

| 연구보고서 |

# 글로벌 K-컨벤션 육성 중장기 전략 수립 연구

2024.12.



학교법인 일송학원  
한국컨벤션전시산업연구원  
Institute of Convention & Exhibition Management



제 출 문

한국관광공사 귀하

본 보고서를 「글로벌 K-컨벤션 육성 중장기 전략 수립」

연구용역의 최종성과품으로 제출합니다.

2024년 12월

한국컨벤션전시산업연구원



---

## 차례

---

<b>제1장 서론</b> .....	<b>1</b>
제1절 연구의 배경 및 필요성 .....	3
제2절 연구의 목적 .....	6
제3절 연구의 주요 내용 .....	8
제4절 연구의 방법 .....	9
<b>제2장 신사업 추진 환경 분석</b> .....	<b>11</b>
제1절 지역 국제회의 개최 동향 .....	13
1. 국내 국제회의 개최 현황 .....	13
2. 지역별 국제회의 개최 현황 .....	14
제2절 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 및 연계 가능 행사 .....	17
1. 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 .....	17
2. 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 연계 가능 행사 .....	18
제3절 문화체육관광부 및 한국관광공사 지원정책 및 제도 분석 .....	28
1. 2024년 운영제도 분석 .....	28
2. 과거 대표 컨벤션 육성 제도 분석 .....	39
제4절 유사 지원정책 및 제도 분석 .....	42
1. 국내 유사 지원정책 및 제도 분석 .....	42
2. 해외 유사 지원정책 및 제도 분석 .....	52
3. 유사 지원정책 및 제도 분석 종합시사점 .....	60
<b>제3장 이해관계자 의견 분석</b> .....	<b>63</b>
제1절 이해관계자 서면조사 .....	65
1. 이해관계자 서면조사 개요 .....	65
2. 이해관계자 서면조사 결과 .....	67

제2절 이해관계자 심층인터뷰 .....	93
1. 이해관계자 심층인터뷰 개요 .....	93
2. 이해관계자 심층인터뷰 결과 .....	96
제3절 이해관계자 의견조사 종합시사점 .....	112
<b>제4장 신사업 추진 및 K-컨벤션 육성체계 고도화 전략 .....</b>	<b>117</b>
제1절 신사업(지역 시그니처 국제회의 육성지원제도) 추진전략 .....	119
1. 사업의 목적 .....	119
2. 신청 자격 .....	120
3. 지원 대상 .....	120
4. 재정적 지원내용 .....	121
5. 맞춤형 지원 내용 .....	122
6. 평가 및 선정 .....	124
7. 기관별 역할 .....	126
제2절 K-컨벤션 육성체계 고도화 전략 .....	127
1. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성 기본 방향 .....	127
2. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성을 위한 성장지표 마련 .....	128
<b>제5장 결론 .....</b>	<b>129</b>
제1절 K-컨벤션 육성체계(안) 요약 .....	131
제2절 추가 제언 .....	133

## 표 차례

[표 2-1] 최근 10년간 국내 국제회의 개최 건수 및 순위 (UIA 통계기준) .....	13
[표 2-2] UIA 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021년) .....	14
[표 2-3] ICCA 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021~2023년) .....	15
[표 2-4] ICCA 기준 지역별 국제회의 참가자수(2021~2023년) .....	16
[표 2-5] 국제회의산업 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021년) .....	16
[표 2-6] 시도별 주력산업 현황 .....	17
[표 2-7] 지역 및 특화산업별 국내 연계 행사 목록 .....	18
[표 2-8] 지역 및 특화산업별 국내 행사 목록 .....	20
[표 2-9] 지역 및 특화산업별 해외 행사 목록 .....	24
[표 2-10] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 공모 부문 및 선정 규모 .....	29
[표 2-11] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 단계별 신청 자격 요건 .....	29
[표 2-12] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 단계별 신청 자격요건 .....	30
[표 2-13] 2023년 융복합 국제회의 발굴지원사업 연차별 지원 금액 .....	32
[표 2-14] 2024년 지역 융복합 국제회의 육성 지원사업 지원금액 .....	34
[표 2-15] 기존 지원제도 종합적 분석 .....	36
[표 2-16] 스타브랜드 컨벤션 사업 개요 .....	39
[표 2-17] 지역특화 컨벤션 사업 개요 .....	40
[표 2-18] 기존 제도 종합 분석 .....	41
[표 2-19] 2024 지역특화산업육성 R&D 사례 사업 및 지원내용 .....	42
[표 2-20] 2024 지역특화산업육성 R&D 사례 지원조건 .....	42
[표 2-21] 2024 경기도 지역특화 컨벤션 육성 공모사업 지원조건 및 지원내용 .....	43
[표 2-22] 2023 서울지역특화컨벤션육성 사업 사례(S-BIC) 지원조건 및 지원내용 ..	44
[표 2-23] 2024 광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용 .....	45
[표 2-24] 2023 대전 지역특화 컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용 .....	46
[표 2-25] 2024 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용 .....	47
[표 2-26] 2024 경주 지역특화 컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용 .....	48
[표 2-27] 지역별 특화 컨벤션 육성사업 비교 .....	49
[표 2-28] 문화관광축제 전략 개편 후 변경 내용 .....	50

[표 2-29] 2022년 문화관광축제 지원사업 세부사업(2022년도) .....	51
[표 2-30] 싱가포르전시컨벤션뷰로의 SMAP 지원혜택 .....	53
[표 3-1] 응답자 종합 결과 .....	65
[표 3-2] 지역특화컨벤션 육성·지원 사업에 대한 만족도 조사 .....	68
[표 3-3] K-컨벤션 육성·지원 사업에 대한 만족도 조사 .....	71
[표 3-4] 융복합 국제회의 발굴·지원 사업에 대한 만족도 조사 .....	73
[표 3-5] 지역 융복합 국제회의 발굴·지원 사업에 대한 만족도 조사 .....	76
[표 3-6] 지원할 수 있는 기관의 형태(신청자격)에 대한 조사 .....	78
[표 3-7] 적절한 예산 지원 기간에 대한 조사 .....	79
[표 3-8] 적절한 평가주기에 대한 조사 .....	80
[표 3-9] 보조금통합관리망(e나라도움) 활용방식에 대한 조사 .....	82
[표 3-10] 국고보조금과 자기부담금 비율에 대한 의견에 대한 조사 .....	83
[표 3-11] 자기부담을 늘려 자생력을 강화하는 방식의 적절성에 대한 조사 .....	84
[표 3-12] 연차별로 변동이 없을 시 이상적인 국고보조금과 자기부담금 비율에 대한 조사 ..	85
[표 3-13] 비재무적 지원 항목에 대한 필요성 조사 .....	86
[표 3-13] 신규 사업 설명회 개최 시 참여 의향에 대한 조사 .....	88
[표 3-14] 협업 네트워크 구축 가능여부에 대한 조사 .....	90
[표 3-15] 내년 사업 참여 가정시 자기부담 및 예산 매칭 가능성에 대한 조사 .....	91
[표 3-16] 예산 확보를 위한 바람직한 사업공고 시기에 대한 조사 .....	92
[표 3-17] 응답자 종합 결과 .....	93
[표 3-18] 심층인터뷰 질문 문항 .....	94
[표 4-1] 부문별 지원금(안) .....	121
[표 4-2] 예산 지원 항목 상세(안) .....	121
[표 4-3] 연차별 주요 지원 방향 및 주요 활용 권장 지원 사항(안) .....	123
[표 4-4] 시그니처 국제회의의 평가지표(안) .....	125
[표 4-5] 단계별 육성 기본 방향 수정안 .....	127
[표 4-6] 단계별 성장지표(안) .....	128
[표 5-1] 글로벌 K-컨벤션 단계별 육성 로드맵(안) .....	132



---

## 그림 차례

---

〈그림 1-1〉 MICE 산업 연도별 주요 변화 .....	4
〈그림 1-2〉 제5차 국제회의산업 육성 기본계획(2024~2028) 주요내용 .....	6
〈그림 1-3〉 지역 시그니처에서 K-국제회의까지 성장단계별 지원 .....	7
〈그림 2-1〉 후쿠오카 컨벤션뷰로 보조금 신청 절차 예시 .....	59



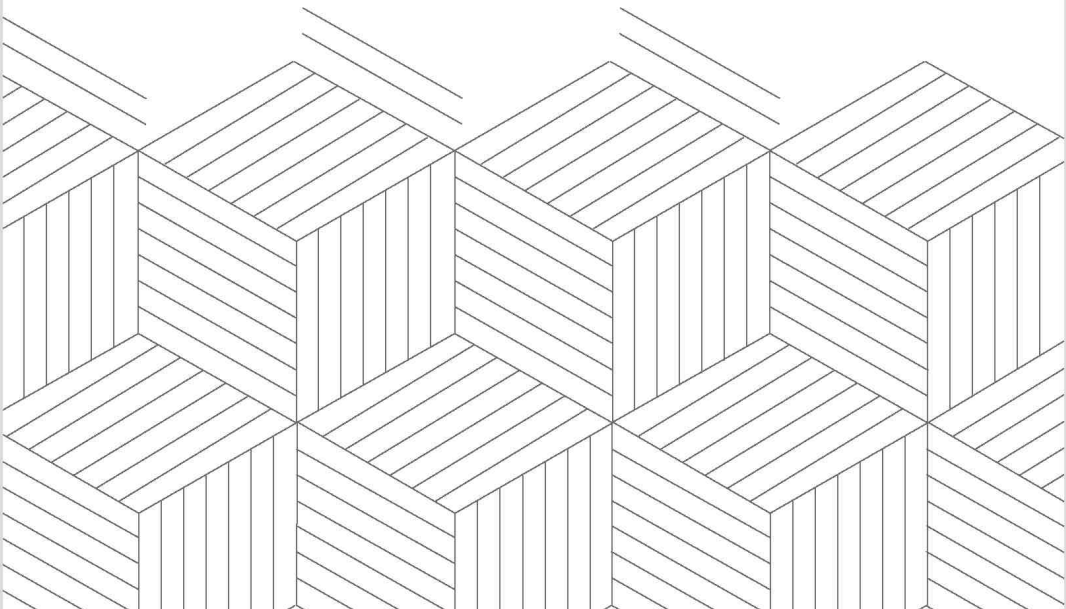
# 제1장 서론

제1절 연구의 배경 및 필요성

제2절 연구의 목적

제3절 연구의 주요내용

제4절 연구의 방법





## 제1절 연구의 배경 및 필요성

### 1. 연구 배경

#### 1) MICE 글로벌 도약선포식에서 제시된 MICE산업의 중요성과 가치

##### (1) 외국인 관광객 유치 및 국가 브랜드 제고

- 고부가가치 관광산업으로서 관광산업발전 및 외국인 관광객 유치 증대, 외화 증대와 수출 증대에 기여
- 국제회의 수요 창출 및 MICE 외래객 유치를 통한 국가경제 기여
  - 국제회의 참가 외국인을 약 70만 명 유치하였으며, 이는 관광 GDP의 9.2%를 차지하고, 전체 관광객 수의 약 4%에 기여함(2018년 기준)
- 국가인지도 제고 및 도시브랜드 브랜딩
  - 2005년 부산에서 개최된 APEC 정상회담과 2010년 서울에서 개최된 G20정상회담은 국가 인지도와 도시브랜드를 크게 제고하였음

##### (2) 지식공유와 확산 및 지역 산업 발전의 촉매제

- 지식공유와 확산을 통한 국가 및 지역의 산업발전 촉매제 역할
- 지역의 다양한 핵심 산업에 대한 지식 공유와 아젠다 선도
- 국제 교류 협력 촉진, 연관 산업에 긍정적인 파급 효과 기여
- 지역 신산업 육성 및 발전의 촉매 역할 수행 및 지역 산업 연계·협력 유치
  - 2015년 대구·경북에서 열린 세계물포럼과 2022년 대전에서 열린 세계지방정부연합총회, 2023년 원자력 산업 국제회의가 대표적인 사례로, MICE 산업을 통해 지역 산업의 연계와 협력을 성공적으로 유도한 바 있음

## 2) 지속적으로 성장해오고 있는 국내 MICE 산업

- 국내 MICE 산업은 1996년 회의시설 관련 법 제정 이후 지속적으로 성장하며 국제적인 입지를 확장함. 한국은 1998년부터 2022년까지 국제회의연합(UIA)과 국제컨벤션협회(ICCA) 순위에서 꾸준히 상승하며, 2022년 UIA 기준으로 세계 7위를 기록하는 등 세계적인 MICE 산업 강국으로 자리매김하였음
- 1996년 법 제정 이후, MICE 산업은 다양한 국제회의 개최와 함께 성장하였으며, 특히 1993년 대전 EXPO, 2000년 서울 ASEM, 2005년 부산 APEC 등 주요 국제행사가 한국의 MICE 역량을 한층 강화시킴
- 정부는 2005년 제2차 국제회의산업 육성 기본계획을 수립하고 국제회의 도시 지정 등으로 국내 MICE 산업 인프라를 확장하는 데 주력함
- 또한, COEX(1997년)와 BEXCO(2000년), KINTEX(2005년) 등 다양한 대형 컨벤션 시설들이 국내 주요 도시에 설립되며 산업의 물리적 인프라가 크게 확충되었음. 이와 함께, 한국MICE협회(2003년 설립)와 같은 조직들이 활성화되며 MICE 산업의 제도적 기반도 점차 강화됨
- MICE 산업의 이러한 성장은 2010년 G20 정상회의, 2012년 여수 EXPO, 2014년 핵안보정상회의 등 국제적인 정치 경제적 이벤트를 성공적으로 개최하는 데 기여함

〈그림 1-2〉 MICE 산업 연도별 주요 변화



자료: 문화체육관광부(2024). MICE산업 미래 비전과 전략.

### 3) MICE 산업 성장을 위해 해결해야 하는 문제들 산재

#### (1) 지역 MICE 수요 창출 필요성 대두

- 2021년 대비 5년 이내에 지역 국제회의 시설 공급이 29% 증가할 것으로 예상되며, 이에 따른 수요 창출이 필요함
- 지역의 특성을 반영한 산업과 연계하여 신규 국제회의 발굴이 필요함

#### (2) 한국 대표 K-국제회의 육성 필요

- 국가 간 국제회의 유치 경쟁이 심화됨에 따라, 글로벌 경쟁력 강화를 위한 전략적 지원이 필요함
- 현재 한국 대표 국제회의가 부재하여, 단순한 유치뿐만 아니라 한국형 국제회의 육성을 위한 지원 전략이 시급함

#### (3) 국제회의 육성을 위한 장기적 지원 모델 필요

- 국제회의 유치 중심의 기존 지원체계에서 벗어나, 세계적인 K-국제회의 개최 및 성장을 위한 전략적 지원이 필요함
- 5년 단위의 법정계획 수립을 통해 중장기적인 발전 방향을 제시해야 함
- 국내 기반의 K-대표 국제회의 창출을 위한 단계별 육성 체계가 필요함
- MICE 산업의 지속 가능한 성장을 위해 지역과 산업계가 동반 성장할 수 있도록 전략적인 국제회의 산업 육성 계획을 수립하고, 글로벌 국제회의 중추국가로 도약할 발판을 마련할 필요가 있음

## 제2절 연구의 목적

### 1. 연구 목적

1) 제5차 국제회의산업 육성기본계획(2024~2028) 내 수록 전략과제의 체계적·단계적 실행을 위한 중장기 전략 수립

(1) 제5차 국제회의산업 육성 기본계획(2024~2028) 주요내용

- 비전은 지역 상생과 미래 혁신을 통해 국제회의산업의 재도약을 이루는 것을 목표로 함
- 추진 전략은 국제회의산업과 지역 간의 상생 및 협력을 중심으로 하며, 이를 통해 지역 국제회의의 신규 수요를 창출하는 데 중점을 둠
- 지역 시그니처 국제회의에서 K-국제회의로의 성장 지원을 위해 실효성 있는 전략 및 실행계획을 수립함

<그림 1-3> 제5차 국제회의산업 육성 기본계획(2024~2028) 주요내용



자료:문화체육관광부(2024). MICE산업 미래 비전과 전략 및 문화체육관광부(2024).



- 지역 시그니처 국제회의를 발굴하고 지원하는 단계로, 지역에서 발생하는 다양한 국제회의를 육성
- 유망 국제회의를 발굴하고 성장시키며, 안정적인 운영을 위해 개별 운영 지원과 함께 홍보 및 협력 체계를 강화하여 글로벌 진출 기반을 마련함
- K-국제회의로 집중 육성하며, 글로벌 시장에서 경쟁력을 갖춘 국제회의로 성장할 수 있도록 집중 지원함

2) 대한민국을 대표하는 글로벌 K-컨벤션 육성을 위한 지원사업의 틀 마련

- 문화체육관광부 및 한국관광공사, 지역 국제회의 전담기구 등에서 운영 중인 기존 지원제도를 분석하여, 보다 발전적인 제도 수립을 위한 기초자료를 마련함
- 신규 사업인 ‘지역 시그니처 국제회의’ 육성을 위한 다각적인 전략을 수립함으로써, 지원제도의 고도화를 추진함
- 지역 국제회의 전담기구뿐만 아니라 산학연의 다양한 의견을 청취하고, 이를 바탕으로 체계적인 현황 분석을 진행하여 실효성 있는 전략을 도출함
- 하나의 지원사업에 그치지 않고, 각 단계별 지원사업의 유기성을 이해하여 그 효과를 극대화할 수 있도록, 글로벌 K-컨벤션 육성을 위한 로드맵을 고도화함

<그림 1-4> 지역 시그니처에서 K-국제회의까지 성장단계별 지원



자료:문화체육관광부(2024). 제5차 국제회의산업 육성 기본계획.

## 제3절 연구의 주요내용

### 1. 글로벌 K-컨벤션 육성 중장기 전략 수립 연구

#### 1) 글로벌 K-컨벤션 육성 위한 지원사업 중장기 전략 수립

##### (1) 신사업 추진 실행전략 수립

- 각 지역의 시그니처 국제회의를 발굴하기 위한 기초적인 조사와 관련 동향을 분석. 이를 통해 지역별 특성을 반영한 신규 사업을 추진
- 지역별로 주력 산업과 전략적 분야, 특화된 콘텐츠를 조사하고 연구하여, 해당 지역의 시그니처 국제회의의 발굴을 위한 기초자료를 제공
- 각 지역의 국제회의의 관련 주체들이 시그니처 국제회의의 발굴 및 육성 사업에 대한 참여 의향을 조사하고, 다양한 의견을 수렴
- 타 기관이나 다른 분야에서 진행된 유사한 지원정책과 성공 사례를 조사하여, 글로벌 K-컨벤션 육성 전략에 반영할 수 있는 인사이트를 얻음
- 기초조사 및 연구 결과를 반영하여, 글로벌 K-컨벤션 육성을 위한 실행전략을 수립하고, 새로운 사업을 추진하는 데에 필요한 구체적인 방향성을 제시할 예정임

##### (2) 글로벌 K-컨벤션 육성 중장기 전략 수립

- 제5차 국제회의산업 육성 기본계획에서 제시된 전략 과제의 목적과 방향성을 기반으로, 글로벌 K-컨벤션 육성을 위한 체계적인 고도화 전략을 수립
- 글로벌 K-컨벤션의 성장 단계를 명확히 정의하고, 각 단계별로 성과를 측정할 수 있는 지표를 발굴하고 제안함. 이를 통해 글로벌 K-컨벤션의 지속적인 성장을 평가하고, 관리할 수 있는 체계를 마련

## 제4절 연구의 방법

### 1. 문헌연구

- 다양한 관련 문헌 분석을 통해 현황을 파악하고 기존 제도의 분석을 통해 개선 필요 사항 및 계승, 발전 필요 사항을 도출함. 또한, 유사 제도 분석을 통해 벤치마킹 포인트를 도출함

#### 1) 현황 분석

- 지역별 전략산업에 맞는 행사 개최 현황 및 개발 가능행사 모색
  - 지역별 국제회의 개최 현황
    - 지역별 국제회의 개최 건수, 개최 순위 등
    - 지역 전략산업과 매칭 되어 개최되는 국제회의 목록 조사
    - 지역 전략산업과 매칭 되어 개최될 수 있는 국내외 국제회의 목록 조사

#### 2) 기존 제도 분석

- 2024년 기준 운영 중인 주요 국제회의 육성 지원 사업 분석
  - K-컨벤션, (지역)융복합 국제회의
- 기존에 운영했던 주요 국제회의 육성 지원 사업 분석
  - 스타브랜드컨벤션, 지역특화컨벤션, K-컨벤션, (지역)융복합 국제회의

#### 3) 유사 제도 분석

- 국내 지역 특화 산업 육성 제도 분석
- 국내 지자체 특화 컨벤션 육성 제도 분석
- 타국가 국제회의 육성지원 제도 분석

## 2. 이해관계자 의견 조사

- 본 제도의 가장 주된 참여 예정 주체인 지역 국제회의 전담조직<sup>1)</sup>을 주요 의견 조사 대상으로 하며 추가적으로 국제회의기획사, 주최자, 학계 및 업계 MICE 분야 전문가 등 국제회의의 개최와 관련한 주요 이해관계자층의 의견을 청취하고자 함

### 1) 서면조사

- 주요 조사 대상
  - 지역 국제회의의 전담조직, 국제회의기획사, (잠재)주최자
- 주요 조사 방법
  - 구글 설문지 및 한글 양식을 활용한 서면조사
  - 공문 발송을 통한 협조 요청 및 연구진 개별 연락을 통한 참여 독려
- 주요 조사 내용
  - 기존 제도 참여 여부 및 만족도, 신규 제도에 대한 기대 사항 등

### 2) 심층인터뷰

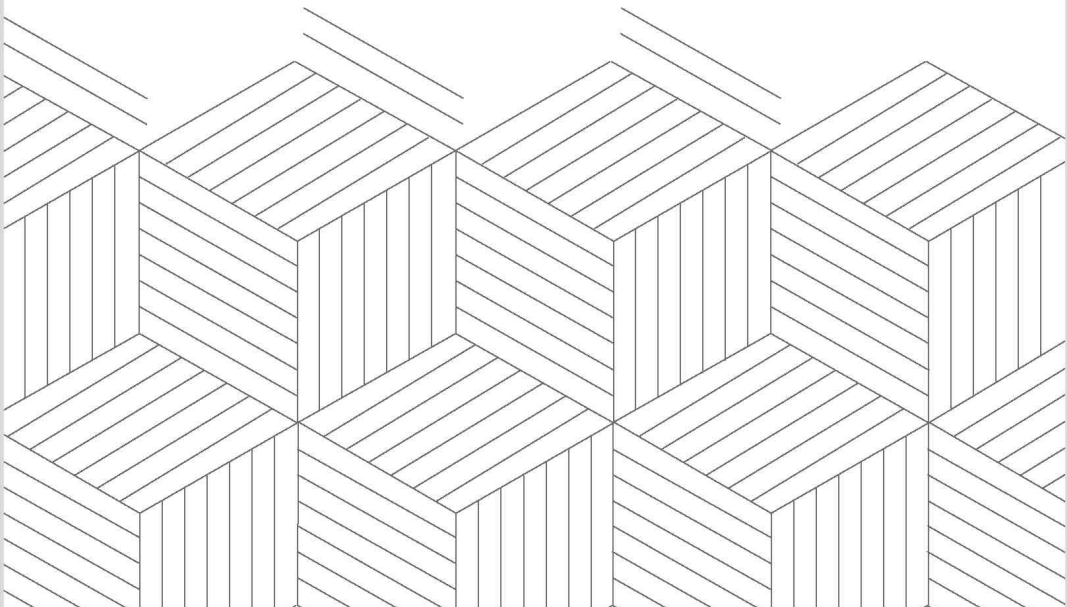
- 주요 조사 대상
  - 지역 국제회의의 전담조직, 국제회의기획사, (잠재)주최자, 학계 및 업계 MICE 분야 전문가
- 주요 조사 방법
  - 온라인(Zoom) & 오프라인을 병행한 1:1 심층인터뷰 진행
  - 공문 발송을 통한 협조 요청 및 연구진 개별 연락을 통한 참여 독려
  - 사전 인터뷰 조사지 배부를 통한 참여자 이해도 증진 및 효율적 인터뷰 진행
- 주요 조사 내용
  - 기존 제도 참여 여부 및 만족도, 신규 제도에 대한 기대 사항 등

---

1) 지역 국제회의의 전담조직 및 지역 MICE 전담부서가 있는 경우를 합하여 약 27개의 지역을 대상으로 중점 조사를 실시하였으며, 사업 대상에서 제외되는 서울 등 3개 지역을 제외한 모든 지역의 전담조직 혹은 지자체 전담부서에서 서면 혹은 심층인터뷰에 응하여 의견을 제시하였음

# 제2장 신사업 추진 환경 분석

- 제1절 지역 국제회의 개최 동향
- 제2절 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 및 연계 가능 행사
- 제3절 문화체육관광부 및 한국관광공사 지원정책 및 제도 분석
- 제4절 유사 지원정책 및 제도 분석





## 제1절 지역 국제회의 개최 동향

### 1. 국내 국제회의 개최 현황

- 2023년 기준, 국내 국제회의 개최 건수는 국제협회연합(UIA: Union of International Associations) 통계에 따르면 423건으로, 2022년 대비 약 29.8%의 증가하였음. 이는 코로나19 이전인 2019년에 기록된 1,113건에 비해 약 62% 감소한 수치임. 그러나 2022년 이후 회복세가 본격화되며, 코로나19로 인해 급감했던 국제회의 개최 건수는 다시 상승세를 보이고 있음
- 국제회의 개최 순위는 2019년 세계 2위를 기록했으며, 코로나19로 인해 한때 순위가 하락했으나, 2023년에는 세계 4위로 회복됨. 이는 국제회의가 다시 활발해지고 있음을 보여주는 지표임. 하지만 아시아 내에서는 꾸준히 1~2위를 유지하고 있어 아시아 내에서의 경쟁적 위치는 지속적으로 강세를 보이고 있음
- 2016년과 2017년에 한국이 세계 1위의 국제회의 개최국으로 선정된 성과와, 코로나19 이후 빠르게 국제회의 개최 건수가 회복되고 있는 점을 고려할 때, 향후에도 한국은 국제회의 개최 경쟁에서 강세를 유지할 것으로 전망됨

[표 2-1] 최근 10년간 국내 국제회의 개최 건수 및 순위 (UIA 통계기준)

(단위 : 개최 건수)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
개최 건수	636	891	997	1,297	890	1,113	256	473	326	423
증감률	1.6%	40.1%	11.9%	30.1%	-31.4%	25.1%	-77.0%	84.7%	-31.1%	29.8%
세계 순위	4	2	1	1	2	2	4	2	7	4
아시아 순위	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2

자료: 통계청(2024). 국제회의 개최 건수 및 순위.

[https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx\\_cd=1654](https://www.index.go.kr/unity/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1654).

## 2. 지역별 국제회의 개최 현황

### 1) UIA 기준 개최 현황

- 2021년 UIA 기준 국내 16개 시/도별 국제회의 개최 현황을 살펴보면 서울이 265건으로 가장 많은 국제회의를 개최하며 1위를 차지하였고, 그 뒤를 이어 인천(52건), 부산(44건), 대구(29건)가 각각 2위, 3위, 4위를 기록함
- 2021년 국내에서 개최된 국제회의의 약 절반 이상은 서울에 집중된 경향이 있음

[표 2-2] UIA 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021년)

(단위 : 건)

지역	서울	인천	부산	대구	제주	경기	대전	광주	경북	강원	충북	전북	세종	충남	경남	전남
개최 현황	265	52	44	29	26	10	9	9	9	5	3	3	3	2	2	1

자료: 한국관광공사(2023). 2021년 국제회의개최실적조사.

### 2) ICCA 기준 개최 현황

#### (1) 지역별 개최 현황

- 2021년 ICCA(International Congress and Convention Association) 기준 국내 지역별 개최 현황 분석 결과, 서울(64건)이 가장 많고, 다음으로 제주(30건), 대구/대전(각각 11건), 부산(9건) 등의 순임
  - 부산의 경우 2019년과 2020년에는 개최 지역 중 2위를 기록하였으나, 2021년에는 5위로 하락한 바 있음. 반면에 제주의 경우 2019년과 2020년에는 개최 지역 중 3위를 기록하였으나, 2021년에는 2위로 상승함
- 2021년 기준 부산을 제외한 모든 지역에서 전년 대비 증가세를 보임
  - 10건 이상의 개최 건을 기록한 지역 중 2021년 가장 높은 증가세를 보인 지역은 제주(130.8%)로, 직전년도 대비 약 2배 이상의 개최 건을 기록함
  - 부산의 경우 2019년부터 지속적으로 개최 건의 하락세를 보임
  - 다만 해당 증가세는 코로나 이후 반짝 효과인 것으로 보임



[표 2-3] ICCA 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021~2023년)

(단위 : 건, %)

순위	도시	2021 건수	2021 증감률	2020 건수	2020 증감률	2019 건수	2019 증감률
1	서울	64	8.5	59	-48.2	114	-6.6
2	제주	30	130.8	13	-45.8	24	-40.0
3	대구	11	37.5	8	-38.5	13	18.2
3	대전	11	57.1	7	-69.6	23	27.8
5	부산	9	-43.8	16	-48.4	31	-11.4
6	경북	6	100.0	3	-62.5	8	-33.3
7	광주	5	400.0	1	-83.3	6	20.0
8	인천	4	300.0	1	-90.9	11	-8.3
9	강원	2	100.0	1	-66.7	3	-57.1
9	경기	2	-	2	-71.4	7	40.0
9	충남	2	-	-	-100.0	2	100.0
-	무응답	2	-	-	-	-	-

자료: 한국관광공사(2023). 2021년 국제회의개최실적조사.

## (2) 지역별 참가자수

- 2021년 참가자수는 개최 건수와 마찬가지로 서울이 29천 명으로 가장 높고, 이어 제주(11천 명), 부산(5천 명), 대구(4천 명) 등의 순임
  - 참가자수가 급증한 지역은 광주(1,425.0%), 인천(1,043.4%)으로 나타남
- 2020년과 2019년 데이터를 살펴보면, 전반적으로 코로나19의 영향으로 참가자수가 크게 감소한 것으로 나타나며, 대부분의 지역에서 두 자릿수의 감소율을 기록함
  - 2019년부터 지속적인 감소세를 보인 지역은 서울, 부산, 대전, 경기로 나타남
  - 2021년 대구와 대전은 50% 이상의 감소율을 기록하며 참가자 수의 두드러진 감소세를 보임
  - 전반적으로 참가자 수가 2019년의 수준에는 도달하지 못하는 것으로 나타남

[표 2-4] ICCA 기준 지역별 국제회의 참가자수(2021~2023년)

순위	도시	2021		2020		2019	
		참가자수(명)	증감률 (%)	참가자수(명)	증감률 (%)	참가자수(명)	증감률 (%)
1	서울	약 29,000	-3.8	약 31,000	-38.8	약 50,000	-15.3
2	제주	약 11,000	141.9	약 4,000	-68.1	약 14,000	36.6
3	부산	약 5,000	-27.7	약 7,000	-59.7	약 16,000	17.3
4	대구	약 4,000	-58.7	약 10,000	12.1	약 8,000	128.8
5	광주	약 3,000	1,425.0	약 1,000이하	-90.8	약 2,000	37.2
6	대전	약 2,000	-56.9	약 5,000	-25.5	약 6,000	-12.0
7	인천	약 1,000	1,043.4	약 1,000 이하	-95.9	약 3,000	-14.1
8	경북	약 1,000	10.9	약 1,000	-71.3	약 4,000	146.4
9	경기	약 1,000	-46.6	약 1,000	-55.9	약 2,000	108.5
10	강원	약 1,000이하	204.3	약 1,000 이하	-91.9	약 2,000	-27.7
10	충남	약 1,000이하	-	-	-100.0	약 1,000 이하	167.4
-	무응답	약 1,000이하	-	-	-	-	-

자료: 한국관광공사(2023). 2021년 국제회의개최실적조사.

### 3) 국제회의산업법 기준 개최 현황

- 국제회의산업법 기준, 세 항목 모두 서울의 개최 비율이 가장 높은 것으로 확인 되었으며, 그 다음으로 제주와 부산의 비율이 높게 나타남

[표 2-5] 국제회의산업법 기준 지역별 국제회의 개최 현황(2021년)

구분	기준				코로나19에 따른 법률 개정 시행령	
	국제기구(혹은 가입 단체) 주최 회의		국제기구 미가입 단체 주최 회의		건수	비율(%)
	건수	비율(%)	건수	비율(%)		
서울	37	36.3	52	53.1	217	34.6
부산	18	17.6	4	4.1	89	14.2
대전	5	4.9	3	3.1	19	3.0
대구	10	9.8	2	2.0	31	4.9
인천	3	2.9	3	3.1	32	5.1
광주	6	5.9	1	1.0	10	1.6
울산	-	-	-	-	1	0.2
경기	2	2.0	2	2.0	24	3.8
강원	-	-	1	1.0	3	0.5
충북	-	-	-	-	2	0.3
충남	-	-	-	-	-	-
경북	2	2.0	3	3.1	10	1.6
경남	-	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-	-
전남	1	1.0	-	-	3	0.5
제주	15	14.7	25	25.5	181	28.8
세종	-	-	-	-	1	0.2
기타	1	1.0	2	2.0	5	0.8
전체	102	100.0	98	100.0	628	100.0

자료: 한국관광공사(2023). 2021년 국제회의개최실적조사.

## 제2절 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 및 연계 가능 행사

### 1. 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠

- 지역의 전략적인 육성 수요를 반영하여, 시도별 3~4개 산업(세종 2개)이 주력 산업으로 지정됨
- 중소벤처기업부는 2020년 11월 지역경제의 실질적인 주체인 기업 중심의 혁신 생태계를 조성하고, 정책성과를 제고할 수 있도록 주력산업 및 육성체계 개편을 추진함
- 주축산업에서는 기업군 지원 및 경쟁 유도, 성장유형별 맞춤형 지원을 지원한 바 있음
- 미래 신산업에서는 핵심기술 확보 및 기반 조성을 위한 별도 프로그램을 마련함
- 지역에서 비중이 큰 산업으로는 바이오 및 헬스케어 산업, 스마트 IT 및 디지털 기술 산업, 에너지 및 친환경 산업이 주를 이루고 있음

[표 2-6] 시도별 주력산업 현황

지역	지역주력산업	지역	지역주력산업
강원	천연물 바이오소재, ICT 융합헬스, 세라믹 복합신소재	대구	고효율에너지시스템, 디지털의료헬스케어, 수송기기/기계소재부품
충북	바이오헬스, 지능형 IT부품, 수송기계 소재부품	울산	저탄소 에너지, 스마트조선, 그린모빌리티, 미래화학소재
충남	스마트 휴먼바이오, 친환경 모빌리티, 차세대 디스플레이	부산	첨단융합기계부품, 지능정보서비스, 친환경 미래에너지, 라이프케어
세종	스마트시티, 스마트그린 융합부품소재	광주	지능형 가전, 스마트금형, 광융합, 디지털 생체의료
대전	차세대 무선통신융합, 바이오메디컬, 지능형 로봇	전북	스마트 농생명·식품, 탄소·복합소재, 미래지능형기계, 조선해양·에너지
경북	지능형 디지털기기, 첨단신소재 부품가공, 라이프 케어뷰티, 친환경 융합섬유소재	전남	저탄소지능형소재부품, 그린에너지, 첨단운송기기부품, 바이오헬스케어
경남	첨단항공, 나노융합 스마트부품, 스마트기계, 향노화 메디컬		

자료: 관계부처 합동(2023). 지역기반 기업생태계 조성을 위한 지역주력산업 개편 및 육성방향.

