

# 튀르키예 관광시장동향(5월)

'24.05.31.(금) / 이스탄불지사

## □ 관광정책 동향

- 튀르키예 4월 말, 국내선 항공편 요금 최대 30% 인상
  - 튀르키예 민간항공총국(General Directorate of Civil Aviation)은 국내선 항공기 좌석의 85%에 대한 요금 상한선을 1,650TL에서 2,000TL로 인상하였고, 나머지 좌석 15%에 대한 요금 상한선은 2,500TL에서 3,250TL로 인상하였음.
  - 튀르키예 국내선 요금 상한선 규정은 2013년에 처음 도입되었음.
- 튀르키예 1분기 외국인 직접 투자 증가해
  - 튀르키예 중앙은행 데이터에 의하면, 올해 1분기, 튀르키예 관광 부문에 대한 외국인 직접 투자는 2,400만 달러로, 전년 동기 1,000만 달러 대비 크게 증가하였음.
  - 대부분의 투자활동은 숙박, 음식 서비스 분야에서 이뤄졌음.

## □ 관광/항공 시장 동향

- (방한시장동향) 2024년 4월, 방한 튀르키예인은 6,541명으로 전년 대비 105.6%, 2019년 대비 131.5% 증가하였음. 2024년 1분기 누적 방한 튀르키예인은 14,132명으로 전년 대비 63.4%, 2019년 대비 58.6% 증가하였음.
  - 2024년 4월 방한 튀르키예인의 성별 비중은 남성 47.2%, 여성 52.8%, 연령별 비중은 10대 7.7%, 20대 24.8%, 30대 27.8%, 40대 18.4%, 50대 12.2%, 60대 이상 9.1%였음.
- 튀르키예 3월 관광산업 유급 종사자 6.3% 증가
  - 정부 관광 데이터뱅크에 의하면, 3월 기준 튀르키예 관광부문 유급

종사자는 125만명으로 전년 118만명 대비 약 6.3% 증가하였음.

- 항공사가 13%로 가장 많이 증가하였고, 호텔은 5.9%, 여행사는 5.1% 증가하였음. 음식료업 분야는 6.2% 증가하였음.

○ 튀르키예 관광지, 15개국 주요 여름 휴양지 중 저렴한 목적지 10위 안에 못 들어

- 영국 'Which?'의 조사에 의하면 이탈리아, 스페인 등 전통적으로 비싼 목적지에서 휴가를 보내는 것이 튀르키예에서 보내는 것보다 저렴하다고 나타남.
- 'Which?'가 여름 관광지로 유명한 주요 15개국의 4,500개 패키지를 비교 분석한 결과, 항공편 등을 포함하여 가장 저렴한 관광지는 그리스의 칼림노스 섬으로 1인당 847파운드로 나타났음.
- 튀르키예의 어느 목적지도 가격이 저렴한 상위 10개의 관광지에 포함되지 못했음. 조사에 따르면 일반적으로 비싸다고 여겨지는 스페인 코스타 브라바와 이탈리아 아말피 해안에서도, 전통적으로 가격이 저렴하다고 알려진 튀르키예의 관광지보다 더 저렴한 패키지를 찾을 수 있음

○ 마스터카드, 튀르키예 1분기 해외발급카드 거래량 증가 발표

- 마스터카드 새로운 관광 동향 보고서에 따르면 2024년 1분기 튀르키예 내 해외발급카드 거래는 2023년 같은 기간에 비해 매출은 7%, 거래회수는 16% 증가
- 해외발급카드 지출이 가장 많은 도시는 이스탄불(57%), 안탈리아(15%), 이즈미르(4%), 앙카라(2%), 물라(2%) 순서였음
- 튀르키예에서 카드 소비를 가장 많이 한 국가는 영국(17%)이며, 그 다음으로 독일(12%), 미국(6%), 사우디아라비아(5%), 네덜란드(4%) 순서였음
- 부문별로는 의류(17%), 보건(14%), 식료품(14%), 식당(13%),

숙박(12%) 순서로 지출을 많이 하였음.

- 사우디아라비아 관광객은 전체 지출의 36%를 의류 분야에 사용. 네덜란드 관광객은 이스탄불(21%)과 이즈미르(18%)에서는 식당에, 안탈리아(16%)와 앙카라(19%)에서는 의류에 가장 많은 돈을 사용. UAE 카드는 이스탄불에서 의류(38%), 숙박(12%), 식당(11%)에 많이 사용되었음.

