

9월 독일/헝가리 관광시장동향

■ [동향/전망] 세계여행관광협회(WTTC) ‘여행 및 관광 경제 영향 2024, 글로벌 동향’ 발표

- 세계여행관광협회(WTTC) 는 2023년 전 세계 및 지역별 여행 및 관광 부문의 경제적 영향과 회복을 분석하고 2024년과 그 이 후에 대한 예측을 제공하는 보고서를 발표함 (보고서명: Travel & Tourism Economic Impact 2024 Global Trend).
- (여행 및 관광의 GDP 기여도) 관광객의 지출 회복 속도가 더딤에도 불구하고 미국은 작년 자국 경제에 2조 3,600억 달러라는 기록적인 금액을 기여함으로써 여전히 전 세계 여행&관광 시장에서 가장 강력한 시장으로 자리지킴. 2위는 중국으로 팬데믹으로 인해 국경 재개방이 늦어졌음에도 불구하고 1조 3,000억 달러 규모로 자국 경제에 기여함. 3위는 4,876억 달러의 경제적 기여를 한 독일이며 4위는 일본(2,970억 달러 기여), 5위는 영국(2,952억 달러 기여)순 으로 나타남. 또한 GDP에 대한 여행 및 관광 기여도에서 가장 높은 연간 성장률(135.8%)을 경험한 국가로 중국을 강조함.
- (방문자 지출 증가율) 전 세계적으로 해외 방문객 지출은 거의 16% 증가하여 1조 9천억 달러에 이를 것으로 예상됨. 방문자 지출 증가율 상위 5개국은 사우디아라비아(+91.3%), 튀르키예 공화국(+38.2%), 케냐(+33.3%), 콜롬비아(+29.1%), 이집트(+22.9%) 순으로 나타남.
- (전망 및 도전과제) 여행 및 관광에 대한 투자는 2023년에 13% 성장하여 1조 달러를 넘었으며, 2025년에는 팬데믹 이전 수준으로 회복할 것으로 예상함. 다만, 전 세계 높은 금리는 여행 및 관광에 대한 투자에 있어서 도전과제이며 AI 분야의 기술 발전은 여행 경험을 더욱 향상시키고 미래 성장을 주도할 것이라고 예측함.

■ [동향/전망] Z세대에게 중요한 가치로 떠오르는 블레저

- 비즈니스 여행 플랫폼 Travel Perk 이 독일을 포함한 4개국에서 4,600명의 비즈니스 여행객을 대상으로 한 설문조사 결과, 2023년 보다 비즈니스 여행 지출을 늘릴 계획이 있는 산업분야는 관광(60%), IT(57%), 환경 및 농업(54%), 제조·인프라 및 운송 부문(51%), 금융(50%) 순으로 나타남.
- 이 설문조사는 또한 Z세대(1995년에서 2010년 사이에 출생자)의 79%가 출장을 갈 수 있는 기회가 많은 직업을 높이 평가한다고 응답한 점을 주목함. Z세대는 출장의 이점으로 새로운 사람들을 만나고, 행복이나 성취감을 느끼며 또한 출장과 개인 휴가를 결합한 블레저(Bleisure)를 활용하여 서핑이나 스키와 같은 새로운 취미와 업무를 결합할 수 있는 점을 꼽음. 또한 Z세대는 블레저를 통해 개인 휴가 비용을 절약할 수 있으며 출장과 결합하여 휴가를 즐길 경우 탄소배출량 역시 줄일 수 있는 점을 높이 평가함.
- 플랫폼 인사 담당 부사장 Felicia Williams 는 새로운 세대인 Z세대가 노동인구에 진입하고 있고 이들은 탄소 배출량을 줄이고 개인 여행을 절약하는 것을 최우선 과제로 여기고 블레저를 활용하여 이를 실행하는 것에 매우 뛰어난 능력을 가지고 있다는 것에 주목해야 한다고 밝힘.

■ [동향 7월 헝가리 인바운드 관광시장 대폭 성장

- 올 해 7월 헝가리 인바운드 관광시장은 240만 명의 방문객이 숙박 서비스를 이용하였으며 이는 전년 동기 대비 4.1% 증가한 것으로 전례 없는 성장세를 기록함. 또한 헝가리 중앙 통계청(KSH)은 국내 관광객은 130만 명, 숙박 인원은 390만 명, 해외 관광객은 100만 명을 차지했으며 투숙객의 숙박 일수가 전년 동기대비 5.4% 증가했다고 밝힘.
- 헝가리 관광청은 강력한 국내 및 인바운드 관광이 헝가리 경제에 매우 중요하다는 점을 강조하고 관광 개발 프로그램에 3,810만 유로를 투자하여 지속 성장시킬 것을 약속함.

(참고자료) 관할국 관광청, 관광 전문잡지 및 포털, 여행업협회 및 조사기관
발간 보고서 및 설문

<https://researchhub.wttc.org/product/economic-impact-report-global-trends>

<https://www.fvw.de/international/data-analysis/world-travel-tourism-council-report-usa-remains-the-worlds-most-powerful-travel-and-tourism-market-245974>

<https://www.fvw.de/international/data-analysis/industries-that-travel-the-most-these-are-the-most-popular-sectors-for-business-travel-246104>

<https://hungarytoday.hu/tourism-sector-hits-record-highs-with-july-surge/>