

「트렌드 트립」 #2

5월에 떠나는

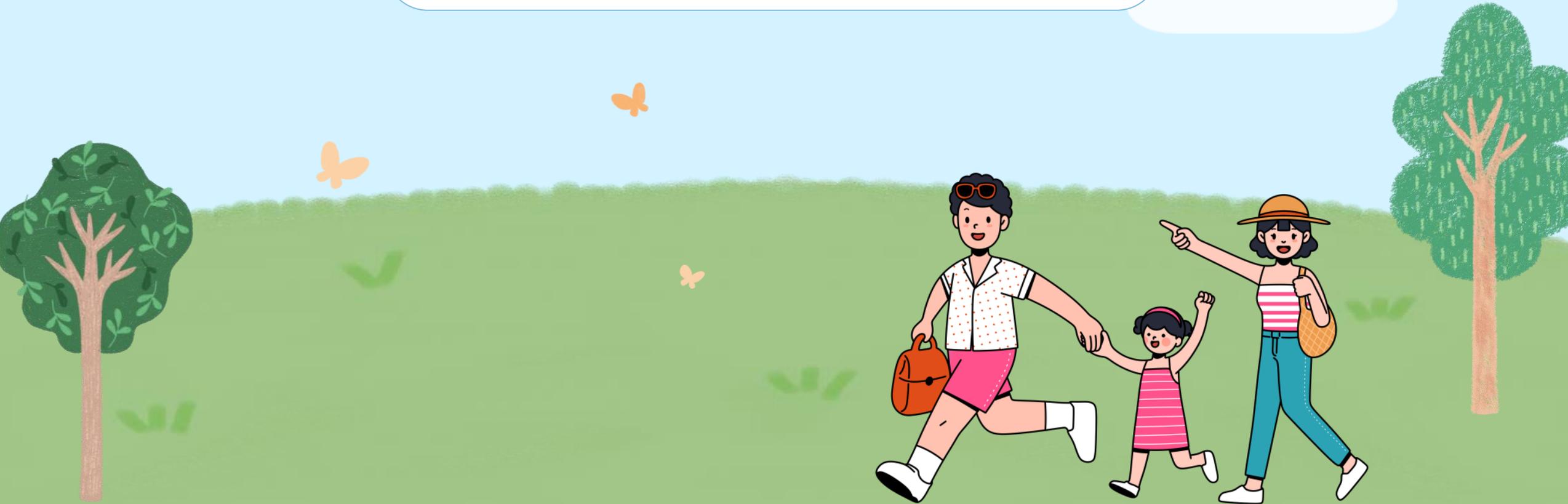
가족여행



「트렌드 트립」 시리즈의 두 번째 주제는 ‘가족여행’, ‘골든위크/노동절 연휴’로 “한국관광 데이터랩(datalab.visitkorea.or.kr)” 빅데이터를 기반으로 내국인의 가족여행 행태와 주요 방한 외래객의 연휴 기간 한국여행 행태를 분석하였습니다.

