

대만 해외시장동향(2024년 4월)

'24. 4. 30(화) / 타이베이지사

= [대만] 3월 방한 대만관광객, 역대 처음으로 10만 명 넘어/ 김해공항 입국비중 24.6%로 국제관광 재개 이후 최고치 기록 =

[주요내용 목차]

1. 대만 관광시장 동향

- 1.1 대만 아웃바운드 시장동향
- 1.2 대만 인바운드 시장동향
- 1.3 대만 기타 관광시장 동향
 - 제37회 한국-대만 관광교류회의 개최
 - 지진피해 화롄지역 경제복구 위해 다양한 관광객 유치정책 추진
 - 대만, 대만관광산업 핵심인재 양성프로그램 추진
 - 대만 교통부 관광서, 미국 미식 프로그램 방대만 촬영지원, 영상제작
 - 대만 시라야국가풍경구, 일본 여배우 모델로 홍보영상 제작
- 1.4 경쟁국 동향
 - (대만-중국 양안관광) 대만 총통 취임식(5.20) 앞두고 상호 의견피력
 - (대만) 대만관광홍보단 일본 방문, 대만안심관광 선언
 - (태국) 대만인 방태국 비자면제정책 시행 후 매월 방문객 10% 증가

2. 방한관광 현황 및 전망

- 2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징
 - '24.1~3월 방한 대만관광객수
 - 입국 루트별 대만관광객수 및 비중
- 2.2 방한 항공동향
 - '24.1~3월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률
 - '24.3월 현재 주요 노선 운항편수
 - 한-대만 항공노선 현황표
 - 주요 분석
- 2.3 향후 전망
 - 1~3월 방한 대만관광객, 2019년 수준 상회하고 있으나, 4월에는 다소 주춤 예상
 - 대만 방한시장, 새로운 콘텐츠에 대한 관심 증대

3. 타이베이지사 '24.4월 현재 추진 주요사업 및 동향

1. 대만 관광시장 동향

1.1 대만 아웃바운드 시장동향

※ 대만 교통부 관광서, '24.2월 대만 아웃바운드 관광객수 '24.5.7(화) 공표 예정/ '24.1월 통계수치는 3월 해외시장동향 참고 요망

1.2 대만 인바운드 시장동향

※ 대만 교통부 관광서, '24.2월 대만 인바운드 관광객수 '24.5.7(화) 공표 예정/ '24.1월 통계수치는 3월 해외시장동향 참고 요망

1.3 대만 기타 관광시장 동향

○ 제37회 한국-대만 관광교류회의 개최

- (일시/장소) 4.24-26/ 대만 자이(嘉義)현
- (주최/주관) 한국여행업협회(KATA)-대만관광협회(TVA)/ 대만 자이현정부
- (주요참가기관) 200여명
 - (한국) KATA, 문화체육관광부, 주타이베이한국대표부, 한국관광공사, 전남관광재단, 여행사(43개) 및 항공사(3개) 등
 - (대만) TVA, 자이현정부, 대만 교통부 관광서, 항공사, 여행사, 호텔 등
- (회의주제) 창의적 마케팅×지속가능한 관광 : 한-대만 상호 방문 300만 목표를 향해!
- (주요논의/발표내용) △매력적인 관광지 조성방안(한-대만 관광시장 현황분석, MZ세대 타깃 관광마케팅 사례 공유), △지속가능한 관광의 실천 방안(교통분야, 산업계, 지방도시 등)

※ '25년 제38회 관광교류회의는 전남 목포에서 개최 예정

○ 지진피해 화롄지역 경제복구 위해 다양한 관광객 유치정책 추진

- 관광객 유치용 화롄지역 야시장 사용 쿠폰 발행
 - ① [마켓더블쿠폰(好市加倍券)] △화롄 지역 야시장에서 사용 가능(5~7월), △NT\$100(약4,200원) 쿠폰으로 NT\$200(약 84백만원) 상당 상품 구매 가능, △총 18,400장 발행예정(총액기준 NT\$200만(약 84백만원) 상당)
 - ② [야시장진흥쿠폰(夜市振興券)] △3일간 화롄지역 투숙 시 화롄지역 야시장에서 사용 가능(8월 발행), △NT\$100 상당 쿠폰, 총 2만장 발행 예정(총 예산 NT\$200만(약 84백만원))

