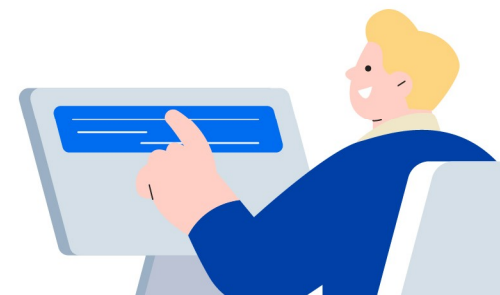




2025

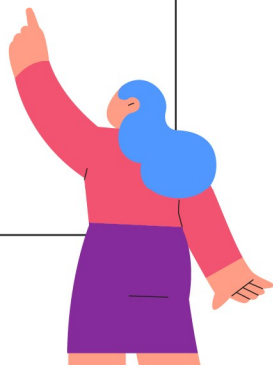
외래관광객조사

1분기 잠정치 보고서



일러두기

1. 본 보고서는 2025년 1분기 외래관광객조사 결과를 수록한 것임
2. 본 보고서의 모든 결과는 가중치를 적용한 결과임
3. 본 보고서에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
(-): 해당 숫자가 없음 / (0), (0.0): 단위 미만
4. 2025년 1분기 결과와 전년도인 2024년 결과 비교를 목적으로 작성한 보고서임
5. 본 보고서의 결과는 2025년 1분기 잠정치 결과이며,
2025년 연간 조사 결과는 조사가 완료된 후 별도의 자료로 공표됨
6. 본 보고서와 관련한 문의사항은 문화체육관광부 국제관광과,
한국문화관광연구원 데이터전략실로 연락주시기 바랍니다.
 - 문화체육관광부 : Tel. 044-203-2833, Fax. 044-203-3479
 - 한국문화관광연구원 : Tel. 02-2669-8902, Fax. 02-2669-9880



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

Contents

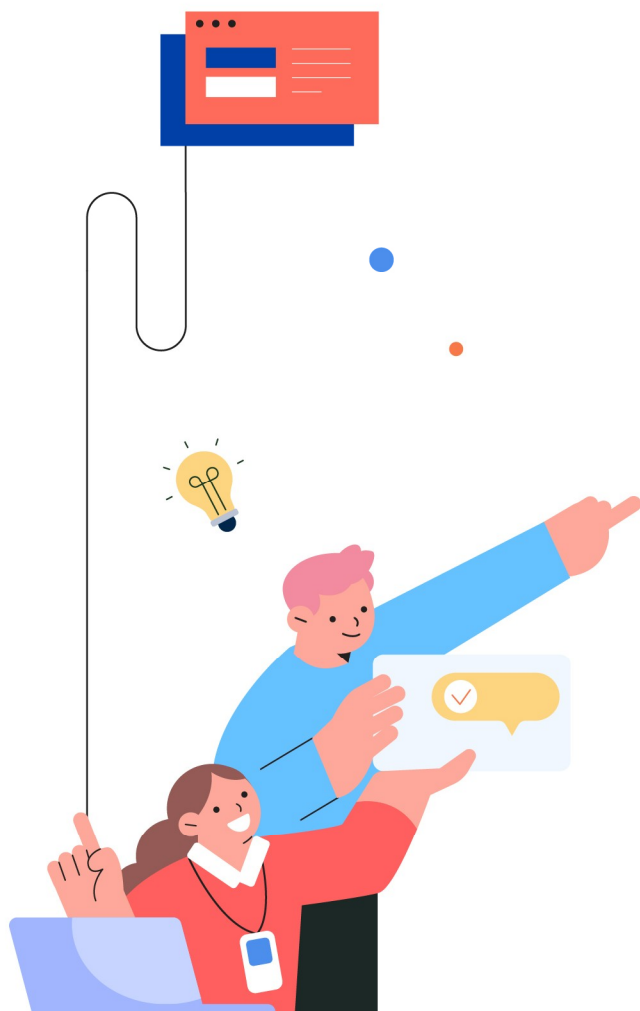
제1장. 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 조사 주기 및 기간	1
3. 조사 기관	1
4. 조사 대상 및 방법	1
5. 조사 항목	1
6. 입국자 현황	2

제2장. 조사 결과

1. 주요 결과

1) 재방문율	5
2) 방한 목적	7
3) 체재 기간	11
4) 시도별 방문율	13
5) 방한 지출 경비	14
6) 방한 여행 전반적 만족도	16



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

Contents

2. 방한 행태

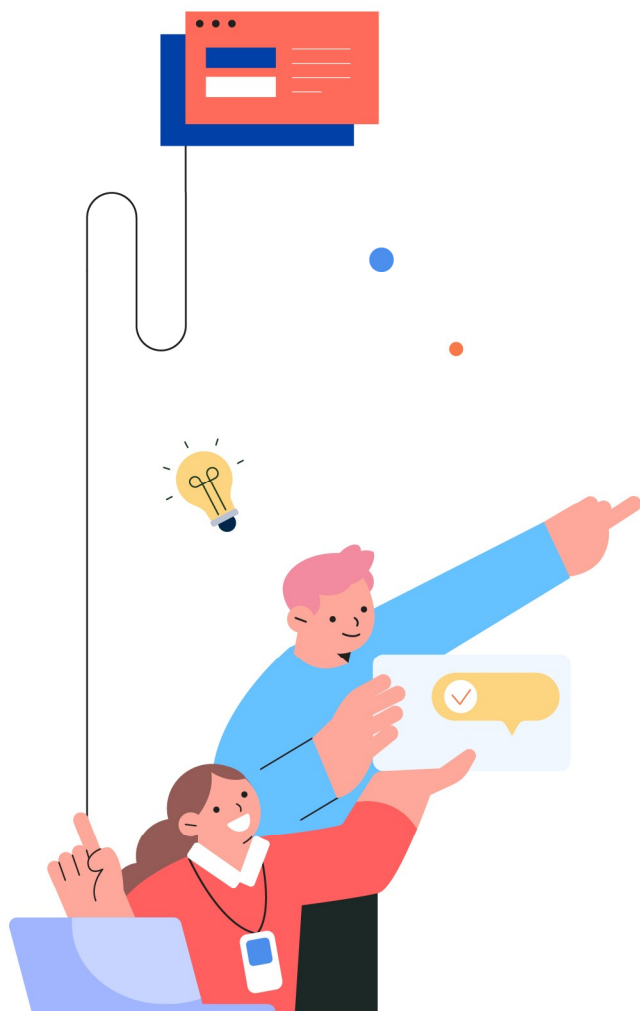
1) 여행 전

가. 한국 선택 이유

(1) 한국여행 관심 계기	19
(2) 방문을 고려한 아시아 국가	21
(3) 아시아 국가 방문을 고려한 계기	23
(4) 방한 고려 관광 활동	25
(5) 방한 고려 관광 인프라	27

나. 여행 정보 검색

(1) 여행 전 한국 정보 접촉 경로	29
(2) 부족했던 한국 관련 정보	31
(3) 항공권, 여행상품 예약 시기	33
(4) 개별 예약 항목	35



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

Contents

2) 여행 중

가. 여행 형태

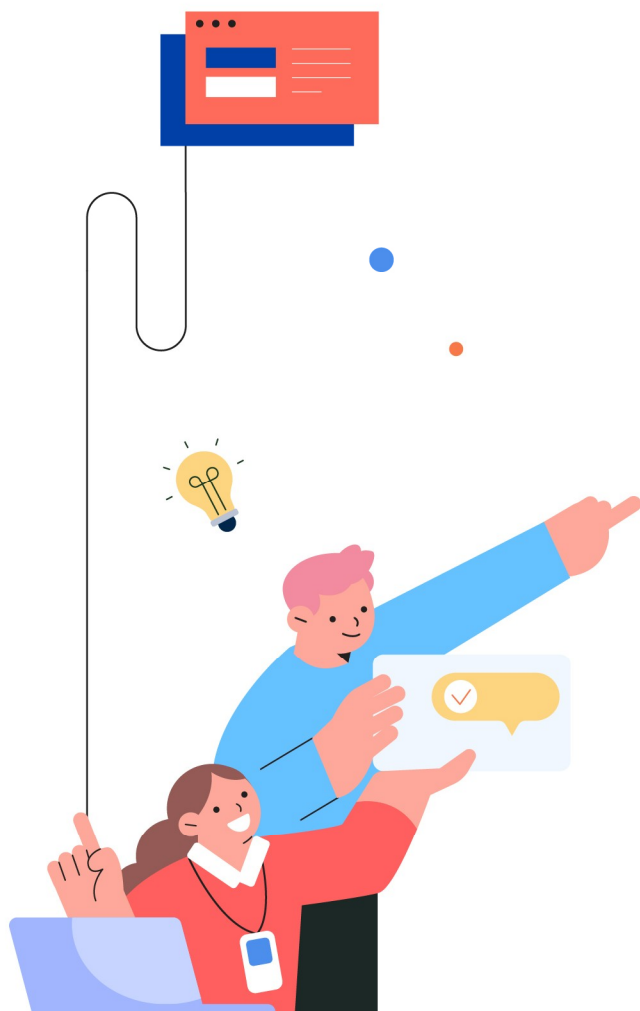
(1) 여행 형태	37
(2) 단기투어상품 경험	39
(3) 여행 동반자 유형	40
(4) 여행 동반자 수	42

나. 여행 활동

(1) 여행 참여 활동	43
(2) 만족한 여행 활동	45
(3) 가장 좋았던 방문지	47
(4) 주요 숙박 시설	48
(5) 쇼핑 품목	50
(6) 쇼핑 장소	52

3) 여행 후

(1) 재방문 의향	54
(2) 타인 추천 의사	55



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

조사 개요



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



1. 조사 목적

- ▶ 본 조사는 외래관광객 유치 증대 및 관광수용태세 개선을 위한 관광정책 수립의 기초 자료를 생산하는 데에 그 목적이 있음
- ▶ 이를 위해 방한 과정 전반의 행태 및 소비 실태와 만족도 등을 조사하여 외래관광객의 여행 성향을 파악하고, 그 추세를 분석하고자 함

2. 조사 주기 및 기간

- ▶ 조사 주기 : 월별 단위 조사
- ▶ 조사 대상 기간 : 2025년 1월 ~ 12월(매월 조사 진행)
 - 1분기 : 2025년 1월 ~ 3월

3. 조사 기관

- ▶ 조사 주관 기관 : 문화체육관광부
- ▶ 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- ▶ 조사 대행 기관 : (주)케이스탯리서치

4. 조사 대상 및 방법

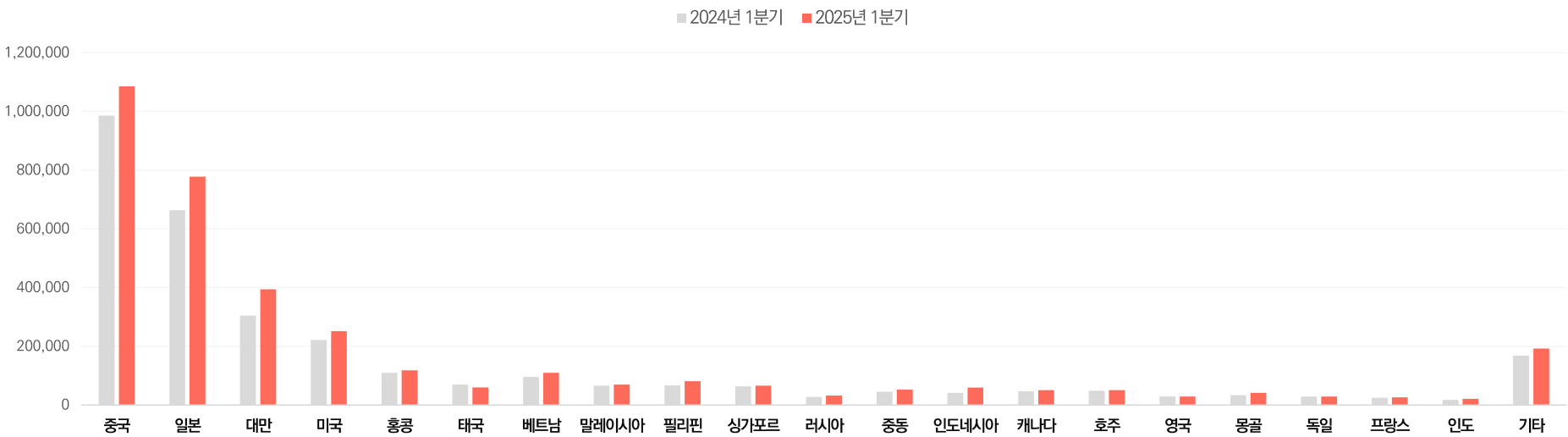
- ▶ 조사 대상 : 한국을 방문한 후 출국하는 외국 국적 여행객
(만 15세 미만, 91일 이상 체류 여행객 제외)
- ▶ 조사 방법 : 구조화된 설문지를 이용한 현장 대면 문답식 또는 자기기입식 방법

