

# 대만 해외시장동향 (2024년 7월)

'24. 7. 31(수) / 타이베이지사

**= [대만] 7~8월 여름 성수기 큰 폭의 방한관광 성장세 이어져 =**

## [주요내용 목차]

### 1. 대만 관광시장 동향

#### 1.1 대만 아웃바운드관광 시장동향

- '24.1~4월 월별 대만 아웃바운드 관광객수
- '24.1~4월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수
- '24.1~4월 대만 아웃바운드 동향

#### 1.2 대만 인바운드관광 시장동향

- '24.1~4월 방대만 인바운드 관광객수
- '24.1~4월 주요국가 방대만 관광객수
- '24.1~4월 대만 인바운드 동향

#### 1.3 대만 기타 관광시장 동향

- 대만관광협회(TVA) 수장 교체
- 대만, 처음으로 캄보디아 및 라오스 현지 관광홍보설명회 개최
- 대만인 선호 해외관광 목적지, 동남아 지역 약진
- 대만 화롄공항 국제노선 전세기 보조금 인상 지급

#### 1.4 주요 경쟁국 동향

- (일본) 2025.1월부터 사전입국심사 제도 추진 계획

### 2. 방한관광 현황 및 전망

#### 2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

- '24.1~6월 방한 대만관광객수
- 입국 루트별 대만관광객수 및 비중

#### 2.2 방한 항공동향

- '24.1~6월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률
- '24.6월 현재 주요 노선 운항편수
- 한-대만 항공노선 현황표
- 주요 분석

#### 2.3 향후 전망

- 7~8월 여름 성수기 큰 폭의 방한관광 흐름 이어질 것으로 예상

### 3. 타이베이지사 '24.7월 현재 추진 주요사업 및 동향

## 1. 대만 관광시장 동향

### 1.1 대만 아웃바운드관광 시장동향

○ '24.1~4월 월별 대만 아웃바운드 관광객수 (단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c
1월	1,281,751	696,474	1,299,722	184.0%	98.6%
2월	1,389,474	652,943	1,468,616	212.8%	94.6%
3월	1,321,971	736,283	1,396,026	179.5%	94.7%
4월	1,347,523	830,184	1,415,406	162.3%	95.2%
<b>1~4월</b>	<b>5,340,719</b>	<b>2,915,884</b>	<b>5,579,770</b>	<b>183.2%</b>	<b>95.7%</b>
5월		877,833	1,463,759		
6월		1,131,234	1,570,675		
7월		1,235,822	1,581,016		
8월		1,182,468	1,481,669		
9월		1,080,168	1,372,190		
10월		1,218,643	1,517,174		
11월		1,096,976	1,343,563		
12월		1,056,806	1,191,519		
<b>계</b>		<b>11,795,834</b>	<b>17,101,335</b>		

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리 (※7.31 현재 '24.4월까지 데이터만 발표)

○ '24.1~4월 아웃바운드 목적지별 대만 관광객수 (단위 : 명)

구 분	일본	중국	한국	베트남	태국	홍콩
<b>1월 (비중)</b>	494,657 (38.6%)	184,626 (14.4%)	92,806 (7.2%)	88,788 (6.9%)	85,805 (6.7%)	92,903 (7.2%)
<b>2월 (비중)</b>	503,512 (36.2%)	209,059 (15.0%)	96,674 (7.0%)	103,828 (7.5%)	100,069 (7.2%)	107,369 (7.7%)
<b>3월 (비중)</b>	481,705 (36.4%)	217,642 (16.5%)	110,599 (8.4%)	106,203 (8.0%)	89,893 (6.8%)	85,741 (6.5%)
<b>4월 (비중)</b>	457,209 (33.9%)	233,630 (17.3%)	112,553 (8.4%)	112,567 (8.4%)	90,222 (6.7%)	92,537 (6.9%)
<b>1~4월 (비중)</b>	<b>1,937,083 (36.3%)</b>	<b>844,957 (15.8%)</b>	<b>412,632 (7.7%)</b>	<b>411,386 (7.7%)</b>	<b>365,989 (6.9%)</b>	<b>378,550 (7.1%)</b>
<b>(b)'23 비중*</b>	35.8%	14.9%	8.1%	7.2%	6.6%	6.3%
<b>(c)'19 비중*</b>	28.7%	23.6%	7.1%	5.0%	4.9%	9.8%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ \*각 년도 대만 아웃바운드에서 차지하는 비중