Part 1. 내국인

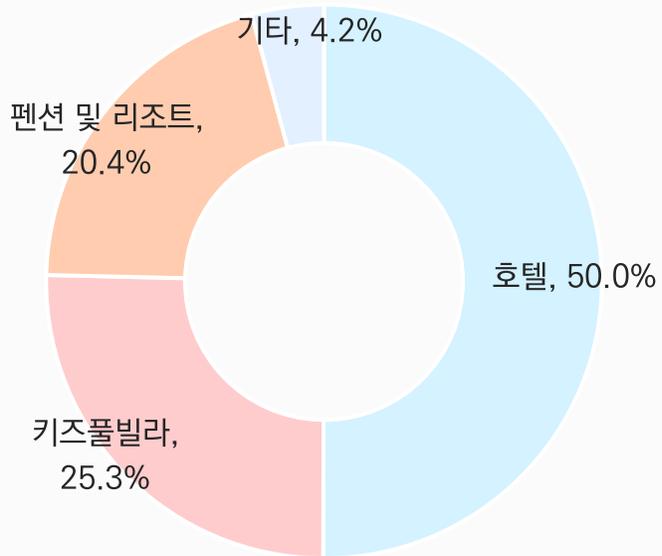
5월 가족여행의 세 가지 트렌드



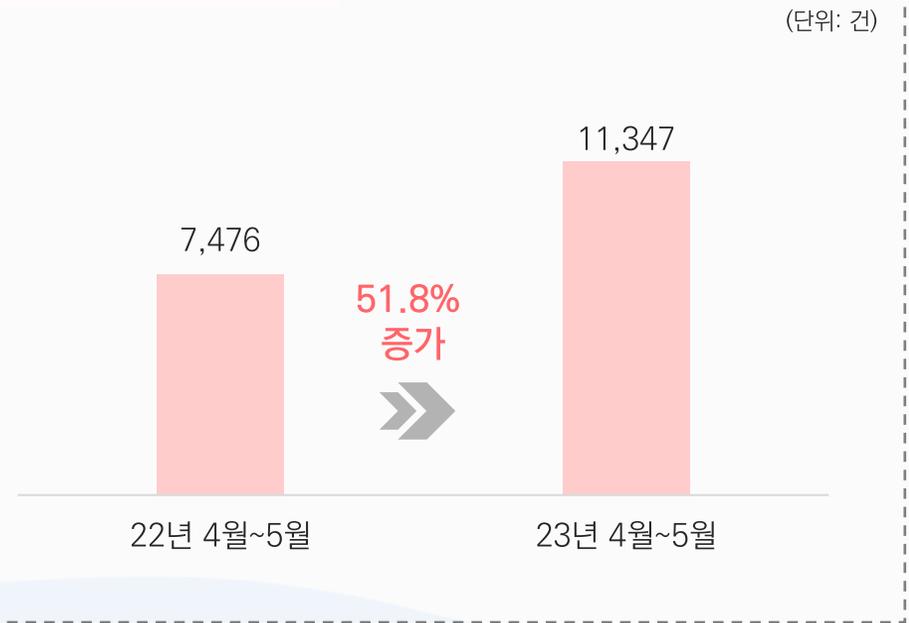
5월 가족여행 트렌드 1. '숙박과 액티비티를 한번에'

가족여행과 관련된 SNS 연관어 중 다양한 액티비티를 한 번에 즐길 수 있는 숙박장소가 많은 비중을 차지함
그 중 물놀이가 가능한 '키즈풀빌라(25.3%)'는 22년 대비 23년 약 52% 증가함

