

일본 가족여행 관련 동향 조사

'24. 8. 30(금) / 도쿄지사

□ 일본의 가족여행에 대한 인식

○ 여행 동반자로 가족을 선호하는 경향이 뚜렷하게 나타남

<2024년에 누구와의 여행을 계획하고 있습니까?>

일본		세계 7개 나라 평균	
가족	67%	가족	43%
자기 자신(솔로여행)	11%	애인 및 파트너	32%
친구	8%	자기 자신(솔로여행)	12%
애인 및 파트너	6%	친구	9%

<출처: 2024 Global Travel Trends Report: 세계 7개 국가에서 조사한 최신 여행 트렌드>

○ 가족여행의 목적으로는 '부모와 자녀의 추억 만들기' 가 62.1%, '자녀를 즐겁게 해주기 위함' 이 61.5%로, 자녀 중심의 여행을 검토하는 경향이 있음

< 가족여행의 목적은 무엇입니까? >

주요 답변	
부모와 자녀의 추억 만들기	62.1%
자녀를 즐겁게 해주기 위함	61.5%
자녀에게 새로운 경험을 하게 하기 위함	38.8%

<출처: 마케팅 · 홍보 라보 「맞벌이 육아층의 가족여행에 대한 조사」>

○ 가족여행 계획 수립 시에도 자녀를 중심으로 의사결정

- 가족여행 시 중요하게 생각하는 부분에 대한 질문에 '아이가 지내기 편한 장소'가 84%로 가장 높았으며, 그 다음으로 '여행비용의 절약'이 60%로 나타남

< 가족여행 검토 시 중요한 점 >

주요 답변	
아이를 데리고 가도 되는 장소	84%
여행비용의 저렴함	60%
자동차로 이동 가능한 범위일 것	49%

<출처: 이코요 종합연구소 유저 설문조사>

○ 가족여행의 장애 요인으로는 '비용, 안전'

- 생활비(식비, 공과금), 육아 관련 지출 등의 부담이 크기 때문에 경제적인 여유가 없으며, 이에 여행을 사치재로 여김

- 갑작스러운 건강 악화, 부상 등에 대한 ‘의료 서비스’, ‘도난·분실 등 현지에서 발생하는 문제’, ‘식사’ 등에 대한 걱정 수준이 높음

□ 일본 가족층의 국내외 여행 현황

○ (국내여행) 인기 목적지는 수도권, 긴키 지방

- (수도권) 도쿄, 사이타마, 치바, 카나가와
- (긴키) 시가, 교토, 오사카, 효고, 나라, 와카야마

○ (국내여행) 인기 시설은 테마파크, 동물원, 수족관, 박물관 등

- 가족여행 목적(자녀를 즐겁게 해주기, 부모와 자녀가 추억 만들기)에 부합하는 시설들이 높은 인기를 얻고 있음

○ (해외여행) 약 30%가 가족여행으로 해외여행 경험이 있다고 답변

- 가족 해외여행의 경우, 해외여행지로는 하와이, 괌 등 가족끼리 즐길 수 있는 리조트 관광지, 또는 한국, 대만 등 비행시간이 짧은 근거리 여행지가 인기

가족 해외여행의 인기 여행지	
1	하와이(25.4%)
2	한국(18.6%)
3	괌(11.7%)
4	대만(6.9%)

<출처: Novakid Inc. 「해외여행의 의식조사」>

○ (방한여행) 가족여행 목적지로서 접근성이 좋고 난이도가 낮음

- 다른 나라에 비해 비행시간이 짧아 방문하기 쉬움
- 테마파크, 박물관, 지역 문화 체험이 가능하며, 단기 여행이 가능
- 익숙하지 않은 음식을 싫어하는 자녀도 먹을 수 있는 음식이 비교적 많음

출처: 여행사 보도자료, 각종 보고서, PR타임즈 등 현지언론 종합. 끝.