- '24.1~4월 대만 아웃바운드 동향
  - 대만인의 '24년 4월 아웃바운드 관광객수는 1,347,523명으로 2019년 동기(1,415,406명) 대비 95.2% 수준을 보였으며, 지난해 동기(830,184명) 대비로는 162.3% 증가하였음. 1~4월 전체 아웃바운드관광객수는 5,340,719명으로 2019년 동기 대비 95.7%까지 회복하였음
  - 2023년 아웃바운드관광은 6월 이후 본격 회복하기 시작하여 100만명대를 넘어섰는데 2024년 월별 아웃바운드 관광객수는 5월까지의 수치상으로 2023년대비 큰폭의 성장세를 보이겠으나 6월부터는 그러한 수치는 낮아질 것으로 예측됨
  - 아웃바운드 목적지별로는 일본이 견고한 1위를 차지하고 있으나 월별로 전체에서 차지하는 비중은 전반적으로 하향곡선\*을 그리고 있는 반면 중국은 점차 상향곡선\*\*의 모습을 보이고 있음. 이는 대만인의 대륙(중국) 단체관광이 3월부터 제한적으로 재개된 데 따른 것으로 보이나 제한적인 재개만 이뤄지고 있어 2019년도의 비중을 회복하기는 어려울 것으로 전망됨. 다만 단체관광이 제한되더라도 개별 형태를 가미한 관광이 이뤄지고 있어 전반적으로 상승곡선을 그리고 있는 것으로 판단됨
  - \* 일본 38.6%→36.2%→36.4%→33.9%/ \*\* 중국 14.4%→15.0%→16.5%→17.3%
  - 올해 대만의 아웃바운드관광시장에서 유독 눈에 띄는 것은 한국과 베트남의 경쟁이 매우 치열하다는 점임. 양국은 월별로 엇치락뒤치락하는 모습을 보이고 있는데\*, 1~4월 전체 비중은 양국은 공히 7.7%로 동일함
  - \* 1월 한국>베트남, 2월 한국<베트남, 3월 한국>베트남, 4월 한국<베트남

## 1.2 대만 인바운드관광 시장동향

- '24.1~4월 방대만 인바운드 관광객수 (단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c
1월	589,961	254,359	867,711	231.9%	68.0%
2월	648,348	369,098	956,202	175.7%	67.8%
3월	811,608	486,171	1,079,498	166.9%	75.2%
4월	610,146	553,211	1,101,393	110.3%	55.4%
<b>1~4월</b>	<b>2,660,063</b>	<b>1,662,839</b>	<b>4,004,804</b>	<b>160.0%</b>	<b>66.4%</b>

5월		516,396	1,039,758		
6월		509,693	932,697		
7월		543,388	988,765		
8월		590,458	1,030,937		
9월		538,658	794,415		
10월		621,649	939,131		
11월		689,105	990,397		
12월		814,765	1,143,201		
<b>계</b>		<b>6,486,951</b>	<b>11,864,105</b>		

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리 (※7.31 현재 '24.4월까지 데이터만 발표)

○ '24.1~4월 주요국가 방대만 관광객수

(단위 : 명)

