

2024년 8월 몽골관광시장 동향

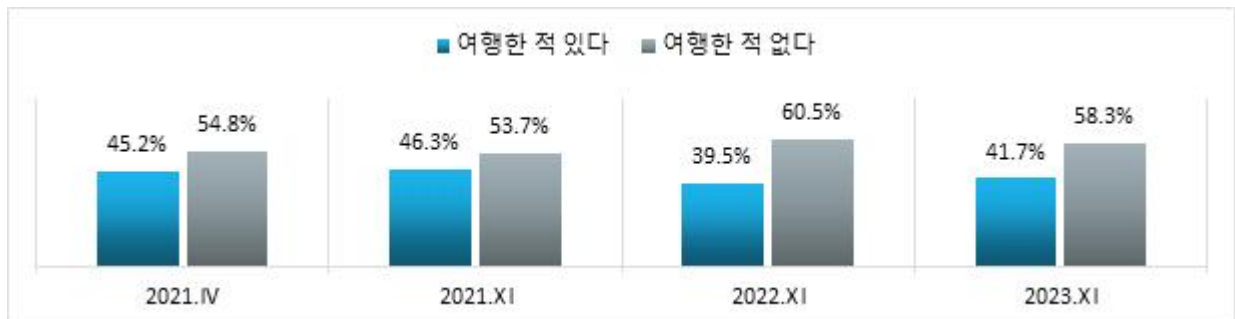
- 한국 관광에 대한 몽골인 소비자 의향 -

2024.8.24., 울란바토르지사

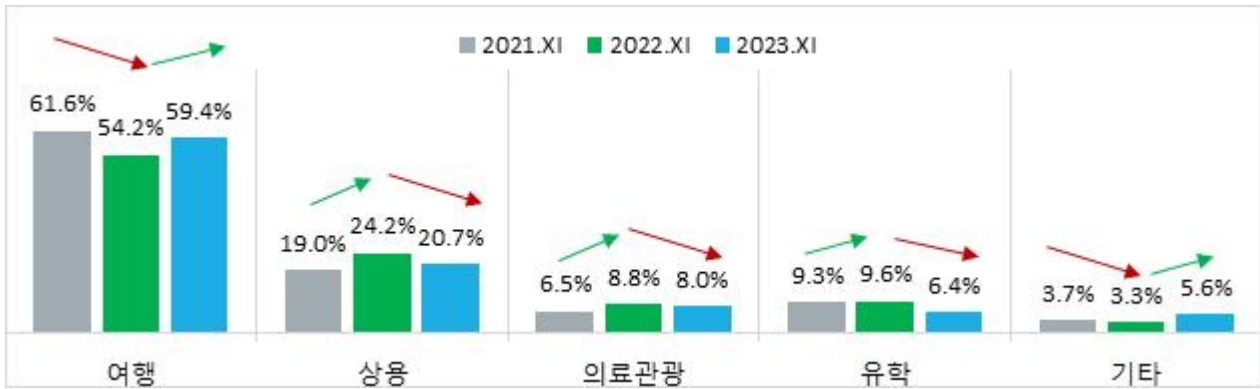
한국관광공사 울란바토르지사에서 2021~2023년까지 3년간 몽골인 소비자 600명 대상으로 해외여행 성향에 대한 자체 조사를 실시 및 관련 결과를 다음과 같이 정리한다.

□ 몽골인 소비자들의 해외여행 경험

- 전체 조사참여자의 41.7%가 즉, 251명이 한국방문 경험이 있고, 나머지 58.3% 즉 351명이 경험이 없다고 응답
- 전년 설문조사참여자 대비 한국방문 경험이 있는자 수가 2.2% 증가한 것으로 나타났다.





