- 화롄지역 4대 상권 마케팅 지원 위해 NT\$200만(약 84백만원) 투입
- 교통부, NT\$30억(약 1,260억원) 지원 관광진흥방안 마련(구체내용 추후 발표)
 - ① 이재민의 관광호텔 투숙 지원 통해 관광숙박업계 실질 지원
 - ② 관광업계 대상 금융보조지원
 - ③ 관광진흥 일환 개별·단체, 해외 인센티브 대상 Twaiwan Pass* 비용보조
 - * 대만 고속철도, 기차, 지하철 등 대중교통 할인이용패스

○ 대만, 대만관광산업 핵심인재(고위급) 양성프로그램 추진

- (프로그램 목표) △관광산업의 지속가능한 운영 및 디지털 전환 지원, △관광산업 종사자의 관련전문지식 강화, △국제발전 동향파악
- (접수기간/선발인원) 4.8~5.6/ 60명
- (주관기관) 대만 교통부 관광서
- (주요프로그램 내용)
 - (국내 교육) 대만국립대·정치대·칭화대 교수 및 관광산업 전문가 초청, 리더십과 지속가능한 경영, 디지털 전환 방안 강의
 - (해외 연수)
 - △(여행업계 파트) 한국 서울·제주도 탐방연수(혁신·지속가능·포용적 성장 등 주제로 한국관광공사와 주요 여행사 방문 예정),
 - △(숙박업계 파트) 일본 간사이지역 탐방 연수(치열한 경쟁관계 속에서 호텔 운영비용관리, 수익달성 방안, 관련 노동력 부족 하에서 호텔 디지털화 해결 방안 등 조사)
 - △(관광엔터테인먼트 파트) 미국 캘리포니아 디즈니랜드 등 방문 (VR·AR 등 기반 체험이 인기를 끄는 가운데 미국 유관업체와의 회의 통해 시사점 도출)

○ 대만 교통부 관광서, 미국 미식 프로그램 방대만 촬영지원, 영상제작

- (프로그램명) From Scratch(음식의 기원을 찾아서)*
 - * 음식채널 'Tastemade'에서 방영되는 미식여행 프로그램
 - ※ 미국, 호주, 프랑스, 스페인, 핀란드 등 10여개 국가/지역에서 시청가능
- (취재지원기관/지원목적) 대만 교통부 관광서/ 대만 다문화 미식 홍보
- (촬영/방영기간) '23.10.2-10.10/ '24.4.17~
- (대만편 주요내용) 타이베이 미술랭 식당(Impromptu), 야시장(취두부 등), 화동지역 원주민 마을 등

- 대만 시라야국가풍경구, 일본 여배우 모델로 홍보영상 제작
 - (영상제목) TOUCH SIRAYA, TOUCHING TAIWAN
 - (목적) 일본 등 해외관광객 대상 시라야국가풍경구* 홍보
 - * 대만 정부가 지정한 13개 국가풍경구 가운데 하나로 남부 타이난지역 소재
 - (제작기관) 대만 교통부 시라야(西拉雅)국가풍경구관리처
 - (특징) 대만에서 활동 중인 일본 영화배우 오쿠보 마리코*가 시라야 국가풍경구내 주요 관광지 소개하는 형식
 - * 약 38만 SNS(FB, IG, YT) 팔로워 보유/ '오쿠보 마리코의 대만 생활'이란 YT채널 운영 중인 '신주민'(대만에 귀화하거나 장기 거주중인 외국인을 일컫음)
- ※ 대만 정부는 '23년에 일본시장 타깃으로 가와구치 하루나를, 한국시장 타깃으로 위하준을, 방대만 홍보대사로 임명한 바 있음

1.4 경쟁국 동향

- (대만-중국 양안관광) 대만 총통 취임식(5.20) 앞두고 상호 의견 피력
 - (중국 국무원 대만사무관공실, 4.24) 양안관광 활성화 위해 대만에 단체관광 금지 해제 촉구, 적극적 조치로 여행 포함 양안협력 추진
 - (대만 교통부장, 4.24) 중국 발표는 공식발표가 아닌 태도표명에 불과, 대만은 이미 3~5월 중국 본토행 관광 시행 호의 보임, 6월 이후 상황은 중국이 보이는 내용에 따라 정해질 것
 - (대만 대륙위원회, 4.25) 중국측의 긍정적인 반응을 끊기 있게 기다릴 것, 대만은 '23.8월 이미 양안관광 개방 발표했으나 중국은 일방 개방만 원하고 있음, 대만 국민 80%는 양방향 개방지지
 - (대만해협양안관광교류협회 등 여행업계, 4.24) 중국 당국 입장표명은 긍정적 변화로 해석 가능, 5.20 취임식에서 대만정부 긍정적 내용 표명 필요
- (대만) 대만관광홍보단 일본 방문, 대만안심관광 선언(4.11)
 - 대만 정부*, 대만관광홍보단 구성 방일, 대만관광 홍보활동
 - * 교통부 관광서장, 대만관광협회 회장 등
 - 대만관광협회, 40곳 여행사 공동 대만관광콘텐츠, 미식, 안심대만 홍보활동 개최(4.13~14, 도쿄 시부야)
 - '럭키 랜드' 이벤트(Taiwan the Lucky Land)*, 일본 시장 대상 4억엔 추가 예산 투입 * 개별여행객 대상 추천 통해 NTD5,000 제공 이벤트