구 분	홍콩/마카오	일본	한국	미국	베트남
<b>1월 (비중)</b>	86,321 (14.6%)	95,693 (16.2%)	113,192 (19.2%)	42,513 (7.2%)	17,110 (2.9%)
<b>2월 (비중)</b>	101,076 (15.6%)	101,464 (15.6%)	110,210 (17.0%)	43,979 (6.8%)	39,059 (6.0%)
<b>3월 (비중)</b>	133,591 (16.5%)	151,756 (18.7%)	93,556 (11.5%)	64,704 (8.0%)	36,961 (4.6%)
<b>4월 (비중)</b>	90,075 (14.8%)	86,587 (14.2%)	68,822 (11.3%)	51,973 (8.5%)	33,396 (5.5%)
<b>1~4월 (비중)</b>	<b>411,063 (15.5%)</b>	<b>435,000 (16.4%)</b>	<b>385,780 (14.5%)</b>	<b>203,169 (7.6%)</b>	<b>126,526 (4.8%)</b>
<b>(a)'23 비중*</b>	18.5%	14.3%	11.5%	8.2%	5.9%
<b>(b)'19 비중*</b>	14.8%	18.3%	10.5%	5.1%	3.4%
구 분	말레이시아	싱가포르	태국	필리핀	중국
<b>1월 (비중)</b>	28,016 (4.7%)	32,935 (5.6%)	32,365 (5.5%)	38,750 (6.6%)	30,736 (5.2%)
<b>2월 (비중)</b>	53,540 (8.3%)	24,322 (3.8%)	30,802 (4.8%)	33,362 (5.1%)	37,719 (5.8%)
<b>3월 (비중)</b>	50,695 (6.2%)	52,667 (6.5%)	47,445 (5.8%)	44,794 (5.5%)	30,219 (3.7%)
<b>4월 (비중)</b>	41,159 (6.7%)	37,666 (6.2%)	43,026 (5.5%)	35,782 (5.9%)	28,269 (4.6%)
<b>1~4월 (비중)</b>	<b>173,410 (6.5%)</b>	<b>147,590 (5.5%)</b>	<b>153,638 (5.8%)</b>	<b>1152,688 (5.7%)</b>	<b>126,943 (4.7%)</b>
<b>(a)'23 비중*</b>	6.7%	7.2%	6.1%	5.9%	3.5%
<b>(b)'19 비중*</b>	4.5%	3.9%	3.5%	4.3%	22.9%

[출처] 대만 관광서 통계자료 정리/ \*각 년도 대만 인바운드에서 차지하는 비중

○ '24.1~4월 대만 인바운드 동향

- '24.4월 대만 인바운드 관광객수는 610,146명으로 전년 동기(553,211명) 대비로는 110.3% 증가하였으며 코로나 이전 2019년 동기 실적(1,101,393명)에 비해서는 55.4% 회복하는 데 그쳤으며 올해 1~4월 누계 인바운드 관광객수는 2,660,063명으로 2019년 동기대비 66.4% 회복하였음
- 방대만 인바운드 관광객수는 1~3월 월별로 지속 상승 곡선을 그렸으나 4.3 지진 발생으로 큰 폭의 감소세를 보였음. 큰 규모의 자연재해로 대만 관광에 대한 안전문제가 불거진 데 따른 것으로 대만 당국은 일본에서 안전홍보 설명회를 여는 등 상당히 노력하였으나 감소폭을 줄이는 데는 역부족이었음

### 1.3 대만 기타 관광시장 동향

○ 대만관광협회(TVA)\* 수장 교체

\* 대만 관광홍보 실무업무 주관 기으로, 교통부 관광서 등 정부부처의 국내외 홍보업무를 지원하고 있으며 대만 최대 관광박람회인 타이베이국제여전(ITF) 주관기관임, 역대 정부부처 주요 보직을 맡은 인사가 회장을 역임하여 왔음

- 8년간 TVA 회장직을 맡아온 예취란(葉菊蘭) 회장 후임으로 쯐위옌(簡余晏) 현 비서장이 선임
- 예취란 회장은 대만 행정원(우리의 행정부에 해당) 부원장(부총리)을 역임하였고 민진당 내 '국모'로 칭해질 정도로 비중이 큰 인사였으나 3회 이상 연임불가 규정에 따라 퇴임하고 명예회장으로 추대됨

※ 퇴임 후 대만내 역사와 전통을 자랑하는 원산대반점(호텔) 동사장으로 취임

- (쯐위옌 신임 회장 주요 약력) △기자 출신(동선썬신문, 중국시보, 연합보), △대만단결연맹 정당 소속으로 타이베이시의원 역임 이후 민진당으로 당적 변경, △타이베이시 정부 관광홍보국장 역임

○ 대만, 처음으로 캄보디아 및 라오스 현지 관광홍보설명회 개최

- 대만 교통부 관광서, 6.30-7.5 캄보디아 및 라오스 현지 설명회 개최
- 16개 관광 유관기관 및 30명의 대만 민간기업 관계자 공동 대표단 구성
- 대만 신규 관광브랜드3.0(TAIWAN-Waves of Wonder) 주제로 홍보

- 대만 정부가 캄보디아 및 라오스에서 관광홍보설명회 개최는 역대 처음으로 대만의 신남방정책 및 신규시장 개척의 일환으로 추진

#### ○ 대만인 선호 해외 관광목적지, 동남아 지역 약진

[OTA 플랫폼 Klook 조사, '24년 상반기 대만인 선호 관광지]