## 2. 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 연계 가능 행사

### 1) 현재 개최 중인 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 연계 행사

- 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠에 맞춰 행사가 다양하게 분포되어 있음
  - 전반적으로 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠와 매칭되는 행사가 뚜렷하게 나타나고 있으나, 세종시와 같이 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠가 최근에 확정된 지역의 경우 연계된 행사가 부재한 사례가 있음

[표 2-7] 지역 및 특화산업별 국내 연계 행사 목록

해당지역	특화산업	행사명 국문	행사 유형	주최기관	개최지역
강원	천연물 바이오소재	강원 주축산업, 미래전략 포럼 - 천연물바이오소재 산업 육성 방향과 전략	미팅 /컨벤션	강원테크노파크	강원
	천연물 바이오소재	천연물 바이오소재 산업화 촉진 전략 포럼	미팅 /컨벤션	KIST 강릉분원	강원
	ICT융합헬스	2023 디지털 헬스케어 채용박람회	미팅 /컨벤션	원주의료기기 테크노밸리	강원
	ICT융합헬스	2023 강원 ICT 슈퍼워크	미팅 /컨벤션	(재)강원정보 문화산업진흥원	강원
충북	바이오헬스	2022 바이오헬스 엑셀런스	미팅 /컨벤션	오송첨단의료산업 진흥재단	충북
	바이오헬스	2024 충북지역 바이오헬스 ICT Standard Insight 포럼	미팅 /컨벤션	과학기술정보통신부	충북
충남	스마트 휴먼바이오	충남 바이오 미래 포럼	미팅 /컨벤션	충남테크노파크	충남
	친환경 모빌리티	2023 천안 미래모빌리티 포럼	미팅 /컨벤션	한국자동차연구원	충남
	차세대 디스플레이	충남 디스플레이 기업인 포럼	미팅 /컨벤션	충남테크노파크, 충남디스플레이산업기업	충남
대전	차세대무선 통신융합	제2회 차세대 무선통신융합 IGC H-BRIDGE 뉴스페이스 포럼	미팅 /컨벤션	한국항공우주연구원	대전
	바이오메디컬	2022 바이오테크코리아	미팅 /컨벤션	바이오테크코리아 추진위원회	대전
	지능형로봇	제13회 로봇융합페스티벌	전시회	대전광역시	대전
	지능형로봇	2023-2024 코리아로봇챔피언십	전시회	창의공학교육협회	대전
경북	지능형 디지털기기	2022 디지털 경북 컨퍼런스	미팅 /컨벤션	과학기술정보통신부	경북

해당지역	특화산업	행사명 국문	행사 유형	주최기관	개최지역
경남	첨단항공	경남국제항공우주산업전	전시회	경상남도, 창원특례시, (사)한국우주기술진흥협회	경남
	나노융합 스마트부품	밀양 나노융합 산업전	전시회	경상남도	경남
	항노화 메디컬	2024 항노화바이오헬스 산업체험박람회	전시회	경상남도, 창원시	경남
	스마트기계	창원 국제스마트팩토리 및 생산제조기술전	전시회	경상남도	경남
대구	고효율에너지 시스템	2024 국제 그린에너지 엑스포	전시회	대구광역시, 경상북도	대구
	디지털의료 헬스케어	메디 엑스포 코리아 2022	전시회	대구광역시, 메디시대구협의회	대구
	수송기기/ 기계소재부품	2023 대구 국제 기계산업 대전	전시회	대구광역시, 한국기계산업진흥회	대구
울산	저탄소에너지	2024 울산세계미래산업박람회	전시회	울산시, 동반성장위원회	울산
	스마트조선	2023년 조선·해운·항만 디지털전환 컨퍼런스	미팅 /컨벤션	울산정보산업진흥원, 울산항만공사, 한국조선해양 플랜트협회	울산
	그린모빌리티	제3회 2023 울산 국제수소에너지 포럼	미팅 /컨벤션	울산광역시	울산
	미래화학소재	생명(바이오)화학산업 토론회(포럼)	미팅 /컨벤션	울산광역시	울산
부산	첨단융합 기계부품	부산국제기계대전	전시회	부산광역시, 부산기계산업진흥회	부산
	지능정보 서비스	2022 K-ICT WEEK in BUSAN	전시회	부산광역시, 과학기술정보통신부	부산
	친환경 미래에너지	부산국제에너지엑스포	전시회	부산광역시, 한국에너지기술연구원	부산
	라이프케어	부산국제푸드라이프페어	전시회	부산광역시	부산
광주	지능형 가전	2024 광주미래산업엑스포	전시회	광주광역시	광주
	스마트금형	제8회 광주국제금형산업전	전시회	광주광역시, (사)한국금형산업진흥회	광주
	광융합	제21회 국제광융합산업전시회	전시회	산업통상자원부, 광주광역시	광주
	디지털 생체의료	광주 메디헬스페어 2022	전시회	광주광역시, 김대중컨벤션센터, KOTRA, 광주테크노파크	광주

해당지역	특화산업	행사명 국문	행사 유형	주최기관	개최지역
전북	스마트 농생명·식품	2023 전라북도 스마트 농업 박람회	전시회	전라북도, 전라북도 농업기술원	전북
	탄소·복합소재	2022 국제 탄소산업포럼	미팅 /컨벤션	전라북도, 한국탄소융합기술원	전북
	미래지능형 기계	전북 스마트 기계 산업 발전 포럼	미팅 /컨벤션	전라북도, 전북테크노파크	전북
	조선해양· 에너지	2024 전북 해양에너지 전시회	전시회	전라북도, 해양수산부	전북
전남	그린에너지	수소산업 육성 포럼	미팅 /컨벤션	전라남도	전남
	첨단운송기기 부품	영광 e-모빌리티 엑스포	전시회	산업통상자원부, 전라남도, 영광군, 한국자동차 연구원, (사)한국스마트 이모빌리티협회	전남
	바이오 헬스케어	2024 화순국제 백신·면역치료포럼	미팅 /컨벤션	전라남도, 화순군	전남

자료: 신문기사 및 각 행사 홈페이지 등 참고하여 연구진 작성.

## 2) 향후 개최 가능한 지역별 주력·전략·특화 콘텐츠 연계 가능 행사

### (1) 국내 행사

- 서울에서는 IT 및 바이오 관련, 부산에서는 해양 및 기계 산업 중심 행사들이 다수 개최되고 있음
- 전반적으로 서울 및 경기권에 대부분의 행사가 집중되는 경향이 큼

[표 2-8] 지역 및 특화산업별 국내 행사 목록

해당 지역	특화산업	행사명 국문	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
강원	ICT 융합헬스		ICT Convergence Korea 2024	미팅/ 컨벤션	한국통신학회	서울
강원	세라믹 복합 신소재	제11회 국제첨단소재 (세라믹, 탄소, 복합재료) 및 융복합기술대전 (INTRA 2023)	The 11th Int'l Advanced Materials & Convergence Technology Expo	전시회	한국세라믹학회, 한국세라믹연합회, 한국산업마케팅 연구원	서울
충북	바이오 헬스	K-바이오헬스 수출 및 현지 진출 전략 컨퍼런스		미팅/ 컨벤션	한국보건산업 진흥원	서울

해당 지역	특화산업	행사명 국문	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
충북	지능형 IT부품	제18회 지능형 자율시스템 국제컨퍼런스	The 18th International Conference on Intelligent Autonomous Systems- IAS18-2023	미팅/컨벤션	지능형자율시스템협회 (IAS)	경기
충북	수송기계 소재부품	제11회 부산국제기계대전 (BUTECH 2023)	The 11th Busan International Machinery Fair (BUTECH 2023)	전시회	부산광역시, 한국기계산업진흥회	부산
충남	스마트 휴먼바이오	바이오 코리아 2024	BIO KOREA 2024	전시회	한국보건산업진흥원	서울
충남	친환경 모빌리티	EV 트렌드 코리아 2024	EV Trend Korea 2024	전시회	코엑스, 한국배터리산업협회	서울
충남	차세대 디스플레이	제24회 국제정보디스플레이 학술대회 (IMID 2024)	The 24th International Meeting on Information Display (IMID 2024)	미팅/컨벤션	한국정보디스플레이학회	제주
세종	스마트시티	K-Mtech 2024	WORLD SMART CITY EXPO KOREA, 2023	전시회	국토교통부, 과학기술정보통신부	경기
세종	스마트그린 융합부품 소재		Korea Materials, Composites & Equipment Show 2024	전시회	한국산업단지공단, 한국세라믹연합회	경기
대전	차세대 무선통신 융합	대한민국 ICT융합 엑스포 2024	ICT Convergence Korea 2024	전시회	첨단정보통신융합산업기술원	대구
대전	바이오 메디컬	메디컬 코리아 2024	Medical Korea 2024	미팅/컨벤션	보건복지부	서울
대전	지능형 로봇	2023 로보월드	ROBOT WORLD 2023	전시회	한국로봇산업협회	경기
경북	지능형 디지털기기	디지털 혁신 페스타 2024	Digital Innovation Festa 2024	전시회	과학기술정보통신부, 한국소프트웨어산업협회	서울
경북	첨단신소재 부품가공		The 19th Advanced Materials & Parts Expo	전시회	EXCO, KOTRA	대구
경북	라이프 케어뷰티	뷰티&헬스케어쇼 2024	Beauty & Health care Show 2024	전시회	인천광역시, 대한무역투자진흥공사(KOTRA)	인천
경북	친환경 융합섬유 소재	대구국제섬유박람회 2024	Preview in DAEGU, PID 2024	전시회	대구광역시, 경상북도, 대구경북섬유산업연합회	대구

해당 지역	특화산업	행사명 국문	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
경남	첨단항공	서울 국제 항공우주 및 방위산업 전시회 2023	Seoul ADEX 2023	전시회	한국항공우주산업 진흥협회, 한국방위산업 진흥회, KOTRA	경기
경남	나노융합 스마트부품	나노코리아 2024	Nano Korea 2024	전시회	산업통상자원부, 과학기술 정보통신부	경기
경남	스마트기계	스마트공장· 자동화산업전 2024	Smart Factory + Automation World 2024	전시회	코엑스, 한국산업 지능화협회, 스마트 제조혁신추진단	서울
경남	항노화 메디컬	제6회 아태안티에이징 컨퍼런스	Asia Pacific Anti-Aging Conference	미팅/ 컨벤션	아태안티에이징학회, 대구컨벤션뷰로	대구
경남	항노화 메디컬	제17회 아시아 안티에이징 학술대회	The 17th Congress of Asia Anti-Aging Medicine	미팅/ 컨벤션	한국미용외과 의학회	서울
대구	고효율 에너지 시스템	2024 대한민국 에너지대전	Korea Energy Show 2024	전시회	산업통상자원부	부산
대구	디지털 의료 헬스케어	KHF 2024	K-HOSPITAL FAIR 2024	전시회	대한병원협회	서울
대구	수송기기/ 기계 소재부품	부산국제기계대전 (BUTECH 2023)	Busan International Machinery Fair 2023	전시회	부산광역시, 한국기계산업진흥회	부산
울산	저탄소 에너지	2024 탄소중립 EXPO	Net Zero EXPO 2024	전시회	탄소중립 EXPO 운영위원회	부산
울산	스마트조선	스마트 그린에너지 조선해양 컨퍼런스	Smart&green energy maritime korea 2024	미팅/ 컨벤션	경상남도	경남
울산	그린 모빌리티	2024 대한민국 미래모빌리티엑스포	Daegu International Future Auto & Mobility Expo 2024	전시회	국토교통부, 산업통상자원부, 대구광역시	대구
울산	미래 화학소재	대한민국 고기능소재위크 2024	Advanced Material and Tech Week Korea 2024	전시회	(주)메세이상, 인천관광공사	인천
부산	첨단융합 기계부품	국제첨단소재부품 산업전	The 19th Advanced Materials & Parts Expo	전시회	EXCO	대구
부산	지능정보 서비스	2023 지능정보사회 이용자보호 국제 컨퍼런스	The 5th International Conference on Ethics of the Intelligent Information Society	미팅/ 컨벤션	방송통신위원회, 정보통신정책 연구원	서울



해당 지역	특화산업	행사명 국문	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
부산	친환경 미래에너지	2024 국제 수소전기에너지 전시회	HEY 2024	전시회	경상남도, 창원시	경남
부산	라이프케어	2024 홈케어·재활·복지 전시회	Reha·Homecare 2024	전시회	위엑스포, 한국의료기기유통협회, 한국장애인단체총연합회	서울
광주	지능형 가전	2024 한국전자전	KES 2024	전시회	산업통상자원부	서울
광주	스마트금형	부천국제금형콘퍼런스		미팅/컨벤션	한국생산기술연구원	경기
광주	광융합	2024 국제광융합엑스포	International Light Convergence O2O EXPO 2024	전시회	LED산업포럼, 한국광산업진흥회	경기
광주	디지털 생체의료	힘스 APAC	HIMSS24 APAC Health Conference & Exhibition	전시회	HIMSS APAC, (주)메세이상	서울
전북	스마트 농생명·식품	2024 농식품 테크 스타트업 창업 박람회	Agri & Food Tech Start-up Rising Expo 2024	전시회	농림축산식품부	서울
전북	탄소·복합 소재	카본 코리아 2023	Carbon Korea 2023	전시회	산업통상자원부	서울
전북	미래지능형 기계	2024 글로벌 기계기술 포럼	Global Forum on Mechanical Engineering	미팅/컨벤션	한국기계연구원	서울
전북	조선해양·에너지	국제조선 및 해양산업전	KORMARINE 2023	전시회	부산광역시, 산업통상자원부, 한국조선해양플랜트협회, 리드케이웨어스	부산
전남	그린에너지	국제그린에너지엑스포 2024	International Green Energy Expo 2024	전시회	대구광역시, 경상북도, 엑스코	대구
전남	첨단운송 기기부품	서울모빌리티쇼 2023	Seoul Mobility Show 2023	전시회	한국자동차산업협회	경기
전남	바이오 헬스케어	2023 성남 바이오헬스케어 국제 컨벤션	Seongnam Bio-Healthcare Interational Convention	미팅/컨벤션	성남시	경기

자료: 신문기사 및 각 행사 홈페이지 등 참고하여 연구진 작성.

## (2) 해외 행사

- 전반적으로 특화산업에 중점을 둔 다양한 행사가 여러 지역에서 활발하게 개최되고 있음
- 행사가 국내에 비해 전시회에 국한되지 않고, 미팅/컨벤션의 형태로 자주 개최됨

[표 2-9] 지역 및 특화산업별 해외 행사 목록

해당 지역	특화산업	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
강원	천연물 바이오 소재	ESB2023(33rd Annual Conference of the European Society for Biomaterials)	미팅/컨벤션	European Society for Biomaterials	스위스
강원	ICT 융합헬스	ICT&health World Conference 2024	미팅/컨벤션	ICT&health	네덜란드
강원	세라믹 복합 신소재	The 48th International Conference & Exposition on Advanced Ceramics & Composites (ICACC 2024)	미팅/컨벤션	The American Ceramic Society (ACerS)	미국
충북	바이오 헬스	BioProcess International Conference & Exhibition 2024	미팅/컨벤션	Informa Connect	미국
충북	지능형 IT부품	21st IEEE International Conference on Ubiquitous Intelligence and Computing (UIC 2024)	미팅/컨벤션	IEEE Computational Intelligence Society	중국
충북	수송기계 소재부품	7th International Conference on Advanced Composite Materials (ICACM 2024)	미팅/컨벤션	Hosei University	일본
충남	스마트 휴먼 바이오	BIO International Convention 2024	미팅/컨벤션	Biotechnology Innovation Organization (BIO)	미국
충남	친환경 모빌리티	Global Mobility Call 2024	미팅/컨벤션	IFEMA Madrid	스페인
충남	차세대 디스플레이	International Conference on Display Technology (ICDT) 2024	미팅/컨벤션	Society for Information Display (SID), Beijing Chapter	중국
세종	스마트 시티	Smart City Expo World Congress (SCEWC) 2024	미팅/컨벤션	Fira de Barcelona	스페인
세종	스마트 그린 융합부품 소재	IEEE International Multi-Conference on Smart Systems & Green Process (SSGP 2024)	미팅/컨벤션	IEEE Tunisia Section, ASICS Association	튀니지
대전	차세대 무선통신 융합	IEEE Wireless Communications and Networking Conference (WCNC 2024)	미팅/컨벤션	IEEE Communications Society	아랍에미리트

해당 지역	특화산업	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
대전	바이오 메디컬	46th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC 2024)	미팅/ 컨벤션	IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBS)	미국
대전	지능형 로봇	IEEE/RSJ International Conference on Intelligent Robots and Systems (IROS 2024)	미팅/ 컨벤션	IEEE/RSJ (Robotics and Automation Society)	아랍에미리트
경북	지능형 디지털 기기	2nd World Symposium on Intelligent System, Electronic, and Optical Devices (SISED 2024)	미팅/ 컨벤션	Local Organizing Committee and LM-SII	일본
경북	첨단 신소재 부품가공	AdvaMAP 2024 -Advanced Manufacturing and Materials Processing	미팅/ 컨벤션	Organized with the support of Indian and European academic and research organizations	포르투갈
경북	라이프 케어뷰티	International Beauty Show (IBS) and International Esthetics, Cosmetics, & Spa Conference (IECSC)	미팅/ 컨벤션	Questex	미국
경북	친환경 융합섬유 소재	International Conference on Eco-friendly Fibers and Polymeric Materials (EFPM 2024)	미팅/ 컨벤션	King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB)	태국
경남	첨단항공	First Advanced Air Mobility Symposium (AAM 2024)	미팅/ 컨벤션	International Civil Aviation Organization (ICAO)	캐나다
경남	나노융합 스마트 부품	24th IEEE International Conference on Nanotechnology (IEEE-NANO 2024)	미팅/ 컨벤션	IEEE Nanotechnology Council	스페인
경남	스마트 기계	International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing (ISM 2024)	미팅/ 컨벤션	MSC-LES (Modeling and Simulation Center)	체코
경남	항노화 메디컬	Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress Japan (AMWC Japan 2024)	미팅/ 컨벤션	Informa Markets	일본
대구	고효율 에너지 시스템	9th Annual Global Conference on Energy Efficiency	미팅/ 컨벤션	International Energy Agency (IEA)	케냐
대구	디지털 의료 헬스케어	Digital Health World Congress 2024	미팅/ 컨벤션	Digital Health World Congress	영국
대구	수송기기/ 기계소재 부품	11th International Conference on Mechanical Engineering, Materials Science, and Civil Engineering (ICMEMSCE 2024)	미팅/ 컨벤션	ICMEMSCE Organizing Committee	태국

해당 지역	특화산업	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
울산	저탄소 에너지	2nd International Conference on Clean Energy and Low Carbon Technologies (CELCT 2024)	미팅/컨벤션	Hainan Institute, Zhejiang University, and Sanya Global Energy Research Institute	중국
울산	스마트 조선	International Conference on Computer Applications in Shipbuilding (ICCAS 2024)	미팅/컨벤션	The Royal Institution of Naval Architects (RINA)	이탈리아
울산	그린 모빌리티	Tomorrow.Mobility World Congress 2024	미팅/컨벤션	Fira de Barcelona, in collaboration with EIT Urban Mobility	스페인
울산	미래 화학소재	FutureCHEM International 2024	미팅/컨벤션	Thailand LAB INTERNATIONAL	태국
부산	첨단융합 기계부품	7th International Conference on Mechanical Manufacturing and Industrial Engineering (MMIE 2024)	미팅/컨벤션	MMIE Organizing Committee	일본
부산	지능정보 서비스	IEEE International Congress on Intelligent and Service-Oriented Systems Engineering (CISOSE 2024)	미팅/컨벤션	IEEE Computational Intelligence Society	중국
부산	친환경 미래 에너지	16th International Green Energy Conference (IGEC-XVI)	미팅/컨벤션	International Association for Green Energy (IAGE)	중국
부산	라이프 케어	North America Conference on Integrated Care (NACIC24)	미팅/컨벤션	International Foundation for Integrated Care (IFIC) in collaboration with IFIC Canada	캐나다
광주	지능형 가전	CEDIA Expo 2024	미팅/컨벤션	CEDIA (Custom Electronic Design & Installation Association)	미국
광주	스마트 금형	Taipei International Smart Mold & Die Industry Fair (TAIMOLD 2024)	전시회	Chan Chao International Co., Ltd.	대만
광주	광융합	2024 IEEE 10th International Conference on Photonics (ICP2024)	미팅/컨벤션	IEEE Photonics Society Malaysia Chapter	말레이시아

해당 지역	특화산업	행사명 영문	행사 유형	주최기관	개최 지역
광주	디지털 생체의료	2024 IEEE International Conference on Bioinformatics and Biomedicine (BIBM)	미팅/컨벤션	IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers)	포르투갈
전북	스마트 농생명·식품	2024 World AgriFood Innovation Conference (WAFI)	미팅/컨벤션	World AgriFood Innovation Forum	중국
전북	탄소·복합소재	Carbontech 2024 (8th International Carbon Materials Conference and Exposition)	미팅/컨벤션	Association for Technical Support and Promotion of Polymer Composites	중국
전북	미래지능형 기계	2023 4th International Conference on Mechanical Engineering, Intelligent Manufacturing and Automation Technology (MEMAT 2023)	미팅/컨벤션	Guilin University of Electronic Technology	중국
전북	조선해양·에너지	NEVA 2023	미팅/컨벤션	NEVA International Ltd.	러시아
전남	저탄소지능형 소재부품	Renewable Materials Conference 2024	미팅/컨벤션	nova-Institut GmbH	독일
전남	그린에너지	9th International Conference on Renewable Energy and Conservation (ICREC 2024)	미팅/컨벤션	ICREC	이탈리아
전남	첨단운송 기기부품	International Symposium on Advanced Transportation Systems in the Field of Engineering and Technology)	미팅/컨벤션	International Association for Transportation Engineering and Technology (IATET)	온라인
전남	바이오 헬스케어	13th International Conference on Biomedical Engineering and Biotechnology (ICBEB 2024)	미팅/컨벤션	ICBEB	싱가포르

자료: 신문기사 및 각 행사 홈페이지 등 참고하여 연구진 작성.

## 제3절

# 문화체육관광부 및 한국관광공사 지원정책 및 제도 분석

### 1. 2024년 운영제도 분석

#### 1) 2024 K-컨벤션 육성 지원 사업

##### (1) 사업목적

- 글로벌 컨벤션 육성을 통한 국제회의 수요 창출 및 MICE 외래객 유치
- 국내 기반 컨벤션 시장 확대를 통한 국내 MICE 업계 성장 토대 마련
- 중대형 컨벤션 정기 개최로 지역의 경제·문화·사회적 파급효과 제고

##### (2) 사업 대상

- 공모 대상: 글로벌 성장이 가능한 경쟁력과 일정 실적을 보유한 컨벤션으로 아래 요건을 모두 충족하는 국제회의
  - 국내 기관 또는 국내에 소재한 국제기구가 주최하는 국내 기반의 국제회의
    - 외국인이 참가하며 매년 국내에서 정기적으로 개최
  - 매년 정기적으로 국내에서 개최되며, 2024년 4월부터 11월 사이에 열리는 행사
- 신청 제한
  - 전시회, 이벤트 부대행사 수준의 컨벤션 신청 불가
  - 관광진흥개발기금 예산을 지원 받는 행사 (국제회의 지원제도, 국제이벤트 지원제도, 지역 MICE산업 활성화 사업, MICE기업 디지털 전환 지원 등으로 집행되는 사업 일체 중복 신청 불가)
  - 「제주특별법」 제249조 및 제254조에 따라 제주기반 개최행사 지원 불가

##### (3) 공모 부문 및 규모

- 성장단계별로 구분하여 유망 2개, 우수/대표 3개 내외로 총 5개 내외 행사 지원

[표 2-10] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 공모 부문 및 선정 규모

단계 구분	정의	선정 규모
유망	기존 개최 3회 이상인 글로벌 성장 잠재력이 있는 유망 컨벤션	2개 내외
우수	기존 개최 6회 이상인 아시아 대표 MICE로 성장 가능성이 높은 컨벤션	3개 내외
대표	기존 개최 9회 이상인 글로벌 대표 MICE로 성장 가능성이 높은 컨벤션	

자료: 한국관광공사(2024). 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 공모안내서.

#### (4) 신청자격

- 신청주체: 국내 주최주관기관 (학·협회, PCO, 위원회, 민간단체 등)
- 신청단계 및 자격요건
  - 모든 단계의 개최기간은 2일 이상 개최되는 행사여야 지원할 수 있으며, 그 외 참가자 수, 외국인 참가자 수, 기 개최횟수 등 단계별 신청 자격요건에 차이가 있음

[표 2-11] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 단계별 신청 자격 요건

단계구분	유망	우수	대표	
지원조건	개최기간	2일이상		
	참가자 수 (오프라인+하이브리드)	100명 이상	300명 이상	700명 이상
	외국인 수 (오프라인)	3개국 이상, 50명 이상	5개국 이상, 150명 이상	10개국 이상, 300명 이상
	기 개최횟수	3회 이상	6회 이상	9회 이상
	지원기간	기본 3년 ~ 최대 6년(단계성장시 1회 추가지원 가능)		
제한사항	전시회 및 이벤트 부대행사 형태의 컨벤션 신청 불가			
예외사항	기 개최행사는 전년도 실적을 기준으로 하며, 대표 단계는 전시/이벤트 동반 융합형 컨벤션 지원 가능			

자료: 한국관광공사(2024). 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 공모안내서.

(5) 지원 기간

- 성장단계별 최대 3년 지원
  - 유망/우수/대표 단계별 최대 3년 지원 기준, 매년 성과평가를 통한 연장 여부 확인 필요
  - 유망/우수 단계로 지원사업 최초 진입 시, 1회에 한하여 단계 성장 가능 (유망→우수, 우수→대표 단계로 성장 시, 3년 추가지원으로 최대 6년 지원 가능)

(6) 지원 내용(항목)

- 재무적 지원: 육성단계별 행사 개최 지원
  - 단계별 지원금 차등 지급: 80,000,000원~150,000,000원
  - 연차별 감액 지급: 1년차 지원금의 전액, 2년차 지원금의 80%, 3년차 지원금의 60%

[표 2-12] 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 단계별 신청 자격요건

단계구분	유망	우수	대표
단계별 지원금	최대 8천만 원	최대 1억 2천만 원	최대 1억 5천만 원
연차별 지원금	(1년차) 지원금의 100%   (2년차) 지원금의 80%   (3년차) 지원금의 60%		
지원금 활용 분야	국내외 홍보 등 행사 개최 전반		
지원금 등 참고사항	국내외 홍보마케팅 (참가자 증대를 위한 사업 홍보, 인지도 제고를 위한 광고 등) 행사 개최 (회의 개최, 관광 및 사교 프로그램 운영, 미팅테크놀로지 활용 등)		

자료: 한국관광공사(2024). 2024 K-컨벤션 육성 지원사업 공모안내서.

- 비재무적 지원: 공사 직접 지원, 공사-주최주관단체 협의를 통한 지원
  - 공통지원: K-컨벤션 브랜드 사용 승인, 글로벌화 전략 수립 및 컨설팅, 행사별 현장 모니터링, 참가자 실태조사, 안전관리 교육 등 지원, 주최주관단체 워크숍 개최 등
  - 행사별 지원: 해외 MICE 박람회·로드쇼 등 참가, 해외 온-오프라인 홍보마케팅 등, 외국인 참가자 대상 관광 프로그램 운영 등 행사 개최 지원



## 2) 2023년 융복합 국제회의 발굴 지원사업

### (1) 사업목적

- 국제적 인지도가 높아진 K-컬처와 결합한 한국형 국제회의 발굴 및 개최에 따른 경제 파급효과 극대화 및 국제회의 산업 성장 토대 마련을 위한 융복합 콘텐츠를 활용한 새로운 국제회의 구현
- 민간 주도의 창의적 국제회의 개최, 우수한 콘텐츠를 활용한 국제회의 발굴 및 육성을 통해 한국의 국제회의산업 미래가치 확산과 국제회의 브랜드 구축
- 특화 산업을 연계한 지속가능한 국제회의 발굴 및 개최를 통해 국제회의산업 지역 경제 기여도 제고

### (2) 사업 대상

- 한국의 우수한 유·무형의 자원을 기반으로 아래 융복합 정의와 규모 등을 충족하는 한국형 대규모 신규 국제회의
  - 융복합 국제회의 정의 : 다양한 분야의 K-컬처를 기반으로 한 한국형 문화관광 행사 및 프로그램, 이벤트 등과 결합된 형태의 국제회의
  - 융복합 국제회의 최소규모 : 전체 참가자 100명, 외국인 참가자 50명 이상, 3개국 이상 참가, 2일 이상 회의(전체 참가자 2,000명 규모를 권장)
  - 신규 국제회의 : 신규 기획 국제회의와 최초 개최일이 2021년도 이후인 국제회의를 의미

### (3) 신청 자격

- 주사업자: 「관광진흥법」상 국제회의기획업 등록 업체 (단독 신청 가능)
- 연합 컨소시엄: 주사업자 외 민간(기업/기관 등), 국제회의 지원기관(CVB, 뷰로 등 포함), 지자체 등을 연합하여 구성한 컨소시엄
- 신청자격 제한
  - 국제회의기획업 등록 사업체로서 접수마감일 기준 자본금 5천만 원 미만 기업
  - 국제회의기획업 등록 사업체로서 접수마감일 기준 업체 설립연도가 2년 미만 기업 (다만 다음의 경우 제외)

- 상호변경 등의 사유로 제한대상 기업에 해당 되는 경우(다만, 사업자등록증 또는 법인등기부상 기준 기업을 승계한 증빙자료를 제시할 경우 제외)
- 대규모 국제회의 개최 이력이 접수마감일 기준 3년 내 3건 이상 있는 경우  
(총 참가자 수 10,000명 이상)
- 접수마감일 기준 참여기업이 국세, 지방세 등을 체납 중인 경우
- 접수마감일 기준 참여기업 또는 그 대표자가 정부지원 사업 참여제한 기간 중인 경우
- 접수마감일 기준 기술료, 정산금 또는 환수금 미납, 최종보고서 미제출의 경우
- 신청된 융복합 국제회의 발굴 사업의 기획서가 문화체육관광부 또는 타 부처 등에서 기 기획 또는 기 지원된 과제와 동일한 경우
- 접수마감일 기준 미팅테크놀로지 적용 지원 사업, 국제회의 지원제도, 지역 MICE산업 활성화 사업 등 「관광진흥개발기금」으로 집행되는 사업에 선정되어 진행 중인 경우

**(4) 지원 내용(항목)**

- 지원 금액: 융복합 국제회의 대상 3년간 최대 6억 원 지원 (연차별 차등 지원)

[표 2-13] 2023년 융복합 국제회의의 발굴 지원사업 연차별 지원 금액

단계 구분	1차연도	2차연도	3차연도
지원금	최대 4억 원		
국비 보조금	2억 5천만 원	2억 원	1억 5천만 원
자기부담금	최대 1억 오천만 원	최대 2억 원	최대 2억 5천만 원
지원금 활용 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획 및 발굴 비용 (전략 수립 및 컨설팅 포함)</li> <li>• 행사개최 비용</li> <li>• 인건비(국고지원금 20% 이내)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육성 및 고도화 컨설팅 비용</li> <li>• 행사개최 비용</li> <li>• 홍보/마케팅 비용</li> <li>• 인건비(국고지원금 15% 이내)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌화 전략 및 장기로드맵 기획비용</li> <li>• 행사개최 비용</li> <li>• 홍보/마케팅 비용</li> <li>• 인건비(국고지원금 15% 이내)</li> </ul>
지원항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 및 브랜딩: 융복합 국제회의의 브랜드 제공 및 컨설팅비 등</li> <li>• 행사개최: 회의장 임차비, 행사 운영비, 연사 초청비 광고홍보비 등</li> <li>• 홍보/마케팅: 설명회 및 팸투어, 방한 콘텐츠 홍보 등</li> <li>• 행사 사무국 운영을 위한 인건비(국고지원금 15%~20% 이내) 등</li> </ul>		

자료: 한국관광공사(2023). 2023년 융복합 국제회의의 발굴지원사업 공모안내서.