5. 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 전	한국 선택 이유	여행 중	여행 형태
	- 주요 목적		- 방한 횟수, 해외여행 횟수
	- 한국여행 관심 계기		- 여행 형태
	- 방문을 고려한 아시아 국가		- 단기투어상품 이용 여부
	- 방문 고려한 아시아 국가 계기		- 여행 동반자 유형, 동반자 수
	- 방한 전후 방문 국가		여행 활동
	- 방한 고려 관광 활동		- 여행 참여 활동
	- 방한 고려 관광 인프라		- 만족한 여행 활동
	여행 정보 검색		- 가장 좋았던 방문지
	- 여행 전 한국 정보 접촉 경로		- 체류일 수
여행 후	- 부족했던 한국 관련 정보		- 방문 시도 및 이용 숙박 시설
	- 항공권, 여행상품 예약 시기		- 지출 경비 (항목별 경비)
	- 개별 예약 항목		- 쇼핑 품목
			- 쇼핑 장소
여행 후	- 전반적 만족도	여행 후	- 여행 참여 활동
	- 항목별 만족도		- 만족한 여행 활동
	- 재방문 의향		- 가장 좋았던 방문지
	- 추천 의향		- 체류일 수

6. 입국자 현황

✓ 그림 1-1 2025년 1분기 및 2024년 1분기 입국자 현황



(단위 : 명)

구분	전체	국적별																				
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2024년 1분기(A)	3,158	986	664	305	222	110	69	96	66	66	64	28	45	41	47	49	29	33	29	24	17	168
2025년 1분기(B)	3,595	1,085	778	394	251	118	60	110	70	81	66	32	52	59	50	51	29	41	29	26	21	192
GAP(B/A)	114%	110%	117%	129%	113%	108%	87%	114%	106%	122%	103%	115%	116%	143%	107%	103%	101%	125%	99%	106%	118%	115%

주) 입국자 수는 교포 및 승무원을 제외하여 산출함

2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

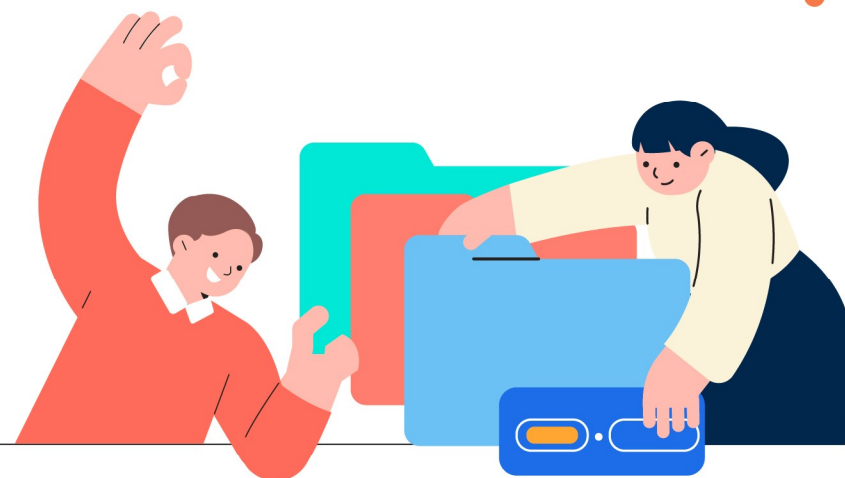
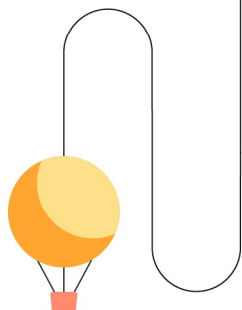
조사 결과



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



01



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

주요 결과

2) 국적별 결과 분석

- ▶ 국적별로 보면, 태국(83.0%), 홍콩(79.8%), 몽골(78.4%) 등의 국가에서 재방문율이 높음
- ▶ 몽골의 재방문율이 2024년 1분기 대비 크게 증가(42.9% → 78.4%)함

[표 2-2] 국적별 재방문율

(단위 : %, %p)

구분	전체	국적별																				
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이 시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도 네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2024년 1분기(A)	54.5	55.1	67.2	55.1	44.4	70.7	75.4	35.3	44.7	43.3	62.0	50.9	50.1	35.4	42.4	37.3	52.0	42.9	30.5	39.3	56.0	32.7
2025년 1분기(B)	60.2	61.5	72.5	52.5	43.8	79.8	83.0	52.0	54.7	57.0	63.7	63.5	60.0	32.0	59.3	36.9	44.7	78.4	40.8	38.1	57.4	46.4
GAP(B-A)	5.8	6.3	5.2	-2.6	-0.5	9.1	7.7	16.7	10.0	13.7	1.7	12.5	10.0	-3.4	16.9	-0.4	-7.3	35.5	10.2	-1.2	1.4	13.7

3) 특성별 결과 분석

- ▶ 재방문율은 ‘사업/전문 활동’(77.0%), ‘교육’(72.7%) 목적 외래객에서 높게 나타남

[표 2-3] 특성별 재방문율

(단위 : %, %p)

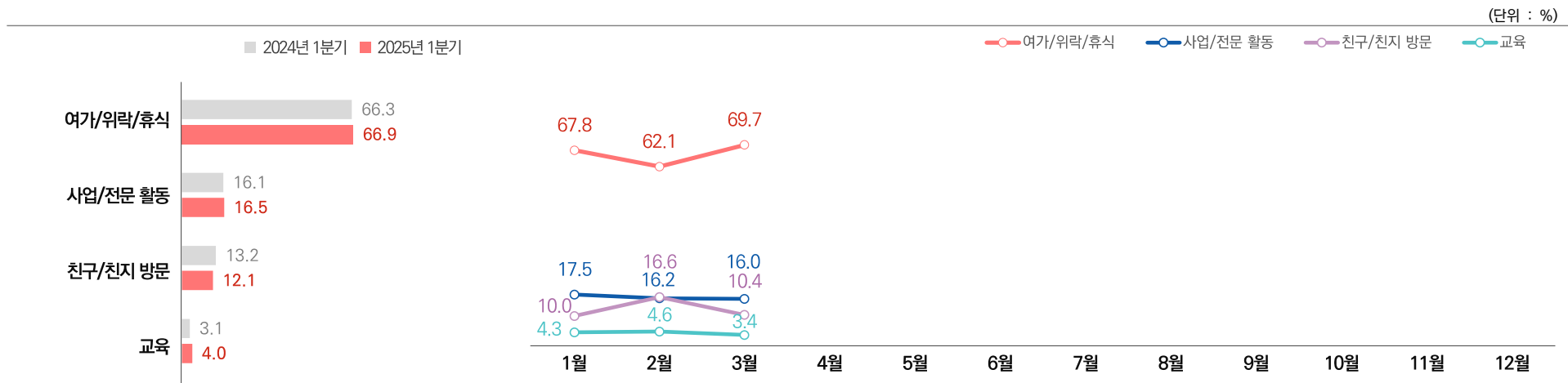
구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/ 휴식	친구/ 친지 방문	사업/ 전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2024년 1분기(A)	54.5	52.9	55.5	31.0	42.5	55.2	67.4	64.1	58.2	47.2	68.0	72.3	61.5	57.4	61.7	28.6
2025년 1분기(B)	60.2	58.7	61.2	42.6	52.6	61.0	72.4	63.5	65.2	53.5	71.2	77.0	72.7	63.3	63.0	28.2
GAP(B-A)	5.8	5.8	5.7	11.6	10.1	5.9	4.9	-0.6	7.0	6.3	3.2	4.6	11.2	5.8	1.3	-0.4

2. 방한 목적

1) 분기 및 월별 결과 분석

▶ 2025년 1분기 한국 방문 목적은 ‘여가/위락/휴식’(66.9%), ‘사업/전문 활동’(16.5%), ‘친구/친지 방문’(12.1%), ‘교육’(4.0%) 순으로 나타남

✓ 그림 2-2 방한 목적



2) 국적별 결과 분석

- ▶ ‘여가/위락/휴식’ 목적으로 방한하는 외래객은 대만(89.8%), 홍콩(79.6%), 싱가포르(74.2%), 일본(73.8%) 등에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 특히, 인도네시아(56.6% → 70.4%), 중동(21.7% → 34.2%), 미국(35.1% → 45.3%)이 ‘여가/위락/휴식’ 목적 방문이 2024년 1분기 대비 증가함

[표 2-5] 국적별 방한 목적

(단위 : %, %p)

구분		전체	국적별																				
			중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
여가/위락/휴식	2024년 1분기(A)	66.3	70.4	75.4	90.5	35.1	84.9	57.1	57.1	79.4	57.3	78.3	37.0	21.7	56.6	44.2	63.0	35.6	29.0	37.8	52.5	8.2	47.0
	2025년 1분기(B)	66.9	71.3	73.8	89.8	45.3	79.6	61.2	44.3	72.0	58.2	74.2	43.4	34.2	70.4	42.4	69.5	42.9	32.9	45.0	57.0	4.5	44.6
	GAP(B-A)	0.6	0.8	-1.6	-0.7	10.2	-5.2	4.2	-12.8	-7.4	0.9	-4.1	6.3	12.5	13.9	-1.8	6.6	7.3	4.0	7.2	4.4	-3.6	-2.4
사업/전문활동	2024년 1분기(A)	16.1	10.3	12.6	5.2	36.4	6.5	10.4	4.0	13.4	22.9	16.2	38.3	48.8	35.6	25.7	17.0	49.3	19.9	37.1	20.3	79.6	30.4
	2025년 1분기(B)	16.5	10.5	13.6	3.8	31.3	11.4	12.1	21.7	18.8	23.6	19.9	32.0	35.8	22.4	25.2	14.2	37.6	28.3	35.3	18.8	84.6	34.6
	GAP(B-A)	0.5	0.2	1.0	-1.4	-5.2	4.9	1.7	17.7	5.3	0.7	3.7	-6.3	-13.0	-13.2	-0.5	-2.8	-11.6	8.4	-1.8	-1.5	5.0	4.3
친구/친지 방문	2024년 1분기(A)	13.2	13.2	10.6	4.0	23.6	5.8	24.6	27.9	6.8	13.6	4.8	17.5	20.5	5.1	23.0	15.4	12.8	43.5	17.2	21.2	3.2	13.4
	2025년 1분기(B)	12.1	10.6	11.0	5.7	19.9	6.1	19.5	23.2	5.9	16.0	1.8	15.3	17.6	3.4	26.9	15.7	17.9	28.0	15.3	17.6	6.8	17.8
	GAP(B-A)	-1.1	-2.6	0.3	1.7	-3.7	0.3	-5.1	-4.7	-0.9	2.4	-3.0	-2.1	-2.8	-1.7	3.9	0.3	5.0	-15.5	-1.8	-3.6	3.6	4.3
교육	2024년 1분기(A)	3.1	4.6	1.0	0.3	2.3	2.3	8.0	11.0	0.0	6.2	0.4	2.1	3.7	2.0	2.3	1.1	0.7	5.5	5.6	3.5	9.0	3.1
	2025년 1분기(B)	4.0	6.8	1.7	0.7	3.3	2.3	6.9	10.5	3.3	2.1	4.1	6.5	7.4	3.8	5.5	0.6	1.6	9.1	4.4	6.6	4.0	2.5
	GAP(B-A)	0.9	2.1	0.6	0.4	1.0	0.0	-1.1	-0.6	3.3	-4.1	3.7	4.3	3.7	1.8	3.2	-0.5	1.0	3.6	-1.2	3.1	-5.0	-0.6