- (1~10위 순위) 도쿄, 오사카, 홍콩, 방콕, 서울, 싱가포르, 부산, 후쿠오카, 치앙마이, 다낭 순
- 일본 선호 유지 속 한국 도시로는 서울(5위), 부산(7위) 기록
- 방콕(4위), 치앙마이(9위), 다낭(10위) 등 태국, 베트남 등 동남아 지역 선전 두드러짐

[OTA 플랫폼 Agoda 조사, '24년 여름 대만인 인기 해외여행 목적지]

- (1~7위 순위) 일본, 한국, 태국, 베트남, 홍콩, 싱가포르, 말레이시아
- 일본, 한국은 전통적으로 인기가 많은 관광지이나 올해 태국, 베트남, 싱가포르, 말레이시아 등 동남아 지역 선호도 눈에 띄

☞ 2023년 하반기 이후 특히 2024년 상반기 큰 폭의 성장세를 보이고 있는 베트남, 태국 관광 흐름을 반영하고 있는 것으로 보임

#### ○ 대만, 화롄공항 국제노선 전세기 보조금 인상 지급

- 대만 교통부 관광서, 대만 동부(화롄, 타이둥 등) 관광활성화 위해 화롄 공항 전세기 보조금 인상(7.1 부)
- 전세기 총 25대, 1천명 외래관광객 유치 목표
- 인상전후 보조금 현황

국 가	기존 (인상 전)	변경 (인상 후)
일본	NTD 385,000 (한화 1,638만원)	NTD 420,000 (한화 1,787만원)
한국, 동남아(필리핀 외)	NTD 335,000 (한화 1,425만원)	NTD 360,000(한화 1,531만원)
홍콩, 마카오, 필리핀 등	NTD 285,000 (한화 1,212만원)	NTD 305,000 (한화 1,297만원)

### 1.4 주요 경쟁국 동향

#### ○ (일본) 2025.1월부터 사전입국심사 제도 추진 계획

- (사전입국심사제도) 일본행 항공기 탑승 전 대기 시간을 활용하여 일본 입국 심사를 사전 실시, 일본 도착 후 간단한 확인만으로 바로

## 입국하는 제도

- (목 적) 일본 도착 후 입국 절차에 걸리는 시간을 줄여 관광객 편의 도모
  - (시 기) 2025.1월 실시 예정
  - (대상국) 대만 관광객 대상 우선 실시, 시행 상황을 보아가며 타국가 대상으로 점차 확대 예정
- ※ 방일 대만인 대상 사전입국심사제도 2024.2월 시범운영한 바 있음  
(아래 박스, 시범운영 관련 당초 발표 내용)

### **[(일본) 방일 대만 관광객 대상 타오위안공항 사전입국심사 제도 시범실시]**

- (목 적) 대만 관광객의 방일관광 편의 확대
- (핵심내용) 일본 입국객 대상 대만 내 사전 입국심사 실시
- (기 간) '24.2.1-29 (시범운영)
- (방 식) 일본 입국심사관을 대만 타오위안공항에 파견 상주
- (대 상) 대만 타오위안 공항 출발, 일본 10개 공항\* 입국객 대상
  - \* 홋카이도 하코다테 공항 외 센다이, 후쿠시마, 니가타, 다카마쓰, 고마쓰, 하나마키, 야마가타, 아사히카와, 아키타 공항
- (일본 도착 후) 신원 재확인 및 입국도장 직인 후 신속통관 진행
- (기대효과) 입국통관시간 30분 단축 예상
- (향후계획) 10개 공항 대상 1개월 시범운영 후 효과입증 시 운영기간 연장 및 적용공항 확대 계획
- (기 타) '23년 방일 대만 관광객은 420.2만명으로 한국 관광객에 이어 제일 많으며 관광지출액은 7,786억엔(약 7조원)으로 1위 차지



## 2. 방한관광 현황 및 전망

### 2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

○ ('24.1~6월 방한 대만관광객수)