- (태국) 대만인 방태국 비자면제정책 시행 후 매월 방문객 10% 증가
 - 주대만 태국 대표(Narong, 태국무역경제판사처), 언급(4.18)
 - ‘23.11월 대만인의 방태국 비자면제정책 시행 후 매월 10% 이상 방문객 증가’
 - ‘23년 방태국 대만관광객 약 75만명, ‘24년 100만명 돌파 기대
 - ‘24.5.10 만료 비자만료정책 연장 여부 관련, ‘걱정할 필요 없어’
 - 대만인 비자면제, 태국인 방대만 비자면제 만료(7.31)와 밀접 관련
 - 태국무역경제판사처, 2024 태국주간 행사 개최(4.24-30)
 - 태국 국왕 탄생 72주년 축하 오케스트라 콘서트(4.24)
 - 태국 음식 축제(4.27-30, 타이베이 만다린 오리엔탈 호텔)
 - 태국 문화제(4.26-28, 타이베이 소고백화점 신이 A13)

2. 방한관광 현황 및 전망

2.1 방한 대만관광객수 추이 및 특징

- (‘24.1~3월 방한 대만관광객수) (단위 : 명)

구 분	‘24년(a)	‘23년(b)	‘19년(c)	a/b	a/c	‘24년 전체 방한객수(d)	a/d
1월	93,589	49,477	87,954	189.2%	106.4%	880,881	10.6%
2월	96,704	47,970	94,559	201.6%	102.3%	1,030,244	9.4%
3월	115,578	63,504	98,510	182.0%	117.3%	1,491,748	7.7%
1~3월	305,871	160,951	281,023	190.0%	108.8%	3,402,873	9.0%
4월		45,434	113,072				
5월		66,654	101,779				
6월		97,365	118,437				
7월		103,566	113,587				
8월		98,854	109,273				
9월		92,411	102,758				
10월		96,845	127,944				
11월		86,141	102,241				
12월		80,633	90,379				
계		960,607	1,260,493				

[출처] 한국관광 데이터랩

- '24년 3월 방한 대만관광객수는 115,578명으로 전년 동기(63,504명) 대비로는 182.0%, '19년 동기(98,510명) 대비로는 117.3% 회복되어 올해 들어 지속해서 '19년 수준을 넘어서고 있음
- '24.3월 수치가 더욱 의미 있는 것은 대만의 역대 3월 방한객수가 10만명을 넘어선 것은 '24년이 처음이라는 점으로, 올해 대만 방한객수는 '19년 수준을 넘어서는 것은 물론 역대 최고치를 기록할 것으로 예측되고 있음
- '24년 1~3월 방한 대만관광객수(305,871명)으로 중국(1,015,101명), 일본(665,893명)에 이어 확고한 3위를 차지하였으며 지난해 3번째 규모였던 미국 관광객은 '24.1~3월 244,316명 방한하여 4번째를 기록했음

○ 입국 루트별 대만관광객수 및 비중 (단위 : 명)

구 분	전체	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	기타공항
'24.1월	93,589	54,497 (58.2%)	18,191 (19.4%)	8,845 (9.5%)	5,104 (5.5%)	6,700 (7.2%)
'24.2월	96,704	51,353 (53.1%)	21,317 (22.0%)	8,196 (8.5%)	7,033 (7.3%)	8,522 (8.8%)
'24.3월	115,578	55,121 (47.7%)	28,464 (24.6%)	8,982 (7.8%)	9,560 (8.3%)	10,052 (8.7%)
'23년 전체	960,607	548,980 (57.1%)	197,688 (20.6%)	70,765 (7.4%)	61,441 (6.4%)	71,581 (7.5%)
'19년 전체	1,260,493	753,866 (59.8%)	240,877 (19.1%)	60,225 (4.8%)	58,558 (4.6%)	113,348 (9.0%)