3) 특성별 결과 분석

- ▶ 특성별로 보면, 남성(50.0%)보다는 여성(77.8%)이 ‘여가/위락/휴식’ 목적 방문이 높음
- ▶ 연령별로는 15-19세의 ‘여가/위락/휴식’ 목적 방문이 78.1%로 타 연령대 대비 높고, 40대는 ‘사업/전문 활동 목적’이 27.5%로 타 연령대 대비 높음

[표 2-6] 특성별 방한 목적

(단위 : %, %p)

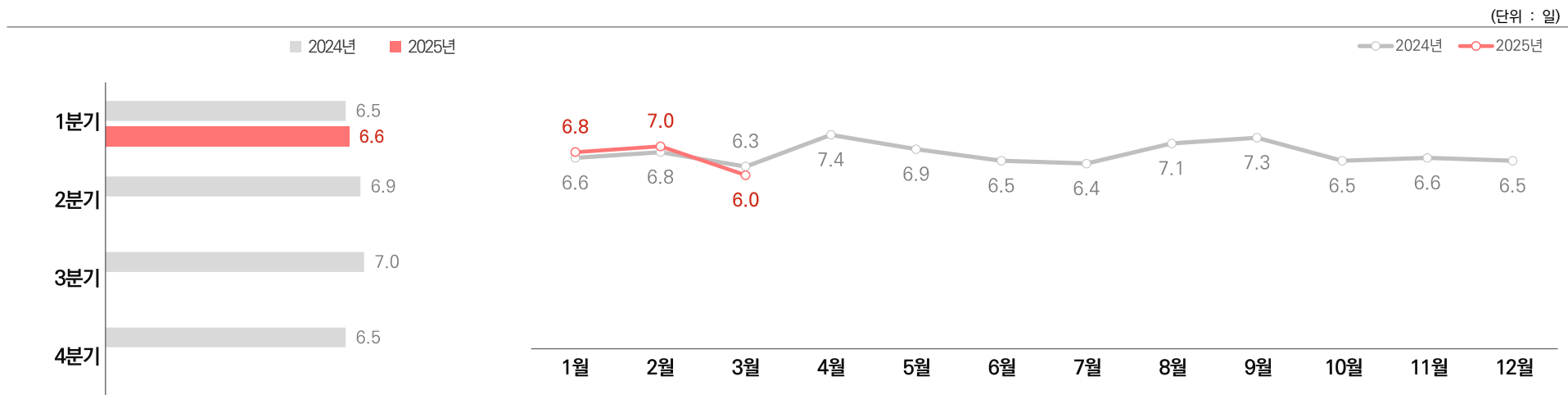
구분		전체	성별		연령별						방한횟수별				여행형태별		
			남	여	15-19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	1회	2회	3회	4회 이상	개별여행	에어텔	단체여행
여가/위락/ 휴식	2024년 1분기(A)	66.3	52.8	75.2	77.7	75.8	64.8	60.9	56.7	63.0	76.9	66.3	59.1	50.6	59.9	91.8	94.4
	2025년 1분기(B)	66.9	50.0	77.8	78.1	73.7	66.2	59.2	63.8	57.0	78.3	69.6	57.9	52.7	62.0	87.1	93.6
	GAP(B-A)	0.6	-2.7	2.5	0.4	-2.1	1.4	-1.7	7.1	-6.0	1.4	3.3	-1.3	2.1	2.1	-4.7	-0.8
사업/전문 활동	2024년 1분기(A)	16.1	31.5	5.7	1.4	5.4	20.7	24.7	23.8	9.5	9.8	17.0	19.0	25.2	19.2	1.8	3.1
	2025년 1분기(B)	16.5	34.9	4.6	0.6	7.7	20.6	27.5	21.4	12.0	9.6	14.7	20.3	26.0	19.3	3.5	2.6
	GAP(B-A)	0.5	3.4	-1.1	-0.9	2.4	-0.1	2.8	-2.4	2.4	-0.2	-2.3	1.3	0.8	0.1	1.7	-0.5
친구/친지 방문	2024년 1분기(A)	13.2	11.1	14.6	12.8	11.5	11.1	12.1	16.1	25.8	9.3	13.4	15.9	18.9	15.8	5.2	0.4
	2025년 1분기(B)	12.1	10.8	13.0	9.3	10.8	10.2	11.0	12.8	29.3	8.8	13.3	15.9	14.5	13.9	7.2	0.2
	GAP(B-A)	-1.1	-0.4	-1.6	-3.5	-0.8	-1.0	-1.1	-3.3	3.6	-0.5	-0.1	0.0	-4.4	-1.9	2.0	-0.3
교육	2024년 1분기(A)	3.1	3.3	2.9	5.4	6.6	2.1	1.0	0.6	1.0	2.6	1.8	5.0	4.0	3.6	0.9	0.9
	2025년 1분기(B)	4.0	3.8	4.2	11.3	7.4	2.7	1.7	1.7	0.1	2.8	2.1	5.8	6.4	4.4	2.2	1.8
	GAP(B-A)	0.9	0.5	1.3	5.9	0.8	0.6	0.7	1.2	-0.9	0.2	0.3	0.8	2.3	0.8	1.3	0.9

3. 체재 기간

1) 분기 및 월별 결과 분석

- ▶ 2025년 1분기 체재 기간은 평균 6.6일로 나타남

✓ 그림 2-3 체재 기간



[표 2-7] 분기 및 월별 체재 기간

(단위 : 일)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024년(A)	6.7	6.5	6.9	7.0	6.5	6.6	6.8	6.3	7.4	6.9	6.5	6.4	7.1	7.3	6.5	6.6	6.5
2025년(B)	-	6.6	-	-	-	6.8	7.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GAP(B-A)	-	0.0	-	-	-	0.2	0.3	-0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주) 61일 이상 체류자는 제외하여 산출함

2) 국적별 결과 분석

- ▶ 체재 기간을 국적별로 보면, 인도(13.8일), 중동(10.6일), 몽골(10.6일) 등이 체재 기간이 길고, 일본(3.7일), 대만(5.4일), 홍콩(6.0일)은 상대적으로 평균 체재 기간이 짧은 것으로 나타남

[표 2-8] 국적별 체재 기간

(단위 : 일)

구분	전체	국적별																				
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이 시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도 네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2024년 1분기(A)	6.5	6.5	3.8	5.3	8.4	5.5	5.2	9.5	7.4	6.9	7.3	11.8	12.8	6.4	9.4	9.7	8.8	10.2	10.3	11.3	10.5	9.8
2025년 1분기(B)	6.6	7.0	3.7	5.4	7.9	6.0	6.4	8.1	6.4	6.8	7.3	9.0	10.6	7.8	8.4	8.9	7.9	10.6	9.9	9.6	13.8	10.3
GAP(B-A)	0.0	0.5	0.0	0.1	-0.4	0.5	1.3	-1.5	-1.0	-0.1	0.1	-2.7	-2.2	1.4	-1.1	-0.8	-1.0	0.4	-0.4	-1.7	3.4	0.4

3) 특성별 결과 분석

- ▶ 방한 목적별로 살펴보면, ‘여가/위락/휴식’ 목적은 평균 체재 기간이 5.4일로 비교적 낮고, ‘교육’ 목적은 15.6일로 평균 체재 기간이 높음

[표 2-9] 특성별 체재 기간

(단위 : 일)

구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/ 휴식	친구/ 친지 방문	사업/ 전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2024년 1분기(A)	6.5	7.0	6.3	6.4	6.6	6.7	6.1	6.5	6.8	5.4	11.0	6.6	12.4	6.4	6.1	7.4
2025년 1분기(B)	6.6	7.0	6.2	6.1	6.8	6.4	6.7	6.0	7.0	5.4	10.6	6.7	15.6	6.4	6.2	7.1
GAP(B-A)	0.0	0.1	0.0	-0.3	0.2	-0.4	0.5	-0.5	0.2	-0.1	-0.4	0.1	3.2	0.0	0.1	-0.3

4. 시도별 방문율

- ▶ 2025년 1분기의 각 시도별 방문율은 ‘서울’(75.0%)이 가장 높고, ‘부산’(13.2%), ‘경기’(11.0%), ‘제주’(8.9%), ‘인천’(5.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ ‘서울’ 방문율은 2024년 1분기 대비 소폭 감소(77.5% → 75.0%)함

✓ 그림 2-4 시도별 방문율



[표 2-10] 분기별 시도별 방문율

(단위 : %, %p)

구분	서울	부산	경기	제주	인천	강원	경남	경북	대구	대전	울산	전북	충북	전남	충남	광주	세종
2024년 1분기(A)	77.5	14.0	9.9	8.2	6.6	6.9	1.6	1.4	1.4	1.2	1.4	1.2	0.8	0.8	1.0	0.3	0.1
2025년 1분기(B)	75.0	13.2	11.0	8.9	5.4	4.5	2.3	1.7	1.3	1.1	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.3
GAP(B-A)	-2.5	-0.8	1.0	0.7	-1.2	-2.4	0.6	0.4	-0.2	-0.1	-0.3	-0.2	0.0	-0.1	-0.3	0.3	0.2

5. 방한 여행 지출 경비

1) 분기 및 월별 결과 분석 - 1인 기준

- ▶ 2025년 1분기 국제교통비를 포함한 1인 지출 경비는 US\$1,707.5로 나타났으며, 전년도 1분기 대비 US\$162.8 감소함
- ▶ 한편, 국제교통비를 제외한 1인 지출 경비는 US\$1,256.4이며, 2024년 1분기보다 US\$84.4 하락한 것으로 나타남

[표 2-11] 분기 및 월별 방한 여행 1인 지출 경비

(단위 : US\$)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함	2024년 (A)	1,877.4	1,870.2	1,945.6	1,809.3	1,885.4	1,962.3	1,825.8	1,847.7	2,027.6	1,920.3	1,886.1	1,754.1	1,760.5	1,908.8	1,879.3	1,899.5	1,877.6
	2025년 (B)	.	1,707.5	.	.	.	1,758.6	1,672.3	1,698.1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	GAP(B-A)	.	-162.8	.	.	.	-203.6	-153.6	-149.6	.	.	.	.	.	.	.	.	.
국제교통비 제외	2024년 (A)	1,372.4	1,340.8	1,435.0	1,315.8	1,393.5	1,388.5	1,321.6	1,326.5	1,473.7	1,459.5	1,370.0	1,279.6	1,239.2	1,426.0	1,379.0	1,409.8	1,394.0
	2025년 (B)	.	1,256.4	.	.	.	1,289.0	1,230.6	1,252.9	.	.	.	.	.	.	.	.	.
	GAP(B-A)	.	-84.4	.	.	.	-99.5	-91.0	-73.6	.	.	.	.	.	.	.	.	.

