

4월 독일/체코 관광시장동향

■ [동향/전망] Get Your Guide 발표 'Travel Experience Trend Tracker' 로 살펴본 독일 관광객 트렌드

- 글로벌 150개국 6만건 이상의 여행상품, 관광지 입장권, 액티비티를 판매하는 온라인 마케플레이스인 'Get Your Guide' (베를린 본사)에서 6개국(미국, 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인) 총 6,000명 이상의 여행자를 대상으로 한 설문조사를 바탕으로 'Travel Experience Trend Tracker' 보고서를 발표함.
- 그 중 독일인 조사자는 약 1천명에 해당되며 독일인 조사 대상자 중 약 61%는 여행지의 목적지와 기간을 선택하는데 결정적인 요인이 '여행지에서의 경험의 범위' 인 것으로 나타남. 또한 57%는 '현지 생활에 몰입할 수 있는 특별한 경험' 을 여행선택에 있어 매우 중요하게 여기는 것으로 나타남. 이는 응답자 52%가 휴가철에 순수한 휴식보다는 잊을 수 없는 경험이 중요하다는 조사결과와 같은 맥락임.
- 또한 독일 조사 대상자의 72%는 여행의 세부사항 계획을 서비스 제공업체를 이용하기보다 직접 수행하는 것을 선호하며 81%가 여행 계획 수립을 부담으로 인식하지 않고 여행의 즐거움을 일부 인식하는 것으로 나타남. 이는 국가별로 순위를 비교했을 때 최상위 랭킹에 해당되는 수치임.

■ [동향/전망] 독일 주요 여행업 기업의 워케이션 제도 현황

- 독일 여행 언론매체 fvw에서 독일 주요 여행업 기업의 직원 복지 차원의 워케이션 제도 현황을 분석하였음. 조사 대상 기업은 FTI, Dertour, Schauinsland, Gebeco, America Unlimited 등이 해당됨.

- FTI 직원은 한 달에 10일 원격근무 할 수 있으며 EU 국가, 영국 및 스위스에서는 연간 최대 50일까지 원격근무를 할 수 있음. 회사측은 2022년 여름부터 시행된 이 제도는 지금까지 직원의 10% 미만이 이용했으며, 직원들은 이러한 제도에 대해 회사에 감사를 표하며 신입직원 채용에 있어서도 매력적인 요소로 작용한다고 밝힘. 가장 인기 있는 워케이션 목적지 국가는 스페인, 이탈리아, 오스트리아 및 크로아티아임.
- Dertour 직원은 올 해부터 아이슬란드, 리히텐슈타인, 노르웨이, 스위스 등 국가들에서 연간 30일까지 일할 수 있음. Dertour 역시 이러한 제도가 유능한 직원 채용에 유리하며 매력적인 기업으로 인식될 수 있는 좋은 기회라고 평가함.
- Shauinsland-Reisen 의 경우 2023년부터 연간 최대 2주 동안의 원격근무를 허용하고 있음. 처음에는 시범운영으로 도입되었지만 직원들의 반응이 매우 좋아 별도 공지가 있을 때까지 연장된 사례임. 다만 Gebeco, American Unlimited와 같은 회사처럼 워케이션에 대한 명확한 옵션이나 정책이 아직 없는 경우도 있음. 다만 글로벌 트렌드와 직원들의 요구에 따라 향후 직원 복지제도 차원에서 워케이션 제도 검토 필요성을 느끼는 기업들이 증가하고 있음.

■ [동향/전망] 체코 관광청 신규 캠페인 'Unexpected Wellbeing' 런칭

- 체코 관광청은 2024-2025년 주요 캠페인 테마로 '뜻밖의 웰빙(Unexpected Wellbeing)' 을 선보임. 해당 캠페인은 2023년 봄 체코 국내관광 활성화를 위한 캠페인 'March Mountains', 2023년 연중 글로벌 캠페인 'Unexpected Traditions' 에 이어 세 번째에 해당함.
- 'Unexpected Wellbeing' 캠페인은 체코에서의 모든 스포티한 활동은 모두 예상치 못한 스파 트리트먼트가 된다는 컨셉을 가짐. 예를 들어 안개 속 자전거 타는 사람은 '예기치 못한 스팀룸', 숲속 바위를 맨발로 걷는 사람은 '예상치 못한 패디큐어', 꽃이 만발한 초원을 걸으면 '예상치 못한 아로마테라피' 를 경험할 수 있다고 표현함.

(참고자료) 관할국 관광청, 관광 전문잡지 및 포털, 여행업협회 발간 보고서

<https://www.fww.de/touristik/vertrieb/get-your-guide-vor-ort-aktivitaeten-fuer-reiseziel-wahl-prioritaer-242140>

https://assets.contentstack.io/v3/assets/blt06f605a34f1194ff/bltd829cf37b8445703/GetYourGuide_Travel_Experiences_Trend_Tracker_Experiences_Research_Report_March-2024.pdf?utm_source=inbound&utm_campaign=2023_exit-popup_tett&utm_medium=email_inbound_supply

<https://www.fww.de/touristik/veranstalter/workation-so-regeln-reiseveranstalter-das-arbeiten-im-ausland-242156>

<https://www.czechtourism.cz/en-US/Novinky/Archiv/2024/04/Cesko-jako-jedinecna-zeme-stvorena-pro-milovniky-p>

<https://www.visitczechia.com/en-us/campaigns/2024/unexpected-wellbeing-in-czechia>