

2024년 홍콩관광청 관광마케팅 전략 요약

- 홍콩관광청 「Hong Kong Tourism Overview 2024」 발표 내용발췌 -

'24.4월 / 한국관광공사 홍콩지사

목표	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍콩의 국제적 지위향상 ▶ 홍콩관광 프로모션 ▶ 질적인 성장
핵심전략	<ol style="list-style-type: none"> 1. 국제이벤트 개최 및 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 불꽃놀이 등 홍콩관광청 주관 이벤트 개최 ▷ 홍콩 도심 내 대형이벤트 개최 지원 ▷ 대형 축제 연계 관광객 유치 ▷ MICE 유치 강화 ▷ 『Event+』 유관기업과 협업을 통해 다양한 부가가치 확산 2. 다양하면서 몰입형 체험개발 <ul style="list-style-type: none"> ▷ HK Neighbourhood, Arts-in-HK, HK Great Outdoors 테마 강화 ▷ 드론쇼와 연계한 심포니오브나이트로의 개선 등 3. 주요시장에서의 프로모션 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 무슬림 친화적인 환경조성 ▷ 시장별 차별화된 마케팅 ▷ GCC, 베트남, 인도 등 이머징 마켓 마케팅 강화 <ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 이미지 강화 및 MICE 시장 집중공략 ▷ 크루즈 프로모션 강화 (28개 브랜드 총 173회 유치) 4. 서비스의 질 향상 및 업계지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 업계, 기관, 일반인 대상 환대캠페인 실시 ▷ 리얼리티쇼 등과 연계한 환대 캠페인 확산 ▷ 자금지원 등 다양한 업계 지원 프로그램 운영
시장별 자원배분	①중국 본토 32% ②동남아시아 22% ③북아시아 18% ④원거리&중동 19% ⑤글로벌 프로모션 9%
2024년 전망	▷ 46백만명 유치 ('23년 대비 35% 상승, '18년의 약 75% 수준)

(출처) 홍콩관광청 Hong Kong Tourism Overview 2024 발표내용

https://partnetnet.hktb.com/en/industry_news/circulars/hong_kong_tourism_overview_2024_presentation/index.html