주) 1인 지출 경비는 사례수 기준 상위 1%와 하위 1%를 가장 가까운 값으로 대체하여 산출함.
대체 기준 1%는 상하위 1%에서 지출 경비가 극단치를 보이고 있어 결과의 안정성을 위해 설정하게 됨.
이 기준은 분기마다 조사된 지출 경비의 분포에 따라 변경될 수 있음

2) 분기 및 월별 결과 분석 – 1인 1일 기준

- ▶ 국제교통비를 포함한 1인 1일 지출 경비는 평균 US\$315.1로, 2024년 1분기 대비 US\$22.1 감소함
- ▶ 국제교통비를 제외한 1일 지출 경비는 평균 US\$228.2로 나타났으며, 2024년 1분기 대비 US\$8.5 하락한 것으로 나타남

[표 2-12] 분기 및 월별 방한 여행 1인 지출 경비

(단위 : US\$)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
국제교통비 포함	2024년 (A)	326.4	337.2	331.9	305.7	333.1	346.2	326.0	339.9	343.5	326.7	325.0	306.3	295.2	315.8	340.1	332.6	324.4
	2025년 (B)		315.1				311.8	302.5	326.2									
	GAP(B-A)		-22.1				-34.4	-23.5	-13.7									
국제교통비 제외	2024년 (A)	236.4	236.6	244.4	222.1	243.0	237.2	232.6	239.1	245.1	246.9	241.0	223.5	206.0	237.1	247.8	243.3	236.2
	2025년 (B)		228.2				225.5	218.7	236.6									
	GAP(B-A)		-8.5				-11.7	-14.0	-2.5									

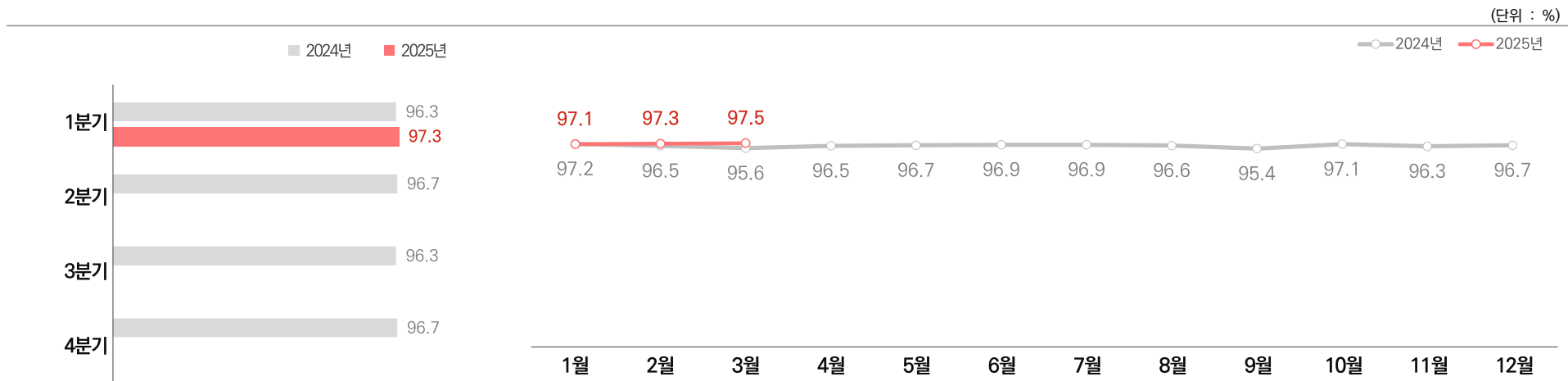
주) 1일 지출 경비는 61일 이상 체류자를 제외하고, 사례수 기준 상위 1%와 하위 1%를 가장 가까운 값으로 대체하여 산출함.
대체 기준 1%는 상하위 1%에서 지출 경비가 극단치를 보이고 있어 결과의 안정성을 위해 설정하게 됨.
이 기준은 분기마다 조사된 지출 경비의 분포에 따라 변경될 수 있음

6. 방한 여행 전반적 만족도

1) 분기 및 월별 결과 분석

▶ 2025년 1분기 방한 여행 전반적 만족도는 97.3%로 나타남

✓ 그림 2-5 방한 여행 전반적 만족도



[표 2-13] 분기 및 월별 방한 여행 전반적 만족도

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
		2024년(A)	2025년(B)	GAP(B-A)	2024년(A)	2025년(B)	GAP(B-A)	2024년(A)	2025년(B)	GAP(B-A)	2024년(A)	2025년(B)	GAP(B-A)	2024년(A)	2025년(B)	GAP(B-A)	2024년(A)
2024년(A)	96.5	96.3	96.7	96.3	96.7	97.2	96.5	95.6	96.5	96.7	96.9	96.9	96.6	95.4	97.1	96.3	96.7
2025년(B)	-	97.3	-	-	-	97.1	97.3	97.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GAP(B-A)	-	1.0	-	-	-	-0.1	0.8	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주) 만족도는 '매우 만족' 및 '만족' 비율을 합산한 결과임

2) 국적별 결과 분석

- ▶ 국적별 전반적 만족도를 보면, 태국, 영국, 인도가 100.0%로 높게 나타남
- ▶ 전년과 비교하면 베트남(92.9% → 99.7%), 싱가포르(91.3% → 95.5%), 중국(94.8% → 97.8%) 등에서 전반적 만족도가 상승함

[표 2-14] 국적별 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %, %p)

구분	전체	국적별																				
		중국	일본	대만	미국	홍콩	태국	베트남	말레이 시아	필리핀	싱가포르	러시아	중동	인도 네시아	캐나다	호주	영국	몽골	독일	프랑스	인도	기타
2024년 1분기(A)	96.3	94.8	95.9	97.5	98.5	98.5	98.2	92.9	96.6	99.1	91.3	95.6	98.4	98.6	96.7	98.9	98.9	99.1	99.1	97.8	100.0	97.6
2025년 1분기(B)	97.3	97.8	95.1	98.2	99.1	97.5	100.0	99.7	97.2	96.6	95.5	97.7	96.8	97.8	98.6	96.5	100.0	97.5	96.8	96.9	100.0	98.1
GAP(B-A)	1.0	3.0	-0.9	0.7	0.6	-1.0	1.8	6.8	0.6	-2.4	4.2	2.2	-1.6	-0.8	1.9	-2.3	1.1	-1.6	-2.3	-0.9	0.0	0.5

3) 특성별 결과 분석

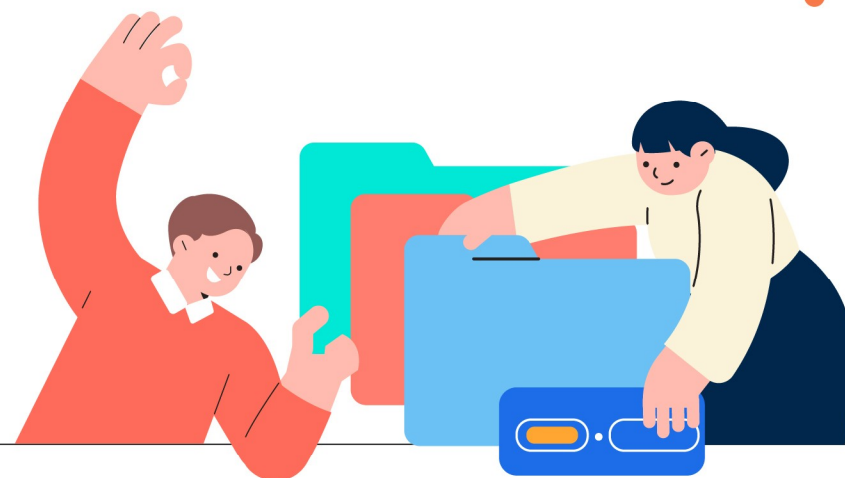
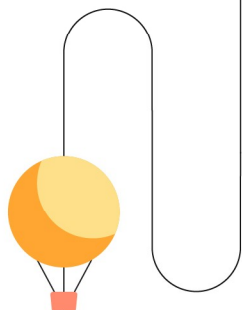
- ▶ 전반적 만족도는 ‘친구/친지 방문’(99.5%), ‘여가/위락/휴식’(98.4%) 목적에서 비교적 높으며, ‘사업/전문 활동’(91.6%)에서는 상대적으로 낮게 나타남

[표 2-15] 특성별 방한 여행 전반적 만족도

(단위 : %, %p)

구분	전체	성별		연령별						방한목적별				여행형태별		
		남	여	15~19세	20대	30대	40대	50대	60대 이상	여가/위락/ 휴식	친구/ 친지 방문	사업/ 전문활동	교육	개별여행	에어텔	단체여행
2024년 1분기(A)	96.3	95.5	96.8	97.1	97.6	96.9	96.8	94.3	91.5	96.4	98.4	93.4	99.1	96.0	97.0	98.9
2025년 1분기(B)	97.3	95.5	98.5	99.5	97.8	97.1	97.4	97.1	95.4	98.4	99.5	91.6	96.6	97.6	98.2	98.8
GAP(B-A)	1.0	0.0	1.6	2.4	0.2	0.2	0.6	2.8	3.8	2.0	1.1	-1.8	-2.5	1.6	1.2	0.0

02



2025 외래관광객조사 1분기 잠정치 보고서

방한 행태

1. 여행 전

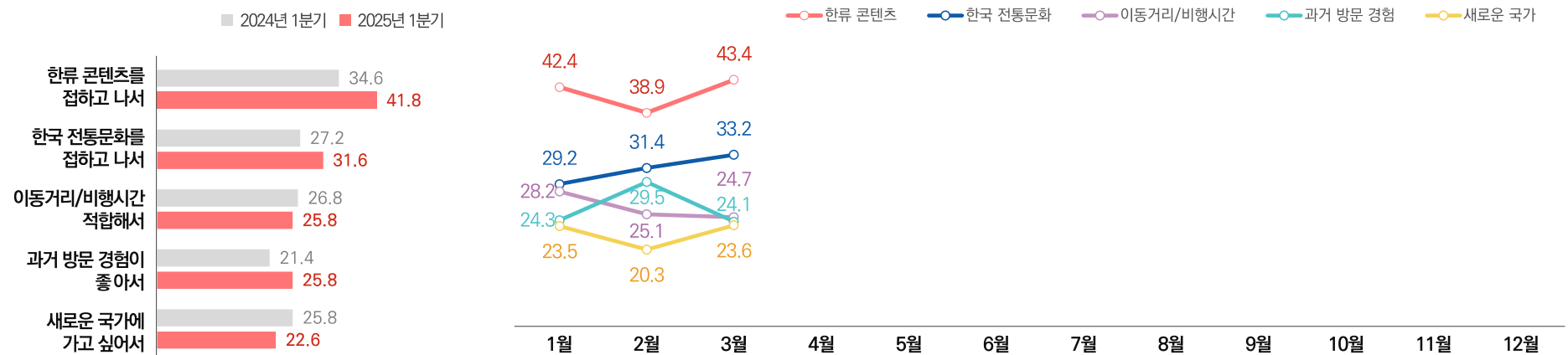
가. 한국 선택 이유

1) 한국여행 관심 계기

- ▶ 한국에 관심을 가지게 된 계기는 ‘한류 콘텐츠를 접하고 나서’(41.8%), ‘한국 전통문화를 접하고 나서’(31.6%), ‘이동거리/비행시간이 적합해서’(25.8%), ‘과거 방문 경험이 좋아서’(25.8%), ‘새로운 국가에 가고 싶어서’(22.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ ‘한류 콘텐츠를 접하고 나서’(41.8%)는 2024년 1분기(34.6%)보다 큰 폭 상승함