가족여행 숙박 유형



'키즈풀빌라' 언급량 추이



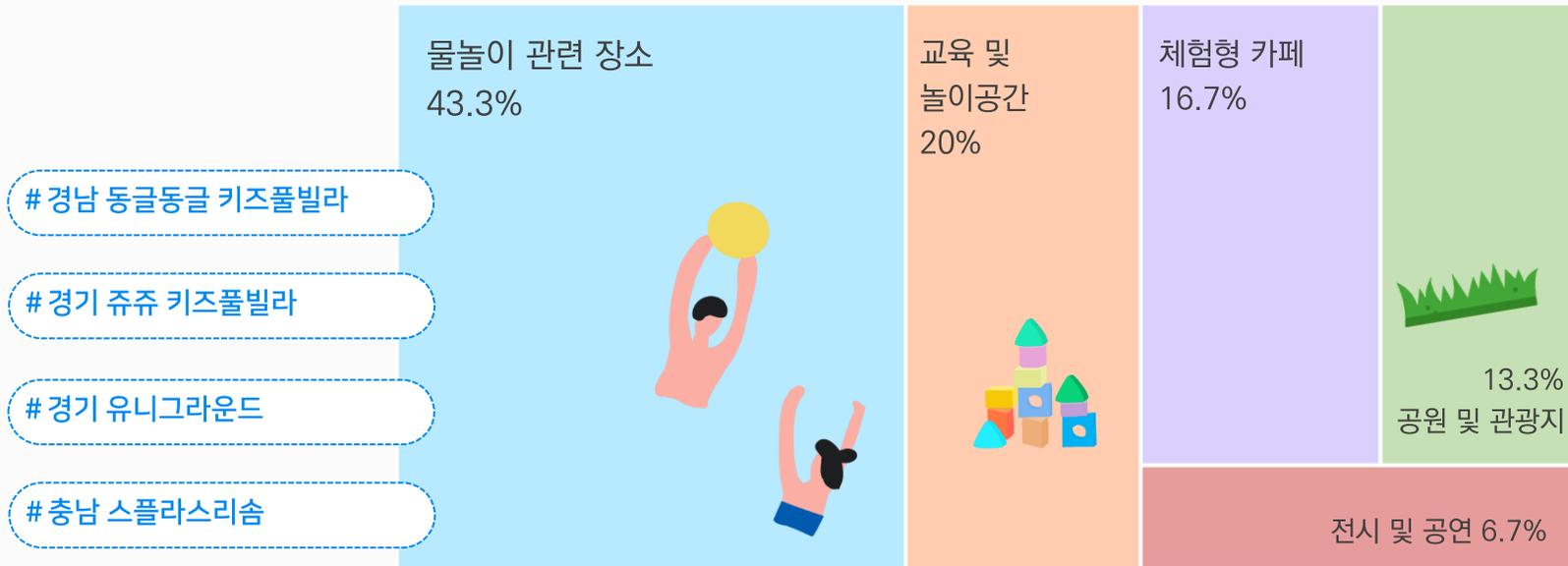
데이터 출처

썬트렌드, '가족여행' SNS 연관어 분석 / 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 유사 연관어 묶음 내에서 언급량 비중 산출
썬트렌드, '키즈풀빌라' SNS 언급량 추이분석 / 2022년 4월 1일 ~ 2022년 5월 31일, 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 기간내 총 언급 증감율 산출



5월 가족여행 트렌드 1. '숙박과 액티비티를 한번에'

키즈 액티비티 플랫폼 '애기야가자'에서 소개한 인기 장소 중 **물놀이 관련 장소**가 43.3%로 가장 높게 나타남



Tip!

※ '애기야가자'에서는 '아기주민증'을 발급받은 36개월 미만 영유아 동반 가족을 대상으로 액티비티 시설 제휴 할인을 제공하고 있으며 자세한 정보는 '애기야가자' 앱에서 확인 가능하다.

애기야가자

데이터 출처 | 애기야가자 2023년 4월-5월 월별/주차별 Top 10



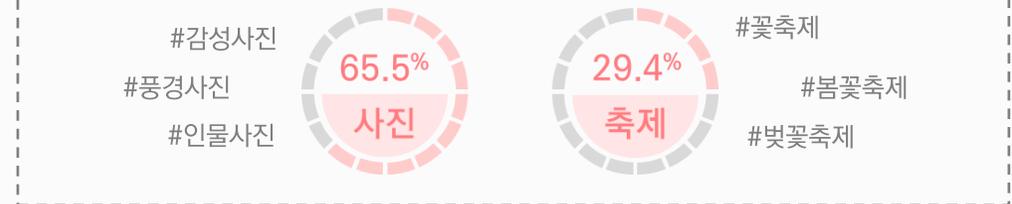
5월 가족여행 트렌드 2. '꽃놀이'

영유아 동반 가족여행은 '꽃놀이' 등 야외를 선호,
꽃놀이를 즐기는 방식으로는 부모의 취향을 반영한 '사진(65.5%)'이 가장 많이 언급됨

가족여행 활동 중 꽃놀이 언급량 추이



꽃놀이 즐기는 방식



아이와 함께 가는 꽃놀이 준비물 연관어



Tip!