(단위 : 명)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	a/b	a/c	'24년 전체 방한객수(d)	a/d
1월	93,589	49,477	87,954	189.2%	106.4%	880,881	10.6%
2월	96,704	47,970	94,559	201.6%	102.3%	1,030,244	9.4%
3월	115,578	63,504	98,510	182.0%	117.3%	1,491,748	7.7%
4월	117,606	45,434	113,072	258.9%	104.1%	1,462,797	8.0%
5월	116,956	66,654	101,779	175.5%	114.9%	1,418,463	8.2%
6월	144,255	97,365	118,437	148.2%	121.8%	1,417,274	10.2%
<b>1~6월</b>	<b>684,688</b>	<b>370,404</b>	<b>614,311</b>	<b>184.8%</b>	<b>111.5%</b>	<b>7,701,407</b>	<b>8.6%</b>
7월		103,566	113,587				
8월		98,854	109,273				
9월		92,411	102,758				
10월		96,845	127,944				
11월		86,141	102,241				
12월		80,633	90,379				
<b>계</b>		<b>960,607</b>	<b>1,260,493</b>				

[출처] 한국관광 데이터랩

- 2024년 6월 방한 대만관광객수는 144,255명으로 전년 동기(97,365명) 대비 148.2%, 2019년 동기(118,437명) 대비로는 121.8% 회복되어 매우 큰 폭의 성장세를 보였음
- 이러한 큰 폭의 성장세로 6월 방한 대만관광객수는 전체 외래객(1,417,274명)에서 차지하는 비중은 10.2%나 되어 1월에 이어 2번째로 10%대를 기록하였음. 이러한 수치는 2019년 대만 관광객이 전체 외래객에서 차지하는 비중 7.2%를 월등히 뛰어넘고 있는 수치임
- 한국-대만 양측간의 방문객 규모는 아래 표를 참고하면 되며 4월 들어 대만 지진으로 방대만 한국관광객수가 큰 폭으로 감소한 데 따라 한-대만 양측 방문객수도 186,428명으로 전월에 비해 10.9% 감소하였음



※ 2024년 한국-대만 방문객수

구 분	대만→한국	한국→대만	계
1월	93,589	113,192	<b>206,781</b>
2월	96,704	110,210	<b>206,914</b>
3월	115,578	93,556	<b>209,134</b>
4월	117,606	68,822	<b>186,428</b>
<b>1~4월</b>	<b>423,477</b>	<b>385,780</b>	<b>809,257</b>
5월	116,956		
6월	144,255		

○ 입국 루트별 대만관광객수 및 비중

(단위 : 명)

구 분	전체	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	기타공항
'24.1월	93,589	54,497 (58.2%)	18,191 (19.4%)	8,845 (9.5%)	5,104 (5.5%)	6,700 (7.2%)
'24.2월	96,704	51,353 (53.1%)	21,317 (22.0%)	8,196 (8.5%)	7,033 (7.3%)	8,522 (8.8%)
'24.3월	115,578	55,121 (47.7%)	28,464 (24.6%)	8,982 (7.8%)	9,560 (8.3%)	10,052 (8.7%)
'24.4월	117,606	58,771 (50.0%)	26,436 (22.5%)	9,321 (7.9%)	10,384 (8.8%)	8,800 (7.5%)
'24.5월	116,956	58,503 (50.0%)	29,850 (25.5%)	8,702 (7.4%)	11,815 (10.1%)	7,247 (6.2%)
'24.6월	<b>144,255</b>	<b>69,017 (47.8%)</b>	<b>33,070 (22.9%)</b>	<b>10,433 (7.2%)</b>	<b>13,766 (9.5%)</b>	<b>10,791 (7.5%)</b>
<b>'24.1~6월</b>	<b>684,688</b>	<b>347,262 (50.6%)</b>	<b>157,328 (22.9%)</b>	<b>54,479 (8.0%)</b>	<b>57,662 (8.4%)</b>	<b>52,112 (7.6%)</b>
'23년 전체	960,607	548,980 (57.1%)	197,688 (20.6%)	70,765 (7.4%)	61,441 (6.4%)	71,581 (7.5%)
'19년 전체	1,260,493	753,866 (59.8%)	240,877 (19.1%)	60,225 (4.8%)	58,558 (4.6%)	113,348 (9.0%)

