?

5. 맺음말

Thank you