※ '엄마의지도'는 취향육아, 경험교육의 가치가 있는 가족나들이 장소를 큐레이션하여 소개하며, 아이와 방문 시 도움이 되는 '엄지꿀팁'과 유아동반객이 지켜야 할 엄지 에티켓을 소개한다.

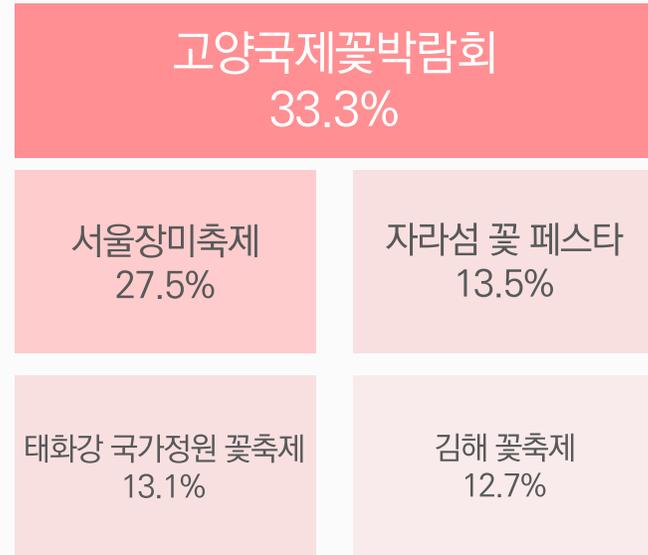
데이터 출처

썸트렌드, '가족여행'+ '꽃놀이' SNS 언급량 추이 분석 / 2021년 4월 1일 ~ 2021년 5월 31일, 2022년 4월 1일 ~ 2022년 5월 31일, 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 기간내 총 언급 증감율 산출
썸트렌드, '가족여행', '꽃놀이' 연관어 분석 / 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 유사 연관어 묶음 내에서 언급량 비중 산출

5월 가족여행 트렌드 2. '꽃놀이'

꽃놀이를 즐기는 방식 중 두번째로 많이 언급된 것은 '꽃축제(29.4%)'로
일산 호수공원 일대에서 개최되는 '고양국제꽃박람회(33.3%)'가 가장 높은 비중을 차지함

'꽃축제' 관련 장소



고양국제꽃박람회 ©트래블리더 14기 이유빈



가평 자라섬 ©한국관광공사 사진갤러리-송재근

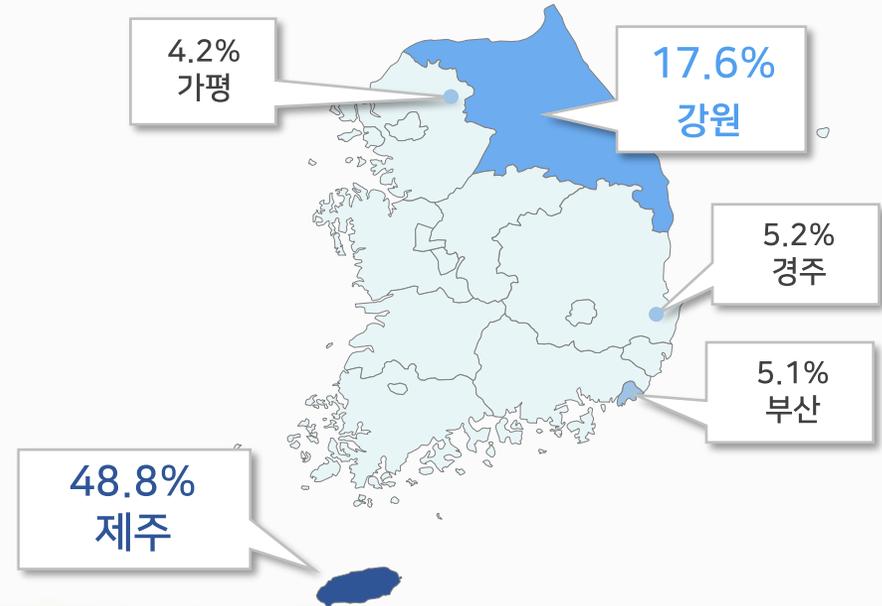
5월 가족여행 트렌드 3. '3대여행'

