

UAE 및 GCC주요국 관광시장 동향 ['24. 8월]

□ GCC 공통

○ (GCC) 중동 아웃바운드 '24년 756억 달러 전망

- GCC 아웃바운드 여행 및 관광 시장은 '24년 말까지 756억 4천만 달러에 이를 것으로 예상됨. 2036년까지 1,814억 8천만 달러를 전망하여 연평균 성장률(CAGR)은 7.7%로 예측됨.
- 유럽은 가족여행의 주요 목적지로 '24년 2분기 UAE 거주자의 쉥겐 비자 신청수는 전년 동기 대비 20% 증가함. 증가 원인은 EURO 2024와 파리 올림픽 등 이벤트로, 인기 목적지에는 스페인, 그리스, 프랑스가 포함됨.
 - * 두바이에 본사를 둔 Visa Services는 대부분의 신청자가 러시아, 인도, 필리핀 출신이며 가족 단위의 신청자가 58%를 차지

○ (GCC) 중동지역, 전쟁 확산 우려로 인바운드 수요 7% 감소

- 이스라엘-가자 갈등이 범 중동 지역 갈등으로 확대될 것이라는 우려로 중동 인바운드 항공여행 수요에 영향을 미치고 있음.
 - * 'Forward Keys'에 따르면 중동으로 가는 이용량은 7~8월 사이 7~21% 감소했으며, 특히 요르단과 레바논이 가장 큰 감소를 보임.
- 반면, 안전한 목적지로 카타르와 쿠웨이트와 같은 GCC국가로의 여행 수요가 증가했으며, 카타르는 같은 기간 동안 예약이 20% 증가함.

□ 아랍에미리트(UAE)

○ (UAE) 유럽, 일본 및 기타 18개국 비자 집에서 수령

- UAE 거주자는 집에서 비자를 받는 프리미엄 서비스 선택 증가. 2024년 상반기 "Visa at Your Doorstep" 서비스* 수요가 20% 증가함.
 - * 신청자가 일본, 영국, 싱가포르와 같은 국가를 포함하여 원하는 위치에서 비자 절차를 완료하고 비자 발급(VFS Global 비자대행사 운영)
- 초기에는 기업 및 학생 그룹 사이에서 인기가 있었지만, 이 서비스는 현재 특히 두바이에서 가족과 개인 여행객의 이용이 증가하고 있어, 유럽 및 일본 등으로 아웃바운드 수요가 지속 증가할 전망이다.

○ (UAE) 일본, UAE 거주자 대상 전자비자 'VFS 서비스' 추가 도입

- 9월 1일부터 UAE에서 일본으로 여행하는 사람들은 두바이 와피몰과 아부다비 더몰에 있는 VFS* 지점을 통해 편리하게 전자비자 신청이 가능하여 향후 일본으로 단체여행 및 개인 여행이 더욱 증가할 것으로 예상함.

* 비자신청센터는 VFS 글로벌과 일본 대사관이 공동 개설(온라인 무료)

- 비자 처리 평균시간은 8일 근무일이며, VFS 글로벌은 행정 업무를 처리하며, 최종 비자 결정은 일본 대사관과 영사관에서 내림.

○ (UAE) 거주인 여행조건 완화 및 비자제도 개선

- 아랍에미리트 법무부는 'Zero Government' 정책의 일환으로 여행제한 해제, 서류 없는 처리, 처리시간 단축 등 간소화 및 효율화함.
- UAE 시민은 인도 여행시 6개의 인도 공항에서 도착 비자를 받을 수 있으며, 최대 60일 동안 체류가 가능하여 향후 인도행 아웃바운드 수요와 규모가 커질 것으로 전망됨.

○ (UAE) UAE 거주자들이 여름철에 여행한 주요 목적지

- 올여름 UAE 거주자들은 유럽 여행을 선호했으며, 유럽은 전체 여행 수요의 65%를 차지하며 전년 대비 20% 증가함.
- * 인기 목적지는 스페인, 그리스, 프랑스. EURO 2024와 파리 올림픽으로 유럽 수요가 증가. 미국은 25%, 아시아 태평양 지역은 15%를 차지함.
- 여름 휴가 동안의 여행 수요 급증으로 인해 항공료가 상승하고 비자 승인 기간이 길어지는 경향이 있었음.