### 3) 2024년 지역 융복합 국제회의 육성 지원사업

#### (1) 사업목적

- 지역관광 및 산업 활성화를 위한 지역 대표 국제회의 육성 필요
- 중대형 컨벤션 정기 개최를 통한 지역의 경제·문화·사회적 파급효과 제고

#### (2) 사업 대상

- 공모 대상: 지역의 우수한 유·무형 자원을 기반으로 다음 요건에 부합하는 대규모 국제회의
  - 지역(서울, 제주 제외) 내 국가전략산업, 지역특화산업, 지역의 사회·문화적 특수성과 연계된 주제를 기반으로 한 신규 국제회의 기획 및 개최
  - 지역 내 국가전략산업, 지역특화산업, 지역의 사회·문화적 특수성과 연계된 주제를 기반으로 한 기존의 전시/이벤트/문화행사 등에 최초로 컨퍼런스를 기획 및 결합 개최하는 행사
  - 2024년 7월~12월 중 개최되는 행사
  - 공통사항
    - 지역에서 매년 정기적으로 개최하고 국제회의로서의 국제적 경쟁력을 보유한 컨벤션
    - 외국인이 참가하는 국내 기반의 국제회의(총 참가자 300명 이상, 외국인 참가자 50명 이상, 3개국 이상, 2일 이상 개최)

#### (3) 선정 규모: 최대 4개 행사

#### (4) 신청자격: 지역 국제회의 전담조직 및 국제회의기획업 컨소시엄

- 주최기관: 지역 국제회의 전담조직 (광역 및 기초 CVB)
- 연합 컨소시엄: 국제회의기획업(필수), 그 외 지자체, 민간단체 등
- 신청 자격 제한
  - 접수마감일 기준 참여기관 또는 그 대표자가 정부지원사업 참여제한 기간 중인 경우
  - 접수마감일 기준 현재 기술료, 정산금 또는 환수금 미납, 최종보고서 미제출의 경우
  - 신청된 사업기획서가 문화체육관광부 또는 타 부처 등에서 기 기획 또는 기 지원된 과제와 동일한 경우

- 접수마감일 기준 국제회의 지원제도, 기업회의·인센티브·국제이벤트 지원사업, 지역 MICE산업 활성화 사업, MICE기업 디지털 전환 지원 등 <관광진흥개발기금>으로 집행되는 사업 일체 중복 신청 불가

(5) 지원 기간: 2024~2025년 (최대 2년)

(6) 지원규모: 1년차 2.5억 원 / 2년간 최대 4억 원 한도

- 연간 전체 사업비 총 4억 원 이상 구성 필수
- 필수 조건
  - 공모조건에 명시된 일정규모(협약기간 보조금 지원총액 기준 동률 이상의 사업비)의 자기부담금 투입 및 집행
  - 협약 후 1개월 이내 자기부담금 확보 및 자기부담금 우선 집행을 원칙으로 함

[표 2-14] 2024년 지역 융복합 국제회의의 육성 지원사업 지원금액

단계구분	1차년도(2024)	2차년도(2025)	총 지원 금액
국고 보조금	최대 2억 5천만 원	최대 1억 5천만 원	총 4억 원 이상
자기부담금	최소 1억 5천만 원	최소 2억 5천만 원	총 4억 원 이상

자료: 한국관광공사(2024). 2024년 지역 융복합 국제회의의 육성 지원사업 공모안내서.

(7) 지원 내용(항목)

- 재무적 지원사항
  - 지원방식: 선정된 지역 국제회의의 전담조직 대상 보조금 교부
  - 예산과목: 운영비(일반수용비, 일반용역비, 공공요금 및 체세, 임차료), 여비(국내여비, 국외여비), 업무활동비\*(사업추진비), 인건비(기타인건비, 일용임금)
  - 업무활동비 연간 5백만 원 이내 사용을 원칙으로 하며, 불가피한 경우 한국관광공사와 사전 협의 필요

### ■ 비재무적 지원사항

- 행사 기획 및 개최 전후 전략수립 컨설팅 지원
    - (성장전략 수립) 행사 기획단계 전략수립 및 전략과제, 실행계획 포함 중장기 글로벌화 비전 및 성과목표 수립 지원
    - (성과지표 개발) 참가자 유치 방안 등 포함 계량/비계량 성과지표(KPI) 도출 및 주최기관 협의를 통한 목표 수립
  - 행사 이행수준 점검 및 평가 현장 모니터링
    - (이행수준 현장 점검) 컨설팅 결과가 반영된 행사별 최종사업계획서 및 예산집행계획 등 의거 이행수준 점검 및 평가
    - (환류 체계화) 차년도 행사 사전 컨설팅 내 반영 위한 평가 결과 분석 및 공유
  - 행사 주제 연계 관광분야 특화 프로그램 지원 (필요 시)
    - (지원대상) 지역 융복합 국제회의 외국인 참가자
    - (지원방향) 행사주제 연계성, 관광지 매력도, 접근성 등을 고려한 맞춤형 투어코스 기획 및 운영(Pre&Post투어, 산업투어, 테크니컬투어, 옵션투어 등)
- \* 희망행사에 한하여 행사 주제 및 필요성, 규모 등을 고려하여 지원 여부 결정

### ■ 기타 지원사항

- 공통지원
  - K-컨벤션 브랜드 사용 승인 및 활용 지원
  - 행사 기획 및 성장전략 컨설팅
  - 행사 이행수준 점검 모니터링
- 행사별 지원 (필요 시): 국내외 홍보마케팅 지원
  - 해외 MICE 박람회·로드쇼 참가·홍보, 해외 온·오프라인 광고 등
  - 국외홍보: 지역 융복합 국제회의 연계 기업회의·인센티브 단체 유치 지원
  - 국내홍보: 지역 융복합 국제회의 연계 산·관·학 협력사업 발굴 등

#### 4) 기존 지원제도 분석 종합시사점

##### (1) 3개 지원제도 공통점

- 위에서 살펴본 3개 지원제도는 국가 또는 지역의 특화된 산업 및 콘텐츠를 발굴 및 개발하여 컨벤션으로 육성하고 국제회의의 수요 창출과 지역의 경제·사회·문화적 파급 효과를 제고하기 위한 목적으로 진행되고 있음
- 단기적 지원에 그치지 않고 단계별 지원 또는 2년 이상의 지원 기간을 두고 행사의 지속성을 위한 조치를 취하고 있음
- 재무적 지원을 통해 행사 개최를 위한 지원금을 제공하고 있으며, 비재무적 지원을 통해 행사 기획/개최에서의 전략 수립 컨설팅, 현장 모니터링 등 행사의 전문성 강화 및 안정화를 위한 지원을 하고 있음

##### (2) 3개 지원제도 차이점

- 사업대상으로 삼고 있는 행사의 성격이 다른 것으로 볼 때 다양한 방면 및 규모의 컨벤션을 지원하고자 하는 모습이 보임
- 사업 대상이 되는 행사의 규모가 차이가 있어 지원금액의 차이가 있으며, 단계별 지급 또는 2년간 연속 지원 등의 지원금 제공 기간에 대한 차이가 있음
- 행사를 신청할 수 있는 신청주체(자격요건)에도 행사 운영 또는 유연성 등을 고려하여 차이를 보이고 있음

[표 2-15] 기존 지원제도 종합적 분석

구분	2024 K-컨벤션 육성 지원 사업	2023년 융복합 국제회의의 발굴 지원사업	2024년 지역 융복합 국제회의의 육성 지원사업
사업대상 (공모대상)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 글로벌 성장이 가능한 경쟁력과 일정 실적을 보유한 컨벤션으로 아래 요건을 모두 충족하는 국제회의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국의 우수한 유·무형의 자원을 기반으로 아래 융복합 정의와 규모 등을 충족하는 한국형 대규모 신규 국제회의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 우수한 유·무형 자원을 기반으로 지역(서울, 제주 제외) 내 국가전략산업, 지역특화 산업, 지역의 사회·문화적 특수성과 연계된 주제를 기반으로 한 신규 국제회의의 기획 및 개최 또는 기존의 전시/이벤트/문화행사 등에 최초로 컨퍼런스를 기획 및 결합 개최하는 행사</li> </ul>

신청 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>유망단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2일 이상 개최, 기개최횟수 3회 이상</li> <li>- 온오프라인 참가자 수 100명 이상, 오프라인 외국인 참가자 수 3개국 50명 이상</li> </ul> </li> <li>우수단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2일 이상 개최, 기개최횟수 6회 이상</li> <li>- 온오프라인 참가자 수 300명 이상, 오프라인 외국인 참가자 수 5개국 150명 이상</li> </ul> </li> <li>대표단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2일 이상 개최, 기개최횟수 9회 이상</li> <li>- 온오프라인 참가자 수 700명 이상, 오프라인 외국인 참가자 수 10개국 300명 이상</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규모 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 참가자 100명 이상(권장 2,000명 규모)</li> <li>- 외국인 참가자 50명 이상</li> <li>- 3개국 이상 참가</li> <li>- 2일 이상 회의</li> </ul> </li> <li>신규 국제회의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 기획 국제회의 혹은 최초 개최일이 2021년도 이후인 국제회의</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>규모 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 참가자 300명 이상</li> <li>- 외국인 참가자 50명 이상</li> <li>- 3개국 이상 참가</li> <li>- 2일 이상 회의</li> </ul> </li> <li>지역에서 매년 정기 개최</li> </ul>
공모 구분 및 선정규모	성장단계별로 구분하여 유망 2개, 우수/대표 3개 내외로 총 5개 내외 행사 지원	총 4개 내외 선정	최대 4개 행사
지원기간	기본 3년 ~ 최대 6년 (단계성장시 1회 추가지원 가능)	3년간 (2023~2025)	최대 2년 (2024~2025)
신청기관	국내 주최주관기관(학·협회, PCO, 위원회, 민간단체 등) 또는 주최기관의 위임을 받은 국내 기관	국제회의기획업 등록 업체 (단독 신청 가능)	지역 국제회의 전담조직 (광역 및 기초 CVB)
연합 컨소시엄	필수 X	구성 가능 (주사업자 외 민간(기업/기관 등), 국제회의 지원기관(CVB, 부로 포함), 지자체 등을 연합하여 구성한 컨소시엄)	국제회의기획업(필수), 그 외 지자체, 민간단체 등
예산 매칭 여부	X	O	O

<p>예산 지원 금액</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단계별 지원금 차등 지급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유망 단계: 최대 8천만 원</li> <li>- 우수 단계: 최대 1억 2천만 원</li> <li>- 대표 단계: 최대 1억 5천만 원</li> </ul> </li> <li>• 연차별 감액 지급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1년차 지원금 100%</li> <li>- 2년차 지원금액의 80%</li> <li>- 3년차 지원금액의 60%</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 융복합 국제회의 대상 3년간 최대 6억 원 지원</li> <li>• 연차별 차등 지급             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1차년도: 2.5억 원 지원 + 자부담 최대 1.5억 원</li> <li>- 2차년도: 2억 원 지원 + 자부담 최대 2억 원</li> <li>- 3차년도: 1.5억 원 지원 + 자부담 최대 2.5억 원</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공모조건에 명시된 일정규모 (협약기간 보조금 지원총액 기준 동률 이상의 사업비)의 자기부담금 투입 및 집행             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1년차 최대 2.5억 원 지원 + 자부담 최소 1.5억 원</li> <li>- 2년차 최대 1.5억 원 지원 + 자부담 최소 2.5억 원</li> </ul> </li> <li>• 협약 후 1개월 이내 자기부담금 확보 및 자기부담금 우선 집행을 원칙으로 함</li> </ul>
<p>지원 항목</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-컨벤션 브랜드 사용 승인</li> <li>• 글로벌화 전략 컨설팅, 행사별 현장 모니터링, 참가자 실태조사, 안전관리 교육 등</li> <li>• 주최주관단체 워크숍 개최</li> <li>• 해외 MICE 박람회·로드쇼 등 참가, 해외 온-오프라인 홍보마케팅</li> <li>• 외국인 참가자 대상 관광 프로그램 운영 등 행사 개최 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨설팅 및 브랜딩: 융복합 국제회의의 브랜드 제공 및 컨설팅비 등</li> <li>• 행사개최: 회의장 임차비, 행사 운영비, 연사 초청비 광고홍보비 등</li> <li>• 홍보/마케팅: 설명회 및 팸투어, 방한 콘텐츠 홍보 등</li> <li>• 행사 사무국 운영을 위한 인건비(국고지원금 15%~20% 이내) 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-컨벤션 브랜드 로고 사용 승인</li> <li>• 참가자 실태조사 및 행사 진행요원 안전관리 교육 등</li> <li>• 글로벌 성장전략 수립 컨설팅</li> <li>• 유관 관계자 참여 워크숍 개최</li> <li>• 주요 참가 대상자 대상 정보 제공 및 네트워킹</li> <li>• 유관 국제회의, MICE 박람회 참가 홍보 등</li> <li>• 외국인 참가자 대상 관광 프로그램 지원</li> <li>• 해외 주요 인사 초청 공문 지원 등</li> </ul>

자료: 각 사업별 공고문 참고하여 연구진 재정리.



## 2. 과거 대표 컨벤션 육성 제도 분석

### 1) 스타브랜드 컨벤션 육성지원제도

- 대한민국을 대표할 세계적 국제회의를 발굴·육성하고 MICE 산업의 국제화를 촉진하기 위해 2009년에 도입됨
- 행사 주최자에게 7,000만 원에서 최대 1억 원의 예산과 함께 행사 홍보, 해외 유치, 내방객 모집 등 실질적인 운영 지원을 제공함
- 국제회의 주최자에게 지원금이 지원되는 서바이벌 방식의 인증제도로 9개의 후보군을 평가하여 최종 3개가 선정·지원되었으나, 대형 국제회의가 서울·수도권에 집중되어 있고 획일화된 평가 방식으로 지역의 균형발전을 저해할 수 있다는 지적과 함께 지역특화 컨벤션 제도로 발전함

[표 2-16] 스타브랜드 컨벤션 사업 개요

구분	내 용
정의	문화체육관광부와 한국관광공사에서 대한민국을 대표할 수 있는 세계적 컨벤션 행사를 육성하고 국내 MICE업계의 노하우 축적과 국제화 촉진을 위해 2009년에 시작한 인증 사업
목적	스위스 다보스포럼처럼 우리나라를 대표하는 국제회의를 발굴하여 육성하는 목적을 가지고 있음
교부 대상	주최자 대상
시행 기간	2009년~2013년
운영 방식	사전 심사를 거쳐 대한민국을 대표할 수 있는 다양한 분야의 국제회의를 선정했고 선정된 주최자에게는 행사 홍보와 해외유치, 내방객 모집 등을 위해 7,000만원에서 1억 원까지 예산 지원
	2010년도부터 예비스타컨벤션 후보들을 대상으로 매년 심사를 통해 최하위 일정수준 미달 회의를 탈락시켜 최종 3개 컨벤션 선정(서바이벌 방식)
	2009년 38개 후보에서 3차 심사 후, 예비 스타브랜드 선정 : 인천 2개, 서울 3개, 부산 2개, 대구 1개, 창원 1개로 총 9개 2010~2013년 지원과정에서 최종 스타 브랜드 선정(3개) : 국제 그린 에너지비즈니스 컨퍼런스, 세계유방암학술대회, 소화기 인터벤션의학회(SGI) 학술대회 2013

자료: 한국컨벤션전시산업연구원(2019). K-컨벤션 육성사업 세부추진(안).

## 2) 지역특화컨벤션 육성지원제도

- 지역 주력산업과 사회문화 분야를 기반으로 컨벤션을 개발·육성하여 지역 MICE 경쟁력을 강화하고, 지역 경제와 산업 활성화를 목표로 2012년에 도입됨
- 각 지역의 주력산업과 특화된 국제회의를 선정하여 관광진흥개발기금을 통해 예산과 컨설팅을 지원하며, 해외 홍보비, 해외 연사 초청비, 문화·관광 프로그램 운영비 등을 지원함
- 컨벤션의 성장 단계(유망-우수-대표)에 따라 차별화된 지원을 제공하며, 지역컨벤션 뷰로가 신청을 대행하고, 전년 실적과 당해 연도 계획을 바탕으로 한국관광공사가 평가·선정 후 지원함

[표 2-17] 지역특화 컨벤션 사업 개요

구분	내 용
정의	지역 주력산업 및 사회문화 분야와 관련된 컨벤션을 개발, 육성하여 지역 MICE 경쟁력 확보, 지역 경제 활성화, 지역산업 경쟁력 강화, 지역특화 컨벤션의 글로벌 컨벤션으로 육성을 위한 사업으로 행사 예산 및 컨설팅을 지원
교부 대상	국제회의의 유치를 전담하는 각 지역 기관 (단, 관련 예산 확보가 충분한 서울 지역 및 기금 중복 교부 방지를 위해 제주 지역은 제외)
대상	지역별 산업 여건 및 혁신자원 등을 고려하여 선정된 지역 주력산업분야 및 해당 지자체에서 주력산업으로 육성하고 있는 분야 주제 및 사회문화 관련 특화 컨벤션으로 글로벌 경쟁력이 있는 국제회의로 성장 가능성이 기대되고 해당 지역에서 고정으로 개최되는 국제회의
	지역 전략산업 분야 또는 사회·문화 관련 유망 컨벤션
	지역에서 정기적으로 개최되는 인트라바운드(Intra-bound) 컨벤션 중 해당 지역 특화산업과 연계 된 컨벤션
	국제경쟁력 및 국제회의로서의 성장 가능성이 기대되는 컨벤션 가운데 해외 참가자 및 총 참가자수가 일정 수준 이상
사업 기간	2012년~2019년
운영 방식	지역사회/경제/문화적 파급 효과가 클 것으로 인정되는 국제회의가 그 대상으로 지속적인 성장을 위하여 개최 횟수 및 육성 단계에 따른 지원 차별화(유망-우수-대표 3 단계 지원)
	신청방식: 지역컨벤션뷰로에서 해당 지역의 컨벤션을 대행하여 신청 선정방식: 전년 컨벤션 개최실적과 금년도 컨벤션 개최계획을 토대로 평가 교부방식: 한국관광공사에서 지역컨벤션뷰로에 관광진흥개발기금 교부
최종 지원	2019년 경기(1개), 경남(2개), 광주(3개), 대구(3개), 대전(2개), 부산(2개) 총 13개 선정, 지원 (우수 1개, 유망 12개)
지원 항목	해외 홍보비(사전홍보, 온라인 홍보, 광고 등) 콘텐츠 강화를 위한 해외연사 초청비 관광·문화·공연프로그램 운영비, 자문위원회 운영 행사별 자문 및 모니터링, 주최자 워크숍 개최

자료: 한국컨벤션전시산업연구원(2019), K-컨벤션 육성산업 세부추진(안).

### 3) 기존 제도 종합 분석

- 각 기존 제도는 특정 목표와 육성 방식을 통해 한국을 대표할 컨벤션을 발굴하고 지속 가능한 국제회의 생태계를 조성하려는 취지로 시작됨
- 실제 지원한 주요 행사로는 국제적인 산업 및 학술 중심의 국제회의 또는 특정 지역 및 산업과 연계된 컨벤션 등이 있음
- 공통적으로 지역 기반 역량 부족, PCO 전문성 부족, 단기성과 중심의 접근, 그리고 R&D 지원 부재로 인해 지속 가능한 컨벤션 육성에 한계가 발생함

[표 2-18] 기존 제도 종합 분석

	스타브랜드컨벤션	지역특화컨벤션	K-컨벤션	(지역) 융복합 국제회의
시행 기간	2009~2013년	2012~2019년	2020년~현재	2023년~현재
목표	한국을 대표하는 컨벤션	지역별 특화된 컨벤션	한국을 대표하는 컨벤션 (단계별 육성)	신규 컨벤션 개발 (PCO의 기획력 육성+융복합 행사 개최)
주요 행사	국제 그린 에너지 비즈니스 컨퍼런스, 세계유방암학술대회, 소화기인터벤션의학회	아태안티에이징 컨퍼런스, 나노코리아, 세계인권도시포럼, 코마린컨퍼런스등	아태안티에이징 컨퍼런스, 국제 나노기술 심포지엄 및 융합전시회, 한국지식재산협회 컨퍼런스 등	콘텐츠유니버스, 국제 아동도서&콘텐츠페스타(북 키즈콘), 레츠플로피
의의	대표 행사 육성 시도 시작	CVB 중심이 되어 지역 특화 컨벤션 지원	대표 인증 제도 시도	PCO가 주도적 역할
문제점	□예산 공개 거부 등을 주요 사유로 민간 업체(PCO)의 참여 중단	서울 배제로 인한 국제화 대형화 한계	인증제도의 대표성 부족 (홍보 부족 등에서 기인) □ 대규모가 중요요인이 되면서 전시회 동시개최 회의 다수 참여 → 국제회의 정체성 약화	□CVB가 처음으로 필수 X → 전문가의 부재 □ PCO의 역량 부족 (참가자 모집역량 및 콘텐츠 전문성) (+홍보예산 최소화) → 역대급 참가자 저조 □ 융복합 행사 지원 → 국제회의 비중 감소 → 정체성 약화
공동 문제점	지역의 기초 역량 부족, PCO의 역량 부족, 단기간의 성과 요구, R&D 지원 부재(견고한 기획 부재)			

자료: 연구진 작성.

## 제4절 유사 지원정책 및 제도 분석

### 1. 국내 유사 지원정책 및 제도 분석

#### 1) 지역특화산업육성 R&D 사례

##### (1) 사업 및 지원내용

- 자유공모: 14개 시도, 41개 주축산업 분야 중소기업의 고용창출형 신제품 개발을 위한 상용화R&D 지원(최대 1년, 2억 내외)
- 지역혁신 선도기업: 비수도권 혁신 생태계를 견인할 지역혁신 선도기업을 대상으로 혁신형 R&D 지원(최대 2년, 6억 이내)
- 22년 지역혁신 선도기업으로 2차 선정된 기업만 지원가능(45개사)

[표 2-19] 2024 지역특화산업육성 R&D 사례 사업 및 지원내용

지원유형	① 자유공모	② 지역혁신 선도기업
지원기간	1년 이내	2년 이내
지원한도	연 2억원 내외	연 3억원 내외
지원규모	141.9억원	81억원
지원목표	70개 내외	27개 내외
추진체계	중소기업 단독 또는 산학연 컨소시엄	지역혁신 선도기업 단독 또는 산학연 컨소시엄

자료: 중소벤처기업부(2024). 2024년 지역특화산업육성(R&D) - 지역주력산업육성지원계획 공고.

##### (2) 지원조건

[표 2-20] 2024 지역특화산업육성 R&D 사례 지원조건

지원유형	지원방식	지원예산	지원기간
① 자유공모	자유공모	최대 1년, 2억원 내외	◦ 12개월(단년) - 2024.04.01.~2025.03.31.
② 지역혁신 선도기업	자유공모 (제한경쟁)	최대 2년, 6억원 이내	◦ 21개월(다년) - (다년) 2024.04.01.~2025.12.31.(21개월)

자료: 중소벤처기업부(2024). 2024년 지역특화산업육성(R&D) - 지역주력산업육성지원계획 공고.

## 2) 지자체별 지역특화컨벤션 육성 사업 사례

### (1) 2024 경기도 지역특화 컨벤션 육성 공모사업

#### ■ 사업대상

- 신청대상: 도내 31개 시군 및 유관기관, 행사 기획·운영의 전문성을 갖춘 민간 기관 (PCO, 학·협회, 조직위원회 등)
- 공모대상: 경기도 전략산업 및 경쟁·유망산업과 연계된 컨벤션(국제회의)
  - 경기도 전략산업: 로봇산업, 나노산업, 신재생에너지산업, 제약산업, 고령친화산업, 디스플레이산업, 반도체산업, 차세대 자동차산업, 의료서비스산업, 금융산업, 향만물류산업, 영상·정보기술(IT) 산업, 섬유산업, 가구산업 등
  - 경기도 경쟁·유망산업: 반도체, 디스플레이, 플라스틱, 가구, 통신기기, 예술·스포츠·여가, 의료·보건, 전문·과학기술, 신재생에너지산업(수소 등), AI 관련업종, 소재 부품 관련 업종, 콘텐츠산업

#### ■ 대상 선정방식

- 공고 및 접수 → 계량평가 → 비계량평가 → 결과 발표 → 사전 컨설팅(1차) → 현장 컨설팅(2차) → 사후 컨설팅(3차) → 결과 발표 제출 및 지원금 지급

#### ■ 지원조건 및 지원내용

- 지원금 사용항목: 행사운영, 국내외 홍보, 관광프로그램, 테크산업
- MICE 전문가 컨설팅단 구성 및 맞춤형 컨설팅
- 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-21] 2024 경기도 지역특화 컨벤션 육성 공모사업 지원조건 및 지원내용

구분	인큐베이팅 단계	유망 단계	우수 단계
특성	신규 또는 1회 개최 행사	행사 육성 및 성장지원 등 도약이 필요한 단계	지역을 대표할 수 있는 MICE 행사로의 육성 단계
선정건수	5개 내외		
개최기간	2일 이상		
총 참가자수	3개국 100명 이상 (외국인 10명)	5개국 300명 이상 (외국인 30명)	7개국 500명 이상 (외국인 50명)
기 개최횟수	신규 또는 1회	2회 이상	3회 이상
지원금액	최대 55,000천원 (총 사업비의 50%이내)	최대 75,000천원 (총 사업비의 50%이내)	최대 90,000천원 (총 사업비의 50%이내)
단계별 지원기간	각 단계별 행사는 3년 지원이 원칙이나 매년 행사평가를 실시하여 현격한 기준 미달(평가점수 평균 60점 미만) 시 지원 중단		

자료: 경기관광공사(2024). 2024 경기도 지역특화 컨벤션 육성 공모사업공고.

## (2) 2023 S-BIC(서울기반 국제회의) 육성 지원사업

- 사업대상
  - 신청대상: 하위 조건을 만족하는 서울 소재 국제회의 기획업체(협·학회 공동참가 가능)
  - 공모대상:
    - 서울 소재 ‘국제회의 기획업’ 등록업체가 직접 기획 및 주최하고
    - 선정일~2023년 11월 중 서울에서 오프라인 또는 하이브리드로 개최하며
    - 2023년부터 5년간 서울에서 고정 개최하고
    - 점진적 글로벌화를 목표로 하는 2023년 신규 또는 과거 1회 개최 컨벤션
- 대상 선정방식 및 선정시기
  - 지원기준: 신규 또는 과거 1회 개최 컨벤션 1건(S-BIC 선정 후 지원 취소된 컨벤션 신청불가)
  - 선정시기: 매년 지속지원 평가를 통한 최대 5년 연속 지원 추진
- 지원조건 및 지원내용
  - 지원금 사용항목: 회의시설 및 기자채 임차비, 미팅테크놀로지 도입비, 기획비, 홍보비, 해외연사 초청비, 국제공인 자격증 취득비, 선진사례 답사비, 해외 참가자 서울 관광프로그램 운영비
  - S-BIC 활용 홍보마케팅, 교육 및 컨설팅, 1:1 컨설팅 지원
  - 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-22] 2023 서울지역특화컨벤션육성 사업 사례(S-BIC) 지원조건 및 지원내용

구분	1단계	2단계	3단계
	파일럿	국제화	글로벌(S-BIC)
개최기간	1일 이상	2일 이상	3일 이상
전체 참가자수 (오프라인)	100명 이상	300명 이상	500명 이상
해외 참가자수 (오프라인)	20명 이상	50명 이상	100명 이상
행사형태	오프라인 또는 하이브리드*		
지원금	4천만원	8천만원	1.2억원
지원금 매칭지원	지원금의 30% 이상 (최소 1.2천만원)	지원금의 30% 이상 (최소 4천만원)	지원금의 30% 이상 (최소 8.4천만원)

자료: 서울관광재단(2023). 2023 S-BIC(서울기반 국제회의) 육성 지원 사업 공고.

\*2023 서울시 국제회의의 공고 기준에 의거하여 온라인 참가자 수는 현장 참가자 수의 최대 30%까지만 인정

### (3) 2024 광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업

- 사업대상
  - 신청대상: 컨벤션 주최·주관단체(기업, 학회, 협회, PCO 등)
  - 공모대상:
    - 광주광역시 주력 산업과 관련이 있는 컨벤션
    - 광주의 문화, 사회, 역사와 관련이 있는 컨벤션
    - 광주에서 정기적(매년/격년)으로 개최되었거나, 신규로 개최 예정인 컨벤션
    - 한국관광공사 「K-컨벤션 육성 사업」등 타기관이나 지자체의 유사한 사업으로 지원 받을 경우 중복 지원 불가
- 대상 선정방식
  - 지원신청 → 외부심사 → 지원안내 → 컨설팅 지원 → 행사개최 → 결과보고 → 검토 및 지급
- 지원조건 및 지원내용
  - 지원금 사용항목
    - 재정지원: 행사운영비, 행사홍보비, 연사 초청비, 관광·문화공연 프로그램비 등
    - 컨설팅 지원: 공사가 구성한 자문단이 2회에 걸쳐 해당 컨벤션에 대한 전문적 컨설팅 제공 (필요시 MICE 전문 멘토 지원 추가)
    - 홍보 지원: 행사 홍보, 광주 MICE KIT 지원 등
  - 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-23] 2024 광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용

구분	도입 단계	정착화 단계	성숙 단계
	유망	우수	대표
특성	신규 행사가 개발되어 시작하는 단계	개최 경험을 통한 정착화 단계	광주를 대표하는 컨벤션
개최횟수	신규 또는 1~2회	3~5회	6회 이상
개최기간	2일 이상(Pre-Post 투어 기간 포함)		
행사규모	100명 (2개국 외국인 10명)	300명 (3개국 외국인 50명)	500명 (5개국 외국인 100명)
지원범위	최대 1천만 원	최대 2천만 원	지원금의 30% 이상 (최소 8.4천 만 원)
단계별 지원기간	자문위원회 심사		

자료: 광주광역시 관광공사(2024). 2024 광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업 공모.

#### (4) 2023 대전 지역특화 컨벤션 육성사업

- 사업대상
  - 지원대상:
    - 대전에서 지속 개최되거나 개최 예정인 국제 컨벤션
    - 대전시 대표산업 및 사회문화 관련 컨벤션
    - 대전시 소재 국제기구(단체) 주최 컨벤션
    - 대전 소재 PCO 주최 컨벤션 등
    - 대표산업: ICT 융복합 산업, 차세대무선통신융합산업, 바이오메디컬산업, 지능형로봇 산업, 디자인산업, 지식재산사업, 뿌리산업, 나노융합산업, 첨단소재부품산업, 에너지 신산업
- 대상 선정방식
  - 사업공고 → 지원신청 → 평가 → 선정여부 및 지원 금액 안내 → 행사개최 → 결과보고서 제출 → 결과평가 및 지원금 지급 → 성과보고회
- 지원조건 및 지원내용
  - 지원금 사용항목
    - 재정지원: 행사운영, 국내외 홍보, 관광·문화공연 프로그램비 등
    - 행정분야: 자문위원회 컨설팅, 홍보 지원 등
  - 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-24] 2023 대전 지역특화 컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용

구분	도입 단계	정착화 단계	성숙 단계
	인큐베이팅	육성	우수
특성	신규 MICE가 개발되어 시작하는 단계	개최 경험을 통한 정착화 단계	지역 대표 컨벤션
개최횟수	신규 또는 1~2회 개최 경험	3~5회 개최 경험	6회 이상 개최 경험
개최기간	2일 이상(Pre-Post 투어 기간 포함)		
참가자수(전체)	100명 이상	300명 이상	500명 이상
참가자수(해외)	10명 이상	50명 이상	100명 이상
지원범위	최대 3천 만 원	최대 7천 만 원	최대 1억 원
평가방법	공사 서류심사: 인큐베이팅, 육성, 우수 PT심사(외부 평가위원회 종합심사): 육성, 우수		

자료: 대전관광공사(2023). 2023년 대전 지역특화 컨벤션 육성사업 공고.



## (5) 2024 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업

- 사업대상
  - 신청대상: 지역PCO 또는 학회, 협회, 단체
  - 공모대상: 부산시 전략산업 관련 시비 지원을 받지 않으며 정기적(매년, 격년)으로 개최되거나 개최될 컨벤션
- 대상 선정방식 및 선정시기
  - 행사 기간: 2일 이상(pre-post투여기간 포함)
  - 선정 시기: 매년 지속지원 평가를 통한 연속 3회 지원 추진
- 지원조건 및 지원내용
  - 지원금 사용항목
    - 재정지원: 행사별 개최 지원금 차등 지원
    - 행정지원:
      - B-컨벤션 브랜드 사용 승인
      - 행사개최 부산관광공사 SNS 채널 홍보, 언론보도
      - 관광프로그램/안내데스크 및 MICE KIT 등 현물지원
      - 주최기관과의 협업을 통한 사전홍보 지원 및 지자체 협조공문 발송
      - 한국관광공사 K-컨벤션 육성 지원사업 지원시 추천 공문 제공 등
    - 컨설팅 지원: 지역특화 컨벤션 육성 자문위원단 컨설팅, 행사 참가자 만족도 조사 지원
  - 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-25] 2024 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용

구분	B-컨벤션 육성 대상	
총 참가자 수	100명 이상	300명 이상
외국인참가자 수	2개국, 10명 이상	3개국, 50명 이상
지원금 한도	최대 10백 만 원 한도 이내 (단, 자부담예산 40% 이상)	최대 20백 만 원 한도 이내 (단, 자부담예산 50% 이상)

자료: 부산관광공사(2024), 2024 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업 공고.

### (6) 2024 경주 지역특화 컨벤션 육성사업

- 사업대상
  - 지원대상:
    - 경주에서 지속 개최되거나 개최 예정인 국제 컨벤션
    - 경북도책 및 경주시책 관련 컨벤션
    - 도책 및 시책 관련 증빙 자료(보도자료, 보고서 등) 제출(도책: 경북 지방시대 5대 정책(2023.10.), 시책: 경주비전 2040 미래종합발전계획(2023.03.))
    - 경주시 소재 국제지구(단체) 주최 컨벤션
    - 경주시 소재 PCO 주최 컨벤션 등
- 대상 선정방식
  - 사업공고 → 지원신청 → 평가 → 선정여부 및 지원 금액 안내 → 결과평가 및 지원금 지급 → 결과보고서 제출 → 행사 개최
- 지원조건 및 지원내용
  - 지원금 사용항목
    - 재정분야: 행사운영, 국내외 홍보, 관광·문화공연 프로그램비 등
    - 행정분야: 자문위원회 컨설팅 지원
  - 상세한 지원조건 및 지원내용은 다음과 같음

[표 2-26] 2024 경주 지역특화 컨벤션 육성사업 지원조건 및 지원내용

구분	도입 단계	정착화 단계	성숙 단계
	인큐베이팅	육성	우수
특성	신규 MICE가 개발되어 시작하는 단계	개최 경험을 통한 정착화 단계	지역 대표 컨벤션
개최횟수	1회 개최 경험	2~4회 개최 경험	5회 이상 개최 경험
개최기간	2일 이상(Pre-Post 투어 기간 포함)		
참가자수(전체)	100명 이상	300명 이상	500명 이상
참가자수(해외)	10명 이상	30명 이상	50명 이상
지원범위	최대 3천 만 원	최대 5천 만 원	최대 7천 만 원
평가방법	서류심사: 인큐베이팅, 육성, 우수 PT심사(외부 평가위원회 종합심사): 육성, 우수		

자료: (재)경주화백컨벤션뷰로(2024). 2024년 경주 지역특화 컨벤션 육성사업 공고.

## (7) 종합시사점

### ■ 공통점

- 컨설팅 및 홍보 지원: 대부분의 지역이 행사의 기획 및 운영에 있어 전문가 컨설팅과 홍보 지원을 제공함. 특히, 지역 홍보와 관광 연계 프로그램에 집중하여 외국인 참여와 국제화를 유도하고 있음
- 단계별 지원 및 평가 시스템: 사업의 성숙도에 따라 지원 단계를 나누고, 신규 행사와 정착 단계, 성숙 단계에 따라 예산을 차등 지원하는 구조가 공통적으로 존재함. 대부분 매년 평가를 통해 지원 지속 여부를 판단하는 방식임

### ■ 시사점

- 지속가능성을 위한 성과 평가 체계: 매년 성과 평가를 통해 지원을 지속 여부를 판단하는 시스템은 행사 수준을 유지하고 개선할 수 있는 기회로 작용할 수 있음.