✓ 그림 3-1 한국여행 관심 계기

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

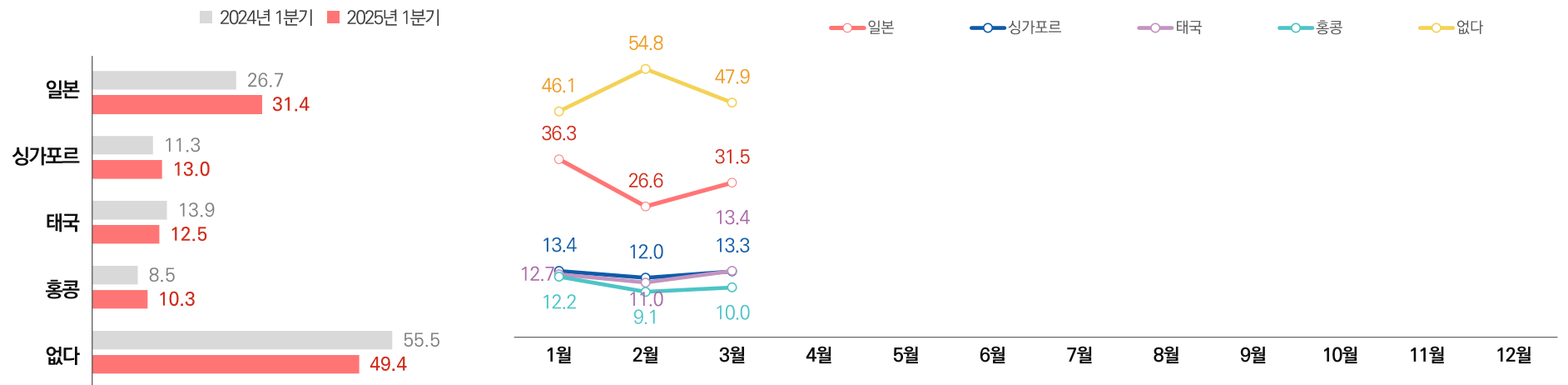


2) 방문을 고려한 아시아 국가

- ▶ 한국 외에 고려한 아시아 국가로는 ‘일본’이 31.4%로 가장 높고, ‘싱가포르’(13.0%), ‘태국’(12.5%), ‘홍콩’(10.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ ‘일본’을 고려한 비율은 31.4%로 전년 동분기(26.7%)보다 높음
- ▶ 한편, 고려한 국가가 ‘없다’는 49.4%로 나타남

✓ 그림 3-2 방문을 고려한 아시아 국가

(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)

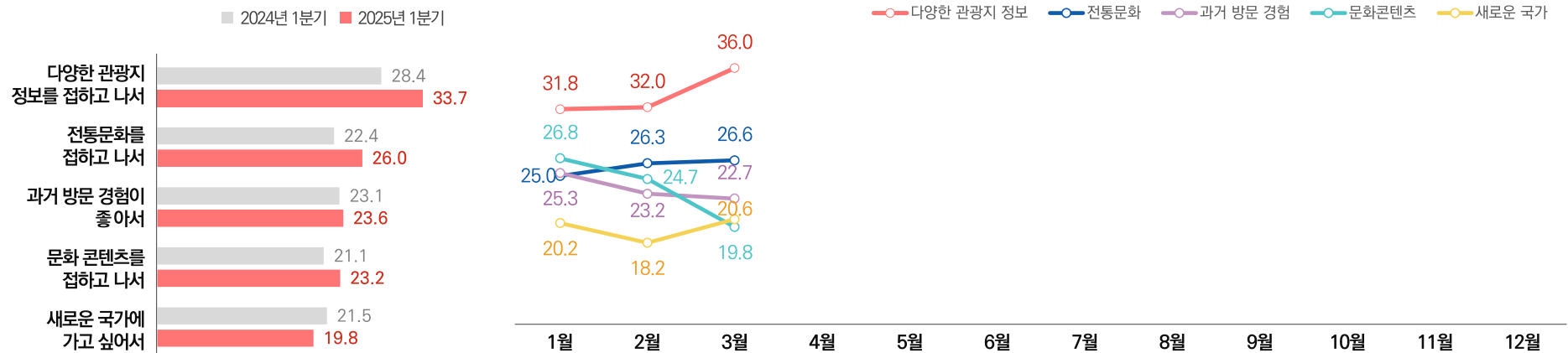


3) 아시아 국가 방문을 고려한 계기

- ▶ 한국 외 아시아 국가 방문을 고려한 이유는 '다양한 관광지 정보를 접하고 나서'(33.7%), '전통문화를 접하고 나서'(26.0%), '과거 방문 경험이 좋아서'(23.6%), '문화 콘텐츠를 접하고 나서'(23.2%), '새로운 국가에 가고 싶어서'(19.8%) 등의 순임

✓ 그림 3-3 아시아 국가 방문을 고려한 계기

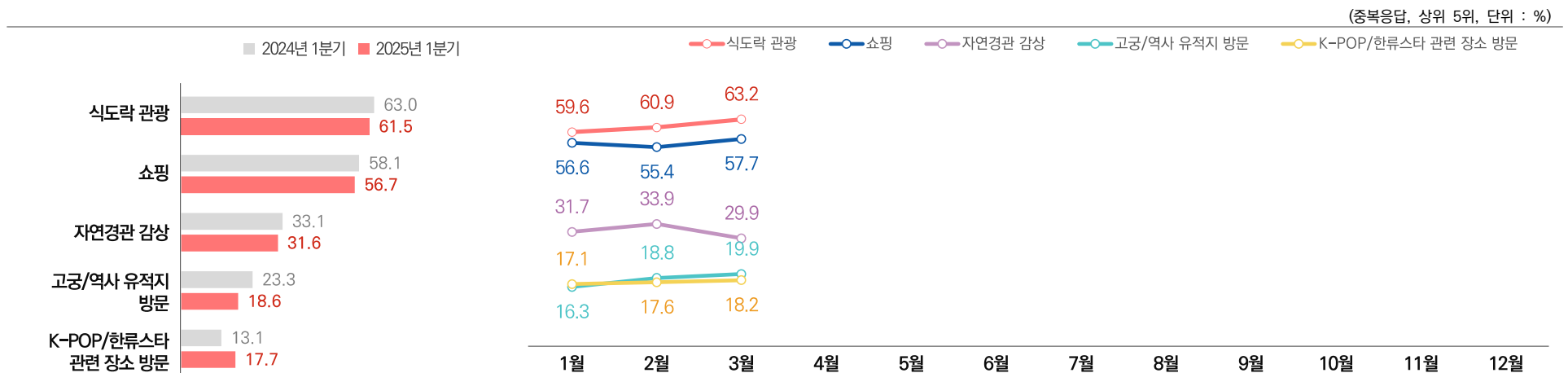
(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



4) 방한 고려 관광 활동

- ▶ 한국 방문 전 고려한 관광 활동은 '식도락 관광'(61.5%), '쇼핑'(56.7%)이 높게 나타남
- ▶ 그 다음으로 '자연경관 감상'(31.6%), '고궁/역사 유적지 방문'(18.6%), 'K-POP/한류스타 관련 장소 방문'(17.7%) 등의 순임
- ▶ '식도락 관광'과 '쇼핑'은 2024년에도 동일하게 높게 나타났으며,
'K-POP/한류스타 관련 장소 방문'은 2024년 1분기 대비 상승(13.1% → 17.7%)함

✓ 그림 3-4 방한 고려 관광 활동

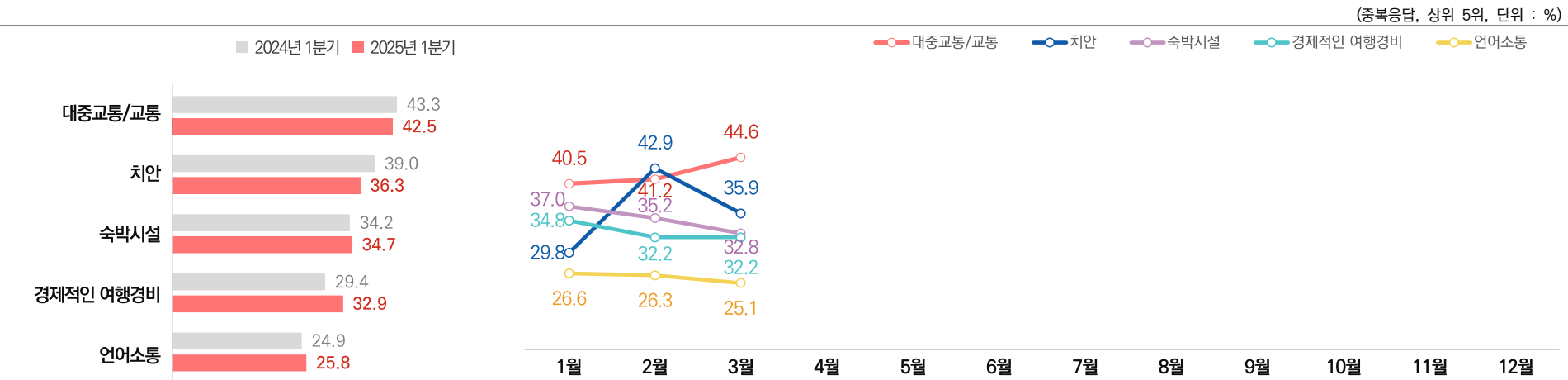


주) 2025년 조사부터 '휴양/휴식(웰니스)' 항목이 '휴양/휴식'으로 변경됨

5) 방한 고려 관광 인프라

- ▶ 고려한 관광 인프라는 ‘대중교통/교통’(42.5%), ‘치안’(36.3%), ‘숙박시설’(34.7%), ‘경제적인 여행경비’(32.9%), ‘언어소통’(25.8%) 등의 순임
- ▶ ‘경제적인 여행경비’는 2024년 1분기 대비 소폭 증가(29.4% → 32.9%)함

✓ 그림 3-5 방한 고려 관광 인프라



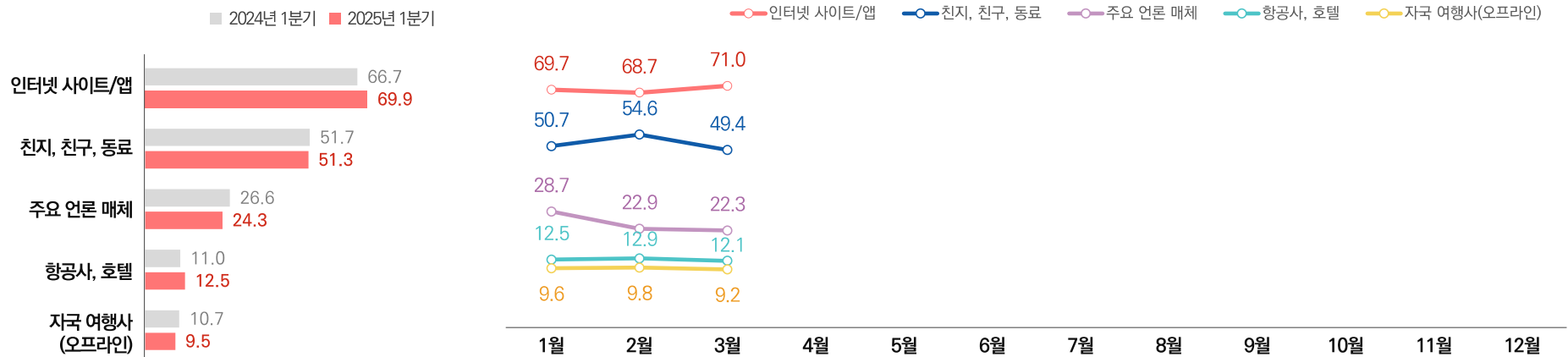
나. 여행 정보 검색

1) 여행 전 한국 정보 접촉 경로

- ▶ 방한 전 한국 관련 정보를 수집한 경로는 '인터넷 사이트/앱'이 69.9%로 가장 높고, 다음으로 '친지, 친구, 동료'(51.3%)로 나타남