○ (두바이) 상반기 남아시아 외래객 162만 명 유치

- 두바이 경제관광부(DET)는 2024년 상반기에 남아시아에서 온 방문객 162만 명을 맞이했다고 발표함.
- 급증한 주요 이유로는 로드쇼, 무역 워크숍, 대규모 팸투어 여행을 통해 인도의 지방도시에서 많이 방문한 것에 기인하며, 인도 관광객을 위한 최고의 목적지로서 두바이의 입지가 지속 강화되고 있음.

○ (아부다비) 자이드국제공항 상반기 33.5% 이용 급증

- 2024년 상반기 아부다비 공항은 2023년 동기 대비 여객 이용량이 33.5% 증가하여 1,370만 명을 기록함.
- 이동량은 전체적으로 24.3% 증가하여 총 84,286회에 달한 것으로 발표됨.

□ 사우디아라비아

○ (사우디) 2023년 걸프지역 관광객 860만 명 유치

- '23년 5개 GCC 국가에서 860만 명의 관광객이 방문했으며, 관광수입은 미화 40억 달러(150억 리알)을 초과했다고 발표함.
- * 바레인인 340만 명, 쿠웨이트가 230만 명, UAE가 140만 명, 카타르가 110만 명, 오만이 45만 5천 명
- 전체적으로 사우디는 2,700만 명 이상의 관광객과 관광수입 1,410억 리알을 거둠. '23년 내국인 및 외래객 관광객수는 1억 900만 명 수준임.

○ (사우디) 2034년 FIFA 월드컵 유치 신청

- 사우디는 8월초 '34년 FIFA 월드컵 유치를 위해 공식 입찰을 제출함.
- * 리야드, 제다, 알 코바르, 아브하, 네옴의 5개 도시 및 15개 경기장
- 무함마드 빈 살만 왕세자의 주도로 스포츠(축구)와 게임 산업을 육성하기 위한 계획의 일환이며, 제안에는 10개의 'FIFA 팬 페스티벌' 계획과 23만 명 이상의 방문객을 위한 숙박시설 건설도 포함됨.

□ 카타르

○ (카타르) 2024년 상반기 260만 명 외래객 유치

- 카타르는 GCC 및 아시아 대상 'Your Summer Starts Here' 캠페인에 힘입어 2024년 상반기에 260만 명 이상의 관광객을 맞이함.
- 이 캠페인은 호텔 점유율 증가와 숙박 및 식사에 대한 최대 40% 할인을 포함한 상당한 프로모션*등을 전개하여, 사우디 및 쿠웨이트의 가족 여행객을 대거 유치한 것으로 분석됨.
- * GCC 방문객을 위한 'Visit Qatar Pass'를 도입하여 독점 할인 혜택을 제공하는 프로그램을 운영

○ (카타르) 하마드국제공항(HIA), 상반기 2,590만 명 이용

- '24년 상반기에 하마드 국제공항(HIA)은 2,590만 명의 여객을 맞이했으며, 전년 동기 대비 25% 증가함.
- * 항공기 이동은 19%, 수하물 처리량은 19%, 화물운송 12% 증가
- HIA는 일본항공과 중국남방항공과 같은 신규 항공사를 유치하여 네트워크를 확장하고 있음. 런던은 인기 목적지로 떠올랐으며, HIA는 지속적인 양적 성장을 통해 연말까지 5천만 명 이상의 여객을 목표로 하고 있음.

○ (카타르) 카타르 관광산업 2024년 GDP의 11.3% 비중

- 2024년 GDP 11.3%를 기여할 것으로 예상되는 카타르의 급성장하는 관광산업은 상당한 경제적 영향과 일자리 창출을 가져올 것으로 전망됨.
- 해외 여행객은 696억 카타르 리얄을 지출*할 것으로 예상되고, 국내 지출은 120억 카타르 리얄이 예상됨.

* 출처 : ‘세계여행 및 관광협의회(WTTC)’의 2024년 경제영향연구(EIR)

※ 출처 : 현지 언론 종합 (www.arabnews.com, www.khaleejtimes.com,
www.gulfnews.com, www.thenationalnews.com 등)