[표 2-27] 지역별 특화 컨벤션 육성사업 비교

지역	사업대상 및 신청대상	공모대상 산업 및 행사 조건	선정방식	지원 조건 및 내용
경기도	31개 시군, 유관기관, 전문 민간기관	경기도 전략산업 및 경쟁·유망산업 관련	공고 및 접수 → 계량/비계량 평가 → 컨설팅	최대 90,000천원 지원, MICE 전문가 맞춤형 컨설팅 지원
서울	서울 소재 국제회의 기획업체	서울 소재 업체 주최, 5년간 고정 개최 조건	지원 신청 → 지속 지원 평가	최대 1.2억원 지원, 회의시설 임차비, 홍보비, 국제공인 자격증 취득비 등 지원
광주	컨벤션 주최·주관 단체(PCO 등)	광주 주력산업, 문화, 역사 관련	지원 신청 → 심사 → 컨설팅 및 행사 개최	최대 2천만 원 지원, 관광·문화공연 프로그램비 지원, 홍보 및 MICE KIT 지원
대전	대전 소재 국제기구, PCO 주최	대전 대표산업 및 사회·문화 관련	지원 신청 → 심사 및 평가	최대 1억원 지원, 행사 운영비, 관광 프로그램 지원
부산	지역 PCO, 학회, 협회 등	부산 전략산업 관련, 정기적 개최	지원 신청 → 심사 및 평가	최대 2천만원 지원, 관광프로그램 및 현물 지원, B-컨벤션 브랜드 사용, SNS 홍보 및 사전홍보 지원
경주	경주시 소재 국제기구, PCO 등	경북도책 및 경주시책 관련	지원 신청 → 평가 → 행사 개최	최대 7천만원 지원, 관광·문화공연 프로그램비, 자문위원회 컨설팅 지원

자료: 각 사업별 공고문 참고하여 연구진 재정리.

### 3) 문화관광축제 육성지원사업

#### (1) 문화관광축제 제도 현황

■ 주요 내용

- 문화관광축제 육성 전략 개편(2019년)을 통한 제도 개선
- 관광진흥법 시행령 개정 → 문화관광축제 등급제 및 관련 차등지원 폐지
- 문화관광축제 지원제도 개선 계획 수립 → 정부(문체부) 직접 재정지원에서 전 문기관(한국관광공사)을 통한 간접지원으로 변경

[표 2-28] 문화관광축제 전략 개편 후 변경 내용

구분	기존	변경
지정기간	1년	2년
선정 수	103개 축제	86개 축제
축제 분류	6등급 차등제 (글로벌, 대표, 우수, 유망, 육성)	문화관광축제 지정제 (예비, 현행, 종료)
예산 지원	보조금 직접 교부 (문체부)	KTO를 통한 간접지원 (지자체)
지원사업	컨설팅 평가, 홍보 마케팅 지원	컨설팅 평가, 홍보 마케팅 + 상충 컨설팅, 축제 인력 양성, 과제 지원

자료: 한국관광공사(2022). 2022년 문화관광축제 지원사업 소개.

#### (2) 지원체계 개선

- 지역 축제 정상화 지원을 통한 축제 재도약 기반 조성
  - ESG, 디지털 등 시장 선도형 축제 콘텐츠 발굴 및 지원
  - 축제 정상화 및 회복 지원 통합 홍보 마케팅 강화
  - 축제 지속가능한 성장을 위한 축제 전문인력 양성 과정 운영

[표 2-29] 문화관광축제 전략 개편 후 변경 내용

	축제 컨설팅	과제지원사업	통합 홍보 마케팅	축제전문인력 양성
주요사업	데이터 기반 축제 변화대응 컨설팅	친환경, 디지털 신규 사업 발굴 및 성과 공유	문화관광축제 체험판 운영, 지역 축제 재도약 캠페인	축제 아카데미 운영, 청년 전문인력 양성
성과목표	- 지역축제 방문 유도 등 선제적 대응으로 축제 조기 수요 회복 기여 → 문화관광축제 인지도 67점 달성 → 전년대비4.5%↑(전년도64.1점) - 시장 선도형 축제 콘텐츠 육성으로 축제 방문객 유치 확대 기여			

자료: 한국관광공사(2022). 2022년 문화관광축제 지원사업 소개.

## (3) 세부사업(2022년도 기준)

- 축제 컨설팅, 빅데이터 분석 사업, 과제지원 사업, 통합 홍보 마케팅, 축제 전문인력 양성 5분야의 사업으로 구성됨. 대부분 현행 및 종료 문화관광축제가 대상으로 선정되며, 컨설팅 및 프로그램 개발, 마케팅 등 다양한 내용이 지원되고 있음

[표 2-30] 2022년 문화관광축제 지원사업 세부사업(2022년도)

사업	사업대상	사업내용	지원내용	선정방식
축제 컨설팅 「축제 도움닫기 하트인」	문화관광축제 86개 대상(여비, 현행 종료 문화관광축제)	축제 준비 과정에서 발생하는 문제에 대해 전문가 해결책 제시	전문가 매칭 상담 지원(기획 운영 홍보 마케팅 브랜딩 디자인 등)	KTO 웹사이트를 통한 온라인 접수 및 매칭
문화관광축제 심층 컨설팅	현행(33개) 및 종료(20개) 문화관광축제 중 5개 내외 선정	축제 경쟁력 진단모형을 활용하여 축제 심층분석진단 축제별 전략 제시	축제 당면 과제 문제 해결 방안 발굴 중점 추진	축제 경쟁력 진단 후 5개 내외 축제 선정
축제 빅데이터 분석 사업	문화관광축제 86개 중 20개 내외 축제	빅데이터를 활용한 축제 여건 분석 서비스 제공	데이터 수집 분석 활용을 통한 축제 인사이트 제공	사범평가 대상 우선 선정
과제지원 사업	현행 및 종료 문화관광축제 중 공모로 선정된 5개 내외 축제	환경변화에 선제적으로 대응하고 지속 성장 가능한 모델 제시	친환경 디지털 축제 콘텐츠 개발 지원	사면평가 및 PT 심사를 통한 과제 선정
과제지원 사업 - 친환경 축제	종료 축제(20) 및 현행 축제(33)	축제 환경문제 해결 및 친환경 축제 개최 기반 마련	축제 환경문제 진단 및 친환경 콘텐츠/프로그램 개발	공모로 선정된 3개 내외 축제 지원
과제지원 사업 - 디지털 축제	종료 축제 및 현행 축제 중 3개 내외 축제	디지털 축제 콘텐츠 개발 웹사이트 및 앱 내 디지털 콘텐츠 활용	축제 디지털 운영 역량 진단 및 콘텐츠 제작 지원	공모로 선정하여 3개 내외 축제에 지원
통합 홍보 마케팅	문화관광축제 86개 대상(종료 현행 예비 축제)	문화관광축제 브랜딩 이미지 제고 및 고객 유치 마케팅	온라인 및 오프라인 홍보 해외 유치 마케팅 지원	사전 수요조사 및 시기별/분야별 홍보 지원
축제 전문인력 양성 - 축제 아카데미 운영	자자체 축제 재단 등 지역 축제 담당자 및 실무자	축제 담당 인력위 교육을 통한 전문성 강화	온라인 과정 및 오프라인 교육 과정 제공	권역별 순회 교육으로 참가자 모집
축제 전문인력 양성 청년 축제 현장연수 프로그램	축제 산업에 관심 있는 청년 (만 19세~34세)	축제 기획 및 운영 관련 직무 경험 제공	청년 인턴십 프로그램 운영 컨퍼런스 개최	서류 및 면접을 통해 청년 참가자 선정

자료: 한국관광공사(2022). 2022년 문화관광축제 지원사업 소개.

## 2. 해외 유사 제도 분석

### (1) 싱가포르전시컨벤션부로: Business Events in Singapore (BEiS)

- 사업목적
  - BEiS 제도는 싱가포르에서 양질의 비즈니스 이벤트를 개최하고 성장시키기 위해 이벤트 주최자에게 재정 지원을 확대하고 있음
  - 지원금은 상환 방식으로 제공되며, 지정된 결과물의 이행에 따라 달라질 수 있음
- 사업대상
  - 회의, 인센티브, 컨벤션, 전시(MICE) 부문의 행사를 가진 비즈니스, 기업, 협회
- 대상 선정방식
  - 선정 방식은 행사의 콘텐츠/브랜드, 참가자 프로필(기대 외국인 방문자 수 포함), 행사 규모, 이벤트 기간, 지속가능성 등 여러 요소를 고려하여 선정
- 지원 항목
  - 재정적 지원: 전문적 서비스, 네트워킹 이벤트, 콘텐츠 개발, 사회적 경험 등
  - 비재정적 지원: 로고 지원, 싱가포르 관광 공식 홈페이지상의 이벤트 등록, 장소 확보 지원, 현장답사 지원 등
- 지원 수준
  - 적격 기업은 적격 비용의 일정 비율에 해당하는 자금 지원을 받게 됨. 비용에는 타사 전문 서비스, 콘텐츠 개발, 마케팅 및 입찰 활동과 관련된 비용이 포함
  - 지원금은 프로젝트의 범위와 혜택에 따라 경쟁이 치열한 평가 과정을 거쳐 지급
- BEiS 제도를 통해 장소 확보 지원, 주요 정부 기관 및 비즈니스 파트너 소개, 마케팅 및 홍보 지원, 영향력 있는 지속 가능한 이벤트 개최 지원 등을 위한 맞춤형 지원을 제공함. 적격 기업은 프로젝트의 범위와 장점에 따라 자금을 지원함

## (2) 싱가포르전시컨벤션부로: Singapore MICE Advantage Programme (SMAP)

- 사업목적
  - SMAP 프로그램을 통해 이벤트 주최자와 참가자들에게 싱가포르에서 환경을 고려한 매끄러운 MICE 이벤트 경험을 제공하기 위해 지속가능성에 중점을 둔 이니셔티브를 포함한 다양한 독점 특전을 제공하고자 함
- 사업대상
  - 최소 100명 이상의 외국인 참가자가 포함된 MICE 행사 (기업 회의, 인센티브 여행, 협회 기반 컨벤션, 무역 전시회 또는 컨퍼런스)
  - 단, 차이공항 그룹 Arrival Hall의 웰컴 데스크 서비스는 최소 250명의 외국인 참가자가 참가해야 지원 가능함
- 지원 혜택
  - SMAP을 통해 싱가포르전시컨벤션부로를 중심으로 MICE 산업 이해관계 기관에서 행사 주최자 또는 행사 참가자를 대상으로 편의성 제고와 싱가포르 방문 만족도를 높이기 위한 다양한 지원 혜택을 제공하고 있음
  - SMAP에 협력하는 기관에는 항공사, 교통/운송, 대표 관광명소 운영 그룹 등이 포함 되어 있음

[표 2-31] 싱가포르전시컨벤션부로의 SMAP 지원혜택

구분	행사주최자 대상 혜택	행사 참가자 대상 혜택
싱가포르전시컨벤션부로	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BEiS 재정 보조금 또는 싱가포르 인센티브 및 보상(INSPIRE)</li> <li>• MICE 개최 장소 추천</li> <li>• 싱가포르 시티 투어와 같은 소셜 활동 제안</li> <li>• 관련 기관 및 공급업체 소개</li> <li>• 대표단을 위한 비자 편의 제공</li> <li>• 지속가능성에 초점을 맞춘 재정 보조금</li> </ul>	-
싱가포르항공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 시찰 시 할인 또는 무료 항공권 제공</li> <li>• 싱가포르항공 무료 항공권 (최소 지출 또는 승객 수에 따라 달라질 수 있음)</li> <li>• 실제 행사 날짜 전후로 최대 14일의 유연한 여행 기간</li> <li>• 50명 이상의 단체 승객을 위한 무료 기내 안내방송 제공</li> <li>• 최대 10kg의 초과 수하물</li> <li>• SIA 항공편의 특별 화물 요금</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르항공의 싱가포르행 요금 할인</li> <li>• 모든 좌석 클래스에서 10kg의 추가 위탁 수하물 허용량 제공</li> <li>• 싱가포르항공 상용 고객 우대 프로그램을 통한 크리스+ 및 펠라고 혜택 적립</li> </ul>

<p>창이공항그룹</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창이공항 내 광고 공간 할인</li> <li>• Jewel Changi 공항의 창이 익스피리언스 스튜디오 이벤트 공간 및 보드룸 할인 (이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있음)</li> <li>• Jewel Changi 공항의 창이 익스피리언스 스튜디오 교육실, 창이 라운지 회의실 및 5층 클라우드9피아자 할인 (이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있음)</li> <li>• 창이 공항 무료 도착 환영 데스크(이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있음)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• iShopChangi.com 특별 할인</li> <li>• 외국인 방문객 1인당 창이 익스피리언스 스튜디오 스탠다드 입장권 특별 할인</li> <li>• 주얼 특전 프로그램을 통한 특별 쇼핑 할인(\$5 주얼 리테일 바우처 1매 및 \$5 캐노피 파크 바우처 1매 포함)</li> <li>• 창이 라운지 패키지 특별 할인</li> <li>• 창이 공항 전 매장에서 기프트 바이 창이 공항 상품 특별 할인</li> </ul>
<p>Jet Quay</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quayside 서비스 요금 특별 할인</li> <li>• 최소 지출 금액에 따라 무료 Quayside 서비스 1회 제공</li> <li>• Quayside 서비스 체험 및 무료 현장 방문/투어 할인 요금 적용</li> <li>• 해외 및 현지 이벤트 장소 대여 시 우대 요금 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jet Quay 서비스 선호 요금</li> </ul>
<p>Grab</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그랩 서비스 할인(그랩 프리미엄 및 그랩셰어)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그랩 서비스 할인(그랩 프리미엄 및 그랩셰어)</li> </ul>
<p>Sentosa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 센토사 게이트웨이의 도로 전광판에 표시되는 무료 환영 메시지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어트랙션과 식음료 등 참여 센토사 파트너에서 무료 체험 제공</li> <li>• 섬에 최소 2박 이상 머무는 게스트 대상 최대 2개의 무료 체험 이용 기회 제공</li> </ul>
<p>Mandal Wildlife Reserve</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 동물원, 나이트 사파리, 리버 원더스, 버드 파라다이스 외국인 대표단 우대 입장권 요금(계절 및 이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있으며, 이용 약관 적용)</li> <li>• 전용 온라인 입장권 구매 사이트</li> <li>• 회의 기간 내 입장권 유효기간</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 싱가포르 동물원, 나이트 사파리, 리버 원더스, 버드 파라다이스 외국인 대표단 우대 입장권 요금(계절 및 이용 가능 여부에 따라 달라질 수 있으며, 이용 약관 적용)</li> <li>• 전용 온라인 입장권 구매 사이트</li> <li>• 회의 기간 내 입장권 유효기간</li> </ul>
<p>Singapore Fashion Council</p>	<p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소 지출액 \$108의 시즌 무료 선물</li> </ul>
<p>EZ-Link and TransitLink</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이지링크의 교통 카드 할인 및 트랜짓링크의 심플리 고 전자 바우처 계정 무료 설정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이지링크의 교통 카드 할인 및 트랜짓링크의 심플리 고 전자 바우처 계정 무료 설정</li> </ul>

\*출처: 싱가포르관광청 홈페이지

(<https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/assistance-schemes/singapore-mice-advantage-programme/>).



(3) 태국컨벤션전시뷰로(TCEB): ① International MICE 지원제도<sup>2)</sup>**[Meeting & Incentive]**

- 사업대상
  - 법적으로 등록된 해외단체 중 태국에서 국제 기업회의 또는 인센티브 여행 개최 계획이 있는 단체
  - 또는 위에 해당하는 단체가 지정한 DMC, 여행사, 회의 기획자
- 지원 기준
  - 최소 10명의 해외 참가자가 참가하는 기업/비즈니스 이벤트 활동을 포함해야 함
  - 태국에서 최소 2박 이상 체류
  - 행사 개최일 최소 30일 전 지원 요청 서류 제출해야 함

**[Convention]**

- 사업대상
  - 최소 50명의 국제 대표단이 참가하는 학술대회, 컨퍼런스 또는 회의
- 국제회의(Convention) 지원 기준
  - 행사 개최 최소 30일 전 온라인 지원 신청 홈페이지를 통해 TCEB에 신청서를 제출해야 함 (<https://rfs.businesseventsthailand.com/criteria/conventions.aspx>)
  - 대면 또는 하이브리드 형식으로 최소 2일 이상의 종일 컨벤션 개최
  - 경제, 사회, 환경에 긍정적인 영향을 미치는 지식 기반 컨벤션
  - 협회, 대학, 정부기관, 민간단체, 연구소, 재단 등 법인이 주최하는 컨벤션
  - 최소 50명의 국제 대표단 현장 참가
  - 태국의 물리적 장소를 활용하거나 태국 서비스 제공업체(태국에 등록되어 있어야 함) 활용 행사
  - 태국 전국 모든 지역 중 신청자의 소속 단체 소재지 외부의 호텔, 유니크베뉴 등에서 행사를 기획 및 개최해야 함

---

2) 참고: <https://rfs.businesseventsthailand.com/?lang=en-US>

#### (4) 태국컨벤션전시뷰로(TCEB): ② Domestic MICE 지원제도

##### [Meeting & Incentive]

- 사업대상
  - 태국의 민간 부문 단체는 컨벤션 및 전시회 지원 및 홍보에 관한 컨벤션 및 전시회 진흥위원회의 규정에 따라 신청 가능
- 지원 기준
  - 태국에서 회의, 인센티브 여행, 세미나, 교육, 기업의 사회적 책임(CSR) 활동 또는 직원 관계 활동(Outing) 중에 해당되어야 함
  - 태국 내 여러 지역을 여행하며, 최소 1박 이상 체류 계획이 있어야 함
  - 태국관광청에서 진행하는 프로젝트 또는 7대 MICE Magnificent Themes Project, 지역사회를 위한 MICE, 왕실 이니셔티브 프로젝트와 관련된 세부 활동이 포함되어야 함
  - 최소 30명 이상의 참가자
  - 행사 개최일 최소 30일 전 신청 서류가 접수되어야 함
- 지원 규모 및 항목
  - 30,000바트(약 123만 원)를 초과하지 않는 범위 내의 여행 경비 및/또는 기념품 지원

##### [Convention]

- 사업대상
  - 정부 부처, 부서, 지방행정기관, 국영기업, 공공단체 등 법인격이 있는 정부기관 및 외국 법인 또는 해당 정부기관의 법인으로 인정되는 기관
  - 대학교, 전문대학, 직업교육기관 등 공립 및 사립 고등 교육기관
  - 회사, 협회, 재단 등과 같은 법인격이 있는 사적 단체 또는 그러한 지위를 인증 받는 외국 법인
- 지원 기준
  - 최소 1일 이상 개최, 연사 제외 참가자 수 100명 이상(단, 외국인 참가자 수가 50명 미만일 것)
  - 지속가능한 이벤트 관리를 위한 25가지 가이드라인 중 최소 3개 이상이 반영되어야 함
- 지원 규모
  - 100~300명 참가 행사: 50,000바트(약 205만 원) 지원
  - 301명 이상 참가 행사: 100,000바트(약 411만 원) 지원
  - 주최자가 이벤트의 네트워크를 여러 주 또는 여러 지역으로 확장하는 경우, 행사당 30,000바트(약 123만 원) 추가 지원 가능

### (5) Melbourne Convention Bureau: National Business Events Program Regional Victoria<sup>3)</sup>

- 사업대상
  - 컨퍼런스, 전시회, 회의, 세미나 및 국제 여행 단체를 빅토리아 지역으로 유치하려는 단체 중 호주 또는 해외에서 등록된 민간 기업, 사단법인 협회, 비영리 법인단체, 협동조합 또는 협회
- 지원 항목: 숙박, 행사장 대관, F&B, 교통 및 기타 이벤트 비용
- 지원제도 1: Competitive grants program
  - 빅토리아 지역 비즈니스 이벤트 개최 비용 지원을 위해 적격 이벤트 주최자에게 참가자 1인당 최대 \$80 제공 (행사당 최대 \$40,000) (1인당 최대 약 11만 원, 행사당 최대 약 5,560만 원)
  - 지원기준
    - 지역, 주, 국가 또는 국제 기업 또는 협회 회의, 컨퍼런스, 컨벤션 또는 전시회 중 하나에 포함되는 B2B 이벤트여야 함 (기업 인센티브 이벤트의 경우 갈라/ 시상식 만찬 포함되어야 함)
    - 빅토리아 주의 지역 비즈니스 이벤트 장소에서 개최되어야 함
    - 빅토리아 주 지역에서 아직 확정, 계약 또는 홍보되지 않은 새로운 비즈니스를 대표하는 행사여야 함
    - 하루 최소 25명 이상의 현장 참가자가 있어야 하며, 온라인 참가자는 포함되지 않음
    - 행사는 최소 1박 2일 개최되거나 최소 1.5일의 회의/프로그램 구성 요소를 포함해야 함
    - 최소 20박 이상의 객실 또는 총 참가자의 40% 이상이 현지 숙박시설을 이용해야 함
- 지원제도 2: Targeted strategic investments program
  - 빅토리아 지역 비즈니스 이벤트 개최 비용 지원을 위해 적격 주최자에게 참가자 1인당 최대 \$100 제공 (행사당 최대 \$75,000) (1인당 최대 약 14만 원, 행사당 최대 약 1억 430만 원)
  - 지원기준 (지원제도 1: Competitive grants program과 일부 동일)
    - 하루 최소 50명 이상의 현장 참가자가 있어야 하며, 온라인 참가자는 포함되지 않음
    - 행사는 최소 1박 2일 개최되거나 최소 1.5일의 회의/프로그램 구성 요소를 포함해야 함
    - 최소 40박 이상의 객실 또는 총 참가자의 40% 이상이 현지 숙박시설을 이용해야 함

3) 참고:

<https://www.victorianchamber.com.au/news/grants-to-boost-business-events-in-victorias-regions>

## (6) Visit Britain: International Delegate Growth Program<sup>4)</sup>

### ■ 사업 목적

- 잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈를 통틀어 영국에서 비즈니스 이벤트의 창출, 성장, 국제화를 지원하기 위한 프로그램으로, 국제 방문객의 지출을 늘리고, 국제 무역 및 투자 잠재력을 장려함으로써 국제 방문객 증가와 장기적 영향 및 경제적 이익 창출을 위함

### ■ 사업 대상

- 전문 회의 주최자, 컨벤션뷰로/DMO, 대학, 협회, 전시 주최자를 포함하며, 프로그램에 적절한 이벤트를 가진 모든 기관 (신청 시 개최하고자 하는 도시의 컨벤션뷰로와 협력하여 작업할 것을 권장)

### ■ 선정 기준

- 전문가, 무역, B2B 또는 학계 청중을 위한 비즈니스 이벤트(박람회/전시회, 컨퍼런스 포함. 단, B2C, 축제, 스포츠 등의 이벤트는 자격 없음)
- 대면 또는 하이브리드 행사 (온라인 이벤트 자격 없음)
- 영국 국토 내(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈 포함)에서만 개최되는 행사
- 250명 이상의 참가자가 행사에 참석할 것 (단, CEO, 초고위층 등이 참여하는 행사의 경우 규모가 작은 경우 별도 책정)
- 지속가능성 이니셔티브 또는 지적/사회적/경제적/환경적 영향(레거시)을 미치는 행사
- 국제적 인지도와 참석자 수를 높이고자 하는 행사 (전체 참가자의 30% 이상 외국인)
- 이벤트 기간 중 또는 향후 무역 및 투자 잠재력을 갖춘 행사
- 행사의 규모, 제안된 활동, 참가자 증대를 도모하는 금액 등을 고려하여 지원 금액 책정

### ■ 지원 규모

- 영국에서 개최되는 신규 또는 반복적 행사에 대해 행사당 최대 20,000 파운드(약 3,610만 원)의 재정 지원 제공
- 행사 개최를 통해 영국에 미치는 영향이 큰 행사의 경우 예외적으로 추가 지원금 제공 가능

### ■ 지원 항목

- 행사 인지도 및 관심 제고를 위한 콘텐츠 제작
- 웹사이트, 영화, 팟캐스트, 웨비나, e-뉴스레터 등 커뮤니케이션 및 디지털 활동
- 국제 텔레제이트 마케팅 캠페인, 더 많은 참가자 유치를 위한 각종 활동
- 홍보 활동, 디지털/편집 보도, 국제 미디어 구매
- 타겟팅된 국제 주요 인사 확보, 부스 개선 등

4) 참고: 2024, 2025년에 걸쳐 지원 중단 예정. <https://www.visitbritain.org/resources-business-events-partners/business-events-growth-programme/international-delegate-growth>

(7) 후쿠오카 컨벤션뷰로: 국제회의 및 국내회의 지원제도5)

- 사업대상
  - 학술, 기술, 문화 예술, 스포츠, 또는 경제 분야의 진흥에 크게 기여하고 국제회의 지원제도 신청 자격을 갖춘 단체 및 주최자
- 선정 기준
  - 국제회의(International convention)
    - 2일 이상 개최되는 국제회의
    - 1일당 해외 참가자 50명 이상인 국제회의 (단, 일본에 거주하는 외국인은 포함되지 않음)
    - 참가국이 일본을 포함하여 3개국 이상인 국제회의
  - 국내회의(Domestic convention)
    - 큐슈 지역 또는 인근 지역에서 1일당 참가자 1,000명 이상인 회의
    - 2일 이상 개최되는 회의
- 지원 규모: 국제회의의 개최 시기, 행사 기간, 행사 규모에 따라 보조금 책정
  - 국제회의: 최대 1,000만 엔 (약 9,150만 원)
  - 국내회의: 최대 300만 엔 (약 2,745만 원)
- 지원 가능 항목
  - 행사 장소 대관 및 행사장 조성
  - 광고, 운영 비용, 소셜 프로그램 운영비 및 기타 필요한 비용 중 후쿠오카 컨벤션뷰로 이사장이 필요하다고 승인한 항목
- 지원 신청 단계



〈그림 2-1〉 후쿠오카 컨벤션뷰로 보조금 신청 절차 예시

5) 참고: [https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/convention/support\\_service\\_information/subsidy](https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/convention/support_service_information/subsidy)

### 3. 유사 지원정책 및 제도 분석 종합시사점

#### ■ 단계별 지원 시스템 구축

- 국내외 사례에서 공통적으로 컨벤션의 지원을 단계별로 구분하여 초기 단계부터 성숙 단계까지 각기 다른 지원 체계를 제공하고 있음. 예를 들어, 국내의 지역특화 컨벤션 육성사업은 인큐베이팅 단계부터 우수 행사로 성장하는 과정을 지원하며, 매년 성과 평가를 통해 지속 가능성을 검증하고 있음
- 이를 통해 글로벌 K-컨벤션 전략에서도 컨벤션의 초기 진입 단계에서는 재정적 및 행정적 지원을, 정착화 단계에서는 콘텐츠 개발 및 홍보를, 성숙 단계에서는 글로벌화와 지속 가능성 강화에 초점을 맞춘 지원 프로그램 개발이 필요해 보임. 이는 단순한 일회성 지원이 아닌 지속 가능한 성장 기반을 제공하여 국제적으로 경쟁력 있는 컨벤션을 육성하는 데에 기여할 수 있음
- 특히, 매년 진행되는 성과 평가와 이를 바탕으로 한 피드백 시스템은 지원의 효율성을 높이고, 각 행사 주최자가 자율적으로 성과를 개선할 수 있는 동기를 부여할 수 있을 것이라 사료됨

#### ■ 관광과 MICE 연계 강화

- 싱가포르와 태국은 컨벤션 개최와 함께 관광 자원을 활용한 부가가치 창출에 성공적인 사례로 보이는데, 싱가포르는 국제 컨벤션 참가자에게 도시 관광 프로그램을 제공하고 있으며, 태국은 지역 특산물과 문화 콘텐츠를 결합한 MICE 패키지를 운영하여 참가자만의 만족도 극대화를 도모하고 있음
- 국내 사례에서도 경기도와 광주 등의 사례에서 지역 관광 자원과 연계된 프로그램을 통해 외국인 참가자의 유입을 촉진하고 있음. 이러한 전략은 지역 경제 활성화와 관광 산업의 동반 성장을 가능하게 함
- 글로벌 K-컨벤션에서는 이를 발전시켜 지역 특화 문화 및 관광 프로그램을 더욱 강화해야 함. 예를 들어, 각 지역의 고유한 역사적 스토리텔링을 활용한 테마형 관광 프로그램 개발 및 운영, 또는 외국인 참가자를 위한 pre-/post-tour와 같은 맞춤형 관광 서비스를 제공함으로써 참가자의 경험과 만족도를 높일 수 있는 방안을 마련해야 함
- 이러한 연계 전략은 국제적 네트워크 구축과 브랜드 이미지를 강화하는 데에 기여할 수 있으며, 단순한 행사를 넘어 참가자들에게 기억에 남는 경험을 제공하는 데에 도움이 될 것임

### ■ 글로벌 네트워킹 및 디지털 지원 확대

- 디지털 전환과 글로벌 네트워크 확대는 MICE 산업의 필수 요소로 자리잡고 있음. 싱가포르와 영국은 데이터 분석과 디지털 플랫폼을 활용한 글로벌 네트워크 확장이 주요 전략으로 나타나고 있는 것으로 보임. 특히, 영국의 경우 데이터 기반의 참가자 분석 및 온라인 홍보를 통해 국제적 접근성을 강화하고 있음
- 글로벌 K-컨벤션에서도 참가자의 행동 데이터를 활용하여 맞춤형 프로그램을 개발하고, 디지털 기술을 접목해 참가자의 편의성을 높이는 전략을 구상해야 함. 예를 들어, 하이브리드 행사 플랫폼 개발, 가상 전시회 운영, 인공지능 기반 맞춤형 참가자 추천 시스템 등을 도입할 수 있음
- 또한, 디지털 기술을 활용한 네트워킹 기회를 제공하는 것도 중요함. 글로벌 전문가 간의 실시간 토론 세션, 온라인 협력 플랫폼 등을 통해 컨벤션 참가자들이 지속적으로 연결될 수 있는 환경을 마련해야 함
- 이와 더불어 국제적 마케팅과 홍보를 강화하여 전 세계 잠재 고객에게 K-컨벤션의 경쟁력을 알리는 것이 필요함

### ■ 지속가능성 및 ESG 요소 반영

- 지속가능성 또한 글로벌 MICE 산업의 주요 트렌드로 자리 잡고 있으며, 태국과 싱가포르는 ESG와 연계한 친환경 프로그램 개발을 통해 이 분야에서 선도적 역할을 해나가고 있음. 특히, 싱가포르의 경우 행사에서 발생하는 탄소 배출량을 최소화하고 이를 홍보 포인트로 활용하고 있으며, 참가자들에게 환경 의식을 고취시키고 있음
- 글로벌 K-컨벤션은 ESG 경영과 친환경 가치를 내세워 국제적 트렌드에 발맞출 수 있는 전략을 마련해야 함. 예를 들어, 행사에서 사용되는 자재의 재활용 가능 여부를 고려하거나 디지털 기반의 페이퍼리스 프로세스를 도입하는 방식 등 환경 친화적 이미지를 구축할 수 있는 전략이 포함되도록 해야 함
- 또한, 컨벤션과 연계한 지역 사회 공헌 활동을 강화하여 국제적 이미지를 제고할 수 있도록 해야 함. 예를 들어, 지역 장애인생산물로 참가자 기념품을 구성하거나 참가자 식사 재료를 지역 특산품을 활용하는 등으로 지역 사회 공헌 활동을 하고 있음을 보여줄 수 있음
- 이러한 접근은 단순히 친환경이라는 점을 넘어 글로벌 참가자와 파트너로부터 높은 신뢰와 지지를 얻을 수 있는 경쟁 요소로 작용할 수 있을 것임

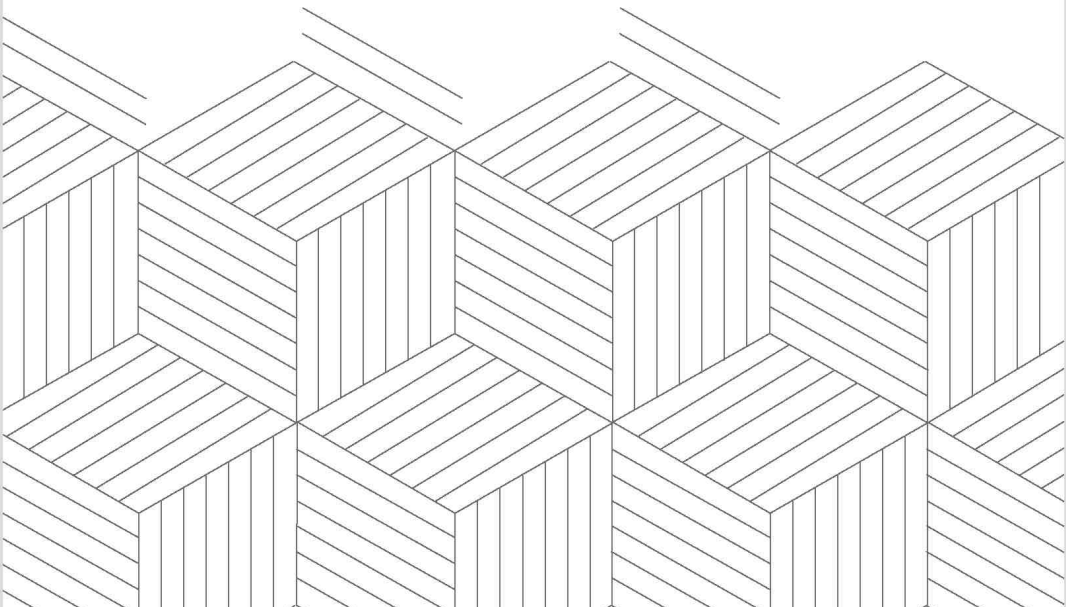




# 제3장

## 이해관계자 의견 분석

제1절 이해관계자 서면조사  
제2절 이해관계자 심층인터뷰  
제3절 이해관계자 의견조사 종합시사점





## 제1절 이해관계자 서면조사

### 1. 이해관계자 서면조사 개요

#### 1) 기본 방향

- 시도지자체, 지역 국제회의 전담조직, PCO 등 잠재 사업 참여자를 대상으로 국내 대표 국제회의 육성 제도 관련 의견을 청취함
- 기존 제도에서 보완 및 발전이 필요한 사항과 신사업 추진시 기초 전략 도출을 위한 의견을 청취함