[출처] 한국관광 데이터랩/ [참고] ()은 전체 입국루트에서 차지하는 비중

- '24.3월 대만관광객의 방한루트는 인천공항 47.7%, 김해공항 24.6%, 김포공항 7.8%, 제주공항 8.3%, 기타공항(대구 및 청주) 8.7%로 조사됐음
- 대만인의 방한관광 루트는 전통적으로 수도권보다 지방 공항 비중이 높다는 특징을 보이곤 있는데 3월에는 그 특징이 더욱 두드러졌음
- ※ (글로벌 시장의 방한관광 루트) 인천(66.5%), 김해(6.7%), 김포(6.2%), 제주(5.9%), 기타공항(1.2%)
- 특히 '24.3월 김해공항의 비중은 24.6%로 지난해 5월 김해공항 노선이 정상화된 이후 역대 최고 비중을 차지하였음.(지난해 7월 23.9%가 역대 최고 비중이었음)

2.2 방한 항공동향

○ '24년 1~3월 대만-한국 노선 운항편수 및 '19년 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24년(a)	'23년(b)	'19년(c)	회복률(a/b)	회복률(a/c)
1월	2,062	1,011	1,960	204.0%	105.2%
2월	2,055	1,089	1,834	188.7%	112.0%
3월	2,086	1,313	1,988	158.9%	104.9%
4월		1,513	1,938		
5월		1,556	2,023		
6월		1,504	1,929		
7월		1,598	1,969		
8월		1,585	2,040		
9월		1,685	2,100		
10월		1,768	2,488		
11월		1,685	2,353		
12월		1,891	2,470		
계	2,062	18,198	25,092	204.0%	

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ '24.3월 현재 주요 노선 운항편수 ※ () '19년 동기 대비 회복률 (단위 : 편)

구 분	'24.3월	'24.2월	'24.1월	'23.12월	'19.3월
타이베이-인천	728 (98.5%)	699 (100.3%)	725 (98.8%)	728 (99.2%)	739
타이베이-부산	463 (111.3%)	434 (115.4%)	460 (109.8%)	398 (76.8%)	416
타이베이-대구	147 (71.7%)	152 (82.6%)	160 (78.8%)	142 (64.0%)	205
타이베이-제주	144 (194.6%)	132 (200.0%)	103 (147.1%)	80 (87.0%)	74
타이베이-청주	155 (234.8%)	172 (277.4%)	122 (190.6%)	85 (157.4%)	66
타이베이(송산)-김포	124 (100%)	116 (103.6%)	124 (100%)	124 (100%)	124
가오슝-인천	160 (86.0%)	150 (89.3%)	158 (84.0%)	164 (43.6%)	186
가오슝-부산	61 (98.4%)	58 (103.6%)	62 (140.9%)	62 (63.3%)	62
가오슝-김포	54 (-)	50 (-)	58 (-)	56 (-)	-
타이중-인천	36 (75.0%)	76 (158.3%)	72 (138.5%)	34 (29.3%)	48

[출처] 한국항공협회 항공포털/ [기준] 정기+부정기, 출발편+도착편

○ 한-대만 항공노선 현황표 (24.4.29 기준)