할머니, 할아버지와 손자, 손녀까지 함께 즐길 수 있는 '3대여행' 관련 언급량은 22년 대비 35.5% 증가함
가족여행과 함께 '효도여행' 또한 언급량이 전년대비 53.5% 증가하며 지속적인 관심을 받고 있음

'가족여행', '3대여행', '효도여행' 언급량 추이



3대여행 인기 지역



데이터 출처

썬트렌드, '가족여행'+ '3대여행', '가족여행'+ '효도여행' SNS 언급량 추이 분석 / 2022년 4월 1일 ~ 2022년 5월 31일, 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 기간내 총 언급 증감율 산출
썬트렌드, '3대여행' SNS 연관어 분석 / 2023년 4월 1일 ~ 2023년 5월 31일 / 유사 연관어 묶음 내에서 언급량 비중 산출

5월 가족여행 트렌드 3. '3대여행'

3대여행 인기지역 중

제주는 '해수욕장(45.5%)'이 가장 많이 언급되었고

강원은 해변, 해수욕장 외 '문화시설'과 '테마파크' 등이 많이 언급됨

3대여행 인기 관광지

제주			강원		
순위	목적지	비중	순위	목적지	비중
1	곽지해수욕장	20.1%	1	하슬라아트월드	35.3%
2	협재해수욕장	15.8%	2	양떼목장	24.8%
3	성산일출봉	15.4%	3	레고랜드	6.1%
4	중문관광단지	11.1%	4	낙산사	6.1%
5	새별오름	11.1%	5	정동진	5.7%
6	금오름	10.4%	6	경포대	5.3%
7	이호해수욕장	6.6%	7	속초해수욕장	5.0%
8	신화월드	3.5%	8	속초중앙시장	4.4%
9	카멜리아힐	3.0%	9	강문해변	3.8%
10	이호테우해변	3.0%	10	안목해변	3.6%