#### 2) 조사 방법

- 조사의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 지자체·뷰로, PCO, 잠재주최자 각 기관에 공식 공문을 발송함
- 협학회와의 협조를 통해 이메일로 설문지를 배포, 협학회는 소속 회원들에게 메일을 통해 설문지를 공유하여 더 많은 응답이 수집될 수 있도록 협조

[표 3-1] 응답자 종합 결과

	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
총 응답자 수	15명	6명	12명
주요 직함	팀장, 차장, 과장, 지방행정주사	대표, 주임	사무국장, 총무간사, 실장, 과장, 주임, 교수
해당조직 근무경력 범위	1~20년	1~18년	3~18년
해당 조직 근무경력 평균	약 8년	약 11년	약 12년
컨벤션(MICE) 관련업무경력 범위	1~30년	1~18년	1~18년
컨벤션(MICE) 관련업무경력 평균	약 10년	약 10년	약 8년

### 3) 설문 내용

#### ■ 응답자 기본 정보

- 성명
- 소속
- 직함
- 경력
- MICE 분야 경력

#### ■ 소속 조직 기본 정보

- 조직명
- 분야
- 기존 개최 행사명

#### ■ 기존 사업 참여 경험

- 지역특화컨벤션
- K-컨벤션
- 융복합 국제회의
- 지역 융복합 국제회의
- 기존 사업 만족도

: 전반적 만족도, 지원 금액, 예산 집행 방식, 지원 기간, 지원 항목, 선정 후 관리 등

#### ■ 컨설팅의 전문성 등 기존 사업에 대한 자유 의견:

- 기존 사업 개선 및 발전 필요사항 등 자유롭게 기재

#### ■ 신규 지원 사업(지역 시그니처국제회의)에 대한 기대 사항

- 신규 사업 참여 의향 有: 국제회의 콘텐츠, 개최희망(예정) 시기
- 의향 無: 미참여 사유, 신규 사업 반영 희망 사항
- 참여형태(시·도/CVB/PCO/민간 컨소시엄 등)
- 예산 집행방식 및 매칭비용 배분비율/방식
- 참여기관별 역할 분장 등

## 2. 이해관계자 서면조사 결과

### 1) 지역특화컨벤션 육성·지원 사업

#### (1) 사업 참여 여부

- 총 지자체 15명, PCO 6명, 잠재주최자 12명이 서면조사에 응함
- 서면조사 참여자 중 지역특화컨벤션 육성·지원 사업 참여 여부를 조사한 결과, 지자체·부로 참여 3명(20%), 미참여 12명(80%), PCO 참여 1명(16.7%), 미참여 5명(83.3%), 잠재주최자 참여 2명(16.7%), 미참여 10명(83.3%)으로 응답해 주었음

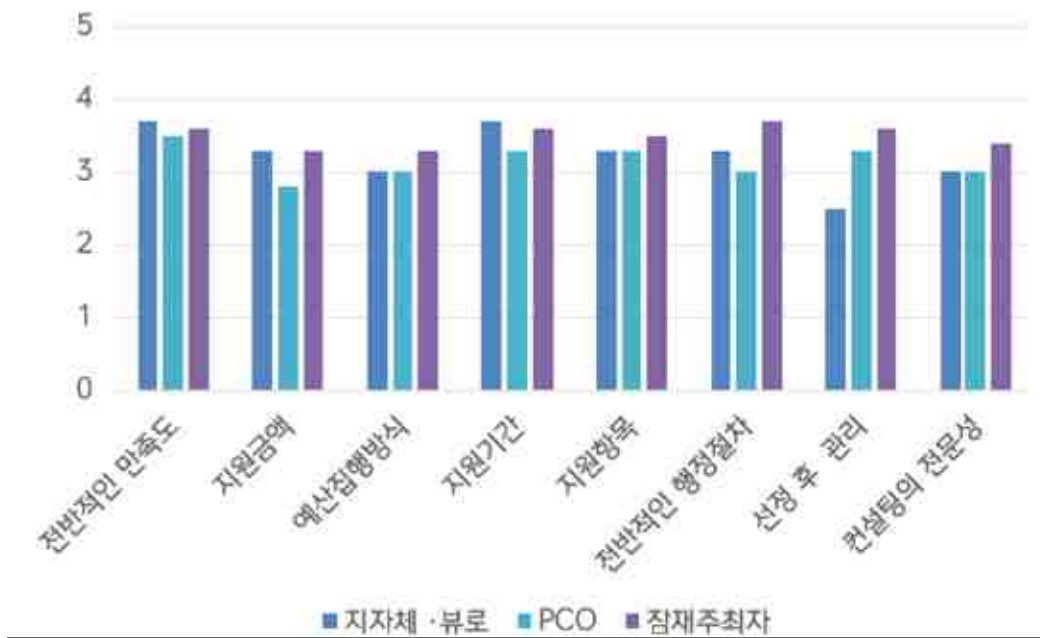
#### (2) 사업 만족도

- 만족도 관련 문항에서는 전반적인 만족도는 지자체·부로 (3.7점), PCO(3.5점), 잠재주최자(3.6점)으로 전반적인 만족도는 지자체·부로가 가장 높은 점수(3.7점)를 나타냄
- 지원금액 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.3점), PCO (2.8점), 잠재주최자 (3.3점)으로 지원금액에 대한 만족도는 잠재주최자와 지자체·부로가 가장 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 예산집행방식 관련 문항에서는 지자체·부로 (3점), PCO (3점), 잠재주최자 (3.3점)으로 예산집행방식에 대한 만족도는 잠재주최자가 가장 높은 점수(3.3점)를 나타냄
- 지원기간 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.7점), PCO (3.3점), 잠재주최자 (3.6점)으로 지원기간에 대한 만족도는 지자체·부로가 가장 높은 점수(3.7점)를 나타냄
- 지원항목 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.3점), PCO (3.3점), 잠재주최자 (3.5점)으로 지원항목에 대한 만족도는 잠재주최자가 가장 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 전반적인 행정절차 (서류작성 등) 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.3점), PCO (3점), 잠재주최자 (3.7점)으로 행정절차에 대한 만족도는 잠재주최자가 가장 높은 점수(3.7점)를 나타냄
- 선정 후 관리 문항에서는 지자체·부로 (2.5점), PCO (3.3점), 잠재주최자 (3.6점)으로 선정 후 관리에 대한 만족도는 잠재주최자가 가장 높은 점수(3.6점)를 나타냄
- 컨설팅의 전문성 관련 문항에서는 지자체·부로 (3점), PCO (3점), 잠재주최자 (3.4점)으로 컨설팅의 전문성에 대한 만족도는 잠재주최자가 가장 높은 점수(3.4점)를 기록함

[표 3-2] 지역특화컨벤션 육성·지원 사업에 대한 만족도 조사

단위: 점

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
전반적인 만족도	3.7	3.5	3.6
지원금액	3.3	2.8	3.3
예산집행방식	3	3	3.3
지원기간	3.7	3.3	3.6
지원항목	3.3	3.3	3.5
전반적인 행정절차(서류작업 등)	3.3	3	3.7
선정 후 관리	2.5	3.3	3.6
컨설팅의 전문성	3	3	3.4



### (3) 불만족 사항

- 지자체·뷰로의 주요 불만족 사항
  - 사후 정산(사업프로세스와 부합하지 않는 정산절차, 선집행에 한계가 있음에도 운영사가 선집행부담을 안고 사후 정산 이후 지원금 수령)
  - 주식회사가 아닌 조직은 예비비가 없음
  - 지원금 부족
- 잠재주최자의 주요 불만족 사항
  - MICE나 컨벤션 관련 전문 컨설팅을 받지 못함

#### (4) 제도 관련 추가 의견

- 지자체·부로의 추가 의견
  - 신규 마이스 도시에 대한 혜택이 부족함
  - 예산지원금 증액 필요
  - 이전 담당자들의 업무 처리 결과를 검토해 보니 지역 특화 컨벤션 육성지원 사업 향후에도 매우 필요함
  - 세부적인 컨설팅 진행은 많이 개선되었다고 생각함
  - KTO 등 집행기관의 글로벌 네트워크 등을 활용하여 전문성 강화의 실질적인 지원이 가능했으면 좋겠음
- PCO의 추가 의견
  - 지역의 적극적인 의지 및 확실한 예산 조달 방법이 필요함
  - 평가가 기본적인 것을 충족하면 응원하는 분위기임
- 잠재주최자의 추가 의견
  - 지역시장의 활성화와 연계가 좀 더 체계적으로 이루어졌으면 함  
Ex) 지역 가상화폐 도입 등, 지방에서 행사를 계획할 때 가장 문제가 되는 것이 행사장 규모와 교통편임, 중간 규모의 컨벤션이 많지 않아 선정이 어려운 경우가 많음
  - 전국 단위의 의무교육을 시행할 때 도움이 되었으면 함
  - 신청이나 결과의 행정관리가 온라인에서 이루어지면 좋을듯함
  - 지속적으로 운영이 되면 좋겠음  
(보통 행사 개최 대관을 개최 1년 전에 미리 하는데, 전년도에 미리 해두었더니 24년도에 지원금이 없는 것으로 결정된 경우 있음)

## 2) K-컨벤션 육성·지원 사업

### (1) 사업 참여 여부

- 총 지자체 15명, PCO 6명, 잠재주최자 12명이 서면조사에 응함
- 서면조사 참여자 중 지역특화컨벤션 육성·지원 사업 참여 여부를 조사한 결과, 지자체·뷰로 참여 3명(22.2%), 미참여 12명(77.8%), PCO 참여 0명(0%), 미참여 6명(100%), 잠재주최자 참여 3명(25%), 미참여 9명(75%)으로 응답해 주었음

### (2) 사업 만족도

- 만족도 관련 문항에서는 전반적인 만족도는 지자체·뷰로 (3.5점), PCO(응답없음), 잠재주최자(3.7점)으로 전반적인 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.7점)를 나타냄
- 지원금액 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3.5점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.3점)으로 지원금액에 대한 만족도는 지자체·뷰로가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 예산집행방식 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.5점)으로 예산집행방식에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 지원기간 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.6점)으로 지원기간에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.6점)를 나타냄
- 지원항목 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3.3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.5점)으로 지원항목에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 전반적인 행정절차 (서류작성 등) 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (2.5점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.5점)으로 행정절차에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 선정 후 관리 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.6점)으로 선정 후 관리에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.6점)를 나타냄
- 컨설팅의 전문성 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3.3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.6점)으로 컨설팅의 전문성에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.6점)를 기록함



[표 3-3] K-컨벤션 육성·지원 사업에 대한 만족도 조사

단위: 점

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
전반적인 만족도	3.5	-	5
지원금액	3.5	-	4.7
예산집행방식	3	-	4.7
지원기간	3	-	4.7
지원항목	3.3	-	4.3
전반적인 행정절차(서류작업 등)	2.5	-	5
선정 후 관리	3	-	5
컨설팅의 전문성	3.3	-	4.7



### (3) 제도 관련 추가 의견

- 지자체·뷰로의 추가 의견
  - 원활한 사업 참여를 위해 수원소재 PCO/PEO 및 진입기업 역량 강화 필요
  - 국제적 파워 브랜드 육성이 시급함
  - 구체적으로 어떻게 CVB에서 역할을 하면 되는건지, 어떻게 사업을 운영해야 될지 명확한 설명이 부족함
- 잠재주최자의 추가 의견
  - 시도 관계자의 원활한 창구가 있었으면 함
  - 적절한 규모의 교통 필요

### 3) 융복합 국제회의 발굴·지원 사업

#### (1) 사업 참여 여부

- 총 지자체 15명, PCO 6명, 잠재주최자 12명이 서면조사에 응함
- 서면조사 참여자 중 지역특화컨벤션 육성·지원 사업 참여 여부를 조사한 결과, 지자체·부로 참여 4명(26.7%), 미참여 11명(73.3%), PCO 참여 3명(50%), 미참여 3명(50%), 잠재주최자 참여 0명(0%), 미참여 12명(100%)으로 응답해 주었음

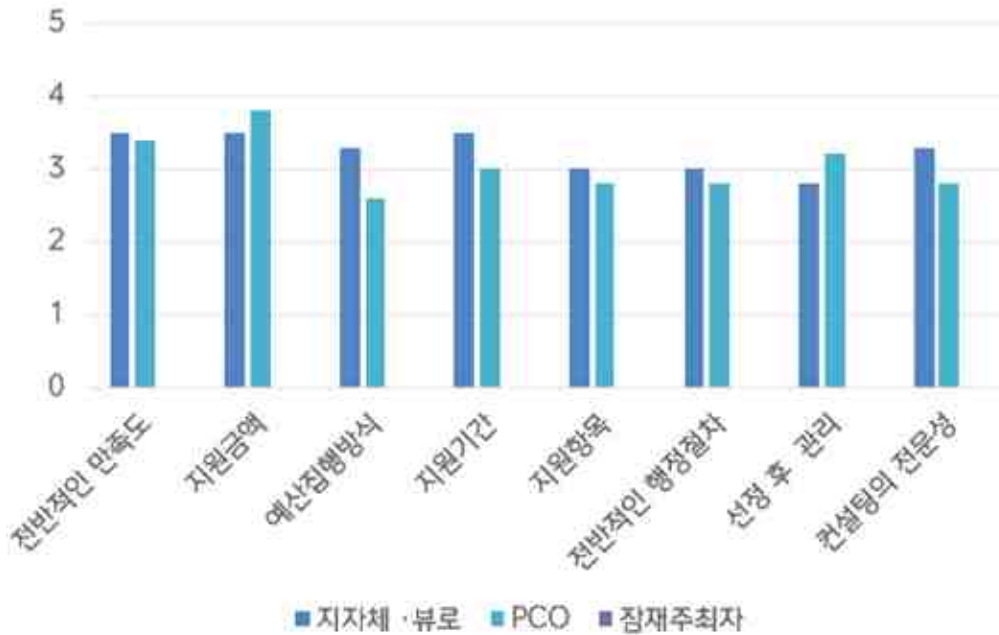
#### (2) 사업 만족도

- 만족도 관련 문항에서는 전반적인 만족도는 지자체·부로 (3.5점), PCO(3.4점) 잠재주최자(응답없음)으로 전반적인 만족도는 지자체·부호가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 지원금액 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.5점), PCO (3.8점), 잠재주최자 (응답없음)으로 지원금액에 대한 만족도는 PCO가 가장 높은 점수(3.8점)를 나타냄
- 예산집행방식 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.3점), PCO (2.6점), 잠재주최자 (응답없음)으로 예산집행방식에 대한 만족도는 지자체·부호가 가장 높은 점수(3.3점)를 나타냄
- 지원기간 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.5점), PCO (3점), 잠재주최자 (응답없음)으로 지원기간에 대한 만족도는 지자체·부호가 가장 높은 점수 (3.5점)를 나타냄
- 지원항목 관련 문항에서는 지자체·부로 (3점), PCO (2.8점), 잠재주최자 (응답없음)으로 지원항목에 대한 만족도는 지자체·부호가 높은 점수 (3점)으로 나타냄
- 전반적인 행정절차 (서류작성 등) 관련 문항에서는 지자체·부로 (3점), PCO (2.8점), 잠재주최자 (응답없음)으로 행정절차에 대한 만족도는 지자체·부호가 높은 점수(3점)를 나타냄
- 선정 후 관리 문항에서는 지자체·부로 (2.8점), PCO (3.2), 잠재주최자 (응답없음)으로 선정 후 관리에 대한 만족도는 PCO가 가장 높은 점수(3.2점)를 나타냄
- 컨설팅의 전문성 관련 문항에서는 지자체·부로 (3.3점), PCO (2.8점), 잠재주최자 (응답없음)으로 컨설팅의 전문성에 대한 만족도는 지자체·부호가 가장 높은 점수(3.3점)를 기록함

[표 3-4] 융복합 국제회의 발굴·지원 사업에 대한 만족도 조사

단위: 점

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
전반적인 만족도	3.5	3.4	-
지원금액	3.5	3.8	-
예산집행방식	3.3	2.6	-
지원기간	3.5	3	-
지원항목	3	2.8	-
전반적인 행정절차 (서류작업 등)	3	2.8	-
선정 후 관리	2.8	3.2	-
컨설팅의 전문성	3.3	2.8	-



### (3) 제도 관련 추가 의견

#### ■ 지자체·부로의 추가 의견

- 국제회의 유치와 관련하여 필요한 사업이며 국비 비중을 높이고 유치지원에 보다 적극적이기 바람
- 양식이 융복합국제회의용이 아닌 K컨벤션 양식을 그대로 쓴 것으로 보임
- 공모사업의 진행 목적이 상이함을 반영하기 위해서는 자립할 수 있는 프로그램을 잘 기획하고 관리할 수 있는지가 반영된 신청서 필요
- 원활한 사업 참여를 위해 수원 소재 PCO/PEO 및 진입기업 역량 강화 필요
- 국내에서 국제기구회의를 개최했으면 좋겠음
- 행사 유치 및 지역 MICE 활성화 사업 추진에 매진해야 하는 시기에 다른 공고가 나면 진행할 인력과 시간이 부족함
- 사업공고 시기가 중요함

#### ■ PCO 추가 의견

- R&D 기간 확보 필요
- 행사의 육성 및 개발 측면에서의 물질적 & 비물질적 지원 필요
- 새로운 성과지표 개발, 행사 성장의 관점에서의 평가 기준이 필요함
- KTO의 적극적인 육성 의지 좋았음
- 행정의 간소화가 필요함
- KTO, 문체부는 관리자가 아닌 공동 참여자로서의 인식 전환이 필요함
- 1회차의 경우 큰 규모의 행사에 비해 준비 기간이 짧았으며, 지금 같은 상태라면 지원할 수 있는 PCO나 CVB가 적을 것으로 예상됨. 이미 규모가 있는 PCO의 경우보다 소기업인 PCO들이 본 제도에 참여하게 되는데, 초반 수익을 내기 힘든 국제회의의 특성상 지금 현 제도대로 자부담금을 부담해야 한다면 부담이 매우 큼

#### 4) 지역 융복합 국제회의 발굴·지원 사업

##### (1) 사업 참여 여부

- 총 지자체 15명, PCO 6명, 잠재주최자 12명이 서면조사에 응함
- 서면조사 참여자 중 지역특화컨벤션 육성·지원 사업 참여 여부를 조사한 결과, 지자체·뷰로 참여 2명(13.3%), 미참여 13명(86.7%), PCO 참여 0명(0%), 미참여 7명(100%), 잠재주최자 참여 1명(9.1%), 미참여 10명(91.9%)으로 응답해 주었음

##### (2) 사업 만족도

- 만족도 관련 문항에서는 전반적인 만족도는 지자체·뷰로 (3.7점), PCO(응답없음), 잠재주최자(3.4점)으로 전반적인 만족도는 지자체·뷰로가 높은 점수(3.7점)를 나타냄
- 지원금액 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.3점)으로 지원금액에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.3점)를 나타냄
- 예산집행방식 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (2.7점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.3점)으로 예산집행방식에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.3점)를 나타냄
- 지원기간 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.6점)으로 지원기간에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.6점)를 나타냄
- 지원항목 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.4점)으로 지원항목에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.4점)를 나타냄
- 전반적인 행정절차 (서류작성 등) 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.5점)으로 행정절차에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.5점)를 나타냄
- 선정 후 관리 문항에서는 지자체·뷰로 (3.3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.4점)으로 선정 후 관리에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.4점)를 나타냄
- 컨설팅의 전문성 관련 문항에서는 지자체·뷰로 (3.3점), PCO (응답없음), 잠재주최자 (3.4점)으로 컨설팅의 전문성에 대한 만족도는 잠재주최자가 높은 점수(3.4점)를 기록함

[표 3-5] 지역 융복합 국제회의 발굴·지원 사업에 대한 만족도 조사

단위: 점

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
전반적인 만족도	3.7	-	3.4
지원금액	3	-	3.3
예산집행방식	2.7	-	3.3
지원기간	3	-	3.6
지원항목	3	-	3.4
전반적인 행정절차(서류작업 등)	3	-	3.5
선정 후 관리	3.3	-	3.4
컨설팅의 전문성	3.3	-	3.4



### (3) 불만족 사항

- 지자체·뷰로의 주요 불만족 사항
  - 지방비 비율이 더 낮게 지원됨이 타당할 것으로 판단됨

#### (4) 제도 관련 추가 의견

- 지자체·부로의 추가 의견
  - 국제회의 유치와 관련하여 필요한 사업이며, 국비 비중을 높이고 유치 시 지원에 보다 적극적이기 바람
  - 원활한 사업 참여를 위해 수원 소재 PCO/PEO 및 진입기업 역량 강화 필요
  - 행사 유치 및 지역 MICE 활성화 사업 추진에 매진해야 하는 시기에 다른 공고가 나면 진행할 인력과 시간이 부족하므로 사업 공고 시기 등이 중요함
- 잠재주최자의 추가의견
  - 관련 정보를 얻을 곳이 적음

#### 5) 신규사업(이하 지역 시그니처 국제회의)에 대한 기대 사항

- 총 지자체 15명, PCO 6명, 잠재주최자 12명이 서면조사에 응함
- 서면조사 참여자 중 지역 시그니처 국제회의에 대한 사업 참여 희망 여부를 조사한 결과, 지자체·부로 참여 희망 11명(77.8%), 미참여 예정 4명(22.2%), PCO 참여 희망 3명(50%), 미참여 예정 3명(50%), 잠재주최자 참여 희망 6명(50%), 미참여 예정 6명(50%)으로 응답해주었음

##### (1) 행사명, 콘텐츠 개최(희망) 시기별 응답<sup>6)</sup>

- 개최 예정, 개최 희망 콘텐츠
  - 대체로 지역의 주력 산업, 대표 문화 등을 중심으로 일부 1~2회차 개최한 행사 혹은 신규 행사 개최 계획을 가지고 있는 것으로 나타남
- 개최 예정, 개최 희망 시기
  - 일부 정해진 국제회의의 경우는 일부 2/4분기에 진행하고자 하는 경우도 있으나 대부분은 3/4분기 혹은 4/4분기에 개최를 희망하는 것으로 나타남
  - 정부 지원 사업의 특성상 예산 교부 시기 등이 늦어지는 경우가 많아 대부분 하반기에 국제회의를 개최하고자 하는 것으로 나타남

6) 세부 응답내용은 각 응답자별 보안사항으로 본 연구서에서 다루지 않음

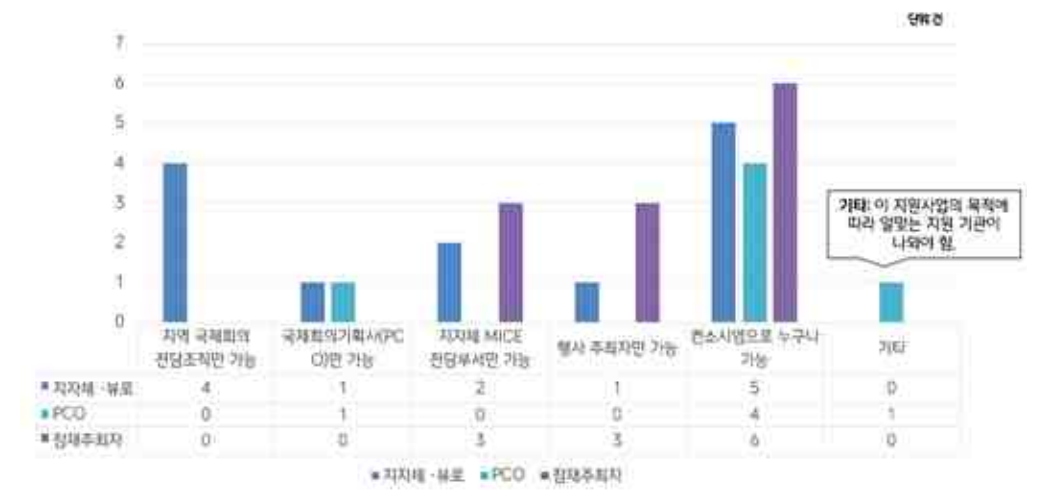
## (2) 지원할 수 있는 기관의 형태(신청자격)

- 지자체·부로의 지원 가능한 기관 형태(신청자격)에 대한 응답
  - '지역 국제회의 전담조직만 가능'에 4건, '국제회의기획사(PCO)만 가능'에 1건, '지자체 MICE 전담부서만 가능'에 2건, '행사주최자만 가능'에 1건, '컨소시엄으로 누구나 가능'에 5건의 응답
  - '컨소시엄으로 누구나 가능'에 5건의 응답으로 가장 높은 응답률을 보임
- PCO의 지원 가능한 기관 형태(신청자격)에 대한 응답
  - '국제회의기획사(PCO)만 가능'에 1건, '지자체 MICE 전담부서만 가능'에 1건의 응답
  - '컨소시엄으로 누구나 가능'에 4건의 응답으로 가장 많은 선호도를 보임
  - '기타' 응답으로 1건 존재
- 잠재주최자의 지원 가능한 기관 형태(신청자격)에 대한 응답
  - '지자체 MICE 전담부서만 가능'에 3건의 응답
  - '행사 주최자만 가능'에 3건의 응답
  - '컨소시엄으로 누구나 가능'에 6건의 응답으로 가장 높은 선호도를 보임

[표 3-6] 지원할 수 있는 기관의 형태(신청자격)에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·부로	PCO	잠재주최자
지역 국제회의 전담조직만 가능	4	0	0
국제회의기획사(PCO)만 가능	1	1	0
지자체 MICE 전담부서만 가능	2	0	3
행사 주최자만 가능	1	0	3
컨소시엄으로 누구나 가능	5	4	6
기타	0	1	0





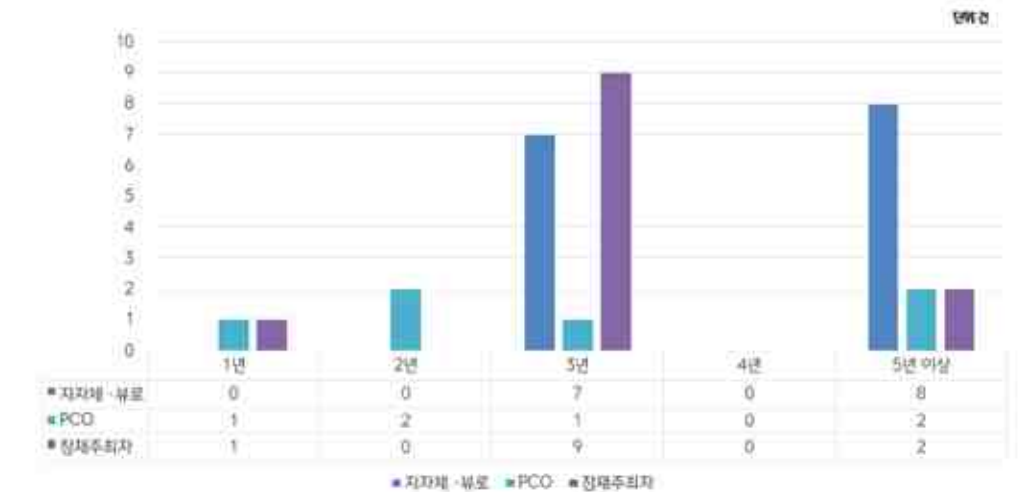
### (3) 예산 지원 기간

- 지자체·뷰로의 적절한 예산 지원 기간에 대한 응답
  - '3년'에 7건, '5년 이상'에 8건의 응답으로 장기적인 예산 지원을 선호
  - '1년', '2년', '4년'에 대한 응답은 없음
- PCO의 적절한 예산 지원 기간에 대한 응답
  - '1년'에 1건, '2년'에 2건, '3년'에 1건, '5년 이상'에 2건의 응답
  - 중장기(2년, 5년 이상)와 단기(1년)에 대한 선호가 고르게 나타남
- 잠재주최자의 적절한 예산 지원 기간에 대한 응답
  - '3년'에 9건으로 가장 높은 응답률을 보임
  - '1년'과 '5년 이상'에 각각 1건과 2건의 응답이 있으며, 중기 지원을 가장 선호하는 경향

[표 3-7] 적절한 예산 지원 기간에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
1년	0	1	1
2년	0	2	0
3년	7	1	9
4년	0	0	0
5년 이상	8	2	2



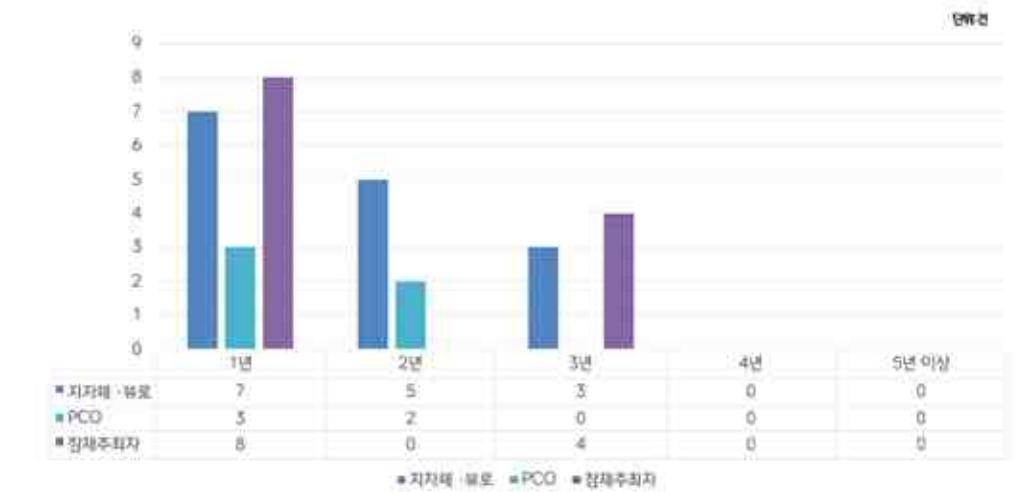
#### (4) 평가주기

- 지자체·뷰로의 적절한 평가주기에 대한 응답
  - '1년'에 7건, '2년'에 5건, '3년'에 3건으로 1~3년의 짧은 평가주기를 선호
  - '4년', '5년 이상'에 대한 응답은 없음
- PCO의 적절한 평가주기에 대한 응답
  - '1년'에 3건, '2년'에 2건의 응답으로, 1~2년 주기의 평가를 선호
  - '3년', '4년', '5년 이상'에 대한 응답은 없음
- 잠재주최자의 적절한 평가주기에 대한 응답
  - '1년'에 8건, '3년'에 4건으로 나타나, 1년 주기를 가장 선호하며, 일부는 3년 주기도 선호
  - '2년', '4년', '5년 이상'에 대한 응답은 없음

[표 3-8] 적절한 평가주기에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
1년	7	3	8
2년	5	2	0
3년	3	0	4
4년	0	0	0
5년 이상	0	0	0



## (5) '외국인 참가자 수'를 제외한 추가 평가가 필요한 항목

- 지자체·뷰로의 '외국인 참가자 수'를 제외한 추가 평가가 필요한 항목에 대한 응답
  - 외국인 참가자 수 및 회원국 등의 우리나라 방문 교류 수준
  - 경제적 지역 파생 효과
  - 협업기관의 숫자와 프로그램
  - 수출액
  - 국내 행사로서 성공 이후 외국인 참가자 유치로 이어질 수 있음
  - 처음부터 외국인 수를 정량평가 하는 것보다는 글로벌 행사로 성장 가능성이 있는지, 이에 대한 검증 지표를 설정하여 그 지표의 충족 여부를 우선시함
  - 양질의 콘텐츠 확보를 위해 주최/주관기관의 지속가능성 확보
  - 글로벌 네트워크나 콘텐츠를 가지고 있다면 조직을 세우고 운영할 수 있는 사무국 제공 및 예산 지원
  - 행사 예산만 지원하는 것은 하드웨어 지원이기 때문에 소프트웨어 개발과 확산에 대한 지원이 필요
  - 지역 MICE 기업 및 기관의 참여도, 시/도/군과의 협력사항 및 레거시
- PCO의 '외국인 참가자 수'를 제외한 추가 평가가 필요한 항목에 대한 응답
  - SOCIAL 바이럴지수
  - 성장률(인원수, 수익률, 고객 리턴율 등)
  - 가능성과 성장에 대한 평가
- 잠재주최자의 '외국인 참가자 수'를 제외한 추가 평가가 필요한 항목에 대한 응답
  - 행사규모
  - 국내행사를 고려한 내국인 참가자 수
  - 실제 체결되는 거래 규모
  - 외국인 국적

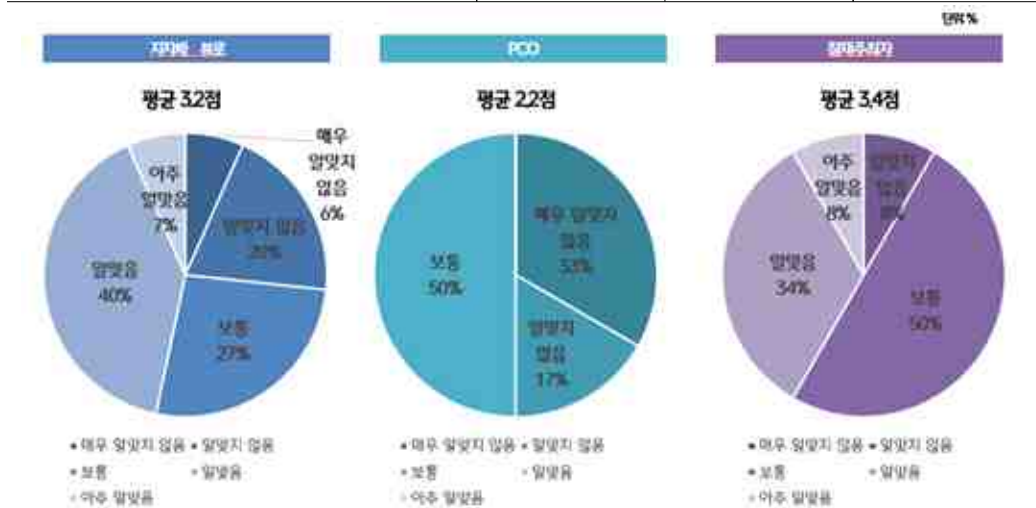
(6) 보조금통합관리망(e나라도움) 활용 방식

- 지자체·부로의 보조금통합관리망 활용방식에 대한 답변
  - 매우 알맞지 않음'에 6%, '알맞지 않음' 20%, '보통'에 각각 27%, '알맞음'에 40%, '아주 알맞음'에 7%의 응답
  - 평균 점수는 3.2점으로, 세 그룹 중 중간의 만족도를 보임
- PCO의 보조금통합관리망 활용방식에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음'은 33%, '알맞지 않음'은 17%, '보통'은 50%로 나타났으며, '알맞음'과 '아주 알맞음'에 대한 응답은 없음
  - 평균 점수는 2.2점으로, 다른 그룹보다 낮은 만족도를 보임
- 잠재주최자의 보조금통합관리망 활용방식에 대한 답변
  - 매우 알맞지 않음'은 없었으며, '알맞지 않음'은 8%, '보통'은 50%, '알맞음'은 34%, '아주 알맞음'은 8%의 응답
  - 평균 점수는 3.4점으로 세 그룹 중 가장 높은 만족도를 보임