✓ 그림 3-6 여행 전 한국 정보 접촉 경로

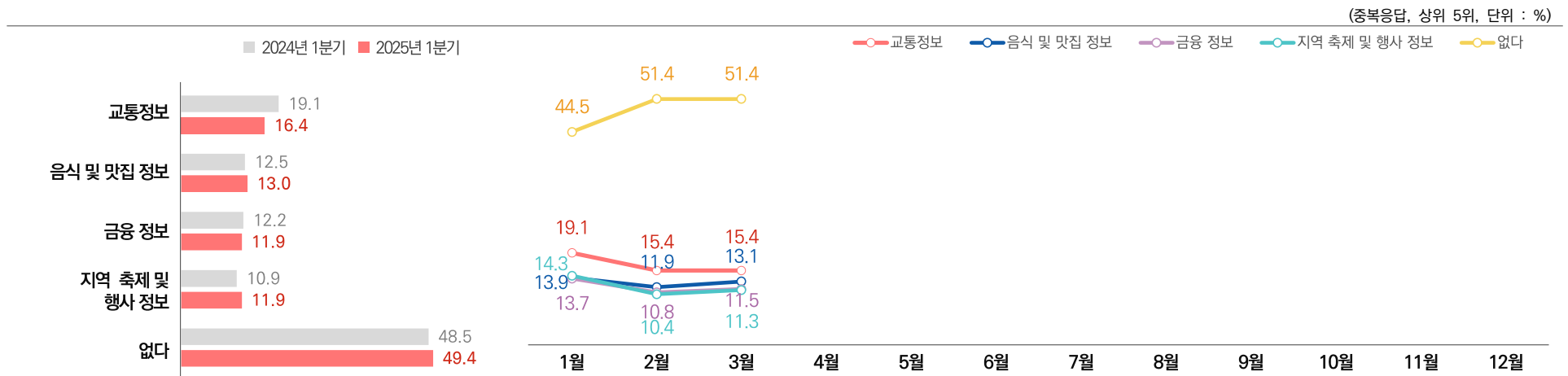
(중복응답, 상위 5위, 단위 : %)



2) 부족했던 한국 관련 정보

- ▶ 부족했던 정보는 ‘없다’가 49.4%로 절반 정도를 차지하였고,
‘교통정보’(16.4%), ‘음식 및 맛집 정보’(13.0%), ‘금융 정보’(11.9%), ‘지역 축제 및 행사 정보’(11.9%) 등의 순으로 나타남

✓ 그림 3-7 부족했던 한국 관련 정보

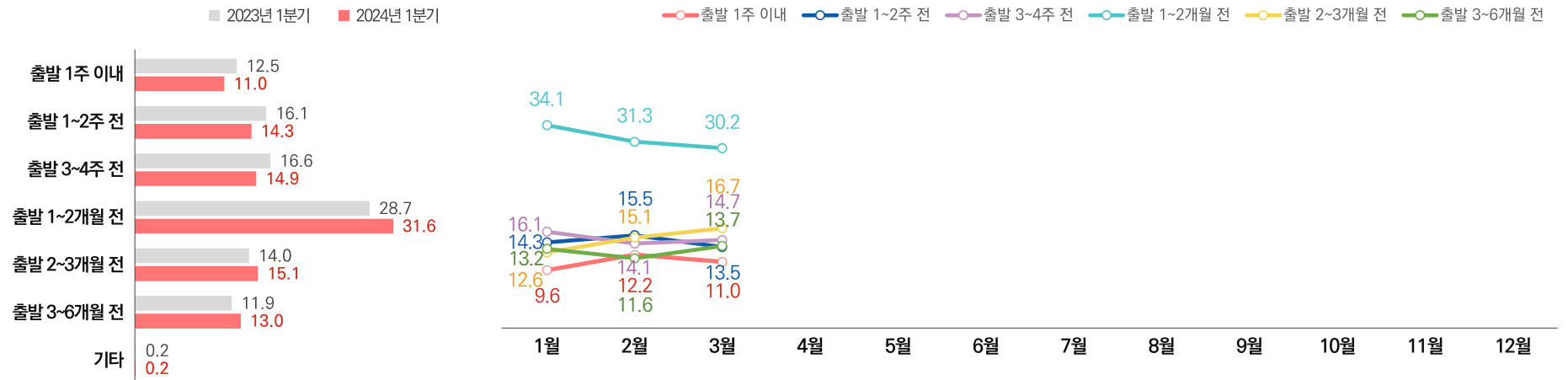


3) 항공권, 여행상품 예약 시기

- ▶ 항공권 및 여행상품을 예약한 시기는 '출발 1~2개월 전'이 31.6%로 가장 높음

✓ 그림 3-8 항공권, 여행상품 예약 시기

(단위 : %)



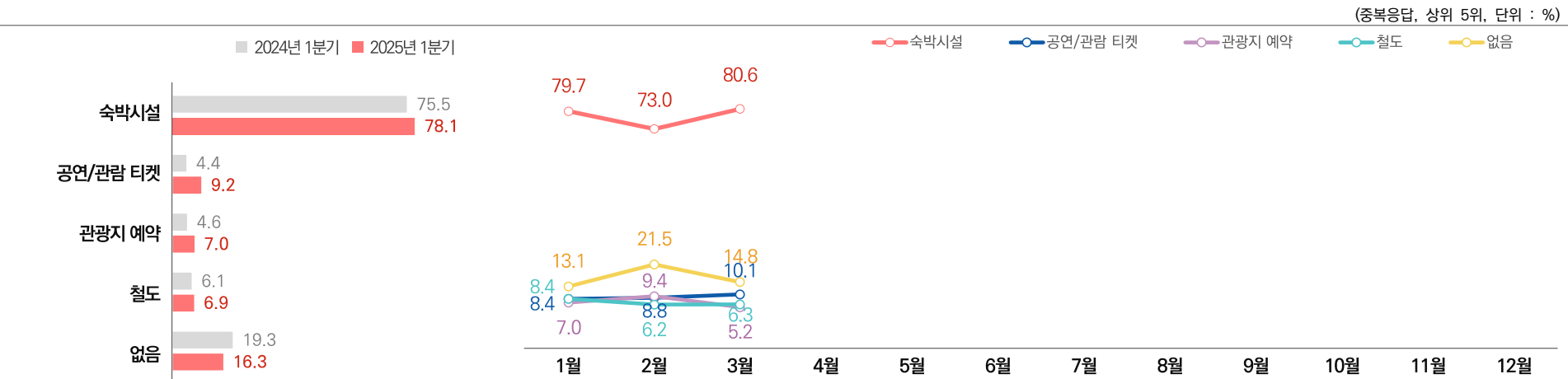
(단위 : %)

구분		전체	분기별				월별											
			1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
출발 1주 이내	2024년	11.6	12.5	10.7	12.1	11.4	11.6	11.3	13.9	11.7	10.0	10.4	13.8	11.7	10.8	11.7	10.0	12.5
	2025년		11.0	.	.	.	9.6	12.2	11.0									
출발 1~2주 전	2024년	15.4	16.1	14.4	15.6	15.6	17.3	15.6	15.7	13.9	15.3	14.0	14.1	16.9	15.5	15.8	15.7	15.3
	2025년		14.3	.	.	.	14.3	15.5	13.5									
출발 3~4주 전	2024년	15.1	16.6	15.1	15.6	13.3	17.8	16.7	15.8	15.5	15.1	14.8	14.7	18.1	14.0	13.6	13.5	12.6
	2025년		14.9	.	.	.	16.1	14.1	14.7									
출발 1~2개월 전	2024년	29.8	28.7	30.9	31.1	28.4	28.8	31.0	27.1	31.6	28.4	32.7	33.4	30.1	29.9	23.6	30.0	32.6
	2025년		31.6	.	.	.	34.1	31.3	30.2									
출발 2~3개월 전	2024년	14.2	14.0	15.0	12.6	15.4	13.4	13.4	14.7	16.1	15.3	13.6	13.4	11.0	13.6	16.2	14.5	15.2
	2025년		15.1	.	.	.	12.6	15.1	16.7									
출발 3~6개월 전	2024년	13.5	11.9	13.4	12.8	15.6	11.0	11.8	12.6	10.6	15.5	14.3	10.4	11.8	15.8	18.5	16.1	11.4
	2025년		13.0	.	.	.	13.2	11.6	13.7									
기타	2024년	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.0	0.3	0.2	0.6	0.5	0.2	0.3	0.2	0.3	0.7	0.2	0.2
	2025년		0.2	.	.	.	0.0	0.2	0.2									

4) 개별 예약 항목

- ▶ 여행 전 개별적으로 예약한 항목으로는 ‘숙박시설’(78.1%)이 가장 많고, 그 외 항목은 10% 이내로 나타남
- ▶ 전체의 16.3%는 사전 예약 항목이 ‘없다’고 응답함

✓ 그림 3-9 개별 예약 항목



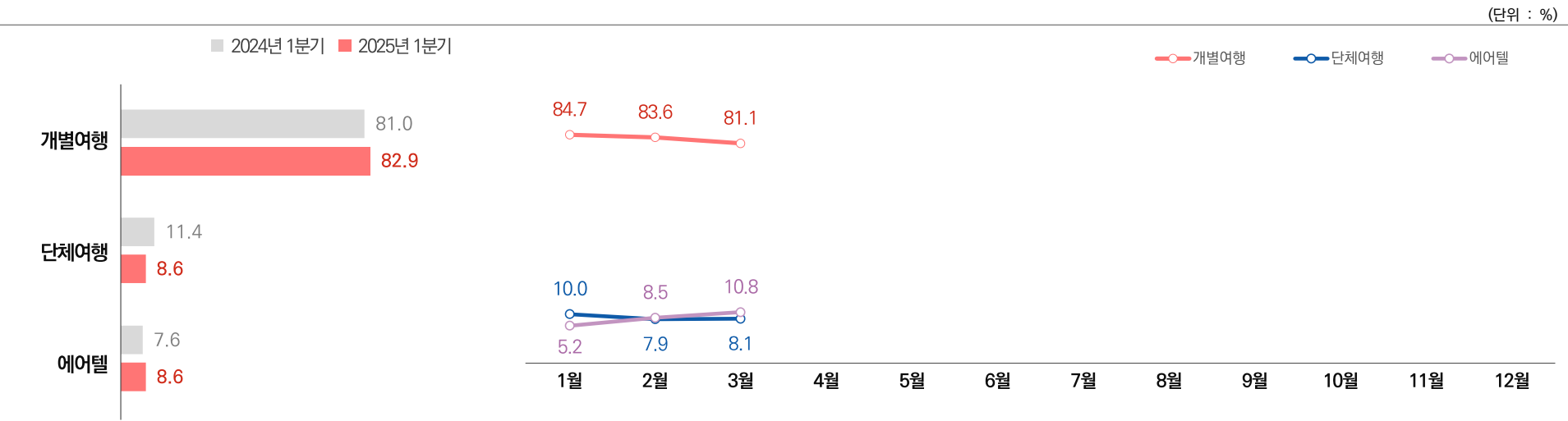
2. 여행 중

가. 여행 형태

1) 여행 형태

- ▶ 한국 여행 형태는 ‘개별여행’이 82.9%로 대부분을 차지하였으며, 단체여행과 에어텔은 각 8.6%로 나타남

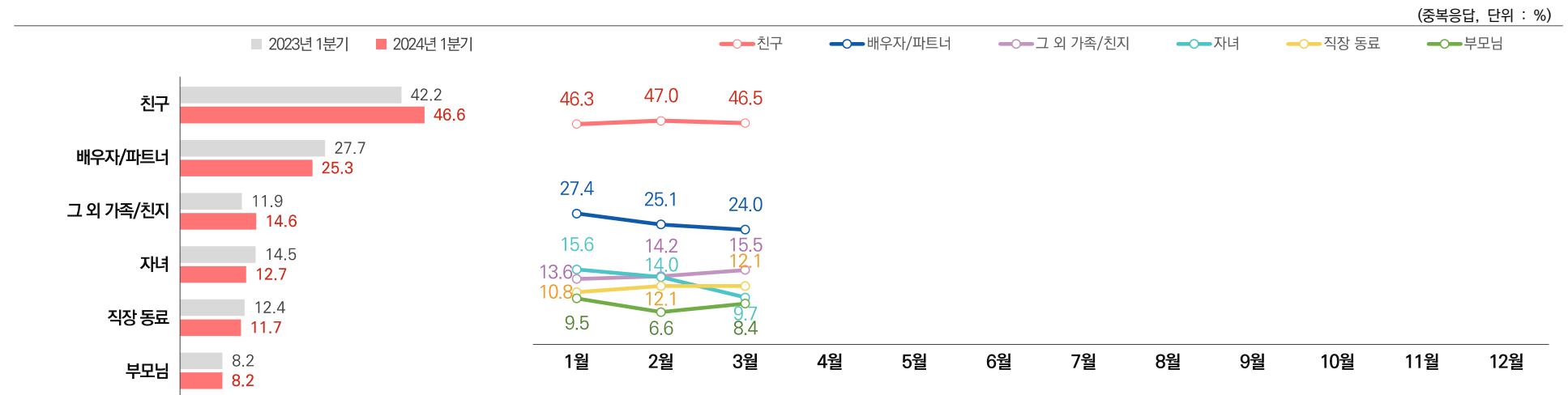
✓ 그림 3-10 여행 형태



3) 여행 동반자 유형

- ▶ 한국 여행 동반자 유형은 '친구'(46.6%)가 가장 많고, 다음으로 '배우자/파트너'(25.3%)로 나타남
- ▶ '친구'는 모든 월에 가장 높게 나타남