대만 발	노선	편명	시간	기종	좌석	월	화	수	목	금	토	일
대한항공	TPE-ICN	KE186	13:20-16:50	777-300	338	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-ICN	KE188	18:55-22:35	A220-300	140	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	KE2250	11:30-15:00	A220-300	140	√	√	√	√	√	√	√
	RMQ-ICN	KE190	18:50-22:40	B737-8	146		√		√		√	
아시아나	TPE-ICN	OZ712	13:15-17:05	B777	301	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-ICN	OZ714	17:10-20:40	A330	290	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-ICN	BR160	15:15-18:45	B787-10	304	√	√	√	√	√	√	√
에바항공	TPE-ICN	BR170	07:30-11:00	A330-300	309	√	√	√	√	√	√	√
	TSA-GMP	BR156	(화)14:30-18:00/ (수)15:45-19:15 (금/토)09:20-12:50	A321-200	184		√	√		√	√	
	KHH-ICN	BR172	15:50-19:45	A321-200	184		√		√	√		√
중화항공	TPE-ICN	C1160	07:40-11:10	A330-300	295	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-ICN	C1162	16:10-19:45	A330-300	295	√	√	√	√	√	√	√
	TSA-GMP	C1260	09:25-12:55	737-800	158	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-ICN	C1164	07:05-11:00	A321 NEO	180	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	C1188	07:55-11:15	A321neo	180	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	C1186	15:55-18:55	B738	158	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-GMP	C1184	14:30-18:15	B738	158		√		√	√		√
	TPE-ICN	IT602	20:00-23:30	A320/A320neo	180	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	IT606	16:40-19:55	A320/A320neo	180	√	√	√	√	√	√	√
타이거에어	TPE-CJU	IT654	06:40-09:35 화수금토 06:40-09:30 월목/ 06:40-09:40 일	A320/A320neo	180	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-GMP	IT662	16:00-19:45	A320/A320neo	180	√		√		√		√
	TPE-ICN	TR896	18:00-21:35 일/ 17:50-21:35 월목 17:55-21:35 수금	B787-9	375	√		√	√	√		√
티웨이항공	TPE-CJU	TW688	14:25-17:30	737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-TAE	TW664	02:00-05:25	737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
	TSA-GMP	TW668	14:00-17:25	737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-ICN	TW672	16:05-19:50	737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
	RMQ-ICN	TW670	17:00-20:45	737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-GMP	TW678	13:45-17:40	737-800	189	√		√		√		√
에어부산	TPE-PUS	BX794	13:20-16:30	A321 neo	232	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	BX792	16:30-19:55 월수금토일 16:30-20:00 화목	A321 neo	195	√	√	√	√	√	√	√
	KHH-PUS	BX796	14:15-17:55	A321	220	√	√	√	√	√	√	√
진에어	TPE-ICN	LJ732	10:35-14:05	B777-200	393	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-TAE	LJ756	01:50-05:15	B737-800	189	√	√	√	√	√	√	√
제주항공	TPE-ICN	7C2602	11:50-15:15	B738	189	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	7C2654	02:50-06:10	B738	189	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-PUS	7C2652	14:50-18:30	B738	189	√	√	√	√	√	√	√
미스타항공	TSA-GMP	ZE888	14:00-17:25	B738/B38M	189		√		√		√	
	TPE-ICN	ZE882	10:30-13:55	B738/B38M	189	√		√		√		√
	TPE-CJJ	ZE782	01:40-05:40 (5.1~)02:10-05:40	B738/B38M	189	√	√	√	√	√	√	√
	TPE-CJU	ZE886	02:50-06:05	B738	189	√	√	√	√	√	√	√
에어로케이	TPE-CJJ	RF512	13:15-16:40 월금/ 13:05-16:40 화목 12:50-16:25 수토/ 12:55-16:25 일	A320	180	√	√	√	√	√	√	√

[출처] 자체 정리/ (원 자료 붙임 파일 참조)

○ 주요 분석

- '24.2월 대만-한국 항공노선은 2,086편으로 코로나 이전인 '19년 대비 104.9% 회복하여 코로나 이후 월별 항공노선 회복률에서 지난 1월에 이어 지속해서 '19년 동기대비 증가하였으며 전월(2,055편) 대비 해서도 101.5% 소폭 증가하는 모습을 보여주었음
- 또한 에어부산이 4.27부로 타이베이-부산 노선을 증편하였으며(1주당 1,365석), 대한항공은 5.2부로 타이중-인천 노선을 재운항할 예정이며(1주당 438석), 티웨이항공이 6.26부로 가오슝-김포 노선에 신규취항(1주 756석) 및 타이베이-제주 노선은 6.17부로 주5회에서 주7회로 증편할 예정임
- 아울러 대만 국적기 타이거에어는 7~8월 기간 타이중-부산 노선을

- 주2회 운항할 예정으로 좌석의 50%는 대만 여행사(燦星)가 단체상품으로, 나머지 50%는 FIT로 좌석을 판매할 예정임
- 반면 진에어의 부산-타이베이 노선이 3.31 이후 중단되어 1주 기준 1,323석의 공급좌석이 감소하였음
- 주요 노선별 운항편수에서는 타이베이-부산/제주/청주, 타이베이(송산)-김포 노선이 2019년 동기 대비 100%를 넘어선 반면 타이베이-대구, 타이중-인천 노선이 70%대의 회복률을 보였음