[표 3-9] 보조금통합관리망(e나라도움) 활용방식에 대한 조사

단위: %

구분	지자체·부로	PCO	잠재주최자
매우 알맞지 않음	6%	33%	0%
알맞지 않음	20%	17%	8%
보통	27%	50%	50%
알맞음	40%	0%	34%
아주 알맞음	7%	0%	8%
평균	3.2점	2.2점	3.4점



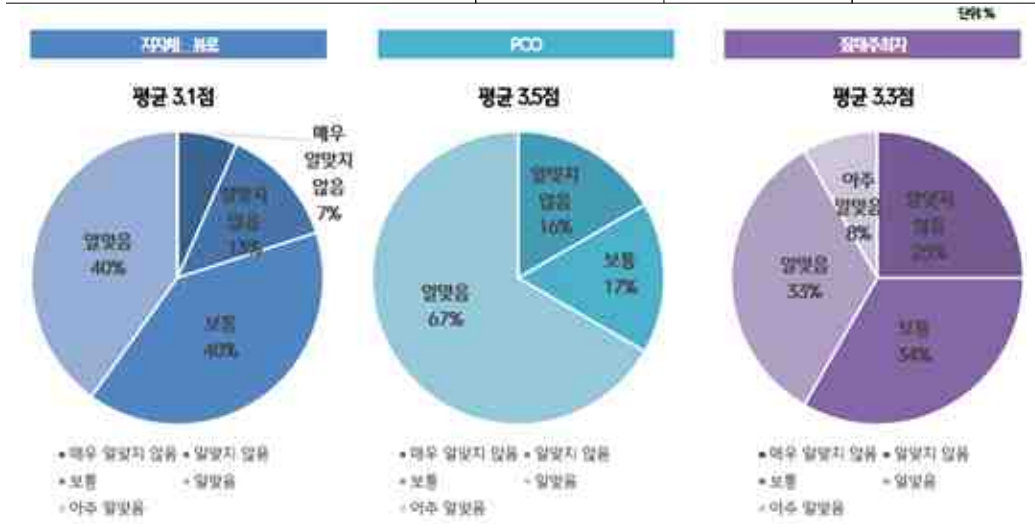
(7) 국고보조금과 자기부담금 비율에 대한 의견

- 지자체·뷰로의 부담금 비율에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음' 7%, '알맞지 않음'에 13%, '보통'에 40%, '알맞음'에 40%의 응답
  - 평균 점수는 3.1점으로 다른 그룹에 비해 낮은 만족도를 보임
- PCO의 부담금 비율에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음'에 해당하는 응답은 없었으며, '알맞지 않음' 16%, '보통'에 17%, '알맞음'에 67%의 높은 응답 비율을 보임. '아주 알맞음' 응답은 없음
  - 평균 점수는 3.5점으로, 세 그룹 중 가장 높은 만족도를 보임
- 잠재주최자의 부담금 비율에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음'은 없었으며, '알맞지 않음'은 25%, '보통'은 34%, '알맞음'은 33%, '아주 알맞음'은 8%의 응답
  - 평균 점수는 3.3점으로 세 그룹 중 중간의 만족도를 보임

[표 3-10] 국고보조금과 자기부담금 비율에 대한 의견에 대한 조사

단위: %

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
매우 알맞지 않음	7%	0%	0%
알맞지 않음	13%	16%	25%
보통	40%	17%	34%
알맞음	40%	67%	33%
아주 알맞음	0%	0%	8%
평균	3.1점	3.5점	3.3점



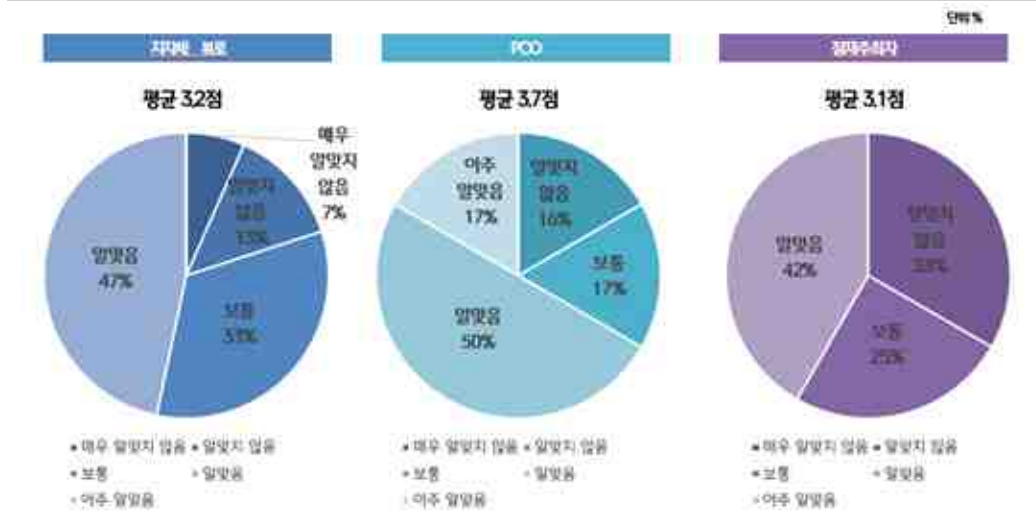
(8) 자기부담을 늘려 자생력을 강화하는 방식의 적절성

- 지자체·뷰로의 자생력을 강화에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음' 7%, '알맞지 않음'에 13%, '보통'에 33%, '알맞음'에 47%에 대한 응답
  - 평균 점수는 3.2점으로 나타남
- PCO의 자생력을 강화에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음'에 해당하는 응답은 없었으며, '알맞지 않음' 16%, '보통'에 17%, '알맞음'에 50%, 아주 알맞음'에 17%에 대한 응답
  - 평균 점수는 3.7점으로, 세 그룹 중 가장 높은 만족도를 보임
- 잠재주최자의 자생력을 강화에 대한 답변
  - '매우 알맞지 않음'은 없었으며, '알맞지 않음'은 33%, '보통'은 25%, '알맞음'은 42%의 응답
  - 평균 점수는 3.1점으로 세 그룹 중 가장 낮은 만족도를 보임

[표 3-11] 자기부담을 늘려 자생력을 강화하는 방식의 적절성에 대한 조사

단위: %

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
매우 알맞지 않음	7%	0%	0%
알맞지 않음	13%	16%	33%
보통	33%	17%	25%
알맞음	47%	50%	42%
아주 알맞음	0%	17%	0%
평균	3.2점	3.7점	3점



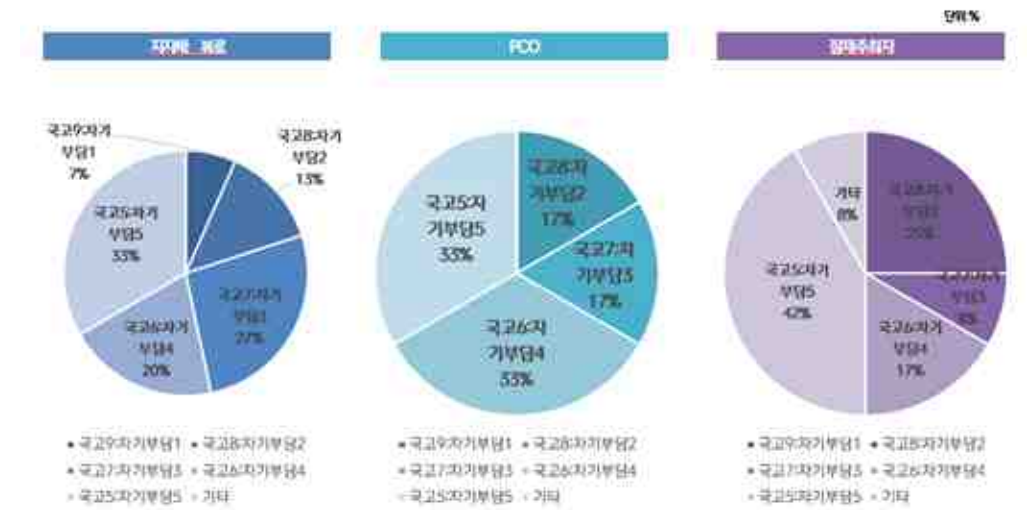
(9) 연차별로 변동이 없을 시 이상적인 국고보조금과 자기부담금 비율

- 지자체·뷰로의 의견
  - '국고8:자기부담2'에 13%, '국고7:자기부담3'에 27%, '국고6:자기부담4'에 20%, '국고5:자기부담5'에 33%, '국고9:자기부담1'에 7%의 응답
  - '국고5:자기부담5'의 비율을 선호하는 것으로 나타남
- PCO의 의견
  - '국고8:자기부담2'와 '국고7:자기부담3'에 각각 17%, '국고6:자기부담4'와, '국고5:자기부담5'에 각각 33%의 응답
- 잠재주최자의 의견
  - '국고8:자기부담2'에 25%, '국고7:자기부담3'에 8%, '국고6:자기부담4'에 17%, '국고5:자기부담5'에 42%에 대한 응답
  - 기타에 해당하는 응답도 8%로 나타나, 다양한 비율에 대한 선호가 존재하며 '국고5:자기부담5' 비율이 가장 높은 선호도를 보임

[표 3-12] 연차별로 변동이 없을 시 이상적인 국고보조금과 자기부담금 비율에 대한 조사

단위: %

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
국고9:자기부담1	7%	0%	0%
국고8:자기부담2	13%	17%	25%
국고7:자기부담3	27%	17%	8%
국고6:자기부담4	20%	33%	17%
국고5:자기부담5	33%	33%	42%
기타	-	-	8%



(10) 비재무적 지원 항목에 대한 필요성

- 지자체·뷰로는 행사 운영 관련 컨설팅 항목에 대해 가장 높은 필요성을 나타냄
- PCO는 체험형 프로그램 항목에 대해 가장 높은 필요성을 나타냄
- 잠재주최자는 행사 운영 관련 컨설팅 항목에 대해 가장 높은 필요성을 나타냄

[표 3-13] 비재무적 지원 항목에 대한 필요성 조사

단위: 점

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
행사기획컨설팅(R & D) - 주제,콘텐츠관련전문가컨설팅	4	3.5	3.9
행사운영관련컨설팅 -MICE분야전문가컨설팅	3.7	2.5	4.2
행사운영관련컨설팅 -미팅테크놀로지분야전문가컨설팅	3.5	3.2	3.8
행사운영관련컨설팅 -재무등경제전문가컨설팅	3.6	3.2	3.3
행사운영관련컨설팅 -인사,노무등 법률전문가 컨설팅	3.5	3.2	3.6
현장모니터링	3.5	3.2	4.1
체험형프로그램	3.3	3.7	3.9





### (11) 신규 사업의 인지도와 참여를 높이는 방안

- 지자체·뷰로의 신규 사업의 인지도와 참여를 높이는 방안에 대한 응답
  - 사업설명회 개최
  - 관련 교육 실시
  - (기타) 우수 콘텐츠를 보유한 민간 협단체 발굴, 국제회의 개발 설득
- PCO의 신규 사업의 인지도와 참여를 높이는 방안에 대한 응답
  - 초기 R&D 지원
  - 자부담 비율 감소
  - 사업설명회 개최
- 잠재주최자의 신규 사업의 인지도와 참여를 높이는 방안에 대한 응답
  - 사업설명회 개최
  - 초기 R&D 지원
  - 자부담 비율 감소

### (12) 설명회 개최 시 대상

- 지자체·뷰로의 설명회 개최 시 대상에 대한 응답
  - 지역 국제회의 전담조직
  - 지자체 MICE 전담부서
  - 행사 주최자
- PCO의 설명회 개최 시 대상에 대한 응답
  - 국제회의기획사(PCO)
  - 지자체 MICE 전담부서
  - 행사 주최자
- 잠재주최자의 설명회 개최 시 대상에 대한 응답
  - 지자체 MICE 전담부서
  - 지역 국제회의 전담조직
  - 국제회의기획사(PCO)

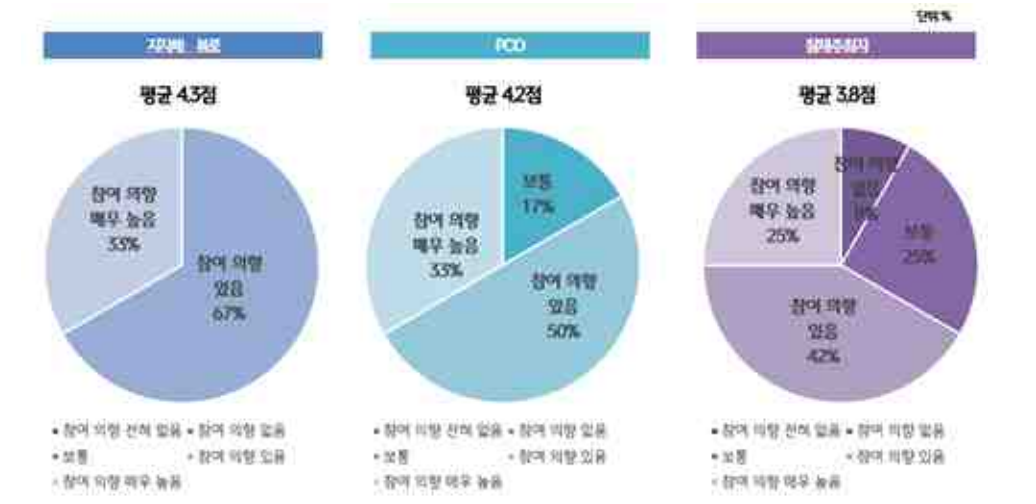
### (13) 신규 사업 설명회 개최 시 참여 의향

- 지자체·뷰로의 신규 사업 설명회 참여 의향
  - '참여 의향 전혀 없음' 및 '참여 의향 없음' 과 '보통'에 해당하는 응답이 없음
  - '참여 의향 있음'에 67%, '참여 의향 매우 높음'에 33%의 응답
  - 평균 점수는 4.3점으로 가장 높은 참여 의향을 보임
- PCO의 신규 사업 설명회 참여 의향
  - '참여 의향 전혀 없음' 응답이 없으며, '참여 의향 없음'에 해당하는 응답도 없음
  - '보통'에 17%, '참여 의향 있음'에 50%, '참여 의향 매우 높음'에 33%의 응답
  - 평균 점수는 4.2점으로, 지자체·뷰로에 이어 높은 참여 의향을 보임
- 잠재주최자의 신규 사업 설명회 참여 의향
  - '참여 의향 없음'에 각각 8%의 응답, '보통'에 25%의 응답
  - '참여 의향 있음'에 42%, '참여 의향 매우 높음'에 25%의 응답
  - 평균 점수는 3.8점으로, 세 그룹 중 가장 낮은 참여 의향을 보임

[표 3-13] 신규 사업 설명회 개최 시 참여 의향에 대한 조사

단위: %

구분	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자
참여 의향 전혀 없음	0%	0%	0%
참여 의향 없음	0%	0%	8%
보통	0%	17%	25%
참여 의향 있음	67%	50%	42%
참여 의향 매우 높음	33%	33%	25%



#### (14) 신규 사업 추진 시 고려 사항

- 지자체·뷰로의 신규 사업 추진 시 고려 사항에 대한 응답
  - 재정적 부담을 완화하는 방법을 모색하여 공고
  - 추진 조직의 AI 시스템화
  - 사업설명회 등을 통해 사업에 대한 충분한 이해도가 모두 있는 상태에서 공고가 났으면 함
  - 신청 및 정산 과정이 너무 어렵지 않았으면 함
- PCO의 신규 사업 추진 시 고려 사항에 대한 응답
  - 국제회의라는 콘텐츠 개발은 영화, 드라마 등의 콘텐츠와 달리 지원자가 많지 않음
  - 이유를 분석하고 장벽을 없애는 부분을 국가가 지원
  - 행정의 간소화
  - 담당자 교체 최소화
- 잠재주최자의 신규 사업 추진 시 고려 사항에 대한 응답
  - 공익적 기관, 비영리기관의 경우 수익사업을 통한 재원 마련이 어렵기 때문에 국고보조금의 비율이 높아야 함
  - 관련 정보를 접하기 매우 어렵고 널리 홍보되면 진행

### 1) 지자체 MICE 담당부서 및 지역 컨벤션 전담조직 대상 특화질문

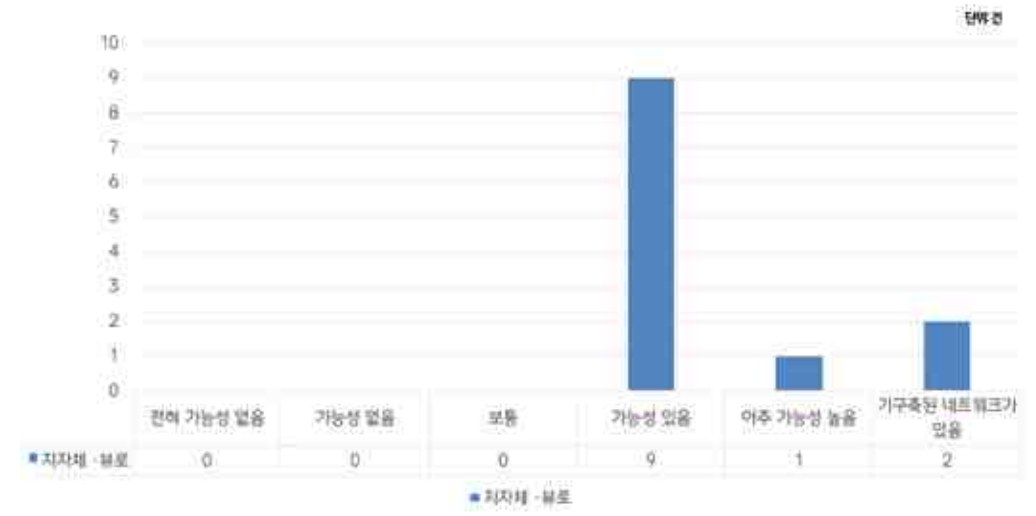
#### (1) 지역 내 산업관련 기관과의 특화산업 연계 행사 개최를 위한 협업 네트워크 구축 가능 여부

- 지자체·뷰로는 대부분의 응답이 '가능성 있음'으로, 협업 네트워크 구축에 있어 가능성을 보이는 것으로 평가됨

[표 3-14] 협업 네트워크 구축 가능여부에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·뷰로
전혀 가능성 없음	0
가능성 없음	0
보통	0
가능성 있음	9
아주 가능성 높음	1
기 구축된 네트워크가 있음	2



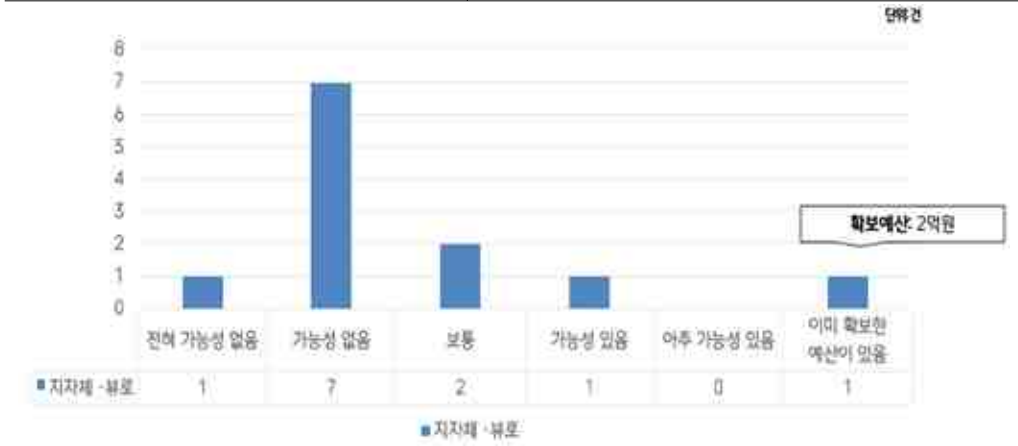
(2) 내년에 사업 참여 가정 시, 자기부담 및 매칭 예산 확보 가능성

- 지자체·뷰로의 협업 네트워크 구축 가능성에 대해 대부분이 부정적인 태도를 보였으며, 일부만이 예산을 확보하여 준비된 상태인 것으로 나타남

[표 3-15] 내년 사업 참여 가정시 자기부담 및 예산 매칭 가능성에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·뷰로
전혀 가능성 없음	1
가능성 없음	7
보통	2
가능성 있음	1
아주 가능성 높음	0
이미 확보한 예산이 있음	1 (확보예산:2억원)



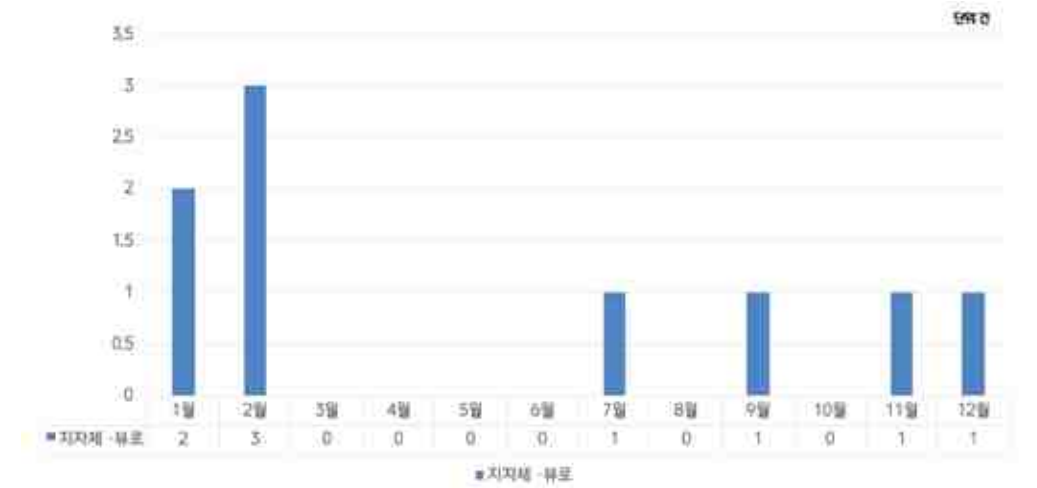
### (3) 예산 확보를 위한 바람직한 사업공고 시기

- 지자체·뷰로는 예산 확보를 위한 이상적인 사업공고 시기로 2월을 가장 선호(3건)하며, 그다음으로 1월(2건)과 7월, 9월, 11월, 12월 각각 1건씩 응답

[표 3-16] 예산 확보를 위한 바람직한 사업공고 시기에 대한 조사

단위: 건

구분	지자체·뷰로
1월	2
2월	3
3~4월	0
5월	1
6~10월	0
11월	1
12월	0



## 제2절

## 이해관계자 심층인터뷰

## 1. 이해관계자 심층인터뷰 개요

## 1) 기본 방향

- 시도지자체, 지역 국제회의 전담조직, PCO 등 잠재 사업참여자를 대상으로 국내 대표 국제회의 육성 제도 관련 의견을 심도있게 청취하고자 함
- 사업 참여 대상은 아니나 관련분야 연구경험을 보유하거나 심사 등 관련 사업에 참여한 경험이 있는 MICE 분야 전문가들을 중심으로 의견을 추가적으로 듣고자 함
- 기존 제도에서 보완 및 발전이 필요한 사항과 신사업 추진시 기초 전략 도출을 위한 의견을 청취함

## 2) 조사 방법

- 조사의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 지자체·뷰로, PCO, 잠재주최자 각 기관에 공식 공문을 발송함
- 협학회와의 협조를 통해 이메일로 설문을 배포, 협학회는 소속 회원들에게 메일을 통해 설문을 공유하여 더 많은 응답이 수집될 수 있도록 협조를 요청함

[표 3-17] 응답자 종합 결과

	지자체·뷰로	PCO	잠재주최자	MICE분야 전문가
총 응답자 수	9명	6명	2명	5명
주요 직함	팀장, 차장, 주무관, 주임	대표(이사)	사무국장, 본부장	교수, 연구원, 사무총장

### 3) 인터뷰 질문

- 반구조화된 심층인터뷰 진행
  - 인터뷰는 다음 표와 같이 반구조화된 심층인터뷰 질문문항을 활용하여 진행하였음
  - 각 인터뷰 응답자의 답변에 따라 추가 질문을 활용하여 의견을 청취하였음
- 주요 질문 내용
  - 모든 응답자에게 동일하게 기존 사업(지역특화컨벤션, K-컨벤션, 융복합 국제회의, 지역 융복합 국제회의 육성지원 사업 등) 참여 경험과 신규 사업(지역 시그니처 국제회의)에 대한 기대사항을 질문하였음
  - 지역 국제회의 전달조직 및 지자체에 한하여 지역 시그니처 행사 개최, 개발 관련 사항을 보다 심도 있게 질문하였음

[표 3-18] 심층인터뷰 질문 문항

<b>1. 기존 사업 참여경험(지역특화컨벤션, K-컨벤션, 융복합 국제회의, 지역 융복합 국제회의 육성지원 사업 등)</b>
1-1. 기존에 진행되었던 K-컨벤션 육성을 위한 사업에 참여하신 적이 있으십니까?
1-2. 참여하신 경우 참여 경험에 대해 말씀 부탁드립니다. : 참여 행사명, 참여 기관 등 기본 개요 / 지원 금액, 기간, 행정 절차 등 만족, 불만족 사항
1-3. 참여하신 사업이 없는 경우 미참여 사유에 대해 말씀 부탁드립니다.
<b>2. 신규 사업(이하 지역 시그니처 국제회의)에 대한 기대 사항</b>
2-1. 신규 사업에 참여하실 의향이 있으십니까?
2-2. 참여하실 의향이 있으시다면, 염두하고 계신 행사명이나 콘텐츠, 개최 희망 예정 시기 등에 대해 말씀부탁드립니다.
2-3. 참여하실 의향이 없으신 경우 미참여 사유에 대해 말씀 부탁드립니다.
2-4. 신청자격과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 조정 필요한지 의견 부탁드립니다. [현재 안] 지자체, 학회, 국제회의기획업 등 공공/민간 컨소시엄 가능하나 주관기관(신청기관)은 CVB로 한정
2-5. 지원기간과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 조정 필요한지 의견 부탁드립니다. [현재 안] 최대 4년 (연 단위 평가를 통한 갱신 조건부) + K-유망(최대 6년) + K-대표(최대 10년): 총 20년 지원
2-6. 평가기준과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 조정 필요한지 의견 부탁드립니다. [현재 안] 외국인 참가자 수를 주된 평가 지표로 활용(주한외국인 제외)
2-7. 집행방법과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 조정 필요한지 의견 부탁드립니다. [현재 안] 보조금통합관리망(e나라도움) 활용 집행



2-8. 재무적 지원과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 조정 필요한지 의견 부탁드립니다.

[현재 안]

지원기간	협약 국고보조금	필수 자기부담금	비고
1차년도(시범)	■ 최대 250백만원	■ 최소 150백만원	국고보조금 최대 6억원
2차년도(개선)	■ 최대 150백만원	■ 최소 250백만원	
3차년도(확장)	■ 최대 100백만원	■ 최소 300백만원	
4차년도(안정)	■ 최대 100백만원	■ 최소 300백만원	

2-9. 비재무적 지원 항목과 관련하여 현재 안이 적절한지 혹은 추가로 필요한 사항은 없는지 의견 부탁드립니다.

[현재 안]

- 전략수립 및 핵심과제 솔루션 중심 컨설팅 지원 \* 바우처 형식
  - (1년차) 중장기적 국제회의 성장 위한 전략 수립 컨설팅 의무 이행
  - (1년차 외 선택) 행사별 지원한도 내 희망분야 자문 및 컨설팅 신청
- 행사별 이행수준 점검 위한 현장 모니터링 지원 및 개선사항 도출
- 행사별 니즈에 따른 트렌디한 체험형 프로그램 지원 바우처 형식
  - 외국인 참가자 대상 산업시찰/웰니스/한류/뷰티체험 등 특화 관광프로그램
  - 최근 트렌드 반영 시그니처 K-부스(뷰티/의료/한류/굿즈제작/인생네트 등) 지원

2-10. 비재무적 지원에 있어서 R&D를 지원할 경우, 어떠한 부분의 R&D 지원이 필요하십니까?

2-11. 신규 사업 추진을 위해 설명회 등 인지도와 참여도를 증진시킬 수 있는 방안은 무엇일까요?

2-12. 이외에 신규 사업 추진에 있어서 필요한 사항은 무엇이 있을까요?

### 3. 지역 시그니처 행사 개최, 개발 관련 사항

3-1. 해당 지역의 특화산업과 관련하여 기존에 개최되고 있는 행사가 있나요? 있다면 대략적인 내용을 알려주시기 바랍니다.

3-2. 지역내 산업관련 기관(산업진흥원, 산업연구원, 테크노파크 등)과 특화산업 연계 행사 개최를 위한 협업네트워크 구축이 가능하십니까?

3-3. 내년도 사업 참여시 매칭 예산을 확보할 가능성이 있으실까요? 지자체가 예산을 확보하기 위해서는 언제 공고를 내는 게 좋고, 어떠한 도움을 드리는 것이 필요할까요?

3-4. 신규 사업에 참여하지 않으시더라도 신규 행사를 기획하고 계신 것이 있으신가요?

3-5. 신규 사업에 국한되지 않고, 지역에서 신규행사를 개발하고 육성하는 데 실질적으로 필요한 지원 사항에는 어떠한 것이 있나요?