[출처] 한국관광 데이터랩/ [참고] ( )은 전체 입국루트에서 차지하는 비중

- 6월 대만 관광객의 방한 루트를 살펴보면 인천공항을 통한 입국 비중은 47.8%로 올 들어 3월에 이어 가장 낮은 비중을 보인 가운데 제주공항을 통한 입국 비중은 9.5%로 전월에 비해서는 다소 감소하였으나 1~4월에 비해서는 더 많은 비중을 차지하였음
- 한편 6월 전체 공항을 통한 입국 비중은 94.9%로 5월 공항 통한 입국 비중 99.2%에 비해 4.3%p 감소하였는데 이는 6월 크루즈 등을 통한 항구로의 입국 비중이 증가한 데 따른 것으로 분석됨

- 실제 6월에 제주 강정항 등의 기타항구로의 대만 관광객수는 5,422명, 부산항 입국객수 1,718명 등 7,140명으로 6월 전체 방한 대만관광객수의 4.9%를 차지하였음

## 2.2 방한 항공동향

○ '24년 1~6월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	회복률(a/b)	회복률(a/c)
1월	2,062	1,011	1,960	204.0%	105.2%
2월	2,055	1,089	1,834	188.7%	112.0%
3월	2,086	1,313	1,988	158.9%	104.9%
4월	1,964	1,513	1,938	129.8%	101.3%
5월	2,067	1,556	2,023	132.8%	102.2%
6월	1,994	1,504	1,929	132.6%	103.4%
7월		1,598	1,969		
8월		1,585	2,040		
9월		1,685	2,100		
10월		1,768	2,488		
11월		1,685	2,353		
12월		1,891	2,470		
계		18,198	25,092		

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ '24.6월 현재 주요 노선 운항편수 (단위 : 편)

구 분	'24.6월	'24.5월	'24.4월	'24.3월	'19.5월
타이베이-인천	698 (96.1%)	726 (98.5%)	698 (98.2%)	728 (98.5%)	737
타이베이-부산	457 (95.4%)	479 (114.0%)	414 (101.5%)	463 (111.3%)	420
타이베이-대구	120 (96.8%)	124 (51.0%)	131 (63.3%)	147 (71.7%)	243
타이베이-제주	172 (102.4%)	168 (210.0%)	166 (221.3%)	144 (194.6%)	80
타이베이-청주	95 (87.2%)	109 (194.6%)	119 (195.1%)	155 (234.8%)	56
타이베이(송산)-김포	120 (96.8%)	124 (100.8%)	120 (100%)	124 (100%)	123
가오슝-인천	154 (96.3%)	160 (86.0%)	158 (87.8%)	160 (86.0%)	186
가오슝-부산	60 (96.8%)	62 (100%)	60 (100%)	61 (98.4%)	62
가오슝-김포	58 (111.5%)	52 (-)	64 (-)	54 (-)	-
타이중-인천	60 (96.8%)	62 (114.8%)	34 (68.0%)	36 (75.0%)	54