2.3 향후 전망

- 1~3월 방한 대만관광객, 2019년 수준 상회하고 있으나 4월에는 다소 주춤 예상
 - 1~3월 방한 대만관광객은 305,871명으로 2019년 동기(281,023명) 대비 108.8% 회복하였으며 매월 각각 106.4%, 102.3%, 117.3% 증가하여 1분기 내내 순조로운 증가세를 보였음
 - 이러한 호조세는 전반적으로 항공 운항편수 증가와 연동된 것으로 분석되고 있으며 벚꽃 개화시기가 다소 예측과 달라 어려움은 있었으나 전통적인 봄꽃 성수기를 맞이하여 대만의 아웃바운드 회복세와 맞물려 방한관광도 전반적으로 회복한 것으로 파악되고 있음
 - 대만의 2월 이후 아웃바운드 통계치는 아직 발표되지 않았으나 지난 1월 아웃바운드 관광객수는 128만명을 넘어 2019년의 130명에 거의 육박하고 있는 모습을 보이고 있음
 - 반면 이러한 회복세는 4월 초에 다소 주춤한 있는 것으로 관측되고 있는데 이는 여러 요인이 복합 작용한 것으로 분석됨. 우선 벚꽃 개화시기가 예상과 차이가 있어 4월까지 봄꽃 성수기 분위기가 이어지는 데 다소 한계가 있었고 진에어 타이베이-부산 노선이 3.31 이후 중단되면서 공급좌석이 다소 줄어들었으며 한국발 승객 점유율이 증대하면서 대만 단체좌석 지원규모가 축소된 데 따른 것으로 보임. 또한 동남아 관광이 활기를 띠었던 점도 다소 영향을 미친 것으로 판단됨
 - 다만 4.3 지진으로 인해 한국발 승객 점유율이 주춤하고, 전통적으로 4월 이후에는 한국발 승객보다 대만발 승객이 증가하는 양상을 회복

하면서 중순 이후 대만발 승객 점유율이 다소 증가하고 있는 것으로 보임

○ **대만 방한시장, 새로운 콘텐츠에 대한 관심 증대**

- 대만 여행업계는 새로운 콘텐츠를 활용하여 상품화하는 데 많은 관심을 보이고 있으며 이를 활용한 다양한 상품이 출시되고 있음
- 실례로 지난해에 이어 올해도 안동 선유줄불놀이 상품화가 이뤄지고 있고 4.11-14 사이에 충남 당진에서 개최된 기지시 줄다리기 축제도 상품화가 되어 29명이 방한하였음
- 아울러 LCK(LoL 챔피언스 코리아)나 K-pop 콘서트, 한국 프로야구 관람 상품, 각종 축제 등을 활용한 상품화도 이뤄지고 있으며 이와 관련하여 공사에서는 대만인 대상 통영 이벤트 상품 등도 기획하고 있음

3. 타이베이지사 ‘24.4월 현재 추진 주요사업 및 동향

- 3.1 Golden Wave in Taiwan 콘서트 활용 온오프라인 사업(3~4월)
- 3.2 대학생 타깃 방한관광 마케팅 추진(3~6월)_Dcard 이벤트 및 KKday 1일투어상품 프로모션
- 3.3 K-Fans 멤버십 제도 운영(3~12월)
- 3.4 방한 지역관광 공모사업 추진(3~7월)_통영 행사 연계
- 3.5 6월 대만 예능프로그램(하이! 영업중) 방한촬영 관련 사전답사 추진(5월)_부산/전남
- 3.6 타이베이국제관광박람회(TTE) 한국관 운영 준비(4~6월)
- 3.7 타이베이 K-관광 로드쇼 기획사 확정(4~5월)
- 3.8 대만 인바이트유(Invite you) 초청 사업(3~5월)
- 3.9 방대만 한국 교장단 및 학생단 팸투어 지원(4~5월)
- 3.10 강원도/경기관광공사 공동 여행업계 대상 아웃도어 팸투어 추진(4월)
- 3.11 신임 지사장 부임 관련 여행업계 순회 미팅(4~5월)
- 3.12 신임 지사장 대만관광협회 및 교통부 관광서 예방(4월)
- 3.13 제36차 한-대만 관광교류회의 참가(4월)

※ 언론매체(중국시보, 연합보, 자유시보, 중앙통신사, ETToday, 경제일보 등), 대만 관광서, 대만관광협회, 대만여행업품질보장협회, 한국관광공

사 데이터랩, 한국항공협회 항공포털 및 업계동향 등 종합. 끝.