✓ 그림 3-12 여행 동반자 유형

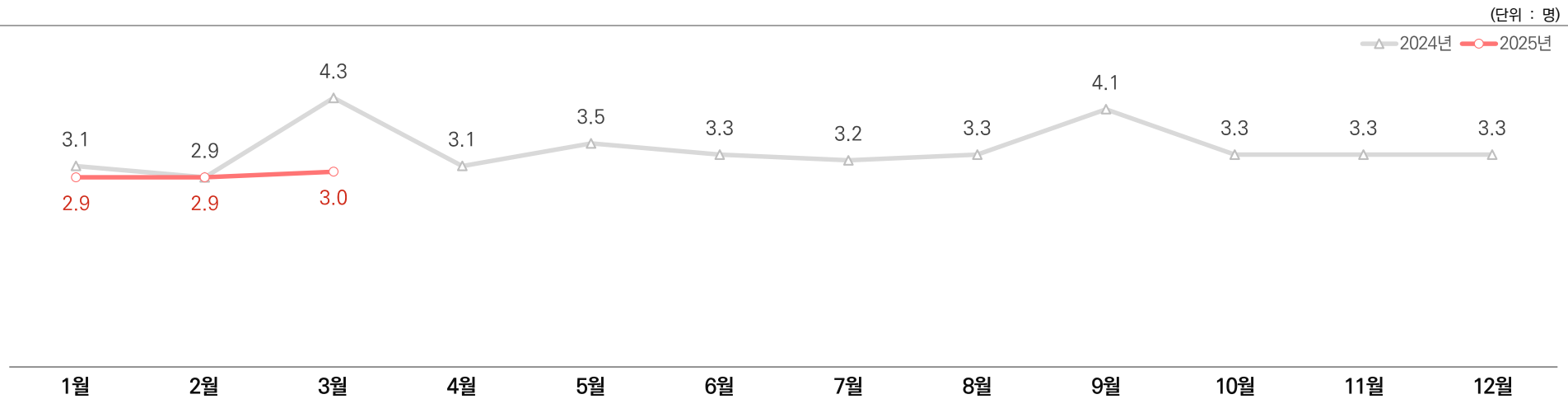


주) 동반자 유형은 본인을 제외한 비율로 나타냄

4) 여행 동반자 수

- ▶ 2025년 1분기 함께 여행한 동반자 수는 평균 2.9명으로 나타남

✓ 그림 3-13 여행 동반자 수



[표 3-13] 여행 동반자 수

(단위 : 명)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024년	3.4	3.6	3.3	3.5	3.3	3.1	2.9	4.3	3.1	3.5	3.3	3.2	3.3	4.1	3.3	3.3	3.3
2025년		2.9				2.9	2.9	3.0									

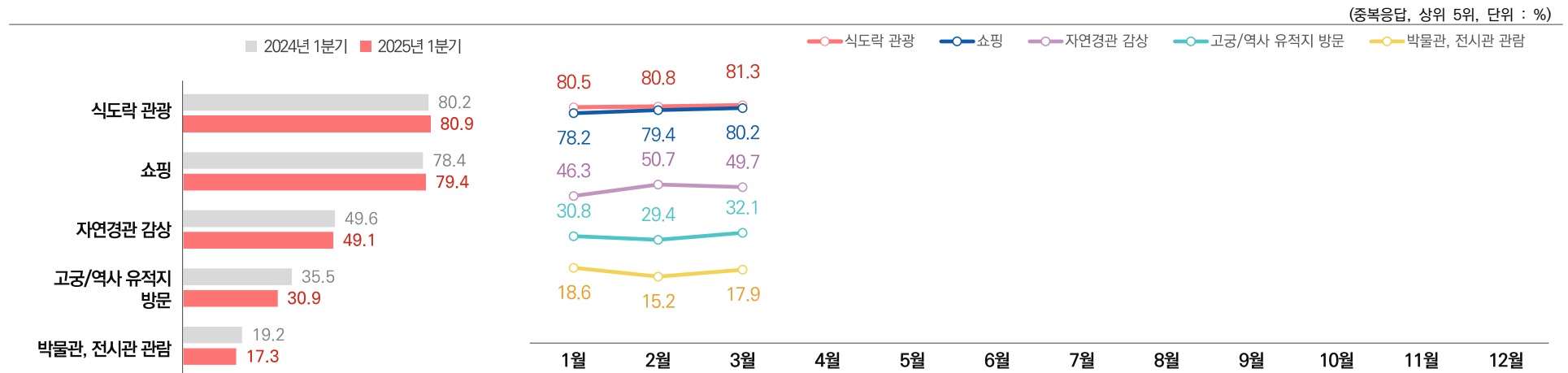
주) 동반자 수는 본인을 제외하여 산출함

나. 여행 활동

1) 여행 참여 활동

- ▶ 여행 중 참여한 관광활동은 '식도락 관광'(80.9%)과 '쇼핑'(79.4%)으로 나타났으며, 다음으로는 '자연경관 감상'(49.1%), '고궁/역사 유적지 방문'(30.9%), '박물관, 전시관 관람'(17.3%) 등의 순으로 나타남

✓ 그림 3-14 여행 참여 활동

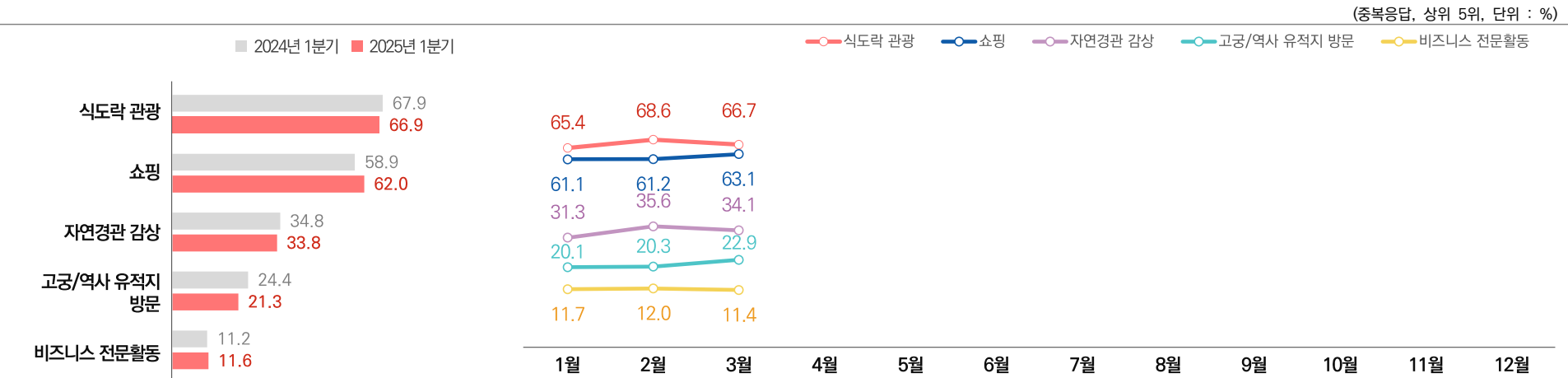


주) 2025년 조사부터 '휴양/휴식(웰니스)' 항목이 '휴양/휴식'으로 변경됨

2) 만족한 여행 활동

▶ 참여한 활동 중 만족한 활동으로 ‘식도락 관광’(66.9%), ‘쇼핑’(62.0%)이 높게 나타났으며, 2024년 1분기와 비슷한 비율을 보임

✓ 그림 3-15 만족한 여행 활동



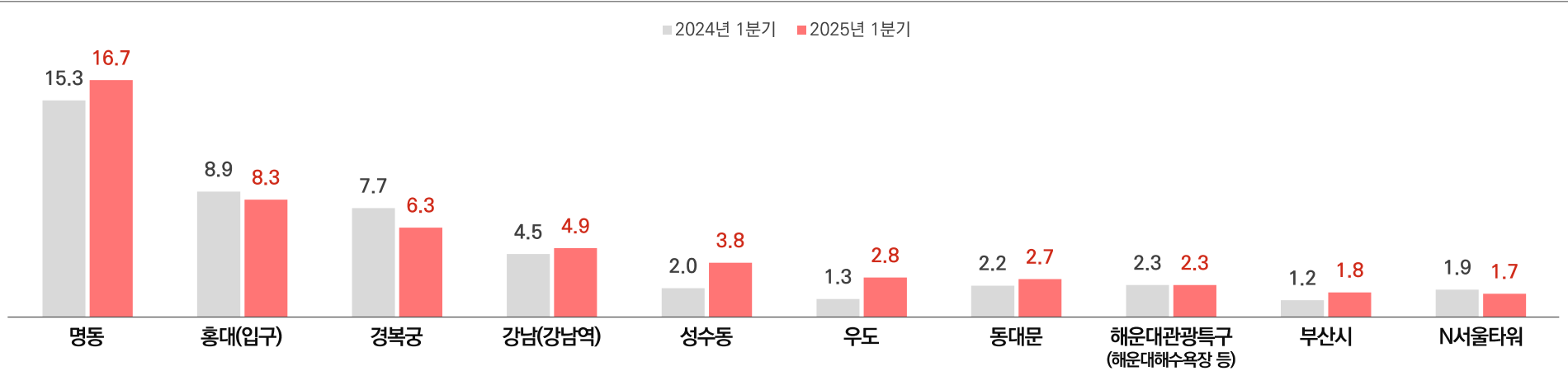
주) 2025년 조사부터 ‘휴양/휴식(웰니스)’ 항목이 ‘휴양/휴식’으로 변경됨

3) 가장 좋았던 방문지

- 방문지 중 가장 좋았던 곳은 ‘명동’(16.7%), ‘홍대(입구)’(8.3%), ‘경복궁’(6.3%), ‘강남(강남역)’(4.9%) 등의 순으로 나타남
- 2024년 1분기와 비교하여 ‘명동’(15.3% → 16.7%), ‘성수동’(2.0% → 3.8%) 등의 비율이 상승함