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

[참고] ( )는 '24.5월까지의 '19년 동기 대비 회복률을 표시했으나 '24.6월부터는 전월 대비 회복률로 변경

## ○ 한-대만 항공노선 현황표 ('24.7.31 기준)

대만 발	노선	편명	시간	기종	좌석	월	화	수	목	금	토	일
대한항공	TPE-ICN	KE188	18:20-18:50	A330-300	252	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-ICN	KE188	18:55-22:35	A330-300	248	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	KE2250	11:30-15:00	A220-300	140	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	RMO-ICN	KE190	18:10-22:00	B737-900ER	165		Y (9:10≡)		Y (9:10≡)		Y (9:10≡)	Y (9:10≡)
아시아나	TPE-ICN	OZ712	18:15-17:05	B777 (A350)	301	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-ICN	OZ714	17:10-20:40	A330	290	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-ICN	BR180	15:15-18:45	B787-10	304	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
에바항공	TPE-ICN	BR154	08:55-12:25	A321-200	184	Y (9:9≡)		Y (9:9≡)		Y (9:9≡)		Y (9:9≡)
	TPE-ICN	BR170	07:30-11:00	A330-300	309	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TSA-GMP	BR158	(화) 14:30-18:00 (수) 15:45-19:15 (금/토) 09:20-12:50	A321-200	184		Y	Y		Y	Y	
	ICN-ICN	BR172	15:50-19:45	A321-200	184		Y	Y	Y	Y	Y	Y
중화항공	TPE-ICN	C1180	07:40-11:10	A330-300	295	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-ICN	C1182	18:10-19:45	A330-300	295	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TSA-GMP	C1280	09:25-12:55	737-800	158	Y		Y	Y	Y	Y	Y
	ICN-ICN	C1184	07:05-11:00	A321 NEO	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	C1188	07:55-11:15	A321neo	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	C1188	15:55-18:55	B738	158	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	ICN-GMP	C1184	14:30-18:15	B738	158		Y				Y	Y
	TPE-ICN	IT802	20:00-23:30	A320/A320neo	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
타이거에어	TPE-PUS	IT808	18:40-19:55	A320/A320neo	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-CJU	IT854	08:40-09:35 화수금토일 08:40-09:30 월 06:40-09:40 일	A320/A320neo	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	ICN-GMP	IT882	18:00-19:45	A320/A320neo	180	Y		Y		Y		Y
	RMO-PUS	IT888	11:55-15:10	A320/A320neo	180			Y			Y	
스쿠트항공	TPE-ICN	TR898	18:00-21:35 일 17:50-21:35 월 17:55-21:35 수	B787-9	375	Y		Y	Y	Y		Y
	TPE-CJU	TR898	14:25-17:30	737-800	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
티웨이항공	TPE-TAE	TW884	02:00-05:25	737-800	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TSA-GMP	TW888	14:00-17:25	737-800	189	Y		Y	Y	Y	Y	Y
	ICN-ICN	TR872	18:05-19:50	737-800	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	RMO-ICN	TR870	17:00-20:45	737-800	189	Y		Y		Y		Y
	ICN-GMP	TR882	13:45-17:40	737-800	189	Y		Y		Y		Y
에어부산	TPE-PUS	BX794	18:20-18:30	A321 neo	232	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	BX792	16:50-19:55 화수금토일 16:50-20:00 화	A321 neo	195	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	ICN-PUS	BX798	14:15-17:55	A321	220	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
전에어	TPE-ICN	LJ732	10:35-14:05	B777-300	395	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-TAE	LJ756	01:50-05:15	B737-800	188	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
제주항공	TPE-ICN	7C2802	11:50-15:15	B738	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	7C2854	02:50-06:10	B738	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-PUS	7C2852	14:50-18:30	B738	189	Y		Y	Y	Y		Y
	TSA-GMP	7E888	14:00-17:25	B738/B33M	189		Y		Y		Y	
이스타항공	TPE-ICN	2E882	10:30-13:55	B738/B33M	189	Y		Y		Y		Y
	TPE-CJU	2E782	02:10-05:40	B738/B33M	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	TPE-CJU	2E888	02:50-06:05	B738	189	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
에어프레미	TPE-CJU	RF512	18:15-18:40 화 18:05-18:40 화 12:50-16:25 수 12:55-16:25 일	A320	180	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

[출처] 자체 정리/ (원 자료 붙임 파일 참조)

## ○ 주요 분석

- '24.6월 대만-한국 항공노선은 1,994편으로 코로나 이전인 '19년 동기 (1,929편) 대비 103.4% 회복하여 올해 들어 지속해서 '19년 동기대비 증가하고 있음. 다만 전월(2,067편) 비해서는 3.5% 감소하였음
- 노선별로는 대부분의 노선 운항편수가 전월 대비 다소 감소한 가운데 타이베이-제주, 가오슝-김포 노선이 전월 대비 증가한 상황임. 이는 티웨이 항공이 6.26부터 가오슝-김포 노선에 신규 취항했고, 6.17부터는 타이베이-제주 노선을 증편한 데 따른 것임
- 이밖에 타이거에어가 7~8월 타이중-부산 노선에 신규 취항했고 창룡 항공이 7.1부로 가오슝-인천 노선 증편하여 7월 운항편수는 지속적으로 유지될 것으로 분석됨. 아울러 9~10월 기간 에버항공에서는 타이