- 한국 방문 경험이 있다고 응답한 251명의 59.42%는 관광, 20.7%는 상용, 8%는 의료관광, 6.4%는 유학 목적으로 한국을 방문하였으며, 나머지는 ‘기타 사유’로 한국을 방문한 것으로 나타났다.
- 이번 조사 결과를 전년도 조사결과에 비교해 보았을 때 관광목적으로 한국을 방문한 몽골인들의 수가 5.2% 증가한 것으로 조사되었다. 반면, 치료, 비즈니스 및 유학 목적으로 방문한 국민들의 수가 전년도 조사결과보다 감소한 것으로 확인



○ 한국 방문 경험이 없다고 응답한 351명에게 다른 해외여행 경험 이 있는지 여부를 확인한 결과 61.3%가 중국, 19.9% 러시아, 14.8% 튀르키예, 11.1% 일본, 9.4% 태국을 방문한 경험이 있는 것으로 밝혀졌음. 2022년 설문조사 결과 대비 중국, 태국, 베트남, 대만 방문자 수가 약 2배 증가하였고, 기타 국가 방문자 비율이 감소된 것으로 나타났음. 또한 2023년도에 유럽 방문 비율이 2022년보다 급증한 결과가 나타났음

○ 한국을 제외한 다른 국가 해외여행 현황/국가/은 아래와 같음

N=351	Nº	국가명	2021 년	2022 년	2023 년
	1	중국	55.3%	36.8%	61.3%
	2	러시아	24.6%	33.0%	19.9%
	3	튀르키예	6.9%	18.5%	14.8%
	4	일본	8.8%	15.5%	11.1%
	5	태국	4.7%	5.2%	9.4%
	6	미국	5.4%	7.9%	7.1%

	7	베트남	0.6%	3.5%	5.4%
	8	싱가포르	2.0%	3.0%	3.7%
	9	독일	2.2%	7.4%	3.4%
	10	호주	1.7%	4.6%	2.6%
	11	대만	0.6%	1.4%	2.3%
	12	홍콩	1.5%	-	2.3%
	13	아랍	0.5%	2.2%	1.4%
	14	말레시아	0.6%	-	1.4%
	15	카자흐스탄	0.4%	1.6%	1.4%
	16	프랑스	0.6%	6.5%	1.1%
	17	유럽 기타 국가	-	0.3%	9.1%
	18	기타	7.2%	28.6%	4.3%

□ 한국여행에 대한 만족도

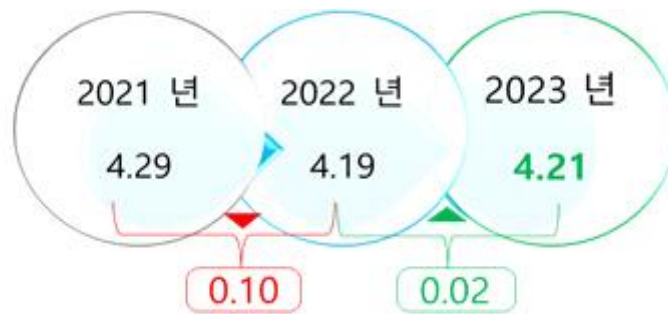
- 방한 여행 경험이 있는 응답자들의 88.0% 즉, 221명이 한국여행을 주변 사람들에게 추천한다고 답했으나 나머지 30명은 추천하

지 않는다고 답하였음

- 한국 여행을 타인에게 추천하지 않겠다고 응답한 30명의 대부분은 한국 비자 발급 절차가 복잡하다고 응답했음








- 한국여행의 전체적인 만족도는 5점 만점 4.21인 것으로 2021년 조사 결과에 비하면 0.08점으로 감소하였으며 전년 조사 결과에 비하면 0.02점으로 증가



□ 해외여행 희망 목적지로 한국 1위

- 해외여행 계획하고 있는 국가를 2022년 조사 결과와 비교해보면 중국, 태국, 유럽 국가 여행을 계획하는 비율이 1.3~10.0% 증가한 반면 대한민국, 일본, 미국, 튀르키예 여행 계획 비율이 소폭 감소했지만 한국은 여전히 1위

	Nº	국가명	2021년	2022년	2023년
	1	대한민국	32.0%	33.6%	26.9%
	2	중국	10.5%	3.9%	13.9%
	3	일본	12.0%	15.6%	11.4%
	4	튀르키예	17.6%	11.2%	8.3%
	5	미국	-	12.2%	7.9%

- 방한여행 목적을 확인한 결과 응답자의 60.3%가 관광, 20.6%가 비즈니스, 9.1%가 의료, 6.5%가 유학, 3.5%가 기타 목적으로 응답. 관광 목적 몽골이 방한객들이 지속 증가세 유지