## 2. 이해관계자 심층인터뷰 결과

### 1) 기존 사업 참여 경험에 대한 주요 의견

#### (1) 전체 기존 사업에 대한 진단

- 기회 제공 측면에서 지원 제도 자체는 긍정적
  - 민간 PCO에게 국제회의 기획/운영 기회를 제공한 점
  - 융복합 비즈니스 실험의 장을 마련해준 점
  - 지역 특화 행사 개발을 위한 중요한 시드머니로 활용 가능했음
  - 비용 지원과 컨설팅 제공이 좋았음
- 운영 주체 측면에서 기존 제도 긍정적인 부분 보유
  - 컨벤션뷰로가 주축이 된 점
  - 융복합 사업의 경우 PCO가 주도적으로 참여할 수 있었던 점
- 예산 및 행정 절차 개선 필요
  - 일부 해에는 예산 교부 시기가 늦고(8월) 집행 기한이 짧음(11월까지)
  - 선금 없이 정산 후 지원금 지급으로 PCO 운영 부담
  - 비용 정산과 증빙 절차가 복잡하고 까다로움
  - 예산 집행 항목 협의가 지속적으로 필요함
  - 무리한 자료 요구와 강제 컨설팅 참여 부담
- 사업 운영 구조 개선 필요
  - 사기업과의 협업 시 수익 창출 제한으로 인한 어려움
  - 민간과 공공 간 업무 절차 차이로 인한 간극
  - 행사 거버넌스 체계와 조직 구성이 불명확
- 평가 및 기대치 조정 필요
  - 3년 내 수익모델 창출 요구는 비현실적임
  - 첫 회차부터 완성도 높은 행사를 기대하는 것은 부적절함
  - 행사의 특성을 고려하지 않은 평가 기준이 적용되었다고 보임
  - PCO의 역량보다 시간과 환경적 문제를 고려하지 않는 평가가 문제였음
- 제도적 한계 존재
  - 지자체장 변경 등으로 인한 지속성 확보 어려움
  - CVB의 업무 과중 및 인력 부족
  - 단순 지원/평가가 아닌 적극적인 협력 체계 부재

- 장기적 관점의 육성 계획 부재

## (2) 미참여 사유

- 지원 조건 충족의 어려움
  - 외국인 참가자 수 기준 충족이 현실적으로 어려움
  - 지역에서 실현 가능한 행사 여건과 중앙의 요구 조건 간 격차가 큼
  - CVB가 없는 지역은 지역 융복합 국제회의 육성지원 사업 신청 자체가 불가능
- 자원 투입 대비 낮은 효율성
  - 인력 비용 불인정에도 대표급 참여 요구
  - 기회비용이 과도하게 큼
  - 시간, 인력, 예산 등 내부 자원 부담
  - 적자 위험을 감수하면서까지 투자하기 어려움
- PCO의 구조적 한계
  - 신규 고객 모객 경험 부족 (기존 대행 업무 중심 운영)
  - 주관사와 대행사 마인드 전환의 어려움
  - 특히 지역 PCO의 경우 융복합 사업 참여가 더욱 어려움
- 자율성 제한 우려
  - 지역 매칭 시 지역의 영향력이 커져 단순 대행 역할로 축소될 우려
  - 지자체장 변경에 따른 사업 지속성 불안
  - 지원이 아닌 간섭으로 느껴지는 경우가 많음
  - 자율적인 행사 육성이 어려움
- 제도적 문제
  - 특정 PCO 선정 방식의 불공정성 우려
  - 과도한 요구사항
  - 예산 감소
  - 참여 가능한 적합 행사 부재

## 2) 신규 사업 기대 사항에 대한 주요 의견

### (1) 미참여 이유

- 전담조직의 부재
  - 5차 계획에 ‘지역국제회의 전담조직 강화’ 부분이 있으므로 해당 내용과 맥락을 같이 하여 지역 국제회의의 전담조직에 역할을 부여하고자 하였으나, 전담조직이 부재한 지

역 등에는 융통성을 발휘하였으면 함

\* K-국제회의로 변하는 과정에 있어서는 민간으로 이행되기를 바라는 부분에서 ‘국제회의 주최자’를 신청대상으로 제시

■ 공모 사업 참여 가능 행사의 부재

- 신규 행사를 만들어 낼 수 있는 산업이 없다는 점에서 참여가 어려움
- 기존에 개최되고 있는 국제회의로 진행하고자 하였으나 기존 국비사업 중 하나로 중복지원이 어려워 해당 행사로는 지원이 어렵고, 이외에 신규행사를 만들어낼 아이템을 찾기는 쉽지 않음

■ 인력 및 예산 부족

(2) 신청자격에 대한 의견

■ 지역 국제회의 전담조직(CVB)의 단독 신청

- 지역 시그니처 CVB가 하는 것 적절함
- CVB를 포함하여 공공에서 끌고가는 부분은 맞다고 보여짐
- CVB의 참여를 위해서는 뷰로 직원에 대한 인센티브도 필요함. 전체 인건비는 아니더라도 해당 사업에 집중하여 인적자원을 활용할 수 있는 일부 인센티브 지급에 대해서라도 인정해주어야 할 것임 (외교부의 경우 프로젝트에 따라 정규직 인건비 50% 계약직 인건비 100% 지원해주는 경우도 있음)
- CVB가 주최기관이 되기 위해서는 역량강화가 더 필요한 상황임. CVB에 업무를 부여하는 부분에 있어서 교육과 이외의 혜택이 돌아갈 수 있는 방안도 모색해야 함
- 시그니처 국제회의를 키우기 위해서는 CVB에도 1팀의 인원이 별도로 필요함
- KTO-RTO/CVB로 이어지는 관리, 협조 시스템이 갖추어졌으면 함(지자체는 KTO의 관리영역이 아니므로 신청기관에 들어오기는 어려울 것임)
- 지역 국제회의 전담조직 부재 지자체 고려 필요
- CVB 육성을 위한 부분이라는 점에는 공감하나 CVB로 한정짓지 말고, 없는 곳도 신청할 수 있게 단서조항을 달면 좋겠음
  - 센터나 뷰로가 없는 곳도 지역 시그니처 국제회의를 만들고자 하는 경우가 있으므로 이런 경우도 포함시켜주었으면 좋겠음. 국제회의 전담기구를 CVB로 한정짓지 않고 해당 역할을 하는 조직을 포괄적으로 봐주었으면 함
  - 지자체 부서에 바로 지원 가능하다면 CVB가 없는 지자체도 신청할 수 있도록 하는 것이 맞다고 보임

- 주최자의 경우 누구나 지원할 수 있도록 개방
  - CVB로 한정짓는 것은 너무 좁음. 기획자면 누구든 지원할 수 있도록 했으면 함
  - 공사, 뷰로의 전담직원은 비즈니스를 육성하기 어려움. 커뮤니티, 학협회 섭외가 필요함
  - CVB로 한정하는 것이 우리는 지원 가능하지만, 전체적으로 봤을 때는 장벽을 세우는 것 같음. 국가차원의 행사를 육성하는 부분에서는 주관기관(신청기관)은 여러 형태로 오픈해주는 것이 좋겠음(PCO도 가능)
- 주최기관과 함께 컨소시엄으로 신청
  - K-유망·대표 국제회의의 경우 신청대상(국제회의 주최자) 명확히 해주었으면 함
  - 가급적 연구기능을 같이 가지고 있는 주최자였으면 함 (ex. 제주포럼 - 제주연구원 등)
  - 뷰로와 주최기관의 공동주관 형태로 지원을 받아야 함
  - CVB는 관리의 역할로 한정지었으면 함. 주최기관이 필수적으로 같이 지원할 수 있게 하고 정확한 R&R을 명시하도록 하였으면 함
  - 뷰로가 리딩 역할하는 것은 어려울 것 같음. 주로 DMO의 역할을 하다 보니 부담스러움. 생명력을 가지려면 자체사업을 진행하는 것이 좋겠으나 실질적인 실행에 있어 깊이 관여하기는 어려움. 컨소시엄으로 지원하는 부분은 이전에도 했던 형태로 뷰로는 서포트 역할로 참여하는 것 가능함
  - CVB의 경우 컨벤션센터가 있는 지역과 없는 지역의 차이가 많이 날 것으로 예상되며, 해당 부분에 대한 차등을 주어야 할 것 같음. 다만 현재 CVB는 인원, 역량, 예산이 모두 부족한 상황으로 페이스메이커의 역할을 맡아서 하고, 주관은 타기관에서 하는 것이 맞다고 보임
- PCO의 필수 참여
  - CVB로 한정 짓기에는 맨파워 없이 행사의 동력을 얻을 수 없을 것으로 보임. 현재 진행중인 융복합 행사의 경우도 PCO에서 인력을 대거 투입하여 진행하고 있는데, PCO가 컨소시엄으로 들어가지 않는다면, 하나의 PCO가 하나의 행사를 지속해서 맡을 수 없기 때문에 결국 대행사업으로 회귀하게 될 것임
  - PCO가 무조건 컨소시엄에 들어가야 PCO 육성도 가능한 부분임. 지역특화컨벤션과 지역 시그니처 국제회의의 차이를 이러한 부분에서 주었으면 함
  - 실제 뷰로나 공사의 경우 PCO와 1:1매칭해서 리드해주기를 바라는 경우 있어, PCO도 필수적으로 포함될 수 있도록 하는 것이 좋음

- CVB의 역력이 부족한 상황이고 실제 행사는 PCO가 할 수밖에 없음. 공무원 조직의 경우는 자기 동력에 의해 행사를 만들어 나가기 어려움. 행사를 실제로 개최하게 되면 PCO가 소유권을 가질 수 있게 할 수 있는 부분이 필요함
- 지자체(CVB포함)가 주도적으로 진행할 경우 지속가능성 확보가 어려움. 민간단체가 수익성을 보장받아야 지속가능하게 행사를 운영할 수 있겠으나 이 부분은 공정성 이슈로 쉽지 않은 부분임. PCO가 IP를 가져갈 수 있도록 해주는 방안이 모색되어야 함
- 컨소시엄의 경우 PCO를 포함하는 것이 좋겠으나, 지역 PCO에 한정하지 않았으면 함
- 지역 국제회의의 전담조직-주최기관-PCO가 함께 컨소시엄으로 신청
- 뷰로, PCO, 주최기관 3개 기관이 삼각구도로 들어왔으면 함. 뷰로(DMO)는 관의 관심을 이끌어 오고 지역의 기반을 둔 '연결'을 책임지고, PCO는 행사를 운영하고 안정적인 투자를 끌어오며, 콘텐츠를 보유한 협회나 기업이 주최자 역할을 하며 산업 기반을 확보하는 부분이 필요함. 협약을 통해서 공동으로 들어올 수 있도록 하는 것이 좋음
- 최근 CVB는 독립조직인 경우가 적음. 타팀과 형평성을 맞추다보면 CVB가 본 사업을 이끌어나가는 데 있어서 전폭적인 지원을 받거나 예산을 확보하기는 어려울 것임. 20년 이상 보고 간다면 주최자 연결이 필수적이며, PCO도 함께 갈 수 있어야 함(이 과정에서 지역을 한정하게 된다면 성장이 어렵고 대행에 그칠 것임)
- 뷰로는 공동 주최할만큼의 역력은 없는 상황임. 지역의 시그니처 국제회의로 만들기 위해서는 시(지자체)의 협조가 필수적임. 시+CVB+민간 영역이 함께 만들어가야함
- 신규 행사의 기준
- 국비지원의 효과성을 보여주기 위해 신규 행사 개발부터 시작할 수 있도록 함
- 기존에 개최되던 행사가 명칭, 비전, 목적 등이 바뀌는 경우도 신규회의로 간주하고자 하였음
- 지원 행사 분야 기준
- 예시로 제시된 전략 산업 예시가 광역단위로 제시되다 보니 기초 지자체에 맞지 않는 경우가 있음

### (3) 지원 기간에 대한 의견

- 20년 장기 지원에 대한 기본 입장
- 대부분의 응답자가 20년 장기 지원 방향성에 긍정적
- 행사 성장과 안정화를 위해 5~10년의 초기 인내 기간 필요
- 지역 대표 행사로 성장하기 위해서는 장기 지원이 필수적
- 조건부 지원 필요성 제기

- 연단위 평가를 통한 갱신 조건 강화
- 우수 행사 선별 과정 필요
- 자부담 부담에 대한 우려 존재
- 경쟁 요소 도입 제안
  - 단계별 선발 인원 축소 방식 선호  
(예: 1년차 8개 → 2년차 4개 → 3년차 유지 → 4년차 2개)
  - 초기에 많이 선발 후 점차 탈락시키는 방식 제안
  - 중도 탈락 시 재진입 경로 마련 필요
- 단계별 차별화 제안
  - 초기 단계는 3년 정도의 단기 지원으로도 충분
  - 초기 1년은 R&D와 마스터플랜 수립에 집중
  - 단계별 조직 구조 발전 경로 제시 필요  
(예: 1단계: 거버넌스 구축 → 2단계: 조직 확장 → 3단계: 국내외 네트워크 확대)
- 보완 필요 사항
  - 명확한 성과 정의 필요
  - 탈락 기준 명확화
  - 졸업 후 브랜드 사용 기준 마련
  - 지역 제한 해제 검토 (K-유망 단계)
  - 기존 행사의 발전 기회 보장

#### (4) 평가 기준에 대한 의견

- 외국인 참가자 수 기준에 대한 의견
  - 단계적 적용 필요
    - 첫 회차에는 기준 완화 또는 미적용
    - 연차별 점진적 증가 기준 제시 (예: 초기 10% → 졸업 시점 20%)
    - 초기에는 초청 인원도 포함하여 평가
  - 현행 기준(50명)에 대한 우려
    - 지역 행사의 경우 달성이 어려움
    - 초기 행사부터 적용은 부담
- 정량·정성 평가 지표 다각화 제안
  - 행사 규모 관련 지표
    - 세션 수, 연사 수

- 전체 참가자 수 및 성장률
- 참가자 구성(유료 참가자 비중 등)
  - o 지속가능성 관련 지표
- 수익 모델 및 재정 건전성
- 스폰서십 자체 확보 능력
- 커뮤니티·네트워크 구축 현황
  - o 지역 연계성
- 지역사회 프로그램 연계
- 시민 참여도
- 지역 공감대 형성
- 평가 방식 개선 제안
  - o 평가보다 컨설팅에 중점
  - o 명확한 성과 기준과 체크리스트 제공
  - o 평가 결과에 따른 인센티브·패널티 제도
  - o 장기 전략(20년) 평가 포함
  - o 컨설팅 결과의 평가 반영
- 기타 고려사항
  - o 협업 체계에 대한 가점
  - o 서울 지역 제외 검토
  - o ICT 기술을 활용한 외부 방문객 측정
  - o 국제회의의 본질에 맞는 새로운 평가 기준 개발 필요

#### (5) 비용 집행방법에 대한 의견

- e나라도움 시스템 사용에 대한 기본 입장
  - o 대부분의 뷰로(CVB) 관계자들은 적절하다고 응답
  - o 뷰로의 경우 시스템 활용에 큰 어려움 없음
  - o 그러나 민간 기관의 경우 활용이 어렵다는 의견 제시
- 예산 교부 시기 관련 개선 필요 사항
  - o 선급금 지급 필요성 제기
  - o 사업 조기 확정 및 교부 요청
  - o 행사 일정에 맞춘 예산 배정 필요
- 예산 관리 관련개선 필요 사항



- 수입·지출·수익에 대한 명확한 정의 필요
- 수익금 반환(환수)시 기준 명확화 필요
- 수익을 반환(환수)없이 시드머니나 투자 개념으로 활용할 수 있도록 허용 요청
- 예산 교부 대상 관련 제안
  - 뷰로보다는 실제 비용 집행하는 주최자나 PCO에 직접 교부 제안
  - 뷰로의 경우 수입 관리의 한계로 통합관리 어려움 지적

#### (6) 재무적 지원안에 대한 의견

- 전체 예산 규모(4억)에 대한 의견
  - 적절하다는 의견
    - 대표 행사 육성을 위해 적절한 규모
    - 기존 진행 중인 행사들도 해당 규모 이상
    - 협업 기관이 많은 경우 나누어 부담 가능
  - 축소가 필요하다는 의견
    - 초기 단계에서는 과도한 규모
    - 1~2억으로도 300명 규모 행사 진행 가능
    - 국제회의만으로는 집행이 어렵고 융복합 형태여야 가능
- 국고보조금 관련 제안
  - 안정적 지원 필요성 강조
  - 고정금액 유지 선호(2.5억 제안)
  - 점진적 확대 또는 최소 3년 동일 금액 보장 요청
  - 초기에는 소규모(7천만~1억원)로 시작하여 점진적 확대
- 필수 자기부담금에 대한 우려
  - 연간 1억 증액은 현실적으로 어려움
  - 기초지자체의 예산 여력 부족
  - 민간단체/협회의 경우 부담 과도
  - 점진적 증액 필요(연 5천만원 수준 제안)
  - 자부담 비율만 정하고 총액은 자율 결정하는 방안 고려 필요
- 예산 운영의 유연성 필요
  - 수익금의 재투자 허용
  - 회계연도 이월 허용
  - 인건비 인정(PCO 자부담의 80% 수준)

- 총액 범위 내 자율 배분 허용
- 차등화 필요
- 시그니처(20%) → K-유망(40%) → K-대표(50%) 등 단계별 자부담 비율 차등
- 예산규모 단계별 확대(1억 → 3억 → 5억 → 10억)
- 행사 규모별 차등 지원 검토

#### (7) 비재무적 지원안에 대한 의견

- 컨설팅 방식 개선 제안
- 의무 컨설팅보다는 자율적 선택 선호
- 개별 행사별 맞춤형 컨설턴트 선정 허용 필요
- 사전 컨설팅 제도 도입(강화) 필요
- 단순 컨설팅이 아닌 구체적 R&D 결과물 도출 필요
- 컨설턴트 구성
- MICE산업만이 아닌 해당 분야 산업 전문가 중심으로 구성 필요
- 해당 분야 전문가 참여 필수
- 은퇴 교수 등 유치 경험자 활용시 시너지 효과 있을 것
- 콘텐츠 빌더 관련
- 산업별 전문가 연결 기능 호평
- 초기 단계부터 지원 필요
- 내용 및 연사 추천 기능 유용
- 파트너사 유무에 따라 필요 없는 경우도 존재
- 마케팅/홍보 지원 강화 요청
- KTO 해외지사 활용한 홍보 지원
- 선정 행사 통합 홍보
- 해외 행사 견학/답사 지원
- MICE 플랫폼 활용 지원
- 네트워킹 지원 확대
- 글로벌 네트워크 구축 지원
- 국내외 협력기관 연결
- 공문 발송 등 행정 지원
- 국내 초청인사 참여 협조
- 브랜드 활용 관련

- 브랜드 사용 가이드라인 수립 필요
- 제도 졸업 후 활용기간 명시
- 소수 선정을 통한 대표성 확보
- 추가 지원 요청사항
  - 협회 가입비 지원
  - 인건비 지원
  - 외국인 참가자 외 일반 참가자 지원
  - 중장기 전략 수립 지원
  - 투자 유치 연계
  - 선도 기업 연결
- 운영 방식 개선 제안
  - 바우처 형식보다 자유로운 활용 방식 선호
  - 수요조사 기반 맞춤형 지원필요
  - 1년차 R&D 필수 진행
  - 체험형 프로그램보다 실질적 지원 선호

#### (8) 비재무적 지원 중 R&D에 대한 의견(R&D 필요사항)

- 시장/산업 분석 관련 R&D
  - 산업 동향 및 전망 분석
  - 시장 분석 및 이해관계자 분석
  - 산업 트렌드와 이슈 분석 (단기간 내 신속 지원 필요)
  - 글로벌 통계 및 세계 트렌드 분석
- 벤치마킹 연구
  - 국내외 우수사례 조사 (CES, MWC 등)
  - 선진사례의 시작-운영-평가 체계 분석
  - 해외 유사 행사 참관 지원
  - 레거시 연구 및 트래킹 시스템 구축
- 기술/시스템 관련 R&D
  - 데이터 수집 시스템 개발 (GPS 연동, 빅데이터 활용)
  - 통계 툴 개발
  - 미팅테크놀로지 활용 방안
  - 하이브리드 행사 운영을 위한 온라인 툴 개발

- 퍼실리테이션 프로그램 개발
- 콘텐츠 개발 지원
- 전문가와 협력한 콘텐츠 발굴
- 연사 섭외 지원
- 아이템 발굴 및 국제회의 연계 방안
- 기본계획 수립 연구
- 네트워크 확장 연구
- 네트워크 확장 방법론 개발
- 산업 구조 분석
- 비즈매칭 시스템 개발
- R&D 운영 관련 제안
- 실제 행사 반영 가능성 증시
- 합리적 수준의 인건비 보장 필요
- 연구 결과의 공유 체계 구축
- 시범사업 통한 검증 기회 제공
- 전문가 자문비 지원 방식 선호
- 기타 의견
- 초기 R&D는 주관기관 몫이라는 의견
- 사업 자체를 R&D로 보는 시각
- 문체부, KTO 공동 참여 필요성

**(9) 신규 사업 인지도, 참여도 증진 방안**

- 진입 장벽 완화 요구필요
- 참가 기준(허들) 완화 필요
- 자기부담금 비율 축소
- 외국인 참가자 수 기준 조정
- 지역 제한 완화 검토
- 홍보 대상 확대
- 대학 및 학/협회 대상 홍보
- 신규 뷰로 대상 집중 홍보
- 중견기업, 컨설팅사 등으로 참여 대상 확대
- 전시 분야 협회와 협력을 통한 잠재 주최자 발굴

- 설명회 운영
  - 사업설명회 필수 진행
  - 잠재 주최자 집단 방문 설명회 실시
  - 현실적으로 실행 가능한 범위 제시
  - 실질적 혜택 강조
- 행정적 개선 사항
  - 조기 사업 공지
  - 행정시스템 사용 편의성 제고
  - 교부금 신속 지급
  - 규모별 차등 지원 검토
- 기타 제안사항
  - KTO의 선도적 역할 강화
  - 업계 전반의 성장 지원 필요
  - 실질적 혜택 제공
  - 지역 특성을 고려한 기준 적용

#### (10) 이외에 추가로 필요한 사항

- 사업 방향성 및 기준 관련
  - 문체부의 명확한 방향성 정립 필요
  - 국제회의의 정확한 기준 제시 필요
  - 국제회의의 정체성 유지를 위한 형식 기준 마련
  - 융복합 형태 행사 추진 검토
- 운영 체계 개선
  - 문체부/KTO/CVB/PCO의 공동 주도
  - 수시 접수 또는 상하반기 접수 검토
  - 사업 담당자 유지 필요
  - 운영위원회에 콘텐츠 관련 기관 인사 포함
- 행정적 지원 강화
  - 빠른 자금 집행 및 선급금 지원
  - 행정 절차 간소화
  - 실적증명 체계 마련
  - 수요자 중심의 지원 설계

- 지역 안배 및 발전
  - 지역별 지원 개수 확대
  - 지역 간 중복 방지
  - 복수 지역 연계 방안 모색
  - 지역 역량 강화 우선 추진
- 네트워크 지원
  - 해외기관 네트워크 구축 지원
  - 산업시찰 및 연사섭외 협조
  - 우수사례 견학 기회 제공
  - 네트워크 구축 아이디어 창출 위원회 설치
- 재정적 지원 보완
  - 인건비 지원
  - 기회비용 보전 방안 마련
  - R&D 단계 별도 지원
  - 행사 성과의 귀속 허용
- 홍보/브랜딩 지원
  - 제도에 대한 지속적 홍보
  - 공식 후원 및 로고 인증
  - 언론 홍보 노출 지원
  - 정부 인사 참여 협조
- 기타 제안사항
  - 국내 성장 후 국제화 단계적 추진
  - 지역 PCO 역량 강화 지원
  - 비즈니스 기회 창출 가능한 행사 육성
  - 정부 기관의 적극적 참여

### 3) 지역 시그니처 행사 개최, 개발에 관련 주요 의견(지역 국제회의 전담조직만 응답)

#### (1) 협업네트워크 구축 가능성

- 대다수의 지역에서 협업네트워크 구축이 이루어져있고, 행사주제별 필요에 따라 추가로 협업네트워크 구축이 가능하다고 응답

#### (2) 매칭예산 확보 및 공고 시기

- 매칭 예산 관련
  - 기존 사업의 경우 예산 수립 가능
  - 첫째 필수 자기부담금 150백만원은 부담
  - 시비 외 주최기관 매칭도 가능하나 금액이 큼
  - 의지가 있다면 추경 등 방법 모색 가능
- 공고 시기 선호도
  - 가장 선호하는 시기: 전년도 8-9월 공고 선호, 최소 당해연도 1-2월에는 공고 필요
  - 선호 이유: 추경 없이 본예산 편성 가능, 주무부처와 예산 협의 시간 확보 가능
- 지원 요청사항
  - 명확한 인센티브 제도 마련
  - 기준 충족 시 라벨링
  - 네트워크 연계 지원
  - 표창 등 인정하는

### (3) 실질적으로 지역에서 필요한 부분

- 인력/조직 관련 지원
  - 인력 채용 지원 (TO 및 인력육성 사업 연계)
  - 국고예산으로 채용 가능하도록 명시
  - 사무국의 지속가능성 확보
  - 지역 뷰로 실태조사 필요(인력 수급 현황, 업무 현황, 기초 자료 구축 등)
- 예산 지원 개선
  - 초기에는 적정 규모로 시작하여 점진적 확대
  - 예산의 적절한 규모 보장
  - 신속한 예산 집행
  - 수익을 통한 자립성 확보 지원
- 역량 강화 지원
  - 지역 MICE 역량 강화에 중점
  - 소프트웨어 구축 지원
  - 홍보 관련 컨설팅(홍보 인프라 구축, 타겟 참가자 DB 구축, 홍보 노하우 공유 등)
- 네트워크 지원
  - 적절한 파트너 매칭 (지역-PCO 간)
  - 네트워킹 매칭 지원

- 정부부처와의 협조체계 구축
- 기업 연결 지원
- 참가자 확보 지원
  - 지역 차원의 참가자 확보 지원
  - 해외 참가자 유치 지원
  - 관련 부처 협조 요청 지원(비자발급 등)
- 벤치마킹 기회
  - 해외 유사 행사 견학
  - 특이 행사 벤치마킹
  - 성공사례 공유
- 행정적 지원
  - 공사사업 공지 적극 안내
  - 레거시 측정 지원
  - 문체부/KTO의 지속적 관심과 지원
- 융복합 지원
  - 융복합 형태 행사 개발 지원
  - 새로운 기술 접목 지원
  - 지역 특성 반영 지원

#### 4) 추가 아이디어에 대한 주요 의견

- 피칭 및 투자제도 도입에 대한 의견
  - 반대측 입장
    - 제도적 부적합성
      - 문화체육관광부 소관 성격과 맞지 않음
      - 부로 운영 방식과 부조화
      - 공공 지원 사업 성격과 충돌
    - 투자자 이해도 문제
      - MICE 산업에 대한 투자자들의 이해도 부족
      - 수익 중심의 투자 방식이 행사의 균형적 발전 저해 우려
      - 투자자들의 과도한 개입으로 자율적 운영 제한 우려
  - 조건부 찬성 입장
    - 선별적 접근 필요



- 이해도 높은 투자사/주최사로 제한
- 사기업 대상으로 한정
- TIPS, LIPS 같은 투자 피칭 방식 도입 검토
- 투자 개념으로의 전환
  - 행사 지원을 투자 관점으로 접근
  - 세부기획과 큐레이션 가능한 조직 필요
  - 네트워크 활용 가능한 인력 필요
- 대안 제시
  - PCO-지역 매칭 방식 선호
  - 지역 PCO 제한 없이 운영
  - 대표 행사 육성 가능성 고려
- PCO-지역 매칭 행사에 대한 의견
  - 좋은 아이디어라고 생각됨
  - 다만, 지역 PCO만으로 한정할 경우 방향성은 좋을 수 있으나 행사의 성과가 잘 날 수 있을지 의문임
  - 지역 PCO와 서울 PCO 공동 진행 혹은 컨설팅 시행도 바람직하나, 노하우 보호 및 재하청 방식으로 전락하지 않게 하는 부분 등을 신경써야 함

## 제3절

# 이해관계자 의견조사 종합시사점

### 1. 사업목적의 명확한 정의 필요

- ‘신규 행사 육성’, ‘지역 행사 육성’, ‘국내 대표 행사 육성’, ‘전담기구 육성 및 MICE 산업 육성’, ‘외국인 유치’ 등 다양한 사업의 목적이 혼재되어 있는 것으로 나타나 이를 정리하여 사업의 목적을 명확하게 정의하는 것이 필요함
- 또한, 본 사업에서 육성하고자 하는 국제회의가 ‘전통적인 형태의 국제회의’인지 혹은 ‘융복합 국제회의’, ‘형식에 국한되지 않는 비즈니스이벤트’인지도 정리가 필요함
  - 특히 ‘국제회의’가 기준이 된다고 하면, 명확한 기준을 제시하는 방안에 대해서도 고려해야 함(ex. 행사장 사용 비율 등)

### 2. 신청 기관 한정 불필요

- 지역 국제회의 전담기구에 한정하는 경우 해당 사업에 집중해서 참여할 수 있도록 전담기구에 줄 수 있는 혜택이 필요함(ex. 내부인건비, 인센티브 지급 등)
- 지역 국제회의 전담기구 (CVB)가 부재한 지역들도 있어 해당 지역에서도 참여할 수 있는 방안이 필요함(ex. 지자체 담당 부서 등이 신청할 수 있도록 개방)
- 실제로 성공적인 행사를 개최하기 위해서는 주최자를 필수로 포함한 컨소시엄 형태가 바람직함
  - 기업, 공기관, 협회, 학회 등 주최기관 자유롭게 참여할 수 있도록 제한을 두지 않는 것이 필요함
  - 지역 국제회의기획사(PCO)로 컨소시엄 참여 기관을 한정할 경우 대표적인 국제회의 육성에는 어려움을 겪을 수 있을 것이므로 개방하여 진행할 필요가 있음

### 3. 행사 주제 한정 불필요

- 지역의 주력/특화산업 · 국가전략산업 · 글로벌 경쟁력을 보유한 지역의 사회·문화적 자원 등을 주제로 하는 행사로 지원 행사의 범위를 넓혀주어야 함
- 지역주력산업이 오히려 제한을 주는 듯 하므로 해당 부분 제시하지 않는 것이 나올 수도 있겠음. 특히 산업기반이 약한 도시는 참여자체가 불가능해지므로 제한을 주지 않았으면 좋겠음
- 혹은 전략산업 제시할 경우 지역 전략산업과 국가 전략 산업을 함께 제시해주어서 국가 대표 산업 육성 행사로 제시하면 좋겠음

### 3. 투자 성격의 초기 지원금 지원 필요

- 초기 국제회의에는 투자 성격의 지원금이 필요함
  - 총액 4억으로 고정하여 규모 있는 투자를 하는 것이 좋다는 의견이 제시됨
  - 한편, 초기에는 국제회의의 성공 가능성을 알 수 없으므로 보조금, 자기부담금 모두 낮은 금액으로 시작하여 점차 증액하는 것이 나올 수 있음
- 안정성 있는 국제회의 운영을 위해서 안정적인 지원금 확보가 필요함
  - 국고지원금은 일정기간 동일금액을 유지해주는 것이 좋으며, 지속 감축해야 할 경우 감축액이 적었으면 함
  - 자부담은 일정기간 동일금액을 유지해주는 것이 좋으며, 지속 증액해야 할 경우 감축액이 적었으면 함
  - 행사 규모에 따라 차등 지원하는 방안도 고려 필요(비율은 동일하게 제시하되, 최소 금액선 정도만 지정하는 것이 좋겠음)

### 4. 신규 행사에 대한 외국인 지원 기준 완화 필요

- “국제회의”이므로 외국인 수 평가 적합하다는 의견이 제시됨
- 한편으로는 초기 국제회의이므로 외국인 기준을 완화하는 것이 필요하다는 의견이 좀 더 많이 제시됨
  - 매회 외국인 수 외국인 수가 점차 증가하도록 기준을 잡는 것은 알맞음
  - 다만, 첫 회 행사에서는 외국인 수는 보지 않고 향후 늘어나는 방향으로 보는 것이 적절함

## 5. 경쟁력 강화를 위한 다양한 평가 필요

- 경쟁요소를 도입하는 것이 실제 행사 성장에 도움이 될 것임
  - 평가에 따라 탈락할 수 있는 시스템이 구현되는 것이 좋겠음  
(ex. 1+1+2 지원 제도 운영, 초기 8~10개 행사 선발하여 최종 2개 행사 지원으로)
- 행사 성장 가능성 평가(프로그램수, 연사수, 참가자 수)도 함께 평가하는 것이 좋겠음
- ‘지역’ 시그니처 국제회의 이므로 ‘지역 기여(협력)평가’도 함께 이루어지는 것이 바람직함

## 6. 수익창출을 통한 자생력 확보 필요

- 수익 모델, 비즈니스 모델을 통한 지속가능성 평가 필요
  - 본 사업은 투자사업으로 간주하여 수익창출을 독려하는 것이 바람직함
  - 잉여금이 주최측 귀속되고 다음해 이월되어 다시 국제회의에 재투자되는 방향으로 진행하여야 국제회의의 지속가능성이 확보될 수 있음
- 수익 창출시 환수조치 없이 진행 필요
  - 기술 R&D에서 환수는 사업 실패(기획단계에서 설정한 목표 미달성시)시 이루어지므로, 국제회의가 잘 개최되어 수익이 발생할 경우는 사업 성공으로 보고 환수조치를 하지 않는 것이 바람직함
  - 수익 창출 부분(등록비, 후원금 등)은 별도 부분으로 처리해야 함
  - 환수가 필수적으로 필요할 경우 최소한 각 주체별 투입 금액 비율에 따라 환수하는 것이 알맞음
- 수익 모델 개발 필요
  - 유료참가자수를 활용한 파급효과 승수 개발로 수익모델 평가 가능할 것으로 보임

## 7. 실제적으로 필요한 컨설팅 지원 필요

- 실제적인 콘텐츠 부분 컨설팅에 대한 수요가 높게 나타남
  - MICE 분야에 더하여 행사 주제 관련 분야에 대한 컨설팅에 대한 수요가 많이 나타남
  - 콘텐츠 빌더에 대해서는 대부분 긍정적이나 행사 주제 관련 기관과 함께하는 경우에는 별도의 콘텐츠 빌더의 필요성이 낮다고 하는 경우도 있음

- 컨설팅에 대한 부담 최소화 필요
  - 컨설팅을 의무로 시행하지 않거나 사업 극초기 단계에서 빠르게 이루어졌으면 함
  - 1차년도 초기 컨설팅의 경우 자체 R&D보고서 제출로 대체 가능할 수 있다면 좋겠음
- R&D에 대한 수요도 많이 있었으며, 주로 다음과 같은 부분에서 R&D를 희망함
  - 행사 아이템 및 연사 발굴, 기본 산업 동향 분석, 행사 데이터 관리 및 분석, 장기 계획 수립, 레거시 플래닝 및 트래킹, 국내외 우수 행사 사례(벤치마킹)분석 등

## 8. 수요 맞춤형 지원 필요

- 바우처 형태로 지원 가능 사항 목록을 제한하지 않고 자유롭게 취사 선택할 수 있었으면 한다는 의견이 다수 제기됨
- 수요가 있는 지원 항목은 아래와 같음
  - 교육, 워크숍 지원, 국내외 우수행사 벤치마킹
  - 네트워크 확장 지원: 행사 참여, 행사 개최, 협회 가입비 등
  - K-컨벤션 브랜드 활용 (졸업후에도 활용)
  - K-컨벤션만의 인센티브: 장관 참석, 유관부처 협조, 특색있는 포토월 등

## 9. 참여 확대를 위한 방안 모색 필요

- 사업 공지 전년도 실시
- 설명회 필수 개최
  - 찾아가는 설명회 개최 필요(ex. 과총등)
- 참가 허들 낮추기 (행사 기준, 비용 규모 등)
- 다양한 주최자군 고려(기업, 언론사, 신규 학협회 등)

## 10. 신규 행사 육성을 위한 다양한 분야 필요사항 고려 필요

- 신규 행사 개발시 사무국의 지속가능성 확보 방안 모색 필요
- 문화체육관광부 협조를 통한 타정부부처 인식 개선, 협조 요청
  - 관련분야 행사 개최시 해당 부처 안내 및 협조 공문 발송 등

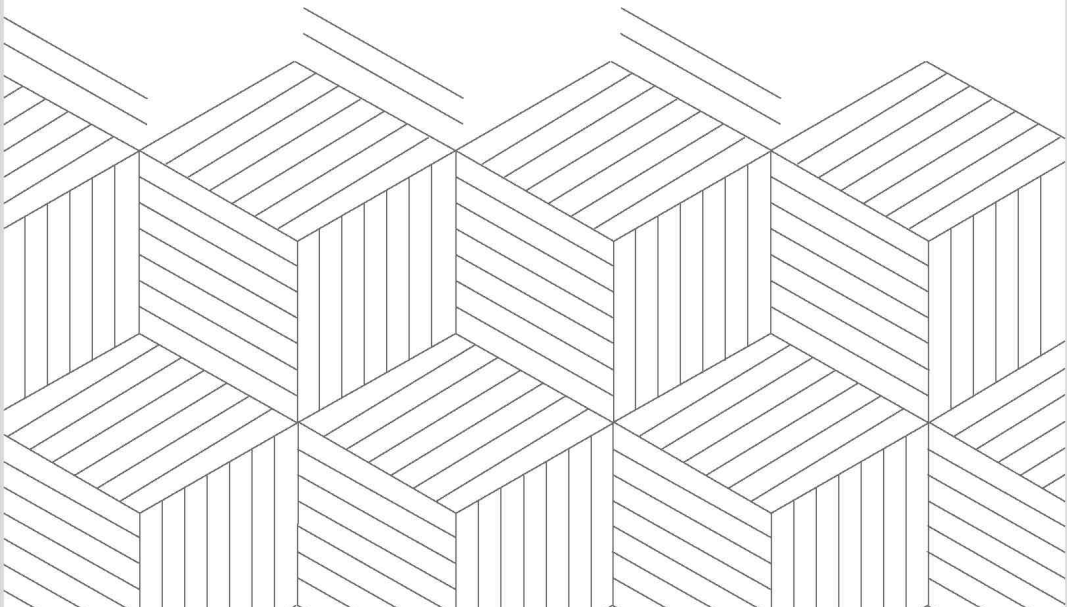
- 네트워킹 확장 지원
  - 관련 학협회 가입, 관련 행사 참여 등의 지원 필요
  - 가능 여부에 따라 문체부, 한국관광공사 등이 함께 네트워크 참여할 경우 시너지 효과 기대
- 레거시 측정 필요
- 적절한 파트너(지역-PCO) 매칭
- 확실한 인센티브(표창, 홍보대사 지원, 라벨링등) 제공 필요

## 11. 미사용 금액 활용을 통한 제도 성과 강화

- 당해연도 추가 지원금 배부
- 지역시그니처국제회의의 혹은 K-컨벤션 육성을 위한 별도 사업비 집행
- 예비 행사 컨설팅
- 이월 후 다음해 선정 행사 지원