베이-인천 노선을 증편하고 대한항공은 타이중-인천 노선을 다시 운항하고 아시아나는 기종을 바꿀 계획이어서 공급좌석 증가가 예상되고 있음

## 2.3 향후 전망

### ○ 7-8월 여름 성수기 큰 폭의 방한관광 흐름 이어질 것으로 예상

- 6월 방한 대만관광객수는 2019년 대비 121.8%로 큰 폭의 성장세를 보인 데 이어 여름 성수기 시즌인 7월에도 6월과 유사하거나 오히려 뛰어넘는 방한규모 흐름을 보이고 있는 것으로 분석되고 있음
- 여름 휴가철을 맞이하여 가족단위 및 개별 형태의 방한관광객이 큰 폭으로 증가하고 있는 가운데 서울, 부산, 제주 등 전통적인 선호 지역 골고루 방한 분위기가 이어지고 있는 것으로 보이나 인센티브단체 등의 방한 규모는 여름 성수기 기간에는 다소 감소하고 있는 상황임
- 개별관광상품의 경우 롯데월드, 남이섬 등이 포함된 1일투어 등 기존에 비교적 인기가 많은 상품 위주로 고객들이 많이 찾고 있는 가운데 DMZ 1일 투어 상품에 대한 관심도 점차 높아지고 있다고 업계에서는 바라보고 있음. 다만 자가운전상품의 경우 여전히 제주 중심으로만 판매가 이뤄지고 있으며 부산이나 여타 지역의 경우 관련 상품 판매는 비교적 적은 편임
- 이러한 흐름은 8월까지 이어질 것으로 예상되는 가운데 9월 중추절 및 10월 국경절 휴일을 활용한 방한관광상품도 출시되고 있고 문의가 점차 이뤄지고 있는 분위기임. 아울러 항공사별로 해당 휴일을 활용한 전세기 운항을 고려하고 있어 가을 단풍 시즌을 활용한 방한관광 흐름은 이어질 것으로 예상되고 있음
- 다만 업계에서는 여름 성수기 방한관광이 베트남 등 동남아 관광지와의 경쟁구도가 형성되고 있는 것으로 바라보고 있음. 실제 베트남을 찾는 대만관광객은 지난해 이후 매우 큰 폭으로 성장하고 있으며 그 중에서도 베트남 내에서 유일하게 외국인 대상 무비자 지역인 푸꾸옥 인기는 상당히 뜨거운 상황임
- 이에 따라 대만 상위항공은 7월부터 타이베이-푸꾸옥 노선을 시작했으며 베트남 국적 항공사도 8.1부터 해당 노선 운항을 예정하고 있

음. 여행업계에 따르면 푸꾸옥 상품은 내년 상반기 겨울 상품까지도 이미 60% 판매가 이뤄진 상황임. 올초 춘절 기간 발생했던 푸꾸옥 방문 대만 여행단체 292명의 당일 여행취소 사태로 논란이 됐으나 여행업계에서는 오히려 이 사건으로 인해 대만 일반인들의 푸꾸옥에 대한 관심이 더욱 높아진 것으로 파악하고 있음

### 3. 타이베이지사 '24.7월 현재 추진 주요사업 및 동향

- 3.1 대만 인바이트유(Invite you) 초청 사업 Vlog 등재(7월)
  - 대만 웨슬리여고 졸업생 10명 초청
- 3.2 BC카드 및 타이완페이 공동 방한 모바일페이 프로모션(6~8월)
- 3.3 방한 대만 교장단 팸투어(8월)
- 3.4 가오슝-수도권 노선 활용 대만 남부 소비자 이벤트(7월)
- 3.5 가을시즌 집중 방한관광 SNS 이벤트(7~8월)
- 3.6 타이베이국제여전(ITF) 한국관 운영업체 선정(8~9월)
- 3.7 K-관광 로드쇼 in Taipei\_9.6~8 준비(7~8월)
- 3.8 코리아플라자 활용 한국 캠핑여행 홍보(7~8월)
- 3.9 인천관광공사 현지 사무소 개소식 참가(7.8)
- 3.10 타오위안 지역 대상 방한 교육여행 설명회(8.5)
- 3.11 (주요 업무협의) 멀린 엔터테인먼트(7.10), OTA Klook(7.18), trip.com(8월)

※ 언론매체(금일신문(NOW News), TVBS, 삼립신문, 중앙통신사(CNA), 중국시보, ETToday, 연합보, 자유시보, RTI(中央廣播電臺) 太報, 경제일보 등), 대만 관광서, 대만관광협회, 대만여행업품질보장협회, 한국관광공사 데이터랩, 한국항공협회 항공포털 및 업계동향 등 종합. 끝.