제주 성산일출봉
©한국관광공사 사진갤러리 - 김지호



제주 신화월드
©한국관광공사 사진갤러리 - 라이브스튜디오



강릉 하슬라아트월드
©다남6기 박수정



평창 대관령양떼목장
©한국관광공사 사진갤러리 - 이재봉

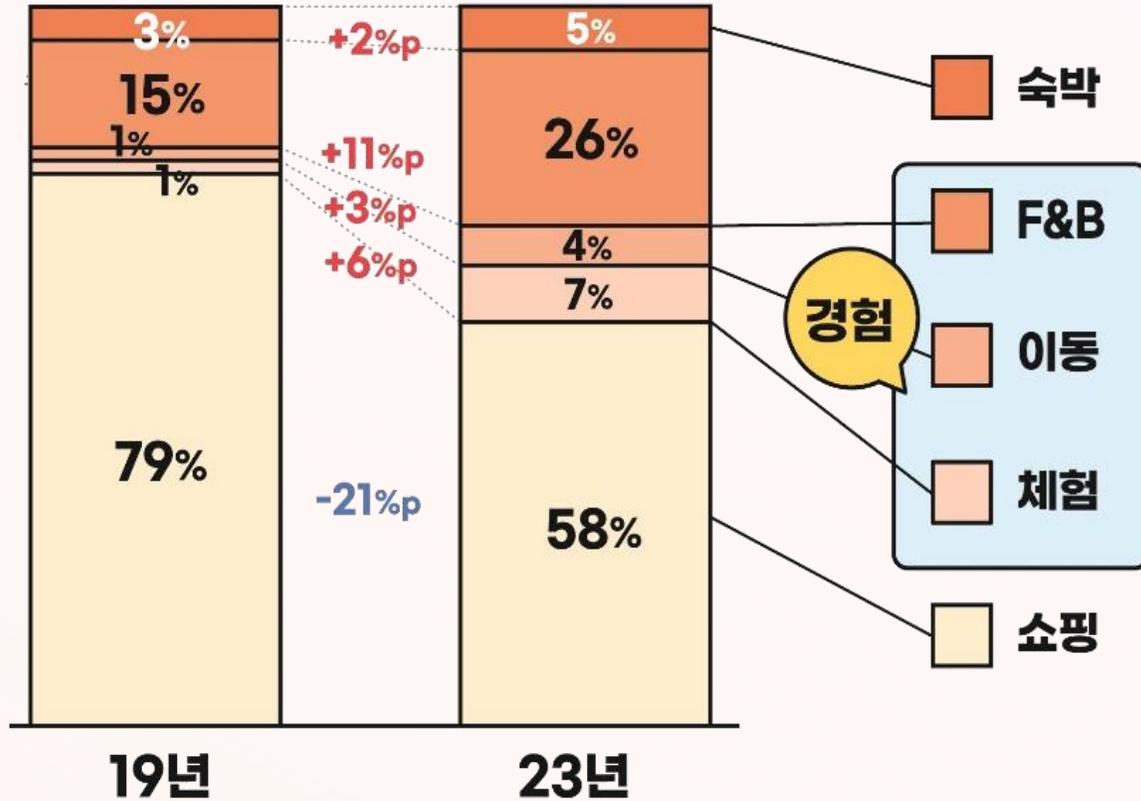


Part 2. 외국인

일본여행객, 중국여행객의 방한여행 트렌드



방한 외국인 최근 한국여행 트렌드
'쇼핑'(21%p ↓)에서 '경험'(20% ↑) 중심으로 변화



- 식당, 카페, 주점 소비 ↑
- 택시(17만건, 2.7배↑), 고속버스(1.5만건, 10배↑)
- 짐보관 서비스(1.2만건, 11배↑)
- 족석사진(27만건, 7.3배↑)
- KPOP(4만건, 2배↑), 미용(2.3만건, 1.6배↑), 노래방(1.4만건, 7배↑)
- 대형유통(백화점, 면세점, 마트) 소비 비중 감소(55→33%)
- 슈퍼마켓, 의류, 잡화 업종 ↑