✓ 그림 3-16 가장 좋았던 방문지

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

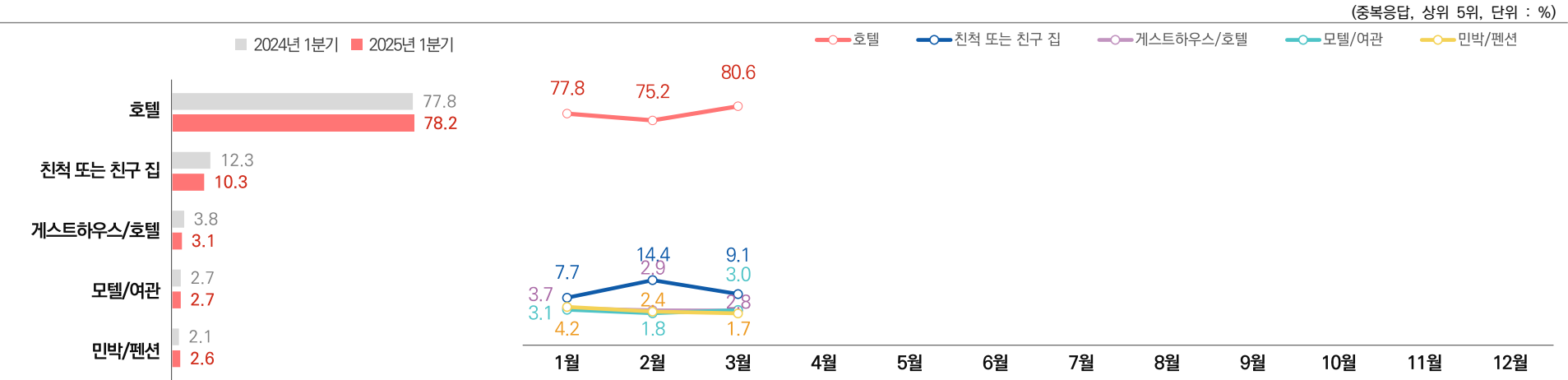


주) 상위 10위 결과를 제시하였으며, 주관식 문항으로 조사한 결과임

4) 주요 숙박 시설

▶ 이용한 주요 숙박시설은 ‘호텔’이 78.2%로 가장 높음

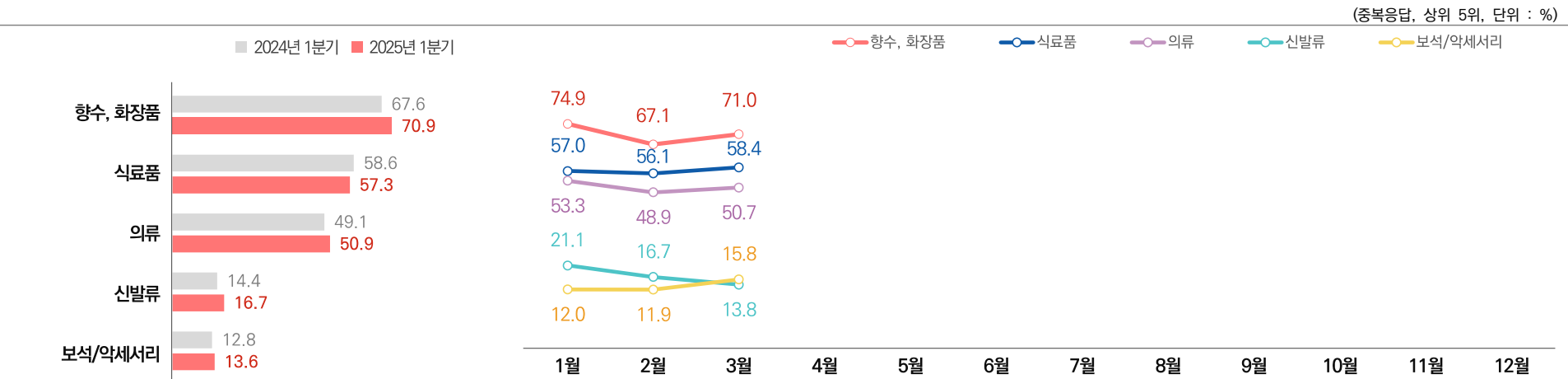
✓ 그림 3-17 주요 숙박 시설



5) 쇼핑 품목

▶ 한국에서 쇼핑한 물건은 ‘향수, 화장품’(70.9%), ‘식료품’(57.3%), ‘의류’(50.9%)가 높음

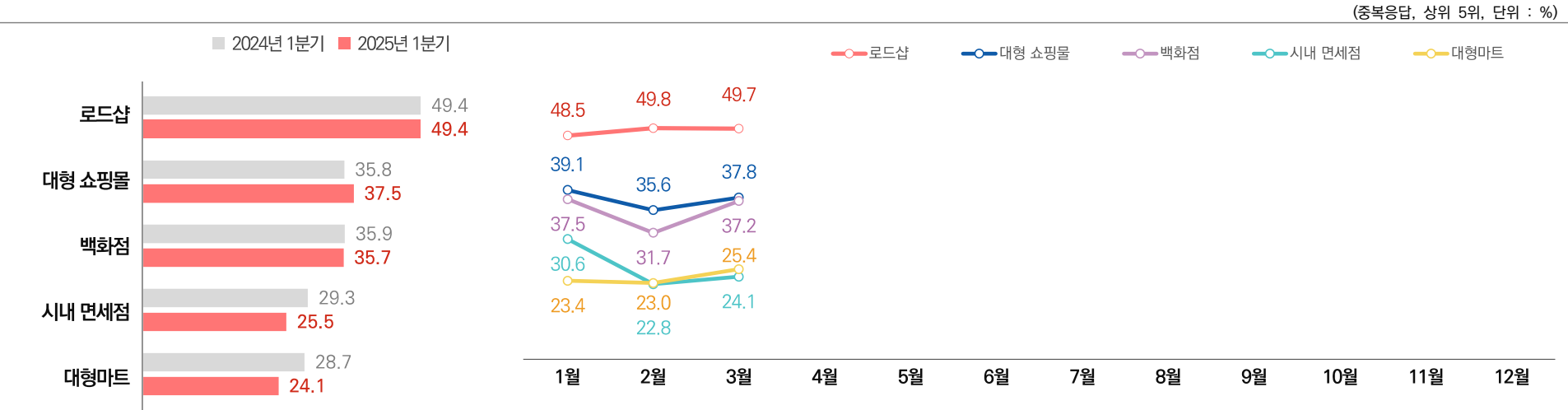
✓ 그림 3-18 쇼핑 품목



6) 쇼핑 장소

▶ 쇼핑 장소는 ‘로드샵’(49.4%), ‘대형 쇼핑몰’(37.5%), ‘백화점’(35.7%), ‘ 시내 면세점’(25.5%), ‘대형마트’(24.1%) 등의 순임

✓ 그림 3-19 쇼핑 장소

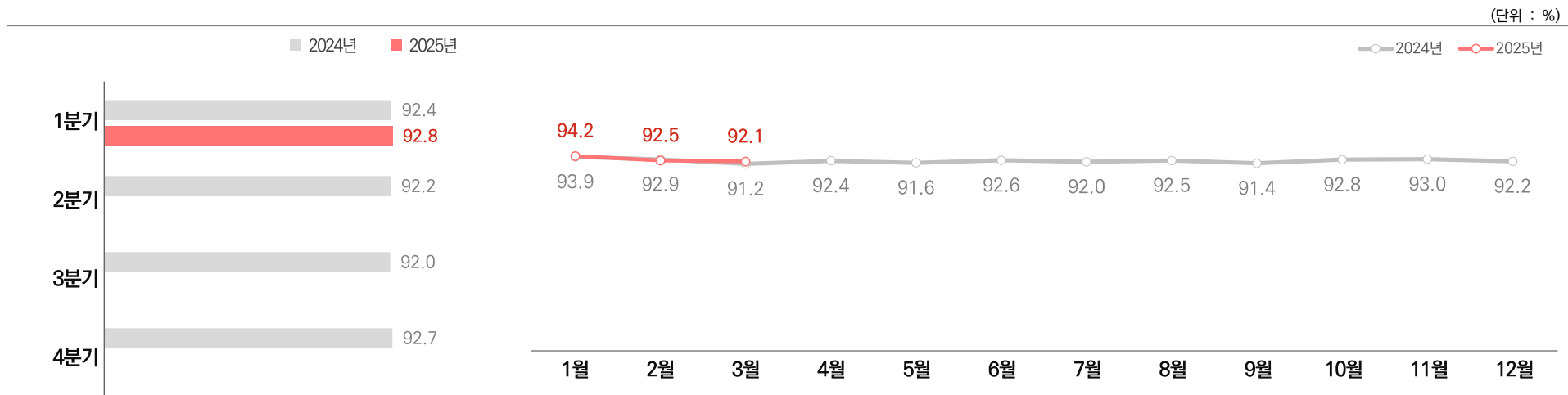


3. 여행 후

1) 재방문 의향

▶ 2025년 1분기 외래관광객의 재방문 의향은 92.8%로 나타남

✓ 그림 3-20 재방문 의향



[표 3-19] 재방문 의향

(단위 : %)

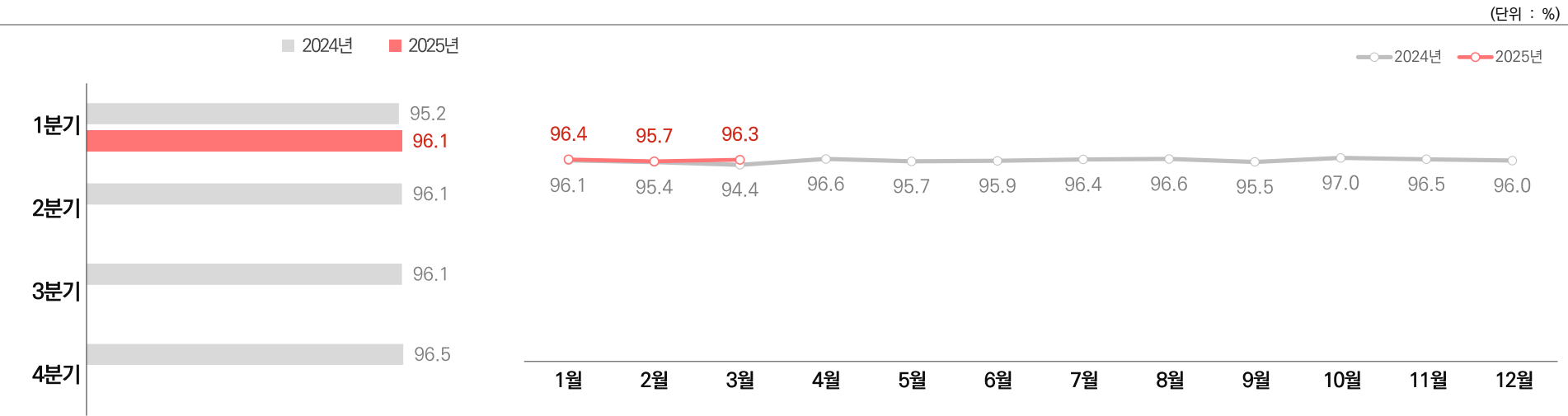
구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024년	92.3	92.4	92.2	92.0	92.7	93.9	92.9	91.2	92.4	91.6	92.6	92.0	92.5	91.4	92.8	93.0	92.2
2025년		92.8				94.2	92.5	92.1									

주) 재방문 의향은 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’ 비율을 합산한 결과임

2) 타인 추천 의사

▶ 2025년 1분기 외래관광객의 96.1%가 한국을 관광지로서 타인에게 추천할 의사가 있는 것으로 나타남

✓ 그림 3-21 타인 추천 의사



[표 3-20] 타인 추천 의사

(단위 : %)

구분	전체	분기별				월별											
		1분기	2분기	3분기	4분기	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024년	96.0	95.2	96.1	96.1	96.5	96.1	95.4	94.4	96.6	95.7	95.9	96.4	96.6	95.5	97.0	96.5	96.0
2025년		96.1				96.4	95.7	96.3									

주) 타인 추천 의사는 ‘그렇다’와 ‘매우 그렇다’ 비율을 합산한 결과임