○ 튀르키예 블루 플래그(Blue Flag) 해변 세계 3위 유지

- 튀르키예 해변 567개, 마리나 27개, 관광보트 18척, 개인요트 9척이 FEE(환경교육재단)로부터 올해의 블루 플래그 인증서를 받았음
- 튀르키예의 블루 플래그 해변 수는 전년 551개에서 16개를 추가하여 567개로 증가하였음. 전 세계 순위는 작년과 같이 세계 3위임. 블루 플래그 해변 순위는 스페인 1위, 그리스 2위, 튀르키예 3위, 이탈리아 4위, 프랑스 5위임.
- 튀르키예 블루 플래그 해변은 안탈리아 233개, 몰라 112개, 이즈미르 64개가 있음. 다른 주목할 만한 지역으로는 발리케시르(Balikesir), 아이딘(Aydın), 삼순(Samsun), 차나칼레(Çanakkale), 메르신(Mersin), 코자엘리(Kocaeli), 테키르다(Tekirdağ)가 있음.

○ 튀르키예항공 1분기 연결 순이익 공개

- 튀르키예항공이 공공 공개 플랫폼(KAP)에 게시한 자료에 따르면, 회사의 연결 순이익은 올해 1분기에 69억 3100만 리라로, 작년 동기 44억 1,800만 리라 대비 25억 리라 증가하였음.

○ 튀르키예항공 LCC 자회사 AJet, 국제선 40% 할인 프로모션 실시

- AJet은 5월 1일~5월 4일 동안 유럽 및 튀르키예 인근 국가 등에 대한 40% 할인 프로모션 실시
- 5월 6일부터 6월 30일까지 출발하며, 튀르키예 출발, 해외 목적지 도착 항공편(왕복, 편도)은 모두 프로모션 대상이 됨

- 크루즈선 'Astoria Grande' 러시아 소치 출발, 튀르키예 흑해지역 입국
  - 러시아 소치에서 출발한 'Astoria Grande' 크루즈선이 대부분 러시아인으로 구성된 980명의 승객을 태우고 튀르키예 북부 흑해지역, 삼순, 트라브존 방문하고 있음
  - 튀르키예여행업협회(TURSAB) 지역대표위원회 회장 Volkan Kantarcı는 이 크루즈가 2024년 1월 3회 포함, 연간 총27회 입항 예정이며, 올해 총 30,000명의 방문객을 기대하고 있다고 밝힘. 전년 방문객은 15,000명이었음.

## □ 튀-한 항공 직항편

- 튀르키예(이스탄불)→한국(인천) : 주20회 운항
  - 대한항공 주5회 운항 : 21:20-13:25(+1) / 월, 수, 금, 토, 일
  - 아시아나항공 주4회 운항 : 17:40-09:20(+1) / 월, 수, 금, 토
  - 튀르키예항공 주11회 운항 : 01:50-17:40 / 월, 화, 수, 목, 금, 토, 일  
17:00-08:45(+1) / 화, 목, 금, 일

## □ 기타동향 [경제/사회 등]

- 튀르키예 통계청 4월 인플레이션 69.80% 발표
  - 튀르키예 4월 인플레이션은 전년 동기 대비 69.80%, 전월 대비 3.18% 증가하였음.
  - 의류와 신발류는 전년 동기 대비 51.20%로 가장 낮은 증가율을 보였으며, 교육은 103.86%, 식당과 호텔은 95.82%로 가장 높은 증가율을 보였음.

## □ 시사점

- 4월, 튀르키예 관광객 전년 대비 100% 이상 증가, 월간 기준 가장 많은 관광객 방한
  - 4월 튀르키예 국적 방한객은 6,541명으로 전년 대비 105.6%, 2019년 대비 131.5% 증가하였음. 4월 초 9일 간의 라마단 연휴, 튀르키예 내 높은 호텔, 식당, 상품 가격으로 인한 해외여행 수요 증가(해외 가격이 튀르키예보다 저렴해지는 역전 현상 발생), 주요 관광목적지인 유럽국가 대상 생젠비자 신청 장애로 인한 비자면제 국가로 수요 전환 등이 증가 요인임.
  - 유럽 국가들의 소극적인 비자 발급은 현재의 유럽 내 오버투어리즘으로 인하여 당분간 지속될 것으로 보임. 이로 인해 비자면제국가인 한국의 수요 증가 역시 당분간 계속될 것으로 보임. 다만 그 정도는 관광 성수기인 4월 수준까지는 되지 않을 것으로 평가.
- 4월 여성 튀르키예 방한객 비중, 남성 초월
  - 튀르키예는 코로나 19 이전까지만 해도 남성 위주 방한시장이었으나 코로나 이후 여성의 비중이 지속적으로 증가하였음.
  - 2019년 약 34%였던 여성 방한객의 비중이 2023년에 약 43%으로 증가하였고, 2024년 4월에는 약 53% 수준까지 도달하였음.
  - 여성층 위주 방한관광 성장 흐름이 뚜렷하며, 이와 관련한 콘텐츠 준비, 프로모션 시행 등이 필요
- ※ (출처) Sabah, Sozcu, Turizmajansi, Turizmgunlugu, BBC 등 현지 언론 및 튀르키예 문화관광부 홈페이지, 튀르키예 통계청 홈페이지 종합