# 제4장 신사업 추진 및 K-컨벤션 육성체계 고도화 전략

제1절 신사업(지역 시그니처 국제회의 육성지원제도) 추진전략  
제2절 K-컨벤션 육성체계 고도화 전략







## 제1절

## 신사업(지역 시그니처 국제회의 육성지원제도) 추진전략

## 〈지역 시그니처 국제회의란?〉

- 산업, 문화 등 해당 지역만이 가질 수 있는 경쟁력을 중점 육성할 수 있는 국제회의

## 1. 사업의 목적

## 1) 지역을 대표하는 지역 시그니처국제회의 육성

- 지역 주력산업 및 전략산업, 특화분야 등을 연계한 지역 시그니처국제회의의 육성지원과 신규 기획 지원으로 해당 지역이 경쟁력을 가질 수 있는 국제회의 육성
- 지역 대표 국제회의 육성을 통한 지역 브랜드 인지도, 선호도 향상 및 외국인 지역 방문 증대 도모로 국제회의산업 지역경제 기여도 및 파급효과 제고

## 2) 지역 시그니처국제회의 육성을 통한 지역 MICE 경쟁력 확보

- 지역 국제회의 전담조직을 중심으로 한 컨소시엄 지원으로 지역 국제회의 이해관계자 생태계 육성 및 지역 MICE 유치개최 경쟁력 확보
- 해외 순회 국제회의 유치 중심 정부지원사업 탈피하여 지역 내 MICE 자체 개발 및 개최를 통한 자생력 확보 기반 마련

## 3) 대한민국 대표 K-국제회의 육성 기반 마련

- 대한민국 대표 국제회의 육성을 위한 시발점으로 지역을 중심으로 한 국제회의 이해관계자 간 상생 협력이 가능한 전략적 국제회의 발굴 및 초기단계 정착 지원
- 초기단계부터 중장기적 비전을 마련하여 장기적·단계적 지원을 통한 한국 대표 K-국제회의로의 성장 유도 기반 마련
- 지역 대표 국제회의에서 대한민국 대표 국제회의로의 육성을 통해 지역과 유관분야 해외 순회 국제회의 개최 목적지로서의 인지도 제고 기반 마련

## 2. 신청 자격

### 1) 신청주체

- 지역 국제회의 전담조직(없을 경우 주최자)
  - 지역 국제회의 전담조직: CVB(컨벤션뷰로)와 같이 지역에서 국제회의를 전담하는 전담기구로 선정된 기관
  - 지역 국제회의 전담조직이 부재한 경우 해당 콘텐츠를 보유한 학협회, 기업 등 주최자가 직접 신청 가능함

### 2) 컨소시엄

- 신청 기관 외1개 기관 이상 컨소시엄 필수
- 지자체, 학회, 국제회의기획업체 등 공공, 민간 관계없이 컨소시엄 참여 가능
- MOU 등 협약 내용 제출 필수

## 3. 지원 대상

### 1) 공통조건

- 산업, 문화 등 해당 지역만이 가질 수 있는 경쟁력을 증점 육성할 수 있는 국제회의
- 2025년 3월 ~ 12월 중 개최되는 행사
  - 25년 12월 개최 예정행사의 경우 공사가 지정한 정산기한 내 정산 가능행사에 한하여 지원
  - 서울은 높은 재정자립도, 제주는 자체 관광진흥개발기금 운용 사유로 제외
  - 1개 기관에서 1개 국제회의만 신청 가능

### 2) 부문별 조건

- 시그니처 부문
  - 신규 개최 또는 기존에 지역에서 개최되어 오던 회의로 글로벌화를 통해 향후 K-컨벤션으로 육성 가능한 국제회의
  - 신규 혹은 3회 이하 개최 경험 보유
- 예비 시그니처 부문
  - 기존에 미개최된 국제회의로 신규 지역 시그니처 국제회의를 기획하고자 하는 예비 단계
  - 개최 경험 미보유

## 4. 재정적 지원내용

### 1) 부문별 지원 금액

- 각 부문에 따라 지원 금액 상이
  - 시그니처 부문의 경우 책임감 있는 행사 기획 및 운영을 위하여 최소 4천 만 원 (1년차 국고지원금 20% 이상)의 자기부담금 투입 및 집행 필수
  - 시그니처 부문의 경우 자생력 강화를 위해 지원금액(국고보조금) 점진적 감소
  - 예비 시그니처 부문의 경우 행사 규모 확대를 위해 지원금액 점진적 증대

[표 4-1] 부문별 지원금(안)

구분	시그니처		구분	예비 시그니처
	협약 국고보조금	필수 자기부담금		협약 국고보조금
1년차(시범)	최대 200,000천원	최소 40,000천원	1년차(개발)	최대 50,000천원
2년차(개선)	최대 150,000천원	최소 40,000천원	1년차(시범)	최대 150,000천원
3년차(확장)	최대 150,000천원	최소 40,000천원	2년차(개선)	최대 200,000천원
4년차(안정)	최대 100,000천원	최소 40,000천원	3년차(확장)	최대 200,000천원
합계	최대 600,000천원	최소 160,000천원	합계	최대 600,000천원

### 2) 예산 지원 사항

- 국제회의 개최를 위한 비용에 한하여 아래 항목을 중심으로 지원
  - 연구개발비의 경우 예비 시그니처 부문 1년차에 한하여 집행 가능

[표 4-2] 예산 지원 항목 상세(안)

목	세목	집행항목	비고
운영비	일반수용비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외홍보 및 국제화 (ex. 해외 온오프라인 광고 및 홍보, 해외 유력인사 초청답사 지원, 통역비, 국외 리셉션 개최비, 유관 국제회의의 참가, 국외 연사 초청 등)</li> </ul>	[공통] 편성지침 준수
	일반용역비		
	공공요금 및 제세		
	임차료		
여비	국내여비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내홍보 (ex. 광고제작 및 발송 등)</li> </ul>	보조금의 최대 10%
	국외여비		
업무활동비	사업추진비		5백만원 한도 내
인건비	기타인건비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회의 개최 전반 (기획 및 운영) (ex. 국내 연사 초청비, 미팅테크놀로지 운영, 임차료 등)</li> </ul>	보조금의 최대 20%
	일용임금		
연구개발비	연구활동비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제회의의 개발(기획) 전반</li> <li>• 국제회의의 사전 홍보</li> </ul>	예비 시그니처 부문 1년차에 한해 집행 가능
	위탁연구개발비		

## 5. 맞춤형 지원 내용

### 1) (전략수립 컨설팅) 행사 기획 및 개최 전후 컨설팅 지원

- (성장전략 수립) 행사 기획단계 전략수립 및 전략과제, 실행계획 포함 중장기 글로벌화 비전 및 성과목표 수립 지원
- (성과지표 개발) 참가자 유치 방안 등 포함 계량/비계량성과지표(KPI) 도출 및 주최기관 협의를 통한 목표 수립
- MICE 전문가 이외에 각 행사 분야 전문가의 컨설팅 지원 포함

### 2) (현장 모니터링) 행사별 이행수준 점검 현장 모니터링 지원 및 개선사항 도출

- (이행수준 현장 점검) 컨설팅 결과가 반영된 행사별 최종사업계획서 및 예산집행계획 등 의거 이행수준 점검 및 평가
- (환류 체계화) 차년도 행사 사전 컨설팅 내 반영위한 평가 결과 분석 및 공유

### 3) (관광프로그램 등) 행사별 수요에 따른 트렌디한 체험형 프로그램 지원

- 희망행사에 한하여 행사 주제 및 필요성, 규모 등을 고려하여 지원 여부 결정
- 외국인 참가자 대상 산업시찰/웰니스/한류/뷰티체험 등 특화 관광프로그램
- 최근 트렌드 반영 K-부스(뷰티/의료/한류/굿즈제작/인생네컷/포토존 등) 등

### 4) 기타 지원(필요시)

- (브랜드) K-컨벤션 브랜드 사용 승인
- (교육 및 워크샵) 행사 품질 향상 교육 및 워크샵 지원 등
- (국내·외 홍보 등) 해외 MICE 박람회·로드쇼 참가, 해외 온-오프라인 광고 등
- (국내홍보) 지역 시그니처 국제회의 연계 산·관·학 협력사업 발굴 등
- (인센티브 단체 유치 연계) 공사 해외지사 연계 기업회의·인센티브단체 유치 지원
- (우수사례 벤치마킹 지원) 해외 우수 국제회의 행사 벤치마킹 지원 등

## 5) 연차별 주요 지원사항

## ■ 연차별 주요 활용 권장 지원 사항

: 권장되는 항목에만 제한을 두고 지원하는 것은 아니나 각 단계에 맞는 지원 사항 활용을 권장하고자 함

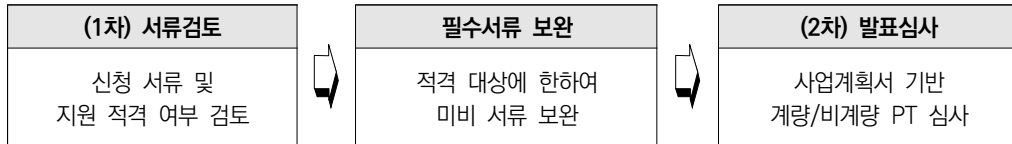
[표 4-3] 연차별 주요 지원 방향 및 주요 활용 권장 지원 사항(안)

구분	해당연차		주요 지원 방향	주요 활용 권장 지원 사항
	예비	시그니처		
예비단계	1년차		<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 시그니처 국제회의 개최를 위한 심도 있는 추진 계획 수립</li> <li>성공적인 행사 개최를 위한 사전 범업및 네트워크 확장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사 콘텐츠 개발을 위한 연구 지원 / 행사 주제 분야 전문가 컨설팅</li> <li>유관분야 국제회의 참가 및 홍보</li> <li>국내외 유관 학협회가입</li> <li>사전 행사 개최</li> </ul>
시범단계	2년차	1년차	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적 성장 기반 마련을 위한 중장기 비전 설정 및 계획 수립</li> <li>초기부터 각인될 수 있는 임팩트 있는 행사 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 비전 및 계획 수립을 위한 전문가 컨설팅</li> <li>국내외 연사 초청비</li> <li>국내홍보비</li> </ul>
개선 단계	3년차	2년차	<ul style="list-style-type: none"> <li>1년차 평가 결과 기반 행사 완성도 향상 전략 도출</li> <li>안정된 운영과 전문성 있는 콘텐츠 제공 행사로 자리 매김</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사 기획운영 컨설팅</li> <li>행사 주제 분야 전문가 컨설팅</li> <li>국내외 연사 초청비</li> <li>국내 홍보비해외 유력인사 초청답사</li> </ul>
확장 단계	4년차	3년차	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사 콘텐츠, 참가자 수 등 행사 규모 확대</li> <li>해당 분야 주요 국제회의로의 자리매김</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>행사 주제 분야 전문가 컨설팅</li> <li>국내외 홍보비</li> <li>해외 연사 초청비</li> <li>유관분야 국제회의 참가 및 홍보행사 외국어 사이트 구축</li> </ul>
안정 단계		4년차	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 시그니처에서 졸업하여 K-컨벤션으로 성장할 수 있도록 국제화 방안 모색</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내외 홍보비</li> <li>해외 연사 초청비</li> <li>해외 유력인사 초청답사</li> <li>유관분야 국제회의 참가 및 홍보</li> <li>외국어 홍보물 제작</li> </ul>

## 6. 선정 평가

### 1) 선정 방식

- 선정 프로세스 개요
  - 1차(서류검토) → 2차(사업계획 발표심사)



- 1차(서류검토): 신청서류 기반 지원 적격 여부 검토
- 2차(발표심사): 사업계획 및 지속가능성 비계량 심사
  - 진행방식: 주최기관 PT 발표 및 질의응답 의거 심사평가
  - 평가위원: MICE 및 지역산업 유관 전문가 등 7인의 내·외부 전문가로 구성

### 2) 주요 선정 기준

- 주요 기준은 지역 시그니처 국제회의 정의에 따라 다음과 같이 설정함
  - (지역: 지역 기여 및 협력) 해당 지역에 얼마나 기여하고 협력할 수 있는가?
    - 지역민, 지역 기업, 지역 커뮤니티와의 협력 & 지역민, 지역 기업, 지역 커뮤니티에 기여
    - 지역 시그니처 국제회의 추진체계의 적절성 및 전문성
  - (시그니처: 지역 적합성) 해당 지역과 얼마나 부합하는가? 지역을 대표하는가?
    - 주제 분야의 지역 경쟁력 및 매력도
    - 주제 분야의 지역 육성 의지
    - 국제회의 목표·비전과 지역발전의 논리적 연계성
  - (국제: 국제회의 성장가능성) “국제”적인 행사로 성장 가능성이 있는가?
    - 지역 시그니처 국제회의 주제 분야 글로벌 진출 가능성
    - 지역 시그니처 국제회의 주제 분야 사업 인프라 및 네트워크
    - 중장기 발전계획(레거시 계획) 수립 여부 및 적정성
    - 지속가능한 비즈니스 모델 확보
  - (회의: 회의 프로그램) “회의”의 정체성을 가지고 있는가?
    - 회의 프로그램의 충실성
    - 회의 주제에 대한 세션 구성 수준

### 3) 상세 평가 지표

- 상세 평가 지표의 구성은 다음 표와 같음
- 각 평가지표별 배점은 구분하되, 대분류에 한하여 배점 기준을 부여하고 상세 지표에 대한 평가 결과는 각 심사위원에서 자율성을 부여할 수 있도록 함
- 평가결과에 따라 적격행사가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음
- 선정 이후 매년 심사를 진행하지는 않으나 1, 3년차 평가 등 중간 평가 결과에 따라 지속 지원 여부를 결정하는 것이 바람직함

[표 4-4] 시그니처 국제회의 평가지표(안)

평가지표		평가요소
주제 경쟁력 (40)	지역 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주제 분야의 지역 경쟁력 및 매력도</li> <li>• 주제 분야의 지역 육성 의지</li> <li>• 국제회의의 목표·비전과 지역발전의 논리적 연계성</li> </ul>
	국제회의 성장가능성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 시그니처 국제회의의 주제 분야 글로벌 진출 가능성</li> <li>• 지역 시그니처 국제회의의 주제 분야 사업 인프라 및 네트워크</li> <li>• 중장기 발전계획(레거시 계획)수립 여부 및 적정성</li> <li>• 지속가능한 비즈니스 모델 확보</li> </ul>
사업계획 실현 가능성 (25)	운영조직의 체계성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 시그니처 국제회의의 추진체계의 적절성 및 전문성</li> <li>• 컨소시엄 구성의 적정성</li> <li>• 컨소시엄 구성 조직들의 국제회의의 육성·지지</li> </ul>
	예산의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 항목별 편성예산의 적절성</li> </ul>
	행사 운영계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장서비스 지원(안내체계, 외국어지원, 정보제공, 안전관리 대책 등)</li> <li>• 참가자 네트워킹 지원 및 현장 행사 프로그램 운영 수준</li> <li>• 지속가능·친환경 등 ESG 구현 수준</li> </ul>
프로그램 기획* (20)	회의프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회의 프로그램의 충실성</li> <li>• 회의 주제에 대한 세션 구성 수준</li> </ul>
	부대행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부대행사 구성 및 회의 프로그램과의 연관성</li> <li>• 부대행사의 수준 및 실현가능성</li> </ul>
기대성과의 구체성 (10)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 확대 방안 및 계획의 적절성</li> <li>• 국내외 네트워크 연계 및 활용계획 및 홍보마케팅 세부계획</li> <li>• 국내외 일반 참가자 확보 계획</li> <li>• 행사 주제 유관단체 등 대내·외 협업 확장 가능성</li> <li>• 행사별 자체 성과 목표 적합성</li> </ul>
지역 기여 및 협력 (5)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역민, 지역 기업, 지역 커뮤니티와의 협력</li> <li>• 지역민, 지역 기업, 지역 커뮤니티에 기여</li> </ul>
자기부담금(가점: 10)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 필수 자기부담금 외 추가 확보시 가점 부여</li> <li>• 자부담 2억 이상(100%): 10점, 1억~ 1.4천(70%): 7점, 6천~1억(50%): 5점, 4~6천(30%): 3점</li> </ul>
합계		100(+10)점

\*예비 시그니처 국제회의의 경우 선정 평가시 프로그램 기획 부분 점수 비중은 하향 조정 필요

## 7. 기관별 역할

- 각 기관별 특성에 맞는 역할 수행을 통해 성공적인 시그니처 국제회의 육성을 추진할 것을 권장함

### 1) 지원조직

- 한국관광공사
  - 지원사업 총괄
  - 수혜대상 공모 및 선정
  - 재무적/비재무적 지원 시행
  - 이해관계자 협력 등
- 운영위원회
  - KTO, 문체부, MICE 전문가,
  - 지원사업 관계자 등 참여
  - 사업 관련 주요사안 검토
  - 각종 심의 및 의사 결정
- 지원사무국
  - 선정행사 핵심과제 컨설팅
  - 이행수준 현장 모니터링
  - 교육, 행정지원, 운영관리

### 2) 시행조직

- 지역 국제회의 전담조직
  - 신청주체: 지원사업 신청/관리
  - 연합 컨소시엄 구성
  - 국제회의 정산 총괄
  - 이해관계자 협력 등
- 전담조직 및 컨소시엄(지자체, 학회, 국제회의기획업체 등 공공, 민간 관계없이 참여 가능)
  - 국제회의 콘텐츠 기획/발굴
  - 국제회의의 기획·개최·운영(기관별 역할 분담에 따른 과업 수행)



## 제2절 K-컨벤션 육성체계 고도화 전략

### 1. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성 기본 방향

- 지역을 대표하는 국제회의에서 한국을 대표하는 국제회의로의 단계별 성장
  - 지역 대표 국제회의: 해당 지역만이 가질 수 있는 경쟁력을 기반으로 개최되어 높은 인지도를 보유한 국제회의
  - 한국 대표 국제회의: 한국에서 개최되는 국제적 상징성 보유한 국제회의
  - 국제회의 주제가 산업분야에 국한 될 경우 대표성을 띄는 부분에 있어서 한계점으로 작용할 수 있다는 우려가 있어 전략산업과 연계하는 내용은 제외하고, 해당 지역이 경쟁력을 가질 수 있는 분야로 제시
- 장기간 지원을 통한 대한민국 대표 국제회의 육성
  - 지역 시그니처 국제회의(최대 4년) ▶ K- 유망 국제회의(최대 6년) ▶ K- 대표 국제회의(최대 10년)로 이어지며, 최대 20년간 장기 지원을 통해 대한민국을 대표하는 국제회의를 육성

[표 4-5] 단계별 육성 기본 방향 수정안

구분	지역 시그니처국제회의	K-유망 국제회의	K-대표 국제회의
기존(안) (제5차 국제회의산업 육성 기본 계획)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 국제회의 전담조직이 전략산업과 연계한 국제회의를 발굴·육성하도록 기획 및 개최지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내기반 국제회의 (3회이상 개최) 대상으로 국제경쟁력을 갖춘 회의로 발전하도록 안정적인 성장 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유망 국제회의를 넘어 한국판 다보스포럼으로 성장가능한 국제회의 (10회 이상 개최대상) 선정, 집중 지원</li> </ul>
정리(안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 대표 국제회의 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제적 경쟁력 확보 가능성 보유 국제회의 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 대표 국제회의 육성</li> </ul>
지원 기간 (유지)	~ 최대 4년	~ 최대 6년	~ 최대 10년

## 2. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성을 위한 성장지표 마련

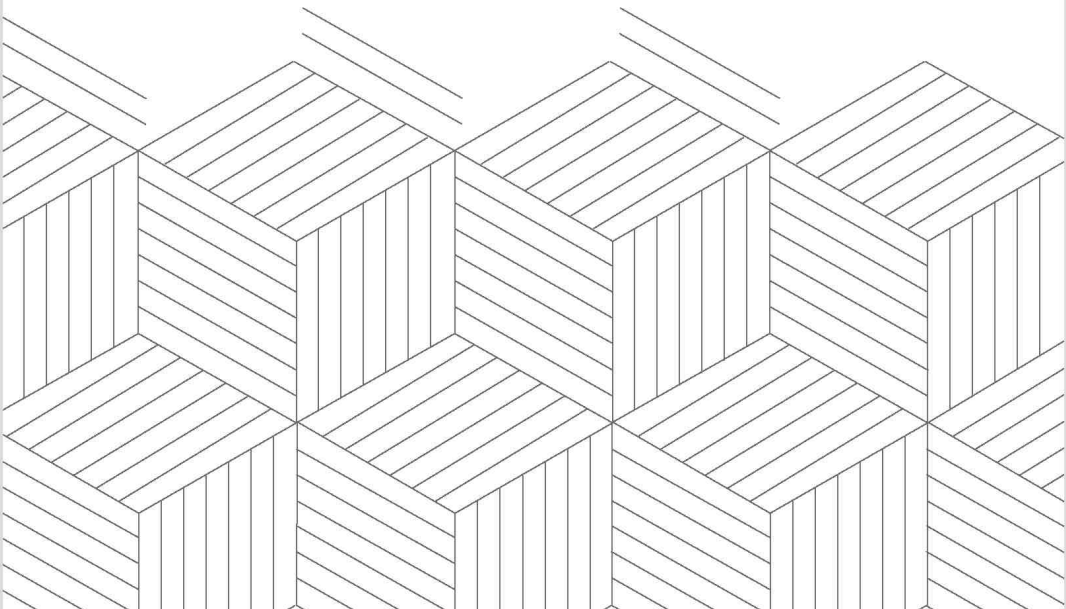
- 단계별 육성의 지침이 되는 성장지표 제시
  - 각 단계별 성장방향성을 제시하여, 각 단계의 주요 목표를 제시하고자 함
  - 주요 선정지표는 각 단계에 진입하는 국제회의가 갖추어야하는 부분들을 제시하고, 각 단계의 목표를 달성하기 위해 필요한 사항들을 제시하고자 함
  - 주요 평가지표는 각 단계를 졸업하기 위한 기준으로 정성적인 목표를 달성하는 부분과 다음 단계로의 진입을 위한 정량적인 기준을 제시하고자 함

[표 4-6] 단계별 성장지표(안)

구분	지역 시그니처 국제회의	K-유망 국제회의	K-대표 국제회의
성장 방향	산업, 문화 등 해당 지역만이 가질 수 있는 경쟁력을 중점 육성할 수 있는 국제회의	해당 분야에서 국제적 경쟁력 확보한 국제회의	한국 대표 국제회의
주요 선정 지표	지역적합성 국제회의의 성장가능성 운영조직 체계성 프로그램 기획 기대성과 구체성 지역 기여 및 협력 (+자기 부담금)	기존 행사 성과 평가 주제경쟁력 행사 규모 비즈니스 모델 운영조직 체계성 프로그램 기획 행사 매력도 레거시 창출 계획	기존 행사 성과 평가 글로벌 인지도 주제경쟁력 행사 규모 비즈니스 모델 운영조직 체계성 프로그램 기획 행사 매력도 레거시 창출 계획
주요 평가 지표 (졸업 기준)	유망 국제회의로의 성장 - 참가자 300명 이상 - 외국인 참가비율 20% 이상 - 자부담 20% 이상	우수 국제회의로의 성장 - 참가자 500명 이상 - 외국인 참가비율 30% 이상 - 자부담40%이상 - 레거시 창출 목표 달성	대표 국제회의로의 성장 - 참가자 900명 이상 - 외국인 참가비율 40% 이상 - 자부담60% 이상 - 레거시 창출 목표 달성

# 제5장 결론

제1절 K-컨벤션 육성체계(안) 요약  
제2절 추가 제언





## 제1절 K-컨벤션 육성체계(안) 요약

### 1. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성 체계 기본 방향

#### 1) 지역을 대표하는 국제회의에서 한국을 대표하는 국제회의까지 단계별 육성

- 지역 시그니처 국제회의를 초기단계로 설정하고, 점진적인 글로벌화 규모 확대 등을 통해 대한민국을 대표하는 회의로 성장할 수 있도록 단계별 육성 지원 시행
- 각 단계에 따라 ‘지역 대표 국제회의 육성’, ‘국제적 경쟁력 확보 가능성을 보유한 국제회의 육성’, ‘대한민국 대표 국제회의 육성’이라는 목표를 설정하고 이에 맞는 지원을 통해 효과적인 정책 지원 사업 전개

#### 2) 대한민국 대표 국제회의라는 실질적 성과 도출을 위한 장기 지원

- 지역 시그니처 국제회의(최대 4년) ▶ K- 유망 국제회의(최대 6년) ▶ K- 대표 국제회의(최대 10년)로 이어지며, 최대 20년간 장기 지원, 단계적 지원을 통해 대한민국을 대표하는 국제회의를 육성
- 일회성 지원이 아닌 각 단계별 필요 지원 사항을 집중적으로 투자하여 실질적인 대표 국제회의 육성이라는 성과 기대

#### 3) 국제회의 개최 최적지로의 역량 강화

- 대한민국 대표 국제회의 육성을 위한 지원 사업 전개 과정에서 지역 국제회의 전담조직 육성, 국제회의 주최자 육성, 국제회의 이해관계자 거버넌스 구축 등을 통해 국제회의 개최를 위한 역량 강화
- 대한민국 대표 국제회의, 글로벌 국제회의 육성을 통한 국가 브랜드 인지도, 선호도 향상으로 국제회의 개최 최적지로서의 포지셔닝
- 대표 국제회의를 중심으로 한 외국인 국내 유치 증대 및 파급효과 극대화

## 2. 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성 체계 로드맵

- 연구 내용을 종합하여 글로벌 K-컨벤션 중장기 육성 체계 로드맵을 정리한 결과는 아래 표와 같음
  - 각 단계에 따라 국제회의 육성의 목표가 달라 대상 국제회의나 주요 지원 항목이 상이할 수 있음

[표 5-1] 글로벌 K-컨벤션 단계별 육성 로드맵(안)

구분	지역 시그니처 국제회의	K-유망 국제회의	K-대표 국제회의
주요 목적	지역 대표 국제회의 육성	국제적 경쟁력 확보 가능성 보유 국제회의 육성	한국 대표 국제회의 육성
신청주체	지역 국제회의 전담조직 포함 연합 컨소시엄	국제회의 주최자	국제회의 주최자
대상 국제회의	산업, 문화 등 해당 지역만이 가질 수 있는 경쟁력을 중점 육성할 수 있는 국제회의	해당 분야에서 국제적 경쟁력 확보 가능성을 보유한 국제회의	한국 대표 국제회의로서의 성장잠재력을 가진 국제회의
기개최횟수	최초 또는 3회 미만 개최	3회 이상 개최	10회 이상 개최
주요 지원항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사 기획 R&amp;D, 컨설팅 (행사 콘텐츠 및 네트워크 구축을 위한 연구 및 컨설팅)</li> <li>• 국내외 홍보 및 네트워킹 (광고홍보 진행, 유관 행사 참여, 주요 인사 초청, 주요 학협회 가입 등)</li> <li>• 국제회의 운영비 (연사 초청, 임차료 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제화 R&amp;D, 컨설팅 (해외 참가자 증대 및 해외 기관 협력 강화 등 행사 국제화를 위한 연구 및 컨설팅)</li> <li>• 국외 홍보 및 네트워킹 (광고홍보 진행, 유관 행사 참여, 주요 인사 초청, 주요 학협회 가입 등)</li> <li>• 국제회의 운영비 (연사 초청, 임차료 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 행사 확장 R&amp;D 컨설팅 (행사의 규모 확대, 융복합 등을 위한 연구 및 컨설팅)</li> <li>• 국외 홍보 및 네트워킹 (광고홍보 진행, 유관 행사 참여, 주요 인사 초청, 주요 학협회 가입 등)</li> <li>• 대한민국 홍보 브랜딩 (대한민국 홍보 부스 운영, 대한민국 기념품 제공, 연계 관광 지원 등)</li> </ul>
지원기간	~ 최대 4년	~ 최대 6년	~ 최대 10년

## 제2절 추가 제언

### 1. 지역 시그니처 국제회의 컨소시엄 매칭데이

- 주요 개념: 지역 시그니처 국제회의 개최를 희망하는 이해관계자들 간 매칭데이 운영
- 참가 대상
  - 지역 이해관계자(CVB, 지자체, 전시컨벤션센터 등)
  - 국제회의기획사(PCO)를 포함한 국제회의 기획 및 운영사
  - 학·협회, 기업 등과 같이 자체 콘텐츠를 보유한 주최자 등
- 필요성
  - 지역이나 주최자들은 콘텐츠를 가지고 있으나, 국제회의를 어떻게 기획하고 운영할지, 혹은 해당 업무를 누구와 함께 해야 할지 모르는 경우가 있음. PCO의 경우는 행사를 기획하고 운영할 수 있는 능력과 의지를 가지고 있으나 수요를 가진 주최자를 모르는 경우 존재
  - 콘텐츠 보유 기관, 자금 및 배뉴 보유 기관, 행사 기획 및 운영 능력 보유 기관 등을 매칭해 줄 수 있는 방안에 대한 수요 존재
- 주요 추진 방안
  - 지역, 기획사, 주최자 등 지역 시그니처 국제회의 잠재 참가 주체들을 대상으로 한 수요 조사 시행
  - 수요 조사를 기반으로 한 매칭 프로그램 진행
  - 지역, 주최자, PCO 등 다양한 컨소시엄 구성 가능자들이 모여서 매칭데이를 진행하고 같이 지역 시그니처 국제회의를 만들어 나갈 수 있도록 제시(KME와 같이 업계 이해관계자가 모이는 행사 등을 활용하여 진행)
  - 실제 대면 미팅을 주요 참여방식으로 활용하되, 부득이하게 실제 참여가 어려운 경우 매칭을 통해 별도의 미팅을 진행할 수 있도록 안내 진행

## 2. 투자 개념의 지원제도 마련

- 주요 개념: 행사 개최 지원이 아닌 행사 개발 및 개최에 대한 투자 진행
- 참가 대상
  - 지역 시그니처 국제회의 및 K-유망 국제회의
- 필요성
  - 초기 국제회의의 경우 단기간 안에 성공이 어려운 부분이 있어 초기부터 성과를 강조하기 보다는 투자의 개념으로 접근하는 방법에 대한 고려 필요
  - 지역 시그니처 국제회의, K-유망 국제회의와 같이 비교적 초기단계에 있는 국제회의가 궁극적으로 자생력을 가진 국제회의로 성장하기 위해서는 자체적이고 지속가능한 수익모델을 확보하는 것이 중요함. 수익 창출을 위한 투자의 개념으로 접근하는 것도 바람직할 수 있음
  - 각 국제회의마다 행사의 구성이 다르고 각 항목별로 투입되어야하는 비용 등이 다르며, 기획, 운영, 네트워킹, 홍보 등 각기 다른 부분에 더 집중하는 경우가 있어 각각에 맞는 개최 지원은 어려운 상황임. 이에 별도의 심사와 투자를 통해 성장을 지원하는 것이 더 효과적일 수 있음
- 주요 추진 방안
  - 국제회의 지원이 필요한 주최기관의 개별 피칭과 투자전문가(VC)들의 심사를 통한 개별 투자 진행
- 참고 제도(LIPS)

 <p><b>림스 (LIPS)</b> Licorn Incubator Program for Small brand</p> <p>중소벤처기업부는 '기업가형 소상공인 매칭용자' 사업을 2월 2일부터 예산 소진 시 까지 본격 시행합니다</p> <p>매칭용자 사업은 중소벤처기업부가 지정한 운영사가 역량을 갖춘 기업가형 소상공인에게 선 투자한 후 추천하면 중소벤처기업부가 정책자금을 매칭해 지원하는 일명 '림스' 프로그램입니다</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>정책자금 기준금리(변동금리) + 0.4%p(기산)</p> <p>대출기간은 최대 8년 (거치기간은 3년 이내 자율설정)</p> <p>3년 거치 5년 분할 상환</p> </div>  <p>투자대상은 이미 선정된 총 11개의 투자운영사로부터 3년 이내 투자를 받은 실적이 있는 소상공인이며,</p> <p>투자운영사가 선투자 추천서를 발급해 소상공인시장진흥공단에 제출한 후, 소상공인이 온라인을 통해 정책자금을 신청하면 심사를 통해 투자 받은 금액의 최소 2.5배에서 최대 5배까지 지원합니다</p>
---	--

자료: 중소기업벤처부(<https://blog.naver.com/bizinfo1357/223341920891>)



## | 참고문헌 |

### 〈보고서 및 공고문〉

- 경기관광공사(2024). 2024 경기도 지역특화 컨벤션 육성 공모사업공고.
- 관계부처 합동(2023). 지역기반 기업생태계 조성을 위한 지역주력산업 개편 및 육성방향.
- 광주광역시 관광공사(2024). 2024 광주 지역특화 G-컨벤션 육성사업 공모.
- 대전관광공사(2023). 2023년 대전 지역특화 컨벤션 육성사업 공고.
- 문화체육관광부(2024). MICE산업 미래 비전과 전략.
- 문화체육관광부(2024). 제5차 국제회의산업 육성 기본계획.
- 부산관광공사(2024). 2024 부산 지역특화 B-컨벤션 육성사업 공고.
- 서울관광재단(2023). 2023 S-BIC(서울기반 국제회의) 육성 지원 사업 공고.
- (재)경주화백컨벤션부로(2024). 2024년 경주 지역특화 컨벤션 육성사업 공고.
- 중소벤처기업부(2024). 2024년 지역특화산업육성(R&D) - 지역주력산업육성지원계획 공고.
- 통계청(2024). 국제회의 개최 건수 및 순위.
- 한국관광공사(2022). 2022년 문화관광축제 지원사업 소개.
- 한국관광공사(2023). 2021년 국제회의개최실적조사.
- 한국관광공사(2023). 2023년 융복합 국제회의 발굴지원 사업 공고.
- 한국관광공사(2024). 2024년 지역 융복합 국제회의 육성 지원사업 공고.
- 한국관광공사(2024). 2024년 K-컨벤션 육성 지원사업 공고.
- 한국컨벤션전시산업연구원(2019). K-컨벤션 육성산업 세부추진(안).

### 〈웹사이트〉

- <https://www.visitsingapore.com/mice/en/plan-your-event/assistance-schemes/singapore-mice-advantage-programme/>
- <https://rfs.bussinesseventsthailand.com/?lang=en-US>
- <https://www.victorianchamber.com.au/news/grants-to-boost-business-events-in-victorian-regions>
- <https://www.visitbritain.org/resources-business-events-partners/business-events-growth-programme/international-delegate-growth>
- [https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/convention/support\\_service\\_information/subsidy](https://www.welcome-fukuoka.or.jp/english/convention/support_service_information/subsidy)
- <https://blog.naver.com/bizinfo1357/223341920891>

# 연구진

## 연구 책임

윤 은 주 (한국컨벤션전시산업연구원 원장 /  
한림국제대학원대학교 교수)

## 참여 연구진

김 미 성 (한국컨벤션전시산업연구원 객원연구원 /  
한림국제대학원대학교 학술연구교수)

주 연 우 (경희대학교 관광·MICE 도시마케팅연구센터  
선임연구원)

김 보 민 (한림국제대학원대학교 연구원)

이 종 협 (한림국제대학원대학교 연구원)