데이터 출처 BC카드 외국인 소비액 / 2019년, 2023년

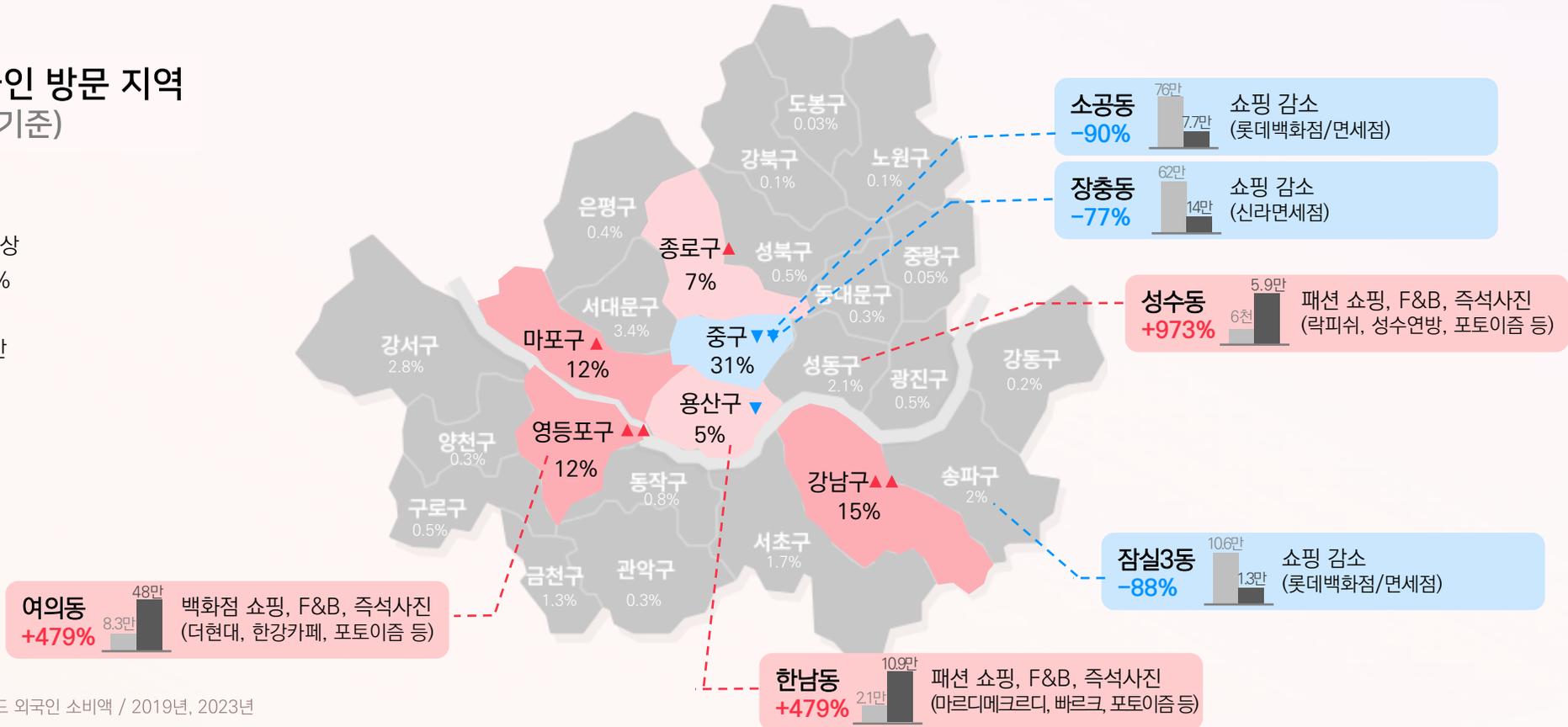
방한 외국인 소비 트렌드

다양한 체험이 가능한 장소로 방문지역 변화

방문 지역도 시내 면세점이 집중된 중구에서 다양한 체험이 가능한 강남, 마포, 여의도 등으로 분산됨

서울 외국인 방문 지역 (결제건수 기준)

- 30% 이상
- 10~20%
- 5~10%
- 5% 미만



데이터 출처 BC카드 외국인 소비액 / 2019년, 2023년

방한 외국인 국가별 여행객 특성

나홀로 일본 여행객과 둘이서 함께 중국 여행객

일본 여행객

중국 여행객

골든위크/노동절 연휴기간 동안

한국을 찾는 일본 여행객은
나홀로 미식여행을 선호하는 한편

중국 여행객은 연인과 함께
가성비 여행을 선호하며
화장품 쇼핑을 선호함



데이터 출처

성별, 평균연령 / 법무부 출입국 통계 / 일본 2023년 4월 29일~5월 5일, 중국 2024년 1월~2월
주요 소비항목 / 신한카드 외국인 소비액 / 2023년 4~5월

동반자 / OTA 숙박데이터 히어로웍스 / 2023년 5월 1일 ~ 5월 31일
선호지역, 평균숙박기간 / 항공·숙박·가격 비교 검색 데이터 라이트하우스 / 2024년 4월 ~ 5월 기준 수요 예측 자료

* 주요 소비항목 : 16개 항목(호텔, 대형쇼핑몰, 면세점, 식음료, 기타 숙박, 관광기념품, 레저용품쇼핑, 콘도, 항공운송, 문화서비스, 골프장, 여행업, 렌터카, 관광유원시설, 육상운송, 수상운송)

「트렌드 트립」# 2.
5월에 떠나는 가족여행

발행일	2024년 4월
발행처	한국관광공사
주소	강원도 원주시 세계로 10
수행기관	(주)라온데이터앤컨설팅

※ 본 보고서의 저작권 및 판권은 한국관광공사